

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LAS CONDICIONES QUE REGIRÁN EL CONTRATO MENOR PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN SUMINISTRO DE CURSOS DE FORMACION ONLINE

1. OBJETO

El objeto del presente contrato es **suministro de cursos de formación online, con y sin servicio de tutorización**, para el programa de e-learning del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El contrato incluye el suministro de cursos de formación online, con y sin servicio de tutorización, con las siguientes denominaciones, duraciones y número máximo de alumnos a matricular.

Curso	Horas	Alumnos	Tutoría
Fiscalidad Básica. IRPF, IVA, IS	60 H.	35	NO
Sistema de Gestión Medioambiental	30 H.	35	NO
Auditorías Internas de Medioambiente (ISO 14001)	40 H.	35	NO
PhoneGap	40 H.	21	SI
Community Manager	40 H.	35	NO
Atención al paciente	40 H.	35	NO
Energía solar térmica	40 H.	35	NO

En el anexo se relación los principales contenidos a incluir en cada curso.

Características formativas

El contenido de cada curso deberá estar desarrollado incluyendo diferentes recursos y elementos de aprendizaje:

- **contenidos teórico-prácticos del curso:** estarán disponibles en formato scorm para su realización en la plataforma y descargables en formato pdf pero su uso offline. Se valorará la inclusión de videos explicativos y la opción de lectura de los contenidos para una mayor usabilidad.
- **Ejercicios prácticos y tareas complementarios** para que el alumno pueda practicar y vaya afianzando conceptos. No son de realización obligatoria pero sí muy recomendables.

- **Actividades registrables**, similares a los anteriores pero de realización obligatoria y cuya valoración formará parte de la evaluación final.
- **Test de evaluación**, que están asociados a cada unidad y que son autocorregidos en tiempo real. Cada lección dispone de una amplia batería de preguntas que permiten que, cuando un alumno accede a la realización del test, se cree un test distinto cada vez. Así los alumnos pueden realizar cuantos test de evaluación deseen para comprobar todo lo aprendido en el transcurso de la acción formativa.
- **Material complementario** (FAQ's, bibliografía, enlaces de interés ...)

Presentación y funcionalidad

El modo de presentación para cada curso en un entorno tipo Moodle sería el siguiente:

- El curso se presenta en la plataforma Moodle de destino como diagrama de temas. en cada unidad podemos encontrar:
 - El contenido de la unidad.
 - Test de la unidad.
 - Ejercicios
 - Material complementario (FAQ's, bibliografía, enlaces de interés ...)
- Los contenidos en formato scorm se abren en una ventana nueva, y contiene además de los textos, imágenes y vídeos incrustados, organizados de forma estructura y navegable. Deberán incluir actividades interactivas y/o cuestionarios autocorregibles. El contenido deberá incluir locución.

Tutorización

Los cursos que para los que se solicita "Tutoría" llevarán incluido este servicio con las condiciones siguientes:

- **Respuesta a consultas**. Todas las tutorías emitidas y recibidas se registran y los tiempos de respuesta son monitorizados en tiempo real por el supervisor del proyecto.
- **Evaluación**, los tutores reciben los ejercicios obligatorios de los alumnos, los corrigen y los valoran. De cada alumno se valorarán de forma numérica tanto los test como los ejercicios obligatorios, obteniéndose una calificación final
- **Dinamización**, los tutores dinamizarán el grupo de clase utilizando todas las herramientas de comunicación disponibles en la plataforma.
- **Seguimiento de los alumnos**, los tutores realizan el seguimiento del estado de progreso de sus alumnos y se ponen en contacto con ellos para motivarlos en el seguimiento del curso. Todas las incidencias al respecto de los alumnos o del curso son registradas.

Impartición de cursos tutorizados en plataforma propia.

Para los cursos que incluyen tutorización se admitirá que el adjudicatario pueda impartir el curso en su propia plataforma para poder realizar de forma más correcta la tutorización y el seguimiento.

En este caso deberá existir algún tipo de personalización en la imagen del curso y además se deberá crear una cuenta de acceso para que poder hacer el control por parte de Zaragoza Dinámica.

2. CONDICIONES TÉCNICAS

LMS de destino

El curso se impartirá en la plataforma e-learning del Instituto (Moodle 2.5). El contenido será compatible con el estándar Scorm 1.2.

Origen y actualización

Los cursos deberán haber sido desarrollados por personal con experiencia docente y dominio de la materia a impartir y deberán estar **actualizados en cuanto a sus contenidos.**

Instalación del curso

Para los cursos con cesión de contenidos el adjudicatario deberá proporcionar los medios y asistencia necesaria para su instalación y correcto funcionamiento de todas las características en la plataforma Moodle de Zaragoza Dinámica.

Multidispositivo

Se deberá garantizar la reproducción adecuada de los contenidos del cursos en distintos dispositivos tanto por los formatos (flash, mp4, html5) como por la adaptación al distintos tamaños de pantalla (sobremesa, portátil, tableta, Smartphone)

3. PRECIO

El precio unitario se ofertará por alumno matriculado para cada uno de los cursos.

El precio total será la suma obtenida de multiplicar el precio alumno por el número de alumnos para cada uno de los cursos previstos.

El precio incluirá todos los aspectos descritos en este pliego, según corresponda a cada una de las modalidades de con o sin tutorización.

4. PLAZO DE ENTREGA Y/O EJECUCIÓN

La impartición de los cursos se realizará en el último trimestre del año.

Zaragoza Dinámica facilitará al adjudicatario las fechas exactas de cada uno de los cursos con antelación suficiente.

El adjudicatario deberá de suministrar los contenidos para instalar en la plataforma del Instituto en el plazo máximo de 3 semanas a partir de la

adjudicación del contrato y proporcionar a la entrega la asistencia técnica precisa para instalación, configuración y test de funcionamiento.

5. PRESENTACION DE OFERTAS

La **oferta** deberá presentarse indicando claramente el nombre del contrato, el precio por alumno matriculado de cada una de los cursos, el precio total de la oferta, sin incluir el I.V.A.. Para concursar es imprescindible ofertar el total de cursos descritos.

Los documentos de oferta deberán ser originales, firmados y sellados.

Es condición imprescindible la presentación de cuanta **documentación técnica** pueda ser necesaria para poder comprobar que los cursos ofertados cumplen las especificaciones exigidas.

6. GARANTÍAS

El adjudicatario deberá prestar la asistencia técnica que sea necesaria para resolver cualquier incidencia imputable al suministro para su correcta instalación y funcionamiento en la plataforma elearning de Zaragoza Dinámica así como durante todo el periodo de impartición de los cursos.

7. CRITERIOS BASE PARA LA ADJUDICACION

El criterio objetivo que servirá de base para la adjudicación será **el precio más bajo**, una vez comprobado el cumplimiento de las especificaciones técnicas particulares de cada producto, obtenido de sumar el precio por alumno matriculado en cada curso multiplicado por el número de plazas.

8. FACTURACION

La facturación se realizará a la finalización de los cursos y de acuerdo a los alumnos efectivamente matriculados. El caso de un alumno matriculado que no llegue a iniciar el curso no se contará a efectos de facturación.

El total facturado se obtendrá de multiplicar el número de alumnos de cada curso por el importe unitario ofertado y nunca podrá superar el límite de adjudicación.

9. FINANCIACION

El suministro objeto de este contrato se financiará con cargo a la p.p. 22626 "Gastos funcionamiento Centros Formación" del presupuesto de ZARAGOZA DINÁMICA del año 2014, hasta alcanzar un máximo de **17.900,00 Euros I.V.A. excluido**.

I.C. Zaragoza, 15 de junio de 2014.

Esteban Ribera Larroy
Jefe de Sección de Formación para el Empleo

ANEXO: CONTENIDOS

1. Fiscalidad Básica. IRPF, IVA, IS

- Introducción al sistema tributario español
- Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) I
- Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) II
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) I
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) II
- Impuesto de Sociedades (IS) I
- Impuesto de Sociedades (IS) II
- Transmisiones Patrimoniales
- Impuesto de sucesiones y donaciones
- Tributos Locales

1. Sistema de Gestión Medioambiental

- Introducción al Medioambiente
- Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA)
- La política Medioambiental
- Requisitos legales
- Objetivos, metas y programas de gestión
- Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y sensibilización.
- Comunicación, documentación y control operacional
- Plan de emergencia
- Situaciones de No-conformidad, acciones preventivas y acciones correctoras
- Seguimiento, medición y control de los Registros
- Auditorías internas y dirección

2. Auditorías Internas de Medioambiente (ISO 14001)

- Marco de referencia: ISO 14001 y relación con normas de su familia (EMAS, Ecodiseño, Huella de Carbono, etc)
- Documentación del sistema de gestión ambiental
- Introducción a las auditorías. Tipos de auditorías
- Normativa de referencia para auditorías: ISO 19011
- Listas de verificación ambiental
- Calificación del auditor
- Gestión de la auditoría: planificación y seguimiento.
- Técnicas de desarrollo de las auditorías.
- Aspectos psicológicos y consejos prácticos

- Nuevos requisitos aplicables a auditorías según normativa ambiental e integración con normativa de Prevención de Riesgos
- Redacción del informe y no conformidades.

3. PhoneGap

- El mundo de las APPS
- Phonegap. Presentación. Origen y presente
- Phonegap. Estudiando su API (I)
- Phonegap. Estudiando su API (II)
- Phonegap. Estudiando su API (III)
- Phonegap. Estudiando su API (IV)
- Enfrentándonos a nuestra primera APP. Organizando ideas.
- Puesta en práctica de lo aprendido. APP Offline. Animales.
- Puesta en práctica de lo aprendido. APP ONLINE. MyTrivial
- Monetizando nuestra APP. Admob en MyTrivial

4. Atención al Paciente

- La organización y el paciente.
- La comunicación verbal en el ámbito sanitario.
- Comunicación no verbal en el ámbito sanitario.
- Comunicación no verbal y la escritura en el ámbito sanitario.
- La atención al paciente, proceso. Tipos de pacientes I.
- Tipos de pacientes II
- Tipos de pacientes III
- La calidad en la atención al paciente, fallos y conflictos.

5. Community Manager

- La Web 2.0
- El Community Manager
- El día a día del Community Manager
- Herramientas para optimizar el tiempo
- Las principales Plataformas de Social Media
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Pinterest
- Google +
- El Plan en Medios Sociales
- Medición de Resultados

6. Energía solar térmica

- Introducción a la energía solar térmica
- Energía solar térmica de baja temperatura
- Proyectos de energía solar térmica de baja temperatura.
- Energía solar térmica de media y alta temperatura