

**ANEXO III: FICHA TÉCNICA:**

TÍTULO:

**SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN & MARKETING DEL MERCADO TURÍSTICO CHINO**

**Expediente nº 39 / 2024**

**A) Objeto**

Mediante la presente ficha técnica se definen las condiciones administrativas, económicas y técnicas que regirán la licitación del contrato menor de Servicios cuyo objeto es el Servicio de Comercialización & Marketing del mercado turístico chino.

**b) Presupuesto del contrato, aplicación presupuestaria y anualidades, en su caso:**

- Presupuesto (IVA Excluido): 15.000 €
- IVA\*: Exento de IVA
- Presupuesto base de licitación: 18.150 € (IVA incluido)
- Aplicación presupuestaria: 2024 CUL 4320 22692 “Gastos actividades turismo” RC con el número 2024/EP/000357
- Los servicios que llevar a cabo requieren de un equipo humano profesional, infraestructura y conocimiento de la materia que hace que se licite por el importe máximo que permite un contrato menor.

**b) Plazo de ejecución:**

El plazo de ejecución será siempre de un año a prestar desde el 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025 si por plazos de adjudicación del contrato ello fuera posible, o a contar desde la fecha de la firma de la adjudicación del contrato menor.



**c) Lugar de prestación:**

1. Zaragoza Turismo, c/ Santiago 22 – Plaza del Pilar, 50003 Zaragoza
2. Documento en pdf a [turismo@zaragoza.es](mailto:turismo@zaragoza.es) o [zcb@zaragoza.es](mailto:zcb@zaragoza.es)

**e) Responsable del contrato:**

Gerente de Zaragoza Turismo: José Francisco García López

Órgano Gestor: Zaragoza Turismo

**f) Especificaciones técnicas:**

Lo indicado en la Memoria Descriptiva.

**g) Condiciones de aptitud para contratar**

La empresa adjudicataria deberá contar con los siguientes requisitos:

- Disponer de un equipo de 3 personas de origen chino, en plantilla en España, bilingües en chino y español
- Acreditar proyectos similares realizados en los últimos 3 años
- Tener capacidad de gestión de Licencia de marca en China
- Acreditar relaciones institucionales con entidades relacionadas con el turismo en España y China
- Disponer de Licencia propia ICP en China, no subcontratada
- Demostrar capacidad de gestión de web propia en servidores chinos

**h) Plazo, lugar y forma de presentación de las ofertas**

Hasta las 13:00 horas del décimo día natural, contado desde el mismo día de la publicación del presente anuncio en el perfil del contratante del ayuntamiento de Zaragoza.

**i) Criterio/s de adjudicación de las ofertas**



Adjudicación en base a la oferta económica, especificaciones técnicas y memoria descriptiva.

**j) Plazo de garantía.**

No se establece, al tratarse de un evento con unas fechas fijas.

**k) Garantías exigidas para contratar:**

No se exigen garantías.

**l) Forma de Pago del Precio.**

A la recepción de la factura, expedida y conformada por el responsable del contrato.

**m) Cláusulas sociales de género:** No procede

**n) Datos de carácter personal:** No procede

**o) Modificaciones previstas, en su caso:** no se producen modificaciones durante la vigencia del contrato.

