

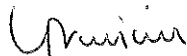
**INFORME PARA LA JUSTIFICACION DE LA CONTRATACION POR RAZONES DE URGENCIA DE UN ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO Y EL IMPACTO ECONÓMICO EN ZARAGOZA DEL TURISMO URBANO PARA 2014.**

En relación con la contratación del estudio de mercado sobre el perfil del visitante turístico y el impacto económico en Zaragoza del turismo urbano y debido a la necesidad en recabar datos sobre el impacto económico que la Semana Santa genera para nuestra ciudad, declarada de Interés Turístico Nacional.

Se solicita que por razones de urgencia por el escaso plazo con que se dispone, el plazo de presentación de ofertas para dicha contratación sea de 5 días naturales.

Lo que se informa a los efectos oportunos.

Zaragoza, a 6 de marzo de 2014



Inmaculada Armisen Sáenz de Cenzano  
Directora