

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO Y EL IMPACTO ECONÓMICO EN ZARAGOZA DEL TURISMO URBANO.

Con el fin de tramitar la contratación con carácter de urgencia de un estudio de mercado sobre el perfil del visitante turístico y el impacto económico en Zaragoza del turismo urbano, se solicita presupuesto para dicho estudio de acuerdo a los apartados que a continuación se detallan.

Esta información es de crucial importancia en el contexto socio-económico actual para la valoración de las estrategias en materia de promoción y gestión turística.

OBJETIVOS:

CONOCER EL PERFIL DE LOS VISITANTES Y VALORACIÓN QUE HACEN DEL DESTINO:

- Estimación de datos totales de visitantes tanto nacionales como internacionales y dentro de los internacionales desglosados por mercado europeo y asiático.
- Distribución de visitantes por periodos anuales y por tipología de alojamiento.
- Distribución de visitantes por origen y medio de transporte utilizado.
- Establecer las tipologías de visitante que predominan en la ciudad (lugar de residencia, medio de transporte, origen del viaje, organización del viaje (internet (web, redes sociales, blog), turoperación, asociación...), tipo de alojamiento, días de estancia, distribución semanal de la estancia, motivación del viaje, etc.
- Conocer los hábitos de consumo y distribución del gasto de los visitantes durante su visita y según procedencias.
- Conocer la valoración que los visitantes hacen del destino durante su visita, (repetición de la visita, recomendación, etc).

Los lugares de encuestación deben ser centros o espacios de atracción para los turistas (Palacio de la Aljafería, Pza. del Pilar, La Seo, Parque del Agua y Acuario, museos, servicios turísticos...) y puntos de acceso a la ciudad (Estación Zaragoza-Delicias, aeropuerto, hoteles, etc.)

CONOCER EL IMPACTO ECONÓMICO QUE GENERA EL TURISMO URBANO:

- Conocer el índice de actividad económica turística y realizar un estudio basado en el análisis input-output.
- Cuantificar los impactos económicos directos, indirectos e inducidos sobre las actividades productivas de la economía derivados de los gastos de los visitantes que llegan a Zaragoza.

- Establecer los ingresos anuales en concepto de gasto por turismo para la ciudad de Zaragoza en la campaña 2014 y gasto distribuido por periodos del año (Semana Santa, verano y puentes), además de la previsión del impacto en Semana Santa de 2014.
- Gasto distribuido por tipología de visitantes.
- Desglose del gasto del turismo urbano (gasto por turismo cultural, de compras, gastronómico, deportivo, etc).
- Datos de empleo del turismo en Zaragoza.
- Efecto multiplicador.
- Aportación del Turismo al PIB de Zaragoza.

Fuentes en las que se debe basar el estudio: Zaragoza Turismo, encuestas del IET (EGATUR, FRONTUR, FAMILITUR, OCUPATUR), INE, HORECA, CES Aragón, IAEST, además de cualquier otra que se considere útil para el fin del estudio.

DESARROLLO CRONOLÓGICO Y ENTREGA DE RESULTADOS:

Encuestación desde el 1 de abril de 2014 hasta el 10 de diciembre de 2014, estableciendo un estudio de lunes a jueves y otro de fin de semana y una cantidad total de encuestas no inferior a 400, realizando dichas encuestas a los distintos segmentos de público: por mercados nacionales e internacionales (europeos, asiáticos), por organización del viaje (en grupo o individual), etc.

Además Zaragoza Turismo aportará encuestas propias con objeto de incorporarlas en la tabulación del estudio para elaborar las conclusiones del trabajo.

Se entregarán resultados parciales con periodicidad mensual, así como relativos a los Semana Santa, periodos vacacionales y puentes.

Además de una previsión del impacto en Semana Santa con entrega de la misma antes del 1 de abril de 2014.

Estudio y análisis del impacto económico de la campaña 2014, se entregará un informe final en el que se reflejarán los resultados globales y las conclusiones extraídas: 31 de diciembre de 2014.

ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO:


- Elaboración del proyecto de encuestación y del proyecto de investigación, que se presentará a supervisión y valoración de Zaragoza Turismo.
- Desarrollo del proyecto: valoración económica de medios técnicos y materiales.
- Tabulación de los datos obtenidos.
- Investigación y elaboración de datos económicos.
- Informe de resultados y extracto de conclusiones.
- Elaboración del estudio y presentación en formato papel y digital.

IMPORTE MÁXIMO:

La empresa que opte a la contratación de dicho servicio deberá presentar una propuesta detallada de la planificación de actuaciones objeto del contrato con su valoración económica.

El importe máximo de licitación debe ser de 10.000 euros + IVA y deberá ir firmado y sellado.

Zaragoza, a 6 de marzo de 2014



Inmaculada Armisen Sáenz de Cenzano
Directora