

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL CONTRATO DE SERVICIO PARA LOS TRABAJOS DE GESTIÓN DE LA  
INFORMACIÓN Y MAQUETACIÓN SOPORTES INFORMATIVOS DE LAS FIESTAS DEL PILAR 2022  
(REF. C.M. 30/2022)**

**1.- OBJETO DEL CONTRATO**

Trabajos de RECOGIDA, TRATAMIENTO, ELABORACIÓN Y MAQUETACIÓN de la información contenida en el programa de fiestas del Pilar 2022, así como en las publicidades diarias y el contenido informativo de los soportes de publicidad estática. Estos trabajos conllevan la maquetación de la información en creatividades facilitadas por la empresa.

Además, se realizará seguimiento de los trabajos de impresión y entrega de los materiales al Ayuntamiento de Zaragoza, así como las correcciones de los textos.

**2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y CONTENIDO DEL CONTRATO**

- Recogida de información para el programa de mano de las fiestas del Pilar

- o Habilitación de un correo y un teléfono de recogida de información. Recepción y procesado de información. Adaptación a la programación infantil y familiar.
- o Elaboración del Word con toda la programación de las Fiestas según manual de estilo de Zaragoza Cultural.
- o Adaptación de programación infantil y familiar
- o Elaboración de un cuadrante de programación por espacios según modelo facilitado por Zaragoza Cultural.
- o Validación y corrección de la información.
- o Todos los documentos deberán estar en línea en una carpeta compartida de Google drive o similar.
- o Solicitud de información e imágenes a Zaragoza Cultural, otros servicios municipales y entidades públicas y privadas con programación en esas fechas para elaborar un drive por espacios. Ampliación de la información de la programación de la Sociedad. Con toda la información se elaborará el dossier de prensa.

-Elaboración de resúmenes diarios de programación.

- o Envío de información parcial para otros formatos: web, apps, prensa, ...
- o Elaboración de resúmenes diarios de programación para prensa.

- Maquetación de soportes publicitarios con programación

- o Maquetación del programa de fiestas (modelo: [programa de fiestas del Pilar 2019](#)) en formato profesional para imprenta sobre maqueta proporcionada por la empresa. Maquetación contraportada con logotipos. Características técnicas: 48 páginas más cubiertas. Folleto cerrado 12 x 16,5 cm. Coordinación con imprenta de fechas de cierre.
- o Maquetación Anuncios Prensa:
  - 14 adaptaciones publicidades agenda diaria ([modelo publicidad](#)), 6 faldones, 4 rompépáginas con maqueta proporcionada por la empresa.

- Hasta 10 adaptaciones en anuncios cuyas medidas están por determinar.
  - o Totems Expositivos: 12 adaptaciones a doble cara con maquetas proporcionadas por la empresa.
  - o Otros soportes no habituales que sean susceptibles de contener información, como banderolas y pancartas. Ejemplos: Banderola de acceso al Parque Grande y de Clásica en el Pilar.
  - o Maquetación hoja difusora 10x21 del Certamen de Jota.
  - o Maquetación díptico Pilar Joven.
- Parque de Marionetas
  - o Maquetación taquillas: carritos de carpas. 10 unidades
  - o Cubo de programación del Parque de Marionetas. 1 unidad
- Parque Río y Juego
  - o Maquetación programación del Parque para el Cubo de programación 1 unidad
- Control de la producción de elementos de imagen
- o Piezas corporativas: acreditaciones, invitaciones...
- Diplomas de las fiestas: maquetación y envío a producción. Hasta 20 unidades
- Diseño y maquetación de dosieres de patrocinadores previos. 4 unidades
- Diseño y maquetación del Balance de imagen 1 unidad
- Al terminar estos trabajos se entregará un archivo con toda la información de los trabajos realizados a Zaragoza Cultural.
- Control diario de la información en la web por posibles cambios que pueda sufrir la programación (web específica y web general del Ayuntamiento).

### **3.- SOLVENCIA TÉCNICA**

La empresa deberá acreditar una experiencia mínima de dos años en la gestión de información en eventos culturales de una dimensión similar a las fiestas del Pilar. Este supuesto se acreditará a través de una relación de trabajos de similares características, con importe, fechas y destinatario y un certificado o alguna factura que lo acredite.

Asimismo, el responsable del proyecto deberá acreditar una titulación universitaria en materia de comunicación similar a la de Licenciado, presentado su correspondiente titulación oficial.

### **4.- PLAZO DE EJECUCION**

Los trabajos a realizar serán durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre. Los plazos de entrega serán marcados por el Departamento de Comunicación con 48 horas de antelación mínima.

La empresa adjudicataria designará a un interlocutor que planificará los trabajos con la Unidad de Comunicación.

## 5.- PRESUPUESTO

### Licitar por conceptos a la baja:

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>14.000 € sin IVA</b> | <b>16.940 € con IVA</b> |
|                         |                         |

El presupuesto máximo asciende a la cantidad de **CATORCE MIL (14.000 €)** IVA excluido, al que adicionando el 21% de IVA supone un presupuesto total de **DIECISEIS MIL NOVECIENTOS CUARENTA EUROS (16.940-€)** IVA incluido. Los licitadores podrán modificar el presupuesto de licitación mejorándolo a la baja.

Consta en el expediente documento que acredita la existencia de crédito adecuado y suficiente en el Presupuesto de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U. para atender las obligaciones económicas derivadas del contrato en el ejercicio 2022-2023.

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente. En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

## 5.- DOCUMENTACION A PRESENTAR

### Documentación general:

Será requisito que las empresas presentadas tengan la debida capacidad de obrar, y en su caso, la habilitación profesional que la legislación sectorial exija en función del objeto contractual, y cuantas informaciones se consideren necesarias.

### Propuesta Técnica:

La propuesta técnica constará de UN DOCUMENTO PDF con toda la información relativa a los trabajos a realizar:

- Propuesta técnica de gestión y tratamiento de la información a partir de unos criterios concretos.
- Una prueba de maquetación (boceto) de un soporte expositor con la información que se adjunta.
- Se detallará el plan de trabajo propuesto (metodología).

**Oferta económica:**

Deberá presentarse una sola oferta económica a la baja, sin superar el presupuesto máximo detallado en esta Memoria Descriptiva, conforme al siguiente modelo:

..... euros (IVA excluido)

..... euros (IVA incluido)

Aquellos licitadores que disfruten de alguna exención del IVA deberán incluir documento oficial que así lo acredite.

**6.-CRITERIOS DE VALORACIÓN**

Para la determinación de la oferta seleccionada se tendrán en cuenta los siguientes criterios de valoración que, sobre un máximo de 100 puntos, serán aplicados a las ofertas presentadas.

La distribución de los puntos se ajustará a los siguientes criterios:

**6.1 CRITERIOS DE VALORACION EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR**

**Propuesta Técnica. Hasta un máximo de 60 puntos**

En la valoración de la propuesta técnica se tendrán en consideración los siguientes aspectos:

La propuesta técnica constará de:

- Propuesta técnica de gestión y tratamiento de la información a partir de unos criterios concretos.
- Una prueba de maquetación (boceto) de un soporte expositor con la información que se adjunta.
- Se detallará el plan de trabajo propuesto (metodología).

**6.2 CRITERIOS DE VALORACIÓN EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA:**

**Oferta económica. Hasta un máximo de 40 puntos.**

La oferta presentada por cada licitador será valorada aplicando un criterio de proporcionalidad respecto de la oferta más reducida, a la que se atribuirá la puntuación máxima, calculando la ponderación de las demás ofertas con arreglo a la fórmula siguiente:

$$P = (40 \times \text{Min}) / \text{Of}$$

P es la puntuación obtenida por la oferta que se valora

Min es el importe de la oferta económica más reducida  
Of es la oferta económica que se valora

## 7.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

**Plazo de presentación de las ofertas.-** El plazo será de DIEZ DÍAS naturales contados a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el Perfil del Contratante de [www.zaragoza.es](http://www.zaragoza.es), finalizando a las 12,00 horas del último día del plazo.

**Lugar de presentación de las proposiciones.-** Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante el envío de correo electrónico dirigido al correo electrónico: [comunicacion@zaragozacultural.com](mailto:comunicacion@zaragozacultural.com). La documentación técnica y la documentación administrativa (incluida la oferta económica) deberán ir separadas en sendos correos. Cualquier duda será resuelta en ese mismo correo. La solvencia técnica deberá incluirse en la información administrativa.

### **Forma de presentar la documentación:**

La documentación exigida deberá presentarse en dos documentos pdf claramente diferenciados, indicando en el nombre del archivo si es la información técnica o la administrativa. En la parte administrativa deberá detallarse la siguiente información:

- Número de referencia del contrato menor: c.m 30/2022
- Objeto del contrato, CONTRATO DE SERVICIO PARA LOS TRABAJOS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MAQUETACIÓN SOPORTES INFORMATIVOS DE LAS FIESTAS DEL PILAR 2022
- Nombre, apellidos, firma y NIF de la persona que firma la proposición y el carácter con que lo hace (es decir si actúa en representación de otro, o en nombre propio).
- Domicilio a efectos de notificaciones.
- Teléfono
- Correo electrónico.

Una vez presentada la documentación, ésta no podrá ser modificada bajo ningún pretexto.

Para solicitar información adicional o complementaria o aclaraciones, los licitadores podrán dirigirse al siguiente correo electrónico [comunicacion@zaragozacultural.com](mailto:comunicacion@zaragozacultural.com) y/o teléfono 976721451.

Cada licitador podrá presentar **una única proposición en el plazo señalado** en el anuncio de licitación.

La presentación de proposiciones supone por parte del licitador la aceptación incondicional de las cláusulas de esta Memoria y la declaración responsable de que reúne todas y cada una de las

condiciones exigidas para contratar con el sector público.

#### **8.- PAGO DEL PRECIO**

El adjudicatario expedirá una factura a la finalización de los trabajos encargados licitados en el presente pliego.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 16 de junio de 2022.