

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL CONTRATO DE SERVICIO PARA LOS TRABAJOS DE CREATIVIDAD, MAQUETACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO DE CAMPAÑAS DEL AUDITORIO DE ZARAGOZA 2022-2023
(REF. c.m. 22/2022)**

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Trabajos de creatividad, maquetación y diseño gráfico de las campañas del Auditorio de Zaragoza en la temporada 2022-23.

Además, se realizará seguimiento de los trabajos de impresión y entrega de los materiales al Ayuntamiento de Zaragoza, así como las correcciones de los textos.

2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y CONTENIDO DEL CONTRATO

Se establece el trabajo de creatividad, maquetación y diseño gráfico para las siguientes campañas

1. Creación de una identidad para toda la temporada que se concretará en tres campañas principales.
2. Campañas:
 - Ciclo de Introducción a la Música
 - Temporada de Grandes Conciertos
 - Ciclo de Grandes Solistas Pilar Bayona

A continuación, se detallan los diferentes elementos o piezas a elaborar. Los materiales a realizar son aproximados y pueden ser sustituidos por otros similares.

TEMPORADA DE GRANDES CONCIERTOS

Diseño creatividad Formato mupi	120x175 cm Se podrán solicitar dos versiones más con conciertos específicos.
Adaptación Pancarta exterior	300 x461 cm
Diseño mupi interior	9:16 (formato digital)
Adaptación cartel	32x45 cm
Adaptación cartel vinilo interior bus	A4
Cubo Exterior retroiluminado	150 cm x 420 cm
Valla de 8X3 (diferentes modelos hasta 4)	800x300 cm
Exterior Buses	Plus: lateral (1) 300x220 lateral (2) 150x220 Trasera 198x60
Banner y soportes multimedia	Medidas por determinar. Cabecera web 16:9
Publicidades varias por confirmar	Hasta 10 adaptaciones

Preparación archivos para video (cartelas)	
Folleto	10x21 Avance 16-24-32 páginas
Abono	14 x 10'6 cms
Programas de mano Creación de tres maquetas para la finalización del trabajo en imprenta.	Tamaño A5 8-16-32 páginas (tres modelos)
Redacción texto cuña promoción del ciclo	20" hasta dos modelos
Maquetación dossier informativo	Pdf de hasta 36 páginas con información del ciclo.

CICLO DE INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA

Diseño creatividad Formato mupi	120x175 cm
Adaptación Pancarta exterior	300 x461 cm
Diseño mupi interior	9:16 (formato digital)
Adaptación cartel	32x45 cm
Adaptación cartel vinilo interior bus	A4
Exterior Buses	Plus: lateral (1) 300x220 lateral (2) 150x220 Trasera 198x60
Valla de 8X3 (diferentes modelos hasta 4)	Valla 800x300
Publicidades varias por confirmar	Hasta 10 adaptaciones
Preparación archivos para spot de televisión	Medidas por determinar
Banners por confirmar y adaptaciones varias de la imagen para redes sociales	Medidas por determinar. Cabecera web 16:9
Folleto	Desplegable de 4 cuerpos doble (8 cuerpos plegado) de 10 x 21 cms cerrado
Programas de mano Creación de tres maquetas para la finalización del trabajo en imprenta.	Díptico o tríptico o cuadríptico A5
Abono	14 x 10'6 cms
Redacción texto cuña promoción del ciclo	20" hasta dos modelos
Maquetación dossier informativo	Pdf de hasta 24 páginas con información del ciclo.

CICLO DE GRANDES SOLISTAS PILAR BAYONA

Diseño creatividad Formato mupi	120x175 cm
Adaptación Pancarta exterior	300 x461 cm
Diseño mupi interior	9:16 (formato digital)
Adaptación cartel	32x45 cm
Adaptación cartel vinilo interior bus	A4
Exterior Buses	Plus: lateral (1) 300x220 lateral (2) 150x220 Trasera 198x60
Carteleras	68x184 cm
Publicidades varias por confirmar	Hasta 10 adaptaciones
Banners por confirmar y adaptaciones varias de la imagen para redes sociales	Medidas por determinar
Folleto	Desplegable de 6 cuerpos doble (12 cuerpos plegado) de 10 x 21 cms cerrado
Programas de mano	9 programas de mano tríptico o cuadríptico A5
Abono	14 x 10'6 cms
Redacción texto cuña promoción del ciclo	20" hasta dos modelos
Maquetación dossier informativo	Pdf de hasta 24 páginas con información del ciclo.

3.- PLAZO DE EJECUCION

Los trabajos a realizar serán durante un año desde la firma del contrato. Los plazos de entrega serán marcados por el Departamento de Comunicación con 48 horas de antelación mínima.

La empresa adjudicataria designará a un interlocutor que planificará las campañas con la Unidad de Comunicación.

4.- PRESUPUESTO

Licitación por conceptos a la baja:

	Importe máximo para licitar a la baja
CICLO INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA	3.500
TEMPORADA DE GRANDES CONCIERTOS	7.000
CICLO DE SOLISTAS DE PILAR BAYONA	4.499

	14.999 € sin IVA 18.148,79 € IVA incluido
--	--

El presupuesto máximo asciende a la cantidad de **CATORCE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE EUROS (14.999 €)** IVA excluido, al que adicionando el 21% de IVA supone un presupuesto total de **DIECIOCHO MIL CIENTO CUARENTA Y OCHO EUROS CON SETENTA Y NUEVE CÉNTIMOS (18.148,79,-€)** IVA incluido.

Los licitadores podrán modificar el presupuesto de licitación mejorándolo a la baja. Cada campaña se facturará mensualmente en función de los trabajos realizados (parte proporcional).

Consta en el expediente documento que acredita la existencia de crédito adecuado y suficiente en el Presupuesto de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U. para atender las obligaciones económicas derivadas del contrato en el ejercicio 2022-2023.

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente. En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

5.- DOCUMENTACION A PRESENTAR

Documentación general:

Será requisito que las empresas presentadas tengan la debida capacidad de obrar, y en su caso, la habilitación profesional que la legislación sectorial exija en función del objeto contractual, y cuantas informaciones se consideren necesarias.

Propuesta Técnica:

La propuesta técnica constará de una prueba de maquetación (boceto) de un mupi y un bus de al menos de dos de los ciclos propuestos en este pliego, siendo uno de la Temporada de Grandes Conciertos.

Oferta económica:

Deberá presentarse una sola oferta económica a la baja, sin superar el presupuesto máximo detallado en esta Memoria Descriptiva, conforme al siguiente modelo:

..... euros (IVA excluido)

..... euros (IVA incluido)

Aquellos licitadores que disfruten de alguna exención del IVA deberán incluir documento oficial que así lo acredite.

La oferta económica deberá presentarse en un sobre a parte cerrado.

6.-CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para la determinación de la oferta seleccionada se tendrán en cuenta los siguientes criterios

de valoración que, sobre un máximo de 100 puntos, serán aplicados a las ofertas presentadas.

La distribución de los puntos se ajustará a los siguientes criterios:

6.1 CRITERIOS DE VALORACION EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR

Propuesta Técnica. Hasta un máximo de 60 puntos

En la valoración de la propuesta técnica se tendrán en consideración los siguientes aspectos:

La propuesta técnica constará de:

- Propuesta técnica de gestión de identidad corporativa del Auditorio y de su línea gráfica para lograr una imagen de coherencia en todos los ciclos que se recogen en esta licitación.
- Una prueba de maquetación (boceto) de un mupi y un bus de al menos de dos de los ciclos propuestos en este pliego, siendo uno de ellos de la Temporada de Grandes Conciertos.
- Se detallará el plan de trabajo propuesto (metodología).

6.2 CRITERIOS DE VALORACIÓN EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA:

Oferta económica. Hasta un máximo de 40 puntos.

La oferta presentada por cada licitador será valorada aplicando un criterio de proporcionalidad respecto de la oferta más reducida, a la que se atribuirá la puntuación máxima, calculando la ponderación de las demás ofertas con arreglo a la fórmula siguiente:

$$P = (40 \times \text{Min}) / \text{Of}$$

P es la puntuación obtenida por la oferta que se valora

Min es el importe de la oferta económica más reducida

Of es la oferta económica que se valora

7.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

Plazo de presentación de las ofertas.- El plazo será de DIEZ DÍAS naturales contados a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el Perfil del Contratante de www.zaragoza.es, finalizando a las 12,00 horas del último día del plazo.

Lugar de presentación de las proposiciones.- Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante el envío de correo electrónico dirigido al correo electrónico: pmairo@zaragozacultural.com. La documentación técnica y la documentación administrativa (incluida la oferta económica) deberán ir separadas en sendos correos. Cualquier duda será resuelta en ese mismo correo.

En el caso de enviar la oferta mediante el Servicio de Correos deberá realizarse con los requisitos y justificación exigidos en el artículo 80.4 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, debiendo el licitador justificar la fecha y hora de la imposición del

envío en la oficina de Correos y anunciar al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante remisión vía fax o por correo electrónico **en el mismo día**, (en el número de fax y correo electrónico indicados en el anuncio de licitación) y sin que en ningún caso la imposición del envío en Correos pueda realizarse fuera del plazo de licitación establecido en estas Bases y en el anuncio de licitación. Sin la concurrencia de los requisitos expresados, el licitador no será admitido al procedimiento de contratación, si la documentación es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo señalado en el anuncio. Transcurridos, no obstante, diez días siguientes a la hora fecha de terminación del plazo de licitación sin haberse recibido la documentación, ésta no será admitida en ningún caso.

Forma de presentar la documentación:

La documentación exigida deberá presentarse en dos documentos pdf claramente diferenciados, indicando en el nombre del archivo si es la información técnica o la administrativa. En la parte administrativa deberá detallarse la siguiente información:

- Número de referencia del contrato menor: c.m 22/2022
- Objeto del contrato, CONTRATO DE SERVICIO PARA LOS TRABAJOS DE CREATIVIDAD, MAQUETACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO DE LAS CAMPAÑAS DEL AUDITORIO DE ZARAGOZA 2022-2023
- Nombre, apellidos, firma y NIF de la persona que firma la proposición y el carácter con que lo hace (es decir si actúa en representación de otro, o en nombre propio).
- Domicilio a efectos de notificaciones.
- Teléfono
- Correo electrónico.

La documentación exigida podrá, además, presentarse en formato pdf.

Una vez presentada la documentación, ésta no podrá ser modificada bajo ningún pretexto.

Para solicitar información adicional o complementaria o aclaraciones, los licitadores podrán dirigirse al siguiente correo electrónico pmairo@zaragozacultural.com y/o teléfono 976721451.

Cada licitador podrá presentar **una única proposición en el plazo señalado** en el anuncio de licitación.

La presentación de proposiciones supone por parte del licitador la aceptación incondicional de las cláusulas de esta Memoria y la declaración responsable de que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar con el sector público.

8.- PAGO DEL PRECIO

El adjudicatario expedirá una factura a la finalización de cada uno de los trabajos encargados, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 25 de mayo de 2022.