



ACTA DE PROCEDIMIENTO ABIERTO

En Zaragoza siendo las 10 horas del día 21 de marzo de 2013, se reúnen en el Aula 1, sita en la segunda planta del edificio Seminario, ubicado en Vía Hispanidad nº 20, D^a M^a Isabel López González, como Presidenta de la Mesa; D. Juan Martín Expósito, representante del grupo municipal de Chunta Aragonesista; D. Felipe Castán-Belio, por delegación del Jefe de la Asesoría Jurídica Municipal; D^a M^a José Piñeiro Antón, por delegación del Interventor General; D^a Ana Budría Escudero, Jefa del Departamento de Contratación y Patrimonio y D^a Azucena Ayala Andrés, Jefa del Servicio de Contratación como vocales; asimismo asisten, con voz y sin voto, M^a Jesús Martínez del Campo, en representación del grupo municipal del Partido Popular y Raúl César Ariza Barra, en representación del grupo municipal de Izquierda Unida; y D^a Ana de la Hera Garbati, como Secretaria de la Mesa, con objeto de constituir la MESA DE CONTRATACIÓN para la apertura de las ofertas económicas presentadas por los licitadores para la contratación del **SERVICIO DE CREATIVIDAD PARA DISTINTAS CAMPAÑAS DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA**, por procedimiento abierto.

En primer lugar, en acto público, con asistencia de representantes de las plicas nº 2, 3, 6, 7, 9, 10, 11, 14 y 16, se da cuenta de las puntuaciones obtenidas, conforme a los criterios de valoración (no valorables mediante la aplicación de fórmulas aritméticas), recogidas en el informe emitido por la Dirección de Comunicación. Las puntuaciones totales obtenidas son las siguientes:

Plica 1.- 960 PIXELS COMUNICACIÓN, S.L. : 25,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **2,5 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **23 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **5,5 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **6 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **6 puntos**.
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **5,5 puntos**.

Plica 2.- LOHER SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN: 18,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3,5 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **15 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **5 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **5 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **2 puntos**.
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **3 puntos**.

Plica 3.- AR IMAGEN DE EMPRESA, S.L.: 22 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **2 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **20 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la



propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:

- * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **7 puntos.**
- * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **6 puntos.**
- * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **4 puntos.**
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **3 puntos.**

Plica 4.- VERIDIKA MEDIA&DESIGN, S.L.: 8,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **2,5 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **6 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **3 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **2 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **0 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **1 punto.**

Plica 5.- ENTRE3 COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.: 35,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **4,5 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **31 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **7,5 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **8 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **8,5 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **7 puntos.**

Plica 6.- PROFESOR MORIARTY, S.L.: 32 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **4 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **28 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **7,5 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **7 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **7 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **6,5 puntos.**

Plica 7.- ZARAGÓN COMUNICACIÓN, S.L.: 31 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **4 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **27 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **7,5 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **6,5 puntos.**



- * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **7 puntos.**
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **6 puntos.**

Plica 8.- LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.: 17,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **4 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **13,5 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **4 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **4 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **3 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **2,5 puntos.**

Plica 9.- DILUVIA, S.L.L.: 40,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **4 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **36,5 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **9 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **9,5 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **9,5 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **8,5 puntos.**

Plica 10.- ESSENTIA CREATIVA: 28,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **25,5 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **6 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **4 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **8 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **7,5 puntos.**

Plica 11.- HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L.: 22,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **19,5 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **5 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **5 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **4,5 puntos.**

* Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **5 puntos**.

Plica 12.- ARAGÓN DIGITAL, S.L.: 22,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **19,5 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **4 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **5,5 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **6 puntos**.
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **4 puntos**.

Plica 13.- FOUR SECOM ESPAÑA, S.L.: 19,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **2,5 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **17 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **3,5 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **5 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **4,5 puntos**.
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **4 puntos**.

Plica 14.- AISA PUBLICIDAD, S.L.U.: 17 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3,5 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **13,5 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **3,5 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **3 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **4 puntos**.
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **3 puntos**.

Plica 15.- CUBO DISEÑO, S.L.: 32 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3 puntos**.
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **29 puntos**. Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **8 puntos**.
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **7 puntos**.
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **7,5 puntos**.
- * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **6,5 puntos**.

Plica 16.- EL DIRECTORIO DE CREACIÓN PUBLICITARIA, S.L.: 14 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **0 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **14 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **3 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **3,5 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **3,5 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **4 puntos.**

Plica 17.- VERSUS ESTUDIO GRÁFICO, S.L.: 29,5 puntos, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Metodología y tiempos de ejecución de trabajos: Máximo 5 puntos: **3 puntos.**
- Creatividad: Máximo 40 puntos: **26,5 puntos.** Se valorarán los planteamientos técnicos para diseño y producción, la originalidad de las propuestas, la estrategia de comunicación y la adaptación al briefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II con el siguiente desglose:
 - * Originalidad e innovación de la propuesta creativa: máximo 10 puntos: **5 puntos.**
 - * Utilización del lenguaje gráfico y textual al servicio del concepto creativo: máximo 10 puntos: **8 puntos.**
 - * Justificación escrita de la creatividad y diseño propuesto sobre la base de los objetivos de marketing: máximo 10 puntos: **7 puntos.**
 - * Estrategia de comunicación y adaptación al briefing y planteamiento de contrabriefing de la propuesta a realizar que se detalla en el Anexo II: máximo 10 puntos: **6,5 puntos.**

A continuación se procede, en acto público, con asistencia de representantes de las plicas nº 2, 3, 6, 7, 9, 10, 11, 14 y 16, a la apertura de las ofertas económicas, con el siguiente resultado:

Plica 1.- 960 PIXELS COMUNICACIÓN, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	280,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	240,00 €
•Anuncio prensa Faldón	160,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	120,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	240,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	400,00 €
•Autobús tipo plus	280,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	310,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	340,00 €
•Banner animado.	155,00 €
•Publicaciones (precio página)	12,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	35,00 €

Plica 2.- LOHER SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN .-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
--	---------------------------------



•Cartel Mupi	203,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	181,00 €
•Anuncio prensa Faldón	111,80 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	168,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	293,00 €
•Autobús tipo plus	198,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	248,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	251,00 €
•Banner animado.	130,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 3.- AR IMAGEN DE EMPRESA, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	200,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	150,00 €
•Anuncio prensa Faldón	100,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	200,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	250,00 €
•Autobús tipo plus	150,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción. Master y entrega con mp3	250,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	250,00 €
•Banner animado.	130,00 €
•Publicaciones (precio página)	13,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	25,00 €

Plica 4.- VERIDIKA MEDIA&DESIGN, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	249,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	154,00 €
•Anuncio prensa Faldón	139,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	89,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	199,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	294,00 €



•Autobús tipo plus	199,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	249,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	299,00 €
•Banner animado.	79,00 €
•Publicaciones (precio página)	11,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	38,00 €

Plica 5.- ENTRE3 COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	250,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	210,00 €
•Anuncio prensa Faldón	135,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	210,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	350,00 €
•Autobús tipo plus	250,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	300,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	300,00 €
•Banner animado.	135,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 6.- PROFESOR MORIARTY, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	280,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	220,00 €
•Anuncio prensa Faldón	140,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	115,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	225,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	300,00 €
•Autobús tipo plus	280,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	320,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	200,00 €
•Banner animado.	125,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	35,00 €



Plica 7.- ZARAGÓN COMUNICACIÓN, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	200,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	180,00 €
•Anuncio prensa Faldón	120,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	90,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	180,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	320,00 €
•Autobús tipo plus	225,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	230,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	275,00 €
•Banner animado.	125,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 8.- LÍNEA DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	240,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	210,00 €
•Anuncio prensa Faldón	140,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	105,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	215,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	375,00 €
•Autobús tipo plus	245,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	300,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	315,00 €
•Banner animado.	140,00 €
•Publicaciones (precio página)	11,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	35,00 €

Plica 9.- DILUVIA, S.L.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	220,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	200,00 €
•Anuncio prensa Faldón	130,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €

•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	210,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	320,00 €
•Autobús tipo plus	235,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	260,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	320,00 €
•Banner animado.	120,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 10.- ESSENTIA CREATIVA.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	200,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	180,00 €
•Anuncio prensa Faldón	150,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	200,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	300,00 €
•Autobús tipo plus	200,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	250,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	275,00 €
•Banner animado.	125,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 11.- HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	250,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	230,00 €
•Anuncio prensa Faldón	160,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	120,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	220,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	320,00 €
•Autobús tipo plus	240,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	315,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	290,00 €



•Banner animado.	90,00 €
•Publicaciones (precio página)	10,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 12.- ARAGÓN DIGITAL, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	245,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	210,00 €
•Anuncio prensa Faldón	140,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	100,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	200,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	390,00 €
•Autobús tipo plus	250,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	280,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	350,00 €
•Banner animado.	120,00 €
•Publicaciones (precio página)	12,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	30,00 €

Plica 13.- FOUR SECOM ESPAÑA, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	200,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	150,00 €
•Anuncio prensa Faldón	115,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	90,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	200,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	350,00 €
•Autobús tipo plus	225,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	150,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	200,00 €
•Banner animado.	100,00 €
•Publicaciones (precio página)	13,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	40,00 €

medio)	
--------	--

Plica 14.- AISA PUBLICIDAD, S.L.U.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	199,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	160,00 €
•Anuncio prensa Faldón	105,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	88,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	170,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	290,00 €
•Autobús tipo plus	199,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	290,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	350,00 €
•Banner animado.	130,00 €
•Publicaciones (precio página)	9,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	28,00 €

Plica 15.- CUBO DISEÑO, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	285,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	245,00 €
•Anuncio prensa Faldón	160,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	120,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	245,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	410,00 €
•Autobús tipo plus	285,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción	325,00 €
• Master y entrega con mp3	365,00 €
•Banner animado.	160,00 €
•Publicaciones (precio página)	13,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	39,00 €

La Mesa de Contratación acuerda solicitar aclaración con respecto a su oferta económica, concretamente en relación con el soporte "Spot Tv 20 segundos. Story board", en cuyo lugar, en la oferta aparece escrito "Master y entrega con mp3" (soporte éste último que forma parte del anterior junto con "Cuña 20 segundos. Texto, grabación y producción Master y entrega con mp3). Si bien parece haberse producido un error en la transcripción, se le requerirá para que lo aclare.

Plica 16.- EL DIRECTORIO DE CREACIÓN PUBLICITARIA, S.L.-

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	287,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	247,00 €
•Anuncio prensa Faldón	162,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	122,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	247,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	412,00 €
•Autobús tipo plus	287,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	327,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	367,00 €
•Banner animado.	162,00 €
•Publicaciones (precio página)	12,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	38,00 €

Plica 17.- VERSUS ESTUDIO GRÁFICO, S.L.

Soporte (pieza creativa básica, diseño y arte final)	IMPORTE OFERTADO (IVA excluido)
•Cartel Mupi	266,00 €
•Anuncio prensa Robapáginas	230,00 €
•Anuncio prensa Faldón	151,00 €
•Flyer tamaño 10,5 x 15 cm	115,00 €
•Folleto Tríptico (21x10 cm cerrado)	230,00 €
•Maquetación/Desarrollo Logotipo y Manual de Aplicación	381,00 €
•Autobús tipo plus	266,00 €
•Cuña 20 segundos. Texto, Grabación y producción Master y entrega con mp3	303,00 €
•Spot Tv 20 segundos. Story board.	340,00 €
•Banner animado.	151,00 €
•Publicaciones (precio página)	12,00 €
•Adaptaciones del mismo arte final para distintos tamaños en soporte prensa (mismo medio)	36,80 €

Acto seguido el representante de la plica nº 11 HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L. pregunta a la Mesa de Contratación si los diferentes licitadores se han ajustado al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares Específicas; en concreto a lo referido a la documentación técnica a presentar requerida en los Pliegos puesto que alguna de las documentaciones presentadas eran muy voluminosas y pudiera no ajustarse a lo allí dispuesto.

Por la Presidencia de la Mesa se le indica que se estudiará sus consideraciones, y, por otra parte, se solicitará al Servicio gestor que indique si se ha tenido en cuenta dicha limitación contenida en los Pliegos en su valoración de los criterios sujetos a juicios de valor.



Zaragoza

AYUNTAMIENTO

La Mesa de Contratación acuerda remitir dicha consulta a la Dirección de Prensa para que aclare lo solicitado por la representación de la mercantil HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L, junto con el expediente para que calcule la puntuación global formada por la suma del resultado que se obtenga por la aplicación de las fórmulas previstas en los pliegos para los criterios cuantificables de forma objetiva (sobre 3) y del obtenido en la valoración del sobre 2. El citado informe deberá contener la información necesaria que permita a los licitadores conocer las razones por las que se haya rechazado su candidatura así como las características y ventajas de la proposición del adjudicatario determinantes de que haya sido seleccionada la oferta de éste, con preferencia a las que hayan presentado los distintos licitadores cuyas ofertas hayan sido admitidas, todo ello de conformidad con lo previsto en el artículo 151.4 de T.R.L.C.S.P.

A continuación siendo las 11 horas se da por terminado el acto del que se extiende la presente Acta que firman conmigo el Secretario de la Mesa.- CERTIFICO.

EL INTERVENTOR GENERAL, P.D.

LA PRESIDENTA

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO

LA SECRETARIA DE LA MESA