

**CONTRATO DE SERVICIO Z-1018**

**PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL  
SEMILLERO DE AUTOEMPLEO**

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

**CONTRATO DE SERVICIO** (Z-1018)

**PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL SEMILLERO DE  
AUTOEMPLEO**

**OBJETO**

Creación de una plataforma online con contenidos de interés empresarial con el objetivo de dotar de un apoyo real y específico a las iniciativas de autoempleo. Puesta en marcha de una oficina virtual para agilizar las gestiones y los trámites necesarios para impulsar un proyecto empresarial. Funcionar como canalizador al exterior de las iniciativas del semillero.

Llevar a cabo la implantación y desarrollo de sistemas y programas informáticos dirigidos a facilitar el acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos.

Actuaciones:

1. Proporcionar información sobre las posibilidades de autoempleo que se presentan en la ciudad de Zaragoza, priorizando el acceso a la misma a través de plataformas digitales.
2. Llevar a cabo cursos de capacitación dirigidos a los técnicos del semillero para la adecuada gestión y puesta a disposición pública de la información.
3. Publicitar manuales que permitan de una forma clara y sencilla la capacitación de los potenciales emprendedores en habilidades técnicas que permitan aprovechar las posibilidades de la plataforma del semillero.
4. Proporcionar formación a colectivos especialmente afectados por el desempleo en nuevas posibilidades de autoempleo basado en las tecnologías de la información.
5. Llevar a cabo la difusión tecnológica de eventos de diversa índole en los que participe el semillero.

**PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN**

90.000,00 € IVA excluido

104.400,00 € IVA incluido

## **ORIENTACIÓN PARA LAS PROPUESTAS DE MEJORAS**

### **1. Publicidad y Relaciones Públicas:**

- Acciones encaminadas a difundir el portal y sus servicios entre el público potencial del proyecto: campañas de publicidad, relación con los medios de comunicación, proyectos de relaciones públicas, búsqueda de aliados y partenariado...

### **2. Formación:**

- Acciones formativas para el personal contratado de los servicios de Zaragoza Activa, con el objetivo de facilitar la accesibilidad y funcionalidad del portal.

## **DETALLE DEL SUMINISTRO**

### **A. Análisis del Portal**

Determinar, a través de un análisis técnico, el diseño del portal en sus diferentes dimensiones:

- **Secciones y Servicios:** De cara a la concreción del alcance del portal en cada una de sus secciones y servicios, se realizará un análisis en profundidad que habrá de determinar un mapa definitivo del sitio, de acuerdo con las necesidades del proyecto.
- **Imagen:** De acuerdo con los requerimientos de organización de los contenidos y servicios del portal y en consonancia con la imagen que quiera transmitir el proyecto, la empresa adjudicataria deberá presentar una propuesta de imagen para el portal, esto es, menús, iconografía, motores de navegación, páginas de contenidos, colores, estilos, etc, de modo que quede determinada la estrategia de comunicación en Internet del Proyecto.
- **Requerimientos técnicos:** En función de los análisis anteriores, se establecerán los requerimientos técnicos con los que debe cumplir la plataforma que soporte el portal y sus servicios. Dado que el portal ha de permitir la publicación de contenidos tanto de forma estática como dinámica, se entiende que dichos contenidos deben poder ser publicados, actualizados o retirados automáticamente por responsables del proyecto Zaragoza Activa, mediante herramientas proporcionadas ad-hoc. Existirá una jerarquía de administradores, estableciendo un superusuario, que tendrá derecho a la administración de todo el portal, y administradores temáticos, responsables de cada uno de los servicios. En cualquier caso el portal debe establecer compatibilidad con las tecnologías de la Web Municipal, para poder utilizar datos albergados en sus sistemas.

- **Accesibilidad:** La accesibilidad de un sitio web no debería considerarse una opción o un añadido. Es la responsabilidad de todo el equipo implicado en el desarrollo el llevar a cabo un proyecto que permita el acceso al mayor número usuarios. También debe facilitar el acceso a diferentes navegadores y dispositivos, estructurar claramente los contenidos y mejorar la navegación del sitio y la experiencia del usuario. Para conseguir este objetivo se aplicará la separación entre código y presentación basados en estándares W3C.

El portal tendrá como objetivo la consecución de un nivel de conformidad AA.

## **B. Diseño, desarrollo y puesta en marcha de la plataforma tecnológica para difusión, soporte y comunicación de contenidos.**

### **- Descripción general:**

La página web ha de ser una plataforma que genere un entorno virtual colaborativo para la generación, intercambio y gestión de la documentación disponible, así como la ventana de información general sobre las ofertas y actividades de todo lo abarcado por 'Zaragoza activa'

### **- Requerimientos técnicos:**

#### a) **Base de datos MySQL**

Programación en php y funcionamiento con servidor Apache

El CMS (Content Management System) ha de ser Wordpress que debe ser empleado explotando sus posibilidades en cuanto a usabilidad, escalabilidad, flexibilidad y carácter modular (totalmente abierto a desarrollos y modificaciones posteriores)

#### b) **El diseño.**

- Basado en estándares web, con hojas de estilo , libre de prácticas como la maquetación con tablas y deberá ser compatible con la plataforma y poder ser visualizado correctamente en todos los navegadores

-Se entregarán maquetas del diseño (incluyendo arquitectura del sitio y diseño gráfico) a consensuar con los responsables del Semillero de Emprendedores, que han de dar el visto bueno antes de llevarse a cabo el desarrollo.

c) **El site.** Deberá contar con una versión específica para ser visualizada en dispositivos móviles, adaptada a los principales navegadores y plataformas móviles

d) **SEO** (*Search Engine Optimization*).

La página deberá contar con URL amigables y estar optimizada para buscadores, para lo cual será necesario un documento explicando las implementaciones hechas a tal efecto, que incluirá también un manual de buenas prácticas SEO para editores.

e) **Accesibilidad.** Según la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos y la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (BOE n. 261 de 31/10/2007), entre otras, las páginas emanadas de administraciones públicas tienen la obligación de cumplir ciertos niveles de Accesibilidad. El desarrollo del nuevo site contemplará todas las especificaciones de Accesibilidad de la **WAI** (*Web Accessibility Initiative*) hasta un **nivel de conformidad Doble A (AA)**

f) **Hosting:** La empresa adjudicataria se hará cargo del alojamiento de la página y administración del servidor durante al menos el primer año.

g) **Mantenimiento:** La empresa adjudicataria se hará cargo del mantenimiento técnico de la plataforma web durante un año.

h) **Accesos.** Serán requeridos tres tipos de acceso correspondientes a tres niveles de interacción con la plataforma:

1) Acceso/nivel público

2) Acceso/nivel empresas del semillero (para editar su espacio y participar en foros y espacios colaborativos)

3) Acceso/nivel administradores para la administración técnica y de contenidos

4) Administrador general

5) Administradores parciales (para cada sección)

## i) Aplicaciones 2.0

- **Boletín electrónico:** Posibilidad de enviar un boletín por correo electrónico a través de suscripción que contenga las últimas noticias y/o las novedades sectoriales elegidas por el usuario (por ejemplo: *Noticias empleo*)

- El site deberá ofrecer la posibilidad de permitir **comentarios** en cada una de las secciones a elección de los editores de la página, así como de visualizar la identidad de los participantes con un perfil y un avatar que le representará en toda su actividad dentro del site

- La implementación hecha de **Wordpress** deberá contemplar la integración en la página de perfiles con redes sociales tales como **Facebook, Twitter y LinkedIn.**

## j) Requerimientos de estructura y arquitectura de la información:

1. **Ejes verticales** o servicios generales diferenciados que han de ser contemplados en la arquitectura (espacio central y despliegue en horizontal):

\*Vivero de empresas

\*Semillero de ideas

\*Biblioteca tecnológica

\*Voluntariado de Zaragoza

\*Zona empleo

**Elementos** a visualizar en cada uno de los servicios:

**-Vivero de empresas - ¿Eres emprendedor?**

\*Información: reglamento, precios...

\*Contacto



\*Espacio – mapa de espacios (empresas actuales, con información y contacto espacios libres, con enlace a reglamento e información para acceder a los mismos)

\*Empresas históricas que han hecho uso del espacio Vivero

### **-Semillero de ideas – *Monta una cooperativa***

\*Información

\*Contacto

\*Banco de ideas

\*Ideas en aplicación: listado de proyectos en funcionamiento con breve explicación

\*Sistema de reservas sobre un plano: Ha de existir un sistema de reservas online de los espacios del semillero que permita visualizar las horas libres y las empresas que lo están ocupando. La conceptualización del sistema de reservas se realizará sobre un plano interactivo que represente los espacios

### **-Biblioteca tecnológica *Cubit***

\*Información

\*Contacto

\*Fondos bibliográficos

### **-Voluntariado de Zaragoza – *Hazte voluntario***

\*Contacto

\*Ficha de inscripción online

\*Banco de proyectos sociales

### **-Zona empleo – *¿Buscas trabajo?***

\*Información

\*Contacto

\*Bolsa de empleo

\*Dinámicas: desarrollo de curriculums, prácticas en entrevistas, guía de recursos online, etc.

**2. Ejes transversales** a los bloques generales (entrada y visualización superior y despliegue en horizontal):

\*Agenda

\*Noticias

\*Formación

\*Área audiovisual

\*Web 2.0.

**Hitos primarios de navegación<sup>1</sup>** en los ejes transversales:

- **¿Qué es Zaragoza Activa?** - Apartado de información institucional y sobre el proyecto. Explicación del programa

- **Contacto:** Dirección, teléfono, correos con enlace directo

- **Noticias** de los diversos servicios de Zaragoza Activa

- **Agenda:** Calendario de eventos. La agenda ha de poder suscribirse con formato rss y exportarse en formato ical

- **Espacio multimedia** (Área audiovisual): Apartado para archivar y emitir contenidos en audio y vídeo que eventualmente se realicen a partir de las actividades de Zaragoza Activa

- **Cursos (formación):** Entrada al área transversal que integre toda la actividad formativa de los cinco servicios (5.1.), incluyendo un sistema de búsqueda por contenidos o áreas y la inscripción online en los cursos.

---

1 Los hitos primarios de navegación han de contar con un posicionamiento especial y específico dentro de la arquitectura otorgando su situación y diseño una suerte de ubicuidad para cualquier finalidad posible de la navegación

**-Destacados:** Banners para resaltar gráficamente información de mayor temporalidad que las noticias (ejemplo: plazos de inscripción). Cada **servicio** se identificará con un icono para ser indentificado visualmente en los banners.

**-Web 2.0.** Iconos enlace a cada uno de las cuentas de la plataforma (YouTube, Twitter, Facebook, LinkedIn...)

3. **Otros elementos de la arquitectura de contenidos** (a integrar en cada espacio sectorial correspondiente sin perjuicio de su potenciación o transversalización):

3.1 **Blog** de Zaragoza Activa: La plataforma contará con un blog integrado en la página pero con diseño diferenciado que será alimentado por el personal del mismo

3.2 Espacio para la eventual creación de blogs sectoriales correspondientes a los distintos servicios de Zaragoza Activa.

3.3 Centro de **documentación online**: La página ha de contar con una o varias (una por servicio) secciones que permitan colgar la documentación (textual) emanada de la actividad misma del semillero, así como recopilar clippings de prensa sectoriales elaborados por las empresas y en definitiva, todos los recursos de forma categorizada.

3.4 **Sección de empresas**: Cada una de las empresas del semillero ha de tener un apartado propio o ficha dentro de la página.

Además de la información estática cada uno de estos apartados de empresa ha de tener autonomía para poder publicar contenidos de sus proyectos de forma dinámica dentro de su sección, para lo que han de poder acceder al backend del CMS con su usuario accediendo sólo a su sección

- 3.5 **Foro** que permita interactuar con el resto de usuarios del vivero. La herramienta ha de estar integrada con el CMS de manera que el usuario pueda acceder a la misma con la misma clave, usuario e identidad (perfil de usuario) con el que accede a la sección de su empresa. La interacción en el foro podrá ser general o con grupos privados creados ad hoc
- 3.6 Espacio para eventuales **patrocinadores**: Bloque de enlaces a otras páginas de la administración

**k) Requerimientos documentales a adjuntar**

1. Estudio de usabilidad o facilidad de uso que justifique la arquitectura propuesta.
2. -Estudio de SEO del proyecto justificando la optimización del site y manual de buenas prácticas para editores.
3. -Manual de uso de la plataforma para editores web de la misma.

En Zaragoza a 5 de febrero de 2010

EL DIRECTOR GENERAL  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fdo. Ricardo Caveró Arceiz -