

PROPUESTA ANEXO PLIEGOS CONCURSO

1. Alojamientos

Folleto grapado que recopila los alojamientos de la ciudad con sus datos de contacto.

Características técnicas:

10 x 21 cm

4 + 4 colores

14 páginas

Estucado mate 115 g/m2, grapado

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 10.000

Retractilado de 50 ej.

2. Plano turístico

Es un formato desplegable con información turística y monumental de la ciudad. Incluye un listado y situación de hoteles, puntos o lugares de interés, tales como monumentos, museos, etc.,

Incluye un texto con recorridos para realizar en 24, 48 y 72 horas.

Características técnicas:

Abierto: 60 x 42 cm

Cerrado: 10 x 21 cm

Plegado al centro y 6 cuerpos en zig-zag

4 + 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 50.000

Inglés: 10.000

Francés: 10.000

Italiano: 5.000

Alemán: 5.000

Portugués: 3.000

Retractilado de 50 ej.

Uruguay

3. Plano turístico A3

Realizado a partir de la base cartográfica municipal. En una de las caras se ha incluido la Zona Centro y el Casco Histórico de la ciudad en tamaño ampliado, lo cuál permite localizar con mayor facilidad los monumentos y lugares de interés que en ellas se encuentran. Incluye también listado, ubicación y teléfonos de contacto de los hoteles de la ciudad, puntos o lugares de interés con sus teléfonos de contacto y páginas web.

El plano incluye la señalización de monumentos y lugares de interés, lugares de ocio (Acuario, Auditorio, Parques, Teatros...) e información práctica (Oficinas de Turismo, Centros Universitarios, Aeropuerto y Estación Intermodal).

Características técnicas:

42 x 29,7 cm

4 + 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Trilingüe (español / inglés / francés): 300.000

Retractilado de 250 ej.

4. Plano turístico A3 – versión especial para mercado chino

Características técnicas:

42 x 29,7 cm

4 + 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Chino: 5.000

Retractilado de 250 ej.

5. Plano turístico A3 – versión especial para mercado ruso

Características técnicas:

42 x 29,7 cm

4 + 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Ruso: 2.000

Retractilado de 250 ej.

Uruúcu

6. Zaragoza Monumental:

Folleto desplegable que recoge información sobre algunos de los monumentos más representativos según estilos y épocas.

Características técnicas:

50 x 21 cm

10x21 cm cerrado

5 cuerpos

4+4 colores

Estucado mate 115g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 50.000

Inglés: 10.000

Francés: 10.000

Italiano: 5.000

Alemán: 5.000

Retractilado de 50 ej.

Uruñe

7. Semana Santa recorridos

El folleto contiene la programación de las procesiones, lugar y horarios de salida, recorridos, así como información de cada una de las 24 cofradías, su imagen y escudo representativo, año de fundación y sus pasos. También se incluye un plano con el Recorrido de la Procesión del Santo Entierro.

Incluye un apartado dedicado a los servicios de información turística que lleva a cabo Zaragoza Turismo, con la programación de actividades y servicios y los horarios de las oficinas de información.

Este año la imagen de portada tanto del folleto como del cartel está dedicada a la Cofradía de Jesús Nazareno.

Características técnicas:

28 páginas

16 x 8 cm

4 + 4 colores

Estucado mate 115 g/m2. Grapado

Idioma y número de ejemplares:

Español: 50.000

Retractilado de 50 ej.

8. Semana Santa promoción

Folleto general y muy visual de la Semana Santa de Zaragoza con el fin de promocionar este acontecimiento en ferias, presentaciones y demás actos de promoción a nivel nacional e internacional.

Características técnicas:

Abierto: 40x60 cm

Cerrado: 20x20 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

16 páginas

Idioma y número de ejemplares:

Bilingüe (español/chino): 5.000

Bilingüe (francés/Inglés): 5.000

Retractilado de 50 ej.

9. Basílica del Pilar

Folleto monográfico de la Basílica con explicación histórico-artística de su construcción. Recoge la tradición sobre la venida de la Virgen en carne mortal a Zaragoza y un plano de la Basílica con información de cada una de sus capillas y de elementos de interés.

Características técnicas:

Abierto: 40 x 42 cm

Cerrado: 10x21 cm

Plegado en cuatro cuerpos

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Bilingüe (español/Inglés): 20.000

Bilingüe (español/francés): 20.000

Bilingüe (español/italiano): 5.000

Bilingüe (español/alemán): 5.000

Retractilado de 50 ej.

Urenium

10. Goya y Zaragoza

Guía visual de Goya con una introducción e información de los 5 lugares que albergan obras de Goya en Zaragoza así como de la casa natal en Fuendetodos.

Características técnicas:

Formato A5

44 páginas + portadas

encolado

4 / 4 colores

Estucado satinado 150 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 10.000

Francés: 5.000

Inglés: 5.000

Italiano: 3.000

Alemán: 3.000

Chino: 2.000

Retractilado de 25 ej.

11. Zaragoza Destino Internacional

Folleto de información general de Zaragoza, muy visual, para la promoción en ferias y congresos.

Características técnicas:

Cerrado: 20x20 cm

32 páginas

grapado

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idioma y número de ejemplares:

Bilingüe (español/francés): 15.000

Bilingüe (español/ inglés): 15.000

Bilingüe (español/italiano): 5.000

Bilingüe (español/alemán): 5.000

Retractilado de 50 ej.

URW

12. Zaragoza Destino Internacional – versión especial para mercado ruso:

Folleto enfocado al sector de negocios con información de centros de congresos, hoteles, etc.

Características técnicas:

Cerrado: 20x20 cm

20 pág. más cubierta

Grapado

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idioma y número de ejemplares:

Ruso: 2.000

Retractilado de 50 ej.

13. Zaragoza eventos: impresión

Características técnicas:

Formato A4

24 páginas (incluidas cubiertas)

Cosido con grapas

Tintas 4/4

Estucado mate 150 g/m2 (interior)

170 g/m2 (cubiertas)

Número de ejemplares:

Español/ inglés: 10.000

Retractilado de 50 ej.

14. Gastronomía

Folleto de carácter general sobre los productos y costumbres gastronómicas de la ciudad. Incluye dos recetas.

Características técnicas:

Cerrado: 20x20 cm

24 páginas

grapado

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Review

Idioma y número de ejemplares:

Español: 15.000

Francés: 10.000

Inglés: 10.000

Italiano: 5.000

Alemán: 5.000

Chino: 2.000

Retractilado de 50 ej.

15. Carpetas

Características técnicas:

23,8 x 31 cm

Estucado mate 350 g/m²

4 / 4 colores

Plastificado mate 1(c)

Troquelada con 2 bolsillo interiores de 10cm

Número de ejemplares: 5.000

Retractilado de 50 ej.

16. Bus Turístico / Megabus / Bus nocturno/Informadores

Incluye fechas y horarios del recorrido de Bus Turístico y del Bus nocturno (adultos) así como del Bus Turístico (niños), tarifas y puntos de ventas de los billetes así como un plano con los recorridos, así como toda la información de los Informadores Turísticos en la calle..

También se incluye la relación de hoteles que realizan descuentos en sus establecimientos a los usuarios de Bus Turístico, museos y lugares de ocio con descuentos especiales.

Características técnicas:

Abierto: 43 x 31,50 cm

Doblado al centro + 5 cuerpos en zig-zag.

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Trilingüe (español/inglés/francés): 100.000

Retractilado de 50 ej.

Uruguay

17. Visitas guiadas

Folleto que engloba una pequeña información con fechas, horarios, precio y lugares de salida de cada una de las distintas visitas guiadas ofertadas por Zaragoza Turismo, tales como: visitas gastronómicas (Chocotour y Saborea Zaragoza), visitas culturales (paseos guiados), visita al casco histórico, Divertour, Walking Tours, Zaragoza Family, etc.

Características técnicas:

Cerrado: 21 x 10 cm

Abierto: 30 x 21 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 100.000

Retractilado de 50 ej.

18. Real Maestranza de Caballería

Folleto monográfico de uno de los edificios civiles más significativos de la Zaragoza Renacentista del siglo XVI.

Características técnicas:

Cerrado: 21 x 10 cm

Folleto de 12 páginas, grapado

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 10.000

Retractilado de 50 ej.

19. Ruta Cofrade

Folleto con información de una ruta guiada por el Casco Histórico de la ciudad en relación con la Semana Santa Zaragozana. En el recorrido, por las cuatro iglesias que forman parte de la ruta, se puede contemplar una pequeña muestra de las imágenes y pasos procesionales de diez cofradías de la Semana Santa de Zaragoza, expuestas al culto durante todo el año.

Su objetivo es difundir a todos los visitantes y ciudadanos el gran valor artístico y cultural de los pasos de las cofradías de la Semana Santa Zaragozana.

Características técnicas:

Abierto: 40 x 21 cm

Cerrado: 21 x 10 cm

Doblado en zig-zag

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 10.000

Retractilado de 50 ej.

20. Díptico “Zaragoza Card”

La Zaragoza Card es una tarjeta turística que incluye la entrada a monumentos y museos de la ciudad, visitas guiadas, Bus Turístico Diurno y muchos otros servicios y descuentos.

Características técnicas:

Tamaño abierto: 20 x 21 cm

Tamaño cerrado: 10x21 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Bilingüe: (español/inglés): 100.000

Retractilado de 50 ej.

21. Bono troquelado Zaragoza Family

Talonarios de 25 hojas

10x6 cm

4 / 4 colores

Estucado brillo 150g/m²

Numerados, perforados y grapados

Nº de talonarios: 8 de 25 hojas. Total: 200 bonos

22. Regala Zaragoza

Regala Zaragoza es un producto que combina, a lo largo de 7 fines de semana, la mejor oferta de ocio, gastronomía, hoteles y servicios turísticos, todo ello con descuentos y ofertas con los que hacer de la visita a Zaragoza una experiencia única e inolvidable.

Ureñu

Para su difusión se realiza un folleto díptico que incluye las fechas de los distintos fines de semana y la temática del mismo.

Características técnicas:

Abierto: 42 x 20 cm

Cerrado: 21 x 10 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Trilingüe (español/inglés/francés): 100.000

Retractilado de 50 ej.

23. Flyer Zaragoza y Goya

Para promocionar el Regala de mayo en torno a la figura de Goya.

Características técnicas:

Abierto: 21 x 10 cm

Cerrado: 21 x 10 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m2

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 15.000

Retractilado de 50 ej.

24. Pegatinas Regala Zaragoza

Características técnicas:

12,5 x 5,2 cm

4 / 4 colores

Sobre papel adhesivo alto brillo

troqueladas

Número de ejemplares: 25.000

Retractilado de 100 ej.

Uruñu

25. Chocopass

Folleto que recoge la oferta de establecimientos colaboradores que a través de la venta del bono ofrecen un artículo de chocolate al usuario.

Características técnicas:

Abierto: 30 x 21 cm

Cerrado: 10 x 21 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 115 g/m²

Idiomas y número de ejemplares:

Español: 10.000

Francés: 5.000

Inglés: 5.000

Retractable de 50 ej.

26. Bono chocopass

Características técnicas:

500 bonos en 10 bloques de 50 trepados para 6 tickets numerados

Abierto: 44 x 10 cm

Cerrado: 22 x 10 cm

4 / 4 colores

Estucado mate 150 g/m²

Número de ejemplares: 500

27. Mercadillos urbanos: diseño - impresión

Características técnicas:

Cerrado: 10x21 cms

Abierto: 30x21 cms

Tintas 4/4

Estucado brillo 115 gr/m².

Número de ejemplares:

Español/ inglés: 5.000

Retractable de 50 ej.

Uruguay

28. Museos de Zaragoza: diseño - impresión

Características técnicas:

Cerrado: 10x21 cms
12 páginas (incluidas cubiertas)
grapado
Tintas 4/0
Estucado mate 115 g/m2

Número de ejemplares:

Español/ inglés:	5.000
Español/ francés:	5.000
Español/ italiano:	5.000
Español/ alemán:	3.000
Español/chino:	3.000

Retractable de 50 ej.

29. CARTELES

- **Cartel Semana Santa**

Características técnicas:

Tamaño: 27 x 40 cm
Tintas 4/0
Estucado brillo 135 gr/m2.

Número de ejemplares: 3.000

Retractable de 50 ej.

- **Chocopass**

Características técnicas:

Tamaño: 27 x 40 cm
Tintas 4/0
Estucado brillo 135 gr/m2.

Número de ejemplares: 3.000

Retractable de 50 ej.

Urquiza

- **Zaragoza family**

Características técnicas:

Tamaño: 27 x 40 cm

Tintas 4/0

Estucado brillo 135 gr/m2.

Número de ejemplares: 3000

Retractilado de 50 ej.

- **Bus e informadores**

Características técnicas:

Tamaño: 27 x 40 cm

Tintas 4/0

Estucado brillo 135 gr/m2.

Número de ejemplares: 3.000

Retractilado de 50 ej.

- **Carteles ciudad**

Características técnicas:

Tamaño: 68 x 48 cm

Tintas 4/0

Estucado brillo 135 gr/m2.

4 modelos x 2.000 ejemplares

Número de ejemplares: 8.000

Retractilado de 50 ej.

Urenium