

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO CHINO

Con el fin de tramitar la contratación de un estudio de investigación del mercado turístico chino, se solicita presupuesto para dicho estudio de acuerdo a los apartados que a continuación se detallan.

Esta información es de suma importancia dado el incremento que ha supuesto en 2014 el turismo de viajeros chinos en Zaragoza y poder, de este modo, valorar las estrategias en materia de promoción y receptivo en este nuevo y potencial mercado turístico.

1. Objeto del contrato:

Estudio de investigación sobre el estado actual del mercado turístico chino en Zaragoza.

Planificación, búsqueda, recopilación y procesamiento de la información, síntesis, análisis y evaluación de los datos sobre el turismo chino para la realización de un informe sobre la evolución y estado del turismo chino en Zaragoza: origen, llegadas, evolución, cifras, mayoristas, hoteles, rutas, motivaciones, gasto, etc.

2. Características técnicas y contenido del contrato:

Con este estudio de investigación se pretende:

REALIZAR UN ESTUDIO COMPLETO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE ESTE MERCADO QUE SIRVA PARA DISEÑAR POSTERIORMENTE UN PLAN ESTRATÉGICO CON ACCIONES PLANIFICADAS Y EFICACES PARA EL AFIANZAMIENTO DE LA CIUDAD EN EL MAPA DEL TURISMO CHINO.

- Conocer el contexto general del turismo chino que llega a España:
 - datos generales, distribución de visitantes por periodos anuales y por origen (de qué regiones vienen de China, de qué países de Europa).
 - Organización y reserva del viaje (turoperadores, Internet).
 - Turoperadores y agencias de viaje en China con programación para España.

- Conocer la tipología de turista chino en España:
 - vías de entrada (origen, medio de transporte, etc.).

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

- Destinos en España, días de estancia, distribución de la estancia, motivación del viaje, hábitos de consumo, tipología de alojamiento, media de pernoctaciones, distribución del gasto.
- Conocer el contexto específico del turismo chino en Zaragoza:
 - Distribución de visitantes por periodos anuales y por origen.
 - Organización y reserva del viaje, turoperadores y agencias de viaje en China con programación para Zaragoza, etc.
- Conocer la tipología de visitante que predomina en Zaragoza:
 - Vías de entrada (ciudades de España de las que provienen en su viaje).
 - Días de estancia, distribución de la estancia, motivación del viaje, hábitos de consumo, tipología de alojamiento, media de pernoctaciones, distribución del gasto, valoración del turista durante la visita.
- Conocer las empresas privadas que trabajan con turismo chino: agencias de viaje que actúan en la práctica como receptor turístico para chinos en Aragón y Zaragoza, establecimientos hoteleros y restaurantes que reciben turismo chino, etc.
- Conocer las fuentes que utiliza el turista chino para acceder a la información sobre el destino (Internet – Web, redes sociales, blog –, turoperación, asociación, recomendación).
- Perspectivas de futuro:
 - Propuestas para la adaptación y mejora de la competitividad del sector turístico de Zaragoza para la atención al turista chino.
 - La promoción de la ciudad para el aumento de turistas chinos.

Requisitos técnicos:

La empresa que realice el estudio deberá disponer de los recursos humanos y técnicos necesarios para llevar a cabo la prestación del servicio en las condiciones y plazos.

- Para poder llevar a cabo el estudio, se requiere que las personas adscritas al proyecto, tengan dominio del idioma chino hablado y escrito.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

- Además del idioma chino, dominio del español hablado y escrito y manejo del inglés, para la realización de entrevistas, búsqueda en Internet, encuestación, etc. en español y en chino, siendo recomendable un equipo mixto de españoles y chinos.
- Comprensión de las dos culturas (origen y destino) para la optimización de resultados.
- Amplios conocimientos de este tipo de turismo y del mercado y las estrategias de mejora de competitividad.
- Conocimientos en la adaptación y promoción de productos y destinos turísticos, así como en estudios de investigación de mercado.
- Red de colaboradores profesionales del sector turismo chino en China, Europa y España.
- La empresa deberá contar con una metodología de trabajo y un control de calidad que garanticen el nivel del estudio.

3. Plazo de ejecución y entrega de resultados:

Desde la fecha de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2015.

Se estima que el estudio de desarrollará en un periodo máximo de dos meses.

La empresa deberá aportar una breve memoria de la metodología a utilizar tras la planificación del estudio de mercado y deberá entregar dos informes mensuales durante el periodo de recopilación de la información, en los que se incluya, la evolución de las tareas previstas en el cronograma del proyecto presentado, de acuerdo al desarrollo de actividades indicadas en el punto 2 de esta memoria.

Planificación, búsqueda y recopilación de información en un periodo no superior a dos meses (entrevistas a profesionales del sector, Internet, encuestación a turistas chinos en varias ciudades de España y en Zaragoza).

Deberán de hacerse un mínimo de:

- 50 encuestas a Tour operadores y agencias de viajes emisoras y de receptivo chinas y españolas.
- 25 encuestas a hoteles de Zaragoza.
- 250 encuestas a turistas chinos en Zaragoza, Barcelona y Madrid.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

- 25 encuestas a otras organizaciones y profesionales relacionados con el turismo chino.

- Asimismo, un 10% del número de las encuestas mencionadas a los colectivos anteriores, deberán ser entrevistas personales documentadas.

Procesamiento, síntesis, análisis y evaluación de la información y datos sobre el turismo chino durante un periodo inferior a un mes para la posterior realización de un informe con propuestas para la mejora de competitividad del sector turístico Zaragoza hacia el turista chino.

4. Presupuesto:

ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO:

- Elaboración del proyecto de investigación, que se presentará a supervisión y valoración de Zaragoza Turismo.
- Desarrollo del proyecto: valoración económica de medios técnicos y materiales.
- Informe de resultados y extracto de conclusiones.
- Elaboración del estudio y presentación en formato papel y digital.

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 10.000 euros (IVA excluido) al que, adicionando el 21% de IVA (2.100 euros), supone un presupuesto total de 12.100 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

La empresa que opte a la contratación de dicho servicio deberá presentar una propuesta detallada de la planificación de actuaciones objeto del contrato con su valoración económica.

El presupuesto tiene un importe máximo de licitación de 10.000 euros + IVA y deberá ir firmado y sellado.

5. Plazo, lugar y forma de presentación de las proposiciones

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

Lugar de presentación de las proposiciones.- los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:


1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, C/Eduardo Ibarra, 3 - 50009 Zaragoza.
2. En documento electrónico (pdf) dirigido al correo electrónico: turismo@zaragoza.es o zcb@zaragoza.es

6. Pago del precio

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

Zaragoza, a 20 de octubre de 2015



Inmaculada Armisén Sáenz de Cenzano
Directora

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es