

CONTRATO MENOR SERVICIOS

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN AUDIOVISUAL BUS E INFORMADORES TURÍSTICOS EN LA CALLE DE LA CAMPAÑA DE VERANO Y FIESTAS DEL PILAR 2015

1.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de contrato es la producción de un audiovisual que recoja los diferentes servicios turísticos llevados a cabo por Zaragoza Turismo durante la campaña de verano y Fiestas del Pilar 2015: bus turístico (diurno, nocturno y megabús), Informadores turísticos en la calle, visitas guiadas, etc.

2.- CONDICIONES TÉCNICAS

Tareas a realizar

- Elaboración de un guión con un hilo conductor que articule las actividades de Zaragoza Turismo (bus turístico, informadores, visitas guiadas, visitas gastronómicas, etc).
- Producción, grabación y edición de un audiovisual con una duración máxima de 10 minutos.
- Este material pasará a formar parte del archivo gráfico de Zaragoza Turismo, dentro de su estrategia promocional, para su difusión en cualquier medio on line (web, redes sociales, etc.), así como para proyecciones en actos de presentación, ferias, stands, etc. por lo que deberá estar adaptado a los diferentes formatos.
- La empresa adjudicataria cederá los derechos de reproducción a Zaragoza Turismo así como la renuncia expresa a los derechos de imagen de todas las personas que aparecen en las imágenes grabadas y cuya finalidad y uso está dirigido exclusivamente a la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la ciudad de Zaragoza.
- Coordinación con Zaragoza Turismo para establecer los calendarios de grabación de los diferentes servicios

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

Características vídeo y grabaciones a realizar

- El audiovisual mostrará las actividades desde un punto de vista dinámico y atractivo, que invite a disfrutar de la experiencia para conocer Zaragoza., pero los verdaderos protagonistas serán los informadores y todo el personal que participa en los servicios y actividades llevados a cabo.
- Todas las grabaciones deberán verse imágenes con personas realizando actividades en los distintos lugares donde se realicen las tomas.
- El vídeo deberá transmitir una ciudad turística con una gran variedad de públicos diferentes: público de jóvenes realizando visitas o actividades de ocio, público familiar disfrutando de visitas pensadas para ellos (Acuario, Megabus, Chocotour y Divertour, etc), parejas, etc.
- El vídeo deberá reflejar una ciudad multicultural, con público internacional recorriendo los entornos turísticos, asiáticos, rusos, europeos, latinos. americanos, etc.
- Por otra parte, será necesario incluir imágenes de ambientes de ocio, gastronomía en sus diversas facetas, tapas, terrazas, etc.

Imágenes

- Tomas de todas las **Oficinas de Turismo**
Plaza del Pilar: de 10 a 20 h
Torreón de La Zuda: de 10 a 14 y de 16:30 a 20 h
Estación Zaragoza-Delicias: de 10 a 20 h
- Planos individuales de todos los **Informadores**
- Toma final de todos los **Informadores**
- Imágenes de cada uno de los servicios del Bus: bus diurno, bus nocturno y megabus
- Visitas guiadas (detalle incluido en programación de servicios)
- Mantener la imagen de la **Calidad Turística**
- Mantener la imagen de la campaña **“Regala Zaragoza”**

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es



- Los **grupos** tienen que ser numerosos. Para la grabación de las visitas guiadas de grupos habrá que ponerse en contacto con la coordinadora responsable de los informadores turísticos para fijar los días en los que haya grupos concertados.
- **Cuadros y gráficos** de las estadísticas actividad (se facilitarán los nuevos datos)
- Tomas del punto de la Feria de Muestras (en Octubre)

La información de horarios, recorridos del bus, puntos de información, visitas guiadas, etc. figura en la sección de bus en nuestra web. Consultas fechas y horarios en (servicios/bus turístico/visitasguiadas/informadoresturisticos).

PROGRAMACIÓN SERVICIOS

Informadores turísticos en la calle:

Fines de semana de junio: 6-7, 13-14, 20-21, 27-28- 29-30

Verano del 1 de julio al 13 de septiembre

Fines de semana de septiembre: 19-20, 24-25- 26-27

Octubre: 3-4, 9, 14-15-16-17-18, 24-25, 31

Puente Todos los Santos: 1, 2 noviembre

Puente de la Constitución y la Inmaculada: 5, 6, 7 y 8 diciembre

Visitas guiadas:

Ruta Catedral de San Salvador

Horario: 10.30h y 16.30 h

Lugar de Salida: Oficina de Turismo Plaza del Pilar

Ruta Basílica del Pilar

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es



Ruta Basílica del Pilar

Horario: 10.30, 12.30, 16.30 y 18.30 h

Lugar de Salida: desde la Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar

Ruta por el Casco Histórico

Horario: 11.30 h y 17.30h

Lugar de Salida: Oficina de Turismo del Torreón de la Zuda

Divertour

Junio: 7 y 21 a las 12 horas

5, 19 de julio, 2, 16 y 30 de agosto a las 11h

13 y 27 de septiembre y 4 y 25 de octubre a las 12h

Salida de la Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar.

Visitas gastronómicas

Saborea Zaragoza: sábados 13 y 27 de junio, 11 y 25 de julio, 19 y 26 de septiembre, a las 11.00 h. Salida de la Oficina de Turismo de La Zuda

Chocotour: sábados 6 y 20 de junio, 5 y 12 de septiembre, 3 y 24 de octubre, a las 11.00 h. Salida de la puerta de La Lonja

Bizitour

Real Maestranza (Caballerizas): Sábados y domingos cada media hora desde las 11.00 hasta las 13.30 h (última visita a las 13.00h)

Bus turístico:Bus diurno

Fines de semana de junio: 6-7, 13-14, 20-21, 27-28 de junio

Verano del 29 de junio al 13 de septiembre

Septiembre 19-20, del 24 al 27

Fines de semana de octubre 3-4, 24-25, 31

Puente Todos los Santos: 1 y 2 noviembre

Puente de la Constitución y la Inmaculada: del 5 al 8 de diciembre

Bus nocturno

20 junio: a las 23h coincidiendo con Regala Zaragoza

27 junio: a las 21.45h

Julio: sábados a las 21.45h

Agosto: sábados a las 21.45h

5 y 12 de septiembre: a las 21.45h

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza

Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es



Megabús

Junio: 6, 13 a las 16:15h y 20, 27 a las 20h

Sábados de julio y agosto a las 20h

5 de septiembre a las 20h

12, 19 y 26 de septiembre a las 16:15h

3, 24 y 31 de octubre a las 16:15h

1 de noviembre a las 16:15h

3.- PLAZO DE ENTREGA

Con el fin de realizar posibles correcciones o repetición de tomas en su caso, la empresa adjudicataria presentará un primer montaje del vídeo a finales de Septiembre.

La empresa adjudicataria entregará el montaje final con todos los cambios propuestos finales de octubre para su presentación en un acto público promocional.

4.- PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 7.000 euros (IVA excluido), al que adicionando el 21% de IVA (1.470), supone un presupuesto total de 8.470 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

El presupuesto deberá ir debidamente firmado y sellado. La oferta presentada será anual y deberá detallar la propuesta de funcionamiento.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza

Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es



5.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

Lugar de presentación de las proposiciones.- Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:

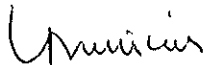
1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, calle Eduardo Ibarra, 3
2. En documento electrónico (pdf) dirigido a los correos electrónicos turismo@zaragoza.es o publicacionesturismo@zaragoza.es

6.- PAGO DEL PRECIO

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 11 de mayo de 2015



Inmaculada Armisén
Directora

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

