

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO Y EL IMPACTO ECONÓMICO EN ZARAGOZA DEL TURISMO URBANO 2015.

Con el fin de tramitar la contratación de un estudio de mercado sobre el perfil del visitante turístico y el impacto económico en Zaragoza del turismo urbano 2015, se solicita presupuesto para dicho estudio de acuerdo a los apartados que a continuación se detallan.

Esta información es de crucial importancia en el contexto socio-económico actual para la valoración de las estrategias en materia de promoción y gestión turística.

1. Objeto del contrato

Estudio de mercado sobre el perfil del visitante turístico y el impacto económico en Zaragoza del turismo urbano de 2015.

2. Características técnicas y contenido del contrato

Con este estudio se pretende:

CONOCER EL PERFIL DE LOS VISITANTES Y VALORACIÓN QUE HACEN DEL DESTINO:

- Estimación de datos totales de visitantes tanto nacionales como internacionales y dentro de los internacionales desglosados por mercado europeo y asiático, realizando las encuestas en sus idiomas correspondientes.
- Distribución de visitantes por periodos anuales y por tipología de alojamiento.
- Distribución de visitantes por origen y medio de transporte utilizado.
- Establecer las tipologías de visitante que predominan en la ciudad (lugar de residencia, medio de transporte, origen del viaje, organización del viaje (internet (web, redes sociales, blog), turoperación, asociación...), tipo de alojamiento, días de estancia, distribución semanal de la estancia, motivación del viaje, etc.
- Conocer los hábitos de consumo y distribución del gasto de los visitantes durante su visita y según procedencias.
- Conocer la valoración que los visitantes hacen del destino durante su visita, (repetición de la visita, recomendación, etc).

Los lugares de encuestación deben ser centros o espacios de atracción para los turistas (Palacio de la Aljafería, Pza. del Pilar, La Seo, Parque del Agua y Acuario, museos, servicios turísticos...) y puntos de acceso a la ciudad (Estación Zaragoza-Delicias, aeropuerto, hoteles, etc.)

CONOCER EL IMPACTO ECONÓMICO QUE GENERA EL TURISMO URBANO:

OFICINA DE TURISMO. Plaza del Pilar, s/n • 50003 Zaragoza

Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 12 81 • infoturismopilar@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

- Conocer el índice de actividad económica turística y realizar un estudio basado en el análisis input-output.
- Cuantificar los impactos económicos directos, indirectos e inducidos sobre las actividades productivas de la economía derivados de los gastos de los visitantes que llegan a Zaragoza.
- Establecer los ingresos anuales en concepto de gasto por turismo para la ciudad de Zaragoza en la campaña 2015 y gasto distribuido por periodos del año (Semana Santa, verano y puentes).
- Gasto distribuido por tipología de visitantes.
- Desglose del gasto del turismo urbano (gasto por turismo cultural, de compras, gastronómico, deportivo, etc).
- Datos de empleo del turismo en Zaragoza.
- Efecto multiplicador.
- Aportación del Turismo al PIB de Zaragoza.

Fuentes en las que se debe basar el estudio: Zaragoza Turismo, encuestas del IET (EGATUR, FRONTUR, FAMILITUR, OCUPATUR), INE, HORECA, CES Aragón, IAEST, además de cualquier otra que se considere útil para el fin del estudio.

3. Plazo de ejecución y entrega de resultados

Estudio y análisis del perfil del turista de la campaña 2015.- El plazo de encuestación se realizará desde la firma del contrato hasta el 10 de diciembre de 2015, estableciendo un estudio de lunes a jueves y otro de fin de semana y una cantidad mínima de 2.000 encuestas, realizando dichas encuestas a los distintos segmentos de público: por mercados nacionales e internacionales (europeos, asiáticos), por organización del viaje (en grupo o individual), etc.

Además Zaragoza Turismo aportará encuestas propias con objeto de incorporarlas en la tabulación del estudio para elaborar las conclusiones del trabajo.

Se entregarán resultados parciales con periodicidad mensual, así como relativos a los Semana Santa (estimado), periodos vacacionales y puentes.

Estudio y análisis del impacto económico de la campaña 2015.- Se entregarán resultados parciales por periodos (Semana Santa, periodos vacacionales y puentes) y se entregará un informe final en el que se reflejarán los resultados globales y las conclusiones extraídas: 31 de diciembre de 2015.

Utrium

4. Presupuesto

ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO:

- Elaboración del proyecto de encuestación y del proyecto de investigación, que se presentará a supervisión y valoración de Zaragoza Turismo.
- Desarrollo del proyecto: valoración económica de medios técnicos y materiales.
- Tabulación de los datos obtenidos.
- Investigación y elaboración de datos económicos.
- Informe de resultados y extracto de conclusiones.
- Elaboración del estudio y presentación en formato papel y digital.

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 10.000 euros (IVA excluido) al que, adicionando el 21% de IVA (2.100 €), supone un presupuesto total de 12.100 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

La empresa que opte a la contratación de dicho servicio deberá presentar una propuesta detallada de la planificación de actuaciones objeto del contrato con su valoración económica.

El presupuesto tiene un importe máximo de licitación de 10.000 euros + IVA y deberá ir firmado y sellado.

5. Plazo, lugar y forma de presentación de las proposiciones

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

Lugar de presentación de las proposiciones.- los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:

1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, C/Eduardo Ibarra, 3 – 50009 Zaragoza.
2. En documento electrónico (pdf) dirigido al correo electrónico: turismo@zaragoza.es o informacionturismo@zaragoza.es

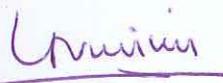
OFICINA DE TURISMO. Plaza del Pilar, s/n • 50003 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 12 81 • infoturismopilar@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

6. Pago del precio

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

Zaragoza, a 27 de marzo de 2015



Inmaculada Armisén Sáenz de Cenzano

Directora