

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN TOTEMS PROMOCIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS

CONTRATO MENOR SERVICIOS

Con el fin de tramitar la contratación de la compra de totems para promocionar los servicios turísticos de Zaragoza Turismo en la ciudad, solicitamos propuesta y presupuesto detallado de acuerdo a las características que se indican a continuación.

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Adquisición de 4 totems para su instalación en diversos puntos de la ciudad con el fin de promocionar los servicios turísticos de Zaragoza Turismo, incluyendo la producción de la imagen e instalación en vía pública.

2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y CONTENIDO DEL CONTRATO

Los soportes serán metálicos de 3x1 m, anclados al suelo.

La imagen irá en forex de 6mm de grosor, de un tamaño de 3x1 m.

Los totems se instalarán en la ciudad de Zaragoza, en los puntos indicados por Zaragoza Turismo.

La empresa adjudicataria deberá ocuparse de su instalación para lo cual deberá pedir los permisos oportunos.

La gráfica será entregada por Zaragoza Turismo en formato electrónico según las características establecidas por el proveedor para su producción y adaptación adecuadamente al soporte.

El adjudicatario deberá presentar fotografías de los totems una vez instalados.

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es
Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00





3.- PLAZO DE EJECUCION

El plazo de ejecución será de 10 días a partir de que la empresa adjudicataria tenga la aceptación de la propuesta.

4.- PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 5.000 euros (IVA excluido), al que adicionando el 21% de IVA (1.050), supone un presupuesto total de 6.050 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

El presupuesto tiene un importe máximo de licitación de 5.000 € + iva y deberá ir debidamente firmado y sellado.

5.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

Lugar de presentación de las proposiciones.- Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:

1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, calle Eduardo Ibarra, 3
2. En documento electrónico (pdf) dirigido al correo electrónico:
turismo@zaragoza.es o publicacionesturismo@zaragoza.es

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00





Zaragoza
TURISMO

6.- PAGO DEL PRECIO

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 31 de octubre de 2014

Inmaculada Armisen
Directora

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es
Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00

