

MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL METRO DE MADRID PARA PROMOCIONAR “REGALA ZARAGOZA”

Con el fin de tramitar la contratación de la producción e instalación de una campaña de publicidad exterior mediante carteleras para la promoción de “Regala Zaragoza en familia” en la ciudad de Madrid, solicitamos proyecto y presupuesto detallado de acuerdo a las características que se indican a continuación.

REGALA ZARAGOZA es una combinación de oferta hotelera, de ocio, cultural, gastronómica y de servicios a lo largo de diversos fines de semana temáticos al año, con el añadido de ventajas económicas para los usuarios. Gracias a la descarga de un cupón en la página web www.zaragozaturismo.es el visitante podrá disfrutar de interesantes descuentos y una amplia agenda de actividades.

CONTRATO MENOR SERVICIOS

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Contrato de una campaña de publicidad exterior mediante carteleras mupis para promocionar Regala Zaragoza en el METRO DE MADRID incluyendo producción, impresión e instalación.

2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y CONTENIDO DEL CONTRATO

El objetivo de la campaña será promocionar la actividad “Regala Zaragoza en familia”, durante el puente festivo del 6 al 8 de diciembre en Madrid.

Las carteleras se instalarán en la ciudad de Madrid durante una catorcena, desde el 17 de noviembre.

La oferta presentada deberá incluir las ubicaciones propuestas, cuya selección deberá realizarse teniendo en cuenta una optima visibilidad y con tráfico elevado de personas, preferentemente zona centro y Atocha.

La gráfica será entregada por Zaragoza Turismo en formato electrónico según las características establecidas por el proveedor.

El adjudicatario deberá presentar informe de balance y fotografías de los soportes.

AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es



3.- PLAZO DE EJECUCION

El plazo de instalación será durante una catorcena, a partir del 17 de noviembre.

4.- PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación asciende a la cantidad de 7.000 euros (IVA excluido), al que adicionando el 21% de IVA (1.470), supone un presupuesto total de 8.470 euros (IVA incluido).

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo, debiendo indicar como partida independiente el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) vigente.

En el precio del contrato se considerarán incluidos los impuestos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

El presupuesto tiene un importe máximo de licitación de 7.000 € + iva y deberá ir debidamente firmado y sellado.

5.- PLAZO, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACION DE LAS PROPOSICIONES

Plazo de presentación de las ofertas.- Hasta las 13,00 horas del décimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en el perfil del contratante.

En el supuesto de que el día de finalización del plazo de presentación de proposiciones fuera sábado o festivo, se entenderá prorrogado hasta el siguiente día hábil.

Lugar de presentación de las proposiciones.- Los licitadores presentarán la documentación para participar en este procedimiento mediante las siguientes opciones:

1. En la sede administrativa de Zaragoza Turismo, sita en el Auditorio-Palacio de Congresos, calle Eduardo Ibarra, 3
2. En documento electrónico (pdf) dirigido al correo electrónico:
zaragozaturismo@zaragoza.es

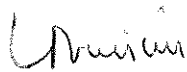
AUDITORIO - PALACIO DE CONGRESOS. Eduardo Ibarra, 3 • 50009 Zaragoza
Tfno. 902 14 2008 • Fax 976 72 13 27 • turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

6.- PAGO DEL PRECIO

El adjudicatario expedirá una única factura, una vez cumplido y ejecutado el objeto del contrato, conforme a lo dispuesto en esta Memoria.

Prestada la conformidad a la factura, en su caso, por Zaragoza Turismo, el pago al contratista se efectuará mediante transferencia bancaria a la entidad financiera y en la cuenta que se señale.

I.C. de Zaragoza, a 22 de octubre de 2014



Inmaculada Armisén
Directora