



ACTA DE LA SESIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN DE LA CONCESIÓN DEMANIAL CONSISTENTE EN LA UTILIZACIÓN PRIVATIVA DEL DOMINIO PÚBLICO LOCAL MEDIANTE LA EXPLOTACIÓN DE QUIOSCOS PARA DIFERENTES ACTIVIDADES EN VÍAS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA (EXPTE. 0004421/2026).

En Zaragoza, en la Sala de Videoconferencias, sita en la planta tercera de la Casa Consistorial, siendo las 13:45 horas del día 4 de septiembre de 2026, se constituye la Comisión de Selección para la concesión demanial consistente en la utilización privativa del dominio público local mediante la explotación de quioscos para diferentes actividades en vías y espacios de la ciudad de Zaragoza, a fin de evacuar los asuntos consignados en el orden del día de la correspondiente convocatoria.

La Comisión queda válidamente constituida con la asistencia de:

- Presidenta: D^a Pilar Tintoré Redón, Coordinadora General del Área de Hacienda y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Por la Asesoría Jurídica Municipal: Dña. M^a Dolores Lorenz Rodríguez, Letrada Municipal.
- Por la Intervención General: Dña. María José Piñeiro Antón.
- El Jefe de la Oficina de Gestión del Espacio Público: D. Enrique Asensio García.
- Secretaria: Dña. Lorena Muniesa Azcón, Jefa de la Unidad de Concesiones de la Oficina de Gestión del Espacio Público, que actúa con voz y sin voto.

Como primer punto del orden del día, se procede a efectuar en acto interno, toma de conocimiento por la Comisión del informe de valoración de fecha 3 de septiembre de 2026, de la documentación contenida en el “Sobre 2”, relativo a los criterios de valoración mediante juicio de valor, cuya apertura se llevó a cabo en la sesión de la Comisión celebrada el pasado 7 de agosto.

Habida cuenta del contenido del informe, previo examen del mismo, así como de la documentación presentada en los sobres por los licitadores, la Comisión acuerda por unanimidad ratificar las siguientes puntuaciones contenidas en dicho informe:

LOTE 1 C-0038 Paseo Independencia, 8 – Cinco de marzo.			
LICITADORES	MATISSE HOST	PALMABLANCO	PUBLIFAX
ACTIVIDAD	Hostelería	Indep. Coffee	La Social Hostel.
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8	9	10
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	15	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	29	33	31

LOTE 2 C-0040 Paseo Independencia, 11 – San Miguel	
LICITADORES	FUNDACION REYARDID
ACTIVIDAD	Act. Sociales
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	3
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	12
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	10
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29

Este documento contiene datos no especialmente protegidos



LOTE 3 C-0042 Plaza de San Francisco.	
LICITADORES	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29

LOTE 4 C-0044 Plaza de Paraíso			
LICITADORES	ML CART	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Moda Textil	La Social Hostelería	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	15	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	16	12	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	40	31	29

LOTE 5 C-0045 Paseo Independencia, 33 (Correos)		
LICITADORES	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	La Social Hostel.	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	31	29

LOTE 6 C-0047 Glorieta de Sasera		
LICITADORES	PALMA BLANCO	MATISSE HOST.
ACTIVIDAD	Sagasta Coffee	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	9	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	33	29

LOTE 9 C-0061 Acceso C. Funerario Torrero	
LICITADORES	LAURA GARRALAGA
ACTIVIDAD	Flores
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	16
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	2
TOTAL	38

Se adjunta a la presente acta el informe de valoración donde se puede observar la puntuación obtenida en cada uno de los apartados a valorar.

De conformidad con el segundo punto del orden del día, se procede a la apertura del "Sobre 3" correspondiente a los criterios de valoración objetiva. La Comisión acuerda encomendar a la Oficina de Gestión del Espacio Público efectuar informe sobre las valoraciones del "Sobre 3", de acuerdo con los criterios contenidos en la cláusula 6.4.2 del Pliego de condiciones.

Tras lo cual se da por concluido el acto a las 14:30 horas del día 4 de septiembre de 2026. De todo ello, yo, como Secretaria, doy fe, con el visto bueno de la Presidenta.

Este documento contiene datos no especialmente protegidos

DOCUMENTO	Acta 4º Mesa Comisión de Selección quioscos div. acts. 20260904	ID FIRMA	16525841	PÁGINA	2 / 2
FIRMADO POR 2 FIRMANTES					
1. LORENA MUNIESA AZCON - SECRETARIA DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN			FECHA FIRMA		
2. M PILAR TINTORE REDON - VºBº PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN			04 de septiembre de 2026		
			07 de septiembre de 2026		



Expte. 0004421/2026.

INFORME TÉCNICO SOBRE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SOMETIDOS A JUICIO DE VALOR CONTENIDOS EN EL SOBRE 2 DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN PARA LA ADJUDICACIÓN DE LA CONCESIÓN DEMANIAL CONSISTENTE EN LA UTILIZACIÓN PRIVATIVA DEL DOMINIO PÚBLICO LOCAL MEDIANTE LA EXPLOTACIÓN DE QUIOSCOS PARA DIFERENTES ACTIVIDADES EN VÍAS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Reunido el equipo asesor de la Comisión de Selección del procedimiento de valoración de los criterios contenidos en el sobre 2 de la licitación para la adjudicación de la concesión demanial consistente en la utilización privativa del dominio público local mediante la explotación de quioscos para diferentes actividades en vías y espacios públicos de la ciudad de Zaragoza, con fecha 21 de agosto de 2026 se acuerda proponer a la Comisión la siguiente valoración de los criterios sujetos a juicio de valor contenidos en el Pliego (apartado 6.4.1), de conformidad con los criterios y valoraciones que seguidamente se proponen:

LOTE 1 Paseo de la Independencia, 8 frente C/ Cinco de marzo. C-00038

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

a) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora positivamente la estructura de la Memoria presentada, correctamente ordenada según las especificaciones del Pliego, con claridad, índice, concisión y concreción. Se le otorga por ello la máxima puntuación: **5 puntos**.

b) Propuesta de Miguel Palma Blanco (*Independencia coffee*).

Teniendo la propuesta contenido concreto y abarcando todos los elementos valorables. Sin perjuicio de la valoración de su contenido, se le otorgan **5 puntos**.

c) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (*La Social*).

Se valora positivamente el orden de presentación de la memoria, con índice inicial e infografías que aportan claridad y concreción en la propuesta. Se valora con la máxima puntuación: **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

a) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local. Se valora con **8 puntos**, dado que sin perjuicio de la calidad que ofrezca el proyecto no aporta novedad en la actividad propuesta, sobradamente representada en el entorno.

b) Propuesta de Miguel Palma Blanco (*Independencia coffee*).

DOCUMENTO	ID FIRMA	PÁGINA	1 / 12
Informe_Técnico_de_valoración_20260903	16513510		
FIRMADO POR 3 FIRMANTES		FECHA FIRMA	
1. NOELIA FERRUZ RAMOS - JEFA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026	
2. RAUL LAFUENTE LOPEZ - JEFE DE LA SECCIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026	
3. JOAQUIN FERRER GIMENO - TÉCNICO ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026	



Se valora positivamente la oferta de productos, tanto en complementarios del café, como bebidas frías. Varias modalidades de café de diferente origen, variedad de tueste y de presentaciones. Diseño integrado en el entorno y punto discreto de venta. No obstante, al ser actividad sobradamente representada en el entorno se valora con **9 puntos**.

c) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Presenta gran variedad de productos y una experiencia de venta en mercado próximo al lugar de emplazamiento del quiosco. Oferta producto variado y de calidad y lo complementa con la venta de periódicos y publicaciones lo que se valora muy positivamente por el apoyo al sector periodístico y editorial, así como cubrir la cada vez más escasa oferta de puntos de venta de periódicos y publicaciones. La introducción de la venta de prensa y publicaciones aporta una novedad en lo que es mera actividad hostelera por lo que se valora con **10 puntos**.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

a) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **12 puntos** dada su viabilidad económica, con varios establecimientos abiertos en la ciudad y su variedad de productos.

b) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Independencia coffee).

Se valora con **15 puntos** por su adecuación al entorno, su viabilidad económica y la variedad de productos a ofrecer.

c) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora con **12 puntos** dada la iniciativa que supone combinar servicio de restauración con venta de productos editoriales en un entorno como el Paseo de la Independencia, cubriendo así un amplio abanico de las necesidades que pueden ser demandadas en el área de comercio y negocios en el que se ubica.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

a) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **4 puntos** ya que adquiere compromisos medioambientales desde el inicio de la explotación y aparecen bien concretados en su oferta.

b) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Independencia coffee).

Se valora en **4 puntos** al concretar las medidas de ahorro energético y sostenibilidad con cierto detalle.

c) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora en **4 puntos** al concretar las medidas de ahorro energético y sostenibilidad con cierto detalle y asumir de inicio compromisos concretos (no bolsas plástico, no envases de plástico, separación de residuos...)

DOCUMENTO	Informe_Técnico_de_valoración_20260903	ID FIRMA	16513510	PÁGINA	2 / 12
FIRMADO POR 3 FIRMANTES			FECHA FIRMA		
1. NOELIA FERRUZ RAMOS - JEFA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
2. RAUL LAFUENTE LOPEZ - JEFE DE LA SECCIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
3. JOAQUIN FERRER GIMENO - TÉCNICO ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		



LOTE 1 C-0038 Paseo Independencia, 8 – Cinco de marzo.			
LICITADORES	MATISSE HOST	PALMA BLANCO	PUBLIFAX
ACTIVIDAD	Hostelería	Indep. Coffee	La Social Hostel.
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8	9	10
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	15	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	29	33	31

LOTE 2 Paseo de la Independencia, 11 (C/ San Miguel). C-00040

Licitador único: Propuesta de Fundación Rey Ardid.

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

Se valora con **3 puntos** ya que la memoria sigue el orden establecido por los Pliegos pero en su lectura resulta algo confusa en su delimitación entre Actividad, plan de negocio y aspectos medioambientales.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

No resulta concreta la actividad, se deja abierta al colaboracionismo social pero con amplia gama de iniciativas. Se valora con **12 puntos**.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

Se valora en **10 puntos**, pues no deja claro cual es la actividad principal del quiosco, más allá de dejarlo abierto a iniciativas de otras organizaciones del ámbito de la economía social, pero resulta excesivamente genérico.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

Se valora con **4 puntos** dado su esfuerzo por la combinación de economía circular, reutilización de materiales, consumo responsable, sensibilización ciudadana y colaboración con entidades sociales.

DOCUMENTO	Informe_Técnico_de_valoración_20260903	ID FIRMA	16513510	PÁGINA	3 / 12
FIRMADO POR 3 FIRMANTES			FECHA FIRMA		
1. NOELIA FERRUZ RAMOS - JEFA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
2. RAUL LAFUENTE LOPEZ - JEFE DE LA SECCIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
3. JOAQUIN FERRER GIMENO - TÉCNICO ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		



LOTE 2 C-0040 Paseo Independencia, 11 – San Miguel	
LICITADORES	FUNDACIÓN REY ARDID
ACTIVIDAD	Act. Sociales
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	3
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	12
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	10
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29

LOTE 3 Plaza de San Francisco. C-00042

Licitador único: Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

Se valora positivamente la estructura de la Memoria presentada, correctamente ordenada según las especificaciones del Pliego, con claridad, índice, concisión y concreción. Se le otorga por ello la máxima puntuación: **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local en un entorno adecuado a la actividad. Sin embargo poca innovación en zona con con amplia actividad hostelera. Se valora con **8 puntos**.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

Se valora con **12 puntos** dada su viabilidad económica, con varios establecimientos abiertos en la ciudad y su variedad de productos. Sin embargo, no aporta innovación al entorno.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

Se valora con **4 puntos** ya que adquiere compromisos medioambientales desde el inicio de la explotación y aparecen bien concretados en su oferta.

LOTE 3 C-0042 Plaza de San Francisco.	
LICITADORES	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29



LOTE 4 Plaza de Basilio Paraíso – Paseo Pamplona. C-00044

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

a) Propuesta María Luz Icart Aedo.

Se presenta una Memoria correcta, bien ordenada y con su correspondiente índice. Se abordan en la misma todos los contenidos propuestos en el Pliego como objeto de valoración. Se le otorgan **5 puntos**.

b) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora positivamente el orden de presentación de la memoria, con índice inicial e infografías que aportan claridad y concreción en la propuesta. Se valora con la máxima puntuación: **5 puntos**.

c) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora positivamente la estructura de la Memoria presentada, correctamente ordenada según las especificaciones del Pliego, con claridad, índice, concisión y concreción. Se le otorga por ello la máxima puntuación: **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

a) Propuesta de María Luz Icart Aedo.

Propone la venta de productos textiles y apoyo a los diseñadores aragoneses. Actividad de poco impacto ambiental y bien estructurada en la memoria. Aporta innovación en el entorno. Se valora con **15 puntos**.

b) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Presenta gran variedad de productos y una experiencia de venta en mercado próximo al lugar de emplazamiento del quiosco. Oferta producto variado y de calidad y lo complementa con la venta de periódicos y publicaciones lo que se valora muy positivamente por el apoyo al sector periodístico y editorial, así como cubrir la cada vez más escasa oferta de puntos de venta de periódicos y publicaciones. Se valora con **10 puntos**.

c) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local. Se centra en exclusiva en la actividad hostelera, sin productos complementarios. Se valora con **8 puntos**.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

a) Propuesta de María Luz Icart Aedo.

Venta de productos textiles gestionada directamente por *Original Dessin* y con campañas promocionales de diferentes artículos. Se valora con **16 puntos**.

DOCUMENTO	ID FIRMA	PÁGINA
Informe_Técnico_de_valoración_20260903	16513510	5 / 12
FIRMADO POR 3 FIRMANTES		FECHA FIRMA
1. NOELIA FERRUZ RAMOS - JEFA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026
2. RAUL LAFUENTE LOPEZ - JEFE DE LA SECCIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026
3. JOAQUIN FERRER GIMENO - TÉCNICO ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		03 de septiembre de 2026



b) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora con **12 puntos** dada la novedad que supone combinar servicio de restauración con venta de productos editoriales, cubriendo así un amplio abanico de las necesidades que pueden ser demandadas en el entorno en el que se ubica.

c) Propuesta de Matisse Hosteleria, S.L.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local. Se valora con **12 puntos**.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

a) Propuesta de María Luz Icart Aedo.

Por el tipo de actividad (venta de artículos textiles) posee un riesgo bajo de impacto medioambiental. Se valora su compromiso con la reducción de plásticos y embalajes, por lo que se le otorgan los **4 puntos**.

b) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Compromisos en cada uno de los puntos valorables del Pliego incluyendo climatización eficiente y uso de energías renovables. Se valora en **4 puntos**.

c) Propuesta de Matisse Hosteleria, S.L.

Muestra concreción en su propuesta medioambiental, desglosando cada uno de los apartados concretos que propone: energía, residuos, eficiencia de equipos, etc.. Se valora con **4 puntos**.

LOTE 4 C-0044 Plaza de Paraíso			
LICITADORES	M.L. ICART	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Moda Textil	La Social Hostelería	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	15	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	16	12	12
6.4.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	40	31	29

LOTE 5 Paseo Independencia, 33 (Correos). C-00045

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

a) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora positivamente el orden de presentación de la memoria, con índice inicial e infografías que aportan claridad y concreción en la propuesta. Se valora con la máxima puntuación: **5 puntos**.



b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora positivamente la estructura de la Memoria presentada, correctamente ordenada según las especificaciones del Pliego, con claridad, índice, concisión y concreción. Se le otorga por ello la máxima puntuación: **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

a) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Presenta gran variedad de productos y una experiencia de venta en mercado próximo al lugar de emplazamiento del quiosco. Oferta producto variado y de calidad y lo complementa con la venta de periódicos y publicaciones lo que se valora muy positivamente por el apoyo al sector periodístico y editorial, así como cubrir la cada vez más escasa oferta de puntos de venta de periódicos y publicaciones. Se valora con **10 puntos** al estar muy representada la actividad principal en el entorno.

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local. Se valora con **8 puntos** al estar muy representada la actividad principal en el entorno.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

a) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora con **12 puntos** dada la iniciativa que supone combinar servicio de restauración con venta de productos editoriales, cubriendo así un amplio abanico de las necesidades que pueden ser demandadas en el entorno en el que se ubica. Sin embargo, no aporta innovación al entorno.

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **12 puntos** dada su viabilidad económica, con varios establecimientos abiertos en la ciudad y su variedad de productos. Sin embargo, no aporta innovación al entorno.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

a) Propuesta de PUBLIFAX, S.L. (La Social).

Se valora en **4 puntos** al concretar las medidas de ahorro energético y sostenibilidad con cierto detalle y asumir de inicio compromisos concretos (no bolsas plástico, no envases de plástico, separación de residuos...)

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **4 puntos** ya que adquiere compromisos medioambientales desde el inicio de la explotación y aparecen bien concretados en su oferta.

DOCUMENTO	Informe_Técnico_de_valoración_20260903	ID FIRMA	16513510	PÁGINA	7 / 12
FIRMADO POR 3 FIRMANTES			FECHA FIRMA		
1. NOELIA FERRUZ RAMOS - JEFA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
2. RAUL LAFUENTE LOPEZ - JEFE DE LA SECCIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		
3. JOAQUIN FERRER GIMENO - TÉCNICO ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO			03 de septiembre de 2026		



LOTE 5 C-0045 Paseo Independencia, 33 (Correos)		
LICITADORES	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	La Social Hostel.	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	31	29

LOTE 6 Glorieta de Sasera. C-00047

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

a) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Sagasta coffee).

Teniendo la propuesta contenido concreto y abarcando todos los elementos valorables. Sin perjuicio de la valoración de su contenido, a la estructura de la Memoria se le otorgan **5 puntos**.

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora positivamente la estructura de la Memoria presentada, correctamente ordenada según las especificaciones del Pliego, con claridad, índice, concisión y concreción. Se le otorga por ello la máxima puntuación: **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

a) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Sagasta coffee).

Se valora positivamente la oferta de productos, tanto en complementarios del café, como bebidas frías. Varias modalidades de café de diferente origen, variedad de tueste y de presentaciones. Diseño integrado en el entorno y punto discreto de venta. Se valora con **9 puntos** dado que no aporta innovación al entorno.

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Proyecto de venta consolidado en la ciudad que se traslada a quiosco. Ofrece gran variedad de productos y de referencias ya conocidas por el público local. Se valora con 8 puntos dado que no aporta innovación al entorno.

3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

a) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Sagasta coffee).

Se valora con **15 puntos** por su adecuación al entorno, su viabilidad económica y la variedad de productos a ofrecer. No obstante adolece de la creatividad necesaria para ser valorada en esta sección y su falta de adaptación a cada temporada.



b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **12 puntos** dada su viabilidad económica, con varios establecimientos abiertos en la ciudad y su variedad de productos, aunque sólo centrados en la actividad hostelera.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

a) Propuesta de Miguel Palma Blanco (Sagasta coffee).

Se valora en **4 puntos** al concretar las medidas de ahorro energético y sostenibilidad con cierto detalle.

b) Propuesta de Matisse Hostelera, S.L.

Se valora con **4 puntos** ya que adquiere compromisos medioambientales desde el inicio de la explotación y aparecen bien concretados en su oferta.

LOTE 6 C-0047 Glorieta de Sasera		
LICITADORES	PALMA BLANCO	MATISSE HOST.
ACTIVIDAD	Sagasta Coffee	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	9	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15	12
6.4.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	33	29

LOTE 9 Acceso Principal Complejo Funerario de Torrero c-00061

Licitador único: Propuesta de Laura Garralaga Vielba.

1.- ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA (Máx. 5 puntos), apartado 6.4.1.1.

Presenta una Memoria bien estructurada en tres partes, siguiendo cada uno de los criterios de valoración, y una introducción. Considerando que es una memoria correcta y clara en sus contenidos se le otorgan **5 puntos**.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.2 Pliego.

Presenta un servicio integral de floristería decorativa más allá de la venta de flores básica y lo presenta como un proyecto a largo plazo teniendo en cuenta su previa experiencia profesional. La actividad que propone es adecuada para el lote para el cual licita por lo que se le otorgan los **16 puntos** máximos que permite este apartado valorativo.



3.- PLAN DE NEGOCIO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA (Máx. 20 puntos), apartado 6.4.1.3 Pliego.

Presenta un plan de negocio adecuado, con compromiso de presencia y explotación por la propia titular de la concesión, con presencia en comercio electrónico y compromisos de calidad del producto y atención al cliente y consumidor. Se le otorgan **15 puntos**.

4.- MEJORA EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES (Máx. 4 puntos), apartado 6.4.1.4 Pliego.

En este apartado no presenta grandes novedades que mejores los aspectos medioambientales. Se compromete a no utilizar plásticos y a la utilización de iluminación y equipamientos de bajo consumo, así como dar preferencia a proveedores de proximidad. Se le otorgan **2 puntos**.

LOTE 9 C-0061 Acceso C. Funerario Torrero	
LICITADORES	LAURA GARRALAGA
ACTIVIDAD	Flores
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	16
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	2
TOTAL	38



CUADRO RESUMEN VALORACIONES

LOTE 1 C-0038 Paseo Independencia, 8 – Cinco de marzo.			
LICITADORES	MATISSE HOST	PALMA BLANCO	PUBLIFAX
ACTIVIDAD	Hostelería	Indep. Coffee	La Social Hostel.
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8	9	10
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	15	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	29	33	31

LOTE 2 C-0040 Paseo Independencia, 11 – San Miguel	
LICITADORES	FUNDACIÓN REYARDID
ACTIVIDAD	Act. Sociales
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	3
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	12
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	10
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29

LOTE 3 C-0042 Plaza de San Francisco.	
LICITADORES	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4
TOTAL	29

LOTE 4 C-0044 Plaza de Paraíso			
LICITADORES	M.L. ICART	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	Moda Textil	La Social Hostelería	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	15	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	16	12	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4	4
TOTAL	40	31	29

LOTE 5 C-0045 Paseo Independencia, 33 (Correos)		
LICITADORES	PUBLIFAX	MATISSE HOST
ACTIVIDAD	La Social Hostel.	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	10	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	12	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	31	29



LOTE 6 C-0047 Glorieta de Sasera		
LICITADORES	PALMA BLANCO	MATISSE HOST.
ACTIVIDAD	Sagasta Coffee	Hostelería
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	5
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	9	8
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15	12
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	4	4
TOTAL	33	29

LOTE 9 C-0061 Acceso C. Funerario Torrero		
LICITADORES	LAURA GARRALAGA	
ACTIVIDAD	Flores	
6.4.1.1 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA PRESENTADA	5	
6.4.1.2 ACTIVIDAD PROPUESTA	16	
6.4.1.3 PLAN DE NEGOCIO	15	
6.14.1.4 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	2	
TOTAL	38	

De todo lo cual se informa y trasladan a la Comisión de Selección las valoraciones que se proponen sobre los criterios sujetos a juicio de valor contenidos en el Pliego (apartado 6.3), a los efectos de que la Comisión, con su mejor criterio, adopte el Acuerdo que estime oportuno.

En la I. C. de Zaragoza, a la fecha de la firma electrónica.