

REPORTAJE

La tribu de los 'igerszgz'

Zaragoza es una de las 240 ciudades que cuenta con una comunidad propia de aficionados a Instagram, la red social de fotografía en la que se comparten imágenes captadas con el iPhone

M. E. C.
mecarrey@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

La red social Instagram ha sacado a las calles una nueva tribu urbana que, iPhone en mano, busca encuadres, rincones o miradas que compartir con el mundo 2.0. El fotógrafo que cada uno lleva dentro sale a la ciudad dispuesto a comunicar con la imagen. La facilidad de funcionamiento de esta aplicación y la posibilidad de aplicar filtros con un solo click que hacen más atractiva la foto disparan también las posibilidades de un mundo virtual que lleva a rincones cercanos o lejanos.

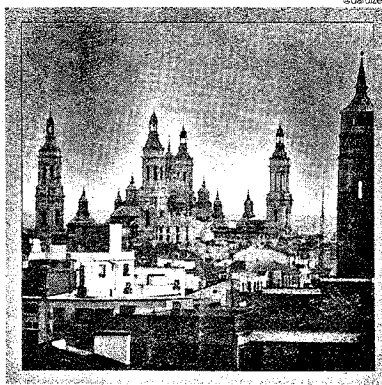
Más de 12 millones de usuarios se han hecho adictos ya a esta nueva forma de mirar el mundo que, sin restar un ápice de globalidad, crea también comunidades locales. Es el caso de *igerszgz*, una comunidad dentro de la comunidad de usuarios de Instagram, los llamados *Instagramers*. Tan solo hace dos meses y medio que esta iniciativa se puso en marcha y ya hay casi 2.000 fotos subidas a la red. Zaragoza es así una de las 240 ciudades que lucen a través de la red.

Mucho más que eso, ya que los retos que se proponen a partir de la cuenta de @igerszgz en Twitter suponen un desafío para la comunidad. El primero de ellos, #miZiudad, reveló rincones desconocidos de la ciudad, atardeceres y zaragozanos, retratados a través de la óptica de la cámara del iPhone. En el último de ellos, #navidad, todavía por resolver, se reflejaron las luces navideñas, los Reyes y papás noéles varios. Todo bajo la mirada de una multitud de *instagramers*.

Más de 1.700 imágenes

«La gracia es captar el momento, hacer una foto y subirla. La inmediatez», indica @PablodMartin, uno de los impulsores de la iniciativa en Zaragoza. *igerszgz* cuenta con la cobertura de su empresa, Analize, que realizó la página web. En total, cinco personas (también @mariaserberben, @sergaus, @arias_laura y @mcbozal) se dedican a dar cobertura este proyecto que pondrá en marcha en breve otro reto, esta vez con premio para los ganadores incluido.

A tenor de los resultados conseguidos ya pocos ánimos hacen falta para que los *igerszgz* salgan a la calle. Las fotos etiquetadas en Instagram como #igerszgz, #miZiudad o #navidad



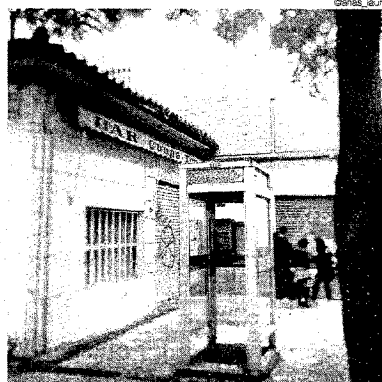
► 'Saltando por los tejados', de @diaruzer.



► 'Juegos de palabras', de @sergaus.



► 'Recuerdos de Zaragoza', de @abru.



► 'Rincones', de @arias_laura.



► 'Esperando a los Magos', de @ello.



► 'Tiovivo eterno', de @mariaserberben.

► ZARAGOZA

En solo dos meses y medio se han subido casi 2.000 fotografías

superan las 1.700. Algunas de ellas se quedan en esta red social y otras se difunden también por Twitter o Facebook. El fenómeno crece y de forma imparable. De hecho, más del 12% de las fotos que se suben ahora a Twitter son *Instagrams*.

La historia no se queda en esto. Los *igerszgz* han organizado ya quedadas y en otras ciudades se

han celebrado exposiciones con sus imágenes. Algunas empresas sacan rédito del éxito y fabrican camisetas, fundas para el iPhone y todo tipo de productos con las imágenes propias de Instagram. Y las marcas más prestigiosas organizan sus propios concursos. Fotografía callejera introducida en el codiciado mundo del marketing viral. ≡