



CONSUMO

# Los aragoneses gastarán 90 € de media en rebajas

Las grandes superficies abrieron su temporada de descuentos ayer

Se espera un aumento del 6% en compras gracias a las ofertas

A. P. M.  
aperez@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

Los aragoneses celebraron ayer la llegada de las rebajas a las grandes superficies. Miles de personas abarrotaron los principales centros comerciales de la comunidad desde primera hora de la mañana. La temporada de descuentos se alargará hasta el 29 de febrero, y se une a la iniciada ya por el comercio de proximidad, que comenzó el pasado 2 de enero.

Las grandes superficies se han lanzado a por el paralizado com-

prador con descuentos que alcanzan hasta el 50% o el 70%. Una reducción de precios que aspira a revitalizar el consumo. Desde la Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI) se cifra en un 5,8% el aumento de la actividad comercial gracias a las rebajas.

De media, FUCI calcula que cada aragonés gastará alrededor de 90 euros. Un gasto que se concentrará principalmente durante las dos primeras semanas de descuentos y que irá a parar a los productos textiles, los más demandados tradicionalmente.

## Importantes retenciones en los accesos a Plaza durante todo el día

Las rebajas empujaron ayer a miles de zaragozanos a un mismo lugar: Plaza. Los accesos al centro comercial sufrieron retenciones durante todo el día de ayer, en la jornada en la que comenzaban las rebajas en las grandes superficies. Las principales aglomeraciones se produjeron durante la mañana, aunque también las hubo a lo largo de la tarde. A partir de las 18:00 horas se dejaron de registrar incidencias de alcance. La afluencia de gente dificultó la circulación también en la A-2.

**BUEN RITMO** // La mañana fue trepidante en las grandes superficies. En El Corte Inglés el trasiego de personas fue constante en todas las plantas. Desde la cadena se cifra en 70.000 el número de aragoneses que acudirá a sus establecimientos buscando la mejor oferta. En total, calculan que 2.000.000 de españoles pasarán por sus tiendas.

Desde los establecimientos se valoró positivamente la primera jornada de rebajas. Al coincidir en sábado, hubo un volumen de compradores bastante alto. Eso sí, especifican desde El Corte Inglés, semejante al de años anteriores. Esta cadena en particular quiso aprovechar la jornada abriendo una hora antes respecto a años anteriores. Una medida que pretendía rentabilizar al máximo la demanda de consumidores, ahora más grande que nunca durante las rebajas. ≡

REPORTAJE



► Multitud ► Ya antes de abrir había gente esperando en El Corte Inglés.

## De la necesidad virtud

Los compradores se las apañan para maximizar sus recursos durante las rebajas ≡ Afrontan con moderación la temporada

A. P. M.  
ZARAGOZA

En tiempos de crisis, los consumidores optan por hacer de la necesidad virtud. Si no se puede comprar tanto como en años anteriores, se comprará mejor. La compra selectiva es lo que marca la temporada de rebajas este año. Se acabó acudir a una gran superficie sin las ideas claras, esperando encontrar alguna oferta imprevista que permitiera alegrar la tarde. Ahora se acude con un mapa de lo imperativo, y se reduce en gastos innecesarios.

«Con cautela, con mucha cautela», señala Montse Huici sobre cómo afronta las primeras rebajas del año. «Ahora compro cosas que necesito. Cuando llego a

la tienda ya sé lo que quiero comprar. Hago un presupuesto previo y de ahí no me salgo». Es el recurso más común, racionalizar el gasto, no dejar nada a la improvisación. «En principio solo tengo previsto comprar lo que necesite», afirma Ana Cristina Gimeno. «Vengo con la idea en la cabeza», incide.

Al igual que ellas, los miles de compradores que ayer abarrotaron las grandes superficies. Una de ellas, El Corte Inglés, estuvo repleta de gente durante toda la mañana y toda la tarde. «Mucha gente, mucha gente. Pero yo creo que mira mucho y compra poco», explica Marimar Llera a las puertas del centro. «Hay unas filas tremendas», confirma María Isabel García. «En la planta de señoras

casi ni he podido entrar», recuerda Gimeno.

Las rebajas son un oasis en tiempos de escasez. Pese a que «moderación» es la palabra más repetida para definirlos, los consumidores aprovechan los descuentos para comprar productos que durante el resto del año, en un contexto de crisis, se han vuelto algo inaccesibles.

«Hay que prever para el resto del año», sostiene Ángel Murga. «Yo he comprado menos que otros años». Con él coincide Gimeno: «Aprovechando, he comprado algunas camisetas de manga corta para mis hijos», dice. Todos coinciden en lo mismo: seguramente vuelvan a por más. Hay que sacar el máximo partido a los descuentos.