



Presión a directivos y ejecutivos

El ejercicio 2012 pondrá a prueba la capacidad de gestión de quienes llevan las riendas de las empresas

LÍDERES. No hace falta que los expertos nos digan que 2012 será un año muy difícil, porque lo estamos viendo. España entra de nuevo en recesión, como avisó el ministro de Economía y Competitividad, **Luis de Guindos**, y en las filas del paro cada vez hay más gente. Las empresas, y en concreto sus principales gestores, hacen lo indecible para seguir en la brecha, y son muchas las que lo están consiguiendo. La innovación y la exportación las fortalecen, pero a veces todo es insuficiente para conseguir los objetivos propuestos. En esa tesitura, los ejecutivos y directivos de las compañías, grandes y pequeñas, están más presionados que nunca. Bien lo saben los que aparecen hoy en esta página. En las caricaturas de la imagen grande salen los que resultaron premiados por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) el pasado 30 de noviembre. Y no es que se publiquen ahora porque esta organización parece estar de moda, con eso de que su presidente, **Salvador Arenere**, se ha convertido en consejero delegado del **Real Zaragoza**, sino que vale la pena reseñar los nombres de quienes dirigen hoy negocios de éxito.

LA GALERÍA. Las caricaturas corresponden a los premiados por su gestión financiera, **José Miguel Laborda** (ELT); por Recursos Humanos, **Jorge Díaz-Ticio** (DKV); gestión comercial y marketing, **Jaime Mendoza** (Supermercados El Árbol); promoción exterior, **Al-**



Galería de premiados

ADEA. Caricaturas de los ejecutivos aragoneses premiados en la jornada del pasado 30 de noviembre. Arriba, de izquierda a derecha: José Miguel Laborda, Jorge Díaz-Ticio, Jaime Mendoza, Alicia Asín, Manuel Balet y Javier Andrés. Abajo, Carmen Palos, Fernando Donaire, Roger Navasa, Javier Aisa y Raúl Benito. M. INTXO CEMILLÁN



Modesto Lobón

Agricultura. Quizás no sepa mucho de agricultura y ganadería, pero el nuevo titular del departamento correspondiente en el Gobierno de Aragón ya ha demostrado ante las organizaciones agrarias que su florido verbo sirve para todo.



Peter Oye

Markleen. El noruego que fundó esta empresa zaragozana vive ahora otra vez en su país, desde donde impulsa la compañía y su fábrica de San Mateo de Gállego (Zaragoza). La lucha contra la contaminación marina es un campo rentable.

cia Asín (Libelium); proyecto energético, **Manuel Balet (Enerland);** directivo de empresa pública, **Javier Andrés (Aramón);** empresa multinacional de Aragón, **Carmen Palos (Apotheka);** directivo de Teruel, **Fernando Donaire (Comercial Logística Calamocha);** premio especial al directivo de Aragón, **Roger Navasa (Inditex);** premio a la trayectoria, **Javier Aisa**, y premio al directivo de Huesca, **Raúl Benito (Eboca).**

CONSEJEROS. Tras la crisis de gobierno en la DGA, los nuevos titulares han asumido sus puestos

de modo muy distinto. Para **Arturo Aliaga**, de Industria, ha sido como volver a casa, al puesto que desempeñó durante nueve años en los gobiernos de **Marcelino Iglesias**. Es lo que tiene estar en el **PAR**, que gobiernan siempre gana quien gana (**PSOE** o **PP**) incluso a costa de incumplir promesas, como en esta ocasión: los aragonesistas no consiguieron los ocho escaños que dijeron necesitar para gobernar y ahí están. Quien sí ha comparecido públicamente tras asumir su nuevo puesto es **Modesto Lobón**, titular de Agricultura, que ya se encargó de con-

vocar a la prensa tras sus reuniones con las organizaciones **UAGA** y **Asaja** el pasado miércoles. Sabrá poco (o mucho) de agricultura o ganadería, pero da igual: Lobón utiliza sus dotes literarias para hablar, hablar y hablar, aunque su discurso no tenga 'chicha'. «El diálogo no es cruzar un río; es adentrarse en el océano, donde no hay final», dijo en una intervención que provocó miradas cruzadas entre quienes le escuchaban. En el sector se duda de si la presidenta de la DGA, **Luisa Fernanda Rudi**, ha demostrado apostar por el mismo con este nombra-

miento. Los pesimistas cuestionan los conocimientos de Lobón en la materia, pero los optimistas recuerdan que este dirigente político es de los más cercanos a la presidenta, lo que pondría de manifiesto su interés por el sector.

MARKLEEN. Esta empresa sí confía en un buen 2012. Fabrica material contra la contaminación marina y prevé un ejercicio muy positivo, basado en la conquista de mercados exteriores.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmendez@heraldo.es