

## Arrancan las rebajas en las grandes superficies con descuentos de hasta el 50%



Este sábado ha dado comienzo una nueva campaña de rebajas de invierno en las grandes superficies con descuentos que oscilarán entre el 30 y el 50%. Ropa, complementos o menaje de hogar van a ser los productos más buscados entre los clientes, de los que los más madrugadores ya aguardaban a las puertas de los establecimientos.



Los primeros clientes entran a las nueve de la mañana al centro comercial

Zaragoza.- Con descuentos de entre el 30% y el 50% que se irán incrementando de manera paulatina, ha comenzado este sábado una nueva temporada de rebajas de invierno en la que cada aragonés gastará alrededor de 85 euros, un 6% más que en 2011.

Ropa, complementos y productos de menaje de hogar eran los objetos más buscados por los primeros clientes que, deseosos

de encontrar el gran chollo, ya se agolpaban, antes de la apertura a las puertas de los establecimientos. “No esperábamos que las rebajas fueran tan importantes”, decía una clienta que relataba que su hija llevaba “una lista para vestirse de arriba abajo”.

Pese a que la tendencia entre los clientes es dejarse caer por los establecimientos “para ver si cae algo” aunque “los tiempos no están para gastar mucho”, como reconocía otra señora; los hay que ya habían “echado el ojo” a un producto determinado o que se han dejado cautivar por los descuentos: “He visto que estaba rebajado un 30% y he dicho: esto tiene que ser para mí”, reconocía una joven.

El arranque de las rebajas es, además, el momento en que se aprovecha para llevar a cabo las devoluciones de esos regalos en los que los Reyes Magos, “que no siempre aciertan”, no han estado inspirados con la talla o el color. Tanto devoluciones como cambios de productos son tónica habitual de las primeras jornadas de rebajas.

### Optimismo en los centros comerciales

Tras un otoño y un arranque de invierno de altas temperaturas, que han condicionado las ventas, principalmente de ropa de abrigo, los responsables de los centros comerciales y grandes superficies encaran con optimismo esta nueva temporada de rebajas.

“Esperamos unas buenas rebajas con un buen inicio y con una afluencia de público que rondará las 60.000 personas en nuestros centros comerciales”, ha explicado la responsable de relaciones institucionales de El Corte Inglés, Isabel Paricio, quien ha subrayado que las rebajas de esta temporada “siguen la línea de las de temporadas pasadas”.



Ropa y complementos han sido los productos más buscados

Sin embargo, no sólo los precios reducidos son el incentivo que lleva a los clientes hasta los establecimientos. Algunos centros comerciales como Aragonia ha desarrollado una innovadora campaña en la que, tras convertir el centro comercial en un aeropuerto, otorgan a los clientes un pasaporte que pueden ir completando y acumulando puntos conforme realicen sus compras. De este modo, obtienen regalos como comidas o cenas en los restaurantes de

la instalación o una noche de ensueño en el hotel Reina Petronila.

La responsable de Marketing de Aragonia, Yolanda Martínez, ha subrayado que la campaña de rebajas “ha empezado muy fuerte, con descuentos de alrededor de un 40%” en el centro comercial.

---