

newz

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

NÚMERO 8



Zaragoza acoge a las principales ciudades europeas

- Entrevista con Kader Arif
- La acción de Zaragoza en el mundo
- Zaragoza Global
- Europa



Editorial

La vuelta del periodo estival trae un nuevo número de la revista **newZ**, en el que repasaremos de nuevo las principales noticias que está generando Zaragoza en el área internacional y la presencia de la capital aragonesa, más activa que nunca, en las principales redes de ciudades europeas e internacionales.

Así, el pasado mes de mayo, Zaragoza celebró con un gran programa de actividades la Semana de Europa, que por primera vez contó con teatro, música, exposiciones, visitas turísticas e incluso una feria en la Plaza del Pilar. De esta forma, nuestra ciudad quiso expresar la relevancia y el interés que despierta la construcción de Europa y la implicación de las ciudades en ella.

Al inicio del verano, la capital aragonesa celebró con gran éxito la primera Semana de Toulouse en Zaragoza, en la que la ciudad gala desembarcó en nuestra ciudad con toda su oferta cultural, turística, gastronómica y deportiva, y con la que ambas capitales siguieron estrechando sus lazos de cooperación y amistad.

Y la gran cita de Zaragoza durante este año 2010 está a la vuelta de la esquina, con la organización de la Asamblea General anual de Eurocities, la red de ciudades europeas con mayor importancia y prestigio. La capital aragonesa, por primera vez en su historia, reunirá durante cuatro jornadas a representantes políticos de más de un centenar de capitales europeas, y podrá presentar ante ellas su nueva Marca de ciudad y sus principales retos como ciudad emergente y dinámica del sur de Europa.

Índice

EDITORIAL 2

ENTREVISTAMOS A... 3
Kader Arif

INTERNACIONAL 4
Las noticias más relevantes de la acción de Zaragoza en el mundo

ZARAGOZA GLOBAL 8
Todo sobre la promoción exterior y empresarial de Zaragoza

EUROPA 11
Un enfoque especial para las noticias de la Unión Europea





“El mundo se construye alrededor de las grandes ciudades y de su capacidad de trabajar de manera conjunta”

KADER ARIF, CONCEJAL DELEGADO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y ASUNTOS EUROPEOS, AYUNTAMIENTO DE TOULOUSE Y EURODIPUTADO DEL GRUPO SOCIALISTA DEL PARLAMENTO EUROPEO.

¿Cómo encuentra la actual situación económica en Europa, y en particular en España y Francia?

La situación económica en Europa, después de la crisis económica y financiera que estamos viviendo, sigue siendo una preocupación. Nuestro principal desafío es el de elaborar una estrategia exitosa de salida de la crisis, es decir, preparar la transición hacia un modelo de futuro que sea sostenible y solidario. En Francia, en España y en el resto de Europa, las desigualdades sociales han aumentado dramáticamente, la disminución del poder adquisitivo sitúa a muchas familias en situaciones precarias, y el paro sigue siendo un desafío a superar por los estados miembros. La Unión Europea debe por lo tanto dotarse de una nueva estrategia, más equilibrada, más justa, que sitúe la cuestión social como la primera de las prioridades.

¿Cómo evaluaría la presidencia española de la UE?

España se ha encontrado ante un desafío importante, ya que durante el primer semestre de 2010, ha sido la primera vez que una presidencia rotatoria ha tenido que coordinar su trabajo con el del nuevo presidente del Consejo Europeo, Herman Von Rompuy. En el marco de este contexto institucional tan particular, difícil de entender tanto por nosotros como por los ciudadanos europeos, la presidencia española ha conseguido con éxito trabajar en armonía con el Presidente Von Rompuy, poniendo énfasis en el ámbito medioambiental, haciendo avanzar Europa hacia el desarrollo sostenible.

¿Cuáles son los desafíos para el futuro de Europa en estos momentos?

En el Parlamento Europeo, nos encontramos en estos momentos en la fase de redacción del presupuesto europeo para el año 2011. Se trata de una cuestión esencial, ya que es sobre el presupuesto donde el Parlamento tiene mayor influen-

cia a la hora de decidir la atribución de los fondos europeos. Por otro lado, somos conscientes de la importancia que tiene para Europa los grandes proyectos para relanzar su economía, tanto en el ámbito de las infraestructuras, como de la política industrial, o la investigación, entre otros.

¿Qué rol pueden tener las ciudades en el ámbito de la UE?

Las ciudades juegan un rol esencial en el funcionamiento cotidiano de la UE, su dinamismo y su voluntariedad constituyen un valor añadido real, en beneficio de la Unión en general y sus ciudadanos. El mundo se construye alrededor de las grandes ciudades y de su capacidad de trabajar de manera conjunta, las ciudades, permiten completar las políticas nacionales poniendo en marcha soluciones prácticas. Es por este motivo, que como responsable de Relaciones Internacionales en el Ayuntamiento de Toulouse, considere una prioridad los partenariados entre ciudades. Desde que Zaragoza y Toulouse firmaron su nuevo Acuerdo de Cooperación en 2008 durante la Exposi-

ción Internacional, se ha querido intensificar los intercambios culturales, los intercambios en el ámbito social, urbano, así como la promoción internacional y el turismo. Estoy muy orgulloso de ver cómo funciona esta colaboración.

Durante la Semana de Toulouse en Zaragoza, tuviste la oportunidad de conocer la capital aragonesa. ¿Qué fue lo que más os gustó?

Zaragoza es una ciudad magnífica, fuertemente ligada a su historia y a sus tradiciones, pero también es una ciudad que mira al futuro. Es esta energía la que hace mover a la ciudad de Zaragoza, y cualquier persona que se pasee por sus calles puede sentir que la ciudad se mueve y evoluciona en cada momento. Es una ciudad donde la diversidad social está en el centro de su desarrollo y sin duda alguna esta política es un éxito indiscutible, creando una atmósfera donde se vive bien, este hecho me ha marcado en particular durante mi estancia en Zaragoza.

www.kader-arif.fr

SEMANA DE EUROPA 2010

Del 3 al 9 de mayo de 2010 Zaragoza acogió las actividades y eventos con motivo de la celebración del Día de Europa que cada año celebra el aniversario de la Declaración Schuman.

El Alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, el Consejero de Fomento y Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza, Manuel Blasco, y la concejala delegada de Fomento y Turismo, Elena Allué, presidieron los actos oficiales del Día de Europa en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Zaragoza, que tuvieron a D. Francisco Javier Elorza, Secretario General de Asuntos Consulares y Migratorios, como invitado de honor y a quien se hizo

entrega de la Estrella de Europa 2010 por su trayectoria y trabajo en la transmisión de valores de la UE.

La ciudad de Zaragoza lleva tres años celebrando el Día de Europa, sin embargo, en esta ocasión, los actos se han prolongado durante toda una semana con motivo de la Presidencia Española de la Unión Europea.

Las actividades fueron muy variadas y muy bien acogidas por el público: Concurso de Dibujo y Redacción, Feria de Stands y Street Marketing, Conciertos, Exposiciones, Teatro, Danza, Conferencias, Actividades Turísticas y el Ciclo de Cine Europeo.



EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE) ORGANIZA SU QUINTA SESIÓN NACIONAL EN ZARAGOZA

Más de 250 jóvenes de toda Europa eligieron Zaragoza para debatir temas de interés que posteriormente trasladaron al Parlamento Europeo.

Del 29 de Abril al 2 de Mayo, Zaragoza fue sede de la sesión nacional del European Youth Parliament España (EYPE). Tras la jornada inaugural en el Ayuntamiento, las sesiones se estructuraron en tres bloques: el Teambuilding (Construcción del equipo), el Committee Work (Trabajo en comité) y la General Assembly (Asamblea General).

Más información: www.eype.webnode.es



BELLOCH ENTREGA AL PRÍNCIPE FELIPE LA DECLARACIÓN DE ZARAGOZA CON LAS CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA EUROCENTROAMERICANA

El alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, ha asistido a la audiencia con el Príncipe de Asturias, en el Palacio de la Zarzuela, para hacerle entrega de la Declaración de Zaragoza.

El alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, ha mantenido un encuentro en el Palacio de la Zarzuela, donde ha explicado a Su Alteza Real los acuerdos alcanzados en la reunión entre la Unión Europea y los países centroamericanos.

La Conferencia Eurocentroamericana se reunió en Zaragoza del 11 al 13 de diciembre de 2009 bajo el alto patrocinio del Parlamento Europeo y del Parlamento Centroamericano, del Gobierno de España, del Sistema de Integración Centroamericana, del Banco Centroamericano de Integración Económica, de la Corte Centroamericana de Justicia, entre otras instituciones europeas y centroamericanas, y el patrocinio del Ayuntamiento de Zaragoza.

www.casareal.es



HERMANAMIENTO DE ZARAGOZA Y SAN JOSÉ DE CÚCUTA

Zaragoza y la ciudad colombiana de San José de Cúcuta se han hermanado tras la firma de un acuerdo por parte de sus alcaldes, Juan Alberto Belloch y María Eugenia Riscos.

Esta unión tiene como objetivo principal profundizar en los lazos fraternales que tradicionalmente han mantenido los países de Iberoamérica con España y con la pretensión de fortalecer las relaciones sociales y culturales de Zaragoza y San José de Cúcuta.

Ambas ciudades pretenden establecer un vínculo de cooperación técnica en el ámbito de la educación en el medio ambiente, ciencia, tecnología, comercio e industria. Además, se quiere potenciar la colaboración en materia económica, de turismo y de tradición y cultura. San José de Cúcuta está especialmente interesada en intercambiar información sobre medio ambiente y agua puesto que pretende afrontar la recuperación de la cuenca hidrográfica del río Pamplonita y el proyecto Cínera.

www.alcaldiadecucuta.gov

FORO MICE 2010

Este foro de debate entre profesionales de, como indican sus siglas, Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions, celebró su primera edición a orillas del Ebro.

Organizado conjuntamente por Zaragoza Congressos, Turespaña y SCB (Spain Convention Bureau). En él se plantearon las distintas tendencias que se observan en los mercados asociativo, de congresos, corporativo y de eventos, así como las claves para consolidar un destino a nivel internacional y la evolución de los viajes de incentivo. El impacto de las redes sociales como nueva vía de promoción fue otro de los temas abordados, en un panel de conferencias que incluyó a algunos de los ponentes más importantes del sector. Zaragoza también albergó la Asamblea Anual del Spain Convention Bureau, demostrando una vez más su capacidad e idoneidad para la celebración de congresos.

www.zaragoza.es/ciudad/turismo/
www.flickr.com/photos/zaragozaturismo/



TÉCNICOS DE LYON Y ZARAGOZA DEBATEN SOBRE CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN BIOCLIMÁTICA

El trabajo realizado en el Picarral y Valdespartera ha permitido adelantarse a la necesidad de lograr la autosuficiencia energética en los edificios, tal y como plantea la UE para 2020.

A punto de concluir el proyecto europeo Renaissance, en el que ha participado Zaragoza, junto la ciudad francesa de Lyon, y la región italiana de Lombardía, para aplicar los criterios bioclimáticos a la construcción y a la rehabilitación de viviendas, la capital aragonesa organizó un encuentro internacional dirigido a promotores y técnicos zaragozanos y lyoneses para debatir sobre los criterios de la edificación sostenible.

www.zaragoza.es/ciudad/noticias/



ZARAGOZA PRESENTA OFICIALMENTE LA CANDIDATURA A CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2016

Se entrega el Libro de la Candidatura con una propuesta innovadora elaborada mediante métodos participativos.

Zaragoza presentó oficialmente su Candidatura a la Capital Europea de la Cultura 2016 (CEC) el pasado mes de julio. Como colofón de la jornada, los responsables de la candidatura, se reunieron en el Teatro Principal de Zaragoza con más de 400 agentes culturales y 172 entidades sociales para agradecerles su participación en la elaboración y desarrollo de la innovadora propuesta zaragozana y explicarles de primera mano el resultado final.

El director de la candidatura, César Faló, resumió la propuesta de programación como “una apuesta diferente que refleje el nuevo modelo cultural que queremos promover” y resaltó que “la propuesta tendrá continuidad en el futuro a través de su legado”. Añadió que “Zaragoza será una ciudad de referencia en el exterior por su impulso de los centros de creación, producción y cooperación de dimensión europea que garantizan la continuidad de los proyectos compartidos”.

www.zaragoza2016.com



DESTINO QUITO

Una vez más ha desembarcado en Zaragoza el programa cultural multidisciplinar dedicado a presentar distintas ciudades latinoamericanas en España. Esta vez la elegida es la capital de Ecuador.

Desde el 9 de Junio y hasta el el próximo 5 de septiembre se han podido visitar en el Centro de Historia de Zaragoza una serie de exposiciones dedicadas a Quito y a muchos de sus creadores jóvenes más destacados.

En esta actividad sin precedentes en España se ha podido ver lo más interesante del panorama de la moda y el diseño de la capital ecuatoriana, imágenes de Quito antiguo propiedad del prestigioso archivo Blomberg, una intervención urbana a cargo la artista Vera, dos muestras colectivas de arte contemporáneo, una colección de carteles realizados de propio por distintos diseñadores gráficos ecuatorianos y más, mucho más.

Zaragoza Latina es un proyecto multidisciplinar nacido en 2004, organizado y dirigido por el Ayuntamiento de Zaragoza y Zona de Obras, que trabaja en la creación de una plataforma de intercambios y actividades en torno a la cultura latina.

www.zaragozalatina.com

ZARAGOZA SIGUE APOSTANDO POR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS A NIVEL INTERNACIONAL

Varios de los festivales celebrados en la ciudad en 2010 han abierto sus puertas a artistas de otras ciudades europeas fomentando el intercambio cultural con otras ciudades.

El festival internacional de arte urbano “ASALTO” que en Junio de 2010 ha llegado a su V edición acogió a artistas venidos de otras ciudades como Nantes (Francia), y Bologna (Italia). Fruto de esta colaboración, no sólo se han hecho posibles los intercambios entre artistas, el fortalecimiento de lazos entre ciudades, etc.. sino que también ha sido una ocasión única para promocionar la ciudad en el exterior, y dar a conocer fuera de nuestras fronteras los festivales e iniciativas culturales emergentes en la ciudad y por supuesto, a sus artistas.

En el caso de “TRAYECTOS”, el Festival de Danza en Paisajes Urbanos que se celebra anualmente en Zaragoza a finales de Junio, ha sido invitado a presentar las líneas básicas del festival en Manchester (Inglaterra) en el marco del Festival Internacional “Urban Moves”. Fruto de este trabajo de intercambio y movilidad la compañía aragonesa LaMov ha sido una de las agrupaciones invitadas a actuar en las calles de Manchester durante el festival.

Por otro lado, y de manera bilateral con la ciudad de Toulouse, se sigue trabajando en el intercambio de artistas. Este



año, Sergio Beltrán (Le Désert) participó en un taller de arte urbano en el Espacio Croix-Baragnon; varios artistas urbanos de Toulouse tomaron los muros de Zaragoza durante la Semana de Toulouse en Zaragoza, y a partir de Septiembre, una bailarina zaragozana se trasladará todo el año para, participar en el proyecto artístico Terre d'Universel.

www.asaltoproduccion.es
www.urbanmovesfestival.co.uk
www.danzatrayectos.com
www.jeunesdumonde.com





SPAGNA A ROMA

Zaragoza Turismo ha participado en la séptima edición de "España a Roma".

Esta campaña local tuvo lugar del 7 al 10 de mayo en la Galería Alberto Sordi de Roma, organizada por la Oficina Española de Turismo en Roma.

Este evento, que se anunció a través de una campaña en medios de comunicación y de publicidad en el metro de Roma, ha cumplido con el objetivo de difundir, de cara a la temporada estival, el material y la información necesarios para que el turista italiano elija nuestra ciudad como destino de sus próximas vacaciones.

La principal novedad de esta edición, ha sido la participación de los turoperadores del centro-sur en el evento, así como de las Compañías aéreas que tienen vuelo directo desde Roma a destinos españoles.

A TASTE OF SPAIN EN LONDRES

Zaragoza Turismo ha participado en el conocido acto organizado por la OET de Londres.

El pasado 6 de junio y con el fin de promocionar la ciudad de Zaragoza como destino en el mercado británico, se participó en el acto de promoción de los diferentes destinos turísticos españoles que tuvo lugar en la céntrica calle Regent Street de Londres.

Unas 400.000 personas acudieron a esta cita anual en la que la oferta turística y cultural española se puso de manifiesto.

Ambos eventos, junto con la existencia de vuelos directos que unen estos mercados con nuestra ciudad, suponen un buen impulso para la llegada de visitantes de procedencia italiana y británica, llegadas que han experimentado un incremento notable en los últimos años.





Zaragoza participa en la tercera reunión del Grupo de trabajo de EUROCITIES sobre la Gestión de Marca Ciudad

LA CIUDAD FINLANDESA DE TAMPERE ACOGIÓ LA REUNIÓN SOBRE “HERRAMIENTAS, PROMOCIÓN, OBJETIVOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN” DENTRO DEL GRUPO DE TRABAJO DE EUROCITIES SOBRE LA GESTIÓN DE MARCA Y ATRACTIVOS DE LAS CIUDADES.

Durante los días 23 y 24 de junio se intercambiaron ideas, proyectos y experiencias que se están desarrollando en este campo junto con otras 30 ciudades europeas. En particular se trataron cuestiones sobre cómo involucrar a los ciudadanos en la implantación de una marca ciudad o cómo competir a nivel global. Todo ello dará lugar a un manual de buenas prácticas que será presentado a finales de año en Zaragoza.

cas que será presentado a finales de año en Zaragoza.

Al mismo tiempo se presentó a los asistentes la Conferencia EUROCITIES 2010 Zaragoza, que reunirá del 3-6 de noviembre a las ciudades pertenecientes a la red de EUROCITIES y cuyo tema principal será: “ciudades de éxito: visión e identidad”.



Eurocities 2010 Zaragoza:
www.eurocities2010.eu

Eurocities:
www.eurocities.eu





Presentación de Zaragoza en Bruselas

LA CIUDAD DE ZARAGOZA PRESENTÓ DE LA MANO DE ZARAGOZA GLOBAL SUS ATRACTIVOS EN BRUSELAS, CONTINUANDO CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA CAPITAL ARAGONESA Y SU MARCA CIUDAD EN LAS PRINCIPALES CIUDADES EUROPEAS.

El acto institucional tuvo lugar el día 1 de junio en la Sala Gótica del Ayuntamiento de Bruselas ante 300 invitados, entre los que se incluían diplomáticos, eurodiputados, diversas autoridades a nivel europeo y representantes tanto del sector turístico como empresarial de Bruselas.

Además, se hizo entrega oficial al Presidente de la Asociación "Amics de Manneken Pis", del vestuario ofrecido por la ciudad de Zaragoza al Manneken Pis, uno de los emblemas de Bruselas, con un diseño inspirado en Goya, creado por las Presidentas de la Asociación de Diseñadores de Aragón y la de Talleres de Aragón.

La capital belga también albergó una exposición fotográfica en las Galerías Royales Saint Hubert, un punto comercial emblemático de la ciudad, que pudo ser contemplada por cerca de 400.000 personas, según datos facilitados por el Ayuntamiento de Bruselas. Los ciudadanos y turistas tuvieron la ocasión de conocer Zaragoza y sus atractivos turísticos, empresariales, culturales, arquitectónicos y gastronómicos a través de veinte fotografías de gran formato sobre la nueva Zaragoza, con un texto descriptivo en dos idiomas, flamenco y francés, que despertaron el interés de muchos de los visitantes sorprendidos con los encantos que ofrece Zaragoza.

www.zaragozaglobal.es/spanish/noticias/



Zaragoza, capital del City Marketing en la Eurhodip Conference



ZARAGOZA ACOGIÓ LA EDICIÓN NÚMERO 17 DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL EURHODIP, QUE TUVO COMO EJE CENTRAL EL TEMA DEL CITY MARKETING.

Organizada por Zaragoza Hotel Management School, reunió a directivos, personal docente y estudiantes de las escuelas europeas más importantes de Europa para analizar el impacto del City Marketing en el sector hostelero. Expertos de Alemania, Holanda, Reino Unido, Colombia y España compartieron sus diferentes experiencias en el marketing de ciudades, analizando las herramientas necesarias para la posible transformación de la imagen de la ciudad y las implicaciones en los ámbitos turístico y empresarial. Jesús Blanco, Gerente de Zaragoza Global, expuso en su intervención los atributos de la Marca Zaragoza, analizando el impulso que supone este instrumento de marketing en la promoción exterior de la capital aragonesa.

www.direccionhotelera.blogspot.com
<http://direction.vatel-group.com>



Semana de Toulouse en Zaragoza: Ida y Vuelta / Aller Retour

DEL 5 AL 11 DE JULIO SE CELEBRÓ LA SEMANA DE TOULOUSE EN ZARAGOZA “IDA Y VUELTA/ ALLER RETOUR”, UNA ACTIVIDAD QUE DABA CONTINUIDAD A LA SEMANA DE ZARAGOZA EN TOULOUSE, LLEVADA A CABO EN SEPTIEMBRE DE 2009 EN VIRTUD DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN FIRMADO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA Y EL DE TOULOUSE PARA PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO DE LAS DOS CAPITALES.

Una completísima programación logró mostrar las manifestaciones culturales, deportivas, culinarias y profesionales de la vecina ciudad francesa. La Plaza Aragón acogió el Village de Toulouse, un espacio donde descubrir los productos regionales típicos de la capital francesa, así como conocer información de sus principales organizaciones e instituciones. Además, se pudo contemplar una exposición de 18 fotografías de gran tamaño con los atractivos de Toulouse: monumentales, culturales, turísticos...

También se llevaron a cabo Conferencias en el Salón de Actos del Museo Pablo Gargallo, sobre la Economía Solidaria en ambas ciudades y sobre la influencia del

Arte Mudéjar en el Gótico Occitano; una exposición en el Centro Joaquín Roncal sobre el exilio republicano español; y multitud de conciertos y espectáculos de calle.

Uno de los actos más esperados fue el celebrado el día 8 de julio en la Plaza San Felipe: el “Picnic de los Chefs de Toulouse”. Allí, más de 500 personas pudieron compartir la gastronomía de Toulouse, en una novedosa propuesta en la que se pudo disfrutar de un completo menú de degustación de las principales especialidades de Toulouse, compuesto por un primer plato, un segundo plato y postre, acompañado de quesos de la región y bebidas, preparados por 3 de los más reputados Chefs de Toulouse.



Más información: www.zaragozaglobal.es





El Pabellón de España durante la celebración del Día de Aragón

La Expo de Shanghái llega a su ecuador

HASTA FINALES DE OCTUBRE, LA UE SEGUIRÁ DEMOSTRANDO EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL QUE SE ENCUENTRA A LA VANGUARDIA DE LAS TECNOLOGÍAS URBANAS DEL FUTURO.

La Expo de Shanghái ha pasado su ecuador registrando ya 37 millones de visitantes desde el 1 de mayo de 2010. Muchos de los asistentes a este evento buscan información sobre el desarrollo urbano sostenible, es decir, sobre el futuro que espera a más de la mitad de la población mundial.

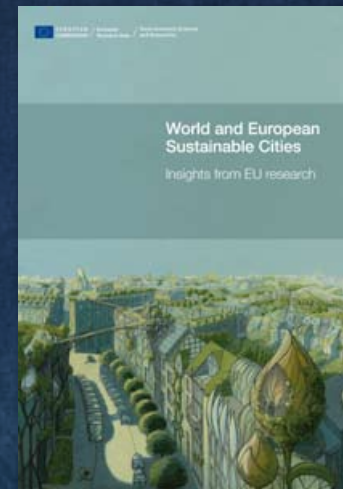
Inspirándose en el lema 'Mejor ciudad, mejor vida', en los últimos tres meses la UE ha dado a conocer a los millones de personas que han visitado su pabellón la visión europea de las metrópolis sostenibles del futuro. Manifestaciones culturales y deportivas, además del intercambio de experiencias, seguirán llenando las actividades del pabellón europeo en la Expo.

www.shanghaiexpo.eu

Un estudio de la Comisión resalta la función de las ciudades en un futuro sostenible

“EL MUNDO Y LAS CIUDADES EUROPEAS SOSTENIBLES”, IMPULSA LA TRANSICIÓN HACIA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

Este informe recoge investigaciones europeas destacadas que examinan el modo de reconciliar la urbanización constante con un crecimiento sostenible e incluyente.



Hacia el año 2030 vivirán en ciudades unos 5.000 millones de los cerca de 8.000 millones de habitantes del planeta. Pese a que la Unión Europea tiene el compromiso de promover el crecimiento sostenible e incluyente, hay una serie de preguntas pendientes con respecto al modo de abordar con eficacia los retos que plantea la urbanización, por ejemplo la prestación de servicios fundamentales, las migraciones, las nuevas formas de pobreza y la ordenación territorial urbana ecológica.

<http://ec.europa.eu>





Balance de la Presidencia de la UE: “eficaz y solvente” y con avances importantes a nivel local.

A NIVEL LOCAL, LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UNIÓN EUROPEA “HA LOGRADO IMPORTANTES OBJETIVOS EN MATERIA DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO”.

Según la ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, quien presentó en una rueda de prensa los avances del trimestre y entre ellos, el que se había marcado el Ministerio de Vivienda: situar en la agenda europea la regeneración urbana integrada, como herramienta clave para crear empleo, mejorar la eficiencia energética y contribuir a la cohesión social, objetivos que plantea la Estrategia Europea 2020.

Corredor ha destacado los avances logrados en las reuniones informales de ministros de Vivienda y de Desarrollo Urbano

celebradas en Toledo los días 21 y 22 de junio. Así, en el comunicado final se propone a la Comisión Europea que la vivienda contribuya a la eficiencia energética y que la rehabilitación del parque edificado se constituya en una tarea fundamental en la medida en que la UE se proponga alcanzar objetivos relativos a la recuperación económica, el cambio climático y la cohesión social.

Descargar Declaración de Toledo en PDF:

<http://ec.europa.eu>



Beatriz Corredor, archivo





La presidencia belga de la Unión Europea comenzó el 1 de Julio

ESPAÑA DESPIDIÓ LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA QUE HA OSTENTADO DESDE ENERO DE 2010.

Comienza la presidencia belga con el propósito de seguir trabajando por dos asuntos fundamentales: la crisis económica global y acciones para frenar el cambio climático. Todo ello bajo la influencia del trío de presidencias, que comenzó España, continúa Bélgica y finalizará Hungría, que supone fijar prioridades comunes en la agenda de las Presidencias durante 18 meses.

Entre los ejes fundamentales destacamos los siguientes:

- La Implementación del Tratado de Lisboa, creación de un servicio de acción exterior de la UE, desarrollo de la cláusula de solidaridad.
- Gobernanza económica y Europa 2020: Cohesión económica y social, marco financiero, ampliación.
- Reformas en el sector financiero, política presupuestaria (pacto de crecimiento y estabilidad), zona Euro, crecimiento y competitividad, financiación innovadora, fiscalidad.

Para saber más: <http://www.eutrio.be>



newZ

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL
DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

próximo número... diciembre de 2010

Publica:

Ayuntamiento de Zaragoza
Area de Fomento, Promoción Exterior
Plaza del Pilar 18, Planta 1ª
50071, Zaragoza (España)
Tel. 00 34- 976 72 48 40
Fax.00 34- 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional

Coordinación: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Diseño Gráfico : Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Fotos © Ayuntamiento de Zaragoza

Disponible en inglés y castellano

Disponible en soporte informático/
formato PDF en la siguiente página web:
www.zaragoza.es/internacional

Envío de sugerencias y comentarios:
newZ@zaragoza.es

© Ayuntamiento de Zaragoza, 2010



newZ

NEWSLETTER WITH THE INTERNATIONAL ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

NUMBER 8



Zaragoza welcomes Europe's most important cities

- Interview with Kader Arif
- Zaragoza's activity in the world
- Zaragoza Global
- Europe



Contents

EDITORIAL	16
INTERVIEW WITH... <i>Kader Arif</i>	17
INTERNATIONAL The most important news of Zaragoza's activity in the world	18
ZARAGOZA GLOBAL All about Zaragoza external and business promotion	22
EUROPE A special approach for European Union news	25

Editorial

The end of the summer season sees the publication of another issue of the *newZ* magazine, where we review the main news items about Zaragoza in the international arena and the ever increasing presence of the Aragonese capital in the most important European and international city networks.

Last May, Zaragoza held a major events programme for Europe Week, which, for the first time, included theatre, music, exhibitions, guided tours and even a fair in the Plaza del Pilar. In holding the event, our city wanted to express the relevance and interest that European construction has on people and to show the involvement of the cities in Europe's growth.

At the start of the summer, the Aragonese capital successfully held its first Toulouse Week in Zaragoza, when the French city arrived in our city with a full offering of its cultural, tourist, culinary and sporting activities and which helped the two capitals continue to strengthen the bonds of cooperation and friendship.

Zaragoza's main event of 2010 is just around the corner, the organization of the annual General Assembly of Eurocities, the most important and prestigious European cities network. The Aragonese capital will, over four days and for the first time in its history, be the meeting place for political representatives from over 100 European cities. It will give Zaragoza the opportunity to present to them both its new City Brand and the main challenges facing it as an emergent and dynamic southern European city.



“The world is built around large cities and their ability to work together ”

KADER ARIF, CITY COUNCILLOR FOR INTERNATIONAL RELATIONS AND EUROPEAN AFFAIRS, TOULOUSE CITY COUNCIL AND MEP (MEMBER OF THE EUROPEAN PARLIAMENT), SOCIALIST GROUP.

What is the current economic situation in Europe, and more specifically Spain and France?

The economic situation in Europe, in the economic and financial crisis we are currently in, continues to be a worry. Our main challenge is finding a successful exit strategy from the crisis, that is to say, prepare the transition to a future model that is sustainable and supportive. In France, in Spain and in the rest of Europe, social inequalities have increased dramatically, the reduction in purchasing power has put many families in a precarious situation, and unemployment continues to be a challenge for the member states. The European Union should, therefore, equip itself with a new strategy, more balanced, fairer, that places the social question as its number one priority.

How would you evaluate the Spanish Presidency of the EU?

Spain found itself facing an important challenge, as the first half of 2010 was the first time a rotating presidency had to coordinate its work with that of the new President of the European Council, Herman von Rompuy. In the context of this very special institutional framework, difficult to understand both for us and the European people, the Spanish Presidency succeeded in working in harmony with President Von Rompuy, putting an emphasis on the environment, making Europe advance towards sustainable development.

What are the challenges for Europe at the moment?

In the European Parliament, we find ourselves at the moment in the phase of drafting the European budget for 2011. It deals with an essential question, as it is the budget where the Parliament has most influence when deciding where European funds go. At the same time, we

are conscious of the importance that large projects have for Europe in re-launching its economy, not only in the area of infrastructure, but also in that of industrial policy or research, among others.

What role can cities have in the EU sphere?

Cities play an essential role in the daily workings of the EU, their dynamism and willingness constitute real added value, benefitting the EU in general and its citizens. The world is built around large cities and their ability to work together, cities, allow completion of national policies by putting in motion practical solutions. This is the reason why, as head of International Relations on the Toulouse City Council, I consider city twinning a priority. Since Zaragoza and Toulouse signed their new Cooperation Agreement in 2008 at the International Exposition, the intention has been to intensify cultural exchanges, as well as international marketing and tourism. I am very proud to see how this partnership is working.

During the Toulouse Week in Zaragoza, did you have the chance to see the Aragonese capital? What did you like the most?

Zaragoza is a magnificent city, strongly tied to its history and traditions, but it also is a city that looks to the future. It is this energy that makes the city of Zaragoza move, and any person that walks along its streets can feel the city moving and evolving all the time. It is a city where social diversity is at the centre of its development and this policy is, without doubt, an indisputable success, creating an atmosphere where you can live well, this fact was what most affected me during my stay in Zaragoza.

www.kader-arif.fr

EUROPEAN WEEK 2010

From 3 to 9 May, Zaragoza has organized the activities and events of the Day of Europe, celebrating the anniversary of the Schuman Declaration.

The Mayor of Zaragoza, Juan Alberto Belloch, the City Minister for Promotion and Sports of the City of Zaragoza, Manuel Blasco, and the Councillor for Promotion and Tourism, Elena Allué, had chaired the official acts of the Day of Europe at the Plenary Sessions Hall of the City Council of Zaragoza. Mr. Francisco Javier Elorza, General Secretary for Consulate and Migratory Affairs was the special guest. He was

awarded with the European Star 2010 by his career and work spreading the values of the EU.

The city of Zaragoza has been holding the Day of Europe for three years, nevertheless, this time the acts has longued for a whole week due to the Spanish Presidency of the European Union.

There was different activities very well received by the citizens: a drawing and drafting contest, a fair with stands and street marketing, concerts, exhibitions, theatre, dance, conferences, tourist activities and a season of European cinema.



THE EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE) ORGANIZED ITS FIFTH NATIONAL ASSEMBLY IN ZARAGOZA

More that 250 young people of the whole of Europe has chosen Zaragoza to debate on interesting themes. The conclusions were sent to the European Parliament.

From 29 April to 2 May, Zaragoza hosted the national assembly of the European Youth Parliament España (EYPE). The first session at the City Hall and the rest were structured in three blocks: Teambuilding, Committee Work, and General Assembly.

More info: www.eype.webnode.es



BELLOCH HANDS OVER TO THE PRINCE FELIPE THE DECLARATION OF ZARAGOZA WITH THE CONCLUSIONS OF THE EUROPE-CENTRAL AMERICA CONFERENCE

The Mayor of Zaragoza, Juan Alberto Belloch, has attended the audience with the Prince of Asturias at Zarzuela Palace to hand him over the Declaration of Zaragoza.

The Mayor of Zaragoza, Juan Alberto Belloch, has had a meeting at Zarzuela Palace where he has explained to His Royal Highness the agreements reached during the meeting of the European Union and Central America countries.

The Europe-Central America Conference met in Zaragoza from 11 to 13 December 2009 under the sponsorship of the European Parliament and the Central America Parliament, the Spanish Government, the System of Central America Integration, the Central American Bank of Economic Integration, the Central American Court of Justice, among other European and Central American institutions, as well as the City of Zaragoza.

www.casareal.es



TWINNING ZARAGOZA-SAN JOSÉ DE CÚCUTA

Zaragoza and the Colombian city of San José de Cúcuta has twinned after the signature of an agreement by the mayors, Juan Alberto Belloch and María Eugenia Riascos.

The main aim of the twinning is deep into the brotherhood traditionally kept by the countries of Latin America with Spain, and to strengthen the social and cultural relations between Zaragoza and San José de Cúcuta.

Both cities pretend to establish technical cooperation in environmental education, science, technology, commerce and industry. Another objective is to boost the economic, tourist, and cultural collaboration. San José de Cúcuta is particularly interested in the exchange of information on environment and water, since this city pretends to face the recovery of the basin of the river Pamplonita and the Cínera project.

www.alcaldiadecucuta.gov

MICE FORUM 2010

This forum for the debate among professionals of Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions, has held its first edition in Zaragoza.

Organized by Zaragoza Congresos, Turespaña and SCB (Spain Convention Bureau), this event sets out the different trends of the association, congress, corporation and event markets, as well as the keys to consolidate an international position and the evolution of incentive travel. The impact of the social networks as a new way of promotion was another theme discussed in a panel of conferences that included some of the most important speakers of the sector. Zaragoza also held the Annual Meeting of the Spain Convention Bureau, showing one more time its potential and suitability for hosting congresses.

www.zaragoza.es/ciudad/turismo/
www.flickr.com/photos/zaragozaturismo/



SPECIALISTS OF LYON AND ZARAGOZA DEBATE ON BIOCLIMATIC CONSTRUCTION AND RESTORATION

The work made at the districts of el Picarral and Valdespartera has allowed the city to go ahead of the necessity to reach energy self-sufficiency in buildings, as has been established by the EU for 2020.

When the European Project Renaissance is about to end - in which Zaragoza has taken part with the French city of Lyon and the Italian region of Lombardy to apply bioclimatic criteria to the construction and restoration of housing- the capital of Aragon has organized an international meeting addressed to promoters and specialists of Zaragoza and Lyon to debate on the criteria for sustainable buildings.

www.zaragoza.es/ciudad/noticias/



ZARAGOZA OFFICIALLY PRESENTS ITS CANDIDACY TO BE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2016

The Book of the Candidacy is handed out with an innovative proposal made with participatory methods.

Zaragoza has officially presented its candidacy to be European Capital of Culture 2016 (CEC) next July. The event was rounded off by a meeting at the Teatro Principal of Zaragoza of the people responsible of the candidacy and more than 400 cultural agents and 172 social entities to thank them for their participation in the drawing up and development of the innovative proposal of Zaragoza and explain them the final result.

César Falo, Director of the candidacy, summarized the proposal of the programme as “a different bet reflecting the new cultural model that we want to promote” and emphasized that “the proposal will continue in the future thanks to its legacy”. He added that “Zaragoza will be a reference city abroad by its boost of creation, production and cooperation centres of European dimension that guarantee the continuity of the shared projects”.

www.zaragoza2016.com



DESTINATION QUITO

One more time, the cultural multidisciplinary programme to present different Latin-American cities in Spain, has landed on Zaragoza. This time, the chosen city has been the capital of Ecuador.

From 9 June to the next 5 September, it has been possible to visit different exhibitions devoted to Quito and many of its most important young artists.

Thanks to this new activity, the most interesting ideas from the mode and the design of the capital of Ecuador, photos of the old Quito owned by the prestigious Blomberg archive, an urban intervention of the artist Vera, as well as two collective exhibitions of contemporary art, a collection of posters made by different graphic designers and more, many more can be seen in Zaragoza.

Zaragoza Latina is a multidisciplinary project born on 2004, organized and managed by the City of Zaragoza and Zona de Obras, and working to create a platform of exchange and activities focusing on Latin culture.

www.zaragozalatina.com

ZARAGOZA KEEPS ON BOOSTING THE INTERNATIONAL MOBILITY OF ARTISTS

Several of the festivals held in the city in 2010 have opened their doors to artists from other European cities, promoting the cultural exchange with other cities.

The international festival of urban art “ASALTO”, that held in June 2010 its 5th edition, has received artists coming from other cities such as Nantes, France; and Bologna, Italy. This collaboration has made possible the exchange of artists, the strength of links between cities, but also has been a unique opportunity for the external promotion of the city and spread abroad the new cultural festivals and initiatives of Zaragoza, and, of course, the artists.

“TRAYECTOS”, the Dance Festival in Urban Landscapes, held every year in Zaragoza at the end of June, has been invited to present its basic lines in Manchester, England, forming part of the International Festival “Urban Moves”. As a result of this work of exchange and mobility, the Aragonese company “LaMov” has been one of the groups invited to perform in the streets of Manchester during the festival.

On the other hand, there is an exchange of artists with the city of Toulouse. This year, Sergio Beltrán (Le Désert), has taken part in a workshop of urban art at the Espace Croix-Baragnon. Several urban



artists of Toulouse took the walls of Zaragoza during the Week of Toulouse in Zaragoza, and, from September, a female dancer from Zaragoza will pass in Toulouse the whole year to take part in the artistic project “Terre universelle”.

www.asaltoproduccion.es
www.urbanmovesfestival.co.uk
www.danzatrayectos.com
www.jeunesdumonde.com





SPAIN IN ROME

Zaragoza Turismo attended the seventh edition of "España a Roma (Spain to Rome)".

This local campaign took place between the 7th and 10th of May in the Alberto Sordi Gallery, organized by the Spanish Tourist Office in Rome.

This event, with publicity in the media and on the Rome metro and relating to the holiday season, met its promotional aim of providing the necessary material and information for Italian tourists to choose our city as a destination for their forthcoming holidays.

The main difference in this edition was the participation of the centre-south tour operators at the event, along with the airline companies that have direct flights from Rome to Spanish destinations.

A TASTE OF SPAIN IN LONDON

Zaragoza Turismo took part in the well known event organized by the Spanish Tourist Office in London.

On the 6th of June last, and with the goal of promoting the city of Zaragoza as a destination for the British market, Zaragoza took part in the different Spanish tourist destinations' marketing event that was held in London's Regent Street.

Around 400,000 people attended this annual event where Spanish tourism and culture is put on show.

Both events, together with the availability of direct flights connecting these markets with our city, have helped promote the arrival of visitors from Italy and Britain, arrivals that have seen a notable increase in the last few years.





Zaragoza participates in the 3th meeting of the working group of EUROCITIES on the management of city branding

THE FINNISH CITY OF TAMPERE HAS HELD THE MEETING ON “TOOLS, PROMOTION, TARGETS AND MEDIA”, FORMING PART OF THE WORKING GROUP OF EUROCITIES ON THE MANAGEMENT OF CITY BRANDING AND THE APPEALS OF CITIES.

During the 23 and 24 of June, ideas, projects and experiences being developed in this field with other 30 European cities were exchanged. In particular, questions related to how to get the participation of the citizens in the establishment of a city brand and how to compete globally were dealt with. All this will give as a result a manual of good practices that

will be presented at the end of the year in Zaragoza.

At the same time, it was presented to the audience the Conference EUROCITIES 2010 Zaragoza that will meet on 3 to 6 November the cities belonging to the network EUROCITIES. The theme will be: **“Successful cities: Vision and Identity”**.



Eurocities 2010 Zaragoza:
www.eurocities2010.eu

Eurocities:
www.eurocities.eu



Presentation of Zaragoza in Brussels

THE CITY OF ZARAGOZA, THROUGH ZARAGOZA GLOBAL, HAS PRESENTED ITS MAIN APPEALS IN BRUSSELS, CONTINUING WITH THE PROMOTION CAMPAIGN OF THE CAPITAL OF ARAGON AND ITS CITY BRAND IN THE MAIN EUROPEAN CITIES.

The institutional act took place 1 June in the Gothic Hall of Brussels City Hall, before 300 guests, among them diplomats, MEPs, different European authorities and representatives both from the tourist and business sectors of Brussels.

The city of Zaragoza made also the official award to the President of the Association "Amics de Manneken Pis" -one of Brussels symbols- of clothes with a design inspired by Goya and created by the presidents of the Association of Designers of Aragon and Talleres de Aragón.

The capital of Belgium also hosted a photography exhibition at the Galleries Royales Saint Hubert, an important shopping point, that was visited by almost 400,000 people, according to data of the City of Brussels. Citizens and tourists had the opportunity to know Zaragoza and its tourist, business, cultural, architectural and gastronomy appeals, through twenty big format photos on the new Zaragoza, with descriptive texts in two languages, Flemish and French, that awakened the interest of many visitors surprised by the charms offered by Zaragoza.

www.zaragozaglobal.es/spanish/noticias/



Zaragoza, capital of City Marketing at Eurhodip Conference



ZARAGOZA HAS HELD THE 17TH EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE EURHODIP, WITH THE THEME OF CITY MARKETING AS ITS CENTRAL AXIS.

Organized by Zaragoza Hotel Management School, this event met managers, professors and students of the most important European schools to analyze the impact of City Marketing in the hotel and catering business. Experts from Germany, the Netherlands, United Kingdom, Colombia and Spain, shared its experiences on city marketing, analyzing the necessary tools for the possible transformation of the city image and the implications in the tourist and business sectors. Jesús Blanco, Manager of Zaragoza Global, explained the characteristics of Zaragoza Brand, analyzing the boost in the external promotion of the capital of Aragon thanks to this marketing tool.

www.direccionhotelera.blogspot.com
<http://direction.vatel-group.com>



Week of Toulouse in Zaragoza: Round Trip / Aller Retour

FROM 5 TO 11 JULY, ZARAGOZA HAS HELD THE WEEK OF TOULOUSE IN ZARAGOZA "IDA Y VUELTA/ ALLER RETOUR", AN ACTIVITY THAT SERVES AS A CONTINUATION OF THE WEEK OF ZARAGOZA IN TOULOUSE THAT TOOK PLACE IN SEPTEMBER 2009, AFTER THE COOPERATION AGREEMENT SIGNED BY BOTH CITIES TO DEEP INTO THEIR MUTUAL KNOWLEDGE.

A very complete programme showed the cultural, sports, gastronomic and professional activities of this French city. The Plaza de Aragón held the "Village de Toulouse", an area to discover the typical regional products of Toulousue, as well as give information on its main organizations and institutions. An exposition with 18 big format photos with the main charms of Toulouse monuments, culture, tourist- was also showed.

Several conferences in the conference hall of the Museo Pablo Gargallo took also place, with topics such as solidarity economy in both cities and the influence of the Mudejar Art in the Occitan Gothic; an exhibition at the Centro Joaquín Roncal on the Spanish Republican exile; and many concerts and street shows.

One of the most eagerly awaited acts took place on 8 July at Plaza de San Felipe: the "Picnic of Toulouse Chefs". More than 500 people tasted Toulouse gastronomy in a new proposal to enjoy a full menu with the main Toulouse dishes, composed of a first dish, a second dish, and dessert, accompanied by cheese of the region and drinks, prepared by 3 of the most reputed chefs of Toulouse.



More information: www.zaragozaglobal.es



Day of Aragon at Shanghai (in front of Spain Pavilion)

Half-way point of Expo Shanghai

UNTIL THE END OF OCTOBER, THE EU WILL KEEP ON SHOWING AT THE WORLD EXPOSITION THAT IT IS AT THE FOREFRONT OF FUTURE URBAN TECHNOLOGY.

Expo Shanghai has passed its halfway point with 37 million visitors from 1 May 2010. Many of the visitors look for information on sustainable urban development, in other words, on the future to come for more than half the world population.

Taking inspiration from the motto “Better City, Better Life”, during the last three months, the EU has spread to the millions of visitors of its pavilion, the European vision for the future sustainable metropolis. Cultural and sports events, as well as the exchange of ideas, will keep on filling the activities of European pavilion at the Expo.

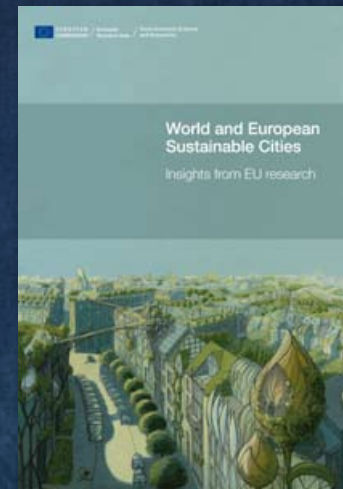
www.shanghaiexpo.eu

A survey of the Commission highlights the function of cities in a sustainable future

“THE WORLD AND EUROPEAN SUSTAINABLE CITIES”, BOOSTS THE TRANSITION TOWARDS A CULTURE OF ECONOMIC, SOCIAL, AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY.

This survey collects important European researches on how to reconcile a constant urbanization with a sustainable and inclusive growth.

Towards the year 2030, approximately 5,000 million people will live in cities from the nearly 8,000 million of inhabitants of the planet. Despite the European Union having the commitment to promote the sustainable and inclusive growth, there are several unanswered question referring to the way to answer with efficacy the challenges of urbanization, for example the provision of essential services, migrations, new ways of poverty and the urban ecological land development.



<http://ec.europa.eu>



Results of the Presidency of the EU: “effective and reliable” and with important local advances

IN THE LOCAL LEVEL, THE SPANISH PRESIDENCY OF THE EUROPEAN UNION “HAS REACHED IMPORTANT OBJECTIVES RELATED TO HOUSING AND URBAN DEVELOPMENT”.

According to the Minister of Housing, Mrs. Beatriz Corredor, who presented in a press conference the advances of the last three months and, among them, that of her Ministry: put in the European agenda the integrated urban regeneration as a key tool to create employment, improved energy efficiency and contribute to social cohesion, objectives raised by the European Strategy 2020.

Mrs. Corredor has highlighted the advances reached in the informal meetings of ministers of Housing and

Urban Development held in Toledo on 21 and 22 June. The final communiqué proposes to the European Commission that houses should contribute to energy efficiency and that the rehabilitation of dwellings must be a fundamental task, since the EU pretends to reach objectives related to the economic recovery, climate change and social cohesion.

Download Toledo Declaration in PDF:

<http://ec.europa.eu>



Beatriz Corredor, archive



Belgium Presidency of the European Union started on 1 July

SPAIN CLOSED THE PRESIDENCY OF THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION HELD FROM JANUARY 2010.

Belgium presidency opens aiming at working on two fundamental points: the global economic crisis and actions to stop climate change. All this under the influence of the trio of presidencies that started with Spain, continues with Belgium and will end with Hungary, which means fix common priorities in the agenda of the Presidencies during 18 months.

Among the fundamental axes we highlight these:

- Implementation of the Treaty of Lisbon, creation of a service of external action of the EU, development of a solidarity clause.
- Economic governance and Europa 2020: social and economic cohesion, funding framework, enlargement.
- Reforms in the financial sector, budget policy (pact of growth and stability), euro zone, growth and competitiveness, innovative funding, taxes.

To know more: <http://www.eutrio.be>

newZ

NEWSLETTER WITH THE INTERNACIONAL
ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

Next issue... on December 2010

Published by:

Zaragoza City Council
Promotion Department, External Promotion
Plaza del Pilar, 18, 1st Floor
50071 ZARAGOZA, Spain
Tel: 00 34 976 724840
Fax: 00 34 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional

Coordination: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Graphic Design: Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Photos © Ayuntamiento de Zaragoza

Available in English and Spanish

Available in electronic form
PDF format at:
www.zaragoza.es/internacional

Suggestions and comments:
newZ@zaragoza.es

© Zaragoza City Council, 2010