

newz

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

NÚMERO 7



Primavera de Europa

- Entrevista con Rob Hard
- La acción de Zaragoza en el mundo
- Zaragoza Global
- Europa



Editorial

El séptimo número de nuestra revista ve la luz en un escenario muy especial, ya que se cumple ahora mismo el ecuador de la presidencia semestral de España en la Unión Europea, un período que nuestro país ha afrontado con gran ilusión y esperanza y en el que se enmarcará este año, además, la Semana de Europa que está preparando el Ayuntamiento de Zaragoza.

Este año, la Semana de Europa tiene un significado especial, y por ello se ha preparado con esmero una variada programación de actos y eventos sociales, culturales e institucionales, con los que remarcar la importancia de la administración local en la construcción de Europa.

La capital aragonesa sigue inmersa en un proceso de transformación y apertura al mundo, y afronta nuevos retos con los

que progresar como ciudad vanguardista, humana y activa. El Gobierno de España ha dado recientemente su apoyo institucional a Expo Paisajes 2014, y Zaragoza sigue optando a los Juegos Olímpicos de Invierno en 2022, a la Capitalidad Cultural Europea en 2016, y a ser subsele en los Mundiales de Fútbol (2018) y Baloncesto (2014). Grandes retos para una gran ciudad.

Y además de las cumbres y reuniones de alto nivel que Zaragoza está acogiendo durante este periodo presidencial de España en la UE, nuestra ciudad sigue preparando una de las citas más importantes del año, la sede de la Asamblea General de Eurocities, en la que recibirá el próximo mes de noviembre a más 120 Alcaldes de toda Europa, y que reforzará la posición de la capital aragonesa como organizadora de grandes citas y eventos.

Índice

EDITORIAL 2

ENTREVISTAMOS A... 3
Rob Hard

INTERNACIONAL 4
Las noticias más relevantes de la acción de Zaragoza en el mundo

ZARAGOZA GLOBAL 7
Todo sobre la promoción exterior y empresarial de Zaragoza

EUROPA 10
Un enfoque especial para las noticias de la Unión Europea



ROB HARD (CHICAGO),
EDITOR DE PUBLICACIONES DE
PRESTIGIO INTERNACIONAL COMO
EVENT PLANNER SPAIN.COM,
TOURISM-REVIEW.COM O TRAVEL
DAILY NEWS, EN LAS QUE HA
PUBLICADO UNA LISTA DE LOS
DESTINOS DE CONGRESOS
MÁS RECOMENDADOS DEL
MUNDO, ENTRE LOS QUE HA
INCLUIDO A ZARAGOZA.

“Zaragoza ofrece una experiencia total como destino de Congresos”

¿Cuál es el potencial de Zaragoza como destino y ciudad de congresos?

Zaragoza está muy bien localizada dentro de España para ser sede de encuentros y eventos nacionales. Para reuniones internacionales, los planificadores están buscando destinos que ofrezcan un valor añadido, en un lugar que sea relativamente accesible para sus miembros. También ayuda el hecho de estar localizado en algún lugar que los asistentes no hayan tenido la oportunidad de visitar antes. Es una prioridad entre los profesionales del sector, y es por lo que Zaragoza fue incluida en mi corta lista de destinos internacionales emergentes de viajes de negocios. Zaragoza es un importante y reconocido mercado en el campo de los encuentros de negocios. Y tiene el potencial de crear una mayor atención de la que ya goza internacionalmente.

¿Qué ventajas tiene nuestra ciudad en el mercado de la promoción internacional?

Promocionándose como una ciudad de congresos, Zaragoza está mostrando sus esfuerzos como una ciudad mediana que,

a través de estos encuentros de negocios, ofrece la habilidad de crear una experiencia total: un nuevo centro de reunión, lugares históricos, museos, gastronomía y espacios abiertos – todos ellos grandes elementos a tener en cuenta para un congreso memorable-. Es importante contar con las facilidades que brinda un nuevo centro de conferencias, pero más aún es mostrar esas facilidades de modo que se perciban como únicas.

¿Cree que la celebración de Expo 2008 ha supuesto un gran paso en la promoción de la ciudad?

No pude asistir a la Expo 2008, pero cualquier lugar que ha sido elegido para ser sede de uno de los pocos eventos internacionales de este naturaleza debería darse cuenta de sus potenciales oportunidades de marketing a seguir. Sé que Zaragoza entiende que la Expo 2008 posibilitó a la ciudad y a España mostrar sus capacidades para visitantes de 99 países. Y el nuevo centro de congresos de Aragón es su legado para promover Zaragoza para la industria de los viajes y eventos de negocios.

El aumento de la cantidad y calidad de alojamientos es también un punto a favor...

Tener una buena selección de hoteles que cubran una gran variedad de categorías es muy importante, porque permite a los organizadores y a los asistentes flexibilidad de dónde ellos deben estar durante un programa o la celebración de un evento. Con más de 3.000 camas en las categorías de cuatro y cinco estrellas, me imagino que Zaragoza puede ser sede tanto de pequeños encuentros como de grandes congresos con más de 1.500 asistentes.

Por cierto, ¿conoce ya nuestra ciudad?

No he estado aún en Zaragoza, pero sí en otros destinos españoles como Madrid, Barcelona o La Rioja. Zaragoza, y España en general, disfruta de un clima diferente al resto del continente europeo, lo que lo hace atractivo para congresos y reuniones, especialmente cuando la mayoría están programados durante el invierno. Estoy viendo la manera de ir y pasar unos días allí de visita en un futuro, y así conocer bien la ciudad.

Link: <http://www.heraldo.es/noticias>



ZARAGOZA ACUDE A LOS JJOO DE VANCOUVER 2010

La candidatura Zaragoza-Pirineos para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 acudió a los Juegos Olímpicos de 2010, que se celebraron en la localidad canadiense de Vancouver.

La expedición, de carácter técnico y político, estuvo encabezada por el Alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y por su consejero de Fomento y Deportes, Manu Blasco. La representación del Ayuntamiento de Zaragoza pudo ver las insta-

laciones deportivas que se han utilizado para los Juegos, las infraestructuras y servicios que ha puesto en marcha Vancouver y el centro internacional de prensa. Además, mantuvieron múltiples contactos con miembros del Comité Olímpico Internacional y Español (COI, COE), las Federaciones deportivas de Deportes de Invierno, el Ayuntamiento de Vancouver y el VANOC (Comité Organizador de los Juegos).

La delegación zaragozana también comprobó que Vancouver y Zaragoza tienen muchas similitudes en su modelo, ya que la capital aragonesa y las pistas de esquí del Pirineo se encuentran a una distancia muy parecida a la de Vancouver con las pistas de Whistler, en las que se han celebrado todas las pruebas deportivas relacionadas con el esquí y la nieve. De esta forma, Zaragoza acogería las ceremonias de apertura y clausura, que se celebrarían en el nuevo campo de fútbol que se construirá en San José, y pruebas relacionadas con el hielo.

aquanet

AQUANET: GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de su Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad, participa en el Proyecto "AQUANET".

El proyecto "Aquanet", aprobado a la Fundación San Valero en el marco del Subprograma europeo Leonardo da Vinci, es un proyecto de transferencia de la innovación en el que participan siete entidades expertas de cinco países de la UE, Eslovenia, España, Italia, Portugal y Rumanía. Su objetivo es diseñar una cualificación experta en profesiones y sectores clave para la gestión eficiente del agua. El observatorio internacional del proyecto "Aquanet" velará por la continuidad de las acciones y por la actualización permanente de los contenidos elaborados, una vez concluida la vigencia del proyecto.



TOULOUSE VISITA ZARAGOZA

Zaragoza y Toulouse reforzarán un año más sus lazos de colaboración con la celebración de una nueva semana temática.

Una delegación de la ciudad francesa se desplazó a Zaragoza para preparar el contenido de la I Semana de Toulouse en Zaragoza, que tendrá lugar del 5 al 12 de julio.

Una semana en la que se mostrará los principales atractivos culturales y turísticos de Toulouse igual que hizo el pasado mes de mayo Zaragoza en esta ciudad del sur de Francia. La mayor parte de los eventos tendrán lugar en la calle. Además se celebrarán numerosas actividades para estrechar las relaciones comerciales e institucionales entre Zaragoza y Toulouse. Una colaboración que se remonta a la Expo 2008 donde estos dos ayuntamientos firmaron un convenio para promocionar los principales atractivos de ambas ciudades.



ZARAGOZA TURISMO HA PARTICIPADO JUNTO A TURESPAÑA EN LA INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE (ITB) EN BERLÍN, DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 2010

La Concejal Delegada de Fomento y Turismo, Elena Allúe, tuvo ocasión de encontrarse con Joan Mesquida, Secretario de Estado para el Turismo, además de con otros altos representantes de instituciones turísticas aragonesas.

La ITB está reconocida como la feria más importante del sector turístico mundial. La presencia de Zaragoza en ITB ha sido una oportunidad idónea para contactar con gran número de profesionales de del ámbito turístico, para asistir al Country Briefing Spanien -presentación sobre el mercado turístico alemán organizada por la OET-, así como para conocer las nuevas tendencias que se desarrollan en los mercados internacionales.

Coincidiendo con la feria, Zaragoza Turismo ha programado una campaña publicitaria en el aeropuerto de Schönefeld – Berlín.



ZARAGOZA ACUDIÓ A FITUR '10 A MOSTRAR LA ENORME CALIDAD Y VARIEDAD DE SUS NUEVOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Zaragoza Turismo presentó sus novedades en la feria internacional de Madrid, a través de un "stand" de 306 m².

Los nuevos servicios turísticos como la Oficina de Turismo virtual de Zaragoza y la candidatura de Zaragoza a Capital Cultural Europea en 2016 y a sede de los Juegos de invierno en 2022 centraron la actividad de la capital aragonesa en FITUR.

En el ámbito promocional, Zaragoza Turismo ha mantenido reuniones en FITUR con las Oficinas Españolas de Turismo (OET's) del mercado europeo para reforzar los vínculos establecidos a lo largo de los últimos años, ha acogido en su stand una reunión con TURESPAÑA para la promoción del turismo religioso y ha participado en una reunión de la Red de Ciudades AVE.



ZARAGOZA TURISMO INICIA SU CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN EL MERCADO ITALIANO

Gracias a la gran cantidad de conexiones aéreas con la capital aragonesa, Italia es el segundo mercado emisor de turistas a Zaragoza.

Zaragoza Turismo estuvo presente en la "Borsa Internazionale di Turismo" (BIT 2010) en Milán, del 18 al 21 de febrero, participando con mostrador propio dentro del stand de Turespaña en el evento turístico de más trascendencia en Italia.

Como actividades paralelas a BIT 2010, Zaragoza Turismo participó en el workshop "BIT ITINERA", especializado en turismo religioso, y en el área "BIT 4 Cities", dedicada al turismo de fin de semana ó city-break, ambos de alta relevancia para el turismo de la ciudad.



ZARAGOZA 2016 EN BRUSELAS

Una delegación de Zaragoza 2016 participó en los actos de celebración del 25 aniversario de las Capitales Europeas de la Cultura, en el Palaix des Beaux-Arts de Bruselas.

La iniciativa "Capital Europea de la Cultura" cumplió 25 años, aniversario que la Comisión Europea (CE) celebró con una conferencia que reunió a más de 400 representantes de ciudades que lograron ese título en el pasado, que lo ostentan en la actualidad o que lo obtendrán en el futuro.

José Manuel Durao Barroso, fue el encargado de abrir las jornadas conmemorativas junto con la comisaria europea de Educación y Cultura, Androulla Vassiliou. Junto con la celebración oficial, tuvo lugar un intercambio de opiniones entre las capitales del pasado, el presente y el futuro, así como el impacto y el legado de la capitalidad.

Zaragoza 2016, además de promocionar la candidatura, conoció de primera mano la experiencia de otras ciudades como capitales europeas de la cultura y participó en una serie de charlas y talleres donde se abordaron, entre otros asuntos, el legado cultural que permanece en las ciudades tras su denominación.

www.european-capital-culture-25years.eu
www.zaragoza2016.com



Zaragoza 2016
Capital Europea de la Cultura



BOLAGNA ACOGIÓ EL FORO DE CULTURA DE EUROCITIES

La histórica ciudad de Bologna fue sede del Foro de Cultura de Eurocities en su edición de primavera.

El palacio del Archiginnasio, antigua sede de la Universidad de Bologna recibió a las principales ciudades europeas, miembros del Foro de Cultura de Eurocities en su encuentro de primavera. Los temas a debate durante este encuentro fueron la relaciones entre la Universidad y los Ayuntamientos en materia de Cultura, la movilidad de artistas y los indicadores culturales.

www.comune.bologna.it



II SEMINARIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURALES LOCALES

ZARAGOZA PARTICIPA EN EL II SEMINARIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURALES LOCALES

La ciudad de Buenos Aires fue la sede para debatir sobre la "Planificación Cultural Local: abordaje teórico y análisis de experiencias".

El encuentro organizado por el Ministerio de Cultura de Buenos Aires en colaboración con la AECID, el Centro Cultural de España en Buenos Aires, la Agenda 21 para la Cultura y la Fundación Banco Ciudad, tuvo por objetivo principal crear un espacio de diálogo, intercambio y reflexión en torno a experiencias locales y abordajes teóricos, vinculados a la planificación de políticas culturales locales.

Participaron destacados profesionales de diferentes ciudades de Latinoamérica y Europa. La delegación técnica de Zaragoza pudo compartir su experiencia en este ámbito de actividad.

www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura





Zaragoza participa en el nuevo grupo de trabajo de Eurocities sobre Branding

A RAÍZ DE LA ELECCIÓN DE ZARAGOZA COMO SEDE DE LA PRÓXIMA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE EUROCITIES, CUYA TEMÁTICA SERÁ “CIUDADES DE ÉXITO: VISIÓN E IDENTIDAD”, SE HA CREADO UN NUEVO GRUPO DE TRABAJO ESPECIALIZADO EN BRANDING.

La reunión inaugural de esta comisión tuvo lugar los días 2 y 3 de febrero en Lyon, que ostenta la presidencia del grupo dada su trayectoria con la Marca “ONLY LYON”. Zaragoza fue invitada a exponer su caso práctico de creación de la Marca Ciudad “Zaragoza” ante los representantes de más de 35 ciudades europeas que asistieron al foro.

Este grupo de trabajo denominado “Gestión de marca y el atractivo de las ciudades”, tiene como principal objetivo analizar cómo las ciudades combinan

su visión estratégica de futuro con las herramientas de branding y marketing en su intento de reforzar el crecimiento y la atracción de inversiones, negocios y personas. La comisión proporcionará consejos y aportaciones al programa final de la Asamblea General que se celebrará el próximo mes de noviembre en Zaragoza.



Web de Eurocities:
www.eurocities.eu



Las empresas zaragozanas de carácter internacional apoyan la Marca

EL SECTOR EMPRESARIAL ES UNO DE LOS CANALES DE DIFUSIÓN DE LA MARCA ZARAGOZA, TANTO A NIVEL LOCAL COMO INTERNACIONAL.

Cinco de las empresas zaragozanas más representativas y con marcada vocación exportadora, mostraron públicamente su apoyo a la Marca Zaragoza en una rueda de prensa celebrada en el Ayuntamiento de Zaragoza, corroborando el apoyo y la implicación que el sector empresarial está mostrando en la promoción de la ciudad a través de su Marca Zaragoza. Más de doscientas empresas y colectivos de Zaragoza ya están utilizando la Marca en sus actos de promoción, lo que añadido al interés que ha despertado en particulares y distintas asociaciones y a la celebración de múltiples eventos, está consiguiendo que la divulgación de la Marca aumente día tras día.

Balay, Hispano-Tata, Imaginarium, La Zaragozana y Pikolín se encuentran entre las firmas con mayor prestigio, trayectoria y reconocimiento que se han involucrado en la difusión de la Marca, llevando el nombre de Zaragoza por España y por todo el mundo.



Promoción de Zaragoza y su Marca en estaciones y aeropuertos

LOS PUNTOS DE ACCESO DESDE OTRAS CIUDADES SE CONSIDERAN LUGARES PRIVILEGIADOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD.



II Jornada de Promoción Exterior de Zaragoza

ZARAGOZA, UNA CIUDAD HUMANA, HABITABLE Y CON GRAN CALIDAD DE VIDA, AL IGUAL QUE LONDRES Y OTRAS GRANDES CAPITALES.

El periodista Carl Honoré, autor del libro súper ventas “Elogio de la lentitud” y líder del movimiento Slow a escala global, participó en la II Jornada de Promoción Exterior con su ponencia Zaragoza, cómo ser una ciudad más humana sin dejar de ser activa. Tal como refrenda uno de los atributos de la nueva Marca de ciudad, Zaragoza tiene el valor de ser una ciudad para las personas, habitable, que cuenta con una gran calidad de vida y en la que destaca la hospitalidad de sus habitantes y su condición de ciudad integradora.

Carl Honoré alabó la belleza arquitectónica de la ciudad del Ebro y señaló que debido a su búsqueda del equilibrio entre tradición y modernidad, a la recuperación de las riberas como espacio para los ciudadanos y su apuesta por la bici como medio de transporte sostenible, Zaragoza puede definirse como ciudad Slow, al igual que Londres u otras grandes capitales que están implantando medidas que conviertan su entorno urbano en un entorno también más humano.

Las primeras acciones previstas en el plan de difusión de la Marca Zaragoza han llevado la imagen de la capital aragonesa a la estación de Sants de Barcelona, la estación Puerta de Atocha de Madrid y la estación Zaragoza Delicias, mostrando las nuevas creatividades de la Marca en distintos circuitos de publicidad estática que presentan Zaragoza como una ciudad que “acoge”, “conecta” y “crece”.

Además, el aeropuerto de Zaragoza también ha incorporado la Marca en sus espacios del hall y de la zona de Llegadas. La promoción de Zaragoza en estaciones y aeropuertos en esta primera fase se completa con las acciones publicitarias puestas en marcha en el Aeropuerto Internacional de Schönefeld en Berlín, ciudad que en marzo albergó la mayor convención de profesionales del sector turístico de todo el mundo, la feria de turismo ITB 2010.

[facebook](#) www.zaragozaglobal.es



La inteligencia energética en ciudades, tema principal de la Semana de la Energía sostenible de la UE

**LA INICIATIVA EUROPEA LANZADA EN 2005 SE HA CONVERTIDO EN EL
EVENTO DE REFERENCIA EN CUANTO A INICIATIVAS Y DEBATES
SOBRE LOS TEMAS AMBIENTALES.**

**UNA DELEGACIÓN ZARAGOZANA SE
DESPLAZÓ A BRUSELAS PARA CELEBRAR
EL 25 ANIVERSARIO DE UNA DE LAS
INICIATIVAS EUROPEAS MÁS DESTACADAS
EN EL ÁMBITO CULTURAL.**

Este año marca el 25 aniversario de las Capitales Europeas de la Cultura, que se iniciaron en 1985. El 23 y el 24 de marzo de 2010, la Comisión Europea fue la anfitriona de un evento en el que se celebró este acontecimiento, se analizaron los logros de los últimos 25 años, y se reflexionó de manera estratégica sobre cuál ha sido su legado e impacto.

El presidente de la Comisión, José Manuel Barroso abrió la conferencia con Jack Lang, el ex ministro francés que fue iniciador de esta iniciativa con Melina Mercouri, ex Ministro de Cultura de Grecia.

www.european-capital-culture-25years.eu

La Comisión Europea celebra los 25 años de las Capitales Europeas de la Cultura

La Semana de Energía sostenible de la UE ("EU Sustainable Energy Week") que tuvo lugar del 22 al 26 de marzo de 2010, es una iniciativa anual de la Comisión europea para promover la eficacia energética y las energías renovables. Este año, la conferencia tuvo como tema principal la "inteligencia energética en las ciudades" y reunió a un gran número de delegaciones locales en diferentes sesiones de trabajo. A esta ocasión las ciudades organizaron también sus propios "Energy Days", reuniones, manifestaciones y iniciativas a nivel local durante estos días.

EU
Sustainable
Energy Week
2010

www.eusew.eu



22-26 March





Zaragoza acogió una reunión de los ministros de política regional

LA POLÍTICA DE COHESIÓN DE LA UE Y SU FUTURO FUERON LOS TEMAS PRINCIPALES DE LA REUNIÓN CONVOCADA POR EL SECRETARIO DE ESTADO ESPAÑOL DE HACIENDA Y PRESUPUESTOS, CARLOS OCAÑA, Y EN LA QUE PARTICIPÓ EL NUEVO COMISARIO EUROPEO EN ESTA MATERIA, JOHANNES HAHN.

Los representantes de los veintisiete países miembros se reunieron en una sesión informal en el nuevo palacio de congresos de Zaragoza y debatieron de la Política de Cohesión de la UE y su futuro así que de eficiencia económica y simplificación en un contexto de crisis.

Además de los representantes comunitarios participaron en esta jornada los países candidatos a la adhesión, el Comité de las Regiones, altos representantes del Banco Europeo de Inversiones, Comité Económico y Social Europeo, Fondo Europeo de Inversiones y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

<http://euroalert.net/news>



Ima Montoya pinta 27 ventanas a Europa

LA ARTISTA VASCA IMA MONTOYA EXPONE EN EL EDIFICIO BERLAYMONT DE BRUSELAS 27 CUADROS INSPIRADOS EN 27 CIUDADES DE CADA UNO DE LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UE.

La muestra, titulada 'Human Landscape inside Europe', permanece abierta hasta final de mes y su inauguración corre a cargo del vicepresidente de la Comisión Europea y responsable de Competencia, Joaquín Almunia.

La exposición consta de 27 óleos que retratan un pedazo de vida de 27 capitales europeas. "Se diría que cada lienzo es un trocito de cine en pantalla de 2x2m y sin proyector, tal y como se afirma en el catálogo de la muestra.

www.eu2010.es/es/documentosynoticias

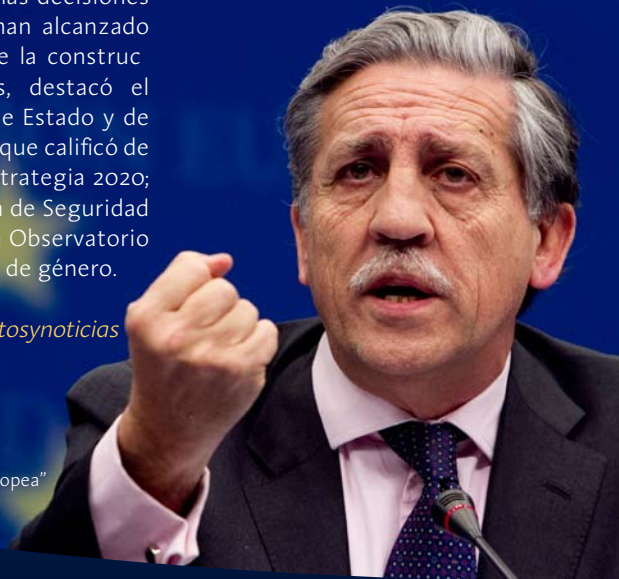


El Secretario de Estado para la UE hace balance de los dos primeros meses de la Presidencia Española de la UE

TRANSCURRIDO UN TERCIO DEL SEMESTRE DE PRESIDENCIA, DIEGO LÓPEZ GARRIDO, HA HECHO UN BALANCE MUY POSITIVO DE LOS ASUNTOS QUE EL GOBIERNO ESPAÑOL ESTÁ SACANDO ADELANTE DENTRO DE SU PROGRAMA DE TRABAJO.

El Secretario de Estado hizo un balance positivo de cada uno de los tres bloques considerados prioritarios para la presidencia española, así como las decisiones más importantes que se han alcanzado desde el punto de vista de la construcción europea. Entre ellas, destacó el compromiso de los Jefes de Estado y de Gobierno con la zona euro, que calificó de histórico; el impulso a la estrategia 2020; la adopción de la Estrategia de Seguridad Interior, y la creación de un Observatorio europeo contra la violencia de género.

www.eu2010.es/es/documentosynoticias



Crédito "El Consejo de la Unión Europea"



Cumbre Europea de Gobiernos Locales: Aprobada la "Agenda de Barcelona"

EN EL ACTO DE INAUGURACIÓN, SE EXPRESÓ EL APOYO DE ESPAÑA A QUE LOS GOBIERNOS LOCALES SEAN TENIDOS MÁS EN CUENTA EN LA DECISIONES DE LA UE.

La Cumbre Europea de gobiernos Locales que tuvo lugar del 22 al 24 de febrero de 2010 en Barcelona aprobó la denominada agenda de Barcelona, un conjunto de políticas para mejorar la coordinación de los entes locales y su participación en la construcción europea, plasmada en el objetivo de crear una cámara de gobiernos locales en el seno del Comité de las Regiones de la UE para potenciar la comu-

nicación entre las instituciones comunitarias y las administraciones locales.

Los gobiernos de 260 ciudades, en su mayoría europeas, debatieron el establecimiento de políticas contra la crisis económica desde el punto de vista municipal y promovieron su aplicación desde la Unión Europea.

www.eu2010.es/es/

newZ

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL
DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

próximo número... julio de 2010

Publica:

Ayuntamiento de Zaragoza
Area de Fomento, Promoción Exterior
Plaza del Pilar 18, Planta 1ª
50071, Zaragoza (España)
Tel. 00 34- 976 72 48 40
Fax.00 34- 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional

Coordinación: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Diseño Gráfico : Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Fotos © Ayuntamiento de Zaragoza

Disponible en inglés y castellano

Disponible en soporte informático/
formato PDF en la siguiente página web:
www.zaragoza.es/internacional

Envío de sugerencias y comentarios:
newZ@zaragoza.es

© Ayuntamiento de Zaragoza, 2010



newz

NEWSLETTER WITH THE INTERNATIONAL ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

NUMBER 7



European Spring

- Interview with Rob Hard
- Zaragoza's activity in the world
- Zaragoza Global
- Europe



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Editorial

Number seven of our magazine appears in a very special moment, since we are at the halfway point of the Spanish Presidency of the European Union, a period faced by our country with great enthusiasm and hope, in which the City of Zaragoza is also preparing Europe Week.

This year, Europe Week will have a special meaning. A varied programme of acts and social, cultural and institutional events to highlight the importance of the local administration in the European construction has been prepared.

The capital of Aragon is in a process of transformation and opening to the world, and is facing new challenges to make progress as a modern, human and active city. The Government of Spain has

recently given its institutional support to Expo Paisajes 2014, and Zaragoza also pretends to hold the Winter Olympic Games in 2022, be chosen as European Capital of Culture in 2016, and be also one of the cities holding the FIFA World Cup (2018) and the FIBA World Cup (2014). Big challenges for a big city.

And, apart from the high level summits and meetings organised by Zaragoza during this period of the Spanish Presidency of the EU, our city continues to prepare one of the most important events of the year, Eurocities Conference and Annual General Meeting, in which Zaragoza will host more than 120 mayors of all Europe, an event that will serve to reinforce the position of our city as organizer of top meetings and events.

Contents

EDITORIAL	15
INTERVIEW WITH... <i>Rob Hard</i>	16
INTERNATIONAL The most important news of Zaragoza's activity in the world	17
ZARAGOZA GLOBAL All about Zaragoza external and business promotion	20
EUROPE A special approach for European Union news	23



ROB HARD
(USA, 44 YEARS OLD),

EDITOR OF PUBLICATIONS OF INTERNATIONAL PRESTIGE SUCH AS EVENTPLANNERSPAIN.COM, TOURISM-REVIEW.COM OR TRAVEL DAILY NEWS, HAS PUBLISHED A LIST OF THE MOST RECOMMENDED CONGRESS DESTINATIONS OF THE WORLD, AMONG THEM ZARAGOZA.

“Zaragoza offers a great experience as Congress Destination”

Which is the potential of Zaragoza as congress city?

Zaragoza is very well situated in Spain to hold national meetings and events. For international meetings, planners are searching for their members destinations offering added value in relatively accessible places. The fact of being a city not previously visited by congressmen is also an appeal. This is a priority among the sector professionals and the reason why Zaragoza has been included in my short list of emergent international business destinations. Zaragoza is an important and valued market in the field of business meetings. And it has the potential to produce a bigger international attention in the future.

Which are the advantages of our city in the international promotion market?

Zaragoza, promoting itself as city of congresses, is showing its efforts as a medium-size city that, through these business meetings, is producing a total experience: a new conference hall, historic places, museums, gastronomy

and open spaces –all are great elements to take into account for organizing a perfect conference. It is important to count on the facilities made available by the new conference hall, but even more is to present those facilities as unique places.

Do you think that Expo 2008 has been a big step for the promotion of Zaragoza?

I couldn't attend Expo 2008 but any place that has held one of this kind of scarce international events should realise its potential marketing opportunities. I know that Zaragoza has understood that the Expo 2008 has allowed the city and Spain to show its capacities to visitors from 99 countries. And the new conference hall is its legacy to promote Zaragoza for the business events industry.

The increase in the quantity and quality of the accommodation is also a positive point...

To have a good array of hotels covering a great variety of categories is very important because it allows the

organisers and the attending people flexibility to stay in a place or another during the event. With more than 3,000 beds available in four and five-star hotels, I imagine that Zaragoza can hold both small meetings and big conferences for more than 1,500 delegates.

By the way, have you visited Zaragoza?

No, I haven't been in Zaragoza yet, but I know other Spanish destinations such as Madrid, Barcelona or La Rioja. Zaragoza and Spain in general, enjoy a different climate than the rest of the European continent, what makes it attractive for congresses and meetings, especially in winter. I'm studying the way to visit Zaragoza to pass some days there in the future and know your city.

Link: <http://www.heraldo.es/noticias>



ZARAGOZA WAS PRESENT AT THE OLYMPIC GAMES VANCOUVER 2010

Zaragoza-Pirineos bid to the Winter Olympic Games 2022 was present at the Olympic Games 2010 held in the Canadian city of Vancouver.

The Mayor of Zaragoza, Juan Alberto Belloch, and his City Minister for Promotion and Sports, Manu Blasco, headed the technical and political

GROUP. Zaragoza's delegation had the opportunity to visit the sports facilities used for the Olympic Games, the infrastructures and services, and the international press center. They also kept multiple contacts with members of the International and the Spanish Olympic Committee (IOC, COE), the sports federations of winter sports, the City of Vancouver and the VANOC (Vancouver 2010 Organising Committee).

Zaragoza's delegation also realised that the models both of Vancouver and Zaragoza have many similarities, since the capital of Aragon and the ski slopes of the Pyrenees are at a distance similar to those of Vancouver and Whistler, places where all the ski and snow competitions have taken place. Therefore, the opening and closing ceremonies of Zaragoza 2022 as well as ice competitions would be held in the new football stadium at San José district.



AQUANET: EFFICIENT WATER MANAGEMENT

The City of Zaragoza, through its Agency for Environment and Sustainability, takes part in "AQUANET" Project.

"Aquanet", a project of Fundación San Valero endorsed by the EU within the framework of its subprogram Leonardo da Vinci, is a project of innovation transference with the participation of seven expert entities of five EU countries, Slovenia, Spain, Italy, Portugal and Romania. Its goal is to plan an expert qualification in jobs and key sectors for an efficient water management. The international observatory of "Aquanet" project will ensure –once the monitoring of the project is finished- the continuity of this action and the permanent updating of the contents.



TOULOUSE VISITS ZARAGOZA

Zaragoza and Toulouse will strengthen one more year their relationship with a new themed week.

A delegation of the French city visited Zaragoza to prepare the contents of the 1st Week of Toulouse in Zaragoza, that will take place from 5 to 12 July.

A week in which the main cultural and tourist attractions of Toulouse will be showed in Zaragoza as Zaragoza made last May in this city of the south of France. The majority of the events will take place in the street. Many activities to strengthen the commercial and institutional relations between Zaragoza and Toulouse will also take place. The collaboration dates back to Expo 2008, where both municipal Governments signed an agreement to promote the main appeals of both cities.



ZARAGOZA TURISMO HAS PARTICIPATED WITH TURESPAÑA IN THE INTERNACIONALE TOURISMUS BÖRSE (ITB) FROM 10 TO 14 MARCH 2010 IN BERLIN

The Delegate Councilor for Promotion and Tourism, Elena Allué, has met Joan Mesquida, State Secretary for Tourism as well as other high representatives from tourist institutions of Aragon.

ITB is considered as the most important tourist show in the world. The presence of Zaragoza in ITB has been a suitable opportunity to contact with a big number of tourist professionals, assist to the Country Briefing Spanien –presentation on the German tourist market organised by OET- as well as to know the new tendencies in the international markets.

Coinciding with the show, Zaragoza Turismo has programmed a publicity campaign at Berlin's Schönefeld airport.



ZARAGOZA WAS PRESENT AT FITUR'10 TO SHOW THE HUGE QUALITY AND VARIETY OF ITS NEW SERVICES AND TOURIST PRODUCTS

Zaragoza Turismo has presented its innovations in this international show in a stand of 306 m².

The activity of Aragon in FITUR focused on new tourist services such as the virtual Office for Tourism of Zaragoza and its bid as European Cultural Capital in 2016 and the Winter Olympic Games in 2022.

With regard to the promotion field, Zaragoza Turismo has kept meetings in FITUR with the Spanish tourist offices (OET) present in the European market in order to reinforce the links established during the last years, a meeting with TURESPAÑA for the promotion of religious tourism, and the participation in the meeting of the Red de Ciudades AVE (network of Spanish cities with high speed train).



ZARAGOZA TURISMO LAUNCHES ITS PROMOTION CAMPAIGN IN THE ITALIAN MARKET

Thanks to the great amount of air connections with Zaragoza, Italy is the second country by the number of tourists visiting Zaragoza.

Zaragoza Turismo was present in the "Borsa Internazionale di Turismo" (BIT 2010) in Milan, from 18 to 21 February, having its own stand within that of Turespaña in the most important tourist event in Italy.

As parallel activities to BIT 2010, Zaragoza Turismo took part in the workshop "BIT ITINERA", specialised in religious tourism, and in the "BIT 4 Cities" area, focusing on week-end tourism or city-break, both very relevant for the tourism of the city.



ZARAGOZA 2016 IN BRUSSELS

A delegation of Zaragoza 2016 has taken part in the acts to celebrate the 25th anniversary of the European Capitals of Culture at the Palais des Beaux-Arts in Brussels.

The European Commission (EC) has celebrated the 25th anniversary of the initiative "European Capital of Culture" with a conference that has gathered more than 400 representatives of nominated cities.

The event was opened by José Manuel Durao Barroso and the European Commissioner of Education and Culture, Androulla Vassiliou. An exchange of opinions concerning past, present and future capitals of culture and the impact and legacy of this initiative has also taken place.

Zaragoza 2016, apart from promoting its candidacy, has known first hand the experience of other European capitals of culture and has participated in different talks and workshops where, among other topics, the theme of the cultural heritage that remains in cities after the nomination was dealt with.

www.european-capital-culture-25years.eu
www.zaragoza2016.com



Zaragoza 2016
Capital Europea de la Cultura



BOLGNA HELD EUROCITIES CULTURE FORUM

The historic city of Bologna held the spring edition of Eurocities Culture Forum.

The Archiginnasio Palace, old siege of Bologna University welcomed the main European city members of Eurocities Culture Forum in its spring meeting. The topics for debate were the relationships between universities and city councils in the fields of culture, mobility of artists and cultural indicators.

www.comune.bologna.it



**II SEMINARIO INTERNACIONAL DE
DE POLITICAS CULTURALES LOCALES**

ZARAGOZA TAKES PART IN THE 2ND INTERNATIONAL SEMINARY OF LOCAL CULTURAL POLICIES

The city of Buenos Aires has held the debate on "Local Cultural Planning: Theory and Analysis of the Experiences".

The meeting has been organised by the Ministry for Culture of Buenos Aires in collaboration with the AECID, the Spanish Cultural Center in Buenos Aires, Agenda 21 for Culture and Fundación Banco Ciudad, with the main goal of making possible a space for dialogue, exchange and reflection around local experiences and theoretical points of view linked to the planning of local cultural policies.

Important professionals from different Latin-American and European cities have participated. The technical delegation from Zaragoza shared its experience in this activity field.

www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura



Zaragoza joins Eurocities working group on branding

AFTER THE ELECTION OF ZARAGOZA TO HOLD THE NEXT EUROCITIES CONFERENCE AND ANNUAL GENERAL MEETING WITH THE THEME “SUCCESSFUL CITIES: VISION AND IDENTITY”, A NEW WORKING GROUP FOCUSING ON BRANDING HAS BEEN FORMED.

The opening meeting of this commission took place on 2 and 3 February in Lyon, city chairing this group due to the experience of its city brand ONLY LYON. Zaragoza was invited to expose its experience in the creation of its city brand before representatives from more than 35 European cities present at the forum.

The main goal of this working group named Branding Management and the Attractiveness of Cities is to analyze how cities combine their strategic visions for

the future with branding and marketing tools in order to reinforce growth and attract investment, businesses and people. The commission will give advice and contributions to the final programme of the Annual General Meeting to be held next November in Zaragoza.



Eurocities' website:
www.eurocities.eu

The international companies of Zaragoza support the city brand

THE BUSINESS SECTOR IS ONE OF THE DIFFUSION CHANNELS OF ZARAGOZA'S BRAND, BOTH NATIONALLY AND INTERNATIONALLY.

Five of the most representative export companies of Zaragoza showed publicly their support to Zaragoza's brand during a press conference held in the City of Zaragoza, corroborating the support and involvement of the business sector in the promotion of the city through its city brand. More than two hundred companies and groups of Zaragoza are already using the brand in their promotion acts, which, added to the interest of individuals and different associations and multiple events, are increasing its every day spreading.

Balay, Hispano-Tata, Imaginarium, La Zaragozana and Pikolín are among the most prestigious, veteran and recognized firms which are taking part and using Zaragoza's brand in Spain and in the whole world.



Spreading of Zaragoza and its brand in railway stations and airports

ACCESS POINTS FROM OTHER CITIES ARE CONSIDERED TO BE PRIVILEGED PLACES FOR THE PROMOTION OF THE CITY.

The first actions foreseen in the plan for spreading Zaragoza's brand has taken place in Barcelona Sants railway station, Puerta de Atocha railway station in Madrid, and Zaragoza Delicias, showing the new brand's creativity in different circuits of static publicity, and presenting Zaragoza as a city that welcomes, connects and "grows".

The brand is also showed in the hall and the arrivals area at Zaragoza airport. The promotion of Zaragoza in railway stations and airports in this first stage will be completed with publicity actions at Schönefeld international airport in Berlin, city that last March held the biggest convention of professionals of the tourist field in the whole world, the tourist show ITB 2010.

[facebook](#) www.zaragozaglobal.es



2nd Day of Zaragoza's External Promotion

ZARAGOZA, A HUMAN AND LIVEABLE CITY WITH A GREAT QUALITY OF LIFE, THE SAME AS LONDON AND OTHER BIG CAPITALS.

The journalist Carl Honoré, author of the best seller *In Praise of Slowness* and leader of the Slow movement, was present in the 2nd External Promotion Conference with his paper *Zaragoza, How to be a more Human City without Leaving to be Active*. As it is proved by one of the characteristics included in its new city brand, Zaragoza has the potential to be a city for people, liveable and with a high quality of life, with a special emphasis on the hospitality of its citizens and its characteristics as an integrating city.

Carl Honoré praised the architectural beauty of the capital of the Ebro and remarked that, due to its search for a balance between tradition and modernity, to the recovering of the river banks as areas for the citizens, and its bet on the bicycle as sustainable means of transport, Zaragoza can be considered as a slow city, the same as London and other big cities that are implementing measures to turn their urban surroundings into more human areas.



Energy intelligence in cities, main topic of the Sustainable Energy Week of the EU

**THIS EUROPEAN INITIATIVE LAUNCHED IN 2005 HAS BECOME
THE REFERENCE EVENT OF THE INITIATIVES
AND DEBATES ON ENVIRONMENT.**

The EU Sustainable Energy Week, held from 22 to 26 March 2010, is an annual initiative of the European Commission to promote energy efficiency and the renewable energies. The main topic of this year's conference was "Energy Intelligence in Cities" and gathered many local delegations from different working sessions. The participating cities organised also their own local "Energy Days", meetings, events and initiatives.

www.eusew.eu



22-26 March

**A DELEGATION OF ZARAGOZA WAS
PRESENT IN BRUSSELS TO CELEBRATE
THE 25TH ANNIVERSARY OF ONE OF
THE MOST IMPORTANT EUROPEAN
CULTURAL INITIATIVES.**

This year marks the 25th anniversary of the European Capitals of Culture, started in 1985. On 23 and 24 March 2010, the European Commission organised an event in which the last 25 years were analyzed and its legacy and impact was studied in a strategic way.

The President of the Commission, José Manuel Barroso, and Jack Lang, former French minister and driving force of this initiative with Melina Mercouri (former Greek Minister for Culture), opened the conference.

www.european-capital-culture-25years.eu

The European Commission celebrates 25 years of Europeans Capitals of Culture



Zaragoza held a meeting of regional policy ministers

EU'S COHESION POLICY AND ITS FUTURE WERE THE MAIN THEMES OF THE MEETING CALLED BY THE SPANISH SECRETARY OF STATE FOR THE TREASURY AND BUDGET, CARLOS OCAÑA, WITH THE PARTICIPATION OF THE NEW EUROPEAN COMMISSIONER, JOHANNES HAHN.

The representatives of the 27 member countries met in an informal session held in Zaragoza's Conference Hall in order to debate the Cohesion Policy of the EU and its future as well as economic efficiency and simplification in a period of crisis.

Apart from the EU representatives, candidate countries, the Committee of the Regions, high representatives of the European Investment Bank, the European Economic and Social Committee, the European Investments Fund and the Organization for Cooperation and Economic Development took part in the meeting.

<http://euroalert.net/news>



Ima Montoya paints 27 windows to Europe

THE BASQUE ARTIST IMA MONTOYA EXPOSES AT BERLAYMONT BUILDING IN BRUSSELS, 27 PAINTINGS INSPIRED BY 27 CITIES, ONE FOR EVERY MEMBER STATE OF THE EU.

The exposition "Human Landscape inside Europe" will be opened until the end of this month and will be inaugurated by the Vicepresident of the European Commission and responsible for Competence, Joaquín Almunia.

The exposition includes 27 oil paintings representing scenes of the life of 27 European capitals. It could be said that every painting is a small piece of a film in a 2x2 screen without projector", as it is explained in the catalogue of the exposition.

www.eu2010.es/es/documentosynoticias

The State Secretary for the EU makes balance of the two first months of the Spanish Presidency

AFTER A THIRD PART OF THE SPANISH PRESIDENCY, DIEGO LÓPEZ GARRIDO HAS MADE A VERY POSITIVE BALANCE OF THE AFFAIRS THAT THE SPANISH GOVERNMENT IS GETTING OFF THE GROUND WITHIN ITS WORKING PROGRAMME.

The State Secretary has made a positive balance of the three priority blocks for the Spanish presidency as well as the most important decisions reached regarding European construction. Among them, it can be highlighted the commitment of the heads of State and Government of the Euro zone, qualified by Mr. Garrido as historical; the boosting of the Strategy 2020; the adoption of the Strategy of Internal Security, and the creation of a European Observatory against gender violence.

www.eu2010.es/es/documentosynoticias

Credit "The Council of the European Union"



European Summit of Local Governments: approval of "Barcelona Agenda"

DURING THE OPENING ACT, SPAIN EXPRESSED ITS SUPPORT TO LOCAL GOVERNMENTS TO HAVE MORE POWER IN DECISION TAKING WITHIN THE EU.

The European Summit of Local Governments held from 22 to 24 February 2010 in Barcelona, approved the so called Barcelona Agenda, a group of policies for improving coordination among local entities and their participation in the European construction, expressed in the goal to create a chamber of local Governments within EU's Committee of the Regions in order to empower

communication among Community institutions and local Administrations.

260 local governments, most of them Europeans, discussed the launching of policies to fight economic crisis from a local level point of view and they promoted their application from the European Union.

www.eu2010.es/es/

newZ

NEWSLETTER WITH THE INTERNACIONAL
ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

Next issue... on July 2010

Published by:

Zaragoza City Council
Promotion Department, External Promotion
Plaza del Pilar, 18, 1st Floor
50071 ZARAGOZA, Spain
Tel: 00 34 976 724840
Fax: 00 34 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional

Coordination: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Graphic Design: Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Photos © Ayuntamiento de Zaragoza

Available in English and Spanish

Available in electronic form
PDF format at:
www.zaragoza.es/internacional

Suggestions and comments:
newZ@zaragoza.es

© Zaragoza City Council, 2010