

newZ

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

NÚMERO 4



¡Estrenamos secciones!

- Entrevista con Diego López Garrido
- La acción de Zaragoza en el mundo
- Zaragoza Global **¡nuevo!**
- Europa **¡nuevo!**



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Índice

EDITORIAL

2

ENTREVISTAMOS A... *Diego López Garrido*

3

INTERNACIONAL

Las noticias más relevantes de la acción de Zaragoza en el mundo

4

ZARAGOZA GLOBAL

Todo sobre la promoción exterior y empresarial de Zaragoza

6

EUROPA

Un enfoque especial para las noticias de la Unión Europea

9



Editorial

Ilusión, retos, futuro

Zaragoza encara el ecuador de este año 2009 volcada ya en nuevos retos y nuevas ideas con las que mantener viva la llama de la ilusión que EXPO 2008 dejó en todos los ciudadanos durante el pasado año.

La creación de una marca de ciudad para competir en los grandes mercados internacionales de la promoción, la carrera para ser Capital Europea de la Cultura en 2016, o sede de unos Juegos Olímpicos de Invierno, la preparación de Expo-Paisajes para 2014.... La capital aragonesa está más viva que nunca, a través de estos retos y de citas ya confirmadas como la semana temática que organizará Zaragoza en la localidad francesa de Toulouse, o la organización del Foro de Cultura de Eurocities.

Además, 2009 se presenta como un año especial a nivel europeo, con la cita electoral en el próximo mes de junio. Son unas elecciones muy importantes, en la que los Ayuntamientos tenemos la responsabilidad de fomentar la participación de los ciudadanos y de explicar la importancia de la Unión Europea en el día a día de nuestras ciudades y municipios. El año se cerrará con otra gran cita en Copenhague (Dinamarca), donde se reunirá la Conferencia de Naciones Unidas para el cambio climático.



“La UE debe apelar al corazón del ciudadano”

DIEGO LÓPEZ GARRIDO, SECRETARIO DE ESTADO PARA LA UE

¿Cómo ve el papel de los municipios en la construcción de la Unión Europea?

Los Ayuntamientos, que son la Administración más cercana al ciudadano, tienen una doble importancia en la Unión Europea.

Por un lado, elevan a las instituciones y organismos europeos las necesidades, inquietudes y propuestas de los ciudadanos europeos a través de diversas organizaciones y redes locales. Y por otro, los municipios ejercen una labor de comunicación fundamental al transmitir las medidas que se aprueban en Europa y que tienen un impacto directo en la vida de los ciudadanos. Por eso, tenemos que seguir trabajando en reforzar la colaboración entre las instituciones europeas, los gobiernos centrales y los municipios, que garantice una comunicación fluida en ambas direcciones. Europa no se construye sólo con los 27 gobiernos de Estados Miembros sino con todos y cada uno de los municipios de los países de la UE.

¿Qué hace falta para que los ciudadanos vean la administración europea más cercana en su día a día?

Hay una frase en la que me gusta insistir porque creo que debe ser así realmente: la Unión Europea debe apelar al corazón de los ciudadanos. Debemos trabajar por una Europa eficaz en lo económico y competitiva en el mundo pero, sobre todo, por una Europa social, que responda a las necesidades reales de los ciudadanos. Europa es un referente en derechos y debe continuar asumiendo ese liderazgo en el futuro.

Acercar la administración a los ciudadanos será un objetivo prioritario para España cuando ejerzamos la Presidencia del Consejo de la UE. Por una sencilla razón. La Unión Europea la forman los ciudadanos europeos y las decisiones que se aprueban en Bruselas nos afectan a todos directamente. En cualquier aspecto de nuestra vida diaria está presente la Unión

Europea, en los productos que consumimos, en la posibilidad de que un estudiante acceda a una beca Erasmus, en los intereses de nuestras hipotecas...en todo. Por eso, debemos hacer un mayor esfuerzo de comunicación, de modo que el ciudadano se sienta más implicado en el entramado europeo.

¿Cuáles son los principales retos de la UE para los próximos años?

Estamos atravesando un momento histórico muy difícil, qué duda cabe. La Unión Europea, como el resto del mundo, se enfrenta a una crisis financiera de enormes dimensiones. Superar esta crisis será el principal reto que la Unión tiene por delante. Y debe hacerlo como ya lo estamos haciendo, con una posición común y de una manera coordinada entre los 27 Estados miembros. Sólo así pasaremos este tremendo bache y lo haremos, estoy convencido de ello, con una Unión Europea mucho más reforzada.

Esa es una máxima que debemos aplicar en todo. La UE debe actuar siempre con una única voz, debemos ejercer como un actor global porque esa es nuestra fuerza en el mundo. Y así con respecto a la relación con Estados Unidos, con Rusia y con nuestros vecinos tanto del Este como del Sur, con el proceso de ampliación o la aprobación de una política común en materia energética. Sin olvidar que tendremos un nuevo Parlamento Europeo en junio, una nueva Comisión en los meses siguientes y, así lo esperamos, la puesta en marcha del Tratado de Lisboa.

España está a punto de asumir la Presidencia de la UE. ¿Cuáles cree que deben ser sus prioridades en esta etapa?

El Gobierno español tiene claros los objetivos que debe perseguir durante la Presidencia del Consejo de la UE y ya estamos trabajando en que lleguen a buen puerto. Lo primero será normalizar la situación económica. Los próximos meses van a ser cruciales y en 2010 la Unión Europea debe comenzar a ver resultados positivos, con garantías de que una crisis de tales dimensiones no se va a repetir. La segunda prioridad será desarrollar la Europa social, un objetivo claro para el Trío de Presidencias en el que España forma equipo con Bélgica y Hungría. La tercera consiste en consolidar el liderazgo de la Unión Europea en el mundo y reforzar su papel como actor global, que sea capaz de llevar la iniciativa en aspectos clave como la lucha contra el cambio climático.



ZARAGOZA Y TOULOUSE UNEN NUEVOS LAZOS

Zaragoza y la localidad francesa de Toulouse celebrarán durante el año 2009 una Semana temática en ambas capitales, que incluirá multitud de actividades culturales y turísticas, acciones de promoción exterior y fomento empresarial e iniciativas sociales. Así lo acordaron los Ayuntamientos de ambas localidades en una reunión celebrada en Toulouse el pasado mes de noviembre.

La programación de la semana incluirá actividades culturales y turísticas, acciones de promoción exterior y fomento empresarial e iniciativas sociales, y tratará de acercar a los ciudadanos de Zaragoza y Toulouse la oferta y los atractivos de ambas capitales del sur de Europa.



ZARAGOZA Y GANTE; NANTES Y ZARAGOZA

Zaragoza ha participado en 2008 en el proyecto lanzado por el Consejo de Europa en colaboración con Eurocities del "Año Europeo del Diálogo Intercultural". Durante el último trimestre de 2008, se realizaron las visitas entre ciudades, y

Zaragoza tuvo el honor de recibir a una delegación de la ciudad belga de Gante, la cual visitó y conoció de primera mano el programa intercultural "Zaragoza Latina".

Asimismo, una delegación del Ayuntamiento de Zaragoza se desplazó a la ciudad francesa de Nantes. Durante la visita, pudieron entablar contactos con sus análogos en los departamentos de cultura, asistir al Festival "Tissé-Métisse" y aprender de proyectos innovadores como "La Fabrique Artistique".

Más información:
www.zaragozalatina.com
www.tisse-metisse.org
www.olympic.asso.fr
www.visitgent.be



Zaragoza 2016

Capital Europea de la Cultura

ZARAGOZA QUIERE SER CAPITAL CULTURAL EUROPEA

La capital aragonesa ha entrado en la carrera por ser la Capital Cultural Europea en 2016. Zaragoza se tendrá que medir con el resto de ciudades españolas que optan, como Santander. Asturias (Oviedo-Gijón-Avilés), Cáceres, Málaga, Córdoba, Burgos, Segovia. San Sebastián, Cuenca, Tarragona, Pamplona y Alcalá de Henares. España compartirá esta distinción con Polonia.

La Capitalidad Europea de la Cultura brinda a las ciudades europeas la oportunidad de presentar durante un año un programa cultural que pone de relieve la riqueza, la diversidad y las características comunes de las diferentes culturas europeas. Este es el próximo reto de Zaragoza.



ZARAGOZA TURISMO ACUDE A FITUR 2009

Zaragoza Turismo estuvo presente, con un magnífico stand propio, en la última edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 09, que se celebró del 28 de enero al 1 de febrero en Madrid. La Feria se confirmó como una eficaz plataforma de promoción para las 11.137 compañías, y los 170 países/regiones que estuvieron presentes este año. La Concejala delegada de Fomento y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Elena Allué, participó en la jornada inaugural de la feria.

Esta feria vino precedida por Fitur Congresos, los días 26 y 27 de enero, y a ella, por supuesto, también asistió el Zaragoza Convention Bureau, que respecto al año pasado vio reforzada su oferta con las 1.500 plazas de aforo del Palacio de Congresos de Aragón, construido con motivo de la Expo 2008.

Más información:
www.zaragoza.es/ciudad/turismo/



En esta nueva sección, Zaragoza Global nos acercará noticias de interés en el ámbito de la promoción exterior y empresarial de Zaragoza, así como proyectos relevantes de la ciudad de Zaragoza, todos ellos con una amplia proyección internacional.

Zaragoza y la Agencia Mundial del Agua



La sociedad de promoción exterior Zaragoza Global quiere apostar de forma decidida porque la capital aragonesa se convierta en la sede oficial y permanente de la Agencia Mundial del Agua, organismo dependiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Ésta es una de las principales conclusiones del desayuno de trabajo organizado por Zaragoza Global, el pasado mes de febrero, para el análisis de “La proyección de Zaragoza en el marco de las relaciones internacionales”. La jornada estuvo presidida por Elena Allué,

Consejera Delegada de Zaragoza Global, y Carlos Fernández-Jáuregui, ex Director de la Oficina de la Década del Agua de la ONU, fue el ponente invitado.

Más información:
www.zaragozglobal.es

Premiado el Pabellón de España en la Expo

El Pabellón de España en la Expo Zaragoza 2008 ha sido considerado como uno de los mejores proyectos construidos el año pasado en todo el mundo, según la revista 'Architect Magazine'. El edificio, obra del arquitecto navarro Francisco Mangado con la colaboración del Centro Nacional de Energías Renovables (Cener), se construyó bajo criterios medioambientales y de ahorro energético. Su fachada simula un bosque donde los árboles son pilares forrados de barro cocido que generan un microclima propio en el interior.

El Pabellón fue un referente durante la Muestra y es uno de los edificios emblemáticos que quedan como legado de la Expo. Se convertirá en la sede para el Centro de Investigación del Cambio Climático, compartiendo espacio con el futuro centro de negocios Expo Zaragoza Empresarial.



Más información en:
www.fmangado.com
www.architectmagazine.com
www.realinstitutoelcano.org
www.expo-int.com



Atlas de la ciudad

El Ayuntamiento de Zaragoza y la Sociedad Zaragoza Global han editado recientemente el Atlas de la ciudad Zaragoza 2009, una publicación que recoge todas las actuaciones que han culminado durante este periodo de intenso cambio: la nueva situación demográfica, la actividad empresarial, las relaciones internacionales o los recientes equipamientos públicos e infraestructuras, así como los grandes proyectos que están por venir. En definitiva, el objetivo de este Atlas es servir de ayuda para conocer esta nueva realidad de Zaragoza.

Igualmente, resulta una valiosa herramienta de promoción, que junto a otras iniciativas como el lanzamiento de la Marca de Ciudad, harán que mejore el posicionamiento de Zaragoza en el competitivo mercado de las ciudades.

Ya disponible para su consulta on-line en www.zaragozaglobal.es

City marketing:

FONDO Y FORMA DE LAS CIUDADES

Las ciudades compiten entre ellas a nivel global para atraer nuevos habitantes, visitantes e inversores, y se “venden” aplicando las técnicas del marketing. El City Marketing debe influir en el diseño de la estrategia de la ciudad, y no limitarse a la imagen de la Marca y el eslogan.

Los resultados de la auditoría realizada destacan una serie de valores en Zaragoza relacionados con los elementos básicos del marketing: una imagen que debe trabajarse para transformarla en humana, histórica y sorprendente.

Unas infraestructuras que han mejorado sustancialmente con motivo de la Expo. Las atracciones naturales como el Pilar o la Aljafería unidas a las denominadas ‘artificiales’ como la Torre del Agua o el Pabellón Puente. Y su población, elemento clave que la auditoría inicial detecta como un factor positivo debido a su talento.

Zaragoza ha identificado sus puntos fuertes en el proceso de Citybranding para cimentar la promoción de la ciudad: la industria de la sostenibilidad, la logística y la ciudad del contenido.

Zaragoza dará a conocer al mundo su proceso de transformación iniciado a raíz de la Expo 2008, para convertirse en una ciudad moderna de referencia en la que prima una excelente calidad de vida y el carácter de su gente.

Más información:
www.citymarketing.biz





La sección dedicada a Europa, nos va a acercar temas europeos de interés para las ciudades, ya que para la UE el ciudadano y el ámbito local se sitúa en una de sus prioridades. Aproximar la UE a los ciudadanos europeos, haciendo a éstos partícipes en el proceso de integración.

2009 Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

IMAGINAR. CREAR. INNOVAR

El objetivo del Año es promover los planteamientos creativos e innovadores en diferentes sectores de la actividad humana y contribuir a que la Unión Europea esté mejor equipada para los desafíos futuros en un mundo globalizado.

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI) pretende concienciar sobre la importancia de la creatividad y la innovación como competencias fundamen-

tales para el desarrollo personal, social y económico. Poniendo de relieve la creatividad y la innovación, la UE aspira a conformar el futuro de Europa en el contexto de la competencia global estimulando el potencial creativo e innovador que todos tenemos.

Más información:
<http://create2009.europa.eu/>





Programa Europa con los Ciudadanos

Para que los ciudadanos participen activamente en el proceso de integración europea, se ha proyectado para el periodo 2007-2013 (como continuación del anterior programa ciudadanía europea activa , 2004-2006), el programa “Europa con los ciudadanos .

Con él, se crean las condiciones necesarias para que los ciudadanos participen activamente en el proceso de integración europea, para que se sientan más cercanos y para reforzar el sentimiento de identidad europea entre todos.

Para obtener más información de este programa se puede consultar la guía del programa disponible en todas las lenguas de la Unión Europea, así como la página web de la Agencia ejecutiva, que dispone de una sección de preguntas frecuentes (FAQ).

www.hablamosdeeuropa.es



Éxito del Programa Erasmus en Zaragoza



<http://wzar.unizar.es>

La Universidad de Zaragoza ocupa el décimo puesto entre las Universidades de la UE en el envío de estudiantes del Programa Erasmus a otros países. En cuanto a la recepción de alumnos extranjeros, ocupa la catorce posición del ranking. Estas cifras reflejan el gran interés que despierta nuestra ciudad entre los estudiantes europeos, siendo su número cercano a los 800 estudiantes en el curso pasado, así como la vocación europeísta entre nuestros universitarios locales.

Junto con los alumnos procedentes de universidades europeas del Programa Erasmus, encontramos alumnos y profesores venidos de los 5 continentes a través de otros programas o convenios directos de la Universidad de Zaragoza (PCI, ALBAN, Becas de doctorado Santander, ALFA, Fundación Carolina, Becas MAEC-AECI, Cursos de Español para extranjeros...).



España asumirá la Presidencia del Consejo de la Unión Europea durante el primer semestre de 2010

POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DE LA UNIÓN EUROPEA, LA PRESIDENCIA SE DESARROLLARÁ EN EQUIPO; ESPAÑA, JUNTO CON BÉLGICA Y HUNGRÍA, EJERCERÁ LA RESPONSABILIDAD DE PRESIDIR LA UNIÓN EUROPEA EN EL MARCO DEL NUEVO SISTEMA DE TRÍO DE PRESIDENCIAS ROTATORIAS DURANTE DIECIOCHO MESES, DESDE EL 1 DE ENERO DE 2010 HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2011.

Entre las prioridades de la Presidencia española, encontramos las siguientes:

- **Reforzar la Europa social**, con especial atención a la igualdad de género y la lucha contra la violencia doméstica.
- **Aproximar la Unión a los ciudadanos europeos**, contando con todos los sectores sociales, desde las entidades locales y autonómicas hasta las ONG's, empresas, sindicatos, etc. La Presidencia española promoverá iniciativas de comunicación y participación ciudadana para que se escuchen sus preocupaciones e inquietudes.
- Que **Europa hable con voz propia** en la escena internacional y promover los valores comunes, la paz y el bienestar.

www.hablamosdeeuropa.es



newZ

NEWSLETTER DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL
DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

próximo número... junio de 2009

Publica:

Ayuntamiento de Zaragoza
Area de Fomento, Promoción Exterior
Plaza del Pilar 18, Planta 1^a
50071, Zaragoza (España)
Tel. 00 34- 976 72 48 40
Fax. 00 34- 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional

Coordinación: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Diseño Gráfico : Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Fotos © Ayuntamiento de Zaragoza

Disponible en inglés y castellano

Disponible en soporte informático/
formato PDF en la siguiente página web:
www.zaragoza.es/internacional

Envío de sugerencias y comentarios:
newZ@zaragoza.es

© Ayuntamiento de Zaragoza, 2009



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

newZ

NEWSLETTER WITH THE INTERNATIONAL ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

NUMBER 4



New sections!

- Interview with Diego López Garrido
- Zaragoza activity in the world
- Zaragoza Global **i**new!
- Europe **i**new!



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Contents

EDITORIAL

14

INTERVIEW WITH... *Diego López Garrido*

15

INTERNATIONAL

The most important news of Zaragoza's activity in the world

16

ZARAGOZA GLOBAL

All about Zaragoza external and business promotion

18

EUROPE

A special approach for European Union news

22



Editorial

Hope, challenges and future

Zaragoza approaches the halfway point of this year 2009 throwing itself wholeheartedly in new challenges and ideas to keep alive the flame of hope that the Expo left in all the citizens during last year.

The creation of a city brand to compete in the greatest international promotion markets, the race to become European Capital of Culture in 2016 or hosting city of the Winter Olympic Games, the preparation of Expo Landscapes for 2014.... The capital of Aragon is more alive than ever thanks to these challenges and also events confirmed such as the thematic week to be organised by Zaragoza in Toulouse, or Eurocities Culture Forum.

2009 will also be a special year in Europe with next June elections. These will be very important elections in which the municipalities have the responsibility to promote the participation of the citizens and explain the importance of the European Parliament in the daily work of our cities and municipalities. The year will end with another great event in Copenhagen, Denmark, city that will hold the Conference of the United Nations for Climate Change.



“The EU must appeal to the heart of the citizen”

DIEGO LÓPEZ GARRIDO, SPANISH SECRETARY OF STATE FOR THE EU

How do you see the role of municipalities in the construction of the European Union?

City Councils, being the closest Administration to the citizen, have a double important role in the European Union.

On the one hand, present the worries and proposals of the European citizens to the European institutions and organization through different local organizations and networks. On the other hand, the municipalities make a fundamental communication work by spreading the measures passed in Europe which have a direct impact in the life of the citizens. Therefore, we must continue to reinforce the collaboration between European institutions, central Governments, and municipalities in order to guarantee a bi-directional fluid communication. Europe is not only built only by the Governments of the 27 member States, but with every municipality of EU countries.

What is necessary for citizens to see the European administration closer to them in daily life?

There is a sentence that I like to repeat since I think it should be really that way: the European Union must appeal to the heart of the citizens. We must work for a Europe economically effective and competitive in the world, but, above all, for a social Europe able to give an answer to the real necessities of the citizens. Europe is a referent in rights and must continue its leadership in the future.

To approach administration to the citizens will be a top objective for the Spanish presidency of the EU Council, for a simple reason: the European Union is formed by the European citizens, and the decisions passed in Brussels directly affect to us all. The European Union is present in every aspect of our daily life: in the products that we consume,

in the possibility that a student can have access to an Erasmus grant, in the interests of our mortgages... in everything. Therefore, we must do a greater communication effort to get a bigger involvement of the citizen in the European structure.

Which are the main challenges of the European Union for the next years?

Without any doubt, we are passing through a very difficult time. The European Union, as the rest of the world, is facing a very serious financial crisis. The main challenge of the European Union will be to overcome this crisis. And it must be done the way we are doing, with a common position and in a coordinated way among the 27 member States. Only doing this, we will be able to overcome this terrible moment, and we will do it, I am convinced of that, with a reinforced European Union.

This is a rule that we must apply to everything. The EU always must act with a single voice; we must act as a single global actor because this is our force in the world... And the same way with relations with the United States, with Russia, with our neighbours from the East and from the South, with the enlargement process or the passing of a common energy policy. We must not forget that there will be a new European Parliament in June, a new Commission in the next months, and, we hope, the implementation of the Treaty of Lisbon.

Spain is about to take on the Presidency of the EU. What do you think Spanish priorities must be?

The Spanish Government has clear in mind the objectives that must be pursued during its Presidency of the EU Council, and we are already working on them. First of all, we will have to normalize the economic situation. The next months will be crucial, and in 2010 the European Union must see positive results, with guarantee that a crisis so important will not happen again. The second priority will be to develop the social Europe, a clear objective for the Troika made of Spain, Belgium and Hungary. The third is to consolidate the world leadership of the European Union, reinforcing its role as global actor, able to head key aspects such as the fight against climate change.



NEW TIES BETWEEN ZARAGOZA AND TOULOUSE

Zaragoza and the French city of Toulouse will hold in 2009 a thematic week in both cities which will include many cultural and tourist activities, actions for external and business promotion, and social initiatives. All these activities were agreed by the city councils of both cities during a meeting held last November in Toulouse.

The programme for the week will include cultural and tourist activities, actions for external and business promotion, and social initiatives, in order to present the activities and attractions of both South European cities to their residents.



**BUENOS AIRES
EN ZARAGOZA**

ZARAGOZA LATINA

TISSÉ-MÉTISSE

LA FABRIQUE

**ZARAGOZA AND GHENT;
NANTES AND ZARAGOZA**

Zaragoza has taken part in 2008 in the “European year of Intercultural Dialogue”, a project launched by the Council of Europe in collaboration with Eurocities. City visits took place during the last quarter of 2008, and Zaragoza had the honour to welcome a delegation of the Belgian city of Ghent, who visited and knew the intercultural programme “Zaragoza Latina”. A delegation of the City of Zaragoza visited also the French city of Nantes. During this visit, contacts between both cultural departments were established, and Zaragoza delegation attended the Festival “Tissé-Métisse” and learned from innovative projects such as “La Fabrique Artistique”.

Links:

www.zaragozalatina.com
www.tisse-metisse.org
www.olympic.asso.fr
www.visitgent.be



Zaragoza 2016

Capital Europea de la Cultura

ZARAGOZA WANTS TO BE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

The capital of Aragon has entered the race to become the European Capital of Culture in 2016. Zaragoza will compete with the rest of Spanish candidates: Santander, Asturias (Oviedo-Gijón-Avilés), Cáceres, Málaga, Córdoba, Burgos, Segovia, San Sebastián, Cuenca, Tarragona, Pamplona, and Alcalá de Henares. The other European Capital of Culture will be a Poland city.

The European Capital of Culture gives European cities an opportunity to present for a year a cultural programme in order to highlight the wealth, diversity and common characteristics of the different European cultures. This is the next challenge of Zaragoza.



ZARAGOZA TURISMO IN FITUR 2009

Zaragoza Turismo has been present with its own magnificent stand in the last edition of the International Tourism Trade Fair FITUR 09, held from 28 January to 1 February in Madrid. This Fair is an efficient promotion platform for the 11,137 companies and 170 countries/regions present in this year's edition. The Delegate Councilor for Promotion and Tourism of the City of Zaragoza, Elena Allué, participated in the opening day.

Before the trade fair, from 26 to 27 January, was held Fitur Congresos with the assistance also of Zaragoza Convention Bureau, organization that has increased its offer from the last year with the 1,500 seat of the Aragon Convention Centre, built for Expo 2008.

More information:
www.zaragoza.es/ciudad/turismo/



In this new section, Zaragoza Global will bring us interesting news related to the external and business promotion of Zaragoza as well as relevant projects with a wide international projection.

Zaragoza and the World Water Agency

Zaragoza Global, the society for the external promotion of the city, bets resolutely on Zaragoza to become official and permanent headquarters of the World Water Agency, an organization depending on the United Nations.

This is one of the main conclusions reached last February during the working breakfast organised by Zaragoza Global to analyze "The projection of Zaragoza in the framework of the International Relations". The meeting was chaired by

Elena Allué, Chief Executive of Zaragoza Global, and Carlos Fernández-Jáuregui, ex Director of the UN's Office for the Decade of Water, was the guest speaker

www.zaragozaglobal.es



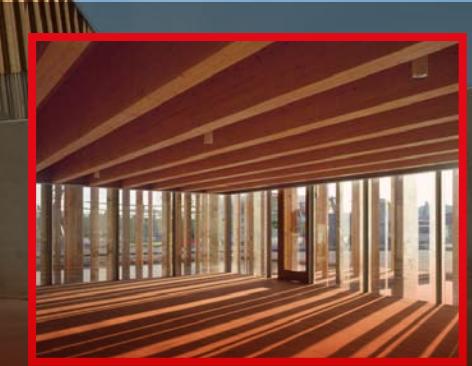
Award for the Spanish Pavilion at Expo 2008

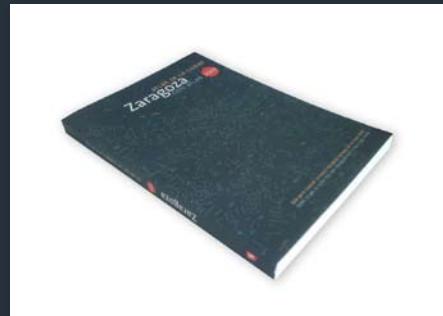
According to "Architect Magazine", the Spanish Pavilion for Expo Zaragoza 2008 has been considered as one of the best projects built last year in the whole world. The work, designed by the architect from Navarre, Francisco Mangado with the collaboration of the Centro Nacional de Energías Renovables CENER (National Centre of Renewable Energies), was built using environment and energy saving criteria. The facade imitates a forest with trees made of fired clay which generates its own inner microclimate.

This pavilion was a landmark during the Expo and one of the emblematic buildings that stay as the Expo legacy. It will be the headquarters of the Centro de Investigación del Cambio Climático (Research Centre for Climate Change), sharing the same area with the future business centre Expo Zaragoza Empresarial.



More information:
www.fmangado.com
www.architectmagazine.com
www.realinstitutoelcano.org
www.expo-int.com





Atlas of the city

The City Council of Zaragoza and Sociedad Zaragoza Global have edited recently the Atlas of the City of Zaragoza 2009, a publication that collects all the actions implemented during this period of intense changes: the new demographic situation, business activity, international relations or the newest public equipments and infrastructures, as well as the great projects for the future are all included. All in all, this Atlas aims at presenting the new Zaragoza.

The Atlas is also a valuable promotion tool that, along with initiatives such as the launching of Zaragoza Brand, will improve the position of Zaragoza in the competitive city market.

Available for online consultation at:
www.zaragozglobal.es

City marketing:

FORM AND CONTENT OF THE CITIES

The cities compete globally between themselves to attract new residents, visitors and investors, and they "sell" themselves through applying marketing techniques. The city marketing must have an influence on the design of a city strategy and not only take part in the brand image and the slogan.

The audit results stress different values in Zaragoza related with basic marketing elements: an image that must be worked out to be turned it into a humane, historic and amazing perception.

There are infrastructures substantially improved with the Expo, classical icons such as Pilar Basilica or the Aljafería Palace, and those that can be called "artificial" such as the Water Tower or the Bridge Pavilion, and finally its population, a key element that the initial audit detects as a positive factor due to their charm of Zaragoza people.

The strong points of Zaragoza have been identified during the city branding process, to consolidate the promotion of the city: sustainability industry, logistics, and the city of contents

Zaragoza will circulate its transformation process launched with the Expo 2008 to become a modern and reference city, with an excellent quality of life and its charming citizens.

More information:
www.citymarketing.biz





The section devoted to Europe will approach us to European topics interesting for the cities, since the citizen and the local field is one of the priorities of the EU: to approach the EU to the European citizens, making them part of the integration process.



2009 European Year of Creativity and Innovation

IMAGINE. CREATE. INNOVATE.

The aim of this European Year is to promote creative and innovative approaches in different sectors of human activity, as well as contributing for a better preparation of the European Union for future challenges in a globalised world.

The European Year of Creativity and Innovation (EYCI) pretends to raise people's consciousness about the importance of

creativity and innovation as fundamental strengths for personal, social and economic development. Highlighting creativity and innovation, the EU hopes to make up the future of Europe in the context of global competence, encouraging the creative and innovative potential that we all have.

More information:
<http://create2009.europa.eu/>



Europe with the Citizens Programme

The programme “Europe with the Citizens” (following the former programme “European Active Citizenship”, 2004-2006) has been projected to get an active participation of the citizens in the European integration process.

This programme will create the necessary conditions for the citizens to participate actively in the process of European integration, feel closer to it, and strengthen the feeling of sharing the same European identity.

More information on the programme guide available in all the languages of the European Union, and on the Website of the Executive Agency and its FAQs section.

www.hablamosdeeuropa.es

Success of Erasmus Programme in Zaragoza



The University of Zaragoza ranks 10th among EU Universities with more students sent to other countries with the Erasmus Programme, and 14th in the number of foreign students studying in the capital of Aragon. These figures show the enormous interest of our city among European students, with about 800 during last academic year, as well as the Europeanism of university students.

Apart from the students coming from European universities through the Erasmus Programme, there is also students and professors coming from the five continents through other programmes or direct agreements of the University of Zaragoza (PCI, ALBAN, Santander doctoral scholarships, ALFA, Fundación Carolina, MAEC AECI scholarships, courses of Spanish language for foreigners...).

<http://wzar.unizar.es>



Spain will chair the Council of the European Union in the first half of the year 2010

**FOR THE FIRST TIME IN THE HISTORY
OF THE EUROPEAN UNION, IT WILL
BE A TEAMED PRESIDENCY; SPAIN
WITH BELGIUM AND HUNGARY WILL
CHAIR THE EUROPEAN UNION IN THE
FRAMEWORK OF A NEW SYSTEM OF A
TRIO OF SHIFT PRESIDENCIES DURING
18 MONTHS, FROM 1 JANUARY 2010
TO 30 JUNE 2011.**

Some priorities of the Spanish Presidency:

- **Reinforce the social Europe**, with a special attention to gender equality and fight against domestic violence.
- **Approach the European Union to the European citizens**, with the collaboration of all the social sectors, from local and regional entities to ONG, companies, trade unions, etc.

The Spanish Presidency will promote communication and initiatives from the citizens, presenting the worries and concerns of the citizens.

• **Europe must talk with its own voice** in the international scene, and promote common values, peace and welfare

www.hablamosdeeuropa.es

newZ

NEWSLETTER WITH THE INTERNACIONAL
ACTIVITY OF THE CITY OF ZARAGOZA

Next issue... on June 2009

Published by:

Zaragoza City Council
Promotion Department, External Promotion
Plaza del Pilar, 18, 1st Floor
50071 ZARAGOZA, Spain
Tel: 00 34 976 724840
Fax: 00 34 976 72 13 98
Website: www.zaragoza.es/internacional



Coordination: Lorena Calvo
E-mail: internacional@zaragoza.es

Graphic Design: Susana Blasco
Email: info@susanablasco.com

Photos © Ayuntamiento de Zaragoza

Available in English and Spanish

Available in electronic form
PDF format at:
www.zaragoza.es/internacional

Suggestions and comments:
newZ@zaragoza.es

© Zaragoza City Council, 2009



Zaragoza
AYUNTAMIENTO