

MEMORIA 2014



SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD

INDICE

INTRODUCCIÓN

VOLUNTARIADO

➤ CAPTACIÓN	7
➤ FORMACIÓN	8
➤ ACCIONES PREFERENTES	10
• Cuidemos a la Ciudadanía	
• Respeto a la ciudad y su medio ambiente	
• Zaragoza ¡Conócela!	
• Cultura, Deporte y Eventos singulares	
• Voluntariado en la Organización	
• Voluntariado Internacional	
➤ ATENCIÓN AL VOLUNTARIADO	14
➤ RESUMEN GENERAL DE LOS DATOS	16

JUVENTUD

➤ UNIDAD DEL CIPAJ: INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	... 17
• Documentación	19
• Atención al público	22
• Asesorías para jóvenes	24
• Publicaciones e Internet	26
• Difusión	30
• Antenas informativas	33
• Red ciudadana de Información Juvenil	36
• Europa y extranjero en el Cipaj	38
• Ciberespacio	42

➤ SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL	45
• Proyecto de Intervención Territorial : Casas de Juventud y PIEEs	46
• Programa de Actividades juveniles : , Muestras artísticas , Popyrock	81
• El TÚNEL . Centro de Artes para Jóvenes	89
• Programa de Asociacionismo : Promoción,subvenciones, convenios	93
➤ SECCION DEL PLAN JOVEN	101
• Oficina Municipal de Emancipación Joven: Apoyo al empleo y Bolsa de vivienda	102
• Programa de Promoción de Vivienda Joven : Subvención e Hipoteca Joven	113
• Punto Móvil Informativo	121
• Biceberg . Aparcamiento estático de bicicletas	125
• 12 LUNAS . Programa Municipal de Ocio alternativo para jóvenes	127

VOLUNTARIADO Y JUVENTUD

➤ RECURSOS HUMANOS	143
➤ ADMINISTRACIÓN	145
• Convenios de colaboración	145
• Contratos	148
• Datos económicos		

INTRODUCCIÓN:

Las principales acciones en el trabajo municipal de juventud de 2014 han tenido como objetivo el consolidar proyectos y servicios que han demostrado su eficacia a lo largo de estos últimos años.

La actual política municipal de servicios para jóvenes se puede definir como una política de servicios públicos por la regularidad de su oferta, su implicación con el tejido social y económico de la ciudad y su contribución a atender y extender los derechos ciudadanos de la población juvenil con un programa regular de intervención. A este aspecto hay que destacar durante el pasado año los 441 empleos indirectos que generan el conjunto de sus proyectos en los 45 centros de servicios estables y las 2.800 horas anuales de servicio .

Durante estos últimos años se pueden destacar importantes líneas de trabajo y proyectos que a lo largo de este tiempo se han ido creando por primera vez y consolidándose como recursos que definen el carácter ciudadano de esta política cuyo monto económico total para el mantenimiento de los programas en 2014 fue de **4.763.234,00** de euros. Sintetizaremos a continuación cinco líneas de trabajo que agrupan varios proyectos y recursos.

Espacios y oportunidades para la expresión joven. Una parte importante del trabajo de juventud municipal durante estos últimos años ha sido y es la de canalizar en su población joven sus prácticas culturales y de expresión. Uno de los espacios que sintetiza este propósito es el **Centro de artes para jóvenes “el túnel”**. Desde enero de 2010 se crea este espacio de relación y de expresión dirigido a facilitar las producciones y las prácticas culturales musicales no profesional de la ciudad que provengan, bien de las instalaciones de Red de Casas de Juventud y de los Piees, o bien de la calle. El planteamiento de este Proyecto era el de hacer una propuesta ambiciosa, creativa y de calidad dando respuesta a una demanda detectada y que la gente joven llevaban tiempo reclamando. Como tal espacio se gestiona directamente desde el Servicio de Voluntariado y juventud. Durante estos años se han habilitado y puesto en marcha 14 salas de ensayo de música, un estudio de grabación y una sala de conciertos. En el **Túnel de Oliver** se trabaja con todas las expresiones artísticas, como son la música, el teatro, la danza, el cine y el graffiti, además de actividades de ocio y tiempo libre con formato de cursos y talleres.

Música en la red . En la primavera de 2012 El Servicio de Voluntariado y Juventud decide crear este proyecto que tiene como finalidad favorecer la práctica musical y la promoción en red de grupos que ensayaban en las casas de juventud y en los centros educativos a través del proyecto de Integración de Espacios Escolares. El lugar que se elige para esta práctica continuada son las instalaciones de “El Túnel”.

Grafzity zone. En junio de 2013 se decide crear una zona de expresión artística dentro de las instalaciones del Centro de Artes para Jóvenes “El Túnel” en el que se crease un nuevo espacio de arte urbano que pudiera ser referente a nivel de toda la ciudad, ofreciendo una nueva visión del entorno y del barrio Oliver. Entre las acciones posibles se optó por transformar una zona del muro exterior del túnel en una zona de **graffiti “libre”** y destacar una galería interior como espacio para exposiciones artísticas.

Movilidad por Europa. Agrupa este epígrafe el esfuerzo realizado por este Centro de Información y Promoción de Actividades Juveniles, (CIPAJ) para facilitar la movilidad por Europa de los y las jóvenes de nuestra ciudad. Este esfuerzo ha encontrado reflejo en un aumento de la información referida a oportunidades en otros países, y en el desarrollo de varios proyectos que desde el Centro han ido implementando. En esta tarea destacamos como proyectos específicos: la **Asesoría de Movilidad Internacional** para Jóvenes, en cooperación con la Universidad de Zaragoza; la **Red Eurodesk**, por la que recibimos, en el año 2014, del Instituto de la Juventud una carta de reconocimiento por el excelente trabajo realizado; y la participación del CIPAJ, junto con otros 16 Centros de Información Juvenil de 15 países europeos diferentes, en el proyecto europeo **Infomobility YOMiM**, promovido por Eryica, la Agencia Europea de la Información y el

Asesoramiento Juvenil.

Información juvenil de "ida y vuelta". Zaragoza fue pionera en la puesta en marcha del proyecto más importante de participación juvenil, las **Antenas Informativas**, replicadas en toda España y en muchos países europeos. Durante los últimos años hemos ampliado el proyecto a nuevos medios informativos, lo que ha dado lugar a un programa semanal de radio (en radiounizar.es), a vídeos informativos realizados por las antenas audiovisuales y a una presencia cada vez mayor de las antenas en los centros juveniles y educativos de la ciudad, en favor de la participación directa, tanto de los jóvenes como del tejido social en los proyectos e información juvenil. Una labor en la que participan 800 entidades (juveniles, educativas, culturales, asistenciales, medios de comunicación...) con las que periódicamente intercambiamos información de interés juvenil, en un proceso continuo de retroalimentación con los usuarios.

Información y mediación especializada para la emancipación y la autonomía juvenil. Una parte del trabajo municipal de juventud durante estos últimos años se ha especializado en un ámbito informativo y de gestión que ha tenido y sigue teniendo una demanda firme entre la gente joven, como es el que tiene que ver con momentos claves de su ciclo vital y sus procesos de autonomía y emancipación. Ámbitos en los que la vivienda, el alojamiento, la orientación y asesoramiento laboral y pedagógico son claves.

En cuanto a la vivienda y el alojamiento juvenil, este esfuerzo informativo de orientación y de atención directa tiene su reflejo en las redes sociales a través del Blog específico, www.viviendajovenzaragoza.blogspot.com y de su inclusión en Facebook y Twitter. El trabajo de mediación que se está haciendo entre la población juvenil para favorecer su alojamiento en pisos de alquiler, se canaliza a través de los proyectos de **"Bolsa de Vivienda Joven"** y el de **"subvenciones para jóvenes"**. Asimismo, la adquisición de primera vivienda, a través del proyecto **"Hipoteca Zaragoza Joven"**.

En el apoyo a estos momentos claves de las trayectorias ocupacionales de los y las jóvenes, ha sido clave durante estos años los recursos asociados a la **Oficina Municipal de Emancipación Joven**, con los proyectos de **Orientación jurídica y laboral** y la **orientación y atención psicopedagógica a jóvenes y familias**. Recursos informativos y de atención que se ven complementados con los **Boletines mensuales electrónicos** de noticias sobre empleo y ocupación y las sesiones formativas a través del **convenio con sindicatos UGT y CCOO**.

Ocio alternativo en favor de la inclusión. En los últimos cuatro años el proyecto de **"12 Lunas"** ha avanzado cualitativa y cuantitativamente en su aspecto preventivo de promoción de la salud y de inclusión social a través el ocio, dirigido a jóvenes y adolescentes de la ciudad.

En el desarrollo anual del programa prima la participación y la transversalidad a través el ocio. El trabajo se lleva a cabo con un amplio número de entidades sociales, como DFA, ATADES, ASZA o Fundación DOWN y departamentos municipales como el Centro Municipal de Atención para las Adicciones (CMAPA). También incluye una intensa colaboración con Centros de Menores de la Comunidad Autónoma abriendo la totalidad de sus actividades a la participación de chicos y chicas en situación de protección social o de reforma. En concreto, durante el año 2014 se trabajó con 4 centros: Centro de Reforma de Menores Juslibol, Piso de Protección Social Tenerías, Piso de Protección Social La Aljafería, Centro de Menores Juan de Lanuza.

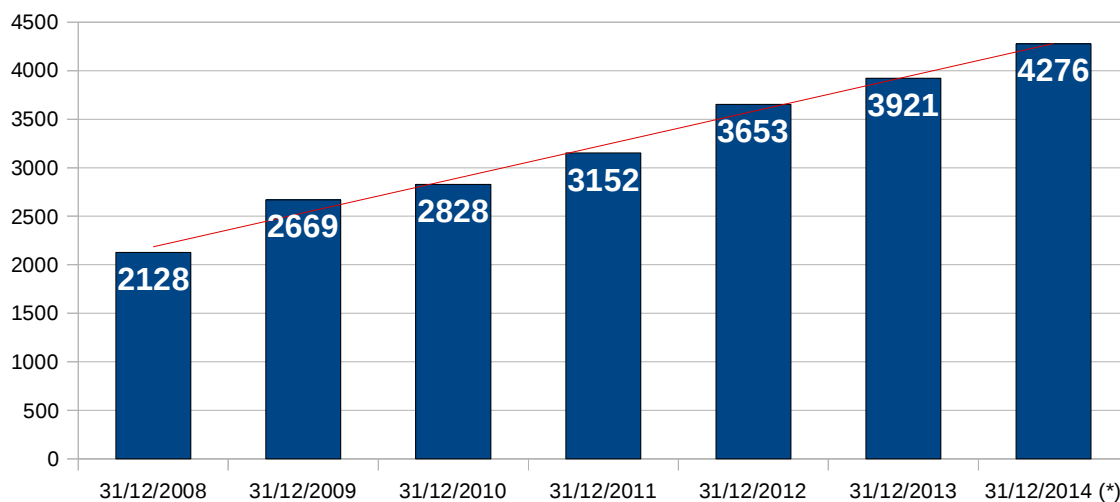
Compromiso y servicio con el voluntariado de la Ciudad. La incorporación en 2013 del **Cuerpo Municipal del Voluntariado** en el Servicio de juventud ha supuesto la participación de ciudadanos y jóvenes en eventos de la ciudad y de sus servicios. En los últimos 4 años se ha ampliado y consolidado la transversalidad de las acciones voluntarias, colaborando con casi todas las áreas y servicios municipales (acción social, servicios públicos, urbanismo, cultura, turismo, medio ambiente, innovación y tecnología, educación,) y se ha incrementado en el 33,64% el número de voluntarios/as comprometidos.

VOLUNTARIADO

CAPTACIÓN DEL VOLUNTARIADO

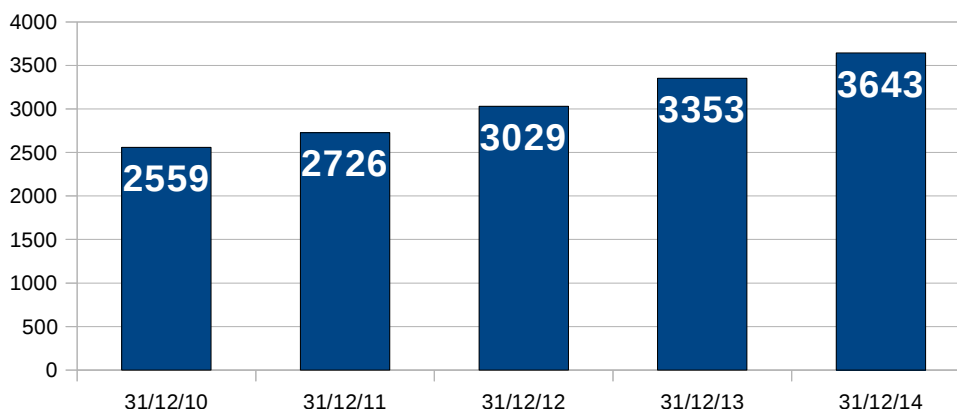
Bajo este epígrafe se incluyen :

1. Las **personas inscritas** para formar parte del CUERPO MUNICIPAL DE VOLUNTARIADO POR ZARAGOZA, que ascienden a **4.276 (*)**



(*) Queda pendiente de reflejar las bajas (fallecimientos, larga enfermedad, cambios de domicilios a otras ciudades, pérdida de interés ...) por problemas informáticos.

2. El Voluntariado Municipal, constituido por las personas inscritas que ya han realizado la formación básica, que es obligatoria, y han firmado su **compromiso de adhesión** al Cuerpo Municipal.



Nuevos voluntarios/as (año 2014)	290
<i>Incremento sobre el año anterior</i>	<i>8,65%</i>

FORMACIÓN: EJE VERTEBRAL DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA

Formación como derecho y como deber reflejado en la Ley 6/96. Se imparten tres tipos de cursos formativos:

1. Formación general, previa a la firma del compromiso de adhesión, que ofrece una visión global: derechos y deberes, contenidos, organización y catálogo de puestos para que las personas voluntarias elijan sus preferencias.

FORMACIÓN GENERAL OBLIGATORIA	CURSOS REALIZADOS	CONVOCADOS	ASISTENTES	FIRMAN COMPROMISO
C. C. Universidad	3	62	46	43
C. C. Salvador Allende	3	62	44	40
C. C. La Almozara	6	122	93	90
Centro de Historias	1	7	14	14
C.C. Oliver	3	47	41	40
C. C. Torrero	3	87	67	63
TOTAL	19	387	305	290

2. Formación especializada con el objetivo de capacitar a la persona voluntaria, según preferencias y funciones, en el desempeño de la actividad elegida y profundizar en los temas que más le interesan.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA	CURSOS REALIZADOS	PERSONAS FORMADAS
CUIDEMOS A LA CIUDADANÍA		
Casa Amparo- Tercera Edad	2	35
Acompañamientos con FADEMA- Personas con Esclerosis Múltiple	1	38
Plan Joven - 12 Lunas - Juventud	1	5
CMAPA: Adicciones y Alcoholismo - Juventud	1	5
Redistribuye - Pobreza	2	83
RESPECTO A LA CIUDAD Y SU MEDIO AMBIENTE		
Centro Medio Ambiental del Ebro	1	48
Paseos con corazón: Sociedad Aragonesa de Cardiología	1	48
Deporte en los Parques-Plataforma Aragonesa Deportiva	1	48
Medio Ambiente - Galacho	1	45
Oficina de protección animal	1	18
ZARAGOZA, CONÓCELA		
Barrio del Gancho - Junta Municipal Casco Histórico	2	38
Cementerio	1	47
CULTURA, DEPORTE Y EVENTOS SINGULARES		

FORMACIÓN ESPECIALIZADA	CURSOS REALIZADOS	PERSONAS FORMADAS
Cultura: Cabalgata Reyes	1	166
Centro de Arte y Tecnología	1	77
Maratón y Media Maratón	2	211
10k	1	23
Carrera 080 Bomberos	1	76
Retreta Militar	1	26
Asociación Cultural Los Sitios de Zaragoza	1	16
Cultura: Ofrenda de Flores	1	168
Festival de Cine de Zaragoza	1	37
Fundación Entreculturas	1	30
VOLUNTARIADO EN LA ORGANIZACIÓN		
Análisis y evaluación de acciones- Coordinadores voluntarios	2	30
VOLUNTARIADO INTERNACIONAL		
Voluntariado Europeo	2	8
Semana de Europa	1	18
TOTAL	31	1.344

3. Formación específica: se informa de los puestos a cubrir, de las funciones de cada puesto, los turnos y los días de acción, el lugar de encuentro, hora de inicio y final, nombre del coordinador/a, prenda del uniforme que se requiere, etc.....

Esta formación la reciben las personas voluntarias inmediatamente antes de realizar una acción, se recuerda y se refuerza el espíritu de "Cuerpo" con tres mensajes concretos: "Nuestro logo nos simboliza", "Nuestro uniforme nos identifica" y "Nuestra forma de hacer nos caracteriza".

FORMACIÓN ESPECÍFICA	CURSOS REALIZADOS	PERSONAS FORMADAS
CUIDEMOS A LA CIUDADANÍA		
Casa Amparo (tercera edad)	2	35
Redistribuye (pobreza)	2	83
Casa Abierta (pobreza)	1	1
Acompañamientos con FADEMA (personas con discapacidad)	1	38
12 Lunas " Con 0'0º, Tú ganas" (juventud)	1	5
Gran Recogida del Banco de Alimentos (pobreza)	1	53

RESPECTO A LA CIUDAD Y SU MEDIO AMBIENTE

FORMACIÓN ESPECÍFICA	CURSOS REALIZADOS	PERSONAS FORMADAS
Parques con Corazón	1	48
Zarapeluda	1	18
ZARAGOZA, CONÓCELA		
Deporte en el Gancho y Carrera del Gancho	2	38
Todos los Santos	1	47
CULTURA, DEPORTE Y EVENTOS SINGULARES		
Cultura: Cabalgata Reyes	1	166
I Salón de Videojuegos y entretenimiento digital	1	77
Maratón y Media Maratón	2	211
10k	1	23
Carrera 080 Bomberos	1	76
Retreta Militar	1	26
Homenaje a las Heroínas de Los Sitios	1	16
Cultura: Ofrenda	1	168
Festival de Cine de Zaragoza: Encuentro de escolares, información del Festival e Inauguración	1	37
Carrera Entreculturas	1	30
VOLUNTARIADO EN LA ORGANIZACIÓN		
Convocatorias telefónicas a otros voluntarios/as a las formaciones y acciones previstas: información de contenidos.	20	80
VOLUNTARIADO INTERNACIONAL		
Semana de Europa	1	18
TOTAL	45	1.294

ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LA PREFERENCIA

"Tú decides". Bajo este lema, el Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza proporciona un amplio y flexible abanico de acciones para que la persona voluntaria decida en qué quiere participar, cuándo, cuánto tiempo y dónde.

CUIDEMOS A LA CIUDADANÍA. Especialmente a los colectivos más sensibles: infancia, mayores, inmigrantes...				
ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Cultura	Mercado navideño: Recogida de alimentos y juguetes (pobreza)	4	14	60.690
Cultura	Tragachicos (infancia) en San Valero	1	10	300
Educación	Jornadas de Introducción a la danza (infancia)	2	28	2.239
Juventud	"Con 0'0º, Tú ganas" (juventud)	4	18	99

Acción Social	Visitas culturales FADEMA (personas con discapacidad)	6	64	60
Junta del Actur	Acompañamiento escolares (infancia)	1	14	170
Cultura	Tragachicos (infancia) en "Pilares"	9	68	2.700
Acción Social	Gran Recogida Banco de Alimentos (pobreza)	2	584	50.000
Acción Social	Logística: organización de los alimentos recogidos (Banco de Alimentos)	4	78	
Cultura	Tragachicos (infancia) en Navidades	2	22	500
Acción Social	Casa Abierta (pobreza)	52	122	520
Acción Social	Acompañamiento individual Casa Amparo (tercera edad)	260	2.350	2.350
Acción Social	Actividades Grupales Casa Amparo (tercera edad)	225	1.158	1.338
Acción Social	Redistribuye (pobreza)	104	4.655	40.996
TOTAL		676	9.185	161.962

RESPECTO A LA CIUDAD Y A SU MEDIO AMBIENTE.

La ciudad como espacio físico, sus parques, sus jardines, las riberas de los ríos.

ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Medio Ambiente	Parque José Antonio Labordeta: Paseos con Corazón	237	474	948
Medio Ambiente	Parque Vadorrey: Paseos con Corazón	237	474	948
Medio Ambiente	Parque Torre Ramona: Paseos con Corazón	237	474	948
Medio Ambiente	Parque Delicias: Paseos con Corazón	60	120	480
Medio Ambiente	Circuito Almozara: Paseos con Corazón	237	474	948
Medio Ambiente	Entrega de diplomas Galacho	1	9	200
Medio Ambiente	Zarapeluda	1	22	4.000
Parques y jardines	Jornadas de puertas abiertas Parque Grande	1	16	5.000
TOTAL		1.011	2.063	13.472

ZARAGOZA, CONÓCELA.

Información y atención a las personas en general y, especialmente, a aquellas que visitan Zaragoza.

ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Alcaldía	Museo Diocesano- Exposición temporal	10	58	1.192
Cultura y comunicación	Jornada de puertas abiertas Ayuntamiento San Valero	1	39	2.850
Turismo	Greeter	11	11	28
Cultura	Escaleras manto fotos	8	102	8.000

Cementerio	Concierto Día del Padre	1	7	80
------------	-------------------------	---	---	----

Cementerio	Concierto Día de la Madre	1	7	75
Cementerio	Noche en negro	1	7	60
Junta Casco Histórico	Carrera del Gancho	2	29	40.000
Cementerio	Jornada académica "Pasión por la topografía"	1	8	100
Alcaldía	Inauguración Pz. San Juan de los Panetes	1	6	300
Alcaldía	Día Internacional Cáncer de mama	1	10	800
Cementerio	Todos los Santos	3	44	208.000
TOTAL		41	328	261.485

CULTURA, DEPORTES Y EVENTOS SINGULARES.

Acciones en eventos públicos que se desarrollan en nuestra ciudad.

ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Cultura	Cabalgata Reyes Magos	1	191	150.000
Cultura	Pasacalles Carnaval Infantil	1	45	6.000
Cultura	Cincomarzada	1	29	120.000
Junta Casco Histórico	Deporte en el Gancho	1	14	500
Ciencia y Tecnología	I Salón de videojuegos y entretenimiento digital	4	109	3.500
Cultura	Año de Agosto	2	29	5.600
Deporte	Media Maratón	1	58	2.870
Alcaldía	Retreta Militar	1	30	1.500
Junta Las Fuentes	Cross en el barrio (infancia)	1	32	1.900
Deporte	10k	1	39	4.100
Alcaldía	I Marcha por la Salud - AMAC GEMA	1	18	1.000
Junta Casco Histórico	I Concurso Ronda Jotera en el Gancho	1	19	350
Bomberos	II Carrera popular 080 ZGZ	1	114	2.500
Deportes	VIII Maratón	1	167	5.000
Cultura	Pregón	1	37	100.000
Cultura	Homenaje a las Heroínas de Los Sitios	1	18	1.500
Cultura	Ofrenda	1	177	480.000
Cultura	Encuentro de escolares. Festival Cine ZGZ	2	15	300
Cultura	Información Festival Cine ZGZ	2	15	3.300
Cultura	Inauguración Festival Cine ZGZ	1	12	800
Deporte	Carrera Entreculturas	1	32	1.200
TOTAL		27	1.200	891.920

VOLUNTARIADO EN LA ORGANIZACIÓN.

Apoyo en logística del Voluntariado (avitallamientos, reparto uniformes, carnés...), apoyo en oficina, atención a los medios de comunicación, coordinadores de grupo, ...

ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza	Información a la ciudadanía en la Plaza del Pilar el Día del Deporte en la calle	1	12	1.000
Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza	Información a la ciudadanía en el Paseo Independencia con motivo del Festival de Cine de Zaragoza	2	15	3.300
Voluntariado	Emisión de llamadas telefónicas convocando a sus compañeros a acciones o formaciones	276	631	3.643
Voluntariado	Participación en medios de comunicación	20	38	
TOTAL		298	696	7.963

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL.

Realizar acciones voluntarias en eventos internacionales realizados en Zaragoza, en otras ciudades españolas o en otros países, así como recibir y acoger a personas voluntarias que vengan a Zaragoza procedentes de otros países, brindándoles la oportunidad de practicar idiomas y de conocer otras culturas.

ÁREA MUNICIPAL	ACTIVIDAD	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA
Deporte	Campeonato de Europa sub 22 masculino de baloncesto en silla de ruedas	6	75	720
Internacional	Semana de Europa	1	18	18
TOTAL		7	93	738

RESUMEN DE LAS ACCIONES

PREFERENCIA	DÍAS	INTERVENCIONES VOLUNTARIAS	CIUDADANIA ATENDIDA	Nº ACCIONES DIFERENTES
Cuidemos a la ciudadanía	676	9.185	161.962	14
Respeto a la ciudad y su medio ambiente	1.011	2.063	13.472	8
Zaragoza, ¡conócela!	41	328	261.485	12
Cultura, deportes y eventos singulares	27	1.200	891.920	21
Voluntariado en la organización	298	696	7.963	4
Voluntariado Internacional	7	93	738	2
TOTAL	2.060	13.565	1.337.540	61

MEDIA DE ACCIONES / INTERVENCIONES

Acciones / día	5,64
Intervenciones por voluntario/a (3.643)	3,72

COMPARATIVA DE LAS PREFERENCIAS ELEGIDAS POR EL VOLUNTARIADO

PREFERENCIA	2012	2013	2014
Cuidemos a la ciudadanía	41,98%	51,09%	67,71%
Respeto a la ciudad y su Medio Ambiente	20,39%	6,27%	15,21%
Zaragoza, ¡conócela!	23,47%	24,21%	2,42%
Cultura, deportes y eventos singulares	9,15%	10,75%	8,85%
Voluntariado en la Organización	3,29%	2,75%	5,13%
Voluntariado Internacional	1,72%	4,93%	0,69%

Destacamos dos datos significativos:

1. El continuo incremento de la preferencia "Cuidemos a la ciudadanía", debido al interés de las personas voluntarias en participar en acciones dirigidas directamente a la población más necesitada como es el programa Redistribuye.
2. El descenso de la preferencia "Zaragoza, ¡conócela!", debido a la terminación de las acciones dirigidas a la puesta en marcha del Tranvía.

ATENCIÓN AL VOLUNTARIADO

1) Ciudadanía interesada en conocer qué hace el Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		TELEFÓNICA	PRESENCIAL	TOTAL
	Nacional	Europeo			
	412	650	323	197	1.582

2) Información al voluntariado

- Llamadas telefónicas = 27.181
- Email = 25.388
- Envío sms (teléfono móvil) = 3.353

3) Actividades programadas como "reconocimiento" a la labor que realiza el voluntariado

3.1) Actos motivacionales anuales en fechas señaladas:

- **29 de Enero**, Día de San Valero patrón de Zaragoza: Encuentro del Voluntariado en sede municipal.
- **14 de Junio**, Aniversario de la Inauguración de ExpoZaragoza 2008: Día del Voluntariado Municipal.
- **8 de Julio**, Acto en el Cementerio -Plaza del Voluntariado por Zaragoza- *In Memoriam* de las personas voluntarias fallecidas.
- **12 de Octubre**, Día del Pilar, el Voluntariado cerrará la Ofrenda de Flores llevando a la Virgen su Logotipo.

3.2) Visitas culturales (600 personas):

- MUSEO DEL FUEGO Y DE LOS BOMBEROS (6 grupos x 30 voluntarios = 180 personas)
- MUSEO DIODESANO (6 grupos x 30 voluntarios = 180 personas)
- ANTIGUA CAPITANÍA GENERAL (4 grupos x 30 voluntarios = 120 personas)
- ESCUELA MUSEO ORIGAMI (4 grupos x 30 voluntarios = 120 personas)

4. Dotación:

4.1 Tramitación de **319 carnets** de voluntariado

4.2 Compra de **400 chubasqueros**

5. Divulgación, comunicación y reconocimiento exterior

- Facebook: nº seguidores **1.338**
- Vídeo divulgativo de la actividad realizada en 2013-2014 (web municipal)
- Exposición fotográfica de la labor que realiza el voluntariado en el Cementerio Municipal de Torrero.
- Placa de cerámica dando nombre a la "Plaza del Voluntariado por Zaragoza" en el cementerio municipal de Torrero.
- Mupis y carteles conmemorativos del Día del Voluntariado Municipal (14 de Junio)
- Carta de agradecimiento del General Comandante Militar de Zaragoza y Teruel por la colaboración del voluntariado en la "Retreta Militar".
- Diploma de reconocimiento al voluntariado por el Cuerpo Municipal de Bomberos de Zaragoza en su 150 Aniversario.

Convenio con la Coordinadora Aragonesa del Voluntariado: seguimiento de este Convenio que establece líneas de colaboración conjunta para el fomento del voluntariado en la Ciudad.

RESUMEN GENERAL DE LOS DATOS

- ✓ 4.276 personas interesadas en ser voluntarios/as con una evidente tendencia al alza, de las cuales 3.643 ya han firmado su compromiso y se han incorporado al Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza, lo que supone un 8,65% de incremento con relación al año anterior (290 nuevos voluntarios/as).
- ✓ 95 cursos formativos repartidos entre los tres tipos de formaciones que se realizan (19 formación básica, 31 formación especializada y 45 formación específica).
- ✓ Se han realizado 61 acciones voluntarias diferentes a lo largo de 2.060 días (5,64 acciones diferentes por día) con un total de 13.565 intervenciones voluntarias (3,72 acciones por voluntario/a al año), atendiendo a un total de 1.337.540 ciudadanos/as.
- ✓ Se han atendido 1.582 solicitudes de personas interesadas en conocer la labor que realizan los voluntarios/as.
- ✓ Se han formalizado 4 actos anuales de reconocimiento institucional dirigido a todos los integrantes del Cuerpo Municipal de Voluntariado por Zaragoza con presencia masiva de sus integrantes.
- ✓ Se ha continuado el Convenio con la Coordinadora Aragonesa del Voluntariado.

JUVENTUD

UNIDAD CIPAJ. INFORMACIÓN JUVENIL

El objetivo principal del Cipaj – Centro de Información y Asesoramiento Juvenil – es el de recopilar información de interés para los jóvenes, tanto de ámbito local como regional, nacional o europea, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Asesorías para jóvenes**
- **Publicaciones e Internet**
- **Difusión**
- **Antenas informativas**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Europa y extranjero en el Cipaj**
- **Ciberespacio**

Antes de pasar a realizar un balance de las áreas de trabajo en el CIPAJ, queremos destacar algunas actuaciones generales durante el año 2014 :

PUBLICACIONES DEL CIPAJ

Desde el mes de julio de 2014, por un nuevo concurso para la edición del Boletín del CIPAJ, se reduce el número de ejemplares editados a 15.000 mensuales ya que no se distribuye con cada ejemplar de El Heraldo de Aragón en Zaragoza ciudad.

En lo positivo, destaca la alta participación de diseñadoras y diseñadores gráficos (71 jóvenes) en la convocatoria para adquirir fotos, dibujos y portadas para el Boletín del CIPAJ, en parte motivada por los numerosos premios (42) aportados por empresas de la ciudad.

MOVILIDAD POR EUROPA PARA JÓVENES [ZARAGOZAN@S](#)

Destacamos de forma especial la importante aportación del CIPAJ a la red Eurodesk, por la que recibimos del Instituto de la Juventud una carta de reconocimiento “por el excelente trabajo realizado atendiendo a los excelentes indicadores de participación, a las contribuciones al Portal Europeo de la Juventud y a la labor dentro de la Red Eurodesk”.

Por otra parte, el CIPAJ participó en el segundo encuentro de los 16 centros de información juvenil que forman parte del proyecto YOMIM, INFOMOBILITY, celebrado en Graz (Austria), del 2 al 8 de marzo de 2014.

ACOGIMIENTO A JÓVENES EUROPEOS EN ZARAGOZA

El CIPAJ se afianza como el Centro de Información de referencia de los jóvenes extranjeros que visitan nuestra ciudad. Durante el 2014 hemos incrementado la proyección entre este grupo

gracias a actuaciones como la participación en la jornada de Bienvenida a Erasmus, que organiza la Universidad de Zaragoza, y la reedición web del **Mapa para jóvenes visitantes** elaborado por jóvenes de aquí.

EL CIPAJ APOYA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE JÓVENES ESTUDIANTES

El CIPAJ sigue apostando por colaborar con el proceso formativo de jóvenes estudiantes, facilitando la realización de prácticas en su equipo.

Durante este año 2014 acogimos, a través del programa de prácticas Leonardo, a 2 jóvenes europeos (francés y alemán) estudiantes de bachillerato; a 3 alumnos de la Escuela de Artes de Zaragoza; y a una estudiante de la Universidad de Bérgamo (Italia), a través del programa de prácticas Erasmus Placement.

En todos los casos, la experiencia ha sido muy positiva para el CIPAJ y su equipo de trabajo.

TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Durante el año 2014 el CIPAJ ha afianzado la difusión de información juvenil a través de canales que refuerzan el impacto de los más tradicionales (publicaciones y web).

Destacamos:

- El avance del impacto de las redes sociales del CIPAJ (facebook y twitter)
- Los vídeos sobre actuaciones del CIPAJ, gracias a las antenas de audiovisuales en el IES Los Enlaces
- Los programas de radio semanales en radiounizar.es, coordinados por las Antenas de Radio en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
- Las 2 Aplicaciones para el móvil con los datos de la Agenda Juvenil y del Mapa para jóvenes visitantes, realizadas como Proyectos de fin de Grado, por 2 alumnos de Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza.

PLANTILLA DEL CIPAJ

Al CIPAJ están adscritas 8 personas: 1 Técnica de Grupo A1, 1 Técnica de Grupo A2, 5 Técnicos/as del Grupo C y una Auxiliar Administrativo.

GASTOS DEL CIPAJ

INDICADORES	2012	2013	2014
Gastos generales CIPAJ (boletín cipaj y otras publicaciones, viajeteca...)	31.240,70 €	28.247,36 €	27.916 €
Antenas informativas	10.800 €	22.050 €	25.000 €
Concierto Universidad (asesorías)	36.000 €	36.000 €	36.000 €
TOTAL:	78.040,7 €	86.297,36 €	88.916

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DOCUMENTACIÓN

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossiers de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajeteca, puestos a disposición de l@s usuari@s en el propio centro de información.

➤ **Las bases de datos de gestión de información en internet.**

En el CIPAJ disponemos de cuatro bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes de la ciudad, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad. En 2014, con respecto al año anterior se ha producido un descenso en el número de anuncios, tanto gestionados como validados, que responde a los cambios introducidos en los criterios de validación en los apartados de compra/venta, aceptándose únicamente los anuncios de compra o venta de bienes relacionados con el estudio, deporte y ocio y tiempo libre (excluyéndose los de compra/venta de muebles, electrodomésticos, ropa,...), y en el de clases particulares/oferta, aceptando únicamente aquellos que se corresponden con asignaturas lectivas.

➤ **La base de datos de Directorio del CIPAJ contiene 8.659 fichas**, que corresponden a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro. En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, el horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad (envío de nuestras publicaciones y solicitud de información en determinados momentos del año). De las 8.659 entradas, 3.999 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

➤ **Las Selecciones del CIPAJ**

Son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido se clasifican en quince grandes bloques temáticos, relacionados en buena medida con la clasificación Marqués de Riscal con la que trabaja el CIPAJ. Se difunden a través de la web, el programa de Descentralización Informativa del CIPAJ, y en bastantes ocasiones también se publican en el Boletín del CIPAJ como Tema del Mes. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios tanto en el propio centro, por teléfono o por correo electrónico. A lo largo de 2013 se ha continuado con la labor de actualización de fichas ya existentes y la elaboración de otras nuevas. También se han actualizado algunas traducciones al inglés, alemán y francés, contando con la ayuda de colaboradores o jóvenes de otros países europeos que han tenido la oportunidad de realizar prácticas en nuestro centro. En la traducción a otros idiomas se priorizan selecciones que puedan resultar útiles a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

➤ **Dossieres informativos**

El trabajo en las bases de la web (agenda, noticias y convocatorias) ha reducido enormemente la difusión de la información a través del papel, lo que ha supuesto la reducción de dossiers en la sala de atención al público.

En la actualidad solo se mantienen los dossiers con información para el verano: cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.

➤ **Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca**

En la sala de atención al público, dentro de su horario de atención al público (lunes, martes y viernes de 11 a 14 h y miércoles y jueves de 11 a 18,30 h), los usuarios disponen de un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

Biblioteca : Está conformada actualmente por 2.413 libros. En los últimos años la adquisición de libros ha descendido por motivos presupuestarios y por la presencia cada vez mayor de información a través de internet. En 2014 en la base de la biblioteca se han realizado 36 entradas, correspondientes algunas de ellas a actualizaciones de publicaciones y otras a nuevas adquisiciones, la mayoría de ellas procedentes de donaciones. Los libros están puestos a disposición de los usuarios en la sala de atención.

La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas:

- Una de ellas formada por libros sobre temas de interés para los jóvenes y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal).
- Y otra que constituye la llamada Viajeteca, formada por guías de viajes y dossiers con información turística (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo.

La base de guías de viajes ha registrado 24 nuevas entradas en 2014, de ellas 12 corresponden a la revista de viajes Altair que una vez que cumple su vida en Hemeroteca pasa a la Biblioteca, 11 a una donación hecha por un usuario y solamente se ha adquirido un libro.

La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossiers organizados por países y por Comunidades Autónomas en el caso de España, con especial dedicación a Aragón. Cada dos años, en marzo, se hace una solicitud de información a través de correo electrónico y se actualiza el material de cada dossier.

Hemeroteca: El CIPAJ recibe 16 revistas, algunas de tirada nacional y otras de información local. Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, **Lonely Planet, Muy Interesante, Fotogramas, Rolling Stone y Mondosonoro**. El número de revistas que recibimos ha bajado considerablemente por la falta de presupuesto, por un lado, y por el descenso general de ediciones en papel en favor de Internet, por otro lado.

En cuanto a periódicos se reciben diariamente el **Heraldo de Aragón** y **El Periódico de Aragón** que igualmente sirven de fuente de información y se ponen a disposición del público para su consulta. El periódico **El País** se recibe únicamente el domingo.

Cuadros de resultados en Documentación

Bases de datos en Internet	2012	2013	2014
Anuncios validados	21.643	18.609	14.830
Anuncios gestionados	34.936	30.470	22.927
Actividades validadas en Agenda Juvenil	5.681	6.023	6.510
Noticias y convocatorias validadas	949	1.107	1.029

Directorio de entidades	2012	2013	2014
Nº total de entradas en Directorio de entidades	8.560	8.612	8.659
Nº de entradas nuevas o actualizadas	1.253	1.069	864

Dossieres informativos	2012	2013	2014
Nº de dossieres estacionales	24	24	24

Selecciones informativas	2012	2013	2014
Nº de selecciones nuevas o actualizadas	29	44	44
Nº total de selecciones	135	153	170

Materiales	Adquisiciones/ actualizaciones 2013	Total volúmenes 2013	Adquisiciones/ actualizaciones 2014	Total volúmenes 2014
Biblioteca	17	1558	12	1.570
Viajeteca	24	819	24	843
Dossieres turísticos	-	82	-	82
Revistas	-	269	-	16

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ATENCIÓN AL PÚBLICO

Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, **el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes de 11 a 14 horas; miércoles y jueves de 11 a 18,30 horas.**

El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), **trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza**, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.

En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información, se desarrolla de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento, utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades, redes sociales, etc. Una vez tratada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.

- **El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2014 de los siguientes recursos:** sala de atención al público con mobiliario y equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tablones, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.
- **En cuanto a recursos informáticos se refiere, en el CIPAJ disponemos de las siguientes bases de datos para gestionar la información:** directorio, biblioteca del CIPAJ, hemeroteca, anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias. La mayoría de ellas son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información por parte de l@s jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.
- **Durante 2014 se han realizado 169 carnés de usuari@s del Ciberespacio Morlanes** en la atención al público del CIPAJ.
- **Durante todo el año**, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, **se ha ofrecido el servicio de gestión de los carnés juveniles:** estudiante internacional -ISIC-, profesor -TEACHER-, joven menor de 25 años -IYTC- y alberguistas (cuadro adjunto). Destaca el progresivo descenso del número de carnés realizados en los últimos años, justificado, entre otras cosas, porque los jóvenes viajan menos y adquieren los carnés de alberguista directamente en Internet
- **El acceso por medio de las nuevas tecnologías al Cipaj** destaca como el medio elegido para satisfacer las demandas de los jóvenes a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet (páginaweb, e-mail y redes sociales).
- **Destaca este año la agilidad en la resolución de consultas por e-mail, en su mayoría en menos de 48 horas.**

- Se han acogido en CIPAJ dos alumn@s de prácticas de Bachillerato Profesional en el área de atención al público : un alumno de Bremen (Alemania), del 26 de marzo al 17 de abril, y una alumna de Toulouse (Francia) del 10 de noviembre al 19 de diciembre

Cuadros de resultados en Atención al Público

Atención al público	2012	2013	2014
Horas semanales de información directa	24	24	24
Días de apertura	250	250	250
Nº consultas telefónicas*	4.730	4.999	4.485

*Las consultas telefónicas están calculadas con el análisis realizado durante una semana al mes.

Gestión de correos electrónicos	2012	2013	2014
Consultas por E-mail respondidas desde elCipaj	985	790	844
Informaciones de interés recibidas a través de E-mail	3067	1873	3.057 (1.043, verano)
Reenviados	1137	1272	970 (58, verano)

Carnés juveniles	2012	2013	2014
Nº total de carnés tramitados según tipos	695	429	341
ISIC (Estudiante Internacional)	259	173	143
TEACHER (Profesor)	47	26	46
GO-25 (joven -25 años)	1	2	0
Alberguista juvenil	219	128	78
Alberguista adulto	143	90	60
Alberguista familiar	15	8	7
Alberguista grupo	11	2	7

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ASESORÍAS PARA JÓVENES

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, **el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica, psicológica** (en funcionamiento desde 1989), **de estudios** (en funcionamiento desde 2002) y **de movilidad internacional** (en funcionamiento desde 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus se dispone también del mismo servicio.

➤ **Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:**

- **Asesoría jurídica : 7 h**
- **Asesoría psicológica : 10,5 h**
- **Asesoría sexológica : 6 h**
- **Asesoría de estudios : 5 h**
- **Asesoría de movilidad internacional: 5 h**

Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.

El número de consultas de las distintas asesorías está entre el 80 y 90 % de sus posibilidades de uso, variando únicamente por alguna inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita y marcando diferentes ritmos según épocas de exámenes, periodos vacacionales, etc... El porcentaje de absentismo en las asesorías está entre el 10 y el 18% y varía según la asesoría

Durante este año se ha dado un ligero descenso del número de consultas realizadas por correo electrónico

➤ **Además de las consultas de los usuarios, las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes :**

- **En el Boletín del Cipaj se publica mensualmente un artículo elaborado por las asesorías en la sección denominada *Sin problemas***. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. **Las denominadas "Selecciones"** están disponibles para consulta en el CIPAJ y accesibles en la página Web del centro.
- Con motivo de la celebraciones de días internacionales, noticias de actualidad o por la publicación de artículos monográficos en los distintos medios de comunicación, los profesionales de las asesorías recomiendan la **publicación especial o mención de los mismos en las redes sociales de Cipaj**.

➤ **Los profesionales de las asesorías han intervenido en reuniones con técnicos y**

profesionales de distintas administraciones realizando una labor de intercambio de información y de orientación. También se han realizado algunas reuniones con técnicos para buscar soluciones a casos especiales de jóvenes usuarios.

- Los asesores y asesoras **han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación y** han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes **en diferentes encuentros**, tanto nacionales como internacionales.
- Los profesionales de las asesorías **han participado**, un año más, **en el programa de formación de Antenas informativas del Cipaj** asistiendo a la sesión de presentación del proyecto e impartiendo sesiones formativas de acuerdo a la temática de las asesorías.
- **La asesoría psicológica realizó, en los meses de febrero y marzo, cuatro sesiones grupales orientadas al conocimiento y manejo de la ansiedad.** Participaron un grupo estable de 4-6 jóvenes en cada sesión.

Cuadros de resultados

Indicadores de asesorías: horas y usos	11-12	12-13	13-14
Horas semanales As. Jurídica	7 h	7 h	7 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	6 h	6 h
Horas semanales As. Psicológica	10,5 h	10,5 h	10,5 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	5 h	5 h
Horas semanales As. de Movilidad Internacional	5 h	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica	522	413	467
Consultas por e-mail respondidas	191	147	147
Consultas presenciales As. Sexológica	168	197	197
Consultas por e-mail respondidas	112	91	90
Consultas presenciales As. Psicológica	379*	439	384
	estimación anual		
Consultas por e-mail respondidas	119	78	86
Consultas presenciales As. de estudios	263	269	270
Consultas por e-mail respondidas	253	220	163
Consultas presenciales As. de Movilidad Internac.	250*	235	195
	estimación anual		
Consultas por e-mail respondidas	140	125	97

*Por un retraso en el nuevo concurso de Asesorías, en abril de 2012 (curso 2011-2012) no se prestó servicio en las asesorías de Movilidad y Psicológica.

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

PUBLICACIONES E INTERNET

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet son herramientas básicas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:

- **Acercar a nuestr@s usuari@s la información que trabajamos en el centro.**
- **Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con l@s jóvenes para elaborar juntos la información que difundimos.**

Convencidos de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2014 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones y en la mejora de las herramientas y canales on line.

PUBLICACIONES

- **El Boletín del Cipaj.** Coedición con Heraldo de Aragón. Hasta mayo de 2014, se editan mensualmente 55.000 ejemplares de papel reciclado y libre de cloro, a todo color. La revista se distribuye gratuitamente con el diario el primer viernes de cada mes y además se sigue repartiendo en el propio Centro de Información, Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas y otras dependencias municipales. 40.000 ejemplares los distribuye Heraldo y 15.000 el CIPAJ. A partir del número del mes de julio, se editan 15.000 ejemplares que se distribuyen en el propio Centro de Información, Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas y otras dependencias municipales
- **Guía de verano.** Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven pueden realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero. La Guía de verano se edita en cooperación con el Instituto Aragonés de la Juventud, las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel, y con el Heraldo de Aragón.

PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS

Las publicaciones del Cipaj no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza.

- **Convocatoria *Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza*.** Durante el año 2014, por falta de presupuesto, no se pudo remunerar la participación de l@s jóvenes diseñadores en esta convocatoria dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años para la adquisición de portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet.

Se presentaron a la convocatoria 71 jóvenes, con un total de 971 obras.

Varias empresas contribuyeron con regalos a los participantes en la convocatoria: Entre los premios a adjudicar: un viaje para dos personas a las islas Canarias o Baleares (a elegir) y tres suscripciones anuales, aportadas por Heraldo de Aragón; 100 euros en libros y material de la Librería Cálamo, aportados por la Librería Cálamo; una estancia de un fin de semana (dos noches) para dos personas en uno de los albergues BeHostel de Barcelona, ofrecida por el Albergue de Zaragoza; dos noches en un bungalow para cuatro personas en el Camping de Zaragoza y dos noches, también en un bungalow para cuatro personas, en el Camping de Echo, aportadas por el Camping de Zaragoza; 4 entradas dobles (piscina + balneario) para el Siglo XXI y otras tantas para el CDM José Garcés, aportadas por el Servicio Municipal de Instalaciones Deportivas; 10 plazas dobles para participar en una Cooking Party de "Cocina Creativa con Pasta" organizado por el Mercado San Vicente de Paúl y ofrecido por el Restaurante La Rebotica; 1 Bonus Premium 1Mb/256kbps anual (365 días) ofrecido por Wizi; 10 partidas dobles más refresco en la bolera de Neverland, ofrecidas por Neverland Puerto Venecia.

- **Exposición de diseño joven en el Cipaj.** Del 5 de mayo al 18 de junio, Aragonia organizó una exposición que recogía una selección de trabajos de jóvenes ilustradores presentados a las últimas convocatorias de fotos, dibujos y portadas del Cipaj.
- **Prácticas de estudiantes de Ilustración de la Escuela de Artes en el CIPAJ.** Durante este año continúa la colaboración del CIPAJ con la Escuela de Artes para que estudiantes de ilustración puedan realizar sus prácticas en el CIPAJ. Acogemos a tres estudiantes.

Convocatoria fotos y dibujos	2012	2013	2014
Jóvenes participantes	32	22	71
Obras presentadas	40 portadas	221	971 (28 portadas)
Obras adquiridas	6 portadas	112 (5 portadas)	272 (9 portadas)
Premios concedidos	6	18	42

Prácticas de estudiantes de la Escuela de Artes en el CIPAJ	2013	2014
Número estudiantes	2	3

RESULTADOS DE PUBLICACIONES

Publicaciones	2012	2013	2014
Boletín Cipaj : Edición en papel	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000 ejemplares hasta junio 2014. 15.000 ejemplares/mes a partir de julio
Seguidores en scribd	276	1.041	1.024
Suscriptores del Boletín en pdf	418	525	576
Guía de verano	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000ej (11.500 cipaj)	55.000ej (11.500 cipaj)
Sal de Dudas	2.000 ej (1.500 Cipaj)	--	--
Guía de recursos para jóvenes	27.000 ej (3.000 Cipaj)	--	--

REDES SOCIALES

En 2014 el CIPAJ ha incrementado considerablemente su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook

El CIPAJ en redes sociales	2012	2013	2014
Número de seguidores en facebook	6.051	7.580	8.670
Número de seguidores en twitter	1.650	3.354	4.345

INTERNET (www.zaragoza.es/juventud/cipaj)

- **Mapa para jóvenes visitantes.** En julio de 2014 colgamos en la web del CIPAJ la tercera edición del Mapa para Jóvenes Visitantes elaborado por jóvenes de aquí (antenas del CIPAJ y voluntarios europeos), quienes a partir de su conocimiento de la ciudad y de su experiencia se convierten en guías de jóvenes que llegan a Zaragoza para estudiar, trabajar o simplemente para pasar unos días. Las Antenas Audiovisuales del CIPAJ en Los Enlaces realizaron el vídeo resumen de la jornada.
- En cuanto a la **página web**, que sigue arrojando números de visitas muy elevados, destacamos el indicador de fidelidad ya que es excepcionalmente alto. Algo más de un 70 de las entradas en los diferentes servicios de la web son de personas que ya habían utilizado la página web.
- Este año, además, hemos podido tener datos del **perfil de nuestros usuarios en la web:**

Usuarios de la web por sexo:

54,15% hombres y 45,85% mujeres

Usuarios de la web por edad:

27,5% entre 18 y 24 años

33,5% entre 25 y 34 años

15,5% entre 35 y 44 años

USOS DE LA PÁGINA WEB CIPAJ

Lo más consultado	Entradas 2013	Entradas 2014	Páginas vistas 2013	Páginas vistas 2014	Usuarios 2013	Usuarios 2014
web cipaj menos agenda	1.300.545	1.191.811	9.798.937	8.057.970	351.015	348.428
AGENDA JUVENIL	72.254	65.384	501.326	422.559	23.062	20.585
TOTAL WEB	1.372.799	1.257.195	10.300.263	8.480.529	374.077	369.013
ANUNCIOS PARA JÓVENES	797.136	708.376*	8.688.752	4.379.678*		
RESTO (descontados anuncios y agenda)	503.413	483.435*	1.110.185	3.678.292*		
Home CIPAJ	--	32.759*	--	52.759*		
Boletín del CIPAJ personalizado	16.480	10.447*	35.380	28.699*		
Convocatorias	6.583	8.438*	60.102	68.143*		
Noticias	6.618	4.339*	31.378	26.963*		
Qué tema buscas: EMPLEO	10.678	18.830*	21.756	38.116*		
Qué tema buscas: ALOJAMIENTO	--	1.932*	--	4.436*		
Qué tema buscas: EDUCACIÓN	--	705*	--	3.142*		
Qué tema buscas (general)	2.327	2.466*	18.037	14.188*		
Publicaciones del CIPAJ	--	1.515*	--	7.959*		
Antenas	--	1.605*	--	4.381*		
Asesorías	--	985*	--	4.034*		
Carnés juveniles	--	468*	--	3.862*		
RSS	--	690*	--	3.573*		
Mapa para jóvenes visitantes	--	1.609*	--	3.488*		

LAS SELECCIONES DEL CIPAJ MÁS CONSULTADAS EN LA WEB

TEMA	2013		2014	
	Visitas	Páginas vistas	Visitas	Páginas vistas
SELECCIONES DEL CIPAJ	--	--	146.982*	224.096*
Bibliotecas y salas de estudio	17.551	20.676	16.752*	19.965*
Educación de adultos	16.141	23.870	12.761*	19.203*
Baño y diversión en los ríos de Aragón	9.939	11.652	15.150*	17.696*
Oferta educativa 14/15	--	--	10.336*	13.941*
Quiero hacer un curso	6.260	11.396	7.800*	13.396*
Entrevista de trabajo	--	--	11.928*	12.727*

(*) Cifras obtenidas contabilizando las 100 entradas con más visitas

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DIFUSIÓN

Se recogen las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre los jóvenes de Zaragoza.

1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación escritos:

Página de información juvenil en la edición del sábado del Heraldo de Aragón -colaboración gratuita-, publicada en 34 ocasiones a lo largo del año. La información se extrae de la sección de agenda (con unas 20/25 actividades de interés juvenil) y del apartado de anuncios (con unos 20/25). También se incluyen dos imágenes (fotos, dibujos o montajes) procedentes de las convocatorias de fotos y dibujos, en la cual se cita siempre al autor junto a su correo electrónico.

2. Colaboraciones con medios digitales:

Desde 2014 también se colabora con heraldo.es, que tiene una serie de enlaces con nuestra web, las secciones con las que cuenta son: Ofertas de empleo y anuncios, agenda próximos 7 días, últimas noticias, convocatorias de becas, subvenciones y exámenes.

3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación:

Indicadores	2012	2013	2014
Radio y televisión	3	1	3
Ruedas de prensa	1	1	1
Páginas Heraldo de los sábados	43	36	34
Medios de Comunicación escritos	14	13	13
Apariciones en medios digitales	23	9	13

4. Visitas didácticas al Cipaj:

Destinadas a grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro, explicando los recursos que se ofrecen, además de realizar una práctica de búsqueda informativa, así como una puesta en común. También hemos recibido a técnicos de instituciones (Centros de información), además de un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Indicadores	2012	2013	2014
Grupos visitantes	16	24	20
Nº de visitantes recibidos en grupo	208	342	262

Tipología de los grupos	2012	2013	2014
Garantía Social. PCPI.	1	1	-
Centros Sociolaborales	4	4	6
Centros de Secundaria	8	6	8
Otros	3	13	6

5. Encuentros en el Cipaj

El proyecto Encuentros en el CIPAJ, en 2014 se ha realizado en tres ocasiones. Han participado en este programa entidades sociales, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero, departamentos institucionales, etc. Los temas tratados han sido :

- **Salir al extranjero** (27 de marzo). Participantes: Interlink, Newlink, Global World, Advance, Sunny English, Ancar, AEGEE, Interway, Asesoría de Movilidad internacional.
- **Formación en el tiempo libre** (25 de septiembre). Participantes: Abeto, Ymca. Océano Atlántico, Trocha, Pirineos, Os Zagales, Ilógica, Redes.
- **Recursos para jóvenes desempleados en Zaragoza** (30 de Octubre). Participantes: Fundación El Tranvía, Fundación Ozanam, INAEM, IAJ, Zaragoza Dinámica, Oficina de Emancipación, YMCA, CCOO Espacio Joven, Linkmyjob, Fundación Laboral de la Construcción.

Encuentros en el CIPAJ	Nº de entidades participantes		
	2012	2013	2014
Salir al extranjero	9	9	10
Formación en el tiempo libre	9	8	8
Recursos para jóvenes en Zaragoza	7 (*)	7 (*)	-
Recursos para jóvenes desempleados	-	-	11
El día de Alemania	4	-	-
El día de Francia	4	-	-
TOTAL	33	24	29

(*) Se desarrolló solamente en horario de mañana.

6. Charlas monográficas en el Cipaj

En un primer momento se abordaban charlas sobre el cipaj como recurso para educadores, con la intención de dar a conocer a los mediadores sociales los recursos del centro. De forma complementaria a los encuentros se han planteado charlas para generar cierto debate sobre determinados temas.

Temas de las charlas	Número de asistentes		
	2012	2013	2014
Recurso para educadores (1 semestre)	12	9	-
Recurso para educadores (2º semestre)	8	8	-
Salir al extranjero	-	-	35
Formación en el tiempo libre	-	-	23
Charla sobre Alemania	14	-	-
Charla sobre Francia	18	-	-

7. Hablamos D... en el CIPAJ

Con la intención de abordar temas de interés para los jóvenes, se ha dado continuidad a las charlas monográficas sobre temática europea, ampliándolo a temas de actualidad dentro de la problemática juvenil, con entidades sociales e instituciones representativas.

Temas de las charlas	Número de asistentes		
	2012	2013	2014
Aprender idiomas europeos	-	27	-
Recursos para jóvenes desempleados	-	-	59
Estudiar en el Reino Unido	-	-	52/47

8. Presencia del CIPAJ en eventos:

Participación en la jornada de bienvenida de los estudiantes Erasmus en la Universidad de ZGZ, celebrada en el Paraninfo de la Universidad el día 16 de octubre de 2014, en la cual se repartió el material de especial interés para los jóvenes Erasmus, entre ellos el mapa para jóvenes visitantes y el boletín del CIPAJ.

9. Difusión de materiales editados por el Cipaj:

Materiales	Editado por:	Ejemplares:	Dist. Furg.	Dist. Correo: #
Boletín CIPAJ (*)	Heraldo/Cipaj	55.000 (15.000 CIPAJ)*	302 puntos	180
Guía de verano 2014	IAJ/Te/Hu/Cipaj /Heraldo	55.000 + IAJ/ Aytos (CIPAJ: 11.500)	302 puntos	188 envíos

Además de la distribución por correo y por furgoneta, hay que añadir la que se ha realizado con el Punto Móvil (Plan Joven) y en la sala del CIPAJ.

* Desde el mes de julio de 2014, no se reparte de forma gratuita el boletín del CIPAJ con el Heraldo de Aragón, editándose sólo los 15.000 ejemplares que corresponden al CIPAJ.

10. Adecuación de la distribución de boletines a las necesidades de los centros.

Con el fin de conocer las necesidades reales de los distintos centros de la ciudad en relación al reparto de boletines del CIPAJ, se envió un cuestionario (junto con el boletín de noviembre) a todas aquellas entidades que reciben el boletín en el reparto por furgoneta. Con toda esta información se ha reorganizado el reparto, con el fin de adecuarlo a las necesidades detectadas.

Encuesta del reparto de boletines	AÑO 2013	AÑO 2014
Nº de encuestas enviadas	300	302
Entidades que han respondido	21	31
Entidades que tienen suficientes	7	18
Entidades que necesitan más boletines	10	8
Entidades que necesitan menos	4	5
Nº de boletines solicitados en las demandas	355	145
Nº de boletines sobrantes	45	65

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ANTENAS INFORMATIVAS

Antenas informativas del CIPAJ es un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, l@s jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a jóvenes de su entorno.

El proyecto de Antenas se ha venido adaptando continuamente a la realidad social y juvenil. **En el curso 2013-14 se creó una nueva modalidad relacionada con el medio audiovisual y colaboraron en el proyecto un total de 65 jóvenes, a través de cinco tipologías de Antena Informativa:**

- a) Antenas en Centros educativos y juveniles
- b) Antenas en la Universidad de Zaragoza
- c) Antenas en radiounizar.es
- d) Antenas de Comunicación Digital (Redes Sociales)
- e) Antenas de Comunicación Audiovisual.

- ✓ **En el curso 2013/14 se convoca una nueva modalidad de Antena Informativa: Equipo de Antenas de Comunicación Audiovisual**, con tres plazas, dirigidas a estudiantes de la especialidad de Imagen y Sonido del CPIFP Los Enlaces. Hay que destacar la labor realizada por este equipo que han creado un logotipo propio: **CIPAJTV** y han editado una variada selección de mini-vídeos.
- ✓ En el **programa de radio semanal “Entérate con el CIPAJ”**, que se puso en marcha en el curso 2012/13, se incorpora una nueva sección: “Cázalo al vuelo”, en la que se destacan algunos de los anuncios del CIPAJ y ofertas de especial interés para jóvenes. En este programa participan el conjunto de las Antenas, en sus diferentes modalidades, en concreto a través de la sección que se ha venido a denominar: **“Las Antenas te recomiendan ...”**. La experiencia es valorada de forma muy positiva por todas las Antenas y se ha mantenido un alto grado de participación en el mismo. Cabe también destacar las entrevistas realizadas por el equipo de Antenas de radiounizar.es a responsables de algunas organizaciones juveniles y a estudiantes Erasmus.
- ✓ Este curso los Centros de la Universidad de Zaragoza, a través del Vicedecanato de Estudiantes de cada facultad, se implican en la selección de los/as jóvenes Antenas, como ya lo habían hecho el resto de los centros que participan en la convocatoria, a partir del curso 2012/13.
- ✓ **Información de las Antenas en la página web.** En la propia home del CIPAJ, en la sección ENTRE TODOS, junto al enlace del programa de radio de las Antenas de RadioUnizar, se suma un nuevo enlace al **canal de los vídeos** de CipajTV. Cabe recordar que las Antenas en centros también están referenciadas en [www.zaragoza.es/sedelectronica/](http://www.zaragoza.es/sedeelectronica/) en la categoría de educación.

Cuadro de la evolución del proyecto de Antenas Informativas

Centros con Antena y tipologías	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Nº de antenas ofertadas	36	50	55
Nº de centros solicitantes	40	44	44
Nº de centros a los que no se concede Antena	14	0	0
Nº de Antenas concedidas en centros educativos	24	29	33
Nº de Antenas concedidas en centros juveniles	1	3	2 (1)
Nº de Antenas concedidas en centros de la Universidad de Zaragoza	5	9	8
Nº de Antenas en radiounizar.es	3	3	3
Nº de Antenas en comunicación audiovisual	--	3	3
Nº de Antenas en redes sociales	3	2	- (2)
Nº Total de Antenas concedidas	36	49	49

* (1) Antenas en el Centro Socio-laboral Almozara y en el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza . *

(2) No se convoca la modalidad de Antenas en redes sociales

Jóvenes Antenas	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Nº de Jóvenes participantes	48	65	68
Chicos (%)	48%	34%	36%
Chicas (%)	52%	66%	64%
Nº de equipos de jóvenes	12	17	15
Nº de jóvenes integrados en equipos	31 (64%)	40 (61,5%)	39 (57%)
Beca concedida a cada antena	300 €	450 €	450 €

Recursos informativos elaborados por las Antenas	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tablones informativos	41	32	41
Programas de radio (semanales)	-	30	18
Blogs	4	7	9
Mesas informativa en centros universitarios	16	4	6
Nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las Antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos	3	3	2
Nº de mini-vídeos realizados	--	--	--

Seguimiento del proyecto	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Horas de formación a Antenas	34	30	26
Jóvenes con créditos de la Universidad de Zgz.	15	8	14
Nº reuniones de coordinación	--	14	12

Resultados destacados durante el curso 2013/14:

- Durante este curso, además de los centros educativos de secundaria y de los centros universitarios participaron en el proyecto el Centro Socio Laboral La Almozara, la Biblioteca Cubit y el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza.
- En el **programa de formación** de las Antenas se trataron los siguientes temas: claves para la selección y tratamiento de la información, habilidades para la comunicación en radio, aplicaciones y consejos prácticos para editar mini-vídeos creados desde un teléfono móvil, recursos informativos para la movilidad, derechos del consumidor/a, seguridad y privacidad en las redes sociales, y preparar un plan para el verano.
- Durante el curso 2013/14, dentro de la Semana de Europa, del 7 al 9 de mayo se instalaron un total de **seis mesas informativas** con material informativo relacionado con la movilidad internacional, la oferta de actividades vacaciones y los programas de Voluntariado Europeo. La mesas se ubicaron en: la Facultad de Economía y Empresa, una en el Campus Gran Vía y otra en el Campus Río Ebro (Edificio Lorenzo Normante), la Biblioteca María Moliner, situada en el Campus San Francisco, la Facultad de Veterinaria, la Escuela Superior de Diseño y la Biblioteca Cubit.
- Las Antenas de Comunicación Audiovisual crearon un total de **siete mini-vídeos** que están visibles en el canal de YouTube del CIPAJ (<https://www.youtube.com/user/cipajcipaj>), sobre los siguientes temas: la jornada de bienvenida y formación de las Antenas, al inicio del curso; las Antenas Informativas del CIPAJ en un colegio de Zaragoza; la jornada de debate con jóvenes sobre movilidad juvenil, con motivo de la colaboración del CIPAJ en el proyecto YOMIM; la campaña de la biblioteca Cubit, "Ayúdanos a vaciar las estanterías"; el programa de radio de las Antenas "Entérate con el CIPAJ"; la jornada de actualización del "Mapa para jóvenes visitantes de la ciudad de Zaragoza"; jóvenes de Zaragoza en un vídeo de información y movilidad, creado por la Red Eurodesk sobre el papel de los centros de información en Europa; y sobre las actividades que realizan las Antenas, como resumen del curso 2013/14.
- Se mantuvieron algunos de los blogs creados en años anteriores por las Antenas en centros educativos y el blog de la Biblioteca Cubit, y se crearon tres nuevos.
- En el mes de marzo se realizó una jornada con un grupo formado por las Antenas y **otr@s** jóvenes del programa de Voluntariado Europeo, que sirvió para actualizar el "**Mapa de recursos para jóvenes visitantes de la ciudad de Zaragoza**". Con sus aportaciones se incluyeron nuevos puntos y se eliminaron los que habían quedado obsoletos. El Mapa está accesible en la web del CIPAJ y en la sección de mapas colaborativos del Ayuntamiento de Zaragoza, en www.zaragoza.es, con el enunciado: Los jóvenes recomiendan.
- El CIPAJ solicita **materiales** a las entidades y/o servicios que se dirigen a jóvenes y directamente también los elabora en formato papel (carteles); estos materiales sirven para actualizar y renovar el tablón informativo que gestiona cada Antena. Cada mes se destacan uno o varios **temas centrales**. Durante este curso se ha trabajado sobre los siguientes temas: recursos y actividades para jóvenes en la ciudad, deporte en Zaragoza, cooperación y voluntariado, comercio justo y compras con el corazón, escapadas a la nieve, campañas de solidaridad, vacaciones solidarias, carnés juveniles, actividades al aire libre, juntarse para ..., grupos temáticos, la actividad en mi barrio, campamentos y campos de trabajo, alternativas para el verano en Zaragoza. Además, cada semana el CIPAJ envía información de interés juvenil a la red de Antenas a través del correo electrónico.

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación de interés para jóvenes.

Lo que más valoramos de este proyecto es que nos permite acercar información a jóvenes con los que sería muy difícil entrar en contacto sin la mediación de educadores y animadores.

Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al CIPAJ la información que se deriva de sus actuaciones y actividades, colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.

La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ.

Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

El servicio de envíos semanales de información a través del correo electrónico permanece en funcionamiento durante todo el año, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento.

El formato electrónico permite que las propias entidades o destinatarios/as **puedan reenviar la información que les facilita el CIPAJ a sus propios usuarios y/o profesionales**, e incluso en algunos casos, como la Universidad de Zaragoza, redistribuirla en sus boletines informativos.

Este servicio a través de la red electrónica, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios/as, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el CIPAJ **mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario/a la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten el manejo de una gran cantidad de información y su posterior impresión.**

Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:

- **Los informes semanales** de agenda de actividades, anuncios para jóvenes, noticias y convocatorias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).
- **Las selecciones informativas**, documentación elaborada por el propio CIPAJ actualizada y ampliada, en función de las necesidades detectadas, y con la colaboración de las entidades que conforman la Red Ciudadana.
- **Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad** o de otros servicios y proyectos que se dirigen a jóvenes.

- **Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea**, en especial las comunicaciones recibidas a través de la Red Eurodesk.
- **El Boletín del CIPAJ, en formato pdf.**
- **Durante el 2014 destacamos la incorporación en la Red de nuevos medios de comunicación digital.**

Cuadro de resultados

	2012	2013	2014
Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ	689	812	760

Tipología de las entidades que forman parte de la red ciudadana de información juvenil, liderada por el CIPAJ

Estas entidades suman 760 direcciones de correo electrónico, a las que se envía semanalmente la información :

- Bibliotecas : 52
- Casas de Juventud : 26
- Centros Cívicos y Culturales : 22
- Centros de Formación : 70
- Centros Militares : 12
- Centros Sociolaborales y E. Taller : 16
- Centros y departamentos Universitarios : 28
- Educadores y Trabajadores sociales : 52
- Entidades Ciudadanas y AA VV : 66
- Entidades Culturales y juveniles : 52
- Entidades Prestadoras Servicios : 22
- Escuelas y centros de Tiempo Libre : 19
- Federaciones deportivas : 44
- Medios de Comunicación : 53
- Servicios y programas Municipales : 46
- Integración y Multiculturalidad : 22
- Otros Servicios públicos : 13
- Otros envíos individuales : 37
- Residencias y albergues : 15
- Antenas Informativas y tutores/as : 93

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ

EURODESK :

Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos. Actualmente son 34 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1800 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes.

El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.

Durante el año 2014, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido difundiendo la información sobre Europa y su difusión entre los jóvenes de la ciudad.

➤ **Gestión de la información europea**

- Mantenimiento del Servicio ¡pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial, a través de correo electrónico o telefónicamente.
- También se mantiene el servicio on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj
- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Envío a los tutores y tutoras de las Antenas Informativas del Cipaj de una carta ofreciendo los servicios de la Red Eurodesk y apoyo personalizado para participar en proyectos europeos y búsqueda de financiación europea.
- Colaboración con envío de artículos y noticias en la actualización de los contenidos en el Portal Europeo de la Juventud.

➤ **Difusión de la información europea**

- En el Boletín Cipaj, dentro de la sección de "Noticias de Europa", se difunde información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España.
- Envío mensual del Boletín del Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj, como la Guía de verano.

- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2014 se han revisado y actualizado las selecciones: Programa Europeo Erasmus+, Europass: el currículum europeo, Trabajar en verano en el extranjero, Viajar Barato, Prácticas en organismos europeos e internacionales, Campos de trabajo en el extranjero 2014, Documentos para viajar, Trabajar y estudiar en Reino Unido e Irlanda, Vuelos desde Zaragoza con destino a..., Tarjeta Sanitaria Europea.
- Elaboración de selecciones para el Portal Europeo de la Juventud, a través de Eurodesk, traducidas a idioma inglés: Modalidades de contratos en España, Prácticas en organismos internacionales, Prácticas en organismos europeos, Estudiar idiomas on line.
- También hemos enviado al Portal europeo de la Juventud estos artículos sobre noticias o eventos: “Entérate con el CIPAJ”, una colaboración del Ayuntamiento con la Universidad de Zaragoza. Ayudas para participar en la recuperación de pueblos abandonados. El Festival de Cine de Zaragoza. Charlas del British Council en el Cipaj. Premio de Literatura juvenil escrita por jóvenes. Concurso Publica tus fotos y dibujos con el CIPAJ. EcoZine, Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente. Feria en Cipaj: Salir al extranjero. Certamen Internacional Jóvenes Músicos de Jazz. Web para hitos romanos en Aragón. Propuestas y residencia en artes escénicas para el Festival NOCTE 2014.

OTRAS ACTIVIDADES SOBRE EUROPA :

- **Semana Europea de la Juventud, que se celebró del 7 al 9 de mayo.**
- **Charla Estudiar en el Reino Unido es más fácil de lo que imaginas.** El 7 de mayo, impartida Por *Carolina* Jiménez, Directora de Educación del British Council en España.
- **Mesas informativas** sobre movilidad por Europa en Centros Universitarios que cuentan con Antena Informativa del Cipaj. Se colocaron en el Edificio Interfacultades del Campus de la Plaza San Francisco, en la Facultad de Economía y Empresa de Gran Vía, en el Edificio Betancourt del Campus Río Ebro, en la Facultad de Veterinaria, en la Escuela Superior de Diseño, y en la Biblioteca para jóvenes Cubit.
- **Espacios informativos** sobre Europa en centros de Educación Secundaria que cuentan con Antena informativa.
- **Taller Prepara tu salida al extranjero**, realizado el 8 de mayo, por la Asesoría de movilidad.
- Asistencia a las **reuniones de coordinación de la Red Eurodesk España**, en junio y noviembre de 2014, en Mollina (Málaga).
- El proyecto Encuentros en el Cipaj. Dentro del tema **Salir al extranjero**, realizado el 27 de marzo, explicamos la Red Eurodesk.
- Charla sobre **Después de Magisterio qué?** En la Facultad de Educación, el 11 de mayo.
- **Semana Europea de Eurodesk**, del 13 al 19 de octubre. Semana sobre la movilidad en Europa. Campaña Time to Move. Taller: Aprende a preparar tu currículum europeo, realizado el 16 de octubre. Vídeo del equipo de Eurodesk en Cipaj para la web de Eurodesk.

PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS Y REDES EUROPEAS :

- **Participación en la jornada de: Bienvenida a Erasmus**, en el edificio Paraninfo, el 16 de octubre.
- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.
- Participación en el **Proyecto Infomovility YOMIM**, promovido por Eryca: Vídeo para promocionar la información sobre movilidad juvenil, dentro del proyecto. Intervinieron en el vídeo Ana Baquerizo (21 años, Antena del CIPAJ en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Zaragoza) y Pablo Trébol (15 años, Antena del CIPAJ en el IES Goya). Vídeo grabado y editado por las Antenas del Cipaj Audiovisuales, en el IES Los Enlaces.
- El Cipaj ha participado también en actividades que aparecen definidas en otras memorias del centro, con el objetivo de difundir la información europea entre los jóvenes, como el Encuentro Salir al extranjero y Europa en el Cipaj.

PRÁCTICAS DE JÓVENES EUROPEOS EN EL CIPAJ

- **Alumno en prácticas de Bachillerato Profesional** procedente de Bremen -Alemania-, durante los meses de marzo y abril.
- **Alumna en prácticas de Bachillerato Profesional** desde Toulouse -Francia -, durante los meses de noviembre y diciembre.
- **Alumna en prácticas** de la Universidad de Bérgamo - Italia-. Dentro del programa de prácticas europeo **Erasmus Placement**, permaneció en Cipaj de febrero a abril.

RECONOCIMIENTO

En enero recibimos una carta de reconocimiento por parte del **Instituto de la Juventud**, por el trabajo realizado durante el año 2013 atendiendo a los indicadores de participación, a las contribuciones al Portal Europeo de la Juventud y a la labor dentro de la Red Eurodesk.

Cuadros de resultados

INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ	2012	2013	2014
Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk	57	53	60
Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk	185	150	159
Noticias de Europa elaboradas por Cipaj	165	183	97
Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa	771	812	760
Nº de selecciones del Cipaj sobre Europa	6	5	10
Nº de aportaciones al Portal Europeo de la Juventud	-	8	15

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN SOBRE EUROPA	2014
Charlas informativas sobre movilidad	4
Talleres sobre Europa	2

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

CIPAJ - EURODESK	2012	2013	2014
Información de interés recibida a través de Eurodesk	11777	11785	11668
Información enviada por el Cipaj a la Red Eurodesk	511	523	566
Participación en reuniones de coordinación	2	1	2

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

CIBERESPACIO MORLANES

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.

Con este objetivo se crea el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,45 a 21,30 horas.

A partir de 2014, el Ayuntamiento de Zaragoza es el único implicado en el proyecto del Ciberespacio Morlanes. En ese año se desvinculan de forma unilateral, CAI, Ibercaja y Telefónica, con estas consecuencias :

- Se han dejado de programar cursos y talleres gratuitos para iniciar a los jóvenes en el manejo de las herramientas más útiles de comunicación y creación en Internet, todos los miércoles y jueves.
- Se han dejado de realizar las tutorías a cargo de un profesional, que apoyaba y ayudaba a resolver dudas a los usuarios del ciber, todos los miércoles y jueves durante una hora.
- Al no haberse renovado los equipos desde el año 2005, se producen fallos en los equipos.

Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 13 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en el propio dispositivo

En el 2014 se sigue con el sistema de gestión del Ciberespacio que se puso en marcha en el año 2010 que integra los 13 ordenadores. El sistema permite una mejora en el control de usuarios y usos del ciber y una gestión centralizada y automática de asignación de puestos libres a los usuarios.

Por último, el ciber se ha puesto a disposición de las asociaciones o entidades de la ciudad que lo han solicitado para la realización de actividades.

Cuadros de resultados

	2012	2013	2014
Nuevas inscripciones en el ciber	249	196	169

Perfil de usuari@s nuev@s por tramos de edad

Hay que destacar que el tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el Ciberespacio son los más jóvenes, de 20 a 24 años. En todos los grupos hay un número mayor de hombres que de mujeres.

Hay que destacar, comparando los siguientes cuadros, que la mayoría de usuarios nuevos son españoles, seguidos por usuarios de origen africano. Sin embargo, quienes más utilizan el Ciberespacio son los usuarios africanos. los usuarios asiáticos tienen muy poca presencia en el Ciber, tanto en la emisión de nuevas tarjetas como en el uso.

Distribución de usuari@s nuev@s por franjas de edad

Edades	USUARI@S								
	2012			2013			2014		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	52	22	74	35	21	56	33	18	51
20-24	41	39	80	42	30	72	37	24	61
25-30	54	40	94	38	30	68	33	24	57
Total	147	101	248	115	81	196	103	66	169

Distribución de usuari@s nuev@s por sexo y procedencia

Zonas geográficas	2012			2013			2014		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
África	64	15	79	52	9	61	31	9	40
América	15	13	28	13	18	31	14	5	19
Asia	2	0	2	0	1	1	2	1	3
Europa	9	8	17	6	4	10	7	5	12
España	57	65	122	44	49	93	49	44	93
Totales	147	101	248	115	81	196	103	64	167

Distribución de usos reales por sexo y procedencia

Zonas geográficas	2012			2013			2014			%
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
África	14.155	597	14.752	9.103	380	9.483	6.104	184	6.288	65,09
América	385	242	627	191	170	361	488	141	629	6,51
Asia	17	0	17	1	0	1	44	102	146	1,51
Europa	376	302	678	204	92	296	162	147	309	3,2
España	2.521	1.199	3.720	2.440	846	3.286	1.410	879	2.289	23,69
Totales	17.454	2.340	19.794	11.939	1.488	13.427	8.208	1.453	9.661	
%	89,8	11,78		88,91	11,08		84,96	15,04		

JUVENTUD

SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

Esta Sección trabaja en la línea de garantizar los derechos propios de la condición juvenil, como el acceso a la cultura y al ocio, al deporte y la promoción de la salud entre otros. Fomenta la motivación hacia el compromiso social y la participación de las personas jóvenes en las organizaciones juveniles y en otras ONGs basadas en los ideales de igualdad, justicia y solidaridad.

La Sección de Promoción Juvenil ha desarrollado en 2014 los siguientes programas y proyectos:

- **Proyecto de Intervención Territorial** : Casas de Juventud y PIEEs
- **Programa de Actividades juveniles** : Banco de Actividades para Jóvenes, Muestras artísticas y PopyrockiMas.
- **El TÚNEL . Centro de Artes para Jóvenes**
- **Programa de Asociacionismo** : Promoción asociativa y colaboración con el Consejo de la Juventud de Zaragoza

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROYECTO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

Los proyectos de Casas de Juventud y PIEEs que el Servicio de Juventud tiene en los distintos barrios de la ciudad se inscriben desde el año 2006 en el Proyecto de Intervención Territorial, no sólo por motivos de coordinación sino abarcando objetivos propios de dinamización de la realidad juvenil en cada territorio.

- ✓ Es una alternativa de ocio y tiempo libre cuyo acento se sitúa ahora en los jóvenes de Zaragoza, su organización y el distrito en el que viven.
- ✓ Los recursos y proyectos del Servicio de Juventud ya existentes: Casas de Juventud, PIEE, Banco de Actividades, Cipaj...serán los instrumentos para la consecución de los objetivos más amplios que se planteen en los Proyectos de Intervención Territorial elaborados en las diferentes zonas de la ciudad.
- ✓ Este enfoque es más adecuado al marco normativo que, especialmente en el ámbito local, promueve la desconcentración administrativa y la participación social.
- ✓ Según el último censo de población correspondiente al año **2014**, Zaragoza cuenta con una población total de 698,933. De los cuales el 19,69 % es población juvenil de entre 10 a 29 años. Correspondiendo en cifras a 137.621 personas ; este porcentaje, con ligeras oscilaciones, se mantiene en cada barrio de la ciudad. Hemos de seleccionar este rango de edades debido a que son los rangos empleados en la elaboración del Censo Municipal. Sin embargo, debemos tener en cuenta que la población con la que se está trabajando es de 12 a 30 años. Esta población merece un análisis detallado de su cambiante realidad actual y de sus necesidades y una adecuación de los recursos.

Es un Proyecto de gestión indirecta, planificado y coordinado desde la U. T. Casas de Juventud .

La ciudad se divide en 26 zonas desde criterios de funcionalidad y distribución territorial de los recursos de ocio y tiempo libre dirigidos a la población joven.

- ✓ La intervención en cada zona se articula en torno a la figura del técnico del Servicio de Juventud asignado a la citada zona, los profesionales de cada uno de los Proyectos de Intervención Territorial (Casas de Juventud y PIEEs) que trabajan en el territorio y las entidades gestoras de los proyectos.
- ✓ Los principios metodológicos que orientan nuestra intervención son: desconcentración, coordinación, participación, animación sociocultural y calidad de servicio.

La intervención territorial está conformada por dos redes de recursos:

- **26 CASAS DE JUVENTUD**
- **29 PIEES DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 6 EN CENTROS DE PRIMARIA Y 4 DE EDUCACIÓN ESPECIAL**

➤ **LAS 26 CASAS DE JUVENTUD**

<p>En Barrios urbanos :</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.J. Actur • C.J. Arrabal • C.J. Casablanca • C.J. Casco Viejo • C.J. Delicias • C.J. La Almozara • C.J. La Jota • C.J. Las Fuentes • C.J. Miralbueno • C.J. Oliver • C.J. San José • C.J. San Pablo • C.J. Santa Isabel • C.J. Torrero • C.J. Universidad • C.J. Valdefierro 	<p>En Barrios rurales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.J. Casetas • C.J. Garrapinillos • C.J. Juslibol • C.J. La Cartuja • C.J. Montañana • C.J. Monzalbarba • C.J. Movera • C.J. Peñaflor • C.J. San Gregorio • C.J. San Juan de Mozarrifar
---	---

➤ **LOS 29 PIEES DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 6 EN CENTROS DE PRIMARIA Y 4 DE EDUCACIÓN ESPECIAL**

<p>Red de Centros de Secundaria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • I.E.S. María Moliner • I.E.S. Los Enlaces • I.E.S. Ramón Pignatelli • I.E.S. Andalán • I.E.S. Luis Buñuel • I.E.S. El Portillo • I.E.S. Santiago Hernández • I.E.S. Félix de Azara • I.E.S. Jerónimo Zurita • I.E.S. Pablo Gargallo • I.E.S. José Manuel Bleuca • I.E.S. Pablo Serrano • I.E.S. Grande Covián • I.E.S. Azucarera <p>Red de Centros de Primaria Oliver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.P. Fernando el Católico • C.P. Ramiro Solans • C.P. Jerónimo Blancas <p>Red de Centros de Primaria Casco Viejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.P. Santo Domingo • C° Sra del Carmen y San José • C.P. Tenerias 	<ul style="list-style-type: none"> • I.E.S. Ítaca • I.E.S. Pedro de Luna • I.E.S. Ramón y Cajal • I.E.S. Élaios • I.E.S. Miguel de Molinos • I.E.S. Tiempos modernos • I.E.S. Avempace • I.E.S. Río Gallego • I.E.S. Pilar Lorengar • I.E.S. Virgen del Pilar • I.E.S. Miguel Catalán • I.E.S. Corona de Aragón • I.E.S. Ángel Sanz Briz • I.E.S. Miralbueno • I.E.S. Parque Goya <p>Red de Centros de Educación Especial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.P. Alborada • C.P. Ángel Riviere • C.P. Jean Piaget • C.P. Rincón de Goya
--	---

Las entidades adjudicatarias que realizan la gestión de los centros son las siguientes:

ENTIDAD	CENTROS		Nº CENTROS
AA.VV. JERÓNIMO ZAPORTA	CJ La Cartuja		1
COFISA	CJ Montañana CJ Movera		2
FUNDACIÓN EL TRANVÍA	CJ Las Fuentes IES Pablo Serrano IES Grande Covián		3
FUNDACIÓN FEDERICO OZANAM	CJ San Pablo CJ Casco Viejo IES Ramón y Cajal IES Don Pedro de Luna		4
KAIROS	PIEE Educación Especial		4
SERVISAR	CJ Oliver CJ Valdefierro CJ Delicias CJ Torrero CJ Casetas CJ La Almozara CJ Universidad	IES M ^a Moliner IES Los Enlaces IES Ramón Pignatelli IES Portillo IES Santiago Hernández IES Félix de Azara IES Jerónimo Zurita IES Manuel Blecua IES Sanz Briz IES Andalán IES Luis Buñuel IES Miguel Catalán IES Corona de Aragón Piee 1 ^a (PICH)	23
TRAZGO	CJ Garrapinillos CJ Monzalbarba CJ Peñaflor CJ San Juan de Mozarrifar		4
PRIDES	CJ Juslibol CJ La Jota CJ San Gregorio CJ Actur CJ Arrabal CJ Santa Isabel CJ Miralbueno	IES Río Gállego IES Pilar Lorengar IES Azucarera IES Miguel de Molinos IES Tiempos Modernos IES Elaios IES Avempace IES Itaca IES Miralbueno IES Parque Goya	16
YMCA (*) desde el 1 de agosto pasó la gestión de estos lotes a PRIDES	CJ Casablanca CJ San José IES Virgen del Pilar IES Pablo Gargallo		4
ADARA	PIEE Primaria		3
TOTAL :			64

Recepción de estudiantes en prácticas de formación:

Se continúa con la coordinación con diversas entidades, para la realización de prácticas de formación de estudiantes del Grado Universitario de Educación Social de la UNED, del Grado Superior de Formación Profesional en Animación Sociocultural, y de cursos de monitor de tiempo libre y sociocultural en la ciudad de Zaragoza, dentro del proyecto Piee y Casas de Juventud.

Durante este último año, hemos observado un descenso en el número de alumnos que solicitan realizar las prácticas en nuestras instalaciones debido, entre otras, a razones económicas. Por este motivo se han retirado 4 jóvenes interesad@s.

Todos ellos coinciden en que las Casas de Juventud y los Piees, hoy en día, son una más que válida plataforma de acceso al mercado laboral.

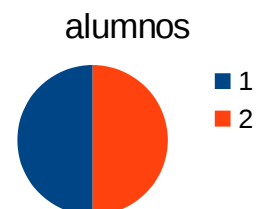
Durante el curso 2013-2014 han realizado sus prácticas :

- **Un alumno del Grado Superior de Formación Profesional en Animación Sociocultural del IES Avempace**, con un total de 180 horas de prácticas.
- **Un alumno** de la misma titulación, en régimen de **Erasmus**, realizó un total de 370 horas de prácticas dentro del plan de Animación Sociocultural del IES Avempace.
- Además hemos contado con **dos alumnos del Curso de Monitor de Tiempo Libre**, que han realizado su periodo formativo práctico de 100 horas en dos Casas de Juventud, Universidad y Santa Isabel.

Esto ha supuesto un total de **750 horas de prácticas tuteladas**.

Gráficos sobre las prácticas :

	Según estudios	Número de alumnos
1	Grado de Animación Sociocultural	2
2	Monitor de Tiempo Libre	2



	Tipo de prácticas	Horas realizadas
1	Grado de Animación Sociocultural	550
2	Monitor de Tiempo Libre	200



PROMOCIÓN JUVENIL – INTERVENCIÓN TERRITORIAL

PROYECTO DE CASAS DE JUVENTUD

Las Casas de Juventud tienen como finalidad ofrecer espacios públicos que planteen diferentes alternativas de ocio y tiempo libre a los jóvenes de la ciudad de 12 a 30 años, reforzando la acción sociocultural en el entorno y favoreciendo el encuentro entre jóvenes, la producción cultural y artística, además de contribuir a mejorar la información de los jóvenes y promover su implicación y participación activa. De esta manera, se pretende desarrollar en los jóvenes actitudes y habilidades sociales que les capaciten en su propio desarrollo y mejora social, fomentando valores de respeto, tolerancia y solidaridad.

Empezaron su andadura a partir del año 1981 y se definieron como lugares abiertos a todos los jóvenes donde pudieran encontrar diversas posibilidades para el tiempo libre, conocer a gente nueva, practicar deporte o iniciarse en todo tipo de actividades artísticas y culturales.

- Las actividades que en ellas se realizan pretenden satisfacer las diferentes inquietudes de los jóvenes: música, danza, pintura, fotografía, excursiones, visitas, talleres, cursos, deporte...; también disponen de puntos de encuentro en los que se puede escuchar buena música, charlar, conectarse a Internet, etc.

El funcionamiento de las Casas de Juventud busca el protagonismo y la responsabilidad de los propios jóvenes y la colaboración de las asociaciones juveniles y del tejido social de su entorno.

Desde septiembre de 2006 el proyecto de Casas de Juventud está integrado en el denominado Proyecto de Intervención Territorial y cuenta con un total de 26 centros .

Recursos y resultados

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Nº de casas de juventud	26	26	26	26	26
Entidades gestoras	10	10	10	10	9 (desde el 1 de agosto)
Trabajadores indirectos	78*	78	78	78	78
Horas de servicio semanales	740	740	740	740	740

*El incremento se debe a la obligación según la nueva adjudicación de 2 animadores en el horario de 18 a 21 horas

PROMOCIÓN JUVENIL - INTERVENCIÓN TERRITORIAL

PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE ESPACIOS ESCOLARES (P.I.E.E.)

El Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE) es un proyecto de intervención socioeducativa en el tiempo libre que tiene como ámbito de referencia el Centro Escolar.

Pretende ser una ayuda para dinamizar la comunidad escolar a través de la organización de actividades conjuntas entre profesorado, padres y alumnado, permitiendo rentabilizar los espacios y los equipamientos de los centros.

El PIEE dispone en cada centro de un/a educador/a social, así como un presupuesto para la realización de actividades y compra de material.

- Las actividades que se llevan a cabo en el PIEE son muy variadas y pueden clasificarse en varios grupos: cursos y talleres, dirigidas por monitores/as especializados; equipos deportivos, que intentan incidir en deportes poco difundidos o minoritarios (ping-pong, juegos tradicionales, voleibol, fútbol femenino, etc.); grupos de actividad, que requieren una mayor dedicación del educador/a (revistas, grupos de rol, grupos de radio, etc.); actividades de aire libre (excursiones, aulas de naturaleza, etc.); actividades de difusión, que se realizan en colaboración con otros centros (intercentros) o con las entidades de su entorno (interasociativas); y la ludoteca o sala de alumnos/as, que es el lugar de encuentro entre el alumnado y el/la educador/a PIEE. Todas estas actividades se realizan en horario extraescolar.

Los jóvenes que quieran participar en cualquiera de las actividades que se organicen o deseen proporcionar otras iniciativas sólo tienen que dirigirse al educador de su centro, quien les facilitará toda la información necesaria.

Desde septiembre de 2006 el proyecto PIEE está integrado en el denominado Proyecto de Intervención Territorial con una consolidación en cuanto a centros y recursos de personal y un aumento progresivo en el número de usuarios y actividades

Recursos y resultados

Indicadores	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
Nº de centros de primaria	6	6	6	6	6
Nº de centros de E. Especial	4	4	4	4	4
Nº de centros de secundaria	28	29	29	29	29
Coordinadores	34	34	34	34	34
Entidades Gestoras	6	6	6	6	5 (desde 1 de agosto)
Presupuesto Adjudicación	*2.688.886,9		(1) 3.137.250,79	2.935.351	2.733.551

*Corresponde a la suma de los RC's de la Unidad.

(1) Corresponde al presupuesto ejecutado para Primaria, Especial y Casas-Piees Secundaria. Siendo el total de todos los RC (3.146.467,20 €)

Resultados específicos

En Educación Secundaria :

- Se ha mantenido estable el número de actividades, usos y usuarios, a pesar de la situación económica actual. Esto se ha intentado compensar con actividades gratuitas o subvencionadas para determinados usuarios.
- Se ha buscado una mayor atracción hacia los jóvenes con actividades novedosas, así como una apuesta decidida por el deporte, tanto masivo o como minoritario.
- Se busca expresamente la iniciativa de los jóvenes del propio Instituto para la programación de actividades dentro de sus gustos y necesidades.
- Además, se programan actividades de sensibilización como la violencia de género, el día de la paz, el día del libro, la ecología etc.
- Especialmente destacable es la búsqueda de la apertura del instituto al entorno con la colaboración no sólo con la casa de juventud de la zona sino con el resto de la red de centros PIEE.

En Educación Primaria :

- **Los seis Centros de Educación Primaria** donde está implantado el PIEE se ubican territorialmente en los barrios donde están implementándose dos planes integrales, el Casco Viejo-PICH y Oliver-PIBO.
- Durante todo el curso se realizan **actividades variadas** como Psicomotricidad, Percusión, Danzas, Ludoteca, Deporte - beisbol, fútbol-, actividades que fomentan el conocimiento de otras realidades y la solidaridad y actividades que suponen un complemento a su formación como el “huerto escolar”, visitas, etc.
- De igual manera, se realizan varias **actividades interasociativas** con otras entidades del Barrio o de la ciudad. Se valoran muy positivamente, ya que posibilitan que asociaciones de los barrios (fundamentalmente Oliver y Casco Histórico) puedan colaborar en la dinámica escolar. Esto da una gran riqueza a la intervención ya que se crean puentes entre el barrio y la escuela. Como muestra de ello los Piees de primaria en Casco Viejo, podemos citar su participación en el proyecto municipal “Trayectos” relacionado con la danza y en el proyecto “Escuela de Circo” promovido desde las Casas de Juventud de Casco Viejo y San Pablo junto con la oficina del PICH.

En Educación Especial :

- **En los cuatro centros de Educación Especial las actividades estables**, por sus características especiales, **tienen un enfoque terapéutico además de lúdico-educativo**, con cursos que inciden en la terapia ocupacional, la estimulación sensorial, la danzaterapia, musicoterapia, psicomotricidad y otras, añadidas a las de manualidades y deportivas.
- En 2014 se han realizado un número similar de actividades que en el pasado año teniendo en cuenta que en este tipo de educación **se aplican metodologías y estrategias específicas que están en constante crecimiento y desarrollo**. En esta línea, las actividades presentadas por el PIEE han tenido una aceptación y valoración muy positiva por parte de los destinatarios lo que incide en el reconocimiento del proyecto PIEE por parte de los centros en que se implanta.

Actividades conjuntas :

- Se ha continuado con la línea de trabajo conjunto iniciada en 2009 : Esta perspectiva se presenta bajo la forma de proyecto intercentros para el desarrollo de actividades masivas de multideporte y animación infantil.
Se consolida el Encuentro Musical en el Espacio Joven el Túnel con bailes, cantos, cantos, photocall y un aperitivo para todos los participantes. Y otras actividades ya consolidadas como IV Encuentro Infantil (Angel Riviere) con circo, hinchables, animación, comida y bebida.
Por otro lado, se ha afianzado la participación en el Hermanamiento con Bolivia y en el Festival Solidaria con los Piees de Secundaria incluidos en el mismo.
También se estabilizan proyectos puestos en marcha en otras ediciones, como "Mi Familia" en el Jean Piaget, que pretende conocer la realidad familiar de los alumnos del centro para una mejor atención a los mismos; esta actividad incluye un rally fotográfico de actividades habituales de los alumnos.

Por lo que respecta a las actividades y su evolución señalar que existen dos tipologías de actividades generales :

- Las actividades estables que podríamos situar en un marco reglado, con inscripción previa y duración en el tiempo como son los cursos, talleres o equipos deportivos.
- Las actividades puntuales y masivas abierta a la participación libre de todos los jóvenes del entorno.

Durante este año 2014 **se ha mantenido constante el número de actividades**, sin embargo, cualitativamente, **se aprecia un descenso de los usuarios de cursos que por motivos económicos o de inestabilidad laboral no pueden seguir en los mismos. Pero, como contrapartida, se ha incrementado el número de intensivos y, especialmente, de talleres gratuitos.** También se ha favorecido la realización de **actividades durante el fin de semana** con proyectos como "De Finde" de la Casa de Juventud de Las Fuentes.

EL PROYECTO POR BARRIOS DURANTE EL AÑO 2014

➤ ACTUR

Equipamientos : **Dispone de la Casa de Juventud Actur y los Piee del sector**, donde aumenta la oferta de actividades, especialmente en el PIEE Parque Goya con muy buena acogida del proyecto iniciado en 2013, tanto por parte del centro escolar como del entorno. Al ser un barrio nuevo, hay una carencia de espacios y equipamientos juveniles.

Actividades : Se ha hecho especial hincapié este curso en la realización de más actividades los fines de semana, consiguiendo llegar a tener hasta cinco cursos estables durante el mismo en la Casa de Juventud.

Se programan un gran número de actividades de carácter estable donde destacan las de **baile y música** : batería, guitarra eléctrica, etc. siendo un referente no sólo para los jóvenes del barrio. Asimismo, como actividades destacables siguen siendo muy valoradas el **Bautismo de Buceo y los descensos del Ebro en piragua y los talleres de piscina.**

Los tres **PIEES (Elaios, Tiempos Modernos y Miguel de Molinos)** se complementan entre ellos y con la Casa para la programación de **actividades deportivas.**

- **Como referente para la Casa de Juventud destacar el concurso de baile “A Tu Ritmo”** realizado ya en varias ediciones y con distintos tipos de formato, así como varias Master-Class destacando las de Dark fusion y combos

En los PIEE también hay actividades muy novedosas como la **exhibición de robótica y los talleres de Scrapbook** del Elaios y el **taller de radio** en colaboración con TEA FM del Molinos.

En cuanto a actividades conjuntas entre los recursos de juventud de la zona y con recursos del entorno, podemos destacar:

- **“Una tarde al margen”** entre todos los centros de la zona junto con el Piee Avempace, al tener un carácter de actividad dentro del curso escolar con talleres de circo, zumba, cocina, steencil, juegos de mesa y diversas actividades que buscaban dar a conocer los recursos y equipamientos organizadores y servir de espacio de encuentro entre sus jóvenes usuarios.
- **Match de improvisación. En colaboración con Prevención de Adicciones de la FABZ.** La actividad consiste en un juego de improvisación teatral centrado en la iniciación a la droga, sus tópicos y su incidencia en la salud
- **Participación activa en la organización de las Fiestas del Actur y de Parque Goya** donde se realizaron muestras de las actividades realizadas en los centros, el Rocksite (concierto de los grupos vinculados a la Casa de Juventud) y partidos amistosos de baloncesto, entre otras.
- **“Piensa en DO”**, concierto de guitarras, batería y canto, como muestra del trabajo realizado por los jóvenes usuarios de la casa de juventud y el piee.

➤ **ARRABAL**

Equipamientos : Casa de Juventud Arrabal.- Es una de las casas con más movimiento musical de la red, gracias al aprovechamiento de la pequeña sala de ensayo de la que disponen.

Por otro lado están inmersos en la organización y participación de todos los acontecimientos del barrio y destacan por la realización de actividades novedosas y diferentes a las habituales en la red de Casas.

Por último la utilización del parque del Tío Jorge para la realización de actividades, durante el buen tiempo, resulta positiva ya que las actividades de la Casa se hacen visibles para todo el barrio.

Actividades : En cuanto a las actividades estables se mantiene la dinámica general de la red de Casas de Juventud.

- Destaca la participación de la Casa en la programación de las fiestas del barrio que tienen lugar en mayo con el concierto **“Festival Al Margen”**, que reúne a grupos de Rap y Hip Hop de la zona, un rally fotográfico en torno a las fiestas del barrio, y un concierto de rock **“RabalRock”**, gracias a la importancia de la música dentro de la Casa. Se ha vuelto a realizar en la carpa general de fiestas, un gran escaparte para nuestras actividades
- Además, la Casa de Juventud colabora estrechamente con el **Proyecto de Educación de Calle del barrio.**
- Se realizaron las **III Jornadas de Visibilidad de la mujer** y se han consolidado en la programación de la Casa
- Se organizó la exhibición **“Danzas del Mundo”** junto con Piee Avempace y Piee Azucarera y se participo en el **Dmuestra 14 y Nosolofunky, el II Mercadillo del Trueque, Jornada de Juegos Alternativos.**

- **El Piee Avempace es el complemento perfecto para la actividad realizada por la Casa de Juventud** y se refuerzan mutuamente durante todo el curso. De las actividades que realiza el Piee cabe destacar : **el grupo de cocina, charlas de sexualidad, los grupos musicales (HCC ,Only Us y Bird23) , el grupo de solidaridad, “Una Tarde al Margen”, “Solidarizar 2014”, la participación en la Liga Joven y la exhibición de canto “Quién es quién”.**

➤ CASABLANCA

Equipamientos : Casa de Juventud de Casablanca.- Se consolida como referente en cuanto a las nuevas tecnologías ya que centran una parte de su trabajo en varios proyectos relacionados con la ciencia y tecnología, siendo un nutrido grupo de usuarios los que se sienten atraídos por estas actividades. Además ,la innovación y continua renovación en cuanto a actividades se refiere es otra de sus características.

Actividades :

- Además de la práctica deportiva y musical con distintos cursos y talleres destacan, en relación con lo expuesto en el apartado anterior, los cursos de **creación de videojuego, arduino e impresión en 3D.** Y, entre otros, los de **ruso y edición a la fotografía.**
- Por otro lado **se sigue participando en la vida del barrio y en actividades conjuntas como Rock-it y Deejaygoza,** relacionadas con la expresión musical y el baile.
- **El Piee Virgen del Pilar,** además de intervenir en temas deportivos, está junto a otros Piees muy implicado en los temas de solidaridad, participando en el **Hermanamiento con Vila Vila** (Bolivia) con acciones de sensibilización y recogida de fondos.

➤ CASCO VIEJO

Equipamientos : Casa de Juventud de Casco Viejo.- Está ubicada en un antiguo bloque de viviendas en el corazón del centro de Zaragoza, junto al mercadillo de San Vicente de Paúl. Es un espacio en una sola planta de gran amplitud, con el encanto de lo antiguo, cuyo mantenimiento llevan a cabo las Brigadas de oficios municipales.

Actividades : Tanto la Casa como el Piee desarrollan junto a su programación una serie de actividades integradas en el barrio y en colaboración con más entidades municipales y asociaciones del barrio, siendo ambos proyectos referentes de los jóvenes en la zona.

En cuanto a la participación en la programación del entorno destacan las siguientes actividades :

- **Día del Deporte** celebrado en mayo en el Parque Bruil con actividades y exhibiciones con el objetivo de fomentar el Deporte.
- **III Festival de la Escuela de Circo Social** organizado el primer fin de semana de junio por el PICI (Proyecto de Intervención Comunitaria de la Fundación Federico Ozanam) con un pasacalles, una ruta de tapeo vegetariano y mixta organizada por la Casa de Juventud, diversos talleres y actuaciones.
- **Mes de la Música** donde se participó con la organización de Conciertos.
- **La Carrera del Gancho** durante el mes de septiembre que pretende reivindicar los barrios del Centro Histórico desde la fiesta.
- **Semana cultural de la Magdalena**

En las actividades programadas fundamentalmente por la Casa y el Piee destacan :

- El **IX Encuentro Intergeneracional** organizado junto con los centros de mayores del entorno y que tuvo lugar el 22 de mayo en el Centro de Convivencia Laín Entralgo, con los rincones de actividad para que sirvieran como espacios para compartir experiencias y aficiones. Como resultado, se ha realizado una **exposición fotográfica** itinerante.
- **Concierto de Combos** realizado en mayo en el Centro Laín Entralgo entre los usuarios de los diversos cursos de la Casa, donde lo primordial es el proceso de ensayos frente a la exhibición final.
- **Cotillón de chocolate** que se realizó en diciembre en el Túnel con Dj's, talleres, concursos.
- **Masterclass de Flamenco, Charla con Carlos Pauner en el IES Pedro de Luna, participación en la Liga Joven tanto la Casa como el Piee, participación en la Graffiti Weekend, y excursión a la nieve.**

➤ CASETAS

Equipamientos : Casa de Juventud de Casetas.- Su ubicación es muy céntrica, en la concurrida Plaza del Castillo , donde se localizan también la mayoría de los edificios públicos del barrio. El edificio cuenta con un espacio abierto y dos aulas, dedicadas una a la música y otra a los diversos talleres. El mantenimiento corre a cargo de las Brigadas de oficios municipales.

Actividades : Se ha seguido trabajando según el modelo de territorialización, dando prioridad al trabajo coordinado en el barrio y el entorno más próximo. Este se ha llevado a cabo dando como resultado grandes actividades de territorio muy exitosas, sin perder de vista que sigue siendo un barrio rural, con las costumbres propias del entorno rural.

- También hay que señalar el gran aprovechamiento que se le da a la **sala de música, ocupada por numerosos talleres de instrumentos** : Son especialmente destacables por su singularidad en el entorno de casas de juventud y piee las clases de piano, violín y lenguaje musical.
- También destacan las actividades dirigidas y programadas para la totalidad del barrio como **los torneos deportivos**.
- Otras actividades notables han sido la **grabación de un videoclip** para participar en el **concurso Beatles & Rollings** y los talleres artísticos y de voluntariado.
- La Casa participa en toda la **vida cultural del barrio**; cabalgata de reyes, halloween, mercado navideño, fiestas de la rosa y San Miguel.
- Y en colaboración con el **Piee Sanz Briz** se ha participado con notable éxito en la **Semana Cultural, el mercadillo artesano y en el Proyecto Conziencia con los macetohuertos**

➤ DELICIAS

Equipamientos : Casa de Juventud de Delicias.- Consolidada ya la Casa en la ubicación original tras la reapertura del Centro Cívico, se caracteriza por la gran cantidad de cursos que se realizan, muchos de ellos de materias especializadas, algunas relacionadas con las nuevas tecnologías y la música. Han logrando una gran participación de los jóvenes del barrio y entre los usuarios la franja de edad más numerosa es la de 25-30 años .

Actividades : Siguen despertando mucho interés las actividades tradicionales y consolidadas a lo largo de los últimos años como son los **cursos de batería y guitarra eléctrica, guitarra española, canto, bajo eléctrico y teatro**, si bien los cursos de **chino, japonés, edición de**

fotografía digital y reparación de ordenadores tienen una gran acogida. Por otro lado se realizan gran cantidad de talleres como **papel maché, bisutería, alpagatas, etc**

- Se consolidan con gran éxito las actividades de aprendizaje de japonés y todo lo relacionado con esta cultura como el **manga, anime y Japan Fever**, festival celebrado en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, junto con la CJ Oliver y la Feria del Videojuego llamada "Primera Pantalla".
- También se constata un **aumento de las actividades musicales** sobre todo de aquellas que se hacen en colaboración con la Casa de Juventud Oliver y con el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, como el **Delicias Micro, Combos, Concurso Beatles Vs Rolling, Jam Sesión** y otras centradas en el barrio como **Delicias Urban Day y la Muestra de Delicias**.
- Con respecto a los PíEE, en el caso del **PíEE Santiago Hernández** las actividades más demandadas son **deporte, música y desarrollo personal** al igual que en el **PíEE Zurita** donde además la **danza** tiene un lugar relevante.
- En el caso del **PíEE Azara** son las más relevantes el **deporte, fútbol fundamentalmente, la plástica, la música y la danza**, prácticamente la misma línea que sigue el **PíEE Portillo**.

➤ GARRAPINILLOS

Equipamientos : Casa de Juventud Garrapinillos.- Se sigue contando con la disponibilidad de uso de la planta baja del espacio, si bien, nos sujetamos a unas condiciones de cesión del espacio marcadas por la Alcaldía de barrio. La ocupación de la planta baja sigue siendo fuente de constantes ajustes, ya que desde la Alcaldía de barrio se ofrece su uso a cualquier vecino o colectivo que lo solicite, lo cual interfiere en el normal funcionamiento de las actividades de la casa y hay que adaptar en muchas ocasiones las actividades a las nuevas situaciones sobrevenidas.

Con respecto a la participación de jóvenes de edades más bajas (12-15) se percibe un aumento con respecto a otros años, lo que ha provocado una gran renovación entre los usuarios de la Casa. El resto de franjas se ha mantenido o ha tenido alguna disminución como es el caso de los jóvenes de 20-25 años.

Actividades : Siguen con éxito las actividades de **zumba y funky** si bien las actividades estrella son el **fútbol, ping-pong, diana y Play Station**. Destacan como actividades en colaboración con otras casas como el **Scary tunnel** o promovidas por el Servicio de Juventud como el **Graffiti Weekend** y con gran demanda los **talleres de fotografía en Instagram, cupcakes, maquillaje y peluquería y los juegos de mesa**.

➤ JUSLIBOL

Equipamientos : Casa de Juventud de Juslibol.- La Casa ocupa la tercera planta del Centro Cívico con un despacho, varias salas con tabiques móviles y un espacio para punto de encuentro.

Gracias a esta ubicación la Casa de Juventud se ha integrado de manera más eficiente en la programación cultural del barrio y del propio centro.

Actividades : Debemos constatar, en primer lugar, que este es un barrio rural de poca población; especialmente significativo es el bajo número de jóvenes de 15 a 30 años, no más de 150 personas. A esto debemos añadir la cercanía y buena comunicación con un barrio urbano como Actur-Rey Fernando con un gran número de equipamientos y atractivos para esta población. Estos datos son determinantes al tener en cuenta las actividades realizadas y la

participación en el centro.

Por ello, reseñamos la **consolidación de grupos de "curso"**, que se han duplicado con respecto a otros años, **con actividades de música y costura**; se combinan con talleres cortos y cursos intensivos muy variados, que sirvan como espacio de captación de usuarios y conocimiento del equipamiento.

Destaca especialmente el trabajo de difusión realizado a través de las redes sociales como **facebook y tuenti**.

Entre las actividades de carácter especial desarrolladas queremos destacar las siguientes :

- **Programa una Alternativa diferente enfocado a jóvenes de 12 a 16 años**, desarrollado los sábados por la tarde en coordinación con otros recursos del entorno, que es continuación del curso anterior. Pretende la incorporación de nuevos usuarios para la educación social desde el tiempo libre, a través de una programación adaptada a sus necesidades y demandas.
- **Programa Libera libro 2014**, con el objetivo de acercar el ocio lector a los jóvenes usuarios de la Casa y conseguir la difusión de la lectura a través de punto de recogida de libros en autobuses y tranvía de la ciudad. La Casa puso en circulación unos 50 libros.
- **III Jornadas Medio Ambientales del barrio de Juslibol '14**. Realizadas durante todo el mes de junio en colaboración con la ventana indiscreta, el gabinete de educación ambiental de Zaragoza, la asociación de mujeres de Juslibol y la Casa de Juventud de La Cartuja.
El objetivo de estas jornadas es conocer y comprender el fenómeno global del cambio climático y sus efectos en las sociedades modernas. Como actividades concretas hubo exposiciones, talleres de cocina saludable o marionetas recicladas, entre otros, y excursiones como las de piragüismo fluvial en el Ebro o en bici a la Alfocea y galachos.
- **Masterclass de Jorge Berges**, donde los jóvenes de Juslibol y de otras Casas pudieron disfrutar durante un fin de semana de clases de guitarra de la mano de este gran maestro.

➤ LA ALMOZARA

Equipamientos : Casa de Juventud La Almozara.- Destaca como una de las Casas más activas en cuanto al baile se refiere organizando numerosas Master Class a lo largo del año (Break, Africanas, Danza Hindú y Latinos).

Actividades :

- Es destacable este año la **Guiñotada intergeneracional** que contó con 32 participantes entre jóvenes y mayores y supuso durante los dos días que duró un constante punto de encuentro y cercanía entre ambos colectivos.
- Tanto la casa como los dos PIEES tienen mucho público en las actividades estables de **expresión corporal como yoga, defensa personal, danzas africanas y Break**, entre otras. Además, se desarrollan actividades estables de **expresión musical** y actividades deportivas de **fútbol sala y baloncesto** utilizando las instalaciones de los dos institutos y el Centro Deportivo Almozara.
- Como hecho especialmente reseñable para este 2014 destaca la realización del **8º festival de Arte Urbano Artmozara**. La actividad se ha realizado desde los proyecos de juventud del barrio con la colaboración de la Junta de distrito, las Ampas de los IES y la comisión de educación, infancia y juventud de La Almozara. Se realizó el 23 de mayo **en la ribera del Ebro** y contó con algo **más de 400 jóvenes**.

- **Muestra T** proyecto que cuenta ya con la XI edición de la muestra de bailes del barrio. Ha contando con más de 300 jóvenes y participa el Piee Andalán, Piee Buñuel , las ampas, el centro de mayores, y la junta de distrito. Esta edición ha contando además con un **flashmob**.
- **Proyecto Género** sobre género y relaciones afectivas surgió como novedad en 2014. Se busca responder a una demanda que los propios jóvenes solicitan para tratar de manera transversal las relaciones afectivas entre iguales.
- El **Piee Andalán** organiza las ligas internas deportivas y actividades de muy diversa índole como conversación en diferentes idiomas, técnicas de estudio, talleres, etc. Participa con la Casa en el **Muestra T** que es una muestra de baile del barrio de la Almozara, en el **Artmozara** y en el **solsticio de invierno y Jugger y +**.
- El **Piee Luis Buñuel** participa con la Casa en el **Muestra T** que es una muestra de baile del barrio de la Almozara, en el **Artmozara**, en la comisión de tenis de mesa de la Liga Joven, en el **solsticio de invierno y Jugger y +**. Por otro lado organiza cursos y talleres muy variados como: masaje, pilates, actividades deportivas, radio, maquillaje, funky.
- **4 Artes concurso** que durante 2014 fue su **primera edición** realizado en colaboración con tres Casas de Juventud más (Delicias, Oliver y Torrero). Contó con 4 disciplinas (**música, fotografía, manualidades y literatura**) y algo más de 180 participantes. Se habilitó una página web: www.concurso4artes.com donde poder consultar las bases, los ganadores ...
- Organizaron con varias Casas de la red en el salón de actos del Centro Cívico La Almozara la **Eurosteamcom**, una reunión para todos los amantes de la literatura y estética steampunk., con actividades en torno a esta corriente.

➤ LA CARTUJA

Equipamientos : Casa de Juventud de La Cartuja .- Está ubicada en un edificio exento y muy deteriorado. Este año las brigadas municipales de oficios han acometido la pintura de los interiores y otras pequeñas obras de reparación y mantenimiento , que han hecho el espacio mucho más acogedor. No obstante, se reivindica desde hace tiempo un nuevo local, quizá integrado en el Centro Cívico como en otros barrios.

Actividades : Se mantiene el interés por **el pin pon, juegos de mesa, dardos, ajedrez** y también se ve la Casa como un lugar de obtención de **información y asesoramiento**.

Entre las actividades destacadas :

- **Semana de Cultura**, organizada por la Comisión de Cultura del barrio. La Casa de juventud participa activamente con cursos, talleres, exposiciones y los ya consagrados **torneo de pin pon y campeonato de guiñote**
- **Fiesta de Navidad**, en colaboración con el Centro Educativo y de Tiempo Libre “La Cigüeña” y la Asociación de Mujeres “Athenea”. Se preparan un conjunto de actividades de **animación juvenil**.
- **Fiesta de Primavera**, que se realiza en la Plaza del Barrio y cuenta con **torneos deportivos, actividades culturales, talleres, conciertos y muestras de los cursos de la Casa de Juventud**. Todo en colaboración con el resto de entidades sociales del barrio.
- Como otra actividad destacable habría que mencionar el **Z5 Carnavalfussion** que se trabaja en conjunto con otras Casas y Pieses y se desarrolla en el **Túnel de Oliver**.

➤ LA JOTA

Equipamientos : Casa de Juventud de La Jota. - Este equipamiento se encuentra en una ubicación perfecta en la misma Avenida Cataluña atendiendo así a un amplio sector de población residente en el lugar. El hecho de que sea una zona a la que se han incorporado nuevos residentes por las viviendas construidas en su entorno ha facilitado la captación de nuevos usuarios.

Actividades : De manera general, como sucede en el resto de Casas de Juventud, se ofrecen actividades muy variadas desde la **defensa personal, funky, cocina internacional, fusión tribal, canto, dj, zumba...**

Destacamos :

- **La Vozgz, concurso** de gran aceptación organizado en colaboración con otros centros, y que, como en la televisión, premia las habilidades musicales de los participantes.
- **Desparpajota, actividad conjunta de zona** realizada por la Casa de Juventud la Jota, P.I.E.E Lorengar, P.I.E.E Río Gállego y P.I.E.E Azucarera. Se realizó el 9 de Mayo en el Instituto Azucarera y se realizaron durante esa tarde **exhibiciones circenses** y después se llevó a cabo talleres relacionados con este tema y para concluir se dio un **espectáculo de magia**.
- **A tu ritmo, concurso de baile funky** organizado por la Casa de Juventud de Actur en el que se colabora desde hace tiempo.
- **Dmuestra, exhibición de actividades de las Casas y PIEEs de la margen izquierda** se realizó en el CC Santa Isabel contaron con la participación del grupo de guitarra del PIEE Pilar Lorengar. **Actividad solidaria** con mucho público consorteo de cesta de Comercio Justo y para entrar al evento había que llevar un **kilo de comida**
- **Solidaridad, un mercadillo de segunda mano y feria de solidaridad** que se celebró el 15 de junio en el Centro de Artes para Jóvenes **"El Túnel"** y lo preparan y organizan junto con otras Casas de Juventud y PIEjuventudzona5Es

➤ LAS FUENTES

Equipamientos : Casa de Juventud de Las Fuentes. - Este equipamiento, de los mayores de toda la red de espacios que conforman la red de Casas de Juventud, se encuentra ubicado en el Centro Cívico Salvador Allende. La Casa de Juventud Las Fuentes es por su ubicación, trayectoria, y especial relación con otros recursos un centro valorado, conocido y demandado que tiene más de 1300 participantes.

Actividades : La Casa de Juventud de las Fuentes sigue siendo un centro con gran cantidad de actividades, destacando sus cursos **estables de música, danza y deporte** así como los torneos de verano e intergeneracionales

- El proyecto **"Club de FinDe"**, organizador de actividades para soci@s que se realizaban los fines de semana, ha evolucionado este año hacia el **"Club Ados"**, que las incluye y trabaja en la autogestión del tiempo libre.
- Se ha participado con otras entidades en los festivales **SOS Filipinas y Mezcodanza**.
- Hay también actividades muy especializadas como los talleres de sexualidad afectiva **"Las Fuentes femenino plural"** y la colaboración en **prevención de adicciones** con la FABZ

- Entre los tres centros de la zona, - Casa de Juventud y Piees Grande Covián y Pablo Serrrano - se coordinan para realizar gran número de actividades entre las que podemos citar la muestra **Drums & Dreams, Halloween** y las deportivas de **Liga joven y Juegos escolares**.

➤ MIRALBUENO

Equipamientos : Casa de Juventud de Miralbueno.- Se encuentra ubicada en la Plaza de la Rosa, en la zona más tradicional del barrio de Miralbueno. Este barrio ha tenido un gran desarrollo urbanístico en los últimos años y contiene dos realidades muy diferentes.

La Casa de Juventud cuenta con dos espacios reducidos pero que permiten el desarrollo de actividades simultáneas de baile y cocina, principalmente. También cuenta con un gran espacio de punto de encuentro con ordenadores de consulta y espacios de juego y un despacho de atención individualizada a los jóvenes. Destaca la cercanía con el Centro de Mayores, la Junta Municipal, el Pabellón deportivo y el propio Instituto, que cuenta con PIEE, lo que facilita la integración de la Casa de juventud en la programación sociocultural del entorno.

Actividades : En las actividades desarrolladas desde la **Casa de Juventud** destaca la programación de cursos muy variados, los tradicionales de música (batería y guitarra) y de baile (salsa y funky) a los que se suman **dos especialidades de la Casa de Miralbueno que son los de cocina internacional y costura. A los cursos estables se suman los talleres e intensivos, realizados especialmente en los periodos vacacionales,**

- Como novedad este año, **destacar la participación en la “Graffiti Weekend”, “Koncierto Ritmo”, “Solidarizar”, y “Drums&Dreams”.**
- En el **Piee Miralbueno** destacan las actividades deportivas con equipos y ligas así como cursos de break dance, parkour y teatro, entre otros.
- Es muy importante la **colaboración**, tanto de la Casa como del Piee **,con las diversas entidades del barrio para la organización de actividades conjuntas** como la cabalgata de Reyes, la Semana Cultural, las fiestas del barrio en agosto en honor de San Lamberto, la noche de San Juan, un mercadillo medieval en junio, Carnaval, Jueves Lardero pero, entre todas, reseñar el **“Miralbueno en la Calle”** donde participan todas las instituciones y entidades del barrio y sirve como espacio de muestra y puesta en común de lo realizado en el barrio.

➤ MONTAÑANA

Equipamientos : Casa de Juventud de Montañana.- Continúa el traslado de la actividad a los dos otros equipamientos del barrio debido a las deficiencias estructurales del edificio de la Casa. De esta manera, de martes a viernes, la actividad de la Casa de Juventud se desarrolla en el Centro de Mayores del barrio y, los fines de semana, en el Pabellón polideportivo.

Estos cambios se han confirmado en general como un gran acierto, al incrementarse notablemente los jóvenes usuarios y al mejorar la relación y programación conjunta con otros agentes del barrio. Sin embargo, algún traslado puntual ha repercutido negativamente en la participación en fines de semana.

Actividades : Es especialmente destacable el éxito de las macroactividades o las que se realizan en colaboración con el entorno. No debe olvidarse que hablamos de un barrio rural con sus particularidades y en el que los objetivos y la forma de participación puede diferir mucho con respecto a otras.

- **Hay una gran participación en la vida cultural del barrio**, con actividades en las **Fiestas patronales, Cabalgata de Reyes, Halloween,** etc.

- También destaca la actividad **“Pinceladas de Ayer y de Hoy”** junto con la Alcaldía, el Centro de Mayores y la Comisión de Cultura así como **“1, 2, 3 responde otra vez”** y el **mercadillo solidario**

➤ MONZALBARBA

Equipamientos : Casa de Juventud de Monzalbarba.- Se da una **colaboración** estrecha con la Alcaldía de barrio, Comisión de fiestas, CMTL y Pabellón deportivo.

Tras la incorporación de **nuevos usuarios de menor edad ,de 12 a 15 años**, se ha trabajado en la consolidación de este grupo que ha llegado a desplazar en número y usos a los jóvenes de la franja de 16 a 20 .

Actividades : La oferta de actividades van desde **zumba, tardes deportivas**, curso de **cocina, Fiestas de San Blas , Scary Tunnel, Paintball, Ciberespacio, clown ...**

Destacamos :

- **Tardes creativas .** Oferta de ocio para las tardes de los sábados.
- **Rincón de lectura** selección de revistas mensuales con trabajo posterior de comentarios y recortes.
- **Monzalbarba Indoor** juegos de mesa para las tardes de los jueves y domingos.

➤ MOVERA

Equipamientos : Casa de Juventud de Movera. Este equipamiento se encuentra también en un edificio independiente, que ya empieza a acusar el paso de los años, si bien esto no repercute en los servicios que se ofrecen a los usuarios . En este caso no es necesario recurrir a otros equipamientos municipales de la zona, si bien se mantienen unas excelentes relaciones con la Junta Vecinal.

El tramo de usuari@s más activo es el de 12 a 19 años y el que menos el de 25 a 30, en línea con lo que sucede en otros barrios rurales.

Actividades : Destaca su plena integración en la vida del barrio, con unas actividades que por su repercusión han permitido captar a los nuevos jóvenes, que en su mayoría no conocían el servicio.

Movera ha atraído a una nueva población residencial de familias jóvenes, con el consiguiente aumento de población en nuestras edades de interés, nuevos usuarios potenciales sobre todo en la franja adolescente .

- Destacamos la que se realizan con motivo de **las fiestas patronales, la fiesta de San Jorge, y las actividades de piscina en verano**, que son una buena ocasión **para interrelacionarse con el territorio** y dar una visión más positiva de los jóvenes, y que suele ser una constante en aquellas Casas de Juventud ubicadas en barrios rurales.
- Otras actividades destacadas han sido la participación en el **Dmuestra, LA Voz Zgz, Graffiti Weekend, II Concurso de DJ Goza, y excursiones a la nieve a practicar rafting.**
- Por otro lado destaca el aprovechamiento de un pequeño trozo de terreno en el exterior de la Casa como **huerto**.

➤ OLIVER

Equipamientos : Casa de Juventud Oliver.- La Casa de Juventud Oliver comparte sus instalaciones con el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, situándola en el marco concreto de referencia de la música, eje principal en torno al cual gira el Túnel.

Actividades : Este año se ha detectado una mayor presencia de usuarios en actividades puntuales , si bien el eje principal de la actividad gira en torno a los cursos anuales y trimestrales, abarcando así todos los perfiles y demandas de los usuarios en la zona.

- En especial han destacado este año como actividades de curso **la guitarra eléctrica, batería, canto, graffiti, softcombat y cuero.**
- Otras actividades de grupos estables y puntuales son **danza, dark people, JSSA, burlesque, manejo de amplificadores y afinación de batería**
- Y como actividades de conjunto son destacables la muestra **Japan Fever** sobre cultura japonesa y la feria de videojuegos **Primera Pantalla**
- En cuanto al **PIEE María Moliner**, es un centro que cuenta con mas del 80 % de población gitana e inmigrante y con altos índices de absentismo, unido a que existen muchos alumnos con necesidades educativas especiales. Esto obliga a programar las actividades con un importante trabajo de fondo. Destacan entre las mismas las actividades **deportivas, defensa personal, peluquería y pilates** y la participación en actividades conjuntas **como Koncierto Ritmo.**

➤ PEÑAFLOR

Equipamientos : Casa de Juventud de Peñaflor .- La Casa se ubica en el centro del barrio rural junto al Centro Cívico y el Pabellón polideportivo. Es un gran espacio que permite simultanear actividades como talleres o deportes. Es un equipamiento fundamental y teniendo en cuenta en la programación sociocultural de Peñaflor.

Actividades : Domingos de cine, Puzzleate, cursos de cocina, multideporte, domingos de cine y talleres completan la oferta de actividades .

- Se realizan gran número de actividades conjuntamente con **entidades del entorno** como **Halloween, Navidad** con el concurso de postales, **Semana cultural...**
- **Tallerceando** actividad en colaboración con la asociación juvenil de Peñaflor con el objetivo de hacer un **rastrillo solidario.**
- **Tandem** intercambio lingüístico con los jóvenes que viven en la Cartuja de Aula Dei.

➤ SAN GREGORIO

Equipamientos : Casa de Juventud de San Gregorio. - El espacio sigue teniendo la gran virtud de la ubicación pero al tratarse de un inmueble de más de 50 años hay , por una parte, una serie de limitaciones en cuanto a usos del espacio y, por otra, una necesidad de intervenciones constantes del servicio de las Brigadas de oficios municipales para las reparaciones pertinentes.

Hay que destacar la cooperación por parte de la Alcaldía de barrio en el préstamo de salas, cuando nuestras instalaciones resultan inadecuadas.

Actividades : La Casa sigue trabajando para la juventud del barrio pero también de otras zonas cercanas y que no disponen de Casa de juventud propia como **Parque Goya I y II y El Zorongo,**

la **U.D Los Molinos y la urbanización Los Pirineos de la Academia General Militar**, de donde van afluyendo usuarios como años atrás.

- Hay que mencionar el **gran número de talleres** que se realizan: reciclaje, cocinas del mundo, cócteles sin alcohol...y los cursos de **patronaje y costura y de construcción de muebles con palés**.
- Destacan las actividades estables de deporte y música.
- También hay que destacar la celebración de **fiestas como Halloween o Carnaval o el fin de semana de cómic**.

➤ **SAN JOSÉ**

Equipamiento : Casa de Juventud San José.- Es una de las casas más espaciosas y cuenta con varias dependencias que permiten la realización de actividades simultáneas y de todo tipo.

Actividades :

- **Semana Cultural** : Actividad realizada en Marzo en la **Plaza Mayor del barrio** , organizada por la Junta Municipal junto con la Casa y el P.I.E.E.
Se realizó un viernes por la tarde con muy buena participación .
- **San José en Movimiento**, en colaboración con la plataforma de coordinación San José en Movimiento que trabajan con niños y jóvenes en el Barrio. Así este año participaron: CTL Juvelino, A.T.L.Pandora, Biblioteca Rey del Corral, ATL Centro Juvenil AJB, Radio La Granja, y Centro Sociolaboral San José.
Este año la ubicación fue en **el Parque de la Memoria**. Se participó en los **diversos talleres - caricaturas, malabares,...**- con colaboración de Radio la Granja y se impartieron dos charlas a los alumnos del Centro Sociolaboral San José junto con el PiEE del IES Pablo Gargallo.
- **Semana por los derechos de la infancia:** actividad organizada por la Junta de Distrito, para trabajar por el **derecho al ocio y tiempo libre**; colabora la Casa de Juventud con varias actividades gratuitas: **Masterclass de graffiti, masterclass de Djs** y taller de **fofuchas**.
- **Gala solidaria SOS Filipinas**, evento organizado entre las C.J. Las Fuentes ,San José y los Piees del I.E.S Pablo ,Serrano, Pablo Gargallo y Grande Covian. Realización de un **festival con la actuación desinteresada de varios grupos musicales**, diferentes talleres, sorteos... Lo recaudado se donó a **Unicef** para la ayuda a Filipinas por la catástrofe del tifón.

➤ **SAN JUAN DE MOZARRIFAR**

Equipamientos : Casa de Juventud de San Juan de Mozarrifar.- Se han realizado las reparaciones y mantenimiento oportuno por el Servicio de Talleres y Brigadas y continua siendo un espacio ideal para la realización de actividades juveniles por su amplitud y el gran estado de las instalaciones.

Los usuarios de la Casa van creciendo poco a poco y también se da cierta renovación, tras las campañas que se realizan para acercar a los jóvenes del barrio a la Casa. Se da un gran nivel de convivencia entre las diferentes franjas de edad.

Actividades : La Casa ha entrado en un periodo de expansión donde cabe destacar el punto de encuentro y el ciberespacio. Se anima a la participación mediante el desarrollo de actividades abiertas.

- Se participa en toda la vida del barrio: **Cabalgata de Reyes, Carnaval, Fiestas del Barrio, "Quintos"**, etc.
- De entre las actividades puntuales y de corta duración, se destacan por su éxito en el barrio **"De vuelta al pasado"** y el **"Video del Verano"**.
- También es una de las Casas más activas en cuanto a **deportes** se refiere, **participando en la Liga Joven tanto en fútbol, como en baloncesto y tenis de mesa.**
- Es una casa que destaca por el **gran número y variedad de actividades** que se realizan, desde taller de tortillas a salidas al Quasar Elite, pasando por salsa, hip hop o zancos.
- Organizan el **"Break on Done"** un torneo de break dance, donde participan jóvenes de toda la ciudad.
- Participaron en la actividad **"Scary Tunel"** con motivo de Halloween, donde el Túnel de Oliver se convertía en un túnel del terror.

➤ SAN PABLO

Equipamientos : Casa de Juventud de San Pablo.- Se han realizado las reparaciones y mantenimiento oportuno por el Servicio de Talleres y Brigadas. La división por pequeñas plantas y las dificultades que ello acarrea sigue siendo su principal handicap.

Actividades : La programación de actividades en esta Casa de Juventud está **muy vinculada a la realidad del barrio.** Es por ello que existe una **vinculación especial con el PICH** , que se refleja en una serie de actuaciones de carácter educativo dentro de las actividades habituales en cualquier Casa de Juventud. En su programa encontramos actividades musicales como el **"mes de la música"** , de expresión y danza, **flamenco, funky, multideporte ...**

Destacamos :

- **La Carrera del Gancho**, un proyecto de dinamización del barrio que pretende implicar a todos los agentes sociales, recursos, entidades y vecinos para crear y disfrutar de unos días de convivencia, cultura, arte y diversión todos juntos.
- **El Festival Circo Social**, donde se presentan las actividades que los jóvenes han estado trabajando durante todo el año . Este festival marca el punto final de un **proceso educativo** en torno a la creatividad de los jóvenes en materias circenses.
- **Día del deporte en el Gancho**, que se celebra junto con diferentes entidades deportivas del barrio, con la intención de que los jóvenes y sus familias **conozcan los recursos deportivos del barrio** y sus múltiples beneficios saludables y de interrelación con el resto de la población

➤ SANTA ISABEL

Equipamientos: Casa de Juventud de Santa Isabel.- Se encuentra ubicada en el Centro Cívico de Santa Isabel, compartiendo espacio con la ludoteca y/o la biblioteca.

Esto determina que se pueda realizar una adecuada derivación de usuarios desde la ludoteca y actividades conjuntas con la biblioteca, así como el uso de espacios comunes como el salón de actos, o la cesión de espacios de la Casa de Juventud para actividades del Centro Cívico.

Actividades :

- Destaca la organización entre la Casa y el Piee junto con el grupo SCOUT del barrio del proyecto **Mueve-t**, en el que también colabora el AMPA. Tiene un gran momento de

actividad en junio, con la muestra de los cursos que se realizan en la Casa y en el Piee, exposición del grupo de solidaridad, talleres de artesanía, etc. También programan como **Mueve-t por tu Vecinos**, una fiesta solidaria en diciembre y una **Gymkhana Deportiva**.

- Muy importante ha sido este año la utilización de un trozo de terreno en el exterior del Centro Cívico para **huerto**, con gran implicación por parte de los jóvenes usuarios de la Casa.
- La Casa ha participado en **La Voz Zgz, Dmuestra, Solidarizar, Liga Joven** y ha organizado en exclusiva actividades como las **II Jornadas del Juego Alternativo, Mañocalipsis Z, y Arte Z**.
- Desde el trabajo puesto en marcha en años anteriores, se ha observado una **mayor implicación de los jóvenes usuarios del punto de encuentro**. Se ha podido organizar un grupo de voluntarios que han ayudado a los educadores de la Casa en actividades fuera del centro.
- **El Piee del instituto Itaca destaca por la gran cantidad de cursos que realiza**, especialmente relacionados con el **deporte** y la **danza**. También la implicación del grupo de **solidaridad** del centro.

➤ TORRERO

Equipamientos: Casa de Juventud de Torrero.- Este espacio se encuentra ubicado en el Centro Cívico de Torrero ocupando dos pequeñas salas, una para talleres y otra para despacho de educadores y una tercera, de mayores dimensiones, utilizada como punto de encuentro y espacio recreativo. Rentabilizando los espacios se ofrecen un alto número de actividades.

Actividades : Este año se ha consolidado el programa de actividades y el trabajo en el barrio. Destacamos por su originalidad la especialización del centro en **Flamenco**, con cursos de guitarra y cajón o un intensivo de palmas.

- El arte y las manualidades también destacan, con cursos de **fotografía, cortos, pintura y costura**, y talleres de **vinilos, sushi, cupcakes, kumihimo, tatuajes de henna, etc**. Por supuesto, **se mantienen los bailes** y lo relacionado con la **cultura japonesa** con curso de cocina e idioma japoneses.
- Tanto la Casa como el PIEE han trabajado conjuntamente en **muchas actividades de sensibilización y solidaridad** como por ejemplo la **“Primavera solidaria” en la Sala Venecia**, con implicación de múltiples agentes sociales y asociativos del barrio y **en colaboración con los hermanamientos Escolares de Zaragoza-Bolivia**.
- También se celebró la segunda edición de **“El Quinto Pino”** en los Pinares de Venecia, con una jornada al aire libre para dar a conocer el entorno recientemente remodelado a todos los jóvenes del barrio. Se realizó una gymkana de orientación, juegos de geo-caching, talleres, etc.
- Se participó con otras zonas en la organización de las actividades **Z5 El túnel del amor, el Concurso 4Artes, Feria del Videjuego “Primera Pantalla”**.

➤ UNIVERSIDAD

Equipamiento : Casa de Juventud de Universidad .- Es uno de los mejor equipados en cuanto a superficie útil de la red, ya que dispone de muchas salas modulables que permiten que se puedan utilizar muchos espacios a la vez y que confluyan muchos jóvenes durante su apertura.

Actividades : Esta es una de la Casas con mas actividades programadas, aprovechando el gran potencial de la población joven que se mueve por esa zona y en especial por su cercanía a varios centros educativos y al campus de la Universidad de Zaragoza.

Sus actividades abarcan prácticamente todos los ámbitos, con usuarios que tienen dos perfiles diferenciados : Por un lado están los usuarios de cursos estables y por otro los usuarios del espacio abierto, donde ellos mismos regulan de forma autónoma el uso del ocio. En estos últimos destacan especialmente las actividades de **rol literario, yu-go-oh, canto, teatro y break.**

- Destacan los cursos de **aragonés, pilates, K-pop y J-pop** dada la gran cantidad de grupos estables residentes en la Casa.
- Se ha organizado y participado en **Djgoza, las Jornadas Haru No Maturi II**, relacionadas con la vida y cultura japonesa y el **Rock It**, como muestra de música y baile.
- **El Piee Corona de Aragón destaca por su alta participación en la Liga Joven.** Este año se puede destacar la organización del **Día de Rumanía**, los grupos de **teatro en ingles y de prevención de adicciones**, los grupos de **música y teclados** y la **Semana sobre violencia de género.**
- El **Piee Miguel Catalán** organiza gran cantidad de **cursos musicales y exposiciones** a lo largo de todo el curso. Este año destacaríamos, además de **batería, guitarra y piano**, las actividades que se centran en desarrollo personal como, entre otras, **técnicas de estudio y postres “in english”** .

➤ VALDEFIERRO

Equipamiento : Casa de Juventud de Valdefierro.- Se han realizado las reparaciones y mantenimiento oportuno por el Servicio de Conservación de Infraestructuras y Servicio de Talleres y Brigadas. Es uno de los mas modernos de la red y un lugar muy recomendable para la realización de actividades juveniles.

Actividades : El espacio permite la realización de numerosas actividades de todo tipo, musical, artístico, cultural...las que se han realizado este año son: **guitarra, percusión, danza, fotografía “un mundo aparte”, talleres de plástica, deporte y naturaleza.**

Destacamos :

- **Semana cultural** ,con un día para la convivencia infanto-juvenil en la que colaboran todos los servicios de ocio y tiempo libre del barrio.
- **Celebraciones puntuales:** Día escolar de la no violencia y la paz, Día de la mujer, Jueves lardero, Día del libro...
- **Salón del Videojuego** en colaboración con otras Casas de Juventud y la asociación Daruma.
- **Piee Enlaces** siguió trabajando en su línea de ofrecer cursos y actividades específicas para sus usuarios como **Community manager, App inventor, impresión 3D, creación de microrobots, unity 3D, radio, 3Dstudio max ...**
- El **Piee Pignatelli** organiza cursos y talleres muy variados como funky iniciación, funky avanzado , voley , break , programación de videojuegos , guitarra, teatro , baloncesto infantil , fútbol juvenil ...
Como actividades destacables podríamos mencionar el grupo de **jumpstyle**, el grupo de **comic**, el grupo de **cortos de animación** y el de **fotografía.**

ACTIVIDADES CONJUNTAS

➤ ACTIVIDAD DEPORTIVA : LA LIGA INTERCENTROS

Durante este año **2014** -curso escolar 2013/14- la **Liga Intercentros** ha contado con 936 jugadores divididos en las disciplinas de **Baloncesto, Fútbol Sala y Tenis de Mesa y Voleibol.**

- En **Fútbol sala** se ha contado con **601 participantes** de los cuales **90** han sido en la categoría de **infantil** formando **9 equipos**, **195** en la categoría de **cadete** con un total de **15 equipos**, **54** participantes de **femenino** que formaron **6 equipos** ,**160** en **juvenil** con un total de **16 equipos** y **senior** con **102** organizados en **10 equipos**.
- En **Tenis de mesa** hubo **11 equipos** que sumaron **36 participantes**.
- En **baloncesto** **117 jóvenes** se midieron las fuerzas.
- **Lo más destacado** en participación es **el incremento en voleibol** pasando a **18 equipos** lo que supone un **50% más** respecto a la edición anterior y una participación de **182 participantes**.

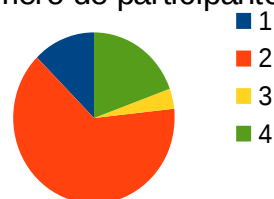
Durante este año ha sido de nuevo un proyecto que **se ha llevado directamente por las Casas de Juventud y Piees**. Se organizaron en **comisiones**, una por cada deporte, para fijar las normas de funcionamiento, el calendario, finales...

Hay que destacar que en la Final de la Liga, celebrada conjuntamente en el PDM La Almozara y el IES Buñuel, se contó en la entrega de premios con Carlos Pauner, con la presidenta de la federación de voleibol , Angélica Gómez y con el seleccionador aragónes de tenis de mesa Jorge Gamba. Además de la Consejera de Participación ciudadana y régimen interior, Lola Ranera.

Gráficos sobre la participación:

DEPORTE	PARTICIPANTES
1. BALONCESTO	117
2. FÚTBOL SALA	601
3. TENIS DE MESA	36
4. VOLEIBOL	182
TOTAL	936

número de participantes



Aspectos novedosos:

- La gestión de la Liga se ha llevado directamente desde las Casas de Juventud y Piees a través de comisiones.
- De nuevo el fútbol sala es la disciplina más demandada
- Se ha visto una mayor participación de los usuarios de las Casas de Juventud, respecto a ediciones anteriores aunque todavía siendo menor al de participantes del Piee
- Incremento más que significativo del Voleibol

La **difusión** se completó, además de las informaciones en Herald, Cipaj y página web del Ayuntamiento, con la web creada para la liga www.ligajovencjpiees.es y un blog que en el caso del tenis de mesa sirvió bastante a los jugadores, ligajoventenisdemesa.blogspot.com

➤ ACTIVIDADES DEL ENTORNO

Las actividades del entorno han constituido un año mas uno de los atractivos más visibles del proyecto, dando a conocer el trabajo realizado a lo largo del curso e invitando a la participación a aquellos chavales que estén interesados de cara a próximos años.

Otro aspecto a destacar de las actividades del entorno es su carácter social y solidario, teniendo, en la mayoría de los casos, el objetivo de concienciar a la población juvenil de las diferentes realidades sociales que hay en la sociedad actual y constituyéndose como un canal a través del cual fluyen diversas iniciativas solidarias.

En 2014 ha proseguido el trabajo en dos líneas fundamentales :

- Las **campañas de sensibilización** de comercio justo, recogida de materiales, festivales solidarios etc que en muchos casos se han hecho coincidir cada curso escolar con un hilo conductor como han sido **la Paz, el Medio Ambiente, la Interculturalidad**. Todas las Casas de Juventud y Piees desarrollan algún tipo de actividad en este sentido a lo largo del año.
- Los **hermanamientos**, donde continúan las actividades de años anteriores en los diferentes PIEES **implicados concretamente en los hermanamientos escolares Zaragoza-Bolivia, iniciados con el IES Gargallo en colaboración con Cáritas Diocesana de Zaragoza, sumandose otros centros como son los IES Jose Manuel Blecua, Virgen del Pilar, Sanz Briz, y más tarde Miralbueno y Pedro de Luna**. El peso del trabajo y la coordinación entre los entre los diferentes centros lo llevan a cabo los educadores de los PIEES.

➤ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y MUSICALES

- **EL PROYECTO Z5 TUNEL DEL AMOR: Esta es una actividad que comprende a las Casas de Juventud de Las Fuentes, San José, Torrero y La Cartuja así como a los Piees Grande Covián, Pablo Serrano, Pablo Gargallo y José Manuel Blecua**. La actividad se realizó en el Centro de Artes para Jóvenes EL Túnel, el viernes 14 de febrero y estaba orientada a jóvenes de 12 a 18 años, con motivo del día de San Valentín se organizaron las siguientes actividades; cócteles sin alcohol, Talleres, Bailes, **DISCOLIGHT** y hubo muchas más sorpresas.
- **EL PROYECTO "D-MUESTRA"**: está dirigido a los diferentes jóvenes que han participado en los cursos de las Casas de Juventud de Actur, Arrabal, Juslibol, La Jota, San Juan de Mozarrifar, Movera, Santa Isabel y San Gregorio y los Piees de Avempace, Elaios, Miguel de Molinos, Itaca, Tiempos Modernos, Río Gállego, Azucarera, Parque Goya y Pilar Lorengar, todos centros de la **Margen Izquierda**. Tuvo lugar el 4 de Abril en el abarrotado Centro Cívico Estación del Norte, se ha seguido trabajando paralelamente con la música y el baile, el tema de la solidaridad y como consecuencia se esto se realizó un sorteo de productos de comercio justo.
- **"ARTMOZARA"** se celebró el 23 de Mayo en la rivera del río Ebro, junto al campo de fútbol del Cd Ebro, se realizó un graffiti colaborativo en los muros de dicho campo de fútbol y se realizó una exhibición de grupos de rap, contando con un invitado de fuera de nuestra

ciudad como novedad al que acudieron gran cantidad de jóvenes de la Almozara y de otras partes de la ciudad ya que es una actividad que cuenta con gran tradición dentro de la cultura del hip hop zaragozano.

- **“KONCIERTO RITMO”** agrupa a las Casas de **Miralbueno, Valdefierro y Oliver, junto con los Piees de Miralbueno, Los Enlaces, Pignatelli y María Moliner**. Esta fue la décima edición de la actividad que tuvo lugar el 16 de mayo en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel. En esta edición se ha introducido una novedad, un concurso de dulces para que los jóvenes demuestren sus habilidades culinarias y sigue realizándose el concurso de talentos denominado “Tú vales un huevo” donde los jóvenes pudieron demostrar sus habilidades y destrezas. Además, hubo exhibiciones, un mini concierto y puestos de venta solidarios.
- **“SOLIDARIZAR”**, en su segunda edición, esta novedosa iniciativa partió de las Casas de Juventud y PIEEs de Margen Izquierda y contó con la colaboración de la Federación Aragonesa de Solidaridad. Tuvo lugar la mañana del domingo 15 de junio en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel donde se desarrolló un mercadillo de segunda mano con gran cantidad de puestos y una feria de solidaridad con stands de más de 20 asociaciones, exposiciones, batucada, actividades infantiles, comercio justo y un sorteo.
- **“Quién es Quién”** es la actividad antes conocida como **“LOS PIEES TE CANTAN”** esta es la quinta edición del **concierto de canto** que se ha realizado a final de curso, **por iniciativa de los Piees Elaios, Pablo Gargallo, Avempace**, vinculados por compartir los mismos profesores en esta actividad, al que se han sumado la Casa de Juventud Las Fuentes. Se ha llevado a cabo en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel el viernes 6 de junio con gran éxito de público.
- **“DRUMS AND DREAMS”** concierto de combos en torno a la batería organizado por las Casas de Juventud y Piees de **Las Fuentes y Miralbueno** que se desarrolló en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel el 27 de junio. Está basado en la actuación de los diferentes baterías que ensayan y aprenden en estos centros junto con reconocidos profesionales músicos. Este año también se incluyó en las actividades programadas en el Música en la Red.
- **“II JORNADA DE JUEGOS DE MESA ALTERNATIVOS (y otras frikadas)”** surgió a iniciativa de las Casas de Juventud de Santa Isabel y Actur como colofón a su proyecto de potenciación de los juegos de mesa no comerciales pero de gran éxito en los centros. Tuvo lugar el 17 mayo y en esta edición se ha querido ambientar en el tema zombie; con zonas de juego, premios, juego nocturno, carreras de zombies, torneos, exhibiciones de jigger y stands de venta de varias tiendas de la ciudad con este tipo de juegos.
- **FESTIVAL JAPAN FEVER**. Organizado por las Casas de Juventud de Delicias y Oliver en el mes de diciembre, en EL TÚNEL. Actuaciones de grupos de J-pop, talleres de abalorios y concursos de videojuegos en torno a la cultura japonesa.
- **“COTILLÓN DE CHOCOLATE”**, evento organizado por las Casas de Juventud de Casco Viejo y San Palo y por los Piees de los IES Pedro de Luna y Ramón y Cajal. La fiesta tuvo lugar a mediados de diciembre como una manera alternativa de celebrar la nochevieja de manera anticipada, hubo Dj's, campanadas de fin de año, concursos, talleres.
- **“PRIMERA PANTALLA”**, en su segunda edición esta feria del videojuego, amplió y mejoró las actividades y torneos a disputar y se crearon actividades para los participantes de Casas de Juventud en exclusividad. Se realizó durante el último fin de semana de Diciembre y duró dos días consecutivos.

- **CABE DESTACAR LA PARTICIPACIÓN** de un gran número de Casas y Piees en actividades organizadas por otras entidades sociales como el club Los Tigres de Atades, Unicef, etc. además de participar con muy variados colectivos en fiestas de barrio, carnavales, semanas culturales, etc.

ACTIVIDADES EN LA RED

➤ GRAFZITY ZARAGOZA

Desde la apertura del Túnel, en enero de 2010, el graffiti se constituyó con uno de los temas y centros de interés que mejor encajarían con la estructura y las propias características de este equipamiento ya que, el interior del mismo, era un sitio donde se pintaba habitualmente y con la remodelación sus largos y grises muros exteriores mostraban una fría desnudez. Por todo esto, durante los dos primeros años y en formato concurso, el graffiti llenó los muros exteriores del Túnel de Oliver. Formato que se abandonó por el alto coste económico del mismo en un momento donde las restricciones presupuestarias imperaban en instituciones públicas y privadas.

Tras un año de parón y ante la visión de los viejos graffitis que adornaban las paredes de el Túnel, se tomó la decisión de volver a retomar la actividad de graffiti de una manera mas intensa y sostenible. Así que viendo otras experiencias que existían en otras ciudades españolas y europeas, se pensó en ceder los muros a aquellos jóvenes de la ciudad que estuvieran interesados en pintar de una manera libre y sin boceto, legal a través de una autorización personalizada y emitida por el Ayuntamiento de Zaragoza y exprés, sin esperar largos periodos de tiempo para poder disfrutar de pintar un muro. Así nació la "Graffiti Zone Zgz", la primera zona de graffiti libre de Zaragoza.

Para llevar a cabo el proyecto, se colaboró con numerosas entidades públicas y privadas de la ciudad y hubo que vencer como era de esperar ciertas reticencias. En este sentido fueron fundamentales las reuniones mantenidas con graffiteros locales que dieron su asesoramiento técnico para que la Graffiti Zone sea una realidad.

En su primer año natural de andadura la Graffiti Zone ha notado un pequeño descenso de solicitudes, tras la explosión inicial debida posiblemente al efecto novedad y mediático que tuvo la inauguración y a la apertura de otra zona de graffiti libre en la ciudad. De cualquier manera por los muros del Túnel han pasado **25** graffiteros a lo largo de las tres renovaciones que se realizan a lo largo del año, con alto porcentaje de repetición por parte de los mismo, ya que muchos de ellos suelen repetir experiencia. Por otro lado, los muros mas solicitados son el muro de la entrada principal del Túnel que ha sido renovado en todas la ocasiones y el muro 2,1, que se encuentra en la Salida 2 y da al Paseo Soldevila por su gran visibilidad para las personas que pasan por dicho paseo.

La Graffiti Zone también colaboró con la actividad "Graffiti y Literatura" cediendo el muro principal de entrada al túnel, para que artistas reflejasen sus obras de inspiración en la antigua Grecia, que fueron acompañadas de música y poesía.

De igual modo, este proyecto, lleva asociado una serie de actividades complementarias como el **curso de graffiti** que se realiza periódicamente en el que se aprende las diferentes técnicas en muros reales dada la disponibilidad que tenemos de ello y en la que destaca la alta participación femenina. También está la **exposición** con las fotos de los diferentes graffitis realizados a lo largo de las diferentes renovaciones y por último se celebró el "**Graffiti Weekend**" coincidiendo con la inauguración de la Graffiti Zone donde se pintaron muros en casi una veintena de Casas de Juventud y Piees.

➤ PICTURES OF YOUTH

Los **carteles anunciadores de las actividades de la red de Casas de Juventud y Piees**, se constituyen como un elemento fundamental para la difusión de las mismas, aunque la manera de distribución ha cambiado ya que las redes sociales han hecho que se pueda llegar a un gran número de personas realizando un menor número de ejemplares en papel, esto implica un menor coste económico.

Así pues tenemos dos grandes características de la carcerería hoy en día; son la realización de tiradas muy pequeñas, ya que se sustituye por una gran difusión en las redes sociales más habituales, y por otro lado, el gran esfuerzo que se hace por realizar diseños originales y de gran belleza estética para diferenciarse del resto de carteles. Estas ideas nos llevan a pensar que detrás de cada cartel anunciador de una actividad hay un gran esfuerzo y una pequeña pero gran obra de arte, realizada normalmente por educadores, usuarios y en algunos casos por jóvenes diseñadores gráficos, cada cartel se convierte en reflejo de la vida de la red de Casas de Juventud y Piees de Zaragoza, en una instantánea que nos va a recordar todo el trabajo realizado durante el año anterior. De la misma manera nos vamos a ir dando cuenta de la amplia amalgama de actividades que llevamos entre manos a lo largo del año y esto nos va a servir de elemento de auto ensalzamiento y motivador tanto para el trabajo a diario en general, como para la realización de buenos diseños en particular. Los carteles son pedazos de Casas de Juventud y Piees, pedazos de nosotros mismos que trabajamos en este proyecto y pedazos de los propios jóvenes de Zaragoza que participan en dichas actividades.

Por tercer año consecutivo se van a exponer durante el mes de **marzo** en la sala de exposiciones del **Túnel** dando la posibilidad después para que cada Casa de Juventud y Piee que quiera pueda exponerla total o parcial en sus equipamientos. Permitted ver a sus usuarios el resto de cartelería que han realizado en los otros equipamientos que conforman la red municipal. . Actividad **abierta a todos los públicos**.

➤ CHARLAS DE CARLOS PAUNER

Desde el Servicio de Participación se nos ofreció la posibilidad de contar con Carlos Pauner para que comentase en algunos PIEEs sus experiencias con los "ochomiles". Las charlas, con una duración aproximada de 1 hora, se realizaron durante los meses de abril y mayo, combinaban los medios audiovisuales con las preguntas de los jóvenes y con las palabras de Carlos Pauner sobre el esfuerzo, la superación personal .

Desde el Servicio de Juventud se buscó diversificar los lugares donde realizar las charlas combinándolo con las que se iban a realizar en algunos Centros Cívicos de la ciudad, para conseguir llegar al mayor número de distritos de la ciudad y por tanto al mayor número de población.

A continuación se recoge la asistencia aproximada a las charlas en cada uno de los Centros

CENTRO	ASISTENTES
PIEE del IES ANDALÁN	77 (de 15 a 16 años)
PIEE del IES J.M. BLECUA	50 (de 13 a 18 años)
PIEE del IES J. ZURITA	119 (de 12 a 13 y de 15 a 16 años)
PIEE del IES PEDRO DE LUNA	40 (de 12 a 17 años)
PIEE del IES MIRALBUENO	300 (de 12 a 18 años)
TOTAL ASISTENCIAS	786

➤ **TEJIENDO REDES. CREACIÓN JOVEN. (Vitoria-Gasteiz, 21/22 - NOV - 2014). Encuentros con otros Ayuntamientos.**

Desde el Plan Joven de Vitoria-Gasteiz y en colaboración con el Consejo de la Juventud de Euskadi, se desarrollaron una serie de actividades agrupadas bajo el lema "otoño joven". Todas ellas con un marcado acento participativo y centrado en diferentes ámbitos de la realidad de las personas jóvenes de la ciudad.

Ese fin de semana se reunieron jóvenes de nueve ciudades diferentes para compartir sus trabajos de creación joven y mostraron a la ciudadanía el buen hacer artístico de las personas jóvenes en el teatro del centro cívico Hegoalde.

La muestra se denominó "tejiendo redes: creación joven". Hubo dos tipos de encuentro uno de jóvenes artistas y otro de técnicos y concejales.

Los artistas que actuaron fueron :

- Islam Tarchokov -> Logroño
- Blue Dog Avenue -> Gijón
- Moonshine Florez -> San Joan Despi (Barcelona)
- Hijos del Rap HDR -> Logroño
- La Omega -> Vitoria-Gasteiz
- Ibagué Joven Vibra -> Ibagué (México)
- Sweeper Crew -> Zaragoza
- Eske Teatre -> Orrius (Barcelona)
- Entre cielo y tierra -> Murcia
- V de banana -> Granada
- Soul flavas -> Vitoria-Gasteiz

Simultáneamente, se llevó a cabo el encuentro para técnicos y concejales de las mismas localidades, donde se expuso el trabajo de cada uno en su día a día. Las conclusiones que se sacaron fueron: escuchar a los jóvenes para saber lo que necesitan, mayor implicación de los técnicos en las actividades de juventud, y trabajar en red entre distintas comunidades.

A los jóvenes de Zaragoza les gusto mucho la experiencia y a nivel técnico nos parece bastante interesante poder organizar algún encuentro entre jóvenes de distintas ciudades, ya que nos pareció muy enriquecedor para ellos el poder compartir experiencias nuevas, saber como se trabaja en otros sitios, los recursos que disponen.

➤ **EL PERRO ANDALUZ. TALLER DE VIDEOCLIPS**

El Servicio de Juventud con la colaboración de la escuela de cine *Un perro andaluz*, organizó un taller para aprender las técnicas de creación de videoclips. Se buscó acercar el mundo del videoclips a los usuarios de Casas de Juventud y de Piees.

El curso se planteó en cuatro etapas: Creación de un guión, realización aprendiendo las técnicas de cámara, iluminación y sonido, grabación y edición del videoclips.

El taller se desarrolló de febrero a mayo en "El Túnel".

➤ **GRUPO HÉLICE/ ASOCIACIÓN DE AUTORES DE ARAGÓN**

Se desarrolló una original "performance" de **grafiti en el Túnel**. Cuatro artistas aragones pintaron los muros del Grafity zone inspirándose en temas clásicos como "Orfeo y Eurídice". "Teseo y el minotauro", "la prueba de Hércules" y " Prometeo encadenado" acompañados de un

músico también aragonés que en directo interpretó el **concierto** nº1 para violín de Bach acompañado de **instrumentos australianos y africanos**, a fin de modular otras texturas musicales.

➤ **MÚSICA EN LA RED**

Durante este año 2014 se ha dado un nuevo impulso al proyecto de música que se retomó en 2012. Música en la Red tiene como objetivo principal el ofrecer, a los jóvenes usuarios de la red de Casas de Juventud, Piees y el Túnel, los canales adecuados para el ejercicio y exhibición de su práctica musical, en un entorno adecuado y en condiciones dignas.

A lo largo del año, se realizaron dos **conciertos** donde tocaron ocho grupos (La Haine, M.A.D, Cuestión de Azar, Sinestesia, Red Velvet, Empty Road, Ydgrassil, Fantastic Tampa Bay Company) que estaban ensayando en alguno de los espacios de la red de equipamientos juveniles del Ayuntamiento de Zaragoza, y que en algunos casos era la primera vez que se enfrentaban a un escenario, que contaron con un público total de más de 400 espectadores.

Además, se organizaron una serie de actividades musicales por parte de las Casas y Piees que se enmarcaron dentro del proyecto de Música en la Red, como **Rock in Piees, Drums and Dreams, Deejay Goza, Muestra Joven de Delicias**.

Por otro lado cabe destacar que dentro del concurso PopyRockiMas, organizado por el Servicio de Juventud, y que este año 2014 tuvo lugar durante el último cuatrimestre del año, hay un premio especial a todos los grupos que están vinculados al proyecto Música en la Red. En esta edición han sido el grupo **Hardway** los ganadores de un box para ensayar durante todo un año en el Centro de Artes para Jóvenes el Túnel.

Conclusiones

El Proyecto de Intervención Territorial está afianzado y ha permitido la creación de sinergias entre Casas y PIEES que continúan reforzándose. Además, **se ha conseguido una implicación mayor en los propios barrios y distritos** donde se ve a los trabajadores del proyecto como un referente para la **programación de actividades conjuntas en las que se involucre todo el barrio**.

Se sigue trabajando en mejorar las instalaciones y la calidad de los servicios que se prestan, destacando especialmente el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel como un referente de calidad en el ámbito musical y de producción cultural para todos los jóvenes de la ciudad.

LA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL EN CIFRAS

Incluimos a continuación tres Cuadros que registran la participación y dinámica en el Proyecto de Intervención Territorial.

- **Uno relativo a Casas de Juventud**
- **Uno relativo a PIEEs**
- **Uno relativo a “ ACTIVIDADES EN LA RED ” : actividades conjuntas de creatividad y expresión dirigidas a todas las Casas y PIEEs y que tienen como escenario el Centro de Artes para Jóvenes EL TÚNEL**

Es difícil dar cifras exactas de participación en este proyecto porque la oferta y la dinámica de Casas y PIEEs es bastante abierta y variada : hay espacios de encuentro y juego , hay cursos y talleres, actividades deportivas, actividades musicales, solidarias, de pequeño grupo, masivas ... Por otra parte es muy frecuente la interrelación con otros grupos dentro del mismo barrio, entre zonas, "en la red" ...

En las columnas de "PARTICIPANTES" de los cuadros de Casas y PIEEs sólo se reflejan los y las jóvenes inscritos en Cursos y Talleres .

Que son :

- **CASAS : 9666 participantes. Un 51 % de chicas y un 49 % de chicos.**
- **PIEES : 7892 participantes. Un 40,3 % de chicas y un 59,7 % de chicos.**

Una parte de estos y estas jóvenes aparecen destacados en la columna "ACTUANTES" del Cuadro de Actividades en El Túnel que sólo recoge a los intérpretes de los distintos espectáculos reflejados.

Que son :

- **TÚNEL : 2585 participantes. Un 37% de chicas y un 63% de chicos.**

Hay sin embargo otra cifra más que considerar cuando hablamos de actividades con entrada libre, a veces masiva, en el entorno de Casas y PIEEs y es la de "**USUARIOS**". Esta cifra, cercana a las **100.000 personas**, en su mayoría jóvenes, responde a su apertura al entorno, ofreciendo una parte de sus **2.765** actividades al público en general.

En el Túnel, por otra parte, es más fácil cuantificar el número de "ESPECTADORES" ya que en un espacio cerrado tanto el aforo de las salas como el reparto de tickets permiten controlar la asistencia, cifrada este año en 8428 jóvenes, asistentes a 27 actividades.

CUADRO SOBRE PARTICIPANTES REGISTRADOS Y DINÁMICA DE LAS CASAS DE JUVENTUD

CASAS	PARTICIPANTES	SEXO		EDADES				EXTRANJEROS	ACTIVIDADES
		CHICOS	CHICAS	12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30		
ACTUR	555	225	330	128	199	126	102	40	92
ARRABAL	223	135	88	58	65	30	70	40	51
CASABLANCA	257	105	152	53	39	60	105	42	44
CASCO VIEJO	430	299	131	175	117	82	56	59	65
CASSETAS	250	148	102	78	135	31	6	45	113
DELICIAS	825	147	678	69	166	190	400	111	88
GARRAPINILLOS	195	99	96	58	89	41	7	12	30
JUSLIBOL	230	136	94	119	33	35	43	3	53
LA ALMOZARA	911	451	460	236	258	249	168	200	78
LA CARTUJA	297	200	97	142	67	36	52	23	75
LA JOTA	360	123	237	124	92	74	70	122	65
LAS FUENTES	700	343	357	215	214	129	142	15	74
MIRALBUENO	270	156	114	70	78	77	45	22	39
MONTAÑANA	323	159	164	89	77	89	68	5	36
MONZALBARBA	260	155	105	76	62	79	43	25	42
MOVERA	365	195	170	103	105	99	58	22	48
OLIVER	410	211	199	66	112	105	127	25	70
PEÑAFLORES	177	105	72	47	25	37	68	0	46
SAN GREGORIO	119	76	43	54	42	12	11	38	23
SAN JOSÉ	330	169	161	113	73	80	64	67	80
SAN JUAN	426	264	162	170	125	81	50	31	162
SAN PABLO	181	106	75	56	57	39	29	73	37
SANTA ISABEL	340	194	146	149	122	43	26	16	49
TORRERO	420	172	248	268	52	32	68	78	48
UNIVERSIDAD	418	162	256	38	124	132	124	40	74
VALDEFIERRO	394	192	202	178	126	54	36	38	82
TOTALES : 26	9666	4727	4939	2932	2654	2042	2038	1192	1664

CUADRO SOBRE PARTICIPANTES REGISTRADOS Y DINÁMICA DE LOS PIEES

ZONA	PIEE	PARTICIPANTES	SEXO		EIDADES				EXTRANJEROS	ACTIVIDADES
			CHICOS	CHICAS	12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30		
ACTUR	Elaios	255	186	69	223	32	0	0	8	31
	Miguel de Molinos	235	166	69	175	60	0	0	4	30
	Parque Goya	152	81	71	74	78	0	0	9	27
	Tiempos Modernos	479	351	128	292	187	0	0	13	54
ARRABAL	Avepace	187	66	121	148	31	6	2	10	65
CASABLANCA	Virgen del Pilar	149	66	83	132	17	0	0	18	58
CASCO VIEJO	Pedro de Luna	214	173	41	142	72	0	0	24	35
CASETAS	Sanz Briz	246	172	74	172	74	0	0	69	39
DELICIAS	El Portillo	200	122	78	107	93	0	0	0	23
	Félix de Azara	391	228	163	252	128	5	6	0	29
	Jerónimo Zurita	187	98	89	141	46	0	0	0	33
	Santiago Hernández	496	264	232	131	220	110	35	0	100
	Andalán	297	184	113	223	53	21	0	58	20
LA ALMOZARA	Luis Buñuel	370	210	160	226	128	11	5	0	38
LA JOTA	Azucarera	184	122	62	132	52	0	0	21	26
	Pilar Lorengar	228	108	120	122	60	30	16	9	38
	Río Gallego	184	148	36	118	60	6	0	26	31
	Grande Covián	138	55	83	87	51	0	0	34	40
LAS FUENTES	Pablo Serrano	267	149	118	159	62	46	0	31	49
MIRALBUENO	Miralbueno	441	339	102	125	211	68	37	34	30
OLIVER	María Moliner	139	79	60	59	54	19	7	46	26
SAN JOSÉ	Pablo Gargallo	321	158	163	216	63	35	7	0	65
SAN PABLO	Ramón y Cajal	780	444	336	341	367	53	19	73	38
SANTA ISABEL	Itaca	260	139	121	201	59	0	0	6	27
TORRERO	Jose Manuel Blecua	170	96	74	88	75	7	0	20	42
UNIVERSIDAD	Corona de Aragón	153	92	61	118	33	2	0	55	30
VALDEFIERRO	Miguel Catalán	254	98	156	163	91	0	0	25	33
	Los Enlaces	228	118	110	70	51	61	46	9	22
	Pignatelli	287	197	90	188	96	3	0	62	22
TOTALES		29	4709	3183	4625	2604	483	180	664	1101

CUADRO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DE CASAS DE JUVENTUD Y PIEES EN EL CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES EL TÚNEL

NOMBRE	TEMÁTICA	FECHA	CENTROS IMPLICADOS	JÓVENES ACTUANTES			EDADES	ESPECTADORES
				CHICOS	CHICAS	TOTAL		
MÚSICA EN LA RED	Música	02/feb	Unidad	16	2	18	12-30	150
MÚSICA EN LA RED	Música	16/feb	Unidad	24	1	25	12-30	150
MUESTRA INTERCENTROS	Variedades	21/feb	Piees de Educación Especial	95	80	175	12-18	175
CARNAVAL FUSSION	Variedades	22/feb	Casas y Piees Las Fuentes, San José, Torrero y La Cartuja	100	100	200	12-18	200
MÚSICA EN LA RED	Música	09/mar	Unidad	28	2	30	15-30	450
A TU RITMO 2013	Bailes	16/mar	CJ Actur	5	125	130	12-30	980
MÚSICA EN LA RED	Música	23/mar	Unidad	32	7	39	15-30	225
DELICIAS MICRO	Música	11/abr	Piees de Delicias	38	22	60	12-18	250
"JAPÓN"	Variedades	13/abr	CJ Casablanca y CJ Universidad	60	30	90	12-30	250
COMBO CASETAS	Música	14/abr	CJ Casetas y Píee Sanz Briz	17	10	27	12-30	58
CLINIC ANYE BAO	Música	20/abr	CJ Arrabal, Actur, Miralbueno y Juslibol	6	0	6	15-30	60
JUGGER Y +	Variedades	26/abr	CJ Almozara y Piees Almozara y Universidad	24	12	36	12-30	60
KONCIERTO RITMO	Variedades	10/may	Valdefierro, Oliver y Miralbueno	54	76	130	12 a 30	300
XIV MUESTRA JOVEN DELICIAS	Bailes	23/05/13	CJ Delicias y Píee Portillo, Azara, Zurita y Hernández	84	26	110	12-30	250
FIESTA DJ'S	Música	31/05/13	CJ San José y Casablanca	11	4	15	12-30	150
III JAM SESSION	Música	08/06/13	CJ Delicias y Píee Portillo, Azara, Zurita y Hernández	55	16	71	12-30	305
SOLIDARIZAR	Mercadillo	09/06/13	CJ y PíEE margen izquierda	154	48	202	12-30	1200
LOS PIEES TE CANTAN	Música	14/06/13	Píee Elaios, Gargallo y Tiempos Modernos	97	52	149	12-18	405
DRUMS AND DREAMS	Música	29/06/13	CJ y Píee Las Fuentes	17	5	22	12-30	150
I JORNADAS DE JUEGOS DE MESA ALTERNATIVOS	Juegos de mesa							
EUROSTEAMCOM	Variedades	30/06/13	CJ Santa Isabel y Actur	49	16	65	12-30	125
SCARYTUNEL	Variedades	28 y 29/09/13	Unidad	300	185	485	12-30	1500
MUERTITOS, CALAVERAS Y FLORES	Variedades	26/10/13	CJ Garrapinillos, Monzalbarba, San Juan y Peñaflo	40	23	63	12-30	110
LA VOZ ZGZ	Música	08/11/13	CJ Casco Viejo y San Pablo y Piees	50	30	80	12-30	80
ROCK IT	Break	22/11/13	CJ Movera Montañana, Santa Isabel, La Jota y Piees La Jota	12	18	30	12-30	150
JAPAN FEVER	Variedades	21/12/13	CJ Casablanca, Casetas, Valdefierro, La Almozara, Universidad y Las Fuentes	24	8	32	12-30	150
I JORNADAS DE VIDEOJUEGOS	Videojuegos	27/12/13	CJ Oliver y Delicias	34	11	45	12-30	300
		28 Y 29/12/13	CJ Oliver y Delicias	200	50	250	12-30	315
TOTALES :				1626	959	2585		8498
TOTALES :				27	ACTIVIDADES			

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROGRAMA DE ACTIVIDADES JUVENILES

El Programa de Actividades Juveniles promueve la participación de los y las jóvenes en actividades de expresión artística : musical, dramática, ...

- Selecciona y ofrece cursos de formación en estos campos a través de las distintas entidades de ocio juvenil, con una gran inversión en tiempo de ensayo de pequeños espectáculos, y facilita la exhibición de las habilidades adquiridas en un conjunto de Muestras artísticas , que , bajo el nombre Juventud Demuestra son un referente en la ciudad.
- Convoca y organiza el POPYROCKiMas, un concurso destinado a proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones.

SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

BANCO DE ACTIVIDADES PARA JÓVENES

El Banco de Actividades para jóvenes comenzó en el curso escolar 1986 - 1987 pretendiendo ofrecer un conjunto de actividades para ser realizadas por los jóvenes en su tiempo libre.

Esta amplia gama de actividades pretende favorecer la iniciación a la práctica cultural y deportiva de los grupos de jóvenes, dinamizar a las asociaciones juveniles y fomentar el desarrollo de prácticas grupales y la constitución de colectivos y asociaciones. El Servicio de Voluntariado y Juventud cubre un porcentaje entre el 30% y el 50% del coste total de la actividad.

Las actividades del Banco pueden ser solicitadas por asociaciones juveniles, centros de enseñanza, casas de juventud, agrupaciones, clubes deportivos y cualquier otra entidad siempre que soliciten una actividad organizada para jóvenes entre 12 y 29 años; también pueden ser solicitadas por grupos de jóvenes que dispongan de la infraestructura mínima requerida para la actividad que quieran solicitar.

El Banco de actividades inicia su nueva adjudicación en el curso 2014-2015. Por tanto en esta memoria se exponen los datos del periodo Septiembre a Diciembre de 2014

Resultados

- Las **actividades que han compuesto la oferta del Banco** durante la segunda mitad del año 2014 son **156**, diseñadas y realizadas por **25 entidades**, asociaciones y profesionales de la ciudad. En total, son **156 monitores** los que están en disposición de impartir las actividades, siendo 51 los que efectivamente han impartido actividades de septiembre a diciembre de 2014. En torno al 70% de las actividades ofertadas se pueden realizar en verano y/o dentro del horario del Programa "12 lunas".
- Con esta oferta, en el periodo septiembre- diciembre del año 2014 se han recibido 162 solicitudes de las cuales **se han realizado 140 actividades. El número de horas de actividad llegó a más de 3.283**, beneficiándose casi **3.500 jóvenes**.

Cuadro de resultados

Indicadores	2007/2008	2008/2009	2010 ⁽¹⁾	2011	2012 ⁽²⁾	2014 ⁽⁴⁾
Usuarios	6012	6089	4509	4516	3472	
Actividades	375	382	359	404	301	140
Horas de servicio totales	10.450	10.962	9.082	10.389	7.060	3.283
Jornadas de trabajo teóricas	1306	1370	1135	1298	883	410

- (1) Datos del 2010, a partir de la puesta en marcha del Banco de Actividades (abril 2010)
- (2) Datos hasta el 31 de agosto de 2012, fecha en la que finalizó la edición del Banco de Actividades
- (3) Al presupuesto efectivo hay que sumarle 33.000 € que fueron destinados, mediante la correspondiente Reserva de Crédito, a la puesta en marcha de la nueva edición del Banco de Actividades para Jóvenes. Finalizó el año 2012 sin que el contrato para la prestación del servicio del Banco de Actividades para Jóvenes saliese a licitación.
- (4) Datos del 2014 a partir de a puesta en marcha del Banco de Actividades (septiembre 2014)

Conclusiones

- X En el año 2014 el proyecto Banco de Actividades ha funcionado únicamente desde el inicio del contrato de adjudicación que fue en septiembre y hasta fin de año. Esto supone un **descenso en todos los indicadores: usuarios, actividades realizadas y horas de servicio**. Los valores alcanzados en todos los indicadores son proporcionales al tiempo en el que ha estado funcionando el proyecto.
- X En estos meses en los que se ha desarrollado el Banco de Actividades **han predominado las actividades continuadas en el tiempo, con grupos estables de participantes y con un coste menor por hora**. Han disminuido las actividades dirigidas a colectivos amplios que suponen un mayor desembolso económico.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

MUESTRA DE DANZA JAZZ

Como culminación del trabajo realizado durante todo el curso por diferentes grupos de danza jazz a través del Banco de Actividades para Jóvenes, todos los años, desde la primavera de 1989, se celebra en la época mencionada la Muestra de Danza Jazz en el Teatro Principal de Zaragoza.

Esta Muestra es organizada **por el Servicio de Voluntariado y Juventud con la colaboración del Teatro Principal**.

Que el Teatro Principal siga acogiendo esta Muestra significa mucho, tanto para los jóvenes bailarines, que siendo aficionados, pueden bailar en este teatro que está reservado para bailarines profesionalmente consagrados, como para los padres de estos jóvenes, que pueden disfrutar en este marco de los bailes que se han aprendido durante todo el curso en los equipamientos municipales de las Casas de Juventud y de los Píees del Servicio de Voluntariado y Juventud a través del Banco de Actividades para Jóvenes.

Resultados

- **En el año 2014 se alcanzó la XXV edición de la muestra** que se desarrolló en dos sesiones durante los días 9 y 10 de junio en el Teatro Principal de Zaragoza.
- **Las diferentes coreografías que se mostraron fueron interpretadas por más de 500 bailarines**, exactamente **562**, con un total de **59 coreografías** preparadas en centros escolares, casas de juventud y entidades juveniles de la ciudad, que durante el curso escolar estuvieron participando con regularidad en los cursos de danza jazz y funky del Banco de Actividades para Jóvenes.
- La XXV edición de la muestra se cerró con **gran éxito, tanto de público**, ya que se llenó el aforo en las dos sesiones en las que se dividió la muestra, **como de participación**, puesto que contó con un mayor número de grupos y de bailarines que la edición anterior.
- En esta última edición además se incrementó el número de centros participantes, contando incluso con un grupo de Primaria. De los 35 centros; 12 pertenecieron a las Casas de Juventud, 2 a Otros centros escolares y el resto a los PíEEs.

Cuadro de resultados

	Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
1	Nº de centros de actividad	28	25	27	33	35
2	Nº de coreografías	41	41	41	56	59
3	Nº de participantes/bailarines	363	398	426	528	562
4	Público asistente	3000*	3000*	3000*	2000*^a	3200*^b

*Nº aproximado correspondiente al aforo completo del Teatro Principal –1000 personas- por el número de sesiones que fueron 3.

*^a En 2013 se realizó la Muestra en 2 días.

*^b N° aproximado correspondiente al aforo completo del Teatro Principal que se reparte actualmente – 800 invitaciones- por el número de sesiones.

Conclusiones

- Esta edición supone la **continuidad**, después de más de 20 ediciones, en el éxito de esta iniciativa y de su consolidación como cita anual de los jóvenes bailarines de las Casas de Juventud y de los PIEEs.
- Hay que destacar la **enorme motivación** que supone para los jóvenes participantes, para sus profesores, para las Casas y los Piees y para todo el público asistente, aparecer en la programación anual del Teatro Principal.
- **Por cuarto año consecutivo se produce un aumento en el número de participantes** debido a que aumenta el número de grupos participantes y el tamaño de los mismos. Con esto se demuestra el interés creciente de los usuarios de las Casas de Juventud y Piees en torno a las actividades de este tipo y el acierto del Servicio de Voluntariado y Juventud en la difusión de la producción cultural juvenil en lo que se refiere a Danza Jazz y Danza Funky desde el Banco de Actividades para Jóvenes.

PROMOCIÓN JUVENIL - ACTIVIDADES JUVENILES

MUESTRA DE BAILES **NOSOLOFUNKY**

En el año 2003 se pone en marcha el Proyecto de la Muestra de Bailes Nosolofunky, **con la finalidad de difundir la producción cultural joven en otras actividades de baile distintas de la mayoritaria danza jazz que, hasta el momento, no tenían su espacio de exhibición.**

Esta muestra pretende **facilitar un espacio de exhibición** a las actividades que funcionan dentro de los proyectos PíEE, Casas de Juventud y Banco de Actividades, gestionados por el Servicio de Voluntariado y Juventud

Este año se volvió a repetir el modelo iniciado en 2011 ya que la muestra, además de tener carácter de exhibición, volvió a contar con **una fase de concurso** en el que el premio para los grupos ganadores fue la posibilidad de actuar en el Teatro Principal. **Dentro de la fase de concurso se distinguieron 3 categorías; primera, para los bailes de break, hip-hop, street dance; segunda, danza oriental, danza africana, bailes latinos, flamenco o sevillanas y; la tercera, funky y danza jazz.**

En 2014 hubo 10 finalistas que tuvieron el privilegio de actuar dentro de la Muestra de Danza Jazz en el Teatro Principal.

La Muestra Nosolofunky se desarrolló los días 18 y 25 de mayo en el Centro de Artes para Jóvenes "El Túnel".

Resultados

En el año 2014 se celebró la décimo primera edición de la Muestra. Se contó con tres sesiones de actuación cada uno de los días, haciendo un total de seis sesiones.

Cuadro de resultados

	Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
1	Nº de centros de actividad	31	30	27	29	25
2	Nº de coreografías	51	63	54	58	42
3	Nº de participantes/bailarines	431	583	499	474	351
4	Público asistente aprox .total	1600	3000	3050	2600	2300

Conclusiones

- **Ligera disminución del número de coreografías presentadas.**
- **Consecuentes descenso del número de bailarines.**
- La disminución del número de coreografías provocó un **descenso en la asistencia de público.**
- Los datos de participación en la muestra evidencian la **necesidad** de su existencia ya que recoge los distintos tipos de baile que practican los jóvenes potenciados por la **diversificación de la oferta** que se hace desde el Banco de Actividades.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

MUESTRA DE TEATRO JOVEN

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Voluntariado y Juventud, **organiza desde el año 1987 la Muestra de Teatro Joven.**

La Muestra es una oportunidad para que diversos grupos de teatro amateur, compuestos por jóvenes entre 12 y 29 años, **puedan exhibir el aprendizaje realizado dentro del Proyecto Banco de Actividades para Jóvenes** y realizado en el PIEE, en las Casas de Juventud y en colegios de la ciudad durante todo el curso.

La Muestra no tiene un carácter competitivo, sino que está concebida como una oportunidad de exposición e intercambio de distintos grupos teatrales, a los que se les ofrece un marco adecuado para difundir su potencial creativo.

Se pretende motivar a los/as jóvenes participantes para que avancen en el proceso de creación y difusión de sus producciones culturales, a la vez que **se propicia el intercambio de experiencias entre los grupos juveniles de teatro amateur.**

Resultados

En el año 2014 se ha celebrado la XXVII Muestra de Teatro Joven durante el mes de mayo, en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, en el CC Actur-Río Ebro, CC Almozara, CC Teodoro Sánchez Punter, CC Valdefierro, CC Universidad, CC Delicias y CC Estación del Nortes. Actuaron **22 grupos** con un total de **214 participantes.**

Esta Muestra se cerró con **1060 asistentes como público.**

Cuadro de resultados

	Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
1	Nº de grupos de teatro	18	17	12	17	22
2	Nº de participantes/actores	141	149	118	214	158
3	Nº de asistentes totales	1245	1020	576	1700	1059

Conclusiones

- Se mantiene esta Muestra, la más antigua, con un repunte importante respecto a la edición anterior en cuanto a número de grupos participantes.
- Se ha producido un incremento en el número de obras representadas superando los valores de los últimos cinco años. No obstante el número de participantes y el de asistentes ha disminuído

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

CONCURSO DE MÚSICA **POPYROCKiMas**

Su objetivo es proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones.

✓ Está organizado por el **Servicio de Voluntariado y Juventud, con la colaboración de El Periódico de Aragón, la Cadena Ser e Instrumentos Musicales Bosco**. . Por tercer año, el concurso ha tenido lugar en otoño. El cambio de denominación gestionado en la edición anterior pasando a llamarse **PopyRockiMas**, ha continuado en positivo permitiendo la entrada de otras corrientes musicales.

✓ **Está dirigido a grupos de música de Aragón cuyos componentes tengan edades comprendidas entre los 14 y los 35 años** (Al menos el 75% de los componentes debe tener la fecha de nacimiento comprendida entre el 1 de enero de 1979 y el 31 de diciembre de 2000). Tras la inscripción **cada grupo dispone de un espacio en la página web del concurso** en la que figura la ficha técnica, una breve biografía y una foto. **Puede escucharse también su propuesta musical** para que el público conozca y decida sobre todas las bandas presentadas.

✓ **Nuevamente se admitieron a concurso** todos aquellos grupos o solistas que presentaron canciones de : Rock, Pop, Indie, Rap, Techno, Heavy, Metal, Electrónica, Punk, Soul, Funk, Reggae... o de **cualquier estilo que se pueda considerar música moderna**.

✓ **Este año el Servicio de Voluntariado y Juventud ha retomado la gestión directa del concurso** y ha velado especialmente por el cumplimiento de los requisitos por parte los grupos participantes . De los grupos inscritos sólo uno no cumplía estos requisitos y otro se dio de baja voluntaria antes de empezar el concurso. En esta edición hemos continuado, por motivos de ajustes económicos, con la estructura de dos semifinales con cuatro grupos cada una.

✓ La fase de actuaciones en directo se realizó en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel durante dos fines de semana consecutivos ,los días **15 y 22 de noviembre** . A esta fase llegan seleccionados ocho grupos. **La selección se hace por votación popular a través de la web del concurso y votación de jurado, en un 50% cada uno.**

✓ **A la final, que se celebró el 29 de noviembre** llegaron clasificados **dos grupos, y un jurado determinó el grupo ganador, que recibió un primer premio valorado en 3.000 euros** a canjear por instrumentos musicales y, esta fue **la novedad para esta edición, también 12 horas de estudio de grabación en el Túnel.**

El segundo clasificado recibe un **premio valorado en 1.500 euros** en instrumentos musicales **además de 6 horas de grabación en el Túnel.**

El palmarés del concurso se completa con el **Premio a la Mejor Propuesta Joven** y el **Premio al Mejor Grupo de Música en la Red**, con todos aquellos grupos que acrediten el ensayo en alguno de los equipamientos del Servicio de Voluntariado y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

Además, a los ocho finalistas se les obsequió con un bono de un mes para la utilización de un **box libre** para el Túnel . Y **para todos los inscritos** en el concurso se realizó un **sorteo de 3 bonos de un mes de ensayo gratis en un box semiequipado del Túnel**

Resultados

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Nº total de grupos participantes	143	125	125	79	51
Nº de visitas a la página web	41.458	36.803	33200	23029	20520 (*)
Nº de asistentes a los conciertos	5.500	5.300	2900	1500	2200

(*) datos tomados del 24 de octubre al 6 de diciembre de 2014

Del número total de visitas a la web el **52,75%** fue hecha por **mujeres** y el **47,25 %** por **hombres**. Y por edad el **38,56%** fueron realizadas por los jóvenes de **18 a 24 años** seguidos de cerca por la franja de edad de **25 a 34 años** con un **29,90%** .

La duración media de visita de la web fue de **5 minutos**.

Grupos que llegaron a las semifinales:

- Gran Carvin
- Smiledog Ganga
- La ciencia organika
- Zelanda
- Hardway
- White coven
- The Murmins
- Cómplices del viento

Palmarés del concurso:

- Primer premio: **WHITE COVEN**
- Segundo premio: **COMPLICES DEL VIENTO**
- Premio a la mejor propuesta joven: **COMPLICES DEL VIENTO**
- Premio al mejor grupo de Música en la Red: **HARDWAY**

Conclusiones

En 2014 el concurso de música POPYROCK ha continuado con los cambios introducidos en la edición anterior:

- La **gestión directa y en todas sus fases** del concurso se ha llevado por parte del Servicio de Voluntariado y Juventud
- Para los conciertos de semifinales se han clasificado **8 grupos** por los 24 de otras ediciones o los 18 de la edición anterior.
- **Se ha renovado la imagen del concurso** y fundamentalmente de la web con un refuerzo importante de las redes sociales.

A pesar de que el concurso se encuentra **afianzado en el panorama musical aragonés**, es cierto que se ha producido un descenso de los grupos presentados frente a ediciones anteriores. Creemos que el descenso de grupos se entiende dentro de la propia situación socioeconómica actual. Los jóvenes deben primar otros aspectos como el laboral o la formación frente al ocio. Esto lo constatamos también en la bajada relativa de ocupación en otros espacios donde tienen cabida estos grupos como el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel.

La intención del Servicio de Voluntariado y Juventud con respecto al POPYROCK es mantenerlo, a pesar de las dificultades económicas, porque es un magnífico escaparate donde los más jóvenes músicos aragoneses pueden darse a conocer, y sirve como estímulo para la creación musical .

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES **EL TÚNEL**

EL CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES EL TÚNEL es un espacio de referencia par los jóvenes de la ciudad especialmente dedicado al campo de la producción y la exhibición musical.

Ubicado bajo el Corredor Verde, en el barrio Oliver, es un espacio único y singular por sus especiales características constructivas y de diseño en lo que se refiere a la reconversión de patrimonio histórico-industrial.

Es un espacio concebido como lugar de encuentro de jóvenes artistas y grupos emergentes zaragozanos, donde puedan ensayar, compartir y exhibir sus creaciones artísticas.

Aunque por su situación se ofrece sobre todo a los jóvenes del barrio Oliver, por sus dimensiones, originalidad y equipamientos trasciende ese pequeño ámbito territorial y se convierte en un **Centro de referencia ciudadano para el arte joven.**

El Túnel dispone de los siguientes equipamientos:

- **Escenario para actuaciones musicales**, teatrales u otros montajes escénicos, con capacidad para 400 personas sentadas. 2 Camerinos. Cabina de control. Barra de cafetería.
- **2 Salas polivalentes** de 90 m² cada una, que se pueden unir en un espacio diáfano de 180, con espejos y equipamiento audiovisual, idóneas para ensayos de danza y teatro.
- **14 Boxes de ensayo** para grupos de jóvenes con distinto grado de equipamiento: Equipados, semiequipados, libres y para rap/solistas.
- **Estudio de grabación** perfectamente equipado e insonorizado.
- **Espacio para exposiciones** artísticas temporales.
- **Despachos y almacenes.**
- **Zona habilitada para las actividades propias de la Casa de Juventud Oliver.**

El uso de los equipamientos se realiza en dos modalidades :

- Por Iniciativa del Servicio de Juventud**
- Por iniciativa particular, en alquiler**

Se facilita el acceso de los jóvenes a los recursos que ofrece el Túnel a un coste que difícilmente podrían asumir en otro tipo de espacios, por la buena relación precio/servicio que se ofrece .En este espacio tiene cabida cualquier joven, individualmente o en grupo, con la inquietud de expresarse a través de la música, la danza, el teatro, las artes plásticas, el graffiti o la imagen. También otros promotores de la creación joven.

Desde la inauguración de este Centro en 2010 se mantiene el objetivo de ofrecer a los jóvenes un espacio de relación artística, un canal adecuado y moderno para producir e intercambiar creaciones culturales con la temática musical como protagonista.

El Servicio de Voluntariado y Juventud programa y desarrolla también en el Túnel un ocio alternativo que abre nuevos caminos a las actividades culturales y creativas de los jóvenes zaragozanos, promoviendo su participación.

Existía desde hace tiempo la necesidad y la demanda, -manifestada sobre todo por l@s usuari@s de las Casas de Juventud-, de un espacio-marco donde los jóvenes pudieran exhibir el trabajo desarrollado a lo largo de todo el año, en innumerables horas de talleres y ensayos de expresión artística.

EL TÚNEL posibilita satisfacer esa demanda y permite culminar el trabajo tan importante de intervención territorial que se realiza cotidianamente, en cada barrio, con momentos brillantes de encuentro, de exhibición, de concurso, etc., para los jóvenes de toda la ciudad.

Un escenario de este tipo permite no sólo canalizar las programaciones ya existentes sino también pensar y diseñar con los propios jóvenes nuevas formas de intervención.

Resultados 2014

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD :

➤ **Organizadas por el Programa 12 LUNAS de la Sección del Plan Joven:**

Fiestas, jornadas, muestras artísticas y conciertos

- Fiestas temáticas 12 Lunas
- Conciertos Tributo
- DiscoTÚNEL
- Campeonato local y nacional Breaking Nappies
- Countdown: Juegos de rol.
- El musical de todos los tiempos
- Cine Zombie performance
- Taller de video jockey

Público asistente: 1460

➤ **Organizadas por el el Programa de Actividades Juveniles y el Proyecto de Intervención Territorial de esta Sección :**

- Muestra de Teatro Joven
- Concurso de bailes Nosolofunky
- Concurso Popyrock
- Taller de videoclips
- Rock in Piees
- Koncierto Ritmo
- i Jornadas latinas
- Anime y J-POP
- Conciertos de combos

- Japan fever
- Exhibición anual del PíEE de educación especial
- A tu ritmo
- Música en la Red
- Delicias Micro
- Clinic y Master Class
- Teatro lírico
- Drums and Dreams
- La Voz
- Jugger y +
- Muestra Joven Delicias
- Fiesta DJ'S
- IV Jam Session
- Solidarizar
- II Jornadas de Juegos de mesa alternativos
- Quien es quien
- Djgoza
- Segunda Pantalla

Nº total de participantes: 3325

Público asistente: 16825

USOS Y USUARIOS SEGÚN LOS ESPACIOS

➤ Durante 2014 se han llevado a cabo en la Sala de Actuaciones:

- 8 conciertos
- 4 representaciones teatrales
- 19 Festivales y exhibiciones de música y baile
- Concurso Popyrock con sus correspondientes conciertos
- 4 Jornadas culturales
- 1 Jornada de cine
- 2 sesiones de talleres de creación de videoclips y cine

➤ En cuanto al volumen de ocupación de las salas de ensayo y el estudio de grabación los datos son los siguientes:

Salas de Ensayo:

- 24 grupos inscritos en 2013, si bien permanecen otros grupos inscritos en 2011
- Media mensual de grupos ensayando: 22
- Media mensual de usuarios: 102
- Media mensual de horas de ensayo: 102 horas

➤ **Estudio de grabación:**

- N° de grupos grabados: 51
- N° de horas de grabación: 504
- Total de usuarios: 167

➤ **En cuanto a la sala de exposiciones:**

Se han realizado siete exposiciones durante 2014

El espacio expositivo del que dispone el Centro de Artes para Jóvenes es una sala de 180 m2 apta como sala de exposiciones temporal, como espacio para montajes audiovisuales y performances escénicas.

Su finalidad principal es dar la posibilidad de exhibir el producto final de los artistas en sus diferentes modalidades, haciendo especial hincapié en ofrecer una plataforma de proyección para los artistas más noveles.

El espacio también resulta adecuado para la realización de actos protocolarios como entregas de premios ... así como para presentaciones relacionadas con cualquier temática juvenil.

Conclusiones

EL TÚNEL, pretende continuar siendo eje vertebrador en la promoción de la cultura joven y ser uno de los referentes en la innovación y dinamización cultural de la ciudad .

Su razón de ser es el apoyo a la participación y expresión cultural de los jóvenes, que son quienes menos posibilidades tienen para acceder a estos recursos con carácter general.

Es un espacio facilitador que hay que llenar con creatividad, acogiendo y promoviendo iniciativas relacionadas con las Artes y el protagonismo de los propios jóvenes.

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROGRAMA DE ASOCIACIONISMO

La finalidad de este Programa es contribuir a potenciar las actividades que realizan las asociaciones juveniles en el campo del ocio y tiempo libre, junto a la promoción de la solidaridad y de la participación social.

Se ofrece a las asociaciones, - o a los grupos en proceso de constituirse como tales -, información, asesoramiento, ayuda económica y recursos técnicos y materiales.

La responsabilidad del Programa recae sobre la Unidad de Asociacionismo de la Sección de Promoción Juvenil, atendida por un/a Técnico Medio y un/a Técnico Auxiliar Socioculturales.

Su presupuesto en el año 2014 ha sido, igual que los dos pasados años de **428.558 €** ejecutados, y distribuidos entre las subvenciones para iniciativas juveniles y convenios de colaboración.

El Programa comprende actualmente los siguientes proyectos :

➤ **PROMOCIÓN ASOCIATIVA**

- **Asesoría, para la constitución de entidades, gestión organizativa y programación de actividades :** En el año 94 se puso en marcha este servicio de información y orientación. Su objetivo es ayudar a grupos de jóvenes que quieren formar una asociación a constituirse y registrarse. Asimismo se orienta a asociaciones en proceso de constitución y a entidades ya constituidas en aspectos como: elaboración de proyectos de actividades, resolución de dudas más frecuentes relativas a la gestión de la asociación, información sobre convocatorias de subvenciones, etc. No se contabilizan el número de asesorías porque éstas se mezclan con la relación habitual que se establece con las entidades usuarias de los propios programas de promoción asociativa de la unidad, de otros del Servicio de Voluntariado y Juventud, o de otros municipales, cuando hay derivación en su caso.
- **Fondo de Subvenciones y Ayudas :** En 1988 se constituye el **Fondo de subvenciones**, destinado a apoyar económicamente los programas anuales de actividades de las asociaciones de jóvenes y/o de aquellas que ofrecen servicios para jóvenes, según unos determinados requisitos; las bases para solicitarlas en cada convocatoria anual se publican en el **BOPZ nº 184 de 12 de agosto de 2014**

➤ **COLABORACIÓN ENTRE EL SERVICIO DE JUVENTUD Y EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA**

El Consejo de la Juventud, creado en 1980, es una entidad interasociativa con personalidad jurídica propia como asociación, destinada a propiciar la colaboración entre asociaciones de jóvenes y a servir de portavoz de sus necesidades y demandas ante las instituciones públicas, en especial ante el propio Ayuntamiento con el que tiene establecido un Convenio de apoyo. A finales del **2014** agrupaba a **70 entidades** . Su dirección actual es calle San Lorenzo 9, 3º izda.

El Consejo realiza campañas de información y formación, programación de actividades y debates internos. Y en especial celebran periódicamente la Feria de Asociacionismo, que llegó el pasado año a su novena edición.

1. CON CARGO AL CONVENIO GENERAL ANUAL, QUE ESTE AÑO SE HA FIRMADO POR VALOR DE 162.000 € SE GESTIONAN DOS SERVICIOS DE RESPONSABILIDAD MUNICIPAL :

X EL CENTRO DE PRÉSTAMO

Gestionado desde 1996 por el Consejo de la Juventud, **reúne un buen número de recursos materiales para la realización de diversos tipos de actividades** como material de acampada -tiendas, pabellones..-, material de video y sonido, proyección, fotografía, mesas y sillas, expositores. **Está situado en la Plaza Bearn nº 1, bajo.**

Mediante un sencillo sistema de préstamo **pone estos recursos a disposición de asociaciones, centros de enseñanza zaragozanos y servicios y centros municipales para la realización de actividades socioculturales.** El préstamo es gratuito, pero hay que depositar una fianza para garantizar que el material se devuelva en buenas condiciones.

X EL CENTRO DE SERVICIOS PARA ASOCIACIONES JUVENILES

Abrió sus puertas en marzo de 1998, como resultado del Plan Integral de Juventud de 1996. Desde ese marco se enfatizó en la necesidad de un lugar de encuentro de Entidades Juveniles para la utilización de diferentes servicios que apoyaran su gestión diaria.

El Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles es un Centro municipal dependiente del Servicio de Juventud y gestionado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza, cuya finalidad es ofrecer a las entidades juveniles de la ciudad no sólo equipamientos de calidad, sino también actividades formativas, de reciclaje, talleres y cursos especializados en el desarrollo y gestión de asociaciones para permitir su evolución, adaptación y avance.

El Centro de Servicios **ofrece acceso a internet, teléfono y fax, salas de reuniones, sala de informática y asistencia a usuarios, servicio de encuadernación, maquetación y reprografía, montaje audiovisual.**

El Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles **presta sus servicios a una media de 30 entidades mensualmente.**

Desde el año 2011 se ubica en la C/ San Lorenzo, 9 4ª planta. Esta nueva ubicación del Centro de Servicios, en el mismo edificio en el que se encuentra la sede del Consejo de la Juventud de Zaragoza repercute de una manera positiva, optimizando diferentes recursos y unificando la imagen del Consejo de la Juventud de Zaragoza.

En esta nueva etapa de funcionamiento del Centro de Servicios se quiere hacer especial hincapié en las nuevas tecnologías como eje central. En este sentido, el Centro de Servicios cuenta con una pizarra digital, tablets-PC además de equipos informáticos actualizados para navegación y edición de texto y gráfica y equipos nuevos para la edición de vídeo.

2. ACTUACIONES CON CARGO AL CONVENIO DE COLABORACIÓN "CAMBIAMOS ZARAGOZA" DOTADO CON 70.000 € :

Desde el año 2010, se viene firmando un convenio con el Consejo de la Juventud de zaragoza que recoge una serie de actuaciones encaminadas al fortalecimiento del movimiento asociativo juvenil en la ciudad de Zaragoza, con el fin último de impulsar la participación libre y eficaz de los jóvenes en el desarrollo social, cultural, económico y político de la ciudad. Este convenio se ha visto dotado para el año 2014, al igual que en los últimos años, con 70.000 € .

En el marco de este convenio se han recogido las siguientes actuaciones:

- **Miramos otras Culturas-** dentro de esta línea de actuación, se han desarrollado dos talleres: Taller de Hidroponía y Taller de Serigrafía. Se han realizado con la colaboración de la **Asociación Cultural Ecuatoriana "El Condor"**.
- **Proponemos a nuestros Concejales-** como en años anteriores, se han organizado mesas de trabajo formadas por jóvenes en las que se trataron temas actuales y de interés sobre nuestra ciudad y posteriormente se organizó una mesa redonda con los concejales del Ayuntamiento de Zaragoza a los que se les trasladó las conclusiones extraídas de dichas mesas.
- **Cambiamos con los videojuegos-** Se trata de un concurso de videojuegos para jóvenes creadores. Este concurso se ha realizado con la colaboración de la entidad de Jóvenes Informáticos de Zaragoza, **Trinit**.
- **Cambiamos con el cine-** Esta actividad consistió en un concurso de guiones de cine, con los que los jóvenes han contado una historia sobre sus vivencias en la ciudad. Se ha organizado por el CJZ en colaboración con la Escuela de Cine "Un perro andaluz".
- **Cambiamos con la música-** Dentro de esta línea de acción, se ha realizado un concurso artístico, que bajo el nombre de "rapesia" pretende promover que los jóvenes escriban una canción de rap en verso, con la que reivindiquen algún aspecto de la ciudad que a su juicio deba de ser cambiado y mejorado.
- **Cambiamos con la Formación-** Formación para entidades juveniles en la gestión de asociaciones, que ha sido realizado al igual que en pasadas ediciones con la colaboración de la entidad perteneciente al CJZ, **Impulsa**.
- **Proponemos como Red de Consejos-** dentro de esta acción el Consejo de la Juventud de Zaragoza organizó el Encuentro de la Red Estatal de Consejos Locales y Comarcales de la Juventud, que se reunió en Zaragoza del 5 al 8 de diciembre. En el participaron 18 jóvenes pertenecientes de 11 Consejos Locales y Comarcales diferentes.
- **Cambiamos con la sensibilización,-**desarrollo de una campaña de sensibilización sobre la necesidad de participar para contribuir a que nuestro entorno cambie. Se han elaborado materiales audiovisuales y se han realizado distintas sesiones piloto en un centro educativo que han favorecido debates entre jóvenes, en los que se ha hablado del cambio social y de cómo nosotros podemos contribuir para generar recursos propios que nos acerquen a ese cambio.

Resultados 2014

PROMOCIÓN ASOCIATIVA

- La convocatoria de subvenciones en material de asociacionismo tiene por objeto el impulso de las iniciativas colectivas de los y las jóvenes de la ciudad cuyos servicios o actividades complementen o suplan los atribuidos a la competencia local y más en concreto, a los señalados en los programas o proyectos municipales en materia de Juventud. El importe máximo disponible para la partida en este año 2014 ha sido de **196.558 euros**.
- En esta convocatoria de subvenciones de 2014 se integra, igual que los pasados años, además de las actividades anuales, el apoyo a las actividades de ocio educativo desarrolladas durante los meses de verano y a las actividades de fomento del ocio estival para jóvenes con discapacidad. Lo que se pretende, de esta forma, es diversificar el número de asociaciones que trabajan con jóvenes, beneficiadas y consolidar la apuesta de ocio educativo durante las vacaciones estivales de los jóvenes de la ciudad.
- Hemos apoyado el esfuerzo que han realizado las entidades que optan a las subvenciones para poder desarrollar estas actividades vacacionales, incluyendo en esta convocatoria la posibilidad a las entidades de presentar uno o dos proyectos: proyecto anual de actividades y/o proyecto vacacional. Lo que ha supuesto que la partida se distribuya entre más proyectos presentados.
- La convocatoria se ha abierto a todas las entidades juveniles o que sin tener el carácter juvenil desarrollen proyectos con jóvenes y no solamente a aquellas pertenecientes al Consejo de la Juventud de Zaragoza.

Cuadros de resultados

Subvenciones, Ayudas y Convenios

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Nº solicitudes subvención	45	46	59	63	63
Nº de subvenciones concedidas	38	43	52	55	56
Nº de proyectos subvencionados					71
Cuantía total subvenciones	160.000 €	170.000 €	196.558 €	196.558 €	196.558 €
Nº solicitudes de ayudas	7	/	/	/	/
Nº ayudas extraord. concedidas	5	/	/	/	/
Cuantía total ayudas	10.000 €	/	/	/	/
Cuantía ejecutada ayudas	5.750 €	/	/	/	/
Nº solicitudes equipamiento	/	/	/	/	/
Nº subvenciones equipam.	/	/	/	/	/
Cuantía subv. equipamiento	/	/	/	/	/
Nº de convenios con entidades	2	3	2	2	2⁽¹⁾
Cuantía de los convenios	200.700 €	223.136 €	232.000€	232.000€	232.000

(1) Los dos convenios se firmaron con el Consejo de la Juventud de Zaragoza

**SUBVENCIONES CONCEDIDAS EN 2014 A ENTIDADES
PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS JUVENILES**

ENTIDAD	PROYECTOS CONCEDIDOS	SUBVENCIÓN
ASOCIACIÓN JUVENIL CLUB TIEMPO LIBRE AÑES CRUCES.	Proyecto anual de actividades de ocio y tiempo libre Proyecto Vacacional. Campamento en Virgen Blanca (Gistaín), 14 al 26 de julio	700,00 €
CIEMPIES	Actividades anuales del Club de Tiempo Libre	700,00 €
ASPANSOR (Asociación de padres de niños sordos)	Proyecto Taller de Ocio	700,00 €
CLOWTAGIOSOS	Escuela de payasos de Hospital	750,00 €
FEDERACION MAIN	Proyecto anual de Actividades de tiempo libre	800,00 €
ASOCIACIÓN JUVENIL AJB	Proyecto Anual de Actividades	800,00 €
ORGANIZACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA (OJE)	Proyecto anual de actividades de tiempo libre	900,00 €
JUVENTUD COMUNISTA EN ARAGÓN	Proyecto: IV Jornadas de marzo	900,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL NOGARA RELIGADA	Proyecto Anual Actividades	900,00 €
FUNDACIÓN SOCIAL CHESO	Colonia urbana de verano	900,00 €
FEAPS ARAGON	Proyecto Vacaciones Discapacidad	900,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL DANZE SAN JOSE	Proyecto Anual de Actividades	500,00 €
ASOCIACIÓN ARAGONESA CITTA DI ROMA	Proyecto de Actividades "Latinos a Punto" Colonias urbanas de verano	1.000,00 €
ASOCIACIÓN VILLANUA	Proyecto Anual de Actividades	1.100,00 €
EL VERAL	Proyecto Anual de Actividades	1.100,00 €
Chobentu Aragonesista Jovenes de CHA	Campamento, Siresa (Huesca) del 4 al 14 de julio	1.200,00 €
ASOC. CULTURAL JUVENIL TROVADOR	Proyecto de intercambio cultural con jóvenes de Leicester (Reino Unido)	1.250,00 €
MUJERES LIBRES DE ARAGÓN	Proyecto anual de actividades	1.300,00 €
JUVENTUDES MARIANAS VICENCIANAS	Proyecto anual de actividades	1.350,00 €
ASOCIACIÓN CANTAL	Proyecto anual de actividades	1.350,00 €
FUNDACIÓN CANFRANC	Proyecto de Voluntariado Juvenil	1.500,00 €
ASOCIACIÓN TURQUINO	Campamento Jasa del 2 al 15 de julio	1.500,00 €
ASOCIACIÓN UTRILLO	Actividades Anuales del Club del Tiempo Libre Campamento para jóvenes con discapacidad, Pueyo de Jaca del 19-23 de junio	1.500,00 €
ASOCIACIÓN JUVENIL TEBARRAY	Proyecto Vacacional: Campamento, Ansó del 16 al 30 de julio	1.700,00 €
JUVENTUD OBRERA CRISTIANA	Proyecto anual de actividades Proyecto Vacacional: Campamento, Santoña del 21 al 27 de julio	1.700,00 €
ASOCIACIÓN CLUB JUMARA	Proyecto anual de actividades	1.700,00 €

ONCE	Colonia de Verano en Jaca para jóvenes con discapacidad, 14 al 20 de julio	1.800,00 €
ASOC. INTEGRA VOLUNTARIADO JOVEN	Proyecto anual de actividades	1.800,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA ANETO	Proyecto anual de actividades Proyecto Vacacional: Club de verano Zaragoza 14-25 de julio	1.900,00 €
ASOCIACION MAGORIA	Programa Lúdico Social para Jóvenes con discapacidad	1.950,00 €
AGRUPACIÓN PERSONAS SORDAS DE ZARAGOZA Y ARAGÓN	Proyecto anual de actividades	2.000,00 €
ASOC. JUVENIL ANDROMEDA	Proyecto Vacacional: Campamento en Ansó del 2 al 14 de agosto	2.000,00 €
ASOCIACIÓN DE TIEMPO LIBRE JUVELINO	Proyecto Vacacional: Campamento Juvenil en Anzánigo, del 1 al 15 de julio	2.000,00 €
MAGENTA Colectivo LGTB	Proyecto anual de actividades	2.000,00 €
ASOCIACIÓN JUVENIL AGUAZELLA	Proyecto Vacacional: Campamento, Valle Gistaín del 19-31 julio	2.050,00 €
ASOC. DE ESTUDIANTES DE ARAGÓN-ADEA	Proyecto anual de actividades	2.050,00 €
MOVIDA Movimiento Derechos Alumnado	Proyecto anual de actividades	2.100,00 €
ASOCIACIÓN JUVENIL TROBADA D'AMICS	Proyecto anual de actividades	2.200,00 €
ADISLAF (Asociación de Disminuidos Psíquicos Las Fuentes)	Proyecto Vacacional para jóvenes con discapacidad en ISIN. 2 turnos: del 1 al 14 de agosto y del 14 al 28 de agosto. (21 jóvenes menores de 35 años)	2.250,00 €
UGT Juventud Aragón	Proyecto anual de actividades	2.300,00 €
FUNDACIÓN DOWN	Colonia de verano para jóvenes con discapacidad, Valencia del 28 de julio al 1 de agosto	2.350,00 €
CENTRO DE TIEMPO LIBRE ALBATROS	Proyecto Anual de Actividades Proyecto Vacacional: Campamento en Barasona del 3-15 de agosto	2.400,00 €
FUNDACIÓN ITAKA ESCOLAPIOS	Proyecto anual de actividades	2.400,00 €
AUTISMO ARAGÓN	Servicio de ocio y Tiempo libre para jóvenes con discapacidad. Colonia de verano del 23-28 de junio, en Zaragoza y Munebrega	2.400,00 €
JUVENTUDES SOCIALISTAS DE ZARAGOZA (PSOE)	Proyecto anual de actividades	2.450,00 €
ICIJA Inst. Ciencia e Inves. Juvenil de Aragón	XXII Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores	2.500,00 €
ATADES CLUB LOS TIGRES	Actividades anuales del Club de Tiempo Libre Los Tigres. Colonia de verano en Cambrils. 14 al 23 de agosto	4.000,00 €
FUNDACIÓN INSTITUTO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL(FIIS)	Proyecto anual de ocio y tiempo libre para jóvenes con discapacidad Proyecto Vacacional: Arenys de Mar del 2 al 9 de agosto	5.000,00 €
PATRONATO NUESTRA SRA DOLORES	Proyecto anual de actividades Proyecto Vacacional: 5 campamentos en Villanúa, durante los meses de julio y agosto.	5.000,00 €
FUNDACIÓN DFA	Proyecto anual de ocio y tiempo libre para jóvenes con discapacidad Proyecto Vacacional: Hondarribia del 2 al 8 de agosto	5.400,00 €

FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	Actividades anuales del Club social Actividades vacacionales: Campamento de verano en el valle de Pineta del 24 al 29 de julio y Viaje a Peñíscola del 2 al 6 de junio	6.100,00 €
YMCA	Actividades anuales del Club de Tiempo Libre y Programa de Voluntariado	6.550,00 €
CRUZ ROJA JUVENTUD. Sección Juvenil	Proyecto de actividades de tiempo libre NEO Campamento de Verano. Oto (Huesca) del 21-28 agosto	9.000,00 €
ASOCIACIÓN GUIAS DE ARAGÓN	Proyecto anual de actividades de ocio y tiempo libre. Proyecto Vacacional: 5 campamentos en diferentes lugares de Aragón durante los meses de julio y agosto	11.258,00 €
ASOCIACIÓN INTERDIOCESANA SCOUTS D'ARAGON MSC	Proyecto anual de actividades "Juntos Construimos el Futuro" Proyecto Vacacional: 5 Campamentos de Verano en diferentes lugares de Aragón durante los meses de julio y agosto	12.650,00 €
ASDE SCOUTS DE ARAGÓN	Proyecto anual de Actividades de tiempo libre, Proyecto Vacacional: 16 campamentos diferentes lugares Aragón durante los meses de julio y agosto	60.000,00 €
TOTAL		196.558,00 €

COLABORACIÓN CON EL CONSEJO DE LA JUVENTUD

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Trabajadores indirectos	4	4	6	5	6
Presupuesto específico por Convenio con el Ayuntamiento	200.700	223.136	232.000	232.000	232.000

(*) 3 de ellos trabajadores a jornada completa contratados a lo largo de todo el año

2 trabajador a media jornada contratados a lo largo de todo el año

1 trabajadora contratada desde el mes de septiembre a jornada completa, como apoyo para el desarrollo del proyecto de Promoción del Asociacionismo Juvenil.

En los presupuestos del año 2014 se han contemplado dos partidas económicas dirigidas al Consejo de la Juventud de Zaragoza:

1. La partida anual en la que se enmarca el convenio general del CJZ dotada con **162.000 €**. En esta partida además del mantenimiento de personal y sede del Consejo se ha incluido una cantidad destinada al mantenimiento de los centros municipales: Centro de Préstamo y Centro de Servicios.
2. Una partida de **70.000 €** para la promoción del asociacionismo juvenil que se ha ejecutado a través de la firma de un segundo convenio con el Consejo de la Juventud de Zaragoza encaminado a la promoción de la participación y el asociacionismo juvenil en la ciudad

Centro de Préstamo

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Nº entidades usuarias	291	306	289	278	287
Nº de solicitudes atendidas	840	796	797	764	817
Nº de asociaciones juveniles atendidas	289	252	241	213	226
Nº de personas que han participado en las actividades para las que se ha solicitado material	169.782	184.295	228.821	153.529	176.242
Nº de trabajadores indirectos	2	2	2	2	2(*)

(*) Un trabajador contratado a jornada completa y otro trabajador a media jornada.

Centro de Servicios

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014
Nº asociaciones usuarias (Media/mes)	175,45	28	30	30,66	32,8
Nº usos Salas reuniones (Media/mes)	72,23	43		-	23,8
Nº usos Sala informática (Media/mes)	70,6	40,8		-	15,54
Nº usos Sala montaje video (Media/mes)	/	/		-	10,09
Nº usos maquina chapas					12,18
Nº usos pizarra digital (Sala 1)					8
Trabajadores indirectos	1	1	1	1	1 (*)

(*) Un trabajador contratado a media jornada.

JUVENTUD

SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

La Sección del Plan Joven debe su nombre a su responsabilidad como Oficina Técnica en el impulso y la coordinación de los tres Planes Jóvenes que ha tenido la ciudad desde 1987.

De estos Planes Jóvenes han ido surgiendo propuestas de intervención que ampliaban el marco clásico , relacionadas con el cambio social y la transición a la vida adulta. La Sección del Plan Joven ha sido también la encargada de su puesta en marcha y gestión.

Durante el año 2014 la Sección del Plan Joven ha trabajado en los siguientes programas y proyectos :

- **Oficina Municipal de Emancipación Joven** : Asesorías sobre empleo, cursos de formación sociolaboral, bolsa de Vivienda Joven
- **Programa de Promoción de Vivienda Joven** : Subvenciones para alquiler , Hipoteca Zaragoza Joven
- **Punto Móvil Informativo**
- **Biceberg**
- **12 LUNAS** . Programa de ocio preventivo y alternativo

JUVENTUD / SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

OFICINA MUNICIPAL DE EMANCIPACIÓN JOVEN

La Oficina Municipal de Emancipación Joven ofrece al público los siguientes servicios de atención personalizada :

➤ **ASESORÍA DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO PARA EMPRENDEDORES**

Proyecto de gestión indirecta. Su horario de atención al público es de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de lunes a jueves también en horario de tarde de 16:30 a 18:30 horas. Hay que concertar cita previa.

Ofrece los siguientes servicios :

- **Asesoría y orientación laboral para el empleo**
 - **Información** sobre las distintas vías de acceso al empleo y recursos existentes en la ciudad de Zaragoza
 - **Orientación y diseño** de trayectorias laborales
 - **Elaboración** de CV y cartas de presentación
 - **Realización de Cursos y Talleres**

- **Asesoría para emprendedores**
 - **Asesoramiento sobre trámites y gestión** para el inicio de una idea emprendedora
 - **Información sobre ayudas y subvenciones**
 - **Elaboración del plan** de negocio y del plan de viabilidad
 - **Información sobre financiación y microcréditos**
 - **Realización de Cursos y Talleres**

- **Bolsa de empleo**
 - Proyecto de gestión indirecta, dentro de la Asesoría de Empleo y Autoempleo para Emprendedores.

- **Asesoría jurídico-laboral**
 - Proyecto de gestión indirecta, dentro de la Asesoría de Empleo y Autoempleo para Emprendedores. Consultas relativas a despidos, revisiones de nóminas y finiquitos, reclamaciones de cantidad y asesoramiento sobre las distintas vías de defensa de sus derechos e intereses legítimos como trabajadores.

- **Asesoría jurídico-civil para la emancipación**
 - Proyecto de gestión indirecta, dentro de la Asesoría de Empleo y Autoempleo para Emprendedores. Se atienden consultas sobre el proceso civil de emancipación tanto de mutuo acuerdo como en vía contenciosa (jóvenes y sus familias).

➤ **ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA**

Es un proyecto de gestión indirecta.

Su horario de atención al público son los martes de 16:30 a 18:30 horas y los miércoles de 10 a 14 horas. Hay que concertar cita previa.

Ofrece los siguientes servicios :

- **Acogida y asesoramiento** sobre los proyectos de emancipación de los jóvenes.
- **Asesoramiento** psicoemocional orientado a la emancipación.
- **Orientación y diseño** de líneas de actuación específicas sobre las características y necesidades de formación y habilidades sociolaborales para la emancipación.
- **Atención** a jóvenes, familias y mediadores juveniles sobre itinerarios de empleabilidad y emancipación.
- Realización de **Cursos y Talleres**.

➤ **CURSOS DE FORMACIÓN SOCIOLABORAL**

Se ha impartido formación a través de los talleres organizados por la Asesoría de Empleo y por la Asesoría Psicopedagógica de la Oficina, de enero a junio y de septiembre a diciembre. Se han realizado en horario de tarde y dirigido a jóvenes entre 16 y 35 años.

Otra serie de cursos forman parte del Convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Zaragoza y las Centrales sindicales Comisiones Obreras y Unión General de Trabajadores.

➤ **CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LOS SINDICATOS U.G.T. Y CC.OO.**

Este convenio, iniciado en el año 2007 y renovado anualmente desde entonces, tiene como objeto la realización de programas dirigidos a la formación e información sociolaboral de [l@s](#) jóvenes a través de la Oficina Municipal de Emancipación.

Cada año se desarrollan una serie de actuaciones , con el fin de fomentar el conocimiento de los derechos sociolaborales entre [l@s](#) jóvenes. Estas actuaciones consisten principalmente en asesoramiento, charlas, talleres y jornadas.

➤ **BOLSA DE VIVIENDA JOVEN**

Es un proyecto de gestión indirecta coordinado con el Programa de Promoción de Vivienda Joven. Destacamos en este apartado los servicios que ofrece la Bolsa pero incluimos los datos de resultados en el capítulo de Vivienda Joven, para facilitar una visión global de nuestra intervención en ese sector.

El horario de atención al público de la Bolsa de Vivienda es de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de lunes a jueves también en horario de tarde de 16 a 18 horas. Hay que concertar cita previa.

Ofrece los siguientes servicios :

- **Información general sobre el acceso a la vivienda.** Orientaciones sobre compra y alquiler, modelos de contrato de alquiler, entrega de señales, compraventa ...
- **Bolsa de pisos en alquiler.** Viviendas en alquiler para jóvenes, facilitando el acuerdo con

los propietarios. Entre otras ventajas, se garantiza que todas las viviendas tengan unas condiciones dignas de habitabilidad y de precio y un seguro multirriesgo de hogar gratuito. La Bolsa de Vivienda Joven ofrece garantías tanto a los propietarios, que ofrecen su vivienda, como a los jóvenes arrendatarios que la demandan.

- **Información jurídica especializada.** Asesoramiento sobre conflictos o interpretación de contratos de alquiler. Información sobre ayudas institucionales para vivienda. Asesoramiento en materia de compraventa.

Resultados generales 2014 :

La Oficina Municipal de Emancipación Joven, **es un recurso donde el joven recibe asesoramiento tanto para la búsqueda de empleo como para la independencia residencial.**

Es un espacio de partida, dónde los más jóvenes acuden para conocer los distintos recursos de la ciudad en materia de empleo y así diseñar sus trayectorias personales para la búsqueda activa de empleo. Pero donde también, jóvenes hasta los 35 años, retoman esta búsqueda, bien por estar en el desempleo o bien porque buscan ampliar su formación con estudios que complementen los que ya tienen u otros que den un giro a su trayectoria profesional, buscando una formación que se adapte a las demandas del mercado actual.

- **El servicio de asesoría de empleo y autoempleo para emprendedores y asesoría jurídica** mantienen la atención a jóvenes para apoyarles en su proceso de búsqueda de empleo. Durante este año se ha consolidado el crecimiento en las consultas en materia de emprendimiento, que ya comenzó el año anterior. Son muchos los jóvenes que ante las escasas ofertas de empleo han apostado por crear su propio puesto de trabajo y las consultas realizadas más comunes son las relativas a los trámites administrativos, así como a subvenciones y distintas fuentes de financiación.
- ✓ **El servicio de asesoría psicopedagógica**, sigue con su atención personalizada a jóvenes y familias. Durante este año muchas han sido las consultas relacionadas con los estudios y la empleabilidad: grados, forma de acceso a los mismos, convalidaciones de estudios, becas... ya que a falta de trabajo son muchos los jóvenes que optan por ampliar sus estudios.
- ✓ Desde la Asesoría de empleo y la Asesoría Psicopedagógica este año se imparten **talleres de corta duración** (2,5 h) para fomentar la empleabilidad de los jóvenes. En total han sido **20 talleres** y 50 horas lectivas.
- ✓ Otra forma de mantener el contacto con los usuarios de la Oficina, es a través de los **Boletines electrónicos** que se mandan de forma mensual, recogiendo aquellas noticias de mayor interés para los jóvenes. Tienen un impacto cercano a los 1.500 jóvenes por Boletín. La Asesoría de Empleo y Autoempleo para Emprendedores ha enviado 16 Boletines en este año (del nº 29 al 45) y la Asesoría Psicopedagógica un total de 13 Boletines (del nº 34 al 47).
- ✓ La Oficina ha estado presente en las redes sociales: **Facebook** (490 seguidores) y **Twitter** (90 seguidores).

- ✓ **Se ha mantenido el Convenio de colaboración con los Sindicatos U.G.T. Y CC.OO. para impartir cursos de formación sociolaboral:**
 - **En 2014 han impartido entre ambos 19 cursos de distinta duración, 3 cursos UGT y 16 CCOO.**
 - **Por primera vez ambos sindicatos han buscado en el marco de este convenio espacios de reflexión y debate sobre la situación laboral de l@s jóvenes y han realizado una Jornada y un Seminario :**
 - **UGT ha realizado la *JORNADA EMPLEO Y JUVENTUD* el día 25 de noviembre, centrada sobre todo en el trabajo en el extranjero y en las medidas locales para fomentar el empleo juvenil .**
 - **CCOO ha realizado el *SEMINARIO SOBRE PRECARIEDAD Y MIGRACIÓN DE JÓVENES*, los días 27 y 28 de noviembre, donde se habló de la situación de las relaciones laborales en nuestro país, de los planes oficiales de empleo juvenil y de la emigración .**

Resultados específicos:

➤ **ASESORIA PARA EL EMPLEO Y LOS EMPRENDEDORES**

Dentro de esta Asesoría durante el 2013 **se ha atendido a 1.403 personas**, frente a los 1.141 del año anterior, **lo que supone un aumento del 19%**.

El aumento se debe fundamentalmente a la consolidación del servicio de Asesoramiento a Emprendedores, que comenzó en el 2012 con 214 proyectos y ha alcanzado en el año 2014 la cifra de 516 proyectos.

- **Asesoría y orientación laboral para el empleo**

En el 2014 se han atendido un total de **425 usuarios en el servicio de orientación laboral**. En la entrevista individualizada con el orientador, el usuario recibe indicaciones para la correcta elaboración del CV, la carta de presentación, o cómo afrontar una entrevista de trabajo.

También se asesora sobre la ampliación de estudios para conseguir una mayor proyección profesional. Y además reciben la información de todos los recursos de empleo de la ciudad, correspondientes a su perfil profesional.

Distribución mensual de los 425 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
30	32	32	33	33	40	33	32	33	45	44	38

En cuanto a recursos para búsqueda de empleo, ganan peso año tras año los virtuales: páginas webs y redes sociales y profesionales.

Dentro de este servicio de asesoría laboral, se publica un **Boletín electrónico (Zaraemple@)**, **que tiene un impacto directo en la lista de distribución de 1.700 jóvenes por boletín.**

En el año 2014 se han remitido 16 boletines con información sobre empleo, normativa, convocatorias, formación, etc....

- **Asesoría para emprendedores**

Ante la actual situación laboral, muchos jóvenes optan por el autoempleo como forma de conseguir una salida profesional.

El servicio de Asesoramiento a Emprendedores, que comenzó en el 2012 con 214 proyectos **ha aumentado de forma exponencial** en el 2013 con 543 debido fundamentalmente a la bonificación de la cuota de autónomos para jóvenes que se den de alta por primera vez, manteniéndose esta tendencia en el **año 2014 con 516 proyectos de autoempleo o pymes.**

Distribución mensual de los 516 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
56	53	49	47	52	40	32	29	41	42	44	31

La forma jurídica mayoritaria es la del empresario individual, aunque aproximadamente la tercera parte de los proyectos se constituyen como sociedades civiles como unión de varios autónomos.

Los aspectos más importantes sobre los que se asesora son los trámites, formas jurídicas, financiación, subvenciones, pasos para elaborar un estudio de viabilidad...etc...

Además, se realizan **Talleres específicos** para emprendedores. En el 2014 se realizaron **9 talleres con 101 asistentes en total.**

Por otra parte a finales de año se firmó un **convenio de colaboración con La Caixa**, por la cual se ofrecía **financiación para jóvenes emprendedores sin garantías económicas.** A este respecto se produjo por el Servicio el **asesoramiento de 20 proyectos de los cuales se presentaron 7 expedientes de financiación, siendo aprobados 4 de ellos.**

- **Bolsa de empleo**

En cuanto a la inserción en la Bolsa de empleo, se han apuntado 295 jóvenes, a los que realmente hay que añadir los 425 que además han tenido una orientación laboral completa, pero que han sido desglosados en un apartado distinto.

Distribución mensual de los 295 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
24	27	26	29	27	28	18	18	19	27	28	24

La gestión de ofertas directas ha sido muy reducida, pero de forma indirecta se gestionan ofertas publicadas en medios de comunicación o entidades de empleo. Ofertas de empleo tanto de periódicos nacionales como locales, desde el INAEM, bolsa gestionada desde el CIPAJ, así como las publicadas por facebook y twitter.

La difusión de las mismas entre los usuarios se remite a través de boletines electrónicos, a nivel general, o a través de una búsqueda limitada a los que cumplan los requisitos de la oferta gracias a la base de datos de la oficina.

- **Asesorías jurídico-laboral y jurídico-civil**

En la Asesoría Jurídica se han atendido un total de 167 consultas.

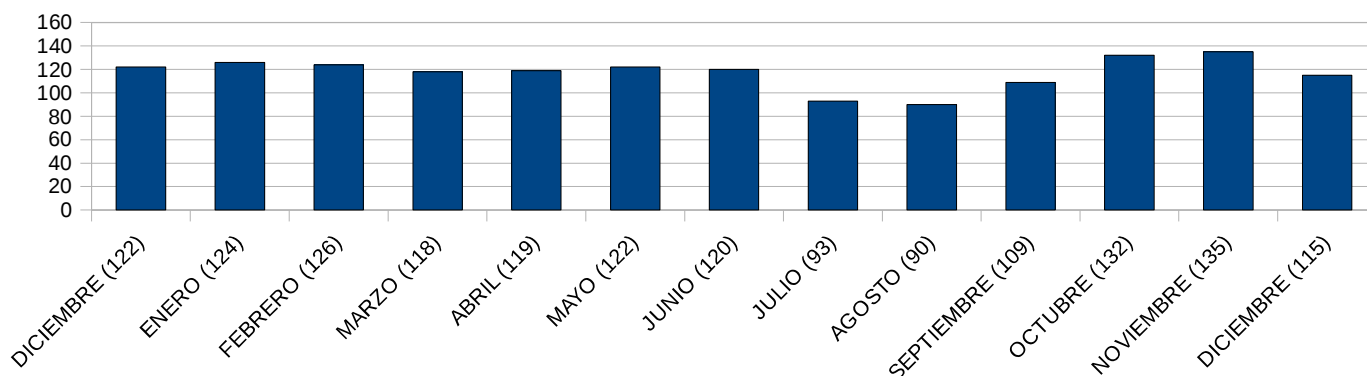
Las consultas jurídicas en el **ámbito laboral** han versado **sobre los tipos de contratos laborales, preavisos de despido, categorías laborales, vacaciones, convenios colectivos, legalidad de las cláusulas de los contratos, cálculos de finiquitos o documentación tras los despidos.**

En el ámbito civil las consultas se centran en el procedimiento de emancipación, así como en los trámites y derechos que lleva aparejado.

Distribución mensual de los 167 usuario/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
16	12	11	10	10	12	10	11	16	18	19	22

CUADRO CONJUNTO DE DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS 1403 SERVICIOS REALIZADOS POR LA ASESORÍA PARA EL EMPLEO Y LOS EMPRENDEDORES



CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS Y USUARIAS

Distribución por edades:

La Oficina Municipal de Emancipación Joven está destinada a prestar servicios a jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 35 años. Para contabilizar las edades de los usuarios se han utilizado cuatro tramos de edad.

La franja de edad más reducida son los usuarios entre los 16 y 20 años, como en los años anteriores, y acompañados por los de mayor edad, entre 31-35 años. De 21 a 30 años, es donde se concentra al mayor número de jóvenes usuarios de los servicios de la Oficina, siendo el tramo más numeroso el de 26-30 años

Distribución por nacionalidad:

En 2013 el 71% de los jóvenes atendidos han sido españoles.

Los usuarios extranjeros de mayor a menor presencia en la Oficina vienen de los siguientes países: Rumanía, Ecuador, Colombia, Marruecos, Nicaragua, Senegal y Nigeria.

Distribución por sexo:

A lo largo del año se ha mantenido muy igualada la asistencia de mujeres y hombres a la oficina, un 51% y un 49% respectivamente.

Emancipación:

Para este informe tomamos la consideración de "emancipados" a todos aquellos jóvenes, que viven fuera del hogar paterno, tengan o no independencia económica.

En términos anuales los no emancipados han supuesto el 79% de los jóvenes atendidos. Sólo en el primer trimestre del año los emancipados superaron a los no emancipados.

Distribución por estudios:

En los niveles de estudio de los usuarios, **la titulación completa más alta obtenida es la ESO/Secundarios, Bachillerato y FPI/Grado Medio.**

Sin estudios	Primarios	ESO y Secundarios	Bachillerato	FP1 o Grado Med.	FP2 o Grado Sup.	Diplomados Ing. Técnicos	Licenciados Ing. Super.
85 (5%)	93 (8%)	256 (19%)	250 (22%)	224 (9%)	170 (19%)	175 (10%)	147 (8%)

Situación laboral:

De los jóvenes atendidos durante 2014 **sólo el 21% estaban trabajando.**

➤ **ASESORIA PSICOPEDAGÓGICA**

Desde la Asesoría Psicopedagógica **se han realizado nuevas consultas presenciales** sobre estrategias curriculares y entrevistas de trabajo y sobre mediación familiar, a la par de realizar una atención telemática para llevar a cabo un seguimiento con las personas que previamente han acudido a las asesorías, principalmente a la asesoría de empleo.

Además se han emitido Boletines electrónicos de la Asesoría (Comenzar) con información de interés que se envía a todos los usuarios, que ronda sobre los 1.700. También se cuelgan en la web del Ayuntamiento, dentro de la Oficina de Emancipación. Durante el 2014 se han emitido desde la Asesoría Psicopedagógica **13 boletines.**

También desde la Asesoría **se han realizado 6 talleres, con un total de 15 horas lectivas y 62 asistentes** (se relacionan en el apartado de cursos de formación sociolaboral).

X Atención presencial :

Los usuarios atendidos desde esta asesoría de forma presencial en 2014 han sido 444 usuarios (frente a los 139 del 2012 y los 309 del 2013). Han demandado distintas informaciones y a continuación se relacionan las más comunes.

- **Estrategias para afrontar una entrevista de trabajo.** En el transcurso de las consultas se trabajan los aspectos formales –CV y carta de presentación- y los aspectos informales de la entrevista – lenguaje verbal, no verbal, autoconocimiento personal, recursos psicológicos, etc.-.
- **Servicio de mediación familiar.** Dificultades en la relaciones familiares con los hijos/as adolescentes. Se trabajan estrategias enfocadas a la resolución de conflictos, pactos de negociación y responsabilidades.
- **Jóvenes que solicitan información sobre cursos de formación:** idiomas, informática ... así como la posibilidad de matricularse en los distintos centros de nuestra ciudad para completar sus estudios de ESO, presenciales o a distancia, incluso valorar su incorporación en el mundo escolar, compaginando éstos con el mundo laboral o con la búsqueda activa de empleo. Particularmente, dentro de los estudios oficiales, son de mucho interés los temas sobre la posibilidad de acceder a Grados medios y Superiores de Formación Profesional, en sus distintas ramas, así cómo y cuándo realizar sus distintas pruebas de acceso. Dentro de la formación, también se ha informado acerca del mundo de las oposiciones.
- Otra consulta a destacar es cómo pedir la **homologación de estudios cursados en los países de origen**, dónde acudir para ser informados y la documentación que deben acreditar.
- También conocer **en qué consisten las acreditaciones de profesionalidad y su**

formación asociada. Su finalidad es acreditar las cualificaciones profesionales o las unidades de competencia recogidas en los mismos, independientemente de su vía de adquisición, bien sea a través de la vía formativa, o mediante la experiencia laboral o vías no formales de formación.

X Atención telefónica :

Se realiza una gran atención por vía telefónica, encaminada a ofrecer información sobre el servicio y conocer las necesidades de las personas usuarias.

Se les ofrecen los próximos cursos gratuitos del servicio de emancipación juvenil municipal , a los cuales pueden acceder para mejorar la seguridad, las habilidades y recursos que les permitan hacer frente a situaciones, que pese a estar en muchas ocasiones fuera de su alcance, afectan a la propia autoestima y confianza en uno/a mismo/a.

Se contactó con usuarios/as que ya habían acudido al servicio de empleo para realizar el seguimiento de su situación actual. En algunos casos se realizó una breve orientación laboral encaminada a solucionar dudas o cuestiones planteadas. Previo a realizar el seguimiento se realizaba una búsqueda de las nuevas ofertas insertadas en los principales portales de Internet (INAEM, Grandes empresas y entidades sociales, CIPAJ, INFOJOB, etc.), con el fin de poder proporcionar ofertas relacionadas con la experiencia y formación de la persona contactada para realizar el seguimiento.

X Envío de correos :

Para llegar a mas usuarios/as **se han realizado envíos masivos de ofertas de trabajo.** Para ello se han filtrado los correos electrónicos de la base de datos por las características y requisitos de la oferta, obteniendo así a los/as usuarios/as que reúnen las principales cualidades exigidas. Una vez obtenido el listado se les envía la oferta u ofertas que se adaptan a su perfil.

USUARIOS/AS ATENDIDOS EN 2014 :

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
120	132	60	132	444

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS /AS :

EDADES					
FRANJA DE EDAD	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL FRANJA DE EDAD
16-20	17	18	4	12	75
21-25	28	34	24	35	79
26-30	42	45	19	38	85
31-35	33	35	13	47	70
TOTALES	120	132	60	132	444

NACIONALIDAD								
Período	ESPAÑA	EXTRANJERO						
		RUMANIA	SANTO DOMINGO	ECUADOR	NICARAGUA	SENEGAL	OTROS	TOTAL EXTRANJ.
PRIMER TRIMESTRE	55	10	10	9	7	9	20	65
SEGUNDO TRIMESTRE	59	5	10	13	8	7	30	73
TERCER TRIMESTRE	43	1	2	4	3	0	7	17
CUARTO TRIMESTRE	97	10	5	6	3	2	9	35
TOTAL	254	26	27	32	21	18	66	190

SEXO					
	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL POR SEXO
MUJERES	68	73	37	72	250
HOMBRES	52	59	23	60	194

➤ CURSOS DE FORMACIÓN SOCIOLABORAL

- **Dentro de este apartado de formación sociolaboral, incluimos los talleres realizados por las Asesorías de empleo y psicopedagógica de la Oficina de Emancipación :** Hemos de destacar que en el 2014 se han ofertado una mayor variedad de Talleres de este grupo que en años anteriores y que además, se ha iniciado con gran éxito la realización de Talleres orientados hacia la formación de los Emprendedores.
- **También los que recoge el Convenio que firma la Oficina de Emancipación con los sindicatos CCOO y UGT :** Este año dirigidos por una parte a la formación en habilidades sociales y liderazgo y por otro a la capacitación para el empleo y la movilidad europea.

TALLERES DE FORMACIÓN SOCIOLABORAL DE LA OFICINA DE EMANCIPACIÓN

TALLERES ASESORÍA EMPLEO- EMPRENDEDORES	FECHA	ASISTENTES	DURACIÓN (h)
Técnicas de elaboración del CV	21 de enero	15	2,5
	8 de abril	9	2,5
	21 de noviembre	11	2,5
Técnicas de elaboración del CV europeo	20 de mayo	8	2,5
Saber venderse: entrevista de trabajo	6 de mayo	8	2,5
Cuestiones útiles para un Emprendedor	14 de enero	22	2,5
	25 de marzo	13	2,5
	29 de abril	8	2,5
	27 de mayo	8	2,5
	24 de junio	12	2,5
	23 de septiembre	6	2,5
	28 de octubre	8	2,5
Emprendedores: Plan de Empresa.	25 de febrero	15	2,5
	13 de mayo	9	2,5
TOTAL	14 talleres	152	35

TALLERES DE FORMACIÓN SOCIOLABORAL DE LOS SINDICATOS

UGT : 3 cursos	CCOO : 16 cursos
<ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo • Autoconocimiento y motivación • Movilidad europea 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades sociales y liderazgo • Derechos y obligaciones laborales <p>Dirigido, como preparación para el mercado de trabajo, a jóvenes estudiantes de Formación Profesional .</p> <ul style="list-style-type: none"> - IES AVEMPACE : 3 sesiones - IES LOS ENLACES : 4 sesiones - IES CORONA DE ARAGÓN : 2 sesiones - IES ANDALÁN : 2 sesiones - IES ELAIOS : 2 sesiones - IES EL PORTILLO : 1 sesión - IES LUIS BUÑUEL : 1 sesión

TALLERES ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA	FECHAS	ASISTENTES	DURACIÓN
Técnicas de control de la ansiedad.	11 de noviembre	10	2,5
Técnicas básicas para hablar en público	11 de febrero	12	2,5
	18 de noviembre	10	2,5
Inteligencia emocional y empleo	18 de marzo	10	2,5
Habilidades sociales en el ámbito laboral	17 de junio	10	2,5
	25 de noviembre	10	
TOTAL	6 talleres	62 asistentes	15 h

Cuadro general de evolución de resultados:

RELACION DE USUARIOS Y SERVICIOS						
SERVICIOS	USUARIOS					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Orientación en trayectorias laborales para el empleo	434	392	351	300	311	425
Asesoramiento a Emprendedores	-	-	-	214	543	516
Nº de casos para inserción en Bolsa de empleo	456	340	268	215	174	295
Nº de casos en Asesoría jurídico laboral y jurídico civil	144	100	78	95	113	167
Nº de casos en atención directa en la Asesoría Psicopedagógica				139	309	444
Consultas/Comentarios a través del blog de emancipación	202	211	218	185	189	190
Nº de cursos programados Asesorías	-	-	-	21	24	20
Nº de participantes cursos Asesorías	-	-	-	188	256	214
Nº de cursos programados. Convenio UGT / CCOO	20	22	20	9	21	19

JUVENTUD / SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE VIVIENDA JOVEN

El Programa de Promoción de Vivienda Joven se creó en 1998 para dar respuesta a las necesidades y a la realidad de los jóvenes en materia de vivienda. Desde entonces, se ha mantenido el compromiso con los jóvenes, creciendo y adaptando los proyectos a las demandas de los jóvenes en la ciudad de Zaragoza.

En relación con **Vivienda**, se trabaja en varias líneas de intervención de competencia municipal, que promueven impulsar y favorecer el acceso de los jóvenes a la vivienda, tanto en alquiler como en compra.

Los objetivos y líneas de intervención marcadas como prioritarias en materia de Vivienda Joven son:

- Facilitar a los jóvenes el acceso al alojamiento y a la vivienda.
- Incentivar la vivienda en alquiler.
- Apoyar los jóvenes que optan a compra de vivienda
- Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos.

Fruto de las orientaciones citadas han sido las cinco líneas de actuación que ha desarrollado el Servicio de Juventud en materia de fomento de vivienda joven durante el año 2014:

1. Información y asesoramiento de jóvenes. Blog y Redes Sociales

2.Convocatoria de subvenciones para el alquiler de vivienda para jóvenes

3. Mejora de la financiación para acceso de los jóvenes a la vivienda en propiedad, a través de la Hipoteca Zaragoza Joven

4. Bolsa de Vivienda Joven

5. Promoción de viviendas de alquiler para jóvenes. Convenio Injuve

Destacar la atención especializada que desde el equipo técnico se da al tratamiento y difusión de la información, de manera que se cuida la información personalizada a los jóvenes que acuden presencialmente a la oficina y se ha invertido en la mejora de la difusión general.

Además de la web y de los folletos especializados en alquiler y compra de vivienda, se ha seguido dedicando especial atención a la información a través del blog y de las redes sociales (facebook y twitter), formatos de difusión acordes a la nueva interacción en la comunicación con los jóvenes.

El Programa comprende los siguientes proyectos :

1. INFORMACION Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

La U.T. de Promoción de Vivienda Joven se encarga de facilitar la información y orientación a los jóvenes en asuntos relacionados con la vivienda que favorezca su emancipación, tanto en alquiler como en compra. Esta labor de **información y asesoramiento ha ido adquiriendo cada vez mas importancia**, suponiendo la especialización y adaptación por parte de los trabajadores a los nuevos medios para interactuar con los jóvenes.

La consolidación de la U.T. Vivienda Joven del Ayuntamiento de Zaragoza como referente municipal en la información a los jóvenes sobre acceso a la vivienda es una realidad confirmada por el incremento en las consultas atendidas, consolidado desde el año anterior, habiéndose computado durante el año 15.587 consultas.

El incremento de perfiles atendidos debido al actual panorama socio-económico, ha conllevado la diversificación en la información y atención prestada:

- Asesoramiento sobre alquiler: búsqueda, contratos, fianzas, suministros...
- Asesoramiento sobre la compra de vivienda: contratos de arras, elementos comparativos de las hipotecas, diferenciales, productos bancarios, comisiones, trámites,...
- Información de otras ayudas del Ayuntamiento de Zaragoza: en función de la situación de los usuarios atendidos, Ayudas de Urgencia de los Servicios Sociales, Casa de la Mujer,...
- Información de otras administraciones: Ayudas Financieras para Inquilinos del Gobierno de Aragón, VPO, ...
- Información sobre Zaragoza Vivienda y otros organismos en materia de vivienda
- Resolución de dudas sobre las subvenciones concedidas correspondientes a la convocatoria 2013.
- Resolución de dudas generales sobre compra o alquiler de vivienda

Las consultas atendidas mediante correo electrónico también suponen un medio efectivo y rápido de atención a los usuarios. Durante 2014 recibimos 1.437 correos electrónicos con distintos planteamientos, y por este medio resolvimos 1.098 consultas.

Presencial	4.326
Telefónico	8.140
Correo electrónico	1.437

X BLOG

La Unidad de Vivienda Joven dispone de un **blog** sobre temas de interés para los jóvenes en relación con la vivienda www.viviendajovenzaragoza.blogspot.com, creado en 2012.

El blog responde a dos necesidades:

- Disponer de un espacio en internet adecuado a los usos de los jóvenes.
- Ofrecer un formato más directo y dinámico que el que ofrece la web del Ayuntamiento de Zaragoza

Durante el año 2014 se han atendido nueve secciones:

- **Noticias:** recoge las noticias diarias que sobre vivienda aparecen en los principales periódicos regionales y nacionales, así como de las novedades de las administraciones en materia de vivienda.
- **Tablón de anuncios:** semanalmente se anuncian pisos de alquiler, consignando sus características principales y etiquetándolos, de modo que los usuarios puedan acotar su búsqueda. Los pisos provienen de las altas de la Bolsa de Vivienda Joven. A la vez, se dan de baja las entradas de pisos que ya han sido alquilados, manteniendo así el blog actualizado.
- **Ideas y consejos:** en este apartado se publican recomendaciones sobre distintos aspectos de la vivienda; compraventa, ahorro energético, decoración, gastos, impuestos, etc
- **El Abogado:** esta sección responde on line a las preguntas de los usuarios, y se publican artículos de asuntos de actualidad en materia de vivienda, principalmente referidos a nuevas normativas (legislación, hacienda, etc.).
- **Dossier:** se recogen mensualmente las noticias más relevantes. Actualmente esta sección se encuentra en proceso de revisión.
- **Legislación:** compendio de legislación aplicable a vivienda, que se actualiza según va apareciendo nueva normativa.
- **IPC/Euribor:** evolución mensual del IPC y el Euribor.
- **HZJ:** información sobre la Hipoteca Zaragoza Joven y documentación para su tramitación. En esta sección se añaden estadísticas, memorias, etc...
- **BVJ:** Información sobre la Bolsa de Vivienda Joven

X REDES SOCIALES

La U.T. de Vivienda también dispone de una página en Facebook y de cuenta en Twitter.

Durante el año 2014, las publicaciones en estas redes sociales han estado vinculadas al blog, funcionando éstas como forma de acceso a la información contenida allí. De todas las noticias publicadas en el blog se selecciona diariamente la más importante, o la que puede tener más impacto, y se sube a Facebook y Twitter. La distribución de la información se ha ido adaptando, en este ámbito, a la demanda de los usuarios, en función de los datos recogidos tanto del blog como de las redes sociales.

Al finalizar el año 2014, la página de Facebook había alcanzado 607 (380 en 2013) seguidores, y la cuenta de Twitter 101

Además de establecer estas nuevas vías de comunicación con nuestros usuarios, o con usuarios potenciales, las redes sociales nos han permitido incorporar datos fiables sobre el perfil de estos usuarios. El porcentaje mayoritario nuestros seguidores tienen edades comprendidas entre 25 y 34 años (un 64% del total, del que el 45% son mujeres y 19% hombres).

Visitas al blog	87.591
Suscripciones Facebook	607
Suscripciones Twitter	101

2. HIPOTECA ZARAGOZA JOVEN

La Hipoteca Zaragoza Joven es un producto financiero creado para facilitar a los jóvenes la adquisición de primera vivienda habitual, tanto nueva como de segunda mano en régimen de vivienda libre.

En 2014 la Hipoteca Zaragoza Joven ha sido gestionada en virtud del **Convenio con "la Caixa", firmado el 20 de junio de 2012** y prorrogado por dos años consecutivos, hasta junio de 2015. Destacar además que el 4 de octubre de 2013 se aprobó la supresión de la cláusula 5, e) por la que no se permitía aplicar las condiciones hipotecarias del convenio a Viviendas de Protección Oficial (VPO).

La Unidad de Promoción de Vivienda, en relación a este Convenio, realiza las tareas de información y orientación, recopilación, tramitación de la documentación y supervisión de las condiciones exigidas por convenio.

Comparado con los últimos años, durante el año 2014, hemos observado una contención en el **número de hipotecas tramitadas**. Esta situación se debe a varios factores:

- La elevada **tasa de desempleo de los jóvenes**
- La **precariedad laboral**
- El **endurecimiento de las entidades financieras en la evaluación de riesgos**
- El **empeoramiento de las condiciones de las hipotecas** en general

No obstante a estos condicionantes, la Hipoteca Zaragoza Joven ha tramitado 206 expedientes durante el 2014. En el momento de escribir esta Memoria (26/02/2015) hay 92 expedientes tramitados pero pendientes de comunicación de resolución por parte de La Caixa.

- **Aprobados** : 97 expedientes, un 47%
- **Denegados** : 3, un 1% .
- **Renunciaron** : 14 solicitantes, un 7%
- **Pendientes de resolución** : 92, un 45%

HIPOTECA JOVEN	2011	2012	2013	2014
TOTAL CONSULTAS CON CITA	1456	339	984	772
TOTAL OPERACIONES	395	60	246	206
Aprobadas	341 (86,33%)	40 (66,67%)	204 (83%)	97 (47%)
Denegadas	36 (9,11%)	1 (1,67%)	7 (3%)	3 (1%)
Otras situaciones (retiradas, no admitidas, etc.)	18 (4,56%)	19 (31,66%)	35 (14%)	14 (7%)
Volumen global de préstamos	42.617.575,60	3732,8	18.927.009,90 €	7.454.051€
Cuantía media de las operaciones	124.978	93.605	92.779,46 €	76.845,89 €

Durante 2014, **129 jóvenes han adquirido su vivienda** a través de Hipoteca Zaragoza Joven. El **58%** de las compras fueron **adquiridas en pareja**. Respecto a la edad, la adquisición se formaliza en la mayoría de los casos a partir de los **30 años**.

JÓVENES	2011		2012		2013		2014	
Situación personal	Solo	En pareja	Solo	En pareja	Solo	En pareja	Solo	En pareja
	58%	42%	65%	35%	40%	60%	42%	58%
Edad media	30 años		30 años		30 años		29 años	
Ingresos medios	1.501,19 euros		1.517,26 euros		1.342,12 euros		1.322,25 euros	
Estudios	Universitarios	Medios	Universitario	Medios	Universitarios	Medios	Universitario	Medios
	59%	32%	58%	33%	50%	38%	48%	40%

De los datos de las viviendas relativas a las operaciones tramitadas durante el 2014, se observa una gran superioridad de venta en **viviendas usadas, un 90%, con 187 operaciones**. La superficie media es en torno a los **85,84 m²**, en el caso de vivienda nueva, y de **76,83 m²** en el caso de vivienda usada. Por último señalar el significativo descenso del precio medio por metro cuadrado, volviendo a precios del año 2003.

VIVIENDA	2011		2012		2013		2014	
Tipo de vivienda	Nueva	2ª mano	Nueva	2ª mano	Nueva	2ª mano	Nueva	2ª mano
Nº según tipología	56	285	5	35	114	134	19	187
Tamaño de la vivienda (m ²)	78,36m ²	74,83m ²	82,75m ²	77,58m ²	89,58m ²	76,23 m ²	85,84m ²	76,83 m ²
Precio / m ²	2.828,77	2.088,53	2534,26	1538,11	1719,35	1428,9	1823,93	1368,13

3. BOLSA DE VIVIENDA JOVEN

Es un proyecto cuyos objetivos son orientar, asesorar y ofrecer a los jóvenes el acceso a una vivienda digna de alquiler.

Su creación data de 1998, con el II Plan Joven gracias al convenio de colaboración con el Instituto de la Juventud, que ha sido el objeto de sucesivas renovaciones.

Los servicios que ofrece son los siguientes:

- **Información general sobre acceso a la vivienda:** Orientaciones sobre compra y alquiler, modelos de contratos de alquiler, compraventa, entrega de señales,...
- **Información jurídica especializada:** Asesoramiento sobre conflictos o interpretación de contratos de alquiler. Información sobre ayudas institucionales para vivienda. Asesoramiento en materia de compraventa.

- **Bolsa de pisos en alquiler:** Captación de viviendas de particulares para ser alquiladas a jóvenes posibilitando la intermediación gratuita y el acuerdo con los propietarios. Todas las viviendas son revisadas en cuanto a las condiciones mínimas de habitabilidad y con condiciones de precio pactadas previamente con el propietario de la vivienda.

En el 2014 se han **formalizado 140 contratos** que **afectan a 228 jóvenes**. Esto ha supuesto una disminución de los contratos formalizados en 15,5% con respecto al 2013 (26 contratos menos formalizados) producto de la situación actual de crisis económica.

Por otra parte, el volumen de viviendas incluidas en la **Bolsa de Vivienda** ha disminuido en dos viviendas con respecto al año pasado, **siendo el total de 314 viviendas**, disminución que no es significativa.

BOLSA DE VIVIENDA JOVEN	2011	2012	2013	2014
Personas atendidas	2.521	2.022	1.875	2.521
Nº de fichas abiertas	397	286	269	333
Total personas que suponen las fichas abiertas	628	429	376	469
Nº de pisos incluidos en la Bolsa	391	311	316	314
Nº de contratos realizados	215	163	166	140
Nº de personas alojadas	353	280	271	228

En cuanto al género, los jóvenes inscritos ha sido un **51% mujeres y un 49% hombres**, lo que representa porcentajes muy equiparados. Las opciones de convivencia han sido en un **67% en pareja o son jóvenes compartiendo vivienda**. Respecto a la edad media de los alojados **es de 27 años**.

JÓVENES	2011		2012		2013		2014	
Nº de Personas por vivienda	1,67 personas		1,50 personas		1,66 personas		1,71 personas	
Género	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
	46%	54%	49%	51%	48%	52%	49%	51%
Edad media	26,7 años		27,5 años		27 años			
Estudios	Grad. Escolar	Medios	Grad. Escolar	Medios	Grad. Escolar	Medios	Grad.	Medios Superi.
	65%	19%	56%	32%	57%	29%	61%	26% 13%
Lugar de procedencia	Resto de España	Zaragoza	Resto España	Zaragoza	Resto España	Zaragoza	Resto de España	Zaragoza
	18%	47%	16%	52%	14%	55%	14%	51%

Respecto a las características de las viviendas alquiladas, en un 67% el precio del alquiler es inferior a 400 €. En comparación con el año anterior este porcentaje se ha elevado en un 25%, lo que confirma la tendencia del año anterior, siendo el precio más frecuente dentro de la oferta de viviendas de alquiler para jóvenes.

Más significativo resulta observar la evolución del precio medio del m² de vivienda de alquiler. (5,92 €) desde el 2011, cuando el precio medio estaba en 440 €, el alquiler **ha descendido un 18%**.

El tamaño medio de la vivienda alquilada es de **64,75 m²**.

VIVIENDA	2011		2012		2013		2014	
Precio medio/mes	440 euros/mes		416 euros/mes		404,16 euros/mes		384,36 euros/mes	
Tamaño de la vivienda m²	65,7 m ²		62 m ²		63 m ²		64,75 m²	
Ubicación de viviendas alquiladas	Margen Izda.	Casco Viejo	Margen Izda.	Casco Viejo	Margen Izda.	Casco Viejo	Casco Viejo	Margen Izda.
	22%	14%	22%	21%	19%	15%	18%	16%

4. PROMOCION MUNICIPAL DE VIVIENDAS DE ALQUILER PARA JOVENES. CONVENIO INJUVE

El Ayuntamiento de Zaragoza suscribió el **4 de julio de 2001 un convenio de colaboración con el Instituto de la Juventud** para la construcción de 29 viviendas de alquiler para jóvenes en Avda. Academia General Militar. Las viviendas se finalizaron y fueron alquiladas en el 2003.

La labor del Servicio de Juventud en relación con el convenio se centra en la selección y adjudicación de inquilinos en la comisión de seguimiento, así como la regulación y modificación de la normativa en este bloque de viviendas.

La selección y adjudicación de inquilinos se realiza basándose en unos requisitos recogidos en el convenio y que en el año 2012, fueron modificados por la Comisión de Seguimiento, flexibilizando las condiciones:

- Se amplió el tope de edad de todos los inquilinos hasta los 35 años
- Se ajustó el empadronamiento a dos años de antigüedad
- Se suprimió el requisito sobre Límites de Rentas

Durante el año 2014 destaca que no se ha producido el alta de ningún nuevo alquiler, mientras si se han dado bajas de jóvenes inquilinos que han dejado estos pisos. Esto se debe a que actualmente el mercado inmobiliario de alquileres en nuestra ciudad muestra una gran oferta de pisos en el centro de la ciudad a precios más asequibles que los propuestos en el convenio de Avda. Academia General Militar.

Para aclarar y mejorar la situación de los pisos, se mantuvo una reunión entre Zaragoza Vivienda y el Servicio de Voluntariado y Juventud, instituciones responsables de la selección y gestión de los alquileres de los jóvenes.

5. SUBVENCIONES PARA ALQUILER DE VIVIENDA JOVEN

Las subvenciones para alquiler de vivienda para jóvenes tienen como objeto principal el incentivar la emancipación del joven del hogar familiar y facilitar su acceso a una vivienda digna en régimen de alquiler.

El proyecto está dirigido a jóvenes entre 18 y 34 años que reúnan unos determinados requisitos de empadronamiento, ingresos, etc. actualizados anualmente y especificados en las bases de la convocatoria. Así mismo la vivienda objeto de alquiler debe reunir también unas determinadas condiciones de precio, contrato y habitabilidad, etc. establecidas igualmente en las bases.

La ayuda consiste en **subvencionar una parte del alquiler de la vivienda** (entre el 30% y el 50%) a los jóvenes que cumplen los requisitos personales y de la vivienda.

Estas condiciones, así como el modo de acceso a las ayudas se regulan mediante una convocatoria anual de subvenciones, aprobada por el Ayuntamiento de Zaragoza, que se ha ido adaptando progresivamente, desde su puesta en marcha en el año 1998.

Las bases de la convocatoria del **año 2013 fueron aprobadas** por el Pleno del Ayuntamiento, en sesión ordinaria celebrada **el 25 de octubre de 2013, y publicadas en el B.O.P. 256, el 7 de noviembre del mismo año.**

La ejecución de dicha convocatoria ha afectado a dos años presupuestarios seguidos, el de 2013 al que se cargaron las mensualidades correspondientes a los meses de julio a diciembre de 2013 y el de 2014, al que se han aplicado las mensualidades, de enero a junio de 2014.

El pago de dichas mensualidades en 2014 ha ascendido a 173.306, 92€, lo que ha supuesto el gasto practicante total de la partida económica de 175.000€ asignada para Subvenciones de Alquiler Joven 2014, impidiendo de esta manera la posible convocatoria en 2014.

En cuanto a la actividad administrativa de las Subvenciones de Alquiler durante el año 2014 ha estado centrada en el pago, seguimiento y tramitación de incidencias relativos a los 197 expedientes resueltos correspondientes a la convocatoria 2013.

Respecto a modificaciones tramitadas en este periodo, sobre los expedientes resueltos se gestionaron 12 cambios de domicilio y 3 renunciaciones.

Información predominante :

Por último, debemos subrayar que la demanda de información recogida en la oficina es, en su mayoría, referida a subvenciones para el alquiler, tanto del Ayuntamiento de Zaragoza como de otras administraciones. De igual modo, hemos detectado estas mismas demandas en los perfiles de usuario del blog y las redes sociales.

Resultados globales de la Oficina de Vivienda Joven

Como se ha descrito en puntos anteriores, el alcance de la información y los servicios ofrecidos en la oficina obedece al siguiente cuadro:

Consultas atendidas en la oficina (presencial, teléfono, correo electrónico)	13.903
Alcance del Blog	87.591
Alcance de redes sociales	67.740
TOTAL ALCANCE OFICINA	169.234 contactos

JUVENTUD / SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

PUNTO MÓVIL INFORMATIVO

El Servicio de Juventud dispone de un Punto Móvil Informativo : una pequeña unidad informativa itinerante destinada a difundir sus proyectos y actividades en los lugares de encuentro y diversión del público joven como deporte, conciertos, festivales, jornadas culturales , teatro, piscinas ...

El Punto Móvil Informativo se puso en marcha en junio del año 2006. Fue la aplicación de una de las líneas de intervención propuestas en el III Plan Joven Municipal, aprobado en abril del mismo año: aproximar la información a los jóvenes en sus propios ambientes. Un proyecto de diversificación de los canales informativos, complementario de las redes informativas ya establecidas.

Cuenta con un stand portátil, compuesto por un mostrador y unos expositores con lonas impresas a modo de telón , que se desplaza a los lugares seleccionados entre la amplia oferta de la agenda ciudadana mensual. Ahí se presenta todo el material impreso de difusión del Servicio de Juventud y es atendido por dos jóvenes informador@s expertas también en animación sociocultural.

En enero de 2010 se estrenó una infraestructura renovada , mucho más moderna y ligera. Disponemos ahora de tres expositores de distinto tamaño para podernos adecuar mejor a los espacios de instalación .Es una estructura muy vistosa y de muy fácil montaje pero frágil, adecuada sobre todo para ser instalada en espacios cubiertos.

El Punto Móvil acompaña también otras actuaciones públicas del Servicio, como complemento de la actividad que se realiza.

La gestión es externa, supervisada desde la Sección del Plan Joven. La empresa Altabán Servicios, especializada en animación sociocultural con niños y jóvenes, ganó el concurso de adjudicación del servicio en septiembre del año 2011 para un período de cuatro años. Hay que destacar la disponibilidad y eficacia de la empresa adjudicataria, y la fluidez de la coordinación.

Resultados 2014

- Se han realizado 758 horas de servicio con un coste de 13.216,57 euros. En dichas horas se incluyen tareas de recogida de materiales publicitarios, transporte, montaje y desmontaje, mantenimiento del stand, información, coordinación y evaluación.
- Las acciones informativas han sido 93 ,casi todas en horario de tarde / noche , festivos y fines de semana, en eventos de muy variada tipología, con una media aproximada de 8,5 salidas mensuales. Los meses más intensos son mayo, junio y octubre, con 12 salidas de media.
- Destacan este año las acciones preventivas frente a consumos y actitudes de riesgo en colaboración con el Proyecto SANO-T del Programa de ocio alternativo para jóvenes 12LUNAS .
- En todas estas actuaciones se han distribuido un total de 7274 materiales informativos y se han atendido las consultas específicas registradas de 691 jóvenes. De estos , un 42,5% ha sido hombres y un 57,5% mujeres. Respecto a la edad, la franja de 20 a 24 años ha sido la más interesada, con un 28,5% de las consultas. El material más demandado es desde siempre el Boletín del Cipaj.

Cuadro de eventos 2014. Tipología, lugar y número

ACCIONES INFORMATIVAS : EVENTOS	Nº POR LUGAR	LUGAR	Nº TOTAL
<p>CONCIERTOS :</p> <p>ESTOPA ANTONIO OROZCO DAVID BISBAL ZARAGOZA CIUDAD F.I.Z. FESTIVAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE DE ZARAGOZA</p> <p>FINAL AMBAR Z MUSIC 2014 DAVID DE MARÍA CHENOA</p> <p>EXTREMODURO ENRIQUE BUMBURY</p> <p>THE ORIGINAL WAILERS VERBENA GLOBAL: DESTINO MAGREB</p> <p>CONCIERTO POPYROCKiMas. FINAL 2014</p>	<p>5</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>Auditorio de Zaragoza</p> <p>Teatro de las Esquinas</p> <p>Pabellón Príncipe Felipe</p> <p>Centro Cívico Delicias</p> <p>C.A.J. El Túnel</p>	<p>13</p>
<p>ESPECTÁCULOS DIVERSOS :</p> <p>VERSUS BETA. Campeonato nacional de break dance</p> <p>MIKI NADAL. Monólogo cómico</p> <p>CONCURSO DE INSTRUMENTOS TRADICIONALES DE LA SEMANA SANTA. Grupos percusión de las cofradías.</p> <p>HAMLET. Teatro. Escuela Municipal (2)</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>C.A.J. El Túnel</p> <p>Teatro de las Esquinas</p> <p>Pabellón Príncipe Felipe</p> <p>Teatro Principal</p>	<p>5</p>
<p>TORNEOS Y EXHIBICIONES DEPORTIVAS :</p> <p>TRIAL INDOOR FIESTAS DEL PILAR BALONCESTO CAI (7 partidos) BALONMANO ARAGÓN (5 : 3 P.Príncipe Felipe / 2 Siglo XXI)</p> <p>UMACOM y D-LINK ZARAGOZA. Fútbol sala.(3) TORNEO IBERCAJA VOLEIBOL FEMENINO BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS CAMPEONATO DE ATLETISMO EN PISTA CUBIERTA FINALES LIGA DEPORTIVA INTERCENTROS JUVENTUD</p>	<p>11</p> <p>6</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Pabellón Príncipe Felipe</p> <p>Pabellón Siglo XXI</p> <p>CDM José Garcés Palacio de los Deportes IES Luis Buñuel</p>	<p>20</p>
<p>EXPOSICIONES Y FERIAS :</p> <p>MUSEO DEL ORIGAMI Y OTRAS EXPOSICIONES FERIA DE ASOCIACIONISMO JOVEN XIII SALÓN DEL COMIC (5)</p>	<p>11</p> <p>1</p> <p>5</p>	<p>Centro de Historias Barrio de La Cartuja S. Multiusos del Auditorio</p>	<p>17</p>
<p>ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL :</p> <p>VIII PRIMAVERA SOLIDARIA C.JUVENTUD DE TORRERO SOLIDARIZAR 2014 . Mercadillo solidario</p>	<p>1</p> <p>1</p>	<p>Anfiteatro C.Cívico Torrero C.A.J. El Túnel</p>	<p>2</p>

<p>ACTIVIDADES LÚDICAS Y CULTURALES :</p> <p>FESTIVAL ARTMOZARA</p> <p>V ENCUENTRO DE JUEGOS DE MESA 12LUNAS</p> <p>EL TÚNEL DEL AMOR. San Valentín para adolescentes</p> <p>ANIME Y J.POP. Cultura japonesa</p> <p>FIESTA DE HALLOWEEN 12LUNAS. Actividades variadas</p> <p>FIESTA FIN DE CURSO 12LUNAS. Actividades variadas</p> <p>DIFUSIÓN FIESTA FIN DE CURSO 12LUNAS</p> <p>ACTIVIDADES VARIAS: BIBLIOTECA CUBIT Y ZARAGOZA ACTIVA</p> <p>QUINCENA DE MEXICO. BIBLIOTECA CUBIT</p> <p>DÍA INTERNAC. DE LAS BIBLIOTECAS .BIBLIOTECA CUBIT</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>Aire libre. Explanada junto al río en B^a Almozara</p> <p>C.Cívico Estación del Norte</p> <p>C.A.J. El Túnel</p> <p>C.Educativos de Delicias y entorno El Túnel</p> <p>La Azucarera</p>	<p>11</p>
<p>CONCIERTOS DE GRUPOS NOVELES, FESTIVALES Y EXHIBICIONES ARTÍSTICAS PROMOVIDOS POR JUVENTUD EN LA RED DE CASAS DE JUVENTUD Y PIEES :</p> <p>FESTIVAL LUNA DE PRIMAVERA 2014. 12LUNAS. Concierto</p> <p>MÚSICA EN LA RED. Promoción de grupos musicales</p> <p>DEMUESTRA NOSOLOFUNKY (2)</p> <p>DEMUESTRA DANZA JAZZ (2)</p>	<p>4</p> <p>2</p>	<p>C.A.J. El Túnel</p> <p>Teatro Principal</p>	<p>6</p>
<p>ACCIONES PREVENTIVAS FRENTE A CONSUMOS Y ACTITUDES DE RIESGO : SANO-T 12LUNAS</p>	<p>Nº POR LUGAR</p>	<p>LUGAR</p>	<p>Nº TOTAL</p>
<p>CINCOMARZADA . Stand.</p> <p>EL AÑO DE AGUSTO. Stand</p> <p>PISCINAS EN VERANO. Stand. (8)</p> <p>FIESTAS DEL PILAR. Información de calle . (6)</p> <p>EXHIBICIÓN ZONA JOVEN ZARAGOZA. ACTIVIDADES DE LAS CASAS DE JUVENTUD Y PIEES (2)</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>2</p>	<p>Centro Cívico Tío Jorge</p> <p>Arboleda de Macanaz</p> <p>CDM Salduba</p> <p>CDM. Gran Vía</p> <p>CDM. Actur</p> <p>CDM. Alberto Maestro</p> <p>Plazas de Los Sitios, Sas, El Justicia, España, El Pilar, San Bruno, y calles adyacentes</p> <p>Plaza del Pilar y calles adyacentes</p>	<p>19</p>
<p>TOTAL</p>		<p>93</p>	

Difusión de materiales informativos y consultas específicas

Cuadro de registro de materiales informativos distribuidos									
Número de ejemplares									
MES	TOTAL	Boletín y otros Cipaj	Tarjeta Asesorías	Mapa Zaragoza para jóvenes	Folleto Casas Juventud	Folleto Vivienda	Guía de recursos y verano jóvenes	Folleto 12 Lunas	Otros*
Enero	451	235	47	50	23	6	/	0	90
Febrero	426	163	37	38	32	11	/	0	145
Marzo	739	205	76	66	51	7	/	199	135
Abril	591	209	70	1	41	55	/	181	34
Mayo	1087	337	47	34	84	21	/	289	275
Junio	945	73	61	48	70	20	208	271	194
Julio	730	92	92	19	26	24	47	205	225
Septiembre	613	215	54	41	1	17	/	145	140
Octubre	534	175	49	51	19	24	/	96	120
Noviembre	603	219	60	60	31	18	/	47	168
Diciembre	555	187	49	71	19	21	/	68	140
TOTAL	7274	2110	642	479	397	224	255	1501	1666
Porcentaje	100	29	9	6,5	5,5	3	3,5	20,5	23

* El Túnel, Empleo OMEC, Muestras, Certámenes, Subvenciones, Asociacionismo, Voluntariado, Sano-T 0'0°, ...

Cuadro de registro de consultantes directos							
Nº de consultantes	Usuari@s		Edades				
	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Enero	41	18	23	9	7	12	13
Febrero	57	23	34	13	20	12	12
Marzo	62	29	33	15	18	14	15
Abril	52	25	27	12	17	12	11
Mayo	101	41	60	16	33	28	24
Junio	80	28	52	14	22	15	29
Julio	68	28	40	15	18	17	18
Septiembre	68	25	43	11	20	18	19
Octubre	25	14	11	4	4	8	9
Noviembre	84	38	46	17	23	26	18
Diciembre	53	25	28	11	14	17	11
TOTAL	691	294	397	137	196	179	179
Porcentaje	100	42,5	57,5	19,5	28,5	26	26

Cuadro de registro de consultas específicas : 790 / 100							
Mes	Cipaj	Asesorías	Empleo	Vivienda	Casas Juventud	12 Lunas	Otros*
Enero	14	5	7	7	4	2	2
Febrero	11	8	10	10	11	2	5
Marzo	21	3	4	3	6	21	4
Abril	12	5	8	3	3	15	6
Mayo	17	5	15	13	14	26	11
Junio	25	6	14	8	12	10	5
Julio	19	9	15	7	9	26	86
Septiembre	12	5	14	8	6	13	6
Octubre	5	1	9	4	1	4	1
Noviembre	24	2	14	7	10	13	14
Diciembre	16	2	15	2	5	1	12
TOTAL	176	51	125	72	81	133	152
Porcentaje	22,5	6,5	15,5	9	10,5	17	19

• El Túnel, Empleo OMEC, Muestras, Certámenes, Subvenciones, Asociacionismo, Voluntariado, Sano-T 0'0°, ...

JUVENTUD / SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

BICEBERG

Biceberg es un aparcamiento de bicicletas subterráneo, dotado con un sistema automático de entrega y almacenamiento.

Se instaló en el año 2000 y está situado junto a la Ciudad Universitaria, en la calle Menéndez Pelayo - esquina con Pedro Cerbuna -. Cuenta con 69 plazas y permite guardar además los elementos complementarios necesarios para el uso de la bicicleta, como el casco, la mochila, equipaje y otros accesorios.

Está abierto las 24 horas del día, tanto en días laborables como festivos.

Es un equipamiento gratuito de propiedad municipal. Puede utilizarlo cualquier persona mayor de 18 años, o mayor de 14 años con la autorización de sus padres o tutores; su uso no es por lo tanto exclusivo para jóvenes, aunque sean su público preferente.

La empresa Ma-Sistemas realiza el mantenimiento.

El sistema cuenta con amplias garantías de seguridad y funciona con una Tarjeta-Chip personal e intransferible, que se solicita al Ayuntamiento mediante instancia presentada en el Registro General . La tarjeta tiene un plazo de duración ilimitada mientras se mantengan las actuales condiciones del servicio.

El año 2014 ha terminado con un número total de 952 tarjetas emitidas .

Resultados 2014 :

- Se han tramitado **26 nuevas tarjetas** ,
- En total se han realizado **18.753 operaciones** con un total de **211.875 horas de aparcamiento**.
- La cifra más elevada de servicios desde su apertura se ha registrado en el mes de **octubre**, con **2195 usos registrados**.
- Ha habido un incremento del **5,7% de usos** respecto a 2013.
- Desde el año pasado se permite a los estudiantes de fuera de Zaragoza el estacionamiento prolongado en fines de semana y festivos, con un balance positivo. Ha aumentado la utilización del aparcamiento sin perjuicios para otros posibles ocupantes, ya que se da en períodos "valle" de baja ocupación al ser no docentes.
- El análisis de la utilización según el número de usos/mes, la frecuencia de uso de una misma tarjeta, el análisis horario y la utilización en fines de semana y festivos nos lleva a concluir que ésta se reparte entre un 33% (1/3) de universitarios y trabajadores itinerantes y un 66% (2/3) de vecinos . Consideramos también vecinos, sin embargo, a los estudiantes que residen en los pisos y Colegios Mayores del entorno.
- Estos usuarios utilizan la bicicleta como medio de transporte habitual y cotidiano. La utilización en más de una ocasión al día por una misma persona es de un **19%**.
- El usuario se fideliza pese a la rotación del público universitario. Se mantienen tarjetas de numeración antigua y tarjetas reactivadas y renovadas desde la primera época.

- El horario de ocupación **es diurno en un 61% y nocturno en un 39%**, incluidos fines de semana y festivos.
- El régimen de ocupación ha aumentado a un 47% . Dada la complementariedad de los horarios y perfiles de usuarios Ma-Sistemas recuerda nuevamente en su balance anual que aún podría triplicarse su número.
- Ma-Sistemas recomienda el estudio y desarrollo de una estrategia publicitaria e igualmente la integración de Biceberg en el conjunto de servicios gestionados con la tarjeta ciudadana.

Cuadros de Resultados :

Crecimiento anual

INDICADORES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº nuevas tarjetas	92	90	65	68	29	29	26
Nº total de tarjetas emitidas	645	735	800	868	897	926	952
%Crecimiento inscripción	16,5 %	14 %	9 %	8,5 %	3,5 %	3,23%	2,80%
Nº de usos anual	8.565	10.810	12.401	14.171	15.741	17.744	18.753
% Crecimiento uso	12,5 %	26 %	14,5 %	14,5 %	11 %	12,70%	5,70%

Usos mensuales y totales

MESES	Nº DE USOS						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	640	770	660	804	1120	1601	1743
Febrero	675	705	755	1104	1231	1513	1561
Marzo	575	755	1100	1153	1273	1420	1656
Abril	655	695	875	1123	1010	1398	1736
Mayo	730	1075	1125	992	1210	1610	1652
Junio	655	985	1213	1211	1332	1561	1264
Julio	795	865	1161	869	1213	999	1089
Agosto	615	910	1010	928	947	920	949
Septiembre	745	1180	1150	1312	1471	1456	2125
Octubre	865	935	1237	1399	1603	1714	2195
Noviembre	900	1135	1199	1696	1615	1802	1649
Diciembre	715	800	916	1580	1716	1750	1134
TOTAL	8.565	10.810	12.401	14.171	15.741	17.744	18753

- Hay que destacar la eficacia con que Ma-Sistemas ha resuelto hasta el momento todos los problemas técnicos derivados de la pérdida o deterioro de la tarjeta, con las menores molestias posibles para el usuario.
- Igualmente su labor de mantenimiento de la instalación, sin ninguna queja por parte municipal.

JUVENTUD / SECCIÓN DEL PLAN JOVEN

PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO "12 LUNAS"

"12 LUNAS" es un Programa Municipal de Ocio Alternativo para Jóvenes con el propósito de contribuir a la prevención de consumos y actitudes de riesgo.

Ofrece para ello un atractivo conjunto de alternativas lúdicas, formativas y culturales de ocio de fin de semana a los chicos y chicas entre 14 y 30 años. Asimismo, 12 LUNAS refuerza su carácter preventivo con actividades específicas sobre las adicciones.

12 LUNAS es un programa participativo que parte de la demanda juvenil, de sus focos de interés, de su realidad . Con esta idea, 12 LUNAS se diseña como un programa abierto a toda la diversidad de jóvenes de nuestra ciudad, adoptando una perspectiva intercultural e inclusiva.

12 LUNAS ha recibido durante el año 2014 una subvención de 84.263 euros del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional contra la Droga), dentro de las ayudas a Corporaciones Locales para desarrollar programas de prevención de las drogodependencias. **Con este son diez años ininterrumpidos de colaboración y apoyo económico al Programa.**

Tras dieciséis años de experiencia, 12 LUNAS mantiene una programación que **apuesta por la variedad y la innovación** equilibrando actividades deportivas, lúdicas, formativas y culturales, con el objetivo principal de fomentar la convivencia interpersonal y la promoción de la salud.

La creatividad y el impulso a la producción artística joven, el conocimiento de nuevas culturas, el desarrollo de acciones inclusivas, las aplicaciones de las Nuevas Tecnologías y de las Redes Sociales, la práctica deportiva, el contacto directo con el entorno urbano y natural de nuestra ciudad, la comunicación interpersonal y la prevención directa de consumos y actitudes de riesgo son los principales ejes de la oferta de actividades 12LUNAS durante el año 2014.

Las actividades 12 LUNAS se dividen en tres períodos estacionales: Primavera, Verano y Otoño, quedando los meses de invierno para el balance, la evaluación y la nueva planificación . En cada uno de ellos hay propuestas específicas, adecuadas a la temporada, y actividades de continuidad del Programa, arraigadas ya entre las propuestas de ocio de la ciudad.

Las actividades se realizan en instalaciones de la **Red de centros socioculturales y deportivos municipales, entornos naturales de la ciudad y equipamientos de última generación**, combinando la calidad de los espacios y la proximidad de las actuaciones a los jóvenes de los distintos barrios. Desde esta perspectiva, 12 LUNAS convierte espacios públicos en espacios para la prevención que favorezcan valores, actitudes y recursos personales positivos y, en definitiva, estilos de vida saludable.

12 LUNAS trata de **influir en la creación de una cultura recreativa alternativa**, presentando sus actividades a los jóvenes de Zaragoza como una ampliación de sus posibilidades de ocio, de su capacidad de elección y crítica frente al modelo de ocio dominante, consumista y rutinario.

Resultados 2014:

ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES

- **En 2014 se han programado 543 horas de actividad** (sin integrar en este dato las 1.200 horas de actividad programadas por el proyecto Exposición Preventiva sobre C  nabis).

EVOLUCIÓN HORAS DE ACTIVIDAD 12 LUNAS					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
332	383	523	528	511,50	543

- **Se han ofrecido 46 tipos distintos de actividades con 255 sesiones independientes:** Ello supone una apuesta decidida por la diversidad y la apertura de posibilidades de ocio alternativo entre el colectivo joven de la ciudad, ya que este dato supone un incremento del 7,14 % con respecto al número de actividades diversas programadas en el periodo 2013.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ACTIVIDADES 12 LUNAS					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
17	33	49	52 activs. 160 ses.	45 activs. 238 ses.	46 activs. 255 ses.

- **Esta oferta lúdico-cultural ha supuesto la dinamización de 37 fines de semana durante el período de marzo a diciembre**, generalmente en viernes y sábado y en horario de 18 a 01 horas.

TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

➤ **Actividades Novedosas 12 LUNAS 2014:**

- **PRIMAVERA:** Festival Luna de Primavera, Escalada con Seguridad, Aprende a contar Cuentos con Arte, Taller de Percusión, Count Down "Crea un Juego de Mesa", Torneo E-Sports, Interactive Stories in English, Defiende tus Ideas, Internet: No lo intentes, Hazlo; Verde que te quiero Verde.
- **VERANO:** BodyCombat+Aquagym; Ruta Nocturna en Patines; Conviértete en Malabarista; Zaragoza Photo Scavenger Hunt.
- **OTOÑO:** RapMotion; El Musical de todos los Tiempos; Vive el Reto Fitness; Vídeo Jockey; Reciclarte.
- **ACTIVIDADES PREVENTIVAS NOVEDOSAS:** Con 0,0  T  ganas; Grabación de Sketchs preventivos; Píldoras preventivas del CMPS. Indicar que las actividades Count Down "Crea un Juego de Mesa", RapMotion y "El Musical de todos los Tiempos" introdujeron contenidos preventivos específicos en sus programaciones.

En total, la programación 12 LUNAS 2014 ha contado con **95 sesiones de actividad novedosas**, ampliando el abanico de opciones de ocio dirigidas a los jóvenes de la ciudad y convirtiendo 12 LUNAS en una propuesta creativa y alternativa.

➤ **Actividades para aumentar la información de las y los jóvenes en materia de drogodependencias:**

12 LUNAS ha intensificado cada vez más desde el año 2011 su aspecto preventivo. En colaboración con el CMAPA se ha abierto una línea de programación de promoción de la salud dirigida a jóvenes y adolescentes como refuerzo de otras acciones ciudadanas.

En total han sido 13 proyectos preventivos diferentes a lo largo de todo el año , tres más que durante el pasado año 2013 :

- **Programa de Formación en prevención de adicciones para mediadores sociales, agentes juveniles y responsables de organizaciones juveniles.** Durante el año 2014, y en colaboración con CMAPA, se han ofrecido dos cursos de 20 horas cada uno durante los meses de junio y septiembre.
- **Sketchs Teatrales Preventivos:** En colaboración con CMAPA y el Grupo de Teatro Indigesto, se ofrecen a los participantes en nuestros talleres sorprendentes gags teatrales sobre sus noches, sus hábitos de consumo y relación, o sus formas de divertirse, que les hacen pensar, reír y con las que se sienten identificados. En este año 2014 fueron 15 las sesiones ofrecidas y 5 diferentes tipologías de gag - Adicciones al uso de Nuevas Tecnologías; Botellón; Drogas de diseño; Drogas y relaciones sociales; Consecuencias de los consumos de riesgo-.
- Como novedad del año 2014, hemos procedido a la **grabación de nuestros clásicos Sketchs preventivos** para aumentar su difusión a través de la inserción en canales de vídeo por Internet y Códigos QR insertos en nuestros soportes de difusión.
- **Exposición Preventiva sobre consumo de Cánnabis:** Con esta exposición se pone al alcance de los jóvenes información veraz, objetiva y actual sobre el cánnabis para que piensen y decidan por sí mismos, derribando tópicos extendidos sobre esta droga que minimizan sus riesgos, y generando en el joven una actitud autónoma y personal ante esta sustancia. Esta Exposición ,en colaboración con CMAPA, inició en el año 2012 un recorrido por los diferentes Institutos y Colegios públicos y privados de la ciudad acogiendo, asimismo, visitas de diferentes grupos de edad de cada centro.

Durante el año 2014 nuestra Exposición visitó 17 centros educativos con la participación de 56 diferentes grupos y 1.407 alumnos:

IES	Colegios	Centros Sociolaborales
Blecua	Sagrada Familia	Vadefierro
Virgen del Pilar	Salesianos	Oliver
Miralbueno	Maristas el Pilar	San José
Grande Covian		Mancala
Tiempos Modernos		Las Fuentes
Jerónimo Zurita		
Miguel Catalán		
Avempace		
Miguel Servet		

- **Formación y Dossier de Prevención para Monitores de Actividades 12 LUNAS :** Mediante un breve módulo formativo y un dossier de estrategias preventivas, 12 LUNAS busca que todos sus monitores y animadores tengan en cuenta en sus programaciones específicas la posibilidad de introducir objetivos, contenidos y metodologías de prevención de drogodependencias.

- **Con 0,0° Tú Ganas:** En colaboración con la Policía Local y el Cuerpo Municipal de Voluntariado, este proyecto propone una recompensa a los jóvenes que durante las noches de los fines de semana dan 0,0° en los controles de alcoholemia realizados en la ciudad. Durante el año 2014 este proyecto realizó 5 salidas durante los meses de Primavera llegando a 91 jóvenes.
- **Proyecto Sano-T :** Stand Informativo preventivo ubicado en las zonas de encuentro y ocio joven donde se puede encontrar información muy útil para saber manejarse frente a consumos y actitudes de riesgo y donde pueden, además, disfrutar con actividades de animación preventiva. A este servicio se une el reparto de botellines de agua y alcoholímetros.
Sano-T realizó **19 salidas durante el año 2014 (8 salidas más que durante el pasado año 2013)** concentrándose en las Fiestas del Pilar (participación en los diferentes conciertos y actividades culturales celebradas en todas las plazas de la zona de Casco Histórico) como momento de mayor intensidad en el consumo de alcohol por parte de los jóvenes y adolescentes y en otras Festividades como Cincomarzada.
Durante este año 2014, Sano-T mantuvo, durante las Fiestas del Pilar y la Cincomarzada, una metodología de información itinerante a pie de calle que mejora la aproximación al joven, la información personalizada y el asesoramiento preventivo.

Estos han sido los puntos de ubicación del proyecto Sano-T durante el año 2014:

NÚMERO DE SALIDA	FECHA Y HORARIO	LUGAR O ACTO	TIPO INSTALACIÓN
1	05/03/2014 (De 12 a 16 h.)	Cincomarzada (Parque Tío Jorge)	Info de calle
2	26/04/2014 (De 11 a 14 h.)	Año de Augusto (Arboleda de Macanaz)	Stand
3	27/04/2014 (De 11 a 14 h.)	Año de Augusto (Arboleda de Macanaz)	
4	09/07/2014 (De 18.30 a 20.30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Salduba)	Stand
5	10/07/2014 (De 18.30 a 20.30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Salduba)	Stand
6	16/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Gran Vía)	Stand
7	17/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Gran Vía)	Stand
8	23/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Actur)	Stand
9	24/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Actur)	Stand
10	30/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Alberto Maestro)	Stand
11	31/07/2014 (De 18,30 a 20,30 h.)	Piscinas de Verano (CDM Alberto Maestro)	Stand
12	04/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
13	05/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
14	09/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
15	10/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
16	11/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
17	12/10/2014 (De 20 a 00 h.)	Fiestas del Pilar (Info de calle)	Info de calle
18	18/10/2014 (De 11.30 a 14.30 h.)	Exhibición de Casas de Juventud y PIEE (Plaza del Pilar, San Bruno y LaSeo)	Stand
19	19/10/2014 (De 16.30 a 20.30 h.)	Exhibición de Casas de Juventud y PIEE (Plaza del Pilar, San Bruno y LaSeo)	Stand

- **Píldoras Preventivas:** En las Redes Sociales Facebook y Twitter de 12 LUNAS, como novedad desde 2013 los jóvenes pueden encontrar cada semana mensajes y consejos preventivos que le permitirán enfrentarse mejor a diferentes consumos de riesgo y encontrar las alternativas de ocio que mejor se adapten a su fin de semana. **Este año 2014 se han incorporado las Píldoras Preventivas del Centro Municipal de Promoción de la Salud (CMPS) sobre sexualidad y relaciones personales jóvenes.**
- **Discotúnel 2014:** Discoteca Light dirigida a jóvenes entre 14 y 17 años en las instalaciones del Centro de Artes para Jóvenes "El Túnel" con dinamizaciones dance y DJ's realizadas también por jóvenes en el mismo tramo de edad .

Durante esta edición 2014 hemos introducido, asimismo, contenidos preventivos en nuestras actividades de ocio.

Cuatro han sido los proyectos fundamentales que han abierto un camino a seguir en posteriores ediciones:

- **Countdown 12 LUNAS “Crea un Juego de Mesa”:** Durante 12 apasionantes horas sin interrupción, 12 LUNAS organizó por primer año una verdadera maratón creativa para idear y diseñar un juego de mesa sobre el siguiente tema ,conocido en el momento de comienzo de la Cuenta Atrás: “La Noche en Zaragoza libre de consumos de riesgo”.
- **Defiende tus Ideas:** Con este taller, 12 LUNAS dio la oportunidad de descubrir las herramientas y técnicas necesarias para hablar en público, debatir, defender sus argumentos e ideas, improvisar, opinar y que la voz de los jóvenes de Zaragoza se oyera alta y clara. Los debates que prepararon los jóvenes inscritos trataban sobre temas preventivos como el fenómeno del “botellón” o la “publicidad de consumos de riesgo”.
- **El Musical de Todos los Tiempos:** A través de esta actividad, dirigida a la creación e interpretación de un espectáculo musical, nuestros jóvenes pusieron en pie una verdadera obra teatral que hablaba sobre sus noches, sus relaciones, sus hábitos de consumo y sus sueños e ilusiones.
- **RapMotion:** ¿Qué lenguajes y máscaras utilizo en mi vida diaria? ¿Cómo me comunico? ¿Cómo me relaciono en los grupos de los que formo parte? ¿Con qué valores me identifico? ¿Qué deseo realmente? ¿Qué hábitos deseo realmente y qué otros me son impuestos? Todas las respuestas a ritmo de RAP en un taller creativo-preventivo.

➤ **Actividades deportivas:**

El Deporte sigue siendo uno de las claves dentro de la programación 12 LUNAS como espacio de encuentro y relación saludable entre jóvenes. 12 LUNAS, en su edición 2014, ha ofrecido un número de actividades deportivas que supera a todas las anteriores ediciones, tanto por su cantidad como por su diversidad y atractivo:

- Deporte en la Calle (4 sesiones)
- Multideporte (4 sesiones)
- Sky Trail + Tirolina (4 sesiones)
- Flow Rider (3 sesiones)
- Body Combat + Aquagym (3 sesiones)
- Escalada con Seguridad (3 sesiones)
- Paseos a Caballo por tu ciudad (8 sesiones)
- Ruta Nocturna en Patines
- Vive el Reto Fitness (3 sesiones)

En total, **33 diferentes sesiones de actividades deportivas** que sitúan el deporte como una opción muy interesante de ocio preventivo en los fines de semana jóvenes , especialmente en sus modalidades más innovadoras.

➤ **Actividades dirigidas al impulso y desarrollo de la creatividad:**

El impulso de la creatividad, la dinamización sociocultural de la ciudad y la promoción de los creadores jóvenes de Zaragoza es uno de los principales retos de 12 LUNAS. Durante 2014 han sido **101 las actividades dirigidas al desarrollo de la creatividad joven** .

➤ **Actividades relacionadas con la ecología, el medio ambiente y los espacios naturales:**

Durante este año hemos tratado también de abrir nuestras propuestas a los valores de sostenibilidad ambiental y de protección del medio ambiente. Con este propósito se han ofertado 21 diferentes actividades:

- **Verde que te quiero Verde:** Programa de aproximación a la naturaleza urbana para chicos con y sin discapacidad con actividades de orientación en la naturaleza, flora y fauna de la ribera del Ebro, paseos en bici, biodanza, cocina solar, visita al espacio mediomambiental "La Calle Indiscreta",...
- **Paseos a Caballo por tu ciudad:** Descubriendo las riberas del río Ebro de un modo diferente.
- **Ruta Aromática "Aromabotánica":** Recorrido por los entornos naturales que rodean el perímetro de la ciudad y los nuevos parques de la ciudad.
- **Reciclarte:** Talleres de "Teclas con Pieses" y de "Títeres Arlequín" a través de la recuperación de materiales de desecho.

La distribución estacional de las actividades:

12 LUNAS se adapta a las inquietudes, demandas, centros de interés y, por supuesto, también a los tiempos de jóvenes. Cada temporada exige un tipo de actividad específica que tenga en cuenta las preferencias de ocio juvenil. **Así en verano y en época vacacional apostamos por actividades deportivas, al aire libre y de aventura, dejando las ediciones de primavera y otoño para actividades que fomenten la expresión artística, la formación y el desarrollo cultural.**

Desde esta concepción, la división del año 12 LUNAS no es caprichosa sino que responde a una estrategia de planificación y a una metodología que parte de la propia demanda juvenil.

ESPACIOS E INSTALACIONES

- ✓ 12 LUNAS 2014 se ha desarrollado en **85 centros de servicios y espacios comunitarios** (11 espacios más abiertos a los jóvenes que en la anterior edición: Centros Cívicos, Casas de Juventud, Centros Deportivos y Centros Culturales y de Ocio) lo que indica una decidida apuesta por la rentabilización de espacios públicos como zonas de ocio joven. Supone un incremento de un 14,87 % respecto al Programa 12 LUNAS 2013.
- ✓ Durante esta edición 2014, se ha seguido apostando por los **espacios de última generación**, con la continuidad de actividades en un espacio sociocultural moderno: El Centro de Artes para Jóvenes "Túnel de Oliver". Este espacio, alternativo y polivalente, reivindica un ocio creativo y muestra la cultura juvenil de Zaragoza, fomentando la creatividad en las áreas musical, audiovisual, plástica y escénica.
- ✓ Los nuevos espacios ciudadanos que suponen una aproximación al entorno natural de la ciudad y a sus ríos, han sido uno de los recursos fundamentales de 12 LUNAS en la programación de actividades deportivas y de aventura que tanto éxito han tenido. **Han sido 44 actividades diferentes las celebradas en espacios abiertos y naturales como:**
 - Las instalaciones acuáticas y de aventura de Puerto Venecia

- El Parque José Antonio Labordeta, Espacio Medioambiental “La Calle Indiscreta”, Orientación en el Parque del Agua.
 - La ribera del Río Ebro, escenario natural de los paseos a caballo.
 - Rincones inesperados, calles y plazas de nuestro centro histórico, cine y exhibición de juegos al aire libre.
 - Las sesiones de Sábados Astronómicos en el marco incomparable del barrio rural de Torrecilla de Valmadrid.
- ✓ Durante este año 2014 se ha apostado intensamente por las actividades y espacios deportivos de la ciudad tanto en instalaciones cubiertas como en plena calle haciendo uso de las instalaciones municipales básicas (potreros) y aumentando ostensiblemente el número y perfil de los jóvenes implicados en actividades saludables organizadas .

Las instalaciones deportivas abiertas para acoger actividades 12 LUNAS han sido :

- Centro Deportivo Municipal Ramiro Solans (Multideporte)
 - Puerto Venecia. Centro de Ocio y Aventura Dock'39 (Sky Trail – FlowRider- Escalada)
 - Gimnasio Body Factory Almozara (BodyCombat + Aquagym y Reto Fitness)
 - Zona Hípica del Parque del Agua (Paseos a Caballo)
 - Zonas tradicionales de la ciudad (Casco Histórico y Ruta de los lugares de ocio preventivo joven en Zaragoza (Casas de Juventud, murales de graffiti, espacios 12 LUNAS) – Ruta Nocturna en Patines.
 - Los Potreros de los barrios de Delicias, Torrero, Casco Histórico y Las Fuentes han intensificado el carácter preventivo del deporte en nuestras calles y con nuestros jóvenes. Estas instalaciones deportivas básicas de titularidad municipal acercan el deporte a los jóvenes en sus propios barrios.
- ✓ Del conjunto de actividades programadas en 12 LUNAS 2014, debemos destacar la descentralización y la proximidad a los barrios haciendo una casi total ocupación de la ciudad a través de nuestras actividades.
La diversificación de espacios ciudadanos se hace manifiesto en el conjunto de barrios donde se han ubicado actividades durante 2014: Casco Histórico, Oliver, Las Fuentes, Delicias, Arrabal, Actur (Zona Expo), La Almozara, Torrero, Centro, Casablanca, Sector Puerto Venecia. Así también se han desarrollado actividades en barrios rurales como Torrecilla de Valmadrid.
- ✓ Es difícil mantener actividades del Programa 12 Lunas en los Barrios Rurales de una manera estable y también que los jóvenes de estos barrios participen en las actividades de la ciudad. Se trata de una participación que requiere especial esfuerzo e interés por causa del transporte y el tiempo de desplazamiento. El total de jóvenes de barrios rurales implicados en nuestras actividades ha supuesto un 5,4 % del total de usuarios 12 LUNAS.

CUADRO DE ACTIVIDADES 12 LUNAS 2014 , POR ESTACIONES

Primavera	
<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de Apertura 12 LUNAS 2014: "Festival Luna de Primavera (Rock Joven)" - Deporte en la Calle (4 sesiones) - Campeonato Nacional de Break Dance Versus Beta 2014 - Interactive Stories in English (4 sesiones) - Agility 12 LUNAS (10 sesiones) - Defiende tus ideas (4 sesiones) - Countdown "Crea un Juego de Mesa" (1 sesión) - Nuevo Cluedo en Vivo (3 sesiones) - DiscoTúnel 2014 (1 sesión) 	<ul style="list-style-type: none"> - Escalada con Seguridad (3 sesiones) - Torneo de E-Sports (LOL) (4 sesiones) - Aprende a contar cuentos con arte (5 sesiones) - Professional DJ (4 sesiones) - Internet: ¡No lo intentes, Hazlo! (2 sesiones) - Taller de Percusión (10 sesiones) - Sábados Astronómicos (4 sesiones) - Verde que te quiero verde (8 sesiones)
Verano	
<ul style="list-style-type: none"> - Sky-Trail + Tirolina (4 sesiones) - Flow Rider (3 sesiones) - Ruta Nocturna en Patines (1 sesión) - Rutas Aromáticas por Zaragoza (2 sesiones) - Paseos a caballo por tu ciudad (8 sesiones) - Concierto "Tributo a Héroes del Silencio" (1 sesión) 	<ul style="list-style-type: none"> - Conviértete en Malabarista (3 sesiones) - BodyCombat + Aquagym (3 sesiones) - Cine de Verano (4 sesiones) - Sábados Astronómicos (3 sesiones) - Zaragoza Photo Scavenger Hunt (1 sesión) - Formación en Prevención de Drogodependencias para Mediadores Juveniles
Otoño	
<ul style="list-style-type: none"> - Multideporte (4 sesiones) - Breaking Nappies 2014 "Campeonato Local 1 vs. 1" - Vive el Reto Fitness (3 sesiones) - Reciclarte (4 sesiones) - Concierto 12 LUNAS "Tributo a Nirvana" - El Musical de todos los Tiempos (10 sesiones) - RapMotion (6 sesiones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Teatro sin Límites (9 sesiones) - V Encuentro de Juegos de Mesa (1 sesión) - Taller de Vídeo Jockey (7 sesiones) - Cine Zombie (1 sesión) - Magia Total (4 sesiones) - Fiesta Fin de Curso 12 LUNAS: Musical Joven + Teatro sin Límites + RapMotion

CUADRO GENERAL DE RESULTADOS 12 LUNAS 2014

	ACTIVIDAD	LUGAR	Nº ASISTENTES	Nº DE HORAS
DEPORTIVAS	MULTIDEPORTE (4 sesiones)	Centro Deportivo Municipal Ramiro Solans (Oliver)	280	8
	SKY TRAIL + TIROLINA (4 sesiones)	C.C. Puerto Venecia (Dock'39)	140	6
	FLOW RIDER (3 sesiones)	C.C. Puerto Venecia (Dock'39)	75	4,5
	ESCALADA CON SEGURIDAD (3 sesiones)	C.C. Puerto Venecia (Dock'39)	60	12
	BODYCOMBAT + AQUAGYM (3 sesiones)	Gimnasio Body Factory Almozara	75	6
	DEPORTE EN LA CALLE (4 sesiones)	Potreros: Parque Bruil (Casco Histórico) Parque Delicias (Delicias) Parque T. Ramona (Las Fuentes) Potrero Monzón (Torrero)	415	12
	VIVE EL RETO FITNESS (3 sesiones)	Gimnasio Body Factory Almozara	75	6
	RUTA NOCTURNA EN PATINES (1 sesión)	Ruta - Ocio Alternativo Urbano	110	3
CULTURALES	CONCIERTOS JÓVENES	C.A.J. "El Túnel"	215	4
	APRENDE A CONTAR CUENTOS CON ARTE (4 sesiones)	Casa de Juventud de Casco Viejo	30	8
	PROFESSIONAL DJ (4 sesiones)	Centro Musical y Artístico Las Armas	15	12
	BREAKING NAPPIES 2014 Campeonato Local 1 vs. 1 Campeonato Nacional 1 vs. 1	C.A.J. "El Túnel"	425	10
	ZARAGOZA PHOTO SCAVENGER HUNT	Casco Histórico de Zaragoza	30	4
	EL MUSICAL DE TODOS LOS TIEMPOS (10 sesiones)	Centro Cívico Universidad C.A.J. "El Túnel"	30	20
	TALLER DE VÍDEO JOCKEY (7 sesiones)	Centro Servicios para Asociaciones Juveniles C.A.J. "El Túnel"	20	21
	TALLER RAPMOTION (6 sesiones)	Casa de Juventud de Casco Histórico	15	15
	RECICLARTE (4 sesiones)	Casa Palacio Morlanes	40	8
	CONVIÉRTETE EN MALABARISTA (3 sesiones)	La Factoría de Circo	60	6
LÚDICAS	GRAN FIESTA APERTURA 12 LUNAS Festival Luna de Primavera	C.A.J. "El Túnel"	125	4
	V ENCUENTRO DE JUEGOS DE MESA	Centro Cívico Estación del Norte	210	10,5
	TORNEO E-SPORTS (4 sesiones)	Casa de Juventud de Casablanca	390	12
	TALLER DE MAGIA TOTAL (4 sesiones)	Casa Palacio Morlanes	20	8
	CLUEDO EN VIVO (3 sesiones)	Centro Cívico Estación del Norte	90	7,5

	COUNTDOWN JUEGO DE MESA	C.A.J. "El Túnel"	30	12
	CINE ZOMBIE "Performance Terrorífica"	C.A.J. "El Túnel"	220	3
	RUTAS AROMÁTICAS POR ZARAGOZA (2 sesiones)	Casco Histórico de la ciudad Ruta por parques de la ciudad	60	4
	PASEOS A CABALLO POR TU CIUDAD (8 sesiones)	Hípica Parque del Agua	64	12
	AGILITY 12 LUNAS (10 sesiones)	Club Agility L'Almozara	15	15
	CINE DE VERANO (4 sesiones)	Anfiteatro Centro Cívico Torrero Centro de Historias	310	8
	GRAN FIESTA CLAUSURA 12 LUNAS "El Musical de Todos los Tiempos"	C.A.J. "El Túnel"	215	4
FORMATIVAS	INTERNET: NO LO INTENTES, ¡HAZLO! (2 sesiones)	Centro Social-Librería La Pantera Rossa	40	8
	INTERACTIVE STORIES IN ENGLISH (4 sesiones)	Casa Palacio Morlanes	20	6
	DEFIENDE TUS IDEAS (12 sesiones)	Casa Palacio Morlanes	20	30
	SÁBADOS ASTRONÓMICOS (7 sesiones)	Junta Vecinal de Torrecilla de Valmadrid	525	24,5
OTRAS	VERDE QUE TE QUIERO VERDE <i>Ocio y Discapacidad</i> (8 sesiones)	Sede Fundación DFA Espacio Medioambiental La Calle Indiscreta Parque José Antonio Labordeta Riberas Ebro	270	24
	TALLER DE PERCUSIÓN (10 sesiones)	Sede ATADES (Club Los Tigres)	30	20
	TEATRO SIN LÍMITES <i>Ocio y Discapacidad Intelectual</i> (9 sesiones)	Sede ATADES (Club Los Tigres)	30	18
	BIZI PREVENTIVA	Espacio Biceberg (Graffiti)	50	3
	FORMACIÓN MEDIADORES JUVENILES (2 cursos)	CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones)	50	40
	FORMACIÓN MONITORES 12 LUNAS (2 sesiones)	CMAPA (C. Municipal de Atención y Prevención de Adicciones)	25	6
	PROYECTO SANO-T (20 sesiones)	Diferentes puntos de encuentro joven de la ciudad (15)	1845	60
	EXPOSICIÓN PREVENTIVA CÁNNABIS (15 sesiones)	Institutos de Educación Secundaria y Colegios de la ciudad (15)	1.407	1200 *
	CON 0,0º TÚ GANAS (10 controles)	Controles preventivos de alcoholemia	91	20
	SKETCHS TEATRALES PREVENTIVOS (15 sesiones)	Todos los espacios 12 LUNAS	300	15
	DISCOTÚNEL 2014	C.A.J. "El Túnel"	180	3
	PÍLDORAS PREVENTIVAS	Entorno Web	2400 **	-
TOTALES	TOTAL ACTIVIDADES diferentes 255	TOTAL ESPACIOS 85	ASISTENCIA 11.142	HORAS 1743

* La Exposición Preventiva de consumo de Cánnabis ha permanecido durante 10 días en 15 espacios diferentes (150 días en total) durante 8 horas diarias.

** Nuestras Píldoras Preventivas a través de Redes Sociales han tenido una media de 80 visitantes por píldora desde el mes de marzo 2014 en el que se lanzó la campaña preventiva 2014.

ENTIDADES COLABORADORAS y COOPERACIÓN MUNICIPAL

Para el desarrollo de sus actividades 12LUNAS ha establecido una importante red de colaboraciones contractuales, en ocasiones con profesionales en las distintas materias y en otras con las asociaciones ciudadanas competentes. Junto con una atractiva programación, la presencia de [est@s](mailto:est@12lunas.es) monitores y coordinadores altamente cualificados es un aportación decisiva para su éxito .

Durante este año 2014, 12 LUNAS ha mantenido también su propósito de colaboración intramunicipal, consolidando las relaciones con diversos servicios y departamentos municipales para llevar a cabo actividades de ocio alternativo.

Especialmente, debemos destacar la fructífera y regular relación con el Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones (CMAPA) en el desarrollo de actividades de prevención específica.

Las colaboraciones han sido las siguientes:

COOPERACIÓN INTERDEPARTAMENTAL MUNICIPAL
CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones) – Programa de Prevención Directa 12 LUNAS
CMPS (Centro Municipal de Promoción de la Salud) – Programa de Prevención Directa 12 LUNAS
Servicio de Instalaciones Deportivas – Cesión instalaciones Actividad Multideporte
Servicios Públicos – Autorizaciones necesarias para actividades en espacio abierto
Junta Vecinal de Torrecilla de Valmadrid – Cesión de espacios Sábados Astronómicos
Servicio de Centros Cívicos – Cesión Espacios
Servicio de Brigadas Municipales – Transporte y cesión de mobiliario
Zaragoza Cultural (Centro de Historias) – Cesión Instalaciones
Policía Local – Colaboración en el proyecto “Con 0,0° Tú Ganas”

PARTICIPACIÓN Y USUARIOS 12 LUNAS

- ✓ **En esta edición de 12 LUNAS 2014 han participado 7.335 jóvenes de la ciudad** (sin incluir a aquellos chicos y chicas participantes en la Exposición Preventiva de Cánnabis y en la recepción de las Píldoras Preventivas que suman un total de 3.807 jóvenes), **con un porcentaje mayor de chicos (58,53 %) que de chicas (41,46 %)** en función de la temática de cada actividad. En las actividades deportivas (Deporte en la Calle y Multideporte) la presencia de chicos es muy mayoritaria observándose, asimismo, una participación cada vez más significativa de chicas en actividades deportivas de aventura (Escalada, Multiaventura, Flow Rider o Sky-Trail). Desde esta misma perspectiva, otras actividades de importante presencia masculina son las relacionadas con la creación y diseño de Videojuegos o las de creación musical a través de medios informáticos. Actividades de expresión plástica y de formación son fundamentalmente copadas por chicas.
- ✓ **La edad media es de 24,74 años y con alta movilidad geográfica.** La edad media sube con respecto al pasado año debido a la incorporación de actividades dirigidas a público familiar con el objeto de que los padres y madres se impliquen en algunas actividades de ocio de sus hijos.
- ✓ De acuerdo a las evaluaciones proporcionadas por los propios usuarios 12 LUNAS, de no estar participando en nuestro programa sociocultural estarían en casa (66,70 %), realizando otras actividades de carácter cultural (16,90 %) o en zonas susceptibles de consumos de riesgo (16,40 %).
Al finalizar su actividad 12 LUNAS, durante el ciclo 2014, se marcharán a sus domicilios (63,6 %), participarán en nuevas actividades culturales (20,3 %) o se irán de bares y otras zonas

susceptibles de consumos de riesgo (16,1 %). En el caso de los chicos que continuarán su actividad nocturna en lugares asociados a consumos de riesgo, podemos observar que las actividades 12 LUNAS reducen en una media de dos horas el tiempo susceptible de consumos de alcohol u otras sustancias adictivas y que, además, se abren nuevas inquietudes lúdicas y culturales entre los jóvenes.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE USOS 12 LUNAS					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
3.549	3.492	4.836	5.788	(7.126) 10.041 *	(7.335) 11.142

*Se refleja por primera vez la participación en actividades de difusión masivas, como las exposiciones y el entorno web.

- ✓ **Hablamos de alta movilidad geográfica** ya que no hay pesos específicos de afluencia por distritos concretos. Si bien, los datos de los barrios y distritos de procedencia de nuestros usuarios nos hablan de una enorme mayoría de barrios populares y de barrios con escasez de recursos económicos.

BARRIO DE PROCEDENCIA	% PARTICIPACIÓN
Torrero-San José (50007)	12,95
Delicias (50010 - 50017)	11,79
Casco Viejo-San Pablo (50001 - 50003)	11,56
Actur (50018)	8,78
Universidad (50009)	6,16
Las Fuentes (50002)	5,78
Arrabal (50015)	5,71
La Jota (50014)	5,39
Miralbueno-Oliver (50011)	2,08

- ✓ **En cuanto a su origen**, un 7,67 % de los usuarios 12 LUNAS proceden de un país extranjero.

- ✓ **Valoración del programa:** Los datos aportados por los usuarios 12 LUNAS son los siguientes:

ASPECTO A VALORAR	NOTA SOBRE 10
Local e Infraestructuras	8,83
Equipamientos	9,33
Horario	9,50
Atención Personal	9,00
Valoración general del Programa 12 LUNAS	9,16

Asimismo, prácticamente la totalidad de los encuestados en el curso 2014 manifiestan estar interesados en seguir participando en próximas ediciones (99,5 %).

- ✓ **El porcentaje de nuevos usuarios** de 12 LUNAS es de **un 68,44 %** sobre el total de jóvenes participantes en 2014.
- ✓ **Un 11,66 % de los jóvenes suelen acudir solos a las actividades e indican en su encuesta que se quedarían en casa de no participar en 12 LUNAS.** El Programa se convierte por lo tanto en un espacio para fomentar las habilidades sociales, de convivencia y de comunicación entre iguales. 12 LUNAS, así también, crea espacios de convivencia, apertura y comunicación entre jóvenes con dificultades para extender su red social o su círculo de relaciones.
- ✓ **12 LUNAS favorece desde hace años las actividades de inclusión social. Durante el año 2014 se ha mantenido esta línea de trabajo a través de los siguientes proyectos:**
 - X **Actividades de** convivencia entre jóvenes con y sin discapacidad representadas por la acción **Verde que te quiero verde**, organizada en colaboración con Fundación DFA y que ha acogido a acoge a un 65 % de participantes con algún tipo de discapacidad física o psíquica en distintos grados.
 - X En 2014 se ha mantenido el proyecto realizado con ATADES desde el año 2010, denominado **Teatro sin Límites y se ha ampliado esta colaboración con un Taller de Percusión**. Estos proyectos han permitido la convivencia de grupos conformados al 50 % por chicos y chicas con y sin discapacidades.
 - X En su edición 2014, y empujados por nuestra colaboración con DFA y ATADES, un porcentaje de un **42,50 % de jóvenes sin discapacidad ha participado en el conjunto de actividades organizadas desde colectivos o entidades dirigidas específicamente al colectivo de personas con discapacidad**. Esta participación supone un porcentaje muy considerable, por lo que nos planteamos, en próximas ediciones, mantener el desarrollo de estas actividades y realizarlas, con el mismo espíritu, en distintos centros o con distintos ejes que favorezcan la apertura de la misma a todos los públicos. Del mismo modo, desde 12 LUNAS, apostamos vivamente por la accesibilidad en el conjunto de nuestras actividades tratando de que jóvenes con discapacidades físicas e intelectuales participen activamente en todas y cada una de ellas. Desde este punto de vista, actividades tales como Sábados Astronómicos o DiscoTúnel 2014 han contado con una importante participación de jóvenes pertenecientes a las Asociaciones Fundación DFA, ATADES y Fundación Down.
- ✓ **Los consumos de riesgo se inician en las edades adolescentes** y debe ser uno de los principales objetivos de los Programas de Ocio Alternativo dirigir actividades socioculturales a este grupo de población (entre 14 y 18 años). **12 LUNAS ha abierto intensamente su programación a este segmento de población.** Durante este ciclo 2014, de las 255 actividades ofertadas, un 98,82% (252 actividades) de las mismas se han dirigido a jóvenes desde 14 años o menos (caso de las actividades familiares con jóvenes a partir de 10 años). Del total de participantes de 12 LUNAS 2014 en estas 252 actividades, un 24,36% han sido jóvenes entre 10 y 18 años. Durante las próximas ediciones 12 LUNAS debemos seguir intensificando las propuestas dirigidas a este tramo de edad, así como adaptando horarios a sus tiempos y espacios de ocio. Asimismo, debemos indicar que, con un objetivo prioritariamente preventivo, durante este año 2014, hemos mantenido una Discoteca Light (DiscoTúnel 2014) dirigidamente exclusivamente a público adolescente entre 14 y 18 años. En este mismo sentido, apostamos también por actividades dirigidas fundamentalmente a chicos y chicas adolescentes. Como ejemplo de ello destaquemos la actividad Torneo E-Sports cuya edad media de participantes ha sido de 17,95 años.
- ✓ Especialmente a través de las actividades deportivas y de aventura (Deporte en la Calle, Sky Trail, Escalada, Flow Rider, Multideporte), pero también en actividades lúdicas (Cine Zombie,

Cluedo en Vivo, Magia Total,...) y culturales (Professional DJ) han participado jóvenes de **Centros de Menores de la Comunidad Autónoma**. En concreto, han sido 4 centros: Centro de Reforma de Menores Juslibol, Piso de Protección Social Tenerías, Piso de Protección Social La Aljafería, Centro de Menores Juan de Lanuza.

Durante este año 2014, 12 LUNAS realizó un encuentro con los monitores de los chicos y chicas ingresados en el Centro de Reforma de la Comunidad Autónoma para conocer las preferencias de ocio de sus jóvenes usuarios así como para definir estrategias de programación de actividades dirigidas especialmente a sus inquietudes y demandas.

12 LUNAS seguirá incidiendo en esta maravillosa actuación que genera una profunda satisfacción en los chicos y chicas además de una intensa experiencia educativa.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN:

Medio de conocimiento de las actividades 12 LUNAS por parte de nuestros usuarios

MEDIO DE DIFUSIÓN 12 LUNAS	% DE PARTICIPANTES
Difusión 12 LUNAS	34,5
Amigos	21,7
Boletín del CIPAJ	15,7
Proveedores de la actividad	8,9
Web Municipal	8,5
Familia	5,7
Medios de Comunicación	3
Redes Sociales	2

- ✓ La introducción de 12 LUNAS en Redes Sociales a través de las plataformas **FACEBOOK y TWITTER** nos ha permitido avanzar exponencialmente en el contacto directo con los jóvenes usuarios. El intercambio inmediato de información, la difusión constante de actividades de ocio alternativo en la ciudad y la captación de demandas puntuales e inquietudes emergentes del colectivo juvenil de Zaragoza han sido los principales ejes que han definido nuestra integración en Redes. Nuestra presencia en FACEBOOK ha permitido acercarnos a 803 usuarios y a 395 jóvenes y entidades sociales en TWITTER. Asimismo, el carácter preventivo del Programa se ha visto reforzado a través de información sobre consumo responsable en Redes Sociales.
- ✓ **La difusión propia del Programa consta de folletos y carteles distribuidos por correo postal y en el Punto Móvil antes de cada temporada estacional.**
- ✓ **Asimismo, otros soportes utilizados para difusión del Programa han sido:**
 - Boletín del CIPAJ
 - WEB Municipal
 - Heraldo de Aragón (Inserción de notas en cada sesión y Página del CIPAJ)
 - El Periódico de Aragón (Inserción de notas de prensa al inicio de cada edición)
 - Radio (Intervenciones al inicio de cada edición en Onda Cero, Cadena Ser y RNE)

CALIDAD DEL PROGRAMA:

12 Lunas está sujeto al cumplimiento riguroso de las condiciones de la subvención que recibe. Está obligado a rendir cuentas por escrito en un informe de resultados en el último trimestre de cada año y a presentar un nuevo programa con su correspondiente previsión de presupuesto cada año como candidato a una nueva subvención . Es por ello que tiene establecidas herramientas de evaluación en todos los ámbitos .

La herramienta fundamental de control de calidad utilizada por 12 LUNAS es una encuesta de participación y satisfacción, que se realiza al final de cada actividad. Sus datos nos permiten conocer la población con la que trabajamos, diversificar nuestras actuaciones y evaluar, asimismo, el cumplimiento de los objetivos específicos del Programa.

Esta encuesta nos indica :

- **Alto grado de movilidad joven**
- **Conocimiento del Programa 12 LUNAS**
- **Adaptabilidad a las demandas e inquietudes juveniles**
- **Implicación familiar en las actividades**
- **Una buena alternativa múltiple y variada**
- **Continuidad**

CONCLUSIONES GENERALES :

- ***El Programa 12 Lunas realiza una oferta de actividades de carácter lúdico-cultural con una adecuada segmentación por edades e intereses .***
- ***Los mensajes preventivos son oportunos al momento y a las nuevas prácticas culturales y de consumo de los jóvenes.***
- ***Es una programación complementaria al resto de recursos de juventud en el territorio.***
- ***Tiene un compromiso con el Ocio Inclusivo.***
- ***Tiene un compromiso con la Prevención.***
- ***En el futuro 12 LUNAS pretende seguir intensificando el carácter preventivo de sus actividades, subrayar la oferta dirigida a los jóvenes adolescentes y dedicar una parte de su esfuerzo a la promoción de artistas y creadores jóvenes zaragozanos.***

SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD / RECURSOS HUMANOS

TRABAJADORES/AS DE LA PLANTILLA MUNICIPAL

2014	JEFATURA DE SERVICIO	VOLUNTARIADO	JUVENTUD	TOTALES
TÉCNIC@S SUPERIORES	1	1	1	3
TÉCNIC@S MEDIOS SOCIOCULTURALES		2	11	13
TÉCNIC@S AUXILIARES SOCIOCULTURALES			8	8
ADMINISTRATIV@S	4	1		5
AUXILIARES ADMINISTRATIVOS			4	4
SUPERVISORES		3		3
OPERARI@S	1			1
TOTALES	6	7	24	37

TRABAJADORES/AS INDIRECTOS EN LOS DISTINTOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES

PROYECTO	Educador@s, coordinador@s, asesor@s, ...	Animador@s sociocult., monitor@s, administrativ@s...	TOTAL
Casas de Juventud	/	78	78
P.I.E.E	44	/	44
Consejo de la Juventud , Centro de Préstamo y Centro de Servicios	1	5	6
Banco de Actividades	-	156	156
Bolsa de Vivienda Joven	3	/	3
Asesorías Cipaj	7		7
Oficina de Emancipación: Asesorías	2	/	2
Punto Móvil informativo	1	4	5
"12 Lunas"	2 (colaboración CMAPA)	109	111
TOTALES	60	352	412

Funciones y horarios

- ✓ Los trabajadores/as de la plantilla municipal, en general y según su categoría, realizan tareas de planificación , gestión, coordinación, seguimiento y evaluación de los distintos proyectos. También las tareas de documentación, tratamiento de la información, información directa y orientación de algunos de los servicios de atención al público, y las tareas administrativas.
Son en parte tareas internas de oficina, y en parte de atención directa al público.

Desempeñan habitualmente su trabajo en la sede de Casa de los Morlanes en el caso de Juventud, y en la del Ayuntamiento de Plaza del Pilar en el caso de Voluntariado, con horario municipal normalizado de mañana, y varias tardes semanales en el caso del CIPAJ.

En los períodos y momentos puntuales en que cualquier actividad lo requiera – sobre todo Voluntariado, Ferias, Muestras y Conciertos – este horario se adapta con flexibilidad a las necesidades del Servicio.

- ✓ Los trabajadores/as indirectos, según su especialidad, realizan -también en general- el trabajo de campo de estos proyectos, en la sede de Juventud en Morlanes y en los distintos barrios de la ciudad, y en toda la gama de horarios del público joven, incluidos los de fin de semana.

Estos trabajadores/as tienen una dedicación temporal muy variable , según las características de cada proyecto: desde unas horas al año como monitor de una actividad puntual , hasta unas horas semanales en días alternos de las asesorías, o la dinamización diaria en Casas y Piees.

El peso de su trabajo queda reflejado en cada Memoria anual porque una parte importante de nuestros proyectos son de gestión indirecta.

SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD/ ADMINISTRACIÓN

- **Convenios de colaboración**
- **Contratos**
- **Datos económicos**

CONVENIOS DE COLABORACIÓN 2014

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Objeto: Cooperar en el proyecto de Antenas Informativas, desarrollar el proyecto " Red de Información y Documentación Juvenil", participación conjunta de informaciones publicadas en revistas universitarias, en el boletín del CIPAJ, en Internet y cualquier otro medio de difusión, continuación de servicios conjuntos de Asesorías Juveniles, participación conjunta en actos de acogida e información a jóvenes extranjeros del programa ERASMUS, colaboración en lanzamiento de campañas de prevención y educación en hábitos saludables, participación de la universidad en servicio de movilidad juvenil por el espacio europeo, colaboración especial en estudios sociológicos.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014

Importe: 36.000 €

CONVENIO CON CC.OO Y U.G.T

Objeto: Realización de programas dirigidos a la formación e información socio-laboral a través de la Oficina Municipal de Emancipación Joven

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014

Importe: 50.000 € (25.000,00 € a cada sindicato)

CONVENIO CON CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA

Objeto: La atención y apoyo a la juventud, el apoyo a la emancipación juvenil, la promoción y difusión social de actitudes positivas a favor de la participación, la solidaridad y el voluntariado, la promoción del asociacionismo y de las entidades sociales con especial énfasis en las de carácter juvenil. Y cuantos proyectos de actuación en estas materias acordes con los objetivos de ambas Instituciones se valoren por las mismas como útiles y necesarios

La participación se concreta en los siguientes Programas: Participación y Asociacionismo Joven y Promoción Vivienda Joven.

Para que la emancipación pueda ser efectiva, es necesario articular un sistema de cobros, que permita a los jóvenes hacer frente puntualmente a los pagos de los recibos. Los Jóvenes que accedan a las ayudas convocadas por el Ayuntamiento a través de su Servicio de Voluntariado y Juventud podrán acceder a obtener de Banco Grupo Cajatres S.A. anticipos de las cantidades comprometidas por el Excmo. Ayuntamiento debiendo mediar acuerdo del Órgano Municipal competente. Estos anticipos serán a interés 0 para el beneficiario, no supondrán gasto alguno para el ayuntamiento y se cancelarán en el momento en que el Ayuntamiento de Zaragoza haga el libramiento definitivo. En el supuesto de que en el acuerdo municipal se reflejara el pago en plazos, el préstamo se amortizará según los plazos establecidos.

Vigencia: Hasta el 30 de septiembre de 2014. Transcurrido el plazo de vigencia, las partes podrán prorrogarlo, por acuerdo expreso del Órgano Competente.

Importe: Sin coste económico.

CONVENIO CON EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA

Objeto: Realizar una labor de fomento del asociacionismo entre los jóvenes zaragozanos. Fortalecer al Consejo de la Juventud de Zaragoza como interlocutor del asociacionismo juvenil e invitar a nuevas asociaciones a que se incorporen al mismo.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014.

Importe: 162.000 €

CONVENIO CON EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA "CAMBIEMOS ZARAGOZA"

Objeto: Promocionar el asociacionismo juvenil en la ciudad de Zaragoza.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014.

Importe: 70.000 €

CONVENIO CON LA COORDINADORA ARAGONESA DE VOLUNTARIADO

Objeto: Fortalecer a la entidad como interlocutora en materia de promoción del voluntariado, estableciéndose para ello una eficaz colaboración y comunicación privilegiada en el establecimiento de las orientaciones de la política municipal hacia el voluntariado.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014.

Importe: 22.900 €

CONVENIO CON NUEVO MICROBANK PARA MICROCRÉDITOS

Objeto: Potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora favoreciendo la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, y financiar el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de empleo, en materia de juventud, en el término municipal de Zaragoza.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2014. Con posibilidad de prórroga por un período de doce meses, y así sucesivamente, salvo denuncia unilateral un mes antes de finalizar el plazo de vigencia.

Importe: Sin coste económico.

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES DE MÓVIL

Objeto: Desarrollar aplicaciones que faciliten la utilización en el móvil de la información juvenil del Centro de Información para jóvenes (CIPAJ) de Zaragoza.

Vigencia: Indefinida, hasta que sea denunciado por alguna de las partes con una antelación de tres meses a la fecha de la finalización.

Importe: Sin coste económico.

SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD / ADMINISTRACIÓN

CONTRATACIÓN

CONTRATOS MENORES				
Nº Expte.	Concepto	Importe sin I.V.A.	Importe con I.V.A.	Entidad
170036/14	Charlas y talleres sobre el deporte en montaña (alpinismo) para Casas de Juventud y Centros Cívicos	10.000,00 €	10.000,00 €	Carlos Pauner Gotor
437250/14	Comida del día del Voluntariado por Zaragoza	5.742,00 €	6.380,00 €	José Tomás Cerezo Sasal (Alley-Hoop Producciones)
903719/14	Adquisición de bandoleras y chalecos para el Cuerpo Municipal del Voluntariado *	8.860,00 €	10.720,60 €	Picasso, 34, S.L.

* Adjudicado pero sin ejecutar

CONTRATOS 2014

Denominación	Inicio contrato	Fin contrato
PIEE en centros de Educación Especial	01/03/2010	30/06/2015 (2ª Prórroga y última)
PIEE en centros de Educación infantil y primaria	01/03/2010	30/06/2015 (2ª Prórroga y última)
Casas y PIEE en centros de Secundaria (22 lotes)	01/06/2010	31/05/2015 (1ª Prórroga)
Casas y PIEE en centros de Secundaria (4 lotes)	01/08/2010	31/07/2015 (1ª Prórroga)
Alquiler local Casa de Juventud de Casetas	03/08/2001	Prórrogas anuales
Bolsa de vivienda joven	18/12/2009	18/12/2013 (Pendiente prórroga)
Gestión Punto Móvil Informativo	09/09/2011	08/09/2015
Orientación psicopedagógica para la emancipación	01/12/2011	30/11/2015
Orientación de empleo y alojamiento para la emancipación	01/12/2011	30/11/2015
Boletín del CIPAJ	01/07/2014	30/06/2015
Mantenimiento aparcamiento subterráneo para bicicletas	01/01/2013	31/12/2016
Banco de actividades	19/03/2014	18/03/2017

SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD / ADMINISTRACIÓN

DATOS ECONÓMICOS 2014

1. PRESUPUESTOS Y RECURSOS. EJERCICIO 2014.

- **Presupuesto del Servicio de Voluntariado y Juventud y Presupuesto Municipal**

Para el ejercicio económico de 2014 el Servicio de Voluntariado y Juventud contó con una consignación presupuestaria inicial de 4.163.447,00 € y un presupuesto definitivo de 4.763.234,00 €. La participación en el conjunto del presupuesto municipal en los capítulos II, IV, VI y VII fue del 1,32 %, cuota algo superior a la del año 2013, teniendo en cuenta, además, que al Servicio de Voluntariado y Juventud no se le asignó ninguna partida perteneciente ni al capítulo VI ni al VII.

Año	Crédito inicial	Crédito definitivo	Presupuesto Municipal definitivo Cap. II, IV, VI y VII	Participación en Pto. Municipal II, IV, VI y VII %
2002	3.148.877,78	3.389.032,00	263.997.723,00	1,28 %
2003	3.236.743,99	3.236.743,99	277.803.623,00	1,17 %
2004	3.439.578,00	3.571.927,00	303.979.717,00	1,18 %
2005	3.319.711,00	3.461.292,00	324.251.205,00	1,07 %
2006	4.315.004,00	4.118.657,71	401.743.521,00	1,03 %
2007	4.724.935,00	4.900.676,67	449.886.353,00	1,09 %
2008	4.830.976,00	4.984.108,79	489.124.642,00	1,02 %
2009	4.782.313,00	4.974.262,00	436.061.451,00	1,14 %
2010	4.708.988,00	4.875.964,00	404.721.391,00	1,20 %
2011	4.323.613,00	4.916.448,00	365.747.604,00	1,34 %
2012	4.083.409,00	4.418.015,69	320.052.514,00	1,38%
2013	4.070.284,00	4.251.059,00	347.536.839,57	1,22%
2014	4.163.447,00	4.763.234,00	359.932.364,46	1,32 %

La distribución del Presupuesto definitivo del año 2014 para el Servicio de Voluntariado y Juventud por capítulos agrupó en el Capítulo II, el 81,12 % del conjunto del presupuesto. El Capítulo IV agrupó el 18,88 % del presupuesto.

- **Distribución del presupuesto por capítulos de gasto. Ejercicio 2014**

Capítulos	Cap. II	Cap. IV	Cap. VI	Cap. VII	Total
2014	3.863.901,00	899.333,00	-	-	4.763.234,00
%2014	81,12	18,88	-	-	100,00
% 2013	78,84	21,16	-	-	100,00

% 2012	82,21	17,79	-	-	100,00
% 2011	80,46	19,09	-	0,46	100,00
% 2010	79,13	19,60	1,27	-	100,00
% 2009	79,84	18,91	1,25	-	100,00
% 2008	79,72	17,57	1,68	1,03	100,00
% 2007	73,38	17,98	7,62	1,02	100,00

En el cuadro siguiente se recogen las asignaciones económicas para los programas y proyectos gestionados desde este Servicio de Voluntariado y Juventud. Los porcentajes representan la participación de cada programa - proyecto respecto del presupuesto global del Servicio para el año 2014.

- **Presupuesto por proyectos Año 2014. Consignación definitiva**

Programa - Proyecto	Presupuesto	Porcentaje
Información Juvenil	50.500,00	1,06
Casas Juventud y Espacios Jóvenes	3.462.875,00	72,70
Bolsa de Vivienda Joven	60.000,00	1,26
Banco de Actividades	93.000,00	1,95
Vivienda en alquiler e intermediación hipotecaria	336.875,00	7,07
Voluntariado	70.263,00	1,48
Ayudas y Subvenciones	196.558,00	4,13
Convenios Consejo Juventud	232.000,00	4,87
Asesorías para jóvenes	36.000,00	0,76
Plan Joven: Ocio Alternativo, Biceberg	126.763,00	2,66
Oficina de emancipación joven	19.000,00	0,40
Juventud gastos diversos	6.500,00	0,14
Convenios	72.900,00	1,53
TOTAL	4.763.234,00	100,00

2.- GRADO DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD

Año 2014	Capítulos		
	Cap. II	Cap. IV	Total
	89,48 %	81,48 %	87,97 %

Para el año 2014 el grado de ejecución del presupuesto fue globalmente (presupuesto ejecutado con respecto del presupuesto asignado definitivamente), del 87,97 %; siendo por capítulos, mayoritariamente ejecutado el capítulo II (Gastos Corrientes en Bienes y Servicios) con el 89,48%, seguido del capítulo IV (Transferencias Corrientes) con el 81,48%.

3.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE INDICADORES DE ESTRUCTURA

- **Evolución del presupuesto específico de Voluntariado y Juventud y la relación con el conjunto del Presupuesto Municipal, en euros.**

Años	Crédito definitivo	Presupuesto Municipal. Cap. II, IV, VI y VII	Part. en el Pto. Mpal. Capítulos II, IV, VI, VII en %
1990	1.075.673,43 €	137.377.645,96 €	0,78%
1991	1.975.051,99 €	149.388.788,72 €	1,32%
1992	2.380.446,67 €	119.250.664,12 €	2,00%
1993	1.535.135,17 €	124.413.454,26 €	1,23%
1994	3.038.050,08 €	180.266.116,14 €	1,69%
TOTAL 90-94	10.004.357,34 €	710.696.669,19 €	1,41%
1995	2.726.504,30 €	185.922.793,99 €	1,47%
1996	3.354.008,15 €	196.603.800,80 €	1,71%
1997	3.928.513,59 €	211.431.911,34 €	1,86%
1998	4.734.052,15 €	220.895.748,44 €	2,14%
1999	5.378.247,54 €	214.921.928,53 €	2,50%
TOTAL 95-99	20.121.325,74 €	1.029.776.183,09 €	1,95%
2000	5.209.083,50 €	230.693.616,05 €	2,26%
2001	5.769.088,23 €	220.799.760,80 €	2,61%
2002 (1)	3.389.032,00 €	263.997.723,00 €	1,28%
2003	3.236.743,99 €	277.803.623,00 €	1,16 %
2004	3.571.927,00 €	303.979.717,00 €	1,18 %
TOTAL 2000-04	21.175.874,72 €	1.297.274.439,85 €	1,63%
2005	3.461.292,00 €	324.251.205,00 €	1,06 %
2006	4.118.657,71 €	401.743.521,00 €	1,03 %
2007	4.900.676,67 €	449.886.353,00 €	1,09 %
2008	4.984.108,79 €	489.124.642,00 €	1,02 %
2009	4.974.262,00 €	436.061.451,00 €	1,14 %
TOTAL 2005-09	22.438.997,17 €	2.101.067.172,00 €	1,07%
2010	4.875.964,00 €	404.721.391,00 €	1,20%
2011	4.916.448,00 €	365.747.604,00 €	1,34%
2012 (2)	4.418.015,69 €	320.052.514,00 €	1,38%
2013 (2)	4.251.059,00 €	347.536.839,57 €	1,22%
2014 (2)	4.763.234,00 €	359.932.364,46 €	1,32%
TOTAL 2010-14	23.224.720,69 €	1.797.990.713,03 €	1,29 %

(1) En el año 2002 la reducción viene motivada fundamentalmente por la desaparición de la partida correspondiente a Centros Sociolaborales, transferida al IMEFÉZ.

(2) En los años 2011, 2012, 2013 y 2014 no se asignaron partidas de capítulo VI ni VII.

• **Ejecución anual del gasto del Presupuesto asignado al Servicio de Voluntariado y Juventud**

X Ejecución del gasto por capítulos, en euros

Año	Cap. II	Cap. IV	Cap. VI	Cap. VII	Total
1995	579.838,15 €	1.141.675,94 €	167.064,27 €	570.961,50 €	2.459.539,86 €
1996	2.003.859,74 €	1.048.865,91 €	306,76 €	-	3.053.032,41 €
1997	2.767.070,52 €	369.999,70 €	185.590,22 €	156.124,22 €	3.478.784,66 €
1998	3.297.371,34 €	335.048,18 €	99.348,93 €	130.028,68 €	3.861.797,13 €
1999	3.959.335,02 €	798.298,47 €	474.198,55 €	60.101,21 €	5.291.933,25 €
Total 1995-1999	12.607.474,76 €	3.715.893,23 €	930.510,34 €	917.215,61 €	18.145.087,30 €

2000	3.625.025,47 €	473.464,17 €	333.943,90 €	-	4.432.974,46 €
2001	3.943.975,21 €	511.450,00 €	155.606,60 €	-	4.611.033,00 €
2002	2.561.114,93 €	614.858,29 €	152.957,50 €	60.101,21 €	3.389.032,01 €
2003	2.502.446,57 €	457.647,16 €	13.365,80 €	-	2.973.459,53 €
2004	2.566.130,69 €	732.926,32 €	44.361,06 €	-	3.343.418,07 €
Total 2000-2004	15.198.692,87 €	2.790.345,94 €	700.234,86 €	60.101,21 €	18.749.917,07 €
2005	2.357.704,65 €	779.095,43 €	144.320,63 €	4.960,00 €	3.286.080,71 €
2006	2.824.796,12 €	797.324,59 €	129.798,37 €	-	3.751.919,08 €
2007	3.426.856,35 €	802.655,96 €	175.928,79 €	50.000,00 €	4.455.441,10 €
2008	3.755.820,81 €	833.536,87 €	66.413,26 €	51.300,00 €	4.707.070,94 €
2009	3.684.277,23 €	925.234,95 €	40.961,75 €	-	4.650.473,93 €
Total 2005-2009	16.049.455,16 €	4.137.847,80 €	557.422,80 €	106.260,00 €	20.850.985,76 €
2010	3.643.128,73 €	926.854,82 €	51.996,54 €	-	4.621.980,09 €
2011	3.732.929,57 €	867.250,99 €	-	22.437,00 €	4.622.616,56 €
2012	3.538.400,45 €	783.711,88 €	-	-	4.322.112,33 €
2013	3.332.267,69 €	835.562,75 €	-	-	4.167.830,44 €
2014	3.457.573,03 €	732.814,92 €	-	-	4.190.387,95 €
Total 2010-2014	17.704.299,47 €	4.146.195,36 €	-	-	21.924.927,37 €

X Porcentaje de ejecución del gasto por capítulos

Años	Cap. II	Cap. IV	Cap. VI	Cap. VII
1995	82,21	99,14	56,00	100,00
1996	88,15	90,83	0,80	-
1997	90,62	91,12	90,60	99,90
1998	91,51	55,49	31,97	60,09
1999	97,30	97,10	93,30	100,00
2000	91,42	56,70	81,85	-
2001	83,57	67,71	57,08	-
2002	91,71	92,06	81,52	99,97
2003	96,32	73,26	95,47	-
2004	93,66	93,73	88,72	-
2005	94,17	97,21	95,50	99,20
2006	92,78	93,60	58,47	-
2007	95,28	91,11	47,11	100,00
2008	94,53	95,17	79,27	100,00
2009	92,77	98,34	66,09	-
2010	94,42	96,98	83,89	-
2011	94,37	92,41	-	100
2012	97,42	99,71	-	-
2013	99,42	92,91	-	-
2014	89,48	81,48	-	-

Evolución del presupuesto por proyectos gestionados desde el Servicio de Voluntariado y Juventud 2008-2014, en euros

Programa - Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Información Juvenil	80.153,00	72.200,00	48.180,00	46.408,00	36.204,38	43.000,00	50.500,00
Casas de Juventud	2.935.794,70	3.025.448,00	3.121.562,00	3.246.693,00	3.201.267,20	2.947.351,00	3.462.875,00
P.I.E.E.	---	(3)	---	(3)	---	(3)	---
Bolsa de Vivienda Joven	92.110,00	95.794,00	86.215,00	150.000,00	77.382,46	60.000,00	60.000,00
Banco de Actividades	130.000,00	135.200,00	135.200,00	99.031,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00
Vivienda en alquiler e intermediación	375.947,00	390.985,00	390.887,00	373.621,00	237.703,11	336.875,00	336.875,00
Voluntariado	32.679,30	18.010,00	11.209,00	10.263,00	34.263,00	70.263,00	70.263,00
Ayudas y Subvenciones	157.326,00	150.000,00	170.000,00	170.000,00	196.558,00	196.558,00	196.558,00
Convenios Consejo de la Juventud	136.672,00	186.700,00	200.700,00	200.700,00	232.000,00	232.000,00	232.000,00
Centro de Préstamo (1)	36.000,00	36.040,00	22.436,00	22.436,00	---	---	---
Asesorías	40.041,00	41.643,00	37.479,00	37.479,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
Plan Joven: ocio alternativo, biceberg, punto móvil informativo	110.357,80	98.368,00	113.353,00	128.138,00	139.677,00	130.112,00	126.763,00
Mejoras infraestructuras	83.781,99	61.983,00	61.983,00	---	---	---	---
Promoción actividades juventud	---	---	---	---	---	---	---
Programación actividades	---	---	---	---	---	---	---
Becas jóvenes creadores (4)	20.000,00	20.000,00	18.000,00	18.000,00	---	---	---
Apoyo jóvenes emprendedores (4)	50.000,00	40.000,00	36.000,00	36.000,00	---	---	---
Conciertos y convenios	123.436,00	81.320,00	75.478,00	75.478,00	72.900,00	72.900,00	72.900,00
Actividades diversas (2)	380.780,00	364.000,00	307.600,00	267.557,00	32.000,00	14.000,00	6.500,00
Emancipación joven (5)	61.560,00	23.602,00	21.242,00	19.449,00	29.060,54	19.000,00	19.000,00

(1) Incluye Centro de Préstamo y de Servicios

(2) En 2003, incluye Promoción de actividades y programación de actividades

(3) En 2006 y en 2010 se adjudican conjuntamente la gestión de Casas de Juventud y P.I.E.E.

(4) Creadas en 2006 y desaparecen en 2012

(5) Nueva creación en 2007