DOCUMENTOS BASE DEL PLAN JOVEN 2017. DOCUMENTO A

SERVICIO DE JUVENTUD
CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN E INCLUSIÓN
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

GRUPO DE TRABAJO DE OCIO Y CULTURA

Zaragoza
AYUNTAMIENTO
JUVENTUD

OCIO Y CULTURA

INTRODUCCIÓN

Las personas jóvenes experimentan, prueban, curiosean, descubren, cambian su ciudad a través de sus manifestaciones culturales. La cultura les sirve para singularizarse, para encontrar una identidad, una actitud y una estética propia.

La cultura joven, que debemos hacer paralela a la creatividad, va más allá de cualquier habilidad artística y debe suponer una actitud ante el entorno para impulsar nuevos caminos y nuevos aprendizajes. Crear implica comunicar y transformar, dirigirse a la ciudad desde un punto de vista nuevo que exprese la opinión joven. Debemos admitir la creatividad en todos sus mensajes, hasta los más contestatarios y transgresivos, en todas sus estéticas, tratando de generar estímulos e inquietudes y tratando de desarrollar cauces de participación directa en la ciudad.

La cultura, considerada desde un Servicio municipal de Juventud, debe tender al desarrollo pleno y autónomo del joven, debe ser una herramienta destinada al aprendizaje personal, sin plantear distinciones entre la creación aficionada y la profesional o especializada. Una buena parte de los destinatarios de nuestras actuaciones están en el trayecto de su recorrido en el que intentan decidir si optan por dar el salto a la profesionalización o si se quedan en este ámbito como espacio de ocio y afición. Debemos acompañarles en este recorrido y darles elementos que les ayuden a hacer su elección.

Del mismo modo, además de acompañar y motivar los procesos creadores de las personas jóvenes, debemos generar entre la población joven una inquietud por sumergirse en la oferta cultural que despliega toda la ciudad: apoyar su descubrimiento de las artes escénicas, hacer atractivos nuestros museos y salas de exposiciones, aproximarles hasta nuestras bibliotecas,...
Este debe ser uno de los retos de este nuevo Plan Joven de Zaragoza, que pondremos en marcha con el protagonismo y la implicación directa de los jóvenes y de las entidades de promoción cultural de la ciudad.

DIAGNÓSTICO SOBRE CULTURA Y POBLACIÓN JOVEN EN ESPAÑA Y ARAGÓN

Según datos municipales la población de Zaragoza a 1 de enero de 2016 son 702.426 personas, de las cuales 102.193 están comprendidas entre los 14 y 29 años, franjas de edad de la considerada población joven. Esta población joven supone un 14,5 % del total de la población.

Los proyectos que se desarrollan en el ámbito de ocio y cultura en el Servicio de Juventud están dirigidos a jóvenes de 12 a 30 años de toda la ciudad, por lo que al dato señalado anteriormente habría que añadir el número de jóvenes que componen la franja de edad de los 12 a 14 años y que también son potenciales usuarios de los proyectos impulsados en el ámbito de cultura del Servicio de Juventud.

Si bien no podemos referenciar un número exacto de jóvenes comprometidos con la creación cultural y artística, sin lugar a dudas, la cultura está en el día a día de todos los jóvenes de la ciudad. La música subraya cada momento de su vida, las pantallas se convierten en un espacio joven cotidiano para la comunicación, las relaciones y el consumo cultural, muchos de sus iconos y referentes son figuras ligadas a la creación cultural,..., en fin, la cultura moldea las diferentes identidades juveniles por lo que es imprescindible impulsar este campo que define a las personas jóvenes de la ciudad.

En primer lugar, debemos señalar que cuando hablamos de jóvenes y cultura nos centramos en dos ámbitos bien diferenciados:

a) HÁBITOS CULTURALES DE LOS JÓVENES (ir al cine, teatro, conciertos, museos, espectáculos, etc.), en el que los jóvenes son espectadores y protagonistas pasivos de las diferentes propuestas culturales y artísticas.

b) LOS JÓVENES COMO PROTAGONISTAS PRINCIPALES DE LOS PROCESOS CREATIVOS Y ARTÍSTICOS.

A la hora de hacer un diagnóstico en este ámbito, diferenciaremos también ambos aspectos para, de este modo, plantear un conjunto de conclusiones específicas que retraten la relación del joven y la oferta cultural en la ciudad.

a) Hábitos culturales de los jóvenes :

Podemos consultar datos sobre los hábitos culturales de los jóvenes a nivel nacional en la ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2014/2015 (ver Anexo adjunto) que ofrece datos segmentando por tramos edad y por autonomías pero que no cruza ambas referencias.
A nivel autonómico, destacaremos el estudio LA POBLACIÓN JOVEN EN ARAGÓN (ÁMBITO DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN JOVEN) elaborado por el IAJ en 2013 (Ver Anexo adjunto).

Se extraen algunas conclusiones interesantes y esclarecedoras relativas a los hábitos culturales de los jóvenes según los dos últimos estudios mencionados:

✔ **Participación Cultural Joven**

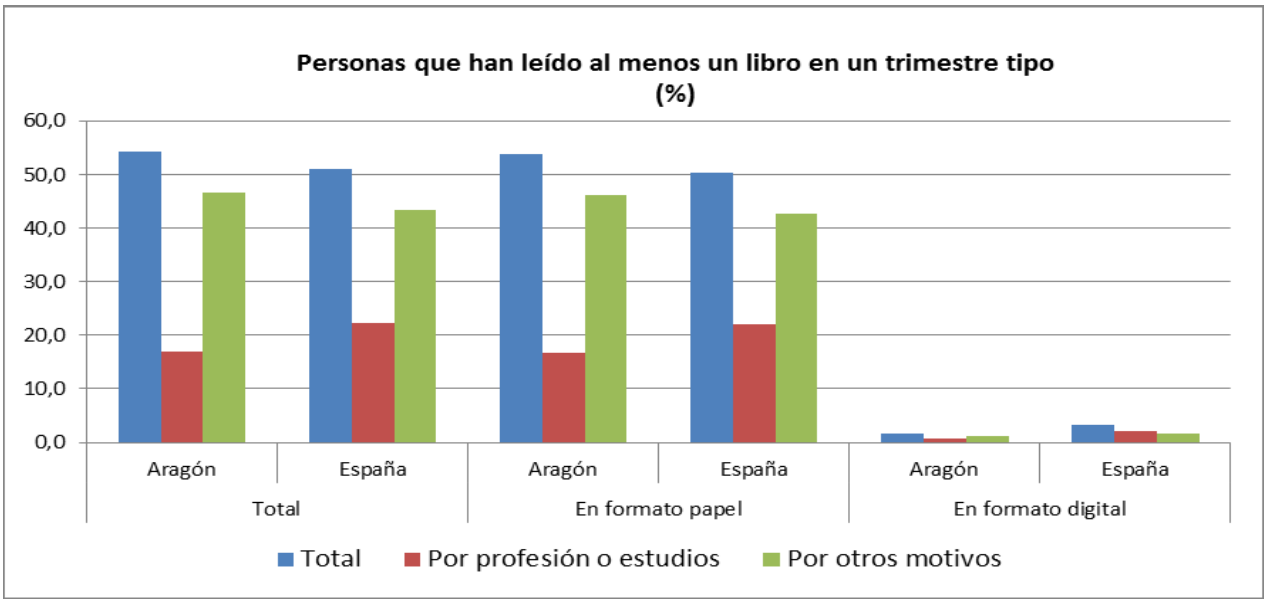
En primer lugar, y según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015 (Pag.56), los jóvenes presentan las tasas de participación cultural más altas prácticamente en todos los ámbitos culturales: visitan más museos, monumentos, asisten más a espectáculos escénicos o musicales, leen más, van más a bibliotecas, realizan más prácticas culturales activas. Esta alta participación va decreciendo, con mayor o menor intensidad, al aumentar la edad de forma sistemática.
Sin duda el nivel de estudios es la variable más determinante en la participación cultural, ascendiendo ésta de forma sistemática con él. Sin embargo, y a pesar de estos datos debemos realizar un esfuerzo por aumentar los índices de participación cultural de nuestros jóvenes, futuros públicos de contenidos culturales.

✔ **Actividades culturales más frecuentes**

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales indican que las actividades culturales más frecuentes, en términos anuales (que coinciden con las preferencias del tramo de edad entre 15 y 24 años), son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 62,2% y el 54%, respectivamente.
Estas actividades son seguidas en intensidad por la asistencia a espectáculos en directo, 43,5%, destacando entre ellos los conciertos de música actual, 24,5% y el teatro, 23,2%. Con menor frecuencia se encuentran la asistencia a conciertos de música clásica, 8,6%, espectáculos de circo, 7,7%, ballet o danza, 7%, ópera, 2,6%, o zarzuela, 1,8%.
Cada año, un 41,4% de la población investigada visita monumentos, un 16,6%, yacimientos arqueológicos, en conjunto el 42,8%. Por lo que respecta a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, las tasas anuales se sitúan en el 39,4% de la población analizada. El 25,6% de la población acude cada año a una biblioteca o accede virtualmente a ella.

Contemplemos estas afirmaciones más de cerca:

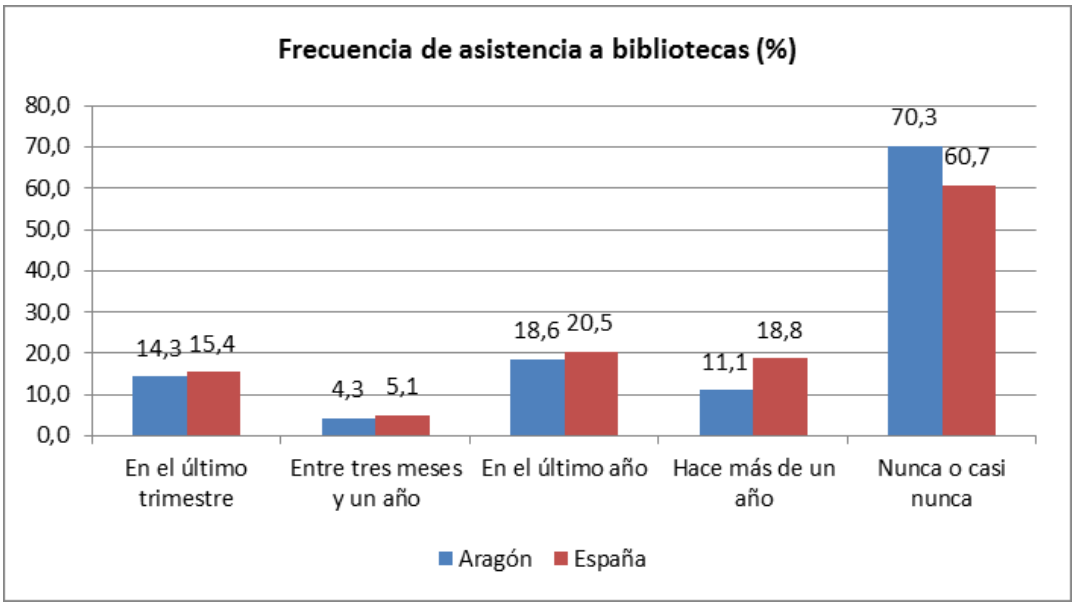
- **Lectura y Bibliotecas**



En Aragón, los jóvenes leen algo más que en el resto de España, aunque no por motivo profesional o de estudios, por lo que debemos considerar el mayor peso de la lectura como espacio de recreación entre los jóvenes de Aragón.

Los e-book son, todavía, minoritarios según los datos del 2013 (actualmente se habrán incrementado ostensiblemente mediante la implantación mayoritaria en la vida juvenil de los diferentes dispositivos de pantalla).

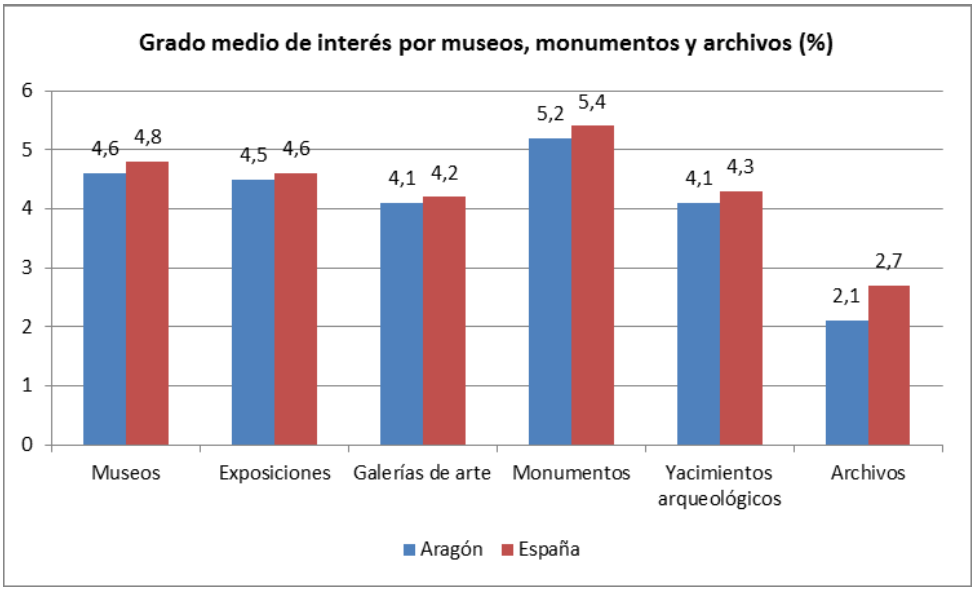
Según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015, un 84% de los jóvenes españoles entre 15 y 24 años habían leído libros en el último año (este dato baja hasta el 64% si nos referimos a la lectura de algún libro en el último mes). Un 12% leyeron libros directamente de Internet, un 27% a través de formato digital y un 83% en formato papel.



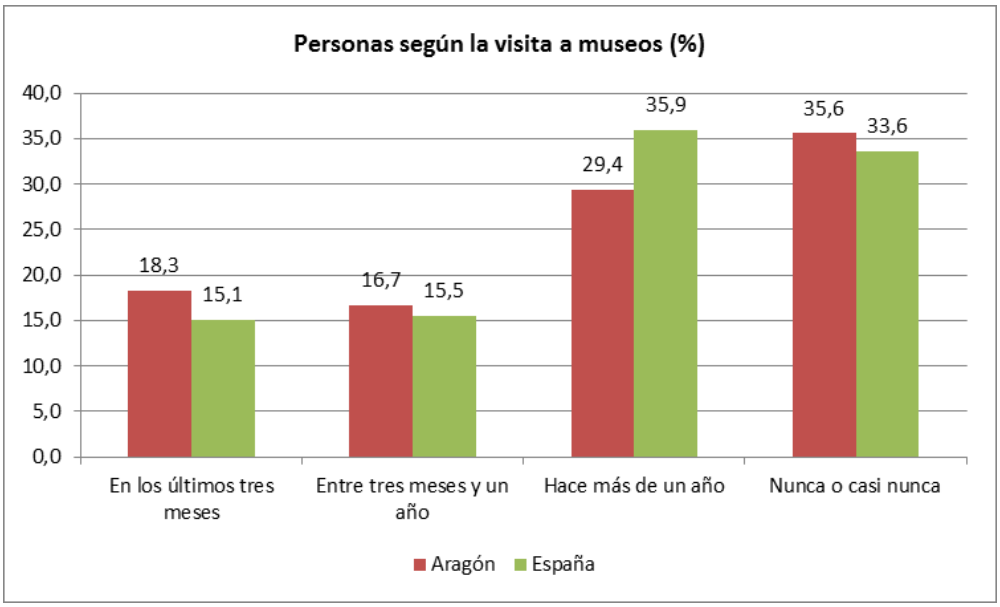
Los jóvenes aragoneses no suelen ir a bibliotecas (70.3% de los aragoneses no van nunca o casi nunca). Los dos motivos que aducen con mayor frecuencia son: Falta de tiempo (34%) y Falta de interés (38%).

Según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015 la asistencia presencial a bibliotecas se estima, en términos anuales, en el 22,7%. Este dato aumenta hasta un 50% en los jóvenes de 20 a 24 años y hasta un 63% en los jóvenes de 14 a 19 años.

- **Museos**

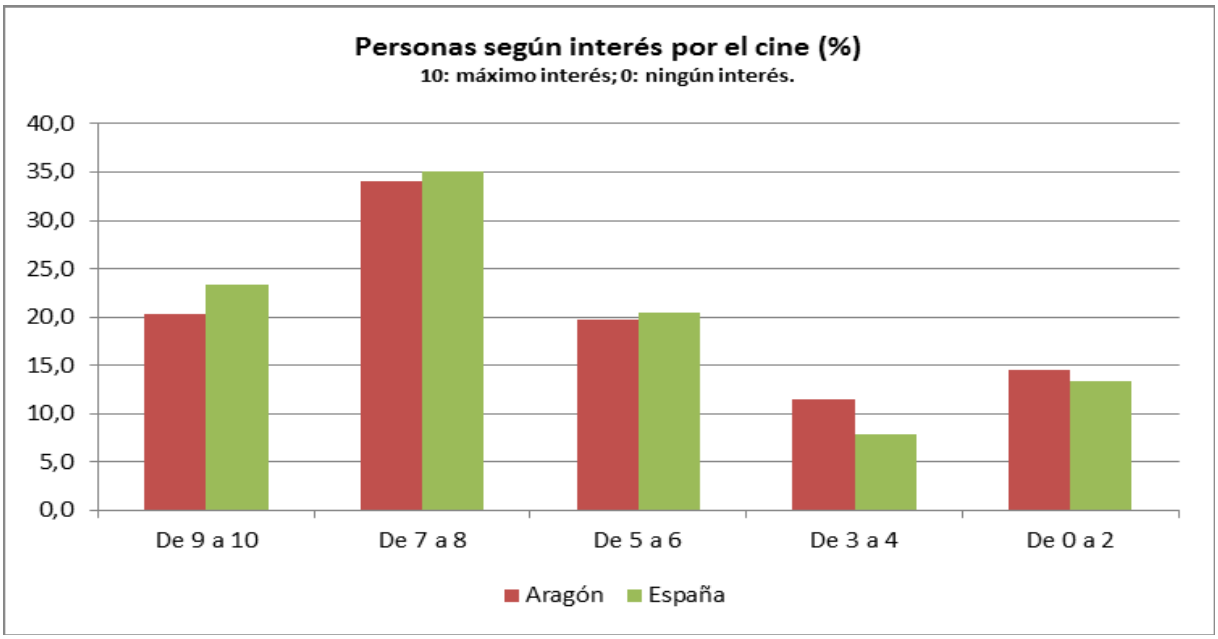


El grado medio de interés por museos, monumentos y archivos no supera el 5.2%, dato que es muy similar al nacional, que presenta un 5.4%.



También como el resto de los españoles, los jóvenes aragoneses no suelen visitar los museos, exposiciones o yacimientos arqueológicos. Sin embargo, podemos constatar (según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015) que el tramo de edad en España con mayor afluencia en el último año a museos y salas de exposiciones es el público entre 15 y 24 años (40%).

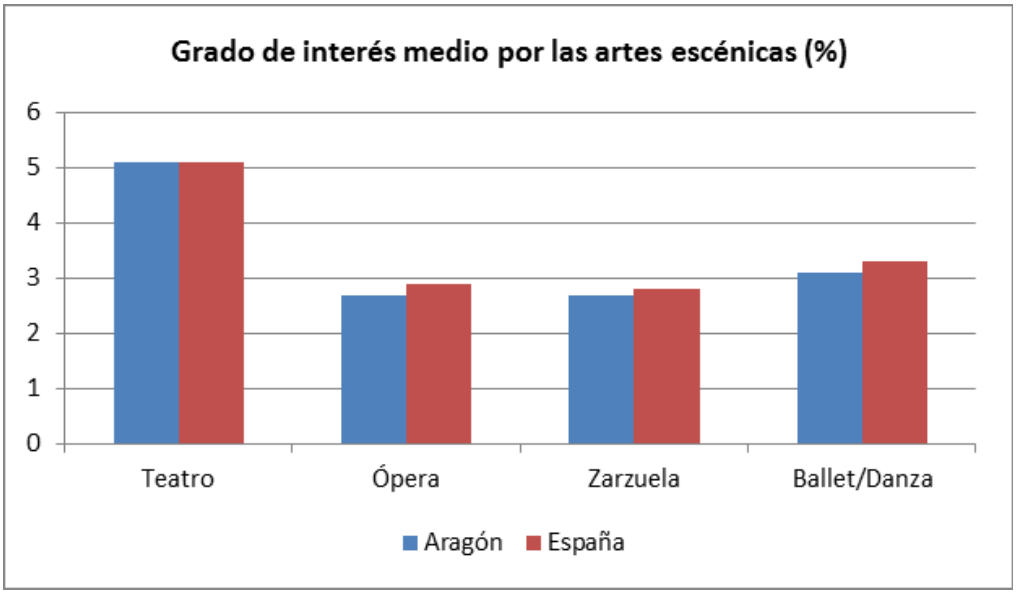
- **Cine**

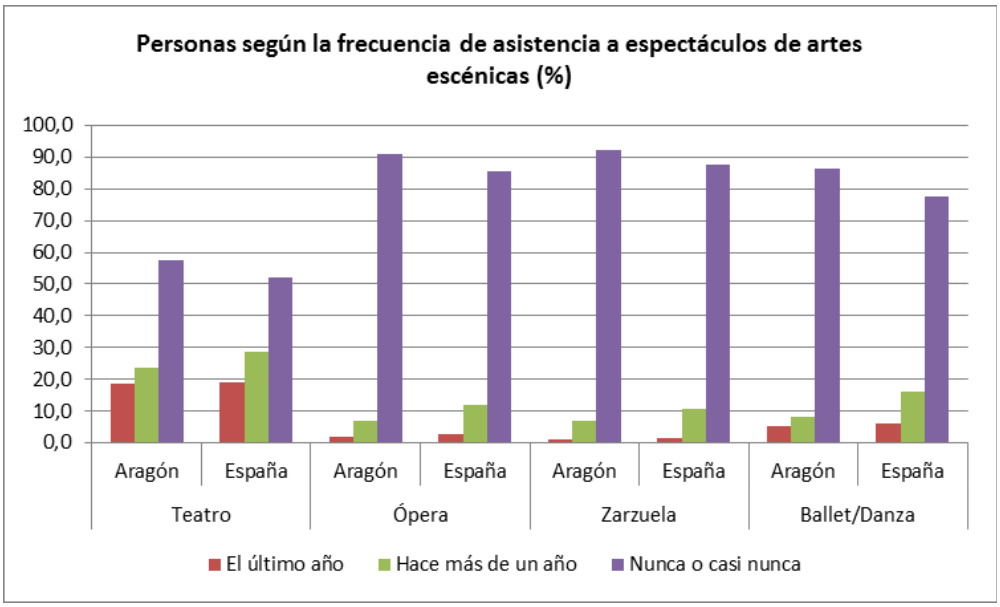


Según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015, entre los espectáculos culturales el cine continúa siendo, con gran diferencia, el que tiene más adeptos. Más de la mitad de la población española, el 54%, asiste cada año a este espectáculo. Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 86,3% observado en los más jóvenes (entre 15 y 19 años) al 9,6% registrado de la población de más edad.

En Aragón casi un 80% de los jóvenes muestra un alto interés (entre 6 y 10) por esta actividad cultural.

- **Artes Escénicas**





El teatro es, de entre las artes escénicas, la más valorada tanto en Aragón como en el resto de España (en torno al 5,1%), si bien los jóvenes no suele asistir nunca o casi nunca. El motivo más comentado es que "no tiene interés", seguido de "no tener tiempo". El motivo "precio" tiene un peso mucho menor en la decisión de acudir al teatro, ópera, zarzuela o ballet.

Según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015, el 23,2% del total de la población española asistió al teatro en el último año. Esta actividad es más frecuente entre la población más joven, alcanzando su máximo, 33,2%, en el colectivo de 15 a 19 años.

Después del teatro es el circo el arte escénica que suscita mayor interés, y el que presenta mayores tasas de asistencia anual, el 7,7%, que se mantiene entre el público de 15 a 24 años.

- **Música**

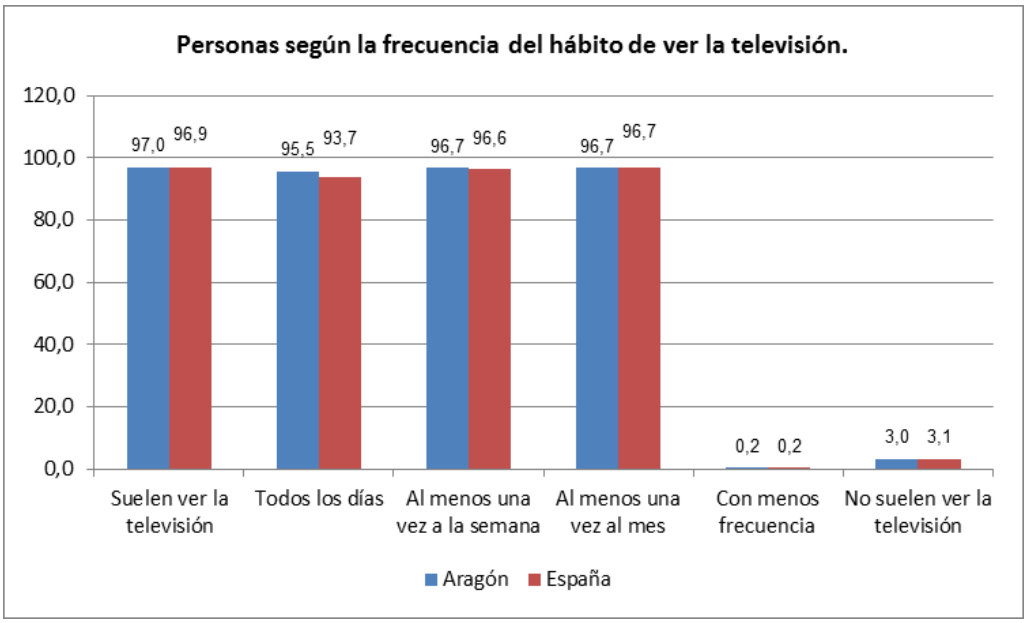
El 82,8% de la población total española escucha música al menos una vez a la semana, ascendiendo al 90% entre los jóvenes de 15 a 24 años (el tramo de edad con mayores valores en este ámbito).

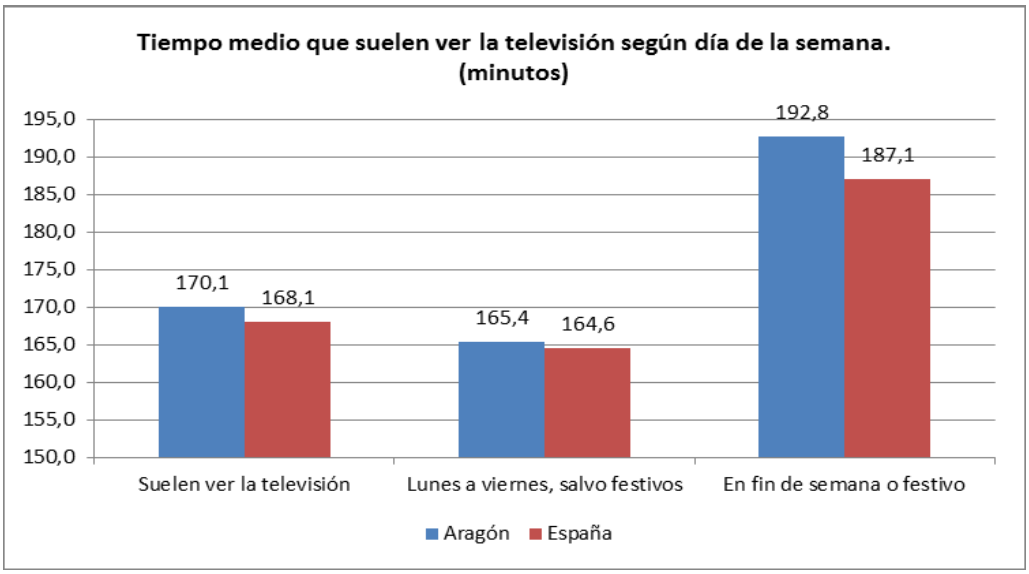
El medio o soporte más utilizado para escuchar música sigue siendo la emisora de radio, 78,2%, seguido de soportes físicos como CD o DVD, 36,4%, y de soportes digitales, 32,9%. Un 29,4% suele escuchar música en el ordenador o en aparatos conectados al ordenador y el 30,3% lo hace a través del móvil, cifra que supone un notable ascenso en relación a la última edición de la encuesta, que estimó un 9,8%.

Entre los géneros musicales preferidos de los que suelen escuchar música al menos una vez al trimestre destacan el pop-rock español, 62%, el pop-rock extranjero con el 44,4%, la canción melódica con el 34,2%, el pop-rock latino, 33,2%, la canción de autor, 29,4%, el flamenco, con el 20,5% y la música clásica, con el 14,4%.

Una de cada cuatro personas asistieron en el último año a conciertos de música actual, el 24,5% de la población total española. Las tasas son mucho más altas en los jóvenes de menos de 25 años: 45% de 15 a 19 años y un 49% de 20 a 24 años.

- **Televisión**





De acuerdo con los datos proporcionados por el estudio Población Joven en Aragón 2013, los aragoneses ven la televisión con alta frecuencia: un 97% de televidentes, con un parque de televisores que cubre el 99.5% de las viviendas, con una permanencia ante la pantalla de 165.4 minutos en media entre semana y 192.8 en fin de semana o festivo, datos ligeramente superiores a la media nacional.

- **Videojuegos**

Según la Encuesta Nacional de Hábitos Culturales 2015 refleja que el 13,8% de la población total española utiliza videojuegos al menos una vez al mes, cifra muy superior entre los hombres, 20,2%, que en el colectivo de mujeres, 7,8%.
Por edades los máximos se alcanzan en los más jóvenes (de 15 a 24 años), 43,5%.

Entre aquellos que jugaron en el último trimestre, la mitad, el 49,6%, prefieren videojuegos de acción o aventuras, el 47,4% suele utilizar videojuegos de estrategia y el 33,3% de deportes.
El soporte más utilizado sigue siendo la consola, 64,2%, seguido del ordenador, 35,5%, el teléfono móvil, 29% o la tablet, 20,6%.

b) Los jóvenes como protagonistas principales de los procesos creativos y artísticos:

Por otro lado, en el campo de la producción cultural y artística joven podemos rescatar alguna referencia puntual del estudio LA PARTICIPACIÓN CULTURAL. RELACIONES ENTRA LA SOCIEDAD ARAGONESA Y LA CULTURA. Consejo Económico y Social del año 2010 (Ver Anexo adjunto).

Asimismo, nos referiremos a las prácticas culturales activas realizadas por jóvenes según la ENCUESTA NACIONAL DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2014/2015.

Sobre los hábitos de creación cultural de los jóvenes debemos señalar que las acciones que se llevan a cabo en el Servicio de Juventud estarían englobadas en este segundo ámbito, aquel que recoge todas las iniciativas que promueven la creación artística y cultural de los jóvenes y que los convierten en protagonistas de procesos creativos.

Desde esta perspectiva, los datos en este ámbito los adscribimos al conjunto de los datos de memoria de nuestros proyectos específicos de impulso a la producción artística joven.

✔ **Prácticas culturales amateurs**

La ENCUESTA NACIONAL DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2015 identifica qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio y por lo tanto nos indica las prácticas culturales amateurs de nuestros y nuestras jóvenes.

Destacan por su frecuencia (en el total de la población española) las siguientes: hacer fotografía con un 28,9% (43% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años) o pintura o dibujo 13,7% (28,5% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años).

Son seguidas por la afición por escribir 7,8% (16,1% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años), las vinculadas a las artes musicales -un 7,8% toca algún instrumento (18,2% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años)- y por las relacionadas con las artes escénicas, el 2,2% (4,4% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años) hace teatro y el 4,9% (9,9% entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años) ballet, danza o baile. Asimismo es de destacar un 28,7% de jóvenes entre 15 y 24 años que hacen vídeo.

✔ **Las demandas aragonesas**

El estudio LA PARTICIPACIÓN CULTURAL. RELACIONES ENTRA LA SOCIEDAD ARAGONESA Y LA CULTURA. Consejo Económico y Social del año 2010 realiza, asimismo, en su epígrafe *"La producción de cultura amateur: situación actual" (Pag. 129)* este conjunto de indicaciones:

- Las entidades y personas que producen cultura amateur reclaman de las administraciones públicas: ayudas y subvenciones para la creación de objetos culturales, disponibilidad de espacios para poder llevar a cabo su actividad cotidiana (reunirse, planificar...) y sus producciones (espacios expositivos, escénicos...).
- En un segundo orden de prioridades, los productores *amateurs* de cultura aragoneses se refieren a la falta de canales para la difusión de su actividad y de los productos culturales que idean y dan forma. En este sentido, demandan canales propios, *amateurs*, que

vengan a superar tales carencias: mayor inversión en la difusión y publicidad de sus producciones, mayor reconocimiento de su papel, más acceso a los espacios culturales más populares y significativos o mayor participación en las citas culturales más importantes.

- También, en un segundo orden de prioridades, una parte de los productores de cultura *amateur* reclama un mayor esfuerzo de las administraciones públicas aragonesas en el terreno de la formación cultural.
- Asimismo, es importante para los productores de cultura *amateur* aragoneses que las instituciones públicas reconozcan abiertamente la función social que desempeñan, su labor en el mundo de la cultura, su experiencia y su carrera. Un reconocimiento que contribuya a salir del anonimato, es decir, a ser conocidos de manera más general por los aragoneses. Y también, un reconocimiento institucional con el que revalorizar los objetos culturales que producen, sus proyectos e ideas, que sirva para alejar la idea de que lo *amateur* requiere menos esfuerzo o dedicación que lo profesional, que es el producto de aficionados o un producto cultural de baja calidad.
- Por último, una parte de los productores culturales *amateur* de Aragón demanda a las administraciones públicas mayor participación en el diseño, planificación o gestión de la política cultural. En concreto, reclaman una modificación del estatus de los productores de cultura *amateur*: no quieren ser meros proveedores de contenidos culturales o interlocutores de los responsables públicos de las políticas culturales o integrantes de los organismos de participación cultural, demandan tener un papel activo en la política cultural pública, lo que evoca el concepto de cogestión.

PROYECTOS Y ACTUACIONES DEL SERVICIO DE JUVENTUD PARA LA POBLACIÓN JOVEN

Los proyectos desarrollados por la Unidad de Actividades Juveniles en el ámbito de ocio y cultura son:

BANCO DE ACTIVIDADES PARA JÓVENES :

Proyecto que ofrece un conjunto de actividades, financiadas en parte por el Ayuntamiento de Zaragoza, para ser realizadas por jóvenes en su tiempo libre. Pretende favorecer la iniciación a la práctica cultural y deportiva de los grupos de jóvenes, dinamizar las asociaciones juveniles y fomentar el desarrollo de prácticas grupales, y la constitución de colectivos y asociaciones.

El Servicio de Juventud cubre un porcentaje entre el 30% y el 50% del coste total de la actividad.

Cuadro de resultados del curso 2015/2016

Indicadores	2016
Nº Usuarios y usuarias	1960
Nº Actividades	187
Nº Entidades adjudicatarias del Banco de Actividades	24
Nº de entidades que impartieron al menos una actividad en el curso 2015/2016	14

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue de 40.000 €

MUESTRA DE DANZA JAZZ :

Como culminación del trabajo realizado durante todo el curso por diferentes grupos de danza jazz a través del Banco de Actividades para Jóvenes, todos los años, desde la primavera de 1989, se celebra la Muestra de Danza Jazz en el Teatro Principal de Zaragoza. Esta Muestra es organizada por el Servicio de Juventud con la colaboración del Teatro Principal.

Cuadro de resultados del año 2016

Indicadores	2016
Nº de centros de actividad	30
Nº de coreografías	53
Nº de bailarinas y bailarines	500
Público asistente aprox .total	3.200

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue de 4.000€

MUESTRA DE BAILES NOSOLOFUNKY :

Esta muestra tiene la finalidad de difundir la producción cultural joven en actividades de baile distintas de la mayoritaria danza jazz. Es un espacio de exhibición de las actividades que funcionan dentro de los proyectos PIEE, Casas de Juventud y Banco de Actividades, gestionados por el Servicio de Juventud. Además de ser un espacio de exhibición, los grupos mejor valorados en la Muestra NoSoloFunky tienen la posibilidad de actuar en el Teatro Principal en el marco de la Muestra de Danza Jazz.

Cuadro de resultados del año 2016

Indicadores	2016
Nº de centros de actividad	28
Nº de coreografías	57
Nº de bailarinas y bailarines	430
Público asistente aprox .total	2.400

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue 4.300 €

MUESTRA DE TEATRO JOVEN :

Esta muestra es una oportunidad para que diversos grupos de teatro amateur, compuestos por jóvenes entre 12 y 29 años, puedan exhibir el aprendizaje realizado dentro del Proyecto Banco de Actividades para Jóvenes y realizado en el PIEE, en las Casas de Juventud y en colegios de la ciudad durante todo el curso. La Muestra no tiene un carácter competitivo, sino que está concebida como una oportunidad de exposición e intercambio de distintos grupos teatrales, a los que se les ofrece un marco adecuado para difundir su potencial creativo.

Cuadro de resultados del año 2016

Indicadores	2016
Nº de grupos de teatro	23
Nº de actores y actrices	200
Nº de asistentes totales	1.550

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue de 6.300 €

CONCURSO DE CORTOS 2' DE CINE :

Concurso de cortos dirigido a jóvenes entre 12 y 30 años cuya finalidad es fomentar las habilidades artísticas y la creatividad de los jóvenes en el ámbito audiovisual así como fomentar un uso positivo, creativo y alternativo de las nuevas tecnologías. Está organizado por el Servicio de Juventud con la colaboración de PRIDES, S.Coop Promotora de Iniciativas de Desarrollo y Educación Social y la Escuela de Cine unPerro Andaluz.

Cuadro de resultados del año 2016

Indicadores	2016
Nº total participantes	59
Nº de visitas a la página web del concurso	13.502
Nº de visitas a las Redes Sociales	6.835
Nº votos recibidos (Premio Público)	451

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue de 7.500 €

CONCURSO POPYROCKiMas :

Concurso de música cuyo objetivo es proporcionar a solistas y grupos musicales un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones. Está organizado por el Servicio de Juventud, con la colaboración de El Periódico de Aragón, la Cadena Ser, Instrumentos Musicales Bosco y ZGZ Conciertos.

Cuadro de resultados del año 2016

Indicadores	2016
Nº total de solistas y grupos participantes	49
Nº de visitas redes sociales	19.523
Nº de visitas a la página web del concurso	16.539
Nº de asistentes a los conciertos	900
Nº de votos recibidos (clasificación semifinales)	1.449

El presupuesto de este proyecto en el año 2016 fue de 23.500 €

Asimismo desde otras Unidades del Servicio de Juventud se impulsa la promoción artística y cultural para jóvenes a través de las siguientes actuaciones:

- **El CIPAJ desarrolla convocatorias para adquirir material gráfico con el que ilustrar nuestras publicaciones.** En estas convocatorias participan jóvenes de 14 a 30 años, residentes o nacidos/as en Zaragoza, y se adquieren portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet, así como cualquier otra publicación del Servicio de Juventud. Durante el año 2016 se ha recuperado la partida presupuestaria para Cipaj, por lo que se ha podido volver a remunerar a los/as jóvenes diseñadores/as por sus ilustraciones y portadas. Durante este año se han hecho dos convocatorias:

  - Portadas para El Boletín del Cipaj. La convocatoria se realizó desde mediados de mayo hasta mediados de junio y a través de ella se adquirieron un total de 10 portadas para sucesivos números del Boletín del Cipaj. En la convocatoria participaron 35 jóvenes que presentaron un total de 124 portadas. El presupuesto fue de 1.750 €.

- Fotos y dibujos. La convocatoria se realizó durante el mes de octubre y en ella participaron 45 jóvenes con un total de 571 ilustraciones (364 fotos, 192 dibujos y 15 montajes gráficos). Se adquirieron un total de 164 ilustraciones de 32 participantes. El presupuesto fue de 1.518 €.

- Exposición gráfica. También se realiza la exposición de una selección de las portadas presentadas al concurso en el hall de la sede del Servicio en Morlanes, con un montaje muy sencillo. En el año 2016 tuvo lugar durante el mes de septiembre . Para la selección de portadas y de fotos y dibujos se suele contar con la colaboración de un profesor/a de la Escuela de Arte.

- **Todas las iniciativas que se desarrollan en la Red de Casas de Juventud y Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE)** . Muestras artísticas intercentros dirigidas a la promoción de la creatividad artística de los jóvenes tales como: "Solidarizar", "Igualarte" "Feminizarte", "Quién es quién", "Drums and Dreams", "Concierto Ritmo", "Zona Joven del Pilar" ...

- **Todas las actividades de ocio y creación joven que desarrolla el Programa de Ocio Alternativo "12 Lunas".**

PROYECTOS CONCURRENTES CON OTROS SERVICIOS O INSTITUCIONES

Desde diversas entidades públicas y privadas de nuestra ciudad se desarrollan proyectos que promueven tanto los hábitos culturales de los jóvenes como el impulso a la creación joven. Podemos señalar algunos de ellos que concurren en sus retos y objetivos con las iniciativas del Servicio de Juventud.

En el ámbito de la danza: Festival de Danza contemporánea "Trayectos", los proyectos desarrollados en las Escuelas y Conservatorios Municipales de Danza.

En el ámbito del teatro: Certamen de Teatro No profesional "Cívico Universidad", Muestra de Teatro Universitario.

En el ámbito de la música: Concurso Ámbar Z Music y Concurso Nacional Interpeñas. Escuelas y Conservatorios Municipales.

En el ámbito audiovisual: Certamen Internacional de Videominuto de la Universidad de Zaragoza y el Festival de Cine de Zaragoza.

Además podríamos citar sin carácter exhaustivo toda la programación cultural generada en **la Red de Centros Cívicos de Zaragoza** con carácter generalista así como otras iniciativas tales como el Programa de mediación cultural de **Etopía**, las iniciativas promovidas por la **Red Municipal de Bibliotecas, la Biblioteca para jóvenes Cubit**, el espacio creativo y de colaboración **La Harinera** .

APUNTES PARA LA REFLEXIÓN Y EL DEBATE

Presentamos en este informe **cuatro líneas de intervención abiertas al debate** que podrían vertebrar el eje de ocio y creación cultural dentro del nuevo Plan Joven:

- **Creación de hábitos culturales entre la población joven**, de manera que impulsemos iniciativas dirigidas a la creación de nuevos públicos y que fomentemos la aproximación de los tramos de edad más jóvenes a los eventos culturales de la ciudad. Dentro de esta línea podemos reflexionar sobre actuaciones como:

    - Creación de un **bono cultural y deportivo** que permita el acceso a los jóvenes a las diversas programaciones culturales y deportivas de la ciudad en condiciones económicas óptimas. Se configuraría como un compromiso de la ciudad para facilitar el acercamiento de sus jóvenes a la cultura y se facilitaría a todas las personas jóvenes al cumplir 16 años.

    - En esta misma línea de actuación se plantea impulsar **descuentos generalizados en actividades culturales para jóvenes** entre 14 y 30 años**.**

- **Creación de conexiones entre los proyectos de producción artística amateur del Servicio de Juventud y otros proyectos culturales de la ciudad**, en especial los desarrollados desde el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza y que tienen carácter profesional. En este sentido cabe reflexionar sobre los siguientes puntos:

    - Necesidad de dar mayor recorrido a los proyectos culturales con trayectoria del Servicio de Juventud tales como "PopyRockiMás" (en el ámbito de la creación musical) , "2 Minutos de cine" (en el ámbito de creación audiovisual), "Muestras de Danza Jazz y No Solo Funky" (en el ámbito de la danza) o Muestra de "Teatro Joven" (en el ámbito de la producción e interpretación dramática) a través de su integración en programas culturales de Zaragoza:

    - Establecer un contacto regular con Zaragoza Cultural y estudiar, caso por caso, la coordinación con los diversos programas culturales de juventud.
    - Fijar un proyecto regular de colaboración con otros departamentos de promoción cultural municipal cuyas programaciones buscan al público joven. Al irlos citando se reconoce un abanico muy amplio y descoordinado: Escuelas artísticas municipales, Centros Cívicos, Biblioteca Cubit,...
    - Abrir un contacto permanente con los principales programadores culturales de la ciudad (salas de conciertos, galerías de artes plásticas, centros expositivos, centros de creación,...), tanto públicos como privados, que permita a los jóvenes creadores zaragozanos mostrar sus proyectos artísticos a un público masivo.

- **Desarrollo de nuevos proyectos de creación cultural y artística para jóvenes de Zaragoza.** Sería importante conocer los diferentes recursos y posibilidades existentes en la ciudad de manera que realicemos un diagnóstico global de la creación amateur en nuestra ciudad que nos dote de las claves para iniciar nuevos proyectos que impulsen a nuevos creadores y creadoras jóvenes en aquellos espacios artísticos menos apoyados. Sería fundamental, asimismo, impulsar acciones que difundan y den visibilidad a todos los proyectos artísticos y culturales de los jóvenes de la ciudad.

En esta línea de intervención se puede reflexionar sobre las siguientes cuestiones:

- Revisión y análisis de las diferentes convocatorias, recursos y posibilidades existentes para jóvenes de la ciudad en materia cultural (proyectos europeos, residencias, escuela de arte, escuela de diseño, etc,...) para definir nuestro hueco a la hora de plantear nuevos proyectos de promoción de la cultura joven y de la creación artística de los jóvenes.
- Se constata la existencia de círculos de creadores amateurs y círculos profesionales que no se interrelacionan y se plantea la posible interacción con fórmulas a descubrir.
- Impulsar la creación cultural de colectivos de jóvenes con diversidad funcional, así como la cooperación y convivencia entre jóvenes creadores y jóvenes con diversidad funcional.
- Desarrollo de un evento en torno a la poesía joven como espacio pujante de interés joven.
- Establecer proyectos de apoyo a jóvenes músicos clásicos a través del contacto con los Conservatorios de Música de la ciudad.
- Exponer y visibilizar en el Espacio Morlanes los productos culturales generados desde el Servicio de Juventud y otros proyectos de jóvenes creadores de la ciudad mediante proyecciones, muestras en vivo, etc.
- Analizar la idoneidad de una convocatoria de Premios a la Creación Joven como fórmula de impulso de nuevos creadores, en función de la existencia de otros proyectos concurrentes en la ciudad.
- Posibilidad de establecer complicidades cooperativas artísticas: Se pone como ejemplo que a cambio de la financiación de un proyecto específico cabría que se ofrecieran, a cambio, talleres artísticos a jóvenes.

➢ **Apostar por el Centro de Artes para Jóvenes "El Túnel" como factoría artística juvenil a escala local**. Definir un proyecto específico para convertir el Túnel en un centro especializado para la creación juvenil dotado de una programación estable y con capacidad para apoyar los diferentes niveles existentes en el proceso de aprendizaje artístico (desde la iniciación hasta el más avanzado). En esta línea de intervención cabe debatir sobre los siguientes puntos:

- Apoyar la creación artística joven mediante infraestructuras a disposición de los grupos jóvenes con inquietudes culturales y artísticas que integren salas de exhibición, espacios de ensayo, salas de exposición, estudios de trabajo artístico,...
- Necesidad de rehabilitación del Túnel de Oliver (especialmente en su zona de acceso y salas polivalentes) como paso previo a la reformulación del proyecto que integre que trataría de clarificar la definición de sus servicios, modelo de gestión, contenido de sus programaciones culturales, etc.

Zaragoza, febrero de 2017

ANEXO 1.

GRUPO DE TRABAJO DE OCIO Y CULTURA

Coordinadora del Grupo :

López, Marta	Unidad Actividades Juveniles / Juventud	Ayunt. Zaragoza

Participantes en el Grupo :

Aguar, ignacio	Sección Plan Joven / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Chambón Angelina	Planific. cooperación y nuevos proyectos / S. M. Zaragoza Cultural	Ayunt. Zaragoza
Ferrer, Julián	Unidad Informática / Juventud	Ayunt. Zaragoza
González, Carmela	Sección Promoción Juvenil / Juventud	Ayunt. Zaragoza
González, Francisco	Unidad Intervención Territorial / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Gracia, Enrique	Unidad Intervención Territorial / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Morales, Mercedes	Unidad Actividades Juveniles / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Pelacho, Mercedes	Unidad Jurídica / Servicio Administrativo de Derechos Sociales	Ayunt. Zaragoza
Sabaté, Carmen	Oficina Técnica Plan Joven / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Simón, Vicente	Oficina Técnica Plan Joven / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Used, Pilar	Cipaj / Juventud	Ayunt. Zaragoza
Villa, Gema	Jefatura de Servicio / Juventud	Ayunt. Zaragoza