

### Acciones por ámbitos en el III Plan Joven

#### ▪ REALIZACION

##### Realizadas / No realizadas./ revisadas.

El plan contenía 126 acciones de las cuales 106 tuvieron algún tipo de despliegue ,( 85%) el resto, 19, no se realizaron. De estas --- se revisaron a la hora de abordarlas en cuanto a su idoneidad o eficiencia . En general el ajuste en cuanto a lo programado y lo realizado por ámbito ha estado por encima del 75%

##### Tasa de realización por ámbito.

ÁMBITOS	Acciones totales	REALIZADAS	Indice realización
EMANCIPACIÓN JUVENIL	28	21	75%
OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES	22	22	100%
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN	15	12	80%
PARTICIPACIÓN JUVENIL	15	12	80%
VOLUNTARIADO	17	17	100%
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	21	17	81%
JOVEN Y CIUDAD	8	6	75%
<b>TOTAL DE REALIZADAS</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>85%</b>

#### ▪ GRADO DE CUMPLIMIENTO

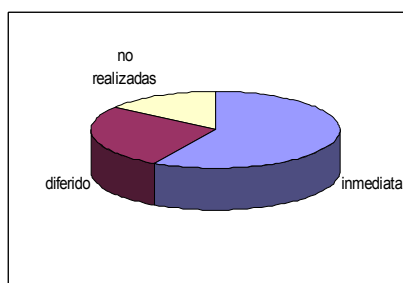
El grado de cumplimiento del conjunto del Plan ha sido de 7.4 puntos. Como se señalaba en la metodología el grado de cumplimiento recoge la nota media de la suma de las diferentes calificaciones que hemos dado a las acciones en los cuatro ejes de análisis. Es un grado de cumplimiento igual al conseguido en el plan anterior. Como indicador el grado de cumplimiento esta mediado por la mayor o menor realización que han tenido las acciones en cada ámbito, su mayor o menor ajuste a recursos específicos, y su continuidad o no.

ÁMBITOS	grado
EMANCIPACIÓN JUVENIL	6,6
OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES	8,2
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN	7,0
PARTICIPACIÓN JUVENIL	7,4
VOLUNTARIADO	8,2
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	7,6
JOVEN Y CIUDAD	6,8
<b>CUMPLIMIENTO PLAN JOVEN</b>	<b>7,4</b>

▪ **INMEDIATEZ/ NO-INMEDIATEZ**

La mayoría de las acciones que se realizaron del III Plan Joven (58% ) se pusieron en marcha al comienzo del mismo. El 27% fueron diferidas hacia la mitad y al final del Plan.

AMBITOS	REALIZACIÓN					PORCENTAJE	
	No realizadas	Al final	mitad	inicio	Total general	inmediata	diferido
Emancipación juvenil	7	3	10	8	28	29%	46%
Ocio y prácticas culturales		4	3	15	22	68%	32%
Promoción de la salud y prevención	3	1	2	9	15	60%	20%
Participación juvenil	3		1	11	15	73%	7%
Voluntariado		1	4	12	17	71%	29%
Información y asesoramiento juvenil	4	1	4	12	21	57%	24%
Joven y ciudad	2			6	8	75%	0%
Total general	19	10	24	73	126	58%	27%



▪ **NOVEDAD Y CONTINUIDAD EN EL III PLAN JOVEN.**

El III Plan Joven incluía en su composición 55 acciones que suponían una novedad respecto al plan anterior, ya fuera porque se apoyaban en recursos nuevos, como fué, por ejemplo, el caso de **la oficina de emancipación joven**, ya fuera porque transformaban recursos existentes. Por término medio el porcentaje de novedad suponía el 44% . Los ámbitos e **Información juvenil, emancipación y joven y ciudad** se situaron por encima de esta media.

- **Novedad**

AMBITOS	Acciones totales	Acciones novedosas	Porcentaje de novedad
Emancipación Juvenil	28	14	50%
Ocio y Prácticas Culturales	22	8	36%
Promoción de la Salud y Prevención	15	6	40%
Participación Juvenil	15	3	20%
Voluntariado	17	6	35%
Información y Asesoramiento Juvenil	21	14	67%
Joven y Ciudad	8	4	50%
<b>Indice general</b>	<b>126</b>	<b>55</b>	<b>44%</b>

Del total de las acciones novedosas 37 ( 67%) se desarrollaron y contribuyeron a innovar los ámbitos que se señalan en el cuadro adjunto.

- **Innovación.**

AMBITOS	Novedosa planteadas	Novedosas realizadas	Porcentaje de innovación
Emancipación Juvenil	14	8	57%
Ocio y Prácticas Culturales	8	8	100%
Promoción de la Salud y Prevención	6	3	50%
Participación Juvenil	3	0	0%
Voluntariado	6	6	100%
Información y Asesoramiento Juvenil	14	10	71%
Joven y Ciudad	4	2	50%
<b>Indice general</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>67%</b>

- **Continuidad / discontinuidad**

Del total de las 126 acciones, 85 continúan realizándose una vez concluido el Plan. Suponen un porcentaje del 67%. Los ámbitos de Ocio y Prácticas culturales, y Joven y ciudad estarían por encima de esta media de continuidad

AMBITOS	Acciones continuadas	Acciones totales	Indice de continuidad
emancipación juvenil	18	28	64%
ocio y prácticas culturales	18	22	82%
promoción de la salud y prevención	8	15	53%
participación juvenil	10	15	67%
voluntariado	11	17	65%
información y asesoramiento juvenil	14	21	67%
joven y ciudad	6	8	75%
<b>total general</b>	<b>85</b>	<b>126</b>	<b>67%</b>

- **Evolución de los recursos específicos**

- **Provisión de recursos económicos**

La evolución que ha tenido durante el periodo de aplicación del **III Plan joven** la provisión de recursos económicos y específicos para jóvenes y su significación en el conjunto del presupuesto municipal ha seguido durante los años 2006-2007-2008 una tendencia sostenida que se incion en 2005 situándose en el 1,04% de participación del presupuesto municipal.

El monto global del crédito definitivo adjudicado a Juventud durante el periodo del 2006 al 2008 ascendería a 14.003.443,17.

**Evolución del presupuesto de juventud y participación en el Presupuesto municipal**

Años	Crédito definitivo III Plan Joven	Presupuesto Mpal Cap. II, IV, VI y VII en el Pto. Mpal	Participación
2002	3.389.032,00	263.997.723,00	1,28%
2003	3.236.743,99	277.803.623,00	1,17%
2004	3.571.927,00	303.979.717,00	1,18%
2005	3.461.292,00	324.251.205,00	1,07%
2006	4.118.657,71	401.743.521,00	1,03%
2007	4.900.676,67	449.886.353,00	1,09%
2008	4.984.108,79	489.124.642,00	1,02%
<b>GRAL. 2006-2008</b>	<b>14.003.443,17</b>	<b>1.340.754.516,00</b>	<b>1,04%</b>



- **La captación de recursos**

Durante la aplicación del III Plan Joven la captación de recursos de otras entidades e instituciones significo el 1,7% de media anual sobre el presupuesto

**Ampliaciones de crédito por aportaciones y convenios con otras administraciones y entidades.**

Ejercicio	Ampliación de créditos	Pto. definitivo de juventud	Porcentaje
2006	51.653.71	4.366.657,71	1,18%
2007	112.482.10	4.900.676,67	2,30%
2008	81.000.00	4.984.108,79	1,63%

**Ratio presupuesto / población joven.**

AÑO	PRESUPUESTO Cap. II, IV, VI y VII	%Presu. Municipal cap.II, IV, VI y VII	POBLACIÓN JOVEN 15 a 29	%	POBLACIÓN 30 a 34	%	TOTAL POBLACIÓN 15 a 34	%	Ratio Presupuesto / PoblaciónJov.
2006	4.118.657,71	1,03	127.619	19,31	57.945	8,76	185.564	28,07	<b>22,20</b> □
2007	4.900.676,67	1,09	125.054	18,75	59.245	8,88	184.299	27,63	<b>26,59</b> □
2008	4.984.108,79	1,02	126.690	18,57	60.923	8,93	187.613	27,50	<b>26,56</b> □

▪ **Recursos Humanos.**

- **Trabajadores directos**

Durante el periodo 2006-2008 han trabajado en la gestión y control directo de los proyectos específicos de juventud una media de 40 personas como trabajadores directos.

**Evolución de los recursos humanos 2006-2008**

Año	Trabajadores del servicio de juventud
2006	40
2007	40
2008	40

- **Trabajadores indirectos**

A finales del año 2008, el número de trabajadores indirectos empleados en la gestión de los proyectos y servicios específicos de juventud externalizados fue de 337 personas

PROYECTO	Educadores sociales, y otros ...	Animadores Sociocult., Monitores, ...	Total
Casas de Juventud	-	64	64
P.I.E.E	34		34
Consejo de la Juventud Centro de Préstamo Centro de Servicios	2	3	5
Banco de Actividades	-	200	200
Bolsa de Vivienda J.	3	0	3
Asesorías C.I.P.A.J.	4	0	4
Oficina de Emancipación: Asesorías	2	-	2
Coordinadora Aragonesa de Voluntariado	1	-	1
Punto Móvil informativo	-	3	3
Red social de la Discapacidad	1		1
"12 Lunas"	-	20	20
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>290</b>	<b>337</b>

▪ **Horas de actividad y servicios específicos para jóvenes.**

**(promedio Anual para el periodo 2006-2008)**

Horas de actividad y servicio	Nº de Actividades /Proyectos ( anuales)
Inform./Orientación (semanales)	569
Formación ( anuales)	10.951
Interv. Sociocultural (Anuales)	2.147
	Infor / orient/ Atención 67
	Activ.i Formativas 479
	Activi. Socioculturales 185

▪ **La participación de los servicios municipales en el desarrollo del III Plan Joven**

Durante el desarrollo del III Plan Joven se ha mantenido la coordinación operativa sobre proyectos y acciones concretas . En la siguiente tabla se puede observar como se ha distribuido la gestión de las acciones previstas en el plan.

<b>Servicio/ Dep. O Soci.Muni</b>	<b>Acciones</b>
Medio Ambiente	3
Participación Ciudadana	4
Policía Local	3
Promoción empresarial	10
Servicio de Acción social	10
Servicio de Juventud	79
Servicio Mun de Deportes	5
Tráfico y Transportes	4
Vivienda	4























## • **INFORMACIÓN JUVENIL**

El principal propósito que conformaba las diferentes líneas de intervención y acciones de este ámbito se centraba en ejercer el derecho a la información y pretendía atender al mayor número posible de jóvenes de la ciudad, prestando especial atención a grupos de jóvenes desfavorecidos y a los que presentan necesidades específicas.

El III Plan joven desplegaba en este ámbito siete líneas de intervención que aglutinaban los diferentes objetivos y acciones.

La evaluación cuantitativa señalaba para este ámbito una tasa de realización del 81% y un grado de aplicación de 7.6 puntos.

- ✓ **Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo**
- ✓ **Llegar al mayor número posible de jóvenes**
- ✓ **Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil**
- ✓ **Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad**
- ✓ **Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes**
- ✓ **Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas**
- ✓ **Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan**

El análisis por líneas de intervención refleja coherencia con el propósito señalado al principio ya que la mayor tasa de realización y del grado de aplicación de las acciones se recoge en aquellas líneas de intervención de: "*priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo*" y también la de "*incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas*" acciones que fueron apoyadas transversalmente desde nuevas tecnologías por la información y la comunicación.

La tasa de novedad del ámbito ha sido del 67% y la innovación a la que ha contribuido la aplicación del III Plan Joven ha sido del 71% respecto a las acciones nuevas planteadas. La tasa de continuidad es del 67%

La evaluación cualitativa señalaba que en el cumplimiento de objetivos ha influido, sin duda acciones derivadas del Plan de Calidad elaborado en 1998 y desarrollado durante la aplicación del III Plan Joven y también proyectos tales como : *La Web interactiva con jóvenes , el boletín online personalizado, las visitas didácticas, la información semanal a las "antenas informativas" y al Heraldo de Aragón, los talleres de Internet., la propia atención personalizada,* entre otros.

El III Plan Joven coincidió con la celebración del 25 aniversario del Boletín del Cipaj, así mismo se impulsaron en el cumplimiento de los objetivos señalados en el Plan la coedición del Boletín con el Heraldo de Aragón, por el que se pasa del 15.000 a 55.000 ejemplares.

También en esta misma línea de ampliar y conectar la información local con la internacional, Se desarrollaron acciones como la participación en redes de información como la Red Aragonesa de Información Europea ( w.w.w.raie.es) y la Red Eurodesk y la Participación en programas europeos, como el Servicio de Voluntariado europeo por el que a través del Programa Municipal del Voluntariado

En las reuniones de evaluación, se valoraron como **FORTALEZAS** :

***La existencia de indicadores de calidad, y los procedimientos de extracción de información como las encuestas a usuarios y usuarias, y el Buzón de sugerencias .***

***La participación juvenil en la gestión de la información.***





**ANEXOS**

## GRADO DE CUMPLIMIENTO

POR ÁMBITOS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN		
ÁMBITO	Líneas de intervención	Grado
<b>EMANCIPACIÓN JUVENIL</b>	Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad	7,3
	Incentivar la vivienda en alquiler	6,0
	Auto ocupación y nuevas actividades	7,4
	Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil	6,8
	Formación, orientación y movilidad por el empleo	7,8
	Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes	6,3
	Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos	3,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES</b>	Mejora de la red de casas de juventud	8,7
	Utilización de equipamientos del entorno	8,5
	fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil	8,5
	apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.	8,5
	fomento de la práctica deportiva	7,0
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>8,2</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN</b>	Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo	4,3
	Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario	7,3
	fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado	9,0
	Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad	7,5
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes	7,0
	Asociacionismo juvenil en el territorio	8,3
	Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo	7,0
	Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha	9,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>VOLUNTARIADO</b>	Sensibilización hacia el voluntariado	7,8
	Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado	9,0
	Atención y apoyo a las entidades de voluntariado	8,5
	Atención y apoyo a los voluntarios	8,3
	Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado	8,0
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>8,2</b>
<b>INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL</b>	Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo	9,5
	Llegar al mayor número posible de jóvenes	7,0
	Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil	7,5
	Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad	7,2
	Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes	6,0
	Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas	9,0
	Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan	9,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>JOVEN Y CIUDAD</b>	Desarrollo de equipamientos de ciudad	5,5
	Facilitar la educación ambiental	8,5
	Asegurar la movilidad para tod@s	6,5
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>6,8</b>
	<b>PROMEDIO PLAN JOVEN</b>	<b>7,4</b>

Tasa de realización por línea de actuación

ÁMBITOS	Líneas de actuación	Tasa de realización	
		%	
		realizadas	no realizadas
emancipación juvenil	Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad	75%	25%
	Incentivar la vivienda en alquiler	50%	50%
	Auto ocupación y nuevas actividades	80%	20%
	Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil	80%	20%
	Formación, orientación y movilidad por el empleo	100%	0%
	Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes	75%	25%
	Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos	33%	67%
ocio y prácticas culturales	Mejora de la red de casas de juventud	100%	0%
	Utilización de equipamientos del entorno	100%	0%
	fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil	100%	0%
	apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.	100%	0%
	fomento de la práctica deportiva	100%	0%
promoción de la salud y prevención	Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo	33%	67%
	Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario	100%	0%
	fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado	100%	0%
	Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad	75%	25%
participación juvenil	Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes	71%	29%
	Asociacionismo juvenil en el territorio	100%	0%
	Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo	75%	25%
	Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha	100%	0%
voluntariado	Sensibilización hacia el voluntariado	100%	0%
	Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado	100%	0%
	Atención y apoyo a las entidades de voluntariado	100%	0%
	Atención y apoyo a los voluntarios	100%	0%
	Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado	100%	0%
información y asesoramiento juvenil	Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo	100%	0%
	Llegar al mayor número posible de jóvenes	67%	33%
	Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil	75%	25%
	Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad	80%	20%
	Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes	67%	33%
	Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas	100%	0%
	Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan	100%	0%
joven y ciudad	Desarrollo de equipamientos de ciudad	50%	50%
	Facilitar la educación ambiental	100%	0%
	Asegurar la movilidad para tod@s	75%	25%
total general		85%	15%

**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

