

sin ti
no hay plan

#4PlanJovenZGZ



ACTAS DE LOS GRUPOS DE DEBATE DE LAS JORNADAS DEL #4PlanJOvenZGZ

Grupos de debate:

4PJ. Jornadas - Grupos de debate - Open Space				
Horario	Espacio 1 VESTIBULO	Espacio 2 ZARAGOZA	Espacio 3 CESARAUGUSTA	Espacio 4 SALA MIRADOR
10:30	PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO Nuevas estructuras y formulas de participación joven ¿Cómo influyo en mi Ayuntamiento?	VIVIENDA Vivienda compartida ¿Te vienes a vivir conmigo?	INTERCULTURALIDAD Culturas divididas en la ciudad ¿Juntos pero no revueltos?	SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL Información y recursos sobre sexualidad para jóvenes "Cuéntame algo que no sepa ..."
11:30	CULTURA 16 años: 16 oportunidades de vivir la ciudad ¿Qué te ofrece la ciudad?	EMPLEO Y FORMACIÓN El empleo del futuro ¿Estoy preparado?	PREVENCIÓN DE ADICCIONES Alternativas divertidas al consumo de alcohol ¿Te mojas con el alcohol?	OCIO Casas de Juventud 3.0 ¿Pueden ser atractivas en la sociedad digital?
12:30	VALORES Principios y valores a tener en cuenta en la intervención con jóvenes ¿Nos atreveremos con un decálogo?	DEPORTE Liga Municipal-Social apoyada con becas ¿Una Liga - "gueto"?	INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO Información aquí y ahora ¡Necesito... y lo quiero ya!	DISCAPACIDAD La edad como requisito para el acceso a los servicios de juventud Me siento joven... ¿por qué no puedo?

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE CULTURA. 29 mayo 2017.

16 años: 16 oportunidades de vivir la ciudad
 ¿Qué te ofrece la ciudad?

“BONO A LOS 16 AÑOS”: brindar oportunidades a los jóvenes para que conozcan la oferta y práctica cultural.

Fomentar el contacto con la cultura y el deporte durante un año. Iniciación al cumplir los 16 años.

Fomento de 16 actividades diferenciadas: ¿qué actividades son interesante ofrecer?

PROPUESTAS PLENARIAS:

- Auditorio, teatros, museos, salas de espectáculos (...).
- Bus turístico con visitas teatralizadas a centros y/o recursos culturales de la ciudad como, por ejemplo, la Aljafería, centro Etopía (...)

- Actividades audiovisuales aragonesas como por ejemplo el festival de cine, películas en las que el Ayuntamiento participa como patrocinador (...).
- Ciclos musicales de Jazz, Flamenco (...). Fomentar la introducción y primer contacto en géneros no tan populares entre los jóvenes + explicación / transmisión / mini-formación del Profesional o artista del evento. Poder acudir a los ensayos.
- Bono de 10 sesiones de un Boxer de ensayo en el Túnel para grupos o solistas de 16 años.
- Bono de 2 talleres de cine en el centro Las Armas.
- Bono de 1 taller artístico en la Harinera.
- Bono de una actuación musical en las Armas.
- Grabas una canción en un estudio de grabación profesional y luego incluir el tema en un CD recopilatorio de las propuestas grabadas por los jóvenes a lo largo del año.
- Desarrollo de Arte Urbano: espacio donde puedan experimentar y desarrollar sus ideas artísticas.
- Encuentros con “blogger” locales o nacionales como influencia positiva.
- Festivales de cine: que puedan participar desde el principio. Convenir con entidades que fomenten el voluntariado juvenil. Fomentar el usuario participativo en jóvenes de 16 años. Implicar al joven en actividades de la ciudad.
- Paquetes turísticos: fomentar el conocimiento propio de la ciudad. Conocimiento del patrimonio cultural mediante visitas teatralizadas.
- ETOPIA: divulgación de ciencia y tecnología.
- Crear una casilla “abierta” para que puedan elegir y expresar sus demandas.
- Museos: actividades didácticas / talleres específicos para jóvenes de 16 años.
- Open Door: visitas a talleres de artistas plásticos en activo.
- Conciertos de música clásica en el auditorio e introducción a la música.
- Talleres en casas de juventud.
- Talleres de creación literaria en la Harinera: nueva narrativa como, por ejemplo, micro-relatos, video-relatos...
- Bono para que el joven de 16 años conozca los recursos culturales de la ciudad: permite también que éstos centros (como la Harinera, el Túnel, las Armas...) se den a conocer. Visibilizar sus servicios para que no se conviertan en proveedores de servicios de una minoría de profesionales (un “gueto” de poca gente).

- Bonos temáticos: Nuevas tecnologías, teatro, música (...)
 - Planificar por espacios geográficos para que el joven conozca TODOS los espacios / barrios / recursos de la ciudad (no sólo los de su barrio).
 - Escuela de circo.
 - Bono cultural + unificar la información en una App con filtros de interés.
 - Las 16 experiencias que no sean actividades ya de por sí “gratuitas” y que existen en la ciudad. Que las actividades que son gratuitas no cuenten en la experiencia del bono.
 - Promover el espacio urbano y sus actividades culturales alrededor del río y de las plazas.
 - Integración de las personas discapacitadas en actividades culturales.
-

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE DEPORTE. 29 mayo 2017.

Liga Municipal-Social apoyada con becas

¿Una Liga - “gueto”?

“¿ESTÁ LA LIGA JOVEN CONVIRTIÉNDOSE EN UNA LIGA GUETO? ¿CUÁL ES LA REALIDAD?”

PROPUESTAS PARA MEJORARLA Y POTENCIARLA.

- La Liga Joven no sólo está integrada por inmigrantes y gente con pocos recursos económicos. Hay JÓVENES que es lo importante.
- No es una liga gueto, pero en determinados deportes como el voleibol los jóvenes deportistas son “captados” por los Clubs. Otras entidades más profesionalizadas acaparan a los jóvenes deportistas dejando vacía la Liga Joven.
- Necesidad de trabajar conjuntamente con el deporte escolar público. No suplantar la liga escolar con la liga joven, sino integrarlas (LIGA JOVEN + LIGA ESCOLAR). No duplicar dos servicios públicos: integrar y colaborar la liga joven y la liga escolar. Potenciar deportes minoritarios como el Datchball (ya que los jóvenes muestran interés).
- Potenciar el deporte femenino en la Liga Joven.
- La Liga Joven para potenciar deportes minoritarios.
- Potenciar el deporte en los Institutos desde la Administración.

- Necesidad: mayor interacción en el deporte. Torneos de gente joven que no participan en casas de juventud ni en PIEES. Fomentar Torneos puntuales como actividades de fomento deportivo y educación social en los barrios.
- Deporte no sólo como liga reglada, sino como actividades educativas municipales en los barrios. Mensaje participativo: practicar deporte, disfrutar y no sólo competir. Deporte como VALOR SOCIAL (no sólo como liga). Deporte para todos y gratuito.
- Potenciar valores: no fomentar la competitividad (en contraposición a los clubs deportivos privados).

“¿DEBEMOS POTENCIAR EL MODELO DE CLUB FEDERADO?”.

PROPUESTAS PLENARIAS:

- No, pero sí tratar de equiparar las buenas prácticas que hacen los clubs en la Liga Joven (como, por ejemplo, el seguro de actividad deportiva).
- No, se deben fomentar deportes no convencionales desde los PIEES. Torneos y exhibiciones gratuitas. Evitar la “comercialización” del deporte ya que “mata” los valores del deporte.
- No, lo natural es que los jóvenes hagan deporte en el instituto como algo cotidiano y natural de su entorno y educación. No fomentar el paso “directo” a un entorno más artificial y competitivo como es el ámbito de los clubs.
- No, el modelo federativo es muy gravoso económicamente para el joven.
- Sí, pero dependiendo del deporte y de la realidad del deportista joven. Solución: subir la calidad de la práctica deportiva en la liga Joven para que aquellos deportistas que destaquen tengan otras alternativas diferentes y no se vean abocados a la federación y clubs privados.
- Los Clubs deportivos y el Deporte Municipal son ámbitos diferentes. Los Clubs son generadores de canteras de deportistas profesionales. El Deporte Municipal debe fomentar valores como el juego limpio. Unir el deporte escolar como por ejemplo la iniciativa Copa Primavera donde puntúa el juego limpio.
- Problemática con las familias ya que muchas veces son ellas mismas las que fomentan el que los jóvenes se apunten a los Clubs profesionales: las familias deben ver los valores del Deporte en las Ligas municipales. El Ayuntamiento tiene que aprender a transmitir y poner en valor sus actividades y los valores que fomentan sus ligas deportivas. Visibilizar frente a las familias los valores del deporte que se adquieren participando en las ligas municipales.
- Los Clubs profesionales pueden acercarse a los valores del deporte Municipal. El Ayuntamiento debe trabajar conjuntamente con los Clubs ya que además éstos realizan sus actividades en instalaciones municipales. Trabajo colaborativo y cooperativo en una misma dirección potenciando valores sociales.

- Ofrecer soluciones a los jóvenes de 20 años (no sólo a los menores) que quieran practicar deporte sin necesidad de federarse.

“¿HAY QUE OBLIGAR A LOS CLUBS QUE RECIBEN SUBVENCIONES PÚBLICAS A QUE RESERVEN UN PORCENTAJE DE PLAZAS A JÓVENES SIN RECURSOS BECÁNDOLOS?”.

PROPUESTAS PLENARIAS:

- Sí. Fomentar el compromiso social ya que reciben ayuda pública. Pero hay que establecer criterios para ayudar al deporte social.
- Evitar un peligro: que no se conviertan los Clubs en buscadores de talento muy selectivo y que no fomenten el deporte social. Necesidad de establecer criterios de calidad y control.
- Fomentar la figura de Entrenador como educador.
- Rejuvenecer la gestión deportiva municipal: nuevos puntos de vista (educación, valores...). Están empezando a cambiar la gestión actualmente.

CONCLUSIONES FINALES:

- Fomentar valores sociales ligados al deporte.
- Fomentar deportes minoritarios tanto en la adaptación de instalaciones como en los horarios.
- Colaboración entre la Liga Joven y la Liga Escolar.
- Fomentar eventos deportivos y torneos puntuales (no sólo la Liga) en los barrios como acciones dinamizadoras y educadoras de los barrios.
- Ofrecer diversidad de opciones: que los jóvenes puedan experimentar diferentes deportes como parte de su aprendizaje. Darles opciones para que puedan elegir libremente.
- Incrementar la comunicación entre las agencias, departamentos y agentes dedicados al deporte para que puedan conocer todos los recursos y derivar las peticiones y necesidades de los jóvenes.
- Aumentar la edad hasta los 18 años (no hasta juvenil) en la “franja escolar” por la que los jóvenes pueden acceder de manera gratuita al uso de las instalaciones municipales en la práctica del deporte organizado.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE SEXUALIDAD Y GESTIÓN EMOCIONAL. 29 mayo 2017.

Información y recursos sobre sexualidad para jóvenes

“Cuéntame algo que no sepa ...”

“SEXUALIDAD Y JÓVENES”- Ideas iniciales:

- Sexualidad integral sin exclusiones.
- Placer
- Diversidad de los jóvenes.

PLANTEAMIENTO:

- Existencia de un grupo de jóvenes a los que no llegamos y que más necesitan información sobre sexualidad y gestión emocional.
- Necesidad de acceder a nuevos canales de comunicación (on-line) pero con ayuda de presencial de acompañamiento a los jóvenes y a sus familias.
- Acompañamiento por profesionales con los que la juventud se identifique.
- ¿Cómo sería la atención ideal? ¿Nos adaptamos a las necesidades de los jóvenes? ¿En qué podemos mejorar? ¿En qué no damos respuesta?

PROPUESTAS PLENARIAS:

Llegamos tarde a la educación sexual: empezar antes de 6º de primaria.

Desconfianza generalizada al mundo del adulto: necesidad de generar esa confianza para que los jóvenes expresen sus necesidades. Reforzar la confianza en el profesional; no juzgar; incrementar la disponibilidad. Existe un abismo y una gran diferencia entre la información que se les da y cómo la utilizan.

Facilitar la confidencialidad para que se expresen libremente.

No trabajar sólo la sexualidad desde el problema: trabajar desde el placer, la afectividad, la fertilidad (...). Construir mensajes en positivo, constructivos, alegres y divertidos en torno a la sexualidad.

Trabajar tanto en grupos como individualmente, compatibilizando y compaginando ambas técnicas de trabajo y adaptándose a cada caso y necesidad.

Completar la educación sexual con educación en gestión emocional para optimizar la eficacia de la educación sexual (como, por ejemplo, trabajar en la gestión de la vergüenza como “pared” en una sexualidad saludable).

Trabajo de los propios formadores / educadores desde vivencias propias, personales e internas para transmitir y ser eficaz.

Unir la gestión emocional a la educación corporal (conocimiento del cuerpo) desde el principio: no centrarse exclusivamente en la genitalidad sino en el tratamiento de la gestión emocional del cuerpo desde el principio. Sexualidad no sólo como función reproductiva, sino también como placer saludable.

Carencia de un servicio de atención e 24 horas ante un problema. Los recursos municipales terminan el viernes, cuando muchos problemas suceden el fin de semana. Facilitar soluciones inmediatas cuando surge el problema.

Necesidad de trabajar con las familias: núcleos de generación de “tabúes” y freno en educación sexual en muchas ocasiones. La educación sexual de los jóvenes como “propiedad privada” de la familia que no permite la educación sexual de los menores en otros ámbitos fuera de la propia familia. Trabajar junto a las familias y no hablar desde la “clandestinidad”.

Respeto a la individualidad con naturalidad. Sexualidad y diversidad.

Ampliar la edad del servicio a discapacitados intelectuales: adaptarse a su realidad cronológica.

Visibilizar la sexualidad de las personas con discapacidad. Son una realidad. Trabajar también con las familias. Que los educadores sexuales conozcan e integren en sus servicios a las personas discapacitadas de manera natural.

Sexualidad muy ligada actualmente a la genitalidad, la juventud, la belleza, la pareja, heterosexualidad (...). Necesidad de ampliar y completar los modelos sexuales de manera saludable y natural.

Enseñar a las familias a ser bidireccionales con sus hijos en la información sexual y afectiva. Que las familias aprendan a transmitir confianza a sus hijos, que aprendan a mostrar sus emociones / sexualidad a sus hijos para que éstos los integren en su evolución / educación sexual.

Sexualidad no sólo “de hacer”, sino también sexualidad “de ser”.

Sexualidad y respeto: sexualidad desde el feminismo en el aspecto de sexualidad desde el respeto, desde la igualdad. Gestión emocional como refuerzo y base de una educación en una sexualidad sana e igualitaria (factor transversal).

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE INTERCULTURALIDAD.
29 mayo 2017.

Culturas divididas en la ciudad **¿Juntos pero no revueltos?**

Conclusiones:

- No se puede separar Interculturalidad y clases. Una sociedad sin clases permitiría la Interculturalidad.
- Cuestionar el pensamiento único
- Potenciar jornadas de convivencia que no solo se centren en comida, música,....
- Como profesionales tener una visión profesional en todo lo que se haga.
- Potenciar que en todos los colegios haya un % de alumnos inmigrantes.
- Potenciar el concepto de ciudadanía global desde la educación
- En los PIEES informar a los inmigrantes de las becas y subvenciones que existen. Porque los que más disfrutan de estas becas y subvenciones son los españoles los inmigrantes desconocen información.
- Trabajar desde los grupos de interés talleres de autoestima, sexualidad, valores...
- Coordinación entre los servicios municipales
- Impulsar el proyecto antirrumores en centros, pero que empiece desde arriba (equipo directivo, profesores,...) abajo.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE PREVENCIÓN DE ADICCIONES. 29 mayo 2017.

Alternativas divertidas al consumo de alcohol

¿Te mojas con el alcohol?

Conclusiones:

- Formación a los profesionales y a los jóvenes en Educación emocional (saber decir que no, concienciar a los alumnos de sus límites, no sentirse diferente por no hacer lo que los demás hacen).
- Adicción no es dependencia, para evitar consumo, formación de mediadores juveniles, familias trabajar el consumo conciencia.
- Mostrarles en charlas y campañas de sensibilización no solo a personas consumidoras si no personas que hacen un uso responsable. También a gente que desarrolla actividades durante el fin de semana como los scouts, explicación de las actividades que llevan a cabo.
- En las charlas y campañas de sensibilización hablar de prevención no prohibición.
- Ayudar a sensibilizar a la población que el consumo no es un problema individual si no social.
- En los programas de actividades, no decir que son fiestas sin alcohol, eso hace rechazarlas.
- Ofrecer de manera atractiva las actividades que existen para que los jóvenes participen.
- Utilizar la influencia de youtubers para campañas de sensibilización.
- Replantar el proyecto 12 lunas. Actividades más atractivas,
- Seguir ofreciendo actividades de ocio alternativo.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE DISCAPACIDAD.
29 mayo 2017.

La edad como requisito para el acceso a los servicios de juventud

Me siento joven... ¿por qué no puedo?

NECESIDADES

- Formación y recursos para profesionales de ayuntamiento
- Relacionar más el Servicio de Juventud con las entidades.
- Jornadas de puertas abiertas en casas y entidades
- Que exista una accesibilidad real y universal

PROPUESTAS

- PIEE Y CASAS que tengan objetivos concretos de accesibilidad.
- Coordinación entre profesionales Ayuntamiento .
- Trabajar conjuntamente DEFA con casas y PIEES.
- Que exista una programación conjunta entre las entidades y centros
- Estipulación de actividades de integración (Jornadas con PIEE y especial)
- Figuras de apoyo, modelos.
- Jornadas concretas y de sensibilización para servicios de juventud, casas y PIEES.
- Jornadas de intercambio con identidades y servicios.

EDAD COMO REQUISITO

- Elaborar un margen más flexible que esté reglado.
- Elaborar una normativa periódica.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO.

29 mayo 2017.

Información aquí y ahora.

¡Necesito... y lo quiero ya!

¿Cómo conseguir que la población joven se acerquen a los recursos de información juvenil?

Quieren:

- Respuestas inmediatas (No esperar 10´)
- Centralizada y segmentada
- Atractiva
- Accesible

INMEDIATED Y CALIDAD

- Descentralizar e servicios y/o profesionales la red de información; diferentes horarios, diferentes puntos y múltiples vías de respuesta.
 - Dar formación e información para que deriven.
 - Red de antenas informativas (virtual y presencial), no sólo en IES, también en Universidad, se plantea el objetivo de 100 puntos de información.
- Ellos y ellas han de ser protagonistas activos, será imprescindible apoyar en los/as jóvenes para difundir la información.
 - Visibilizar en Casas de Juventud, PIEES, Antenas, y Asociaciones.
 - Valorar la posibilidad de que colaboren Youtubers con impacto.
 - Preguntar y consultar a los jóvenes, ya que son ellos y ellas las que conocer las vías (Tener una vía de comunicación y consulta abierta con jóvenes).
- Usar todas las vías de información, las tradicionales y las posibles innovaciones en:
 - Publicaciones
 - Paneles informativos en la calle para informaciones puntuales.
 - Redes Sociales
 - Espacios Jóvenes (de, para, y con jóvenes) en Heraldo y más prensa. Radio y TV. Apartados específicos de información y programación para, de y con jóvenes.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE VIVIENDA. 29 mayo 2017.

Vivienda compartida **¿Te vienes a vivir conmigo?**

La realidad actual es que los y las jóvenes tienen escasas posibilidades de emanciparse, se plantea como vía de solución la **emancipación en viviendas compartidas**:

La Bolsa de Vivienda Joven debería de contar con pisos para compartir en todos los barrios que **revitalicen la ciudad**.

Estas viviendas en algunos casos podrían disponer de **zonas con servicios comunes**, o si no es posible que se utilicen **servicios cercanos en el barrio**.

Para seleccionar las con las que se compartiría la vivienda se podría **crear un foro de búsqueda de contactos y opiniones**.

El Ayuntamiento, el Servicio de Juventud dispone de pisos que se pueden dedicar a apoyar la emancipación a través de “compartir”.

Los elementos o características que se deberían tener en cuenta son:

- 1.- Viviendas **equipadas y adaptadas** a las necesidades de los jóvenes. (WIFI p.e.)
- 2.- Algunas viviendas, que estén amuebladas o con posibilidades de adaptarse los espacios (**do it yourself**).
- 3.- Que la Administración fije los **precios, deben ser económicos**, pero que cubra los gastos del piso.

Para los jóvenes el alquiler **no debería de suponer más del 30% de sus ingresos**.

En caso de superar este tope, puede ajustarse al precio aportando una **contraprestación de servicios**, es decir, que realice actividades de mantenimiento, limpieza, etc,...

- 4.- Es importante que sean necesarios **pocos trámites y pocos requisitos** para optar a estas viviendas y que se puedan elegir los compañeros/asw y no se impongan.

- 5.- Que se disponga de una **zona común que se autogestione** por la propia comunidad de jóvenes que vive en el edificio. Esta espacio se utilizaría para dar servicios comunes, realizar talleres, etc,...

Por último decir que desde el Servicio de Juventud, la Bolsa de Vivienda Joven debería contar con pisos con **modelos diferentes de alojamiento** que den respuesta a las diferentes necesidades de los/as jóvenes y a la transición en sus etapas vitales.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE EMPLEO. 29 mayo 2017.

El empleo del futuro

¿Estoy preparado?

- **#eltrabajodelfuturo** ¿Cuáles son las nuevas profesiones y las que intuimos que vienen?.
- **¿Qué deberías saber, saber hacer y saber ser un joven?** ¿Qué competencias debe de tener para afrontar el futuro incierto?
- **#Quelepidolaayuntamiento.** ¿Qué recursos disponen la población jóvenes?

●

Propuestas sobre el último punto:

- Atender el tramo de jóvenes que están ahora en Bachillerato, que no piensan en el empleo pero necesitan una **asesoría** que vaya más allá de los orientadores de los centros y que se **haga más énfasis en el empleo** y no sólo en la Universidad.
- **Generar prácticas de calidad** para las personas que están buscando empleo, es necesario **crear un sello de prácticas de calidad** y que el Ayuntamiento defina un **Plan Municipal de Prácticas de calidad en el Ayuntamiento**. Aunque las prácticas están delimitadas por el sistema educativo y el sistema ocupacional, se entiende que hay margen para poder actuar en este sentido.
- Generar un **Plan Estratégico de Coordinación de los recursos existentes** y valorar como se ponen a disposición de los jóvenes. En este sentido se hace hincapié en la información a través de la web del Ayuntamiento ya que existen dificultades para encontrar la información. También sobre la Bolsa de Empleo según perfiles profesionales, que también la hay pero no se encuentra la información. **Crear una web única y accesible para el empleo y emprendimiento.**
- **Adecuación de las estructuras de formación municipales.** Existen pero se deben adecuar a los empleos de presente y de futuro, el problema radica en la incertidumbre del empleo futuro.
- Creación de una estructura de financiación municipal o público/privada para la potenciar los proyectos de emprendimientos.
- Creación de un Centro de Análisis de Mercado de Trabajo local, que nos permita conocer que está ocurriendo y cómo se puede trasladar esta información a los jóvenes sobre las nuevas oportunidades de trabajo.

- La necesidad de compartir espacios físicos y virtuales el tema del empleo.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO. 29 mayo 2017.

Nuevas estructuras y formulas de participación joven **¿Cómo influyo en mi Ayuntamiento?**

Los y las jóvenes tienen que poder participar en el diseño de sus actividades, en sus barrios e intervenir en las políticas de la ciudad.

Los aspectos básicos que ha de contemplar un proceso de participación son;

- Las consultas a los jóvenes han de ser libres, sin dirección u orientación, sinceras y reales.
- Han de tener presupuesto para poder realizarlas.
- Se han de definir espacios físicos en los barrios, donde se puedan realizar las consultas, además de lo que se haga de forma virtual.
- Han de ser accesibles para todos/as y han de llegar a todos/as los jóvenes y no sólo a una pocos.
- Los procesos deben de ser flexibles, no puntuales, se han de reconducir online y con encuentros presenciales, las Casas de Juventud y otros recursos podrían utilizarse como espacios de participación.
- Para que exista un nivel adecuado de participación debe haber cercanía y un clima favorable.
- Participar no sólo es asistir, es tomar decisiones y asumir la responsabilidad de las decisiones adoptadas.
- La difusión de los procesos participativos ha de resultar atractiva.
- La información ha de ser de calidad y que llegue a la totalidad de los y las jóvenes.
- Hacen falta medios y recursos para conseguir buenos procesos participativos.
- Hay que dar autonomía para participar en los procesos.
- Hay que adquirir compromiso con los que se quiere conseguir de los procesos de participación.
- Se deben conocer los intereses de la población joven.
- Los mecanismos de participación han de ser atractivos y divertidos.
- Facilitar que la participación se hagan sin prejuicios.
- Llegar a los que habitualmente no participan.
- Tener en cuenta la realidad intercultural y la igualdad de género para que todos/as pueden participar.
- Gran difusión en redes sociales para hacerlo visible.
- Claridad de ideas, concreción y devolver feedback de lo realizado.

La participación ha de ser:

- Libre, no partir de supuestos de lo que les conviene a los/as jóvenes.
- Transparente y algo vivo, no puntual.
- Accesible para las personas con y sin discapacidad.
- Que respete los tiempos y las formas y fomentando la igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres.
- Se evaluará tanto el proceso como el resultado, poniendo en valor lo conseguido.
- Honestidad en las propuestas y en las necesidades.

INSTRUMENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN:

- Cartelera y difusión en espacios frecuentados por jóvenes.
- Información personalizada, accesible, fácil y ágil.
- Recursos humanos y coordinación del trabajo comunitario y de los mediadores para llegar a todos los centros y barrios.
- Educación para la participación en centros educativos, PIEEs, y Casas de Juventud, también en las Asociaciones.
- Buena difusión atractiva en Redes Sociales.
- Organizar actividades culturales y deportivas como gancho para fomentar la participación.
- Educadores de participación de barrio
- Puntos de información accesibles, cercanos atractivos.
- Campañas de difusión de los procesos.
- Asesorías de atención personalizada.

Se propone que los jóvenes puedan **decidir el 10% del Presupuesto Municipal del Servicio de Juventud.**

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE OCIO. 29 mayo 2017.

Casas de Juventud 3.0 ¿Pueden ser atractivas en la sociedad digital?

A lo largo del proceso participativo ha quedado claro la necesidad de profundizar en la línea de intervención del Programa PIEE, con más apoyos y más dotación de recursos además de reforzar la línea de colaboración con Educación.

Hay más opciones a adoptar en el programa de Casas de Juventud, por este motivo, centraremos la sesión de debate en la cuestión: Tecnologías y Casas de Juventud

¿Cuales son las tendencias actuales del ocio? ¿Cómo ha cambiado internet el ocio y las formas de relación con los/as jóvenes? Con los smartphones tienen el mundo en sus manos y esto no está exento de riesgos (adicciones, ciberbullying,...).

Existe coincidencia entre los profesionales y los jóvenes de dotar de tecnología a las Casas de Juventud; dispositivos, programas de gestión, wifi abiertas, ... es por ello que hablamos de Casas de Juventud 3.0.

Además de la acepción tecnología del concepto 3.0 podemos llevar el debate al modelo de intervención 3.0, ¿Qué cambios hay que hacer para llegar a esta generación de jóvenes?

Es necesario crear un grupo de trabajo con profesionales, jóvenes, técnicos y expertos que durante unos meses analice y teorice sobre el modelo de intervención del programa de Casas de Juventud para los próximos años. Que defina el proyecto, la metodología, las prestaciones de los servicios, que valores se fomentan y a que edad nos dirigimos, los espacios, los horarios, equipamientos,... y lógicamente el papel de los educadores y animadores de las Casas de Juventud.

Por tanto, se propone al grupo la realización de una lluvia de ideas para esa 3ª Generación de Casas de Juventud.

Los aspectos tratados en la sesión son:

- Se han de mejorar los equipamientos.
- Si a lo 3.0 pero sin descuidar las relaciones personales y generando confianza.

- Es necesario utilizar criterios para humanizar la tecnología y fomentar un equilibrio entre las relaciones virtuales y las personales.
- Es necesario que los educadores de las Casas y las Casas estén presentes en las Redes Sociales.
- Que los educadores dispongan de un smartphone para comunicarse de forma más directa.
- Mejorar la Coordinación entre los centros dando imagen de unidad, de un Servicio de Casas de Juventud coordinado (Red).
- Definir que papel tienen los chavales/as dentro de las Casas y su participación en la toma de decisiones y gestión de las actividades y los espacios.
- Dar sentido a las tareas burocráticas de los educadores y si no lo tiene eliminar parte de estas tareas. Facilitar herramientas de gestión a los educadores.
- Necesidad de formación de los educadores en temas digitales.
- Aumentar el respaldo del Servicio de Juventud a las Casas.
- Definir perfiles y funciones d los profesionales.
- Mejorar las instalaciones básicas de todas las Casas.
- Fomentar que los/as jóvenes sean creadores de proyectos autosugestionados y apoyados por los profesionales de Casas de Juventud y PIEE.
- Es preciso que se defina ¿Qué es y que se quiere que sea una Casa de Juventud? ¿Qué el Servicio de Juventud sea co-responsable?
- Actualizar los equipamientos de TV, Video y reproductores de sonido y/o autorizar a las Casas a realizar comprar de estos materiales.
- Crear un modelo de Casas de Juventud que sea atractiva, visible a través del ocio digital compartido y educativo.
- Hace falta crear una identidad común y trabajar en Red.
- Es necesario clarificar y redefinir el papel del educador: funciones, categoría profesional, sueldos,..
- Es necesario fomentar el trabajo con las asociaciones del entorno cercanas a cada CCJJ.
- Es preciso debatir la idoneidad de modificar los horarios, las propias actividades ofertadas y el trabajo destinado a tramo de edad de los 18-30.

JORNADAS – GRUPO DE DEBATE VALORES. 29 mayo 2017.

Principios y valores a tener en cuenta en la intervención con jóvenes

¿Nos atrevemos con un decálogo?

DECÁLOGO DE PRINCIPIOS Y VALORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO CON Y PARA JÓVENES.

1. **Educación emocional.** Cualquier actividad dirigida para o con los/as jóvenes debe fomentar las habilidades y las capacidades personales y sociales de las personas participantes. Proporcionar relevancia a cómo se sienten los y las jóvenes y que puedan expresar sus emociones libremente.
2. **Innovación y creatividad.** Las actividades han de ser actuales e innovadoras, adaptadas a los recursos que utilizan los/as jóvenes, manteniéndonos en constante aprendizaje e investigación para poder ofrecer recursos que potencien su creatividad.
3. **Respeto.** La aceptación de la diferencia y la diversidad conociendo al otro. Respeto hacia uno mismo y hacia los demás y a las diferencias, ya sea físicas, culturales, de edad, de género o de ideología y que todo ello está abierto para toda la ciudad, para todos y todas.
4. **Igualdad.** Las actividades deberán promover la igualdad de género y no se permitirán conductas machistas, homófobas o transmófbas.
5. **Pensamiento Crítico.** Las actividades deben fomentar el pensamiento crítico, fomentar la reflexión y la expresión de ideas propias, el debate y el conocimiento de la realidad, buscando el empoderamiento juvenil.
6. **Respetuosas con el medio ambiente.** Se incidirá en temas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y ética social.
7. **Socialización y cuidado de la Salud.** Las actividades deberán de fomentar las interrelaciones, facilitando el conocimiento de todos/as los participantes en un entorno sano.
8. **Aprendizaje.** Las actividades han de ser experiencias de aprendizaje donde todos aprendamos siendo consciente de lo adquirido en el proceso. Tienen que tener objetivos educativos y pedagógico.
9. **Participación y cooperación.** Las actividades deberán de fomentar la participación de los/as jóvenes. Participes en la programación, organización, desarrollo y evaluación de las actividades siendo protagonistas activos del proceso.
10. **Diversión y búsqueda de la Felicidad.** Las experiencias serán divertidas y gratificantes para todos y todas y cuya finalidad sea la Felicidad.