

**ACTA SESIÓN DE TRABAJO DEL ÁMBITO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO
GRUPO DE JÓVENES
Zaragoza 27 de Abril de 2017. (18:00 a 21:00)**

ACTA DE LA SESIÓN			
		Fecha de la reunión	27/04/2017 18:00 - 21:00
Lugar de celebración	SERVICIO DE JUVENTUD Casa de los Morlanes.		
	Nombre Apellidos	Mail de contacto	Teléfono de contacto
Asistentes Consultores	Aitor Mensuro Ricardo Pedrol	amensuro@gmail.com	622-001-653
Asistentes	Jóvenes de diferentes barrios y situaciones de emancipación. 22 participantes (11 chicos y 11 chicas).		
	SESIÓN		
Temas a tratar	INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO		
	Distribución del grupo, 4 mesas de 5 participantes.		
Desarrollo de la sesión	<p>Introducción Video presentación Plan Joven Video Veo mucho mal en Zaragoza I RebelARTE</p> <p>Presentación Plan Joven: Breve descripción del Plan Joven; ámbitos y temas transversales</p> <p>Presentación de la dinámica: Presentación de las cuestiones, reflexión en post-it y comentarios en grupo, colocación en muro de ideas, recopilación de respuestas presentación de conclusiones en panel.</p> <p>Desarrollo y contenidos: Presentación de las preguntas claves y desarrollo del trabajo en grupos:</p>		

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

27/04/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 1:

¿Qué medios de comunicación conocéis de los Servicios municipales destinados a la juventud? ¿Cómo os llega la información?

¿Cómo pensáis que os debe llegar la información?

GRUPO PLENARIO

Los medios principales por los que acceden a la información son los siguientes:

- Boletín en papel del CIPAJ en los Institutos.
- Casas de Juventud
- Píee
- Antenas de CIPAJ: el Blog de las antenas no suelen estar actualizados.
- Web (pero a veces tarda en cargarse la información).
- BOLETÍN UNIZAR: no lo consideran práctico ni atractivo, ya que envían un Boletín por e-mail al día lo que saturan el canal de comunicación y pierde interés (no se diferencia la información de interés con el resto de información).
- Blogs privados como por ejemplo “zaragenda.es”: ya que segmentan bien la información.

PROBLEMA QUE DETECTAN: fuera del ámbito académico, se pierde el acceso a la información necesaria. Se valora la información y labor del CIPAJ pero pierde visibilidad una vez que abandonan el Instituto o centro académico. Dar visibilidad a la información después.

PROBLEMA QUE DETECTAN: la información sobre actividades y éstas están muy enfocadas a jóvenes SIN HIJOS. El número de actividades pensadas para jóvenes con hijos a su cargo la consideran escasa. Una mayor demanda de servicios de soporte y guardería en determinadas acciones (como cursos) para que las familias jóvenes monoparentales puedan acceder a su realización.

SUGERENCIA DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Facebook, Twitter como canal de promoción y la página Web como canal de información completa.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

27/04/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 2:

Respecto al a utilización de Redes Sociales ¿Qué periodicidad prefieres en la recepción de información por estos canales?

GRUPO PLENARIO

Los jóvenes dan una mayor importancia a la difusión de la información mediante el “reposteo” en Facebook o “retwit” en Twiter que a la recepción de e-mails. Buscan la información en RR.SS. directas con un CARÁCTER INSTANTÁNEO Y DE INMEDIATEZ.

Respecto a las Newsletters, prefieren si la información está SEGMENTADA POR TEMAS DE INTERÉS Y CON DIFERENTE PERIODICIDAD:

- Ofertas de empleo (1 al día)
- Cursos (1 al mes)
- (...).

Ven interesante recibir BOLETINES SEMANALES con un resumen por bloques de actividades, ya que la manera de organizar su agenda social/profesional es semanal. No hay consenso sobre el día de la semana que preferirían recibir el boletín semanal.

Diapositiva 3:

¿Qué temas consideras de mayor interés y sobre los que deseas estar informado?

GRUPO PLENARIO

Los principales temas son:

- Formación / Cursos.
- Empleo (oferta/demanda).
- Oferta de vivienda en alquiler.
- Espacios Solidarios.

RECLAMAN una mayor visibilidad y ámbitos propios para los “ESPACIOS SOLIDARIOS” donde las Asociaciones puedan interactuar con los jóvenes y éstos puedan informarse de sus actividades, tanto en la Web del Ayuntamiento como en el CIPAJ.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

27/04/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 4:

Propuestas de mejora de os canales de comunicación con los jóvenes.

GRUPO PLENARIO

Los jóvenes demandan nuevas herramientas de comunicación y participación de los jóvenes para que las Instituciones puedan conocer sus demandas: CANALES DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONALES en los que también puedan hacer propuestas.

SEGMENTAR LA INFORMACIÓN POR TEMÁTICA Y POR EDAD (ya que implican diferentes intereses) cuando se envía. En este aspecto, proponen MEJORAR LA CAPACIDAD DE ELEGIR (FILTRAR) EL TIPO DE INFORMACIÓN A CADA USUARIO. Por ejemplo, proponen una APP con etiquetas para pre-seleccionar la información que se quiere recibir (el filtro lo elige el usuario).

Comunicar/enviar actividades concretas: MICRO-INFORMACIÓN MÁS ÁGIL Y FÁCIL DE GESTIONAR y transmitir posteriormente en redes sociales.

Aumentar la visibilidad de las fuentes de Información del Ayuntamiento mediante:

- Cartelería: en espacios públicos y entidades (IES y universidad).
- En Redes Sociales: pero sin tanta "etiqueta" institucional. Utilizar un lenguaje visual más cercano a los intereses de los jóvenes y no de los adultos.
- Conseguir apoyo de "youtubers", "bloggers", "influencers" locales que se impliquen con las actividades enfocadas a jóvenes.
- Optimizar y mejorar el Marketing informativo para aumentar la repercusión y el impacto entre jóvenes (que vean que es una información para jóvenes creada por jóvenes).

Diferenciar entre:

- CURACIÓN DE CONTENIDOS: Dar visibilidad a las actividades de las entidades, eventos, talleres (...) del Servicio de Juventud. Publicación semanal y actividad constante en las redes Sociales con micro-informaciones.
- CREACIÓN DE CONTENIDOS: YOUTUBERS PRO-ACTIVOS. Mejorar la creación de contenidos en redes sociales. Facilitar formación sobre creación de contenidos y su difusión a los agentes dinamizadores (como por ejemplo a las Antenas del CIPAJ).

Detectan una FALTA DE COORDINACIÓN DE LAS ANTENAS DEL CIPAJ. Se sugiere que reciban formación en Redes Sociales para motivar su actividad. Se propone que amplíen las labores de difusión publicando en Facebook sus funciones como Antena del CIPAJ (no sólo en espacios físicos). Redefinir el papel de las Antenas del CIPAJ y ampliar su formación (enfatar el cómo se difunde la información desde un punto de vista práctico). Se pueden inspirar en las acciones que realizan los foros o canales privados que difunden información para gente joven y que tienen más audiencia que los foros o canales institucionales. LA INFORMACIÓN DEBE DE LLEGAR DE FORMA EFECTIVA Y VISIBLE. No sólo importa el contenido, sino también la forma.

Potenciar los VIDEOBLOGS en YOUTUBE: videos de 1 minuto o menos para visualizar. Resumir en un video el tablón semanal de cada antena. Modelo de comunicación más audiovisual.

Detectan que a veces no es sólo un problema de falta de promoción de los contenidos, es también un PROBLEMA DE FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LOS JÓVENES. Sugieren incentivar y motivar la participación de los jóvenes mediante la REALIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS SOCIALES QUE ATRAIGAN A JÓVENES PARA LUEGO FOMENTAR A SU VEZ LA INFORMACIÓN E INCENTIVAR A PARTICIPACIÓN. Los jóvenes buscan la socialización en grupo como herramienta de comunicación y motivación. Eventos musicales, comida grupal (...). Las instituciones deben ACUDIR AL ENTORNO DE LOS JÓVENES para comunicarse con ellos.

ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

27/04/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 5:

¿Qué sugerencias de mejora propones respecto a la información por ÁMBITOS DE ACTUACIÓN?

GRUPO PLENARIO

EMPLEO Y FORMACIÓN: demandan una orientación al joven. El Ayuntamiento como interlocutor de confianza. Un Asesoramiento real, específico y concreto sobre las opciones que tiene el joven sobre opciones formativas y laborales. Paliar el grado de incertidumbre. Información realista y útil. Quieren la verdad.

PREVENCIÓN DE ADICCIONES: informar sobre valores. Valoran si esa formación y comunicación la realizan personas que también hayan pasado por lo mismo. Buscan a interlocutores con los que se puedan identificar para dar veracidad a la información. Gente más cercana a ellos.

OCIO: Potenciar la Filmoteca entre los jóvenes en contenido y no sólo en forma. Que la programación de la Filmoteca se adapte a los gustos de las nuevas generaciones (por ejemplo La Gerra de las Galaxias en versión original, ya que es una película que muchos jóvenes no han podido ver en las pantallas de un cine ya que no habían nacido, pero que es afín a sus gustos). Potenciar las actividades artísticas. Potenciar el Arte y sobretodo las Artes Plásticas. Que se potencie el respecto a la creación cultural de los jóvenes (mayor visibilidad, puesta en valor y motivación). Promocionar también desde el Ayuntamiento los eventos culturales privados: coordinación con las entidades privadas ya que los jóvenes consideran que la oferta cultural debe ser conjunta (independientemente de si su origen es privado o público).

SEXUALIDAD Y AFECTIVIDAD: Incidir en la educación constante en los más jóvenes (12-17 años)... Debe ser una educación continua de acompañamiento a las nuevas generaciones de manera constante, no mediante programas puntuales renovables. Políticas continuas y micro-mensajes constantes en campañas sobre:

- Igualdad de género.
- Respeto y no violencia en el deporte.
- Consumo de alcohol y su tolerancia en la sociedad.
- Cyber-bullying
- (...)

Esta formación debe estar dirigida no sólo a los jóvenes, sino también a los padres (involucrarles en la educación sexual y afectividad).

AYUDAS AL ALQUILER: Consideran que cuesta encontrar y entender las ayudas y requisitos al alquiler. Crear una App específica sobre vivienda y emancipación.

PARTICIPACIÓN: Fomentar la participación y la opinión de los jóvenes. Encuesta en la Web o mediante newsletter de manera periódica (1 vez al mes). Potenciar las consultas sistemáticas. Darle mayor importancia a Facebook y otras redes sociales donde el joven pueda expresarse, opinar, sugerir.. y que sea escuchado (canales bidireccionales).

OTRAS SUGERENCIAS: aumentar la información sobre discapacidad y deporte, empleo (...). Mayor visibilidad de las políticas de integración de personas con capacidades diferentes y no sólo en las entidades especializadas. Normalizar la presencia de personas con discapacidad diferente.

MEDIO AMBIENTE Y VOLUNTARIADO: potenciar la formación e información de la ciudad en la solidaridad (acorde a programas europeos). Mayor visibilidad a ESPACIOS SOLIDARIOS.

PROPUESTAS GRUPO DE DEBATE CON JÓVENES ÁMBITO INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO:

- Sexualidad y gestión emocional (12-17 años): Prevención de actitudes sexistas; respeto en las relaciones; consejos, bullying, ayuda, asesoría a la que pueden acudir las víctimas.
- Deporte: deportes no competitivos, alternativos, patinaje (...).
- Participación y asociacionismo: Espacio para las asociaciones en el Boletín del CIPAJ (espacio solidario: adopción y voluntariado).
- Formulario de sugerencias tipo test, anónimo, digital (twitter, Facebook), 1 vez al mes.
- Cultura: Anunciar con tiempo los concursos, eventos de asociaciones, otras culturas. Promocionar exposiciones de museos y salas.
- Información y asesoramiento: Promover todas las asesorías. Estilo más visual de la página web. Redes Sociales actualizadas. Videos en Youtube (cortos y habituales).
- Ocio: Potenciar la filmoteca. Potenciar información actividades artísticas (pintura, baile...)
- Vivienda: pisos que permitan tener animales. Ayudas para el alquiler.
- Empleo: Cursos en últimas tecnologías, 3D, animación. Anuncios actualizados. Que se retiren de la Web si está cubierta la vacante. Menos precariedad laboral.
- Utilización de youtubers famosos para la promoción.
- Publicidad en Facebook ofertando cursos concretos y utilizando la segmentación de Facebook.
- Formar a las antenas en la correcta utilización de las redes sociales para la promoción.
- Ampliar las funciones de las antenas obligándolas a publicar en redes sociales.
- Guarderías para jóvenes con hijos.
- Mayor coordinación entre Asociaciones de Jóvenes.
- Asesoramiento en materia de estudios (según perfil, gustos, capacidades...).
- Antenas del CIPJ temáticas. Rol activo. Precursores de actividad local (no sólo meros transmisores).
- Nuevo sector MEDIO AMBIENTE: medio ambiente y sociedad son dependientes e indisolubles. Una ciudad que apuesta por la alimentación o por la movilidad sostenible deberá replicar la información y la formación a nivel juvenil (en todos los rangos de edades).
- ERASMUS +: Servicio de asesoramiento.
- Integración / Interrelación / Cohesión / Transversalidad entre sectores y materias.
- Hacer más pública información sobre discapacidad en empleo, ocio, formación, deporte, asesoramiento (...)
- Segmentar la información que se da a cada rango de edad (vivienda, empleo...)
- Hacer más visible toda la información a través de grandes eventos, donde se reúnan tanto jóvenes como profesionales que nos informen.
- Contenido de los eventos (música, comida, pulseras...)
- Hacer un video o que grandes youtubers promocionen la información (de jóvenes para jóvenes).

	OCIO	DEPORTE	VIVIENDA	EMPLEO	CULTURA	PARTICIPACIÓN	INFORMACIÓN	SEXUALIDAD
12 - 17 años	C u r s o youtubers N u e v a s tecnologías. C I P A J , R R S S , P I E E , C A S A S JUVENTUD	Técnicas de defensa H/M. CIPAJ, RRSS, PIEE, CASAS JUVENTUD		A partir de los 16 años asesoramiento laboral. P I E S S , CENTROS DE FORMACIÓN Y REDES SOCIALES	A p r e n d e r jugando con youtube y con recreaciones de género. NEWSLETTER FILTRO	PIE, CIPAJ REDES SOCIALES	Feministas. PIES, MEDISO ESCRITOS Y REDES SOCIALES	Charlas violencia de genero impartidas por víctimas. PIEE, REDES SOCIALES, CIPAJ
18 - 24 años	Conciertos C I P A J , R R S S , C A S A S JUVENTUD	Técnicas de defensa H/M	Guarderías, Acceso a vivienda propia	C u r s o s Profesionales. P I E S S , CENTROS DE FORMACIÓN Y REDES SOCIALES	Tarjeta joven información. NEWSLETTER FILTRO	Jornadas de información. C I P A J , M A I L , PUBLICAICONES, FERIAS CHARLAS	REDES SOCIALES Y, MEDIOS ESCRITOS	Acción familiar. REDES CIPAJ Y PUBLICAICONES ESPECÍFICAS
25 - 29 años	C I P A J , R R S S , SITIOS DE OCIO	CIPAJ, RRSS, SITIOS DE OCIO	CIPAJ, REDES SOCIALES Y PUBLICACIÓN PAPEL	P I E S S , M E D I O S ESCRITOS	NEWSLETTER FILTRO	C I P A J , M A I L , PUBLICAICONES, FERIAS CHARLAS	REDES SOCIALES Y, MEDIOS ESCRITOS	REDES CIPAJ Y PUBLICAICONES ESPECÍFICAS
30 - 35 años	C I P A J , R R S S , SITIOS DE OCIO	CIPAJ, RRSS, SITIOS DE OCIO	PERIÓDICOS Y PRENSA Y REDES SOCIALES	P I E S S , R E D D E S SOCIALES Y PRENSA	NEWSLETTER FILTRO	C I P A J , PUBLICAICONES MAIL	REDES SOCIALES Y, MEDIOS ESCRITOS	REDES CIPAJ Y PUBLICAICONES ESPECÍFICAS

- En todos los casos, publicidad en redes sociales, usando y potenciando lo que hay y buscando su difusión (no sólo vía redes sociales, sino también boca-oído).
- Todos los casos apoyado por Carteles y Flyers.
- Dar visibilidad al voluntariado y a la labor solidaria de forma constante.
- Usando antenas de forma comprometida y coordinada.
- Definir vía de trabajo / difusión coherente y con los mismos objetivos: que llegue la información a los jóvenes y les llame la atención.
- Trabajar de forma masiva y conjunta en base a unos valores transversales: respeto, cooperación, no sexismo, diversidad, integración (...) Que todo el mundo se vea integrado y que todos tengamos acceso a estos recursos sin restricciones.
- Charlas informativas específicas cuando sea posible en centros CIES, Facultades...
- Ferias específicas de los temas