

ZAC
Zaragoza Activa

ZARAGOZA ACTIVA

Antigua Azucarera de Aragón C/ Mas de las Matas 20 Tel 976 72 45 75 · Las Armas C/ Las Armas 72 Tel 976 72 17 10



ECONOMÍA CIRCULAR

Rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar materiales y productos son las 7 "R" que dan soporte a la economía circular y aumentan su ciclo de vida.

Desde Zaragoza Activa hemos querido visibilizar a quienes incorporan estos valores en sus productos y servicios a través de una serie de acciones que sensibilicen sobre estos nuevos modelos de producción y consumo: pasarela de moda, mercadillo, talleres creativos, exposiciones, acciones formativas y mucho más.

ZAC! IDEAS EN ACCIÓN

EVENTO FINAL. 30 de mayo

El próximo día **30 de mayo**, ponemos el broche final al Programa Convierte Tu Idea en Negocio con el Evento Final de **ZAC! IDEAS EN ACCIÓN**, en el que 19 proyectos emprendedores (diseño, cuidados, innovación, arte, cultura, audiovisual, restauración, comunicación, etc;) expondrán su Plan de Negocio a unos invitados expertos y de reconocido prestigio a nivel nacional.

En esta séptima edición habrá dos menciones especiales, la primera será a la persona emprendedora más comprometida en el programa Convierte Tu Idea en Negocio y en Zaragoza Activa y la segunda mención será a la persona más colaboradora durante la formación, que decidirán los componentes del grupo que han participado en el Programa.



APRENDER A EMPRENDER, El podcast de Zaragoza Activa

¿Tienes inquietudes emprendedoras? ¿Te apetece escuchar talento y conocimiento emprendedor? ¡Este es tu podcast! Te ofrecemos un recorrido sonoro mensual por lo más destacado del emprendimiento, la cultura y la innovación social de la ciudad con píldoras formativas relacionadas con la formación que habitualmente ofrece Zaragoza Activa.

¿Quieres escucharlo? Ya disponible en Spotify, Ivoox y Youtube.



DIGITALIZACIÓN

CÓMO CREAR TU MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES

¿Quieres conocer el verdadero potencial de tener una marca personal fuerte en tus redes sociales? En esta formación veremos paso a paso como he creado mi marca y que es lo que me ha hecho vender más y tener mayores oportunidades laborales. ¡Atrévete a marcar la diferencia!

Nicolás Ribón

1 6 8

6 de mayo, LUNES

En horario de 17:30 a 20:30 h. EN SALA MULTIMEDIA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL COLABORATIVA

La más potente y divertida de las formas de aprender es hacerlo de forma colaborativa. En este caso, sobre la Inteligencia Artificial. Si quieres aprender x 20: ven, comparte tu experiencia, y escucha al resto.

Sergio Ibañez Laborda

5 6 7

9 de mayo, JUEVES

En horario de 17:00 a 20:00 h. EN SALA MULTIMEDIA

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

En la era digital, el análisis y la estrategia de marketing son la brújula que guía a tu negocio hacia el éxito. A través de la combinación de teoría y práctica, se explorarán herramientas y tendencias actuales, aprenderás a identificar y analizar el comportamiento del consumidor digital, y desarrollarás habilidades para prever patrones de consumo.

Iván Reyes

1 4 6

13, 14 y 20 de mayo, LUNES y MARTES

En horario de 17:00 a 20:00 h. EN SALA MULTIMEDIA

USO DE IMÁGENES DE LIBRE USO

Aprende los primeros pasos para planificar contenidos en tus redes sociales. Cómo inspirarte, utilizar las mejores herramientas y dominar el arte de publicar en el momento adecuado. Impulsa tu presencia en línea con estrategias efectivas.

Laura Lagunas

1 4 6

16 de mayo, JUEVES

En horario de 14:30 a 16:30 h. EN SALA MULTIMEDIA

CÓMO GESTIONAR UNA CAMPAÑA CON INFLUENCERS

Podrás aprender a gestionar eficazmente una campaña con influencers, aprendiendo estrategias clave para identificar, colaborar y medir el impacto de los influencers en sus campañas.

Patricia Sola

1 4 6

22 de mayo, JUEVES

En horario de 17:00 a 20:00 h. EN LA REFINERÍA

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA TUS REDES SOCIALES CON IA

La Inteligencia Artificial nos está comiendo la tostada en redes sociales... ¿Por qué no aprovechamos eso para crear contenido? Conoce las últimas herramientas del mercado en las que se integra la Inteligencia Artificial enfocada en redes sociales. Y aprende como la IA puede hacer la vida más sencilla y ahorrar tiempo en tú trabajo.

Nicolás Ribón

1 6 7

27 de mayo, LUNES

En horario de 17:30 a 20:30 h. EN SALA MULTIMEDIA

COPYWRITING PARA TU WEB

Esta formación ofrece una inmersión completa en el arte del copywriting para vender, brindando habilidades esenciales para destacar en la creación de contenido persuasivo.

Leticia Rivera

1 4

23 y 30 de mayo, JUEVES

En horario de 16:30 a 20:30 h. EN SALA MULTIMEDIA

DESTACA EN TIKTOK

Nos adentramos en TikTok para conocer las herramientas y estrategias necesarias para comprender por qué es una plataforma esencial para llegar a las audiencias y cómo puede contribuir al crecimiento de un negocio.

Leticia Rivera

1 4

3 y 4 de junio, LUNES y MARTES

En horario de 16:30 a 20:30 h. EN SALA MULTIMEDIA

CICLO INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

La IA generativa redefine la creatividad empresarial. Desde la generación de contenido único hasta la personalización de interacciones, las empresas están aprovechando esta revolución tecnológica para impulsar la innovación, optimizar campañas y mejorar la experiencia del cliente.

Última sesión del ciclo en el que hemos descubierto cómo la IA generativa está transformando la forma en que las empresas crean, interactúan y prosperan en un mundo impulsado por la innovación.

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN CON IA

Conoce las herramientas para dar vida a tus ideas más innovadoras. Desde la concepción de la aplicación hasta su implementación, exploraremos cada paso del proceso, centrándonos en la integración estratégica de la inteligencia artificial para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario. A lo largo de este taller práctico, adquirirás habilidades técnicas esenciales y entenderás cómo la IA puede ser un recurso potente para llevar tus proyectos a nuevos niveles de eficiencia y sofisticación.

Se requieren conocimientos técnicos previos.

4 6 7

Chema Andrés García

7 de MAYO, MARTE

En horario de 17:00 a 20:00 h. EN SALA MULTIMEDIA



DESARROLLO PROFESIONAL

CICLO COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Este ciclo de aprendizaje está diseñado para aquellas personas que quieran potenciar sus habilidades emprendedoras, con el objetivo de impulsar su progreso hacia el éxito empresarial. En este viaje emocionante y enriquecedor, las personas participantes aprenderán técnicas, métodos y herramientas que les permitirán avanzar con confianza y crecer profesionalmente en su proyecto emprendedor. Inscripción independiente a cada una de las sesiones.

CLAVES PARA DESARROLLAR UNA MENTALIDAD DE ÉXITO

¿Te has preguntado alguna vez qué separa a las personas exitosas de las que no lo son? La respuesta está en la mentalidad. La mentalidad del éxito es un conjunto de actitudes, creencias y hábitos que te permiten enfrentar los desafíos con determinación, aprender de los fracasos y aprovechar al máximo las oportunidades que se te presentan. En este taller aprenderás las claves fundamentales para cultivar una mentalidad de éxito para el emprendimiento.

M.^a Pilar Biota

7 de mayo, MARTES

En horario de 17:30 a 20:30 h

EN LA REFINERÍA

2 3

EMPODÉRATE CON AUTOCONFIANZA Y AUTOMOTIVACIÓN

En un mundo empresarial dinámico y desafiante, la confianza en uno/a mismo/a y la capacidad de mantener la motivación son fundamentales para alcanzar las metas y superar los obstáculos. En este taller aprenderás a potenciar tu éxito emprendedor desarrollando tu autoconfianza y automotivación.

M.^a Pilar Biota

14 de mayo, MARTES

En horario de 17:30 a 20:30 h

EN LA REFINERÍA

2 3

GESTIÓN DEL ESTRÉS Y RESILIENCIA PARA EL EMPRENDIMIENTO

En el vertiginoso mundo del emprendimiento, la capacidad para gestionar el estrés y cultivar la resiliencia empresarial se convierte en un activo invaluable. En este taller adquirirás los conocimientos y las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos inherentes al camino del éxito empresarial.

M.^a Pilar Biota

21 de mayo, MARTES

En horario de 17:30 a 20:30 h

EN LA REFINERÍA

2 3

PRODUCTIVIDAD PERSONAL Y ALTO RENDIMIENTO

Aumentar la productividad personal es clave para conseguir el alto rendimiento. Para lograrlo precisamos sacar el máximo partido a nuestros recursos. En este taller aprenderás no solo los fundamentos detrás de la productividad personal, sino también cómo aplicarlos de manera efectiva en tu día a día.

M.^a Pilar Biota

28 de mayo, MARTES

En horario de 17:30 a 20:30 h

EN LA REFINERÍA

2 3

ZAC week

Del 6 al 13 de JUNIO

La **I ZAC Week** nace con el objetivo de visibilizar el ecosistema emprendedor local, reconocer a las personas emprendedoras, proyectos destacados de Zaragoza Activa y mostrar el impacto económico de éstos en la ciudad.

Bajo el lema **"Zaragoza Activa: Una historia de transformación emprendedora"**, del 6 al 13 de junio, se realizarán jornadas de trabajo dinamizadas, encuentros con inversores, actividades de networking y mucho más.

¿te lo vas a perder?

04 PROGRAMACIÓN MAYO / JUNIO ZARAGOZA ACTIVA



GESTIÓN DE EMPRESA PARA AUTÓNOMOS Y PIMES

CICLO IMPLEMENTA LAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE EN TU EMPRESA ▼

Una formación enfocada en adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para utilizar eficazmente las herramientas digitales de Google en el entorno empresarial. Desde los fundamentos básicos hasta estrategias avanzadas, este ciclo te brinda una visión completa para optimizar tu flujo de trabajo y aumentar la productividad en tu negocio. Aprende a sacar el máximo partido a las herramientas de Google, integrándolas de manera eficaz en tu día a día empresarial. ¡Eleva tu emprendimiento al siguiente nivel digital y marca la diferencia en el mercado!

ORGANIZACIÓN Y COLABORACIÓN CON GOOGLE DRIVE

Exploraremos las diversas formas en que Google Drive puede ser utilizado para la organización y colaboración efectiva de archivos y documentos. Desde la creación de estructuras de almacenamiento eficientes hasta el trabajo colaborativo en tiempo real, abordaremos las herramientas y estrategias clave para optimizar el uso de Google Drive en entornos personales y profesionales.

Guillermo Rivera

8 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 17:00 a 19:00 h

EN SALA MULTIMEDIA

1 6 7

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE TIEMPO CON GOOGLE CALENDAR

En esta sesión, nos sumergiremos en las herramientas y técnicas para la planificación y gestión de tiempo utilizando Google Calendar. Desde la creación de eventos y recordatorios hasta la colaboración en calendarios compartidos. Exploraremos cómo maximizar la eficiencia y la productividad en la gestión del tiempo personal y profesional.

Guillermo Rivera

15 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 17:00 a 19:00 h

EN SALA MULTIMEDIA

1 6 7

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN TIEMPO REAL CON GOOGLE MEET

Este taller se enfoca en la comunicación y colaboración en tiempo real utilizando Google Meet. Exploraremos las funcionalidades esenciales de esta plataforma de videoconferencia, desde la programación de reuniones hasta el uso efectivo de herramientas de colaboración en tiempo real, con el objetivo de facilitar la comunicación y el trabajo en equipo tanto en entornos virtuales como presenciales.

Guillermo Rivera

22 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 17:00 a 19:00 h

EN SALA MULTIMEDIA

1 6 7

CREACIÓN Y COLABORACIÓN CON GOOGLE DOCS, SHEETS Y SLIDES

En este taller, nos sumergiremos en la creación y colaboración en documentos, hojas de cálculo y presentaciones utilizando Google Docs, Sheets y Slides. Exploraremos las herramientas esenciales de cada una de estas aplicaciones, desde la creación de documentos hasta la colaboración en tiempo real, con el objetivo de mejorar la productividad y la eficiencia en el trabajo colaborativo.

Guillermo Rivera

29 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 17:00 a 19:00 h

EN SALA MULTIMEDIA

1 6 7

EL PRECIO JUSTO: DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN ▼

En esta formación aprenderás los fundamentos esenciales de la fijación de precios y cómo aplicarlos a tu propio negocio, analizando ejemplos reales de éxito. Este taller te ayudará a adaptar estrategias ganadoras que garanticen un precio justo para tus clientes y un crecimiento sostenible para tu emprendimiento.

Beatrice Carole

20 y 27 de mayo, LUNES

En horario de 17:30 a 20:30 h.

EN LA REFINERÍA

1 2

CHARRADAS EMPRENDEDORAS

Continuamos con las Charradas Emprendedoras, con la colaboración de los profesionales de Zebra Ventures.

Un encuentro mensual entre personas emprendedoras/as y profesionales del ámbito empresarial y económico. Hablaremos de las inquietudes de las personas asistentes conectadas con la experiencia de la persona invitada en cada ocasión.

EMPRESARIA DE LOS PIES A LA CABEZA

Ruth Lázaro, directora de Taisi

23 de mayo, JUEVES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN PLAZA ACTIVA



GESTIÓN DE EMPRESA PARA AUTÓNOMOS Y PIMES

CICLO SOBRE SOSTENIBILIDAD, CAMINANDO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar materiales y productos son las 7 "R" que dan soporte a la economía circular y aumentan su ciclo de vida. Este ciclo pretende ser un espacio diseñado para inspirar, educar y sensibilizar sobre nuevos modelos de producción y consumo a personas emprendedoras y profesionales interesados en construir un futuro más sostenible.

PENSAR EN RE

Sesión dinamizada donde mostrar ejemplos de proyectos que mezclan creatividad y reutilización de materiales o recursos, conocer ejemplos y soñar alternativas. Juega, sueña y crea con materiales descartados.

Recreando Estudio Creativo S. Coop.

9 de mayo, JUEVES

En horario de 17:30 a 19:00 h

EN LA REMOLACHA

7 9

JUEGA Y REJUEGA

Diseño y ejecución de instalación de juego infantil con varias zonas basadas en el juego libre a partir de elementos y materiales naturales o reciclables siguiendo con la filosofía de Piezas Sueltas. Una manera diferente de hacer que busca fomentar la sostenibilidad y el consumo responsable.

Actividad dirigida a personas adultas, padres, madres con niños y niñas y personas educadoras.

Recreando Estudio Creativo S. Coop.

15 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 17:30 a 19:30 h

EN PLAZA ACTIVA

7 9

HACER EN RE: RETALES DE ALGO

Taller de creación y experimentación en el que descubrir las muchas posibilidades de materiales reutilizados o recuperados a través de la creatividad.

Recreando Estudio Creativo S. Coop.

5 de junio, MIÉRCOLES

En horario de 17:30 a 19:30 h

EN LA REMOLACHA

7 9

SOSTENIBILIDAD PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

Hablaremos de la importancia de la sostenibilidad en la actividad diaria. Cómo integrar la sostenibilidad en el día a día de los pequeños negocios explorando cómo estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también potencian la rentabilidad y la imagen de marca de tu comercio.

Descubre estrategias para ahorrar energía, agua y residuos, mejorar tu eficiencia y aumentar tu rentabilidad.

Carlos Martínez y Raquel Alonso

13 y 20 de mayo, LUNES

En horario de 14:30 a 16:30 h

EN LA REFINERÍA

2 7 9

ESCAPARATISMO SOSTENIBLE: INNOVA MIENTRAS RECICLAS

Reciclar es un «must» en el día a día para cada vez más consumidores. Con la idea creciente de clientes buscando marcas con las que se sientan identificados, ¿qué mejor manera de demostrarles nuestro compromiso con el planeta que creando escaparates únicos usando material reciclado como elemento base? ¡Hagamos que nuestras exposiciones hablen por sí solas!

Carolina Marín

28 y 29 de mayo, MARTES y MIÉRCOLES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN LA REMOLACHA

2 7 9

Las actividades
requieren inscripción web
www.zaragoza.es/zac





ESCAPARATE ZAC

Escaparate ZAC es un nuevo programa de formación basado en el intercambio de conocimientos y experiencias de la comunidad de Zaragoza Activa. Nuestro objetivo es facilitar el emprendimiento creando una red de apoyo sólida un ambiente donde las ideas prosperan y las conexiones florezcan. Las actividades formativas de Escaparate ZAC serán diseñada por las personas que forman parte de alguno de los programas de Zaragoza Activa y de la Red ZAC, quienes podrán contar su experiencia, hacer una demostración o dar a conocer su producto o servicio a través de sesiones ofrecidas a la ciudadanía.

Si estás interesado/a en ofrecer una actividad mándanos un email a infoactiva@zaragoza.es con el asunto "Escaparate ZAC".

CONVIERTE LA PROCRASTINACIÓN EN ACCIÓN

En esta charla participativa aclararemos qué es la procrastinación, porqué es tan difícil salir del bucle y cómo hacerle frente para recuperar el control de nuestro tiempo.

Solange Otermin

8 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN LA REFINERÍA

1 2 3

¡COCINAR Y PROGRAMAR: TODO ES EMPEZAR!

Taller colaborativo en el que tocamos conceptos básicos de programación y crearemos una función usando Javascript como si se tratase de una receta de cocina.

Axel Fernández

28 de mayo, MARTES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN LA REFINERÍA

1 5 7

AUTOCUIDADO Y BIENESTAR PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS

Taller teórico-práctico en el que se analizarán las principales consecuencias negativas vinculadas a los procesos de emprendimiento y se facilitarán herramientas y técnicas para fomentar el bienestar de la persona emprendedora.

María Cativiela

15 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 18:00 a 19:30 h

EN LA REFINERÍA

1 2 3

GROWTH MINDSET PARA EMPRENDEDORES

Muchas veces nos preguntamos ¿Por qué hay gente que, consigue lo que se propone, logra siempre sus metas y es exitosa? Vs ¿Por qué hay gente que, teniendo las mismas oportunidades, capacidades, y talento no consigue el éxito? En esta sesión analizaremos lo que necesitas para que tú crezcas junto a tu emprendimiento. La mentalidad de las personas genera un papel crucial en el camino del éxito.

Claudia Maribel Urbina

5 de junio, MIÉRCOLES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN LA REFINERÍA

3 4 5

SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Formación práctica respecto a la evolución de los conceptos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, integrados en Sistemas de Gestión y aplicados a cualquier tipo de organización. Se analizarán buenas prácticas para reducir impactos y mejorar la rentabilidad.

Alberto Fumara

23 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 18:00 a 20:00 h

EN LA REFINERÍA

1 2 3





C/ Las Armas Nº 72

ZARAGOZA ACTIVA / LAS ARMAS

SOCIAL COMMERCE, DE SEGUIDORES A COMPRADORES

Cómo convertir tu comunidad en clientes leales. ¿Sabes cómo darle visibilidad y usar tus redes sociales como recurso para potenciar tus ventas?

Una vez que ya tienes creado tu Ecommerce, ¿sabes cómo darle visibilidad y usar tus Redes Sociales como recurso para potenciar tus ventas? La respuesta es el Social Commerce y en este curso aprenderás cómo usarlo y cómo convertir tu comunidad en clientes leales.

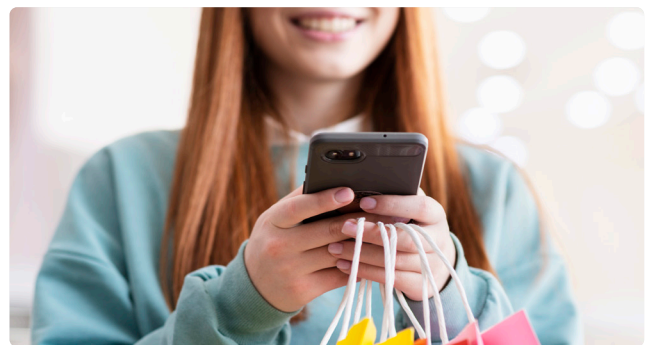
Anabel Pérez y Julián Mirallas

1 4 6

6 de mayo, LUNES

En horario de 9:30 a 13:30 h

EN LAS ARMAS



ECONOMÍA CIRCULAR. SOSTENIBILIDAD PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

Hablaremos de la importancia de la sostenibilidad en la actividad diaria. Cómo integrar la sostenibilidad en el día a día de los pequeños negocios explorando cómo estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también potencian la rentabilidad y la imagen de marca de tu comercio.

Descubre estrategias para ahorrar energía, agua y residuos, mejorar tu eficiencia y aumentar tu rentabilidad.

Carlos Martínez y Raquel Alonso

2 7 9

23 y 30 de mayo, JUEVES

En horario de 14:30 a 16:30 h

EN LAS ARMAS



boardingZAC

El puente hacia tu futuro empresarial

Las propuestas del programa **BoardingZAC** están dirigidas exclusivamente a las personas emprendedoras que participan en alguno de los programas del ecosistema de Zaragoza Activa. Este es un nuevo programa de incubación pretende dotar de herramientas a las personas promotoras de nuevos proyectos emprendedores para minimizar los riesgos y adquirir las habilidades necesarias para su puesta en marcha. A través de las sesiones de Sprints en grupo se potencia el intercambio de recursos y talento, participando en el análisis de áreas clave del modelo de negocio de los distintos proyectos.

Desde la diversidad se crea una visión más enriquecida de modelos de negocio y estratégicas.

SPRINTS EN GRUPO

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE Y ESTRATEGIA DE CONTACTO

Del proyecto "Oficina Proactiva".

Facilitador: Ignacio Porroche

9 de mayo, JUEVES

En horario de 16:30 a 18:00 h. EN LA COLABORADORA

PERSONALIZACIÓN DE LOS RETORNOS DEL CLIENTE OBJETIVO

Del proyecto "Travel Manger TBBT".

Facilitador: Ignacio Porroche

16 de mayo, JUEVES

En horario de 16:30 a 18:00 h. EN LA COLABORADORA

EMPRENDIMIENTO

1



GESTIÓN

2



INTELIGENCIA EMOCIONAL

3



COMUNICACION

4



TRABAJO EN EQUIPO

5



TIC & REDES SOCIALES

6



INNOVACIÓN

7



LIDERAZGO

8



TRANSFORMACIÓN SOCIAL

9



Competencias de las Actividades

BOOTCAMPS ADAPTADOS

Itinerarios de formación diseñados y adaptados a las diferentes fases y necesidades de los planes de acción de los proyectos. Este mes de mayo nos enfocaremos en las habilidades necesarias para diseñar la estrategia de nuestro plan de negocio en dos áreas concretas:

MODELOS DE NEGOCIO, MODELO DE INGRESOS

Herramientas para una propuesta de valor viable.

Formador: Pedro Herrero Goizueta

8 y 15 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 16:30 a 18:30 h. Total 4 horas. EN LA COLABORADORA

VENDIENDO EL VALOR DIFERENCIAL DE MI PRODUCTO/SERVICIO

Cómo percibimos y conectamos con el VALOR en una decisión de compra.

Formador: Ignacio Porroche

22 de mayo, MIÉRCOLES

En horario de 16 a 19 h. Total 3 horas. EN LA COLABORADORA

LA VENTA ES EL FRUTO DE CONOCERSE.
CONOCER A TU CLIENTE ES UNA PRIORIDAD

Compramos cuando confiamos, confiamos cuando nos sentimos comprendidos. El lenguaje es nuestro principal recurso para hacernos comprender y comprender a los demás. PNL, los básicos del lenguaje.

El arte de construir o destruir, la capacidad de acerca o alejar... y formular preguntas.

Formador: Ignacio Porroche

Dos sesiones, 29 de mayo y 1 de junio, MIÉRCOLES

En horario de 16:30 a 19:30 h. Total 6 horas. EN LA COLABORADORA

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES!

zaragozaactiva

ZaragozaActiva

ZGZActiva

ZaragozaActiva

Las actividades
requieren inscripción web
www.zaragoza.es/zac

