



DEBILIDADES

- **Imagen difusa** de la ciudad:
 - > Comunicación históricamente deficiente de la ciudad
 - > Ciudad no asociada con un elemento referencial o icónico
 - > Asociación con la idea de una ciudad de paso
- **Descoordinación** institucional en la proyección de la ciudad, en particular entre Ayuntamiento y DGA
- Planificación de **corto plazo** del desarrollo de la ciudad
- Limitada **cooperación público-privada** (asociada sólo a grandes hitos, como Plaza y EXPO)
- Capacidad de atracción concentrada (limitada) en el **turismo religioso/sentimental** (El Pilar), sin integrar un concepto de modernidad
- Referencia perdida en organización de grandes **eventos culturales y de ocio** (conciertos)
- Ciudad que necesita grandes **retos** para movilizarse
- Capacidad limitada para un **desarrollo profesional** completo: riesgo de fuga de talento
- Infraestructuras y equipamientos **infrautilizados** (ej. infraestructuras EXPO)
- Conectividad limitada del **aeropuerto** de pasajeros de Zaragoza
- **Clima continental** con contraste de temperaturas entre invierno y verano
- **Limitaciones en la propia autoestima** de la ciudad por las personas de Zaragoza
- El **deporte** (especialmente, el fútbol) **de elite** mantiene, desde hace tiempo, un bajo perfil
- Debilidad **geopolítica** (común Zaragoza-Aragón)



AMENAZAS

- **Declive de polígonos** industriales sin un pleno acceso a servicios digitales de base
- **Comercio** minorista en riesgo sin **digitalización** y adaptación a cambios en el comportamiento de consumidores, que amenaza el atractivo del centro de la ciudad
- **Riesgo de degradación del casco histórico** que amenaza la imagen turística y exterior de la ciudad
- Inseguridad/**Incertidumbre....post-Covid**, en particular en hostelería, industria cultural y servicios de atención personal al visitante
- Pérdida creciente de capacidad de intervención en decisiones políticas nacionales
- Estructura económica **muy centrada en lo industrial** y poco diversificada frente a retos futuros
- **Competencia** creciente de ciudades del Nordeste por su dinamismo
- **Tratamiento fiscal** diferenciado en comunidades adyacentes de gran potencial económico



FORTALEZAS

- **Situación geoestratégica:**
 - › Nodo logístico: mercancías por carretera, ferrocarril, energía (renovables)
 - › Capacidad logística y Recursos logísticos especializados: formación; empresas de distribución; Infraestructuras (Plaza, Terminal Ferroviaria, Puerto Seco, Aeropuerto de mercancías: segundo de España en carga)
 - › Disponibilidad de suelo industrial asequible
 - › Conectividad
- Experiencia exitosa en **turismo de congresos** (ZCB) y capacidad de acogida
- **Feria de Zaragoza** con amplia experiencia y trayectoria
- **Empresas industriales tractoras** en Zaragoza y su área metropolitana: empleo y conocimiento
- **Paz social** en las cuestiones laborales y empresariales
- Ciudad **generadora de conocimiento**: FP, Universidades, Escuelas de negocio, postgrados, formación diferencial (logística)
- **Crecimiento sostenible** exitoso manteniendo el carácter industrial de la ciudad
- **Ciudad competitiva** en precios respecto a ciudades del noreste: hostelería, alojamiento, servicios y conocimiento
- Ciudad **segura** para residente y visitante
- Ciudad saludable y **de escala humana**: dotación de servicios básicos, tamaño de ciudad, movilidad sostenible, calidad del aire, etc.



OPORTUNIDADES

- **Asociación de Goya con Zaragoza y explotación del concepto Goya**
- **Nuevas modalidades de enfoques turísticos de experiencia:**
 - › Turismo **idiomático** (por capacidad de acogida al visitante, capacidades formativas y calidad de idioma)
 - › Turismo **gastronómico**: inclusión en rutas actuales Madrid-San Sebastián-Barcelona
 - › Turismo **deportivo** (con una Real Zaragoza en Primera División y Campo de Fútbol)
 - › Turismo **ornitológico** / natural
 - › **Nuevos operadores** de Alta Velocidad
- Zaragoza, **capital natural del Valle del Ebro** (TAV, aeropuerto, comercio, Campus IBERUS, etc.)
- Contar la historia de la ciudad apoyada en su patrimonio y sus personajes históricos.
- Zaragoza, ciudad para la formación y el emprendimiento
- Zaragoza, ciudad de **cine**
- Fomento de **industrias creativas y culturales** para dotar de contenidos
- Promoción de Zaragoza como banco de pruebas (**living lab**) de proyectos innovadores
- Aprovechar las experiencias previas en coordinación y digitalización para maximizar su aplicación en la ciudad
- Incrementar el valor añadido de la participación de Zaragoza en redes de ciudades y proyectos internacionales
- **Entorno paisajístico singular y diferencial**
- Red de **embajadores de ciudad y lobby de zaragozanos** en el exterior
- Promoción de la imagen de **Zaragoza Medical City**