

ANÁLISIS DE VALORES
DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

I. ANÁLISIS DE VALORES DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

I. ÍNDICE GENERAL

II. ABREVIATURAS	224
III. RESUMEN EJECUTIVO	225
IV. INTRODUCCIÓN	229
IV.1. Contexto	229
IV.3. Definición previa de valores y vectores de la ciudad de Zaragoza	231
V. METODOLOGÍA DE TRABAJO	234
VI. DESCRIPCIÓN DE LAS FICHAS PARA EL DESARROLLO DE LOS VALORES	235
VI.1. Definición y categoría del valor	235
VI.2. Soporte cualitativo del valor	235
VI.3. Análisis cuantitativo del valor	235
VI.4. Relación del valor con las dimensiones del ICIM	236
VI.5. Nivel de desarrollo del valor	238
VI.6. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	238
VI.7. Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)	239
VI.8. Alineamiento con la Agenda Urbana de España	241
VI.9. Relación con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - PRTR	243
VI.10. Análisis de puntos fuertes y débiles del valor	245
VI.11. Frase resumen del valor (<i>claim</i>)	245
VII. FICHAS DE DESARROLLO DE LOS VALORES DE CIUDAD	246
VII.1. Una ciudad para vivir	247
VII.2. Una ciudad para visitar	268
VII.3. Una ciudad para hacer negocioWs	290
VIII. CONCLUSIONES	315



Una de las salas del Palacio de Sástago
Patio de la Infanta
Calle Alfonso

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

II. ABREVIATURAS

AENA	Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
CIEM	Centro de Incubación Empresarial Milla Digital
DAFO	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
DUM	Distribución Urbana de Mercancías
ICIM	Índice IESE Cities in Motion
IAEST	Instituto Aragonés de Estadística
INE	Instituto Nacional de Estadística
MIT	Massachusetts Institute of Technology
NGEU	Next Generation EU
OCU	Organización de consumidores y usuarios
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenibles
OPE	Oficina de Proyección Exterior
PLAZA	Plataforma Logística de Zaragoza
PRTR	Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
tmZ	Terminal Marítima de Zaragoza
UE	Unión Europea
USJ	Universidad San Jorge
UZ, UNIZAR	Universidad de Zaragoza
ZCB	Zaragoza Convention Bureau
ZLC	Zaragoza Logistic Center

Pabellón Puente en el recinto Expo de Zaragoza



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

III. RESUMEN EJECUTIVO

El Decreto de estructura del Ayuntamiento de Zaragoza aprobado en fecha 12 de marzo de 2020, dispuso la creación de la Oficina de Proyección Exterior (OPE), relacionando entre las competencias propias de esta, las siguientes:

- » Impulsar y coordinar de manera transversal las actuaciones dirigidas a la promoción exterior de la ciudad de Zaragoza, tanto nacional como internacional.
- » La elaboración, coordinación, desarrollo y seguimiento de un plan estratégico para la promoción exterior de la ciudad, que contemple las recíprocas relaciones y colaboraciones con otras instituciones y entidades públicas y privadas.

La OPE del Ayuntamiento de Zaragoza es, por tanto, un proyecto que pretende contribuir de modo determinante a la promoción de la ciudad, mediante la recopilación de señas clave de identidad, pasadas, presentes y futuras, la identificación de sus puntos fuertes y débiles y el despliegue de planes estratégicos basados en la coordinación transversal público-privada, que asegure las fuentes de financiación para contribuir al desarrollo presente y futuro de la ciudad de Zaragoza.

Desde su creación, la OPE ha trabajado en la pre-definición de áreas de interés o vectores estratégicos. En los trabajos iniciales realizados y coordinados por la OPE, se realizó un amplio proceso de concertación con entidades municipales y con otras entidades zaragozanas para:

1. Revisar los vectores estratégicos inicialmente propuestos.
2. Identificar valores de ciudad que apoyen los vectores o que puedan modificar su alcance o contenido.

Estos trabajos, realizados entre 2020 y 2021, permitieron establecer un consenso sobre **cinco vectores o ámbitos estratégicos** basados en los **valores definidos para la ciudad**. Asimismo, se realizó, de manera participativa, un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la proyección exterior de

la ciudad de Zaragoza. Todo ello se hizo en el contexto del proyecto **"Estudio de antecedentes y análisis del posicionamiento DAFO de la ciudad de Zaragoza"**, realizado por la OPE entre 2020 y 2021. Igualmente, es necesario que se ajuste al Plan de Recuperación y Resiliencia nacional, teniendo como principios inspiradores los 4 aspectos señalados en la Estrategia Anual de Crecimiento Sostenible: La sostenibilidad medioambiental, la productividad, la equidad y la estabilidad macroeconómica. El análisis estratégico tiene también que tener en cuenta los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que son, a su vez, una referencia fundamental y constante de las políticas de la Comisión europea. Además, se tendrá en cuenta todos los antecedentes realizados en el ámbito municipal, entre otros la estrategia Zaragoza +20 elaborada por Ebropolis en 2019, el diseño de la Agenda Urbana de Zaragoza desarrollado por Ebropolis en 2021, así como los trabajos efectuados por el Ayuntamiento a través de Zaragoza Global en su día (año 2008), sobre la definición de la estrategia exterior para Zaragoza.



Llegada del AVE a la Estación Intermodal Delicias

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Los resultados de los proyectos mencionados anteriormente son la base de partida del presente entregable y de los siguientes incluidos en el “Análisis estratégico de valores y vectores de desarrollo de la ciudad de Zaragoza”.

El presente documento realiza un **análisis estratégico de los valores de desarrollo** de la ciudad de Zaragoza. La identificación de los valores fue realizada, de manera participativa, con entidades municipales y entidades zaragozanas, entre 2020 y 2021.

Los valores de ciudad son elementos focales de proyección de Zaragoza, basados en la concepción objetiva y subjetiva de sus habitantes y de las entidades que desarrollan su labor en el municipio. Tres son los alcances de estos valores:

- 1º.** Los valores describen **cómo es la ciudad y cómo ésta es percibida**. La percepción es un elemento relevante en una estrategia de proyección exterior. Por este motivo, hay valores que tienen una mayor o menor base cualitativa, de acuerdo con su alcance conceptual.
- 2º.** Los valores son **elementos de llamada de la ciudad**, que pueden ser empleados en un modelo de marketing para comunicación sintética y de impacto. Asimismo, los valores de ciudad permiten a las unidades municipales utilizar información y conceptos homogéneos en las propuestas de proyectos nacionales, europeos o internacionales. Es decir, permiten generar un repositorio conceptual común de la ciudad.
- 3º.** Los valores constituyen las **bases y soportes de los vectores estratégicos** de desarrollo de la estrategia de proyección exterior. Los vectores se construyen desde una base consensuada, dinamizada, revisada y previamente contrastada en indicadores y elementos cualitativos.



Interior de la biblioteca pública Ricardo Magdalena

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Los valores finalmente consensuados son 13, ordenados en tres agrupaciones (la ciudad para vivir, la ciudad para visitar y la ciudad para hacer negocios):

LA CIUDAD PARA VIVIR

1. Acogedora
2. Calidad de vida
3. Segura
4. Sostenible y Saludable

LA CIUDAD PARA VISITAR

1. Bien ubicada y conectada
2. Patrimonial
3. Ciudad de deporte
4. Multicultural

LA CIUDAD PARA HACER NEGOCIOS

1. Posición geográfica
2. Ciudad de talento
3. Honestidad
4. Estabilidad y cohesión social
5. Competitiva en precios



Teatro Principal (arriba). Palacio de Congresos y estatua "El alma del Ebro" (abajo)

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Cada valor ha sido analizado mediante la elaboración de fichas analíticas, organizadas en 10 apartados, además de la definición inicial de cada valor. Estos 10 apartados son los siguientes:

- » Soporte cualitativo del valor
- » Análisis cuantitativo del valor, incluyendo indicadores objetivos
- » Relación del valor con las dimensiones ICIM
- » Clasificación como Valor Emergente o Valor Consolidado
- » Alineamiento con los ODS
- » Coherencia con el Pacto Verde Europeo
- » Alineamiento con la Agenda Urbana de España
- » Relación con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- » Análisis de puntos fuertes y débiles del valor
- » *Claim* o frase focal del valor

Las fichas analíticas recogen una gran información que será de utilidad para las entidades municipales a la hora de la futura elaboración de proyectos nacionales o europeos y permitirán una reflexión en profundidad sobre las bases de la proyección exterior de la ciudad. Esta información se encuentra contenida en las fichas de las que se puede extraer las siguientes conclusiones generales:

- » Los valores presentan heterogeneidad y cierto grado de subjetividad que es lógica, al provenir de opiniones (contrastadas) de los interlocutores clave. El objetivo de los valores es apoyar la caracterización de la ciudad en su proyección exterior y servir de cimientos para el desarrollo de los vectores estratégicos de la proyección exterior de la ciudad.
- » Los 13 valores han podido justificarse a través de elementos cualitativos y cuantitativos (indicadores).
- » Hay valores que son naturales, como los relacionados con la ubicación geográfica de la ciudad, que constituyen una esencia casi transversal que nutre al resto de valores. Por ejemplo, la Zaragoza Patrimonial, Multicultural o Acogedora son fruto indirecto de una situación que ha permitido el cruce de culturas, civilizaciones, pueblos y hablas.

» Los valores relacionados con la calidad de vida, tanto el propio indicador así denominado, como otros indirectamente ligados, como segura, honesta, de deporte, acogedora, saludable o, incluso, de talento, describen las características con las fortalezas para vivir (sus residentes) y sus visitantes (turistas, trabajadores, directivos, congresos,...).

» Los valores tienen un nivel diferente de consolidación. De ahí su clasificación en Emergentes y Consolidados.

- Los valores emergentes son: Ciudad Sostenible y Saludable; Ciudad de Deporte; Ciudad de Talento.
- Los valores consolidados son: Ciudad Acogedora, Ciudad con Calidad de Vida; Ciudad Segura; Ciudad Bien Ubicada; Ciudad Patrimonial; Ciudad Multicultural; Ciudad Geoestratégicamente Situada; Ciudad de Honestidad; Ciudad de Cohesión y Estabilidad Social; Ciudad Competitiva en Precios.

• Los valores emergentes no tienen una connotación negativa. Como se ha señalado, todos los valores encuentran soporte objetivo y subjetivo. La clasificación como "emergentes" proviene de la necesidad de afianzarlos, dentro de la óptica de la proyección exterior de la ciudad. Es decir, se trata de valores reales pero que precisan de un mejor enfoque de proyección para ser reconocidos en el exterior.

» En general, se ha podido encontrar una vinculación Alta o Media de los valores con las políticas internacionales, europeas y nacionales con las que se ha buscado la coherencia y relación. Los valores más subjetivos, como Ciudad Segura, o Ciudad de Honestidad han presentado mayor dificultad para encontrar esa ligazón. Esto es lógico puesto que las políticas analizadas no se enfocan hacia estos principios.

» Los valores han quedado descritos en fichas de trabajo que constituyen la fuente fundamental para desarrollar los vectores estratégicos de la proyección exterior de la ciudad.



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

IV. INTRODUCCIÓN

IV. 1. CONTEXTO

El Decreto de estructura del Ayuntamiento de Zaragoza aprobado en fecha 12 de marzo de 2020, dispuso la creación de la Oficina de Proyección Exterior (OPE), relacionando entre las competencias propias de esta, las siguientes:

- » Impulsar y coordinar de manera transversal las actuaciones dirigidas a la promoción exterior de la ciudad de Zaragoza, tanto nacional como internacional.
- » La elaboración, coordinación, desarrollo y seguimiento de un plan estratégico para la promoción exterior de la ciudad, que contemple las recíprocas relaciones y colaboraciones con otras instituciones y entidades públicas y privadas.

La OPE del Ayuntamiento de Zaragoza es, por tanto, un proyecto que pretende contribuir de modo determinante a la promoción de la ciudad, mediante la recopilación de señas clave de identidad, pasadas, presentes y futuras, la identificación de sus puntos fuertes y débiles y el despliegue de planes estratégicos basados en la coordinación transversal público-privada, que asegure las fuentes de financiación para contribuir al desarrollo presente y futuro de la ciudad de Zaragoza.

Desde su creación, la OPE ha trabajado en la pre-definición de áreas de interés o vectores estratégicos. En los trabajos iniciales realizados y coordinados por la OPE, se realizó un amplio proceso de concertación con entidades municipales y con otras entidades zaragozanas para:

1. Revisar los vectores estratégicos inicialmente propuestos.
2. Identificar valores de ciudad que apoyen los vectores o que puedan modificar su alcance o contenido.

Estos trabajos, realizados entre 2020 y 2021, permitieron establecer un consenso sobre **cinco vectores o ámbitos estratégicos** basados en los **valores definidos para la ciudad**. Asimismo, se realizó, de manera participativa, un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la proyección exterior de la ciudad de Zaragoza. Todo ello se hizo en el contexto del proyecto **"Estudio de antecedentes y análisis del posicionamiento DAFO de la ciudad de Zaragoza"**, realizado por la OPE entre 2020 y 2021. La metodología de trabajo se basó en una amplia participación, tanto de las entidades municipales como de otras entidades relevantes zaragozanas. Igualmente, es necesario que se ajuste al Plan de Recuperación y Resiliencia nacional, teniendo como principios inspiradores los 4 aspectos señalados en la Estrategia Anual de Crecimiento Sostenible: La sostenibilidad medioambiental, la productividad, la equidad y la estabilidad macroeconómica. El análisis estratégico tiene también que tener en cuenta los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que son, a su vez, una referencia fundamental y constante de las políticas de la Comisión europea. Además, se tendrá en cuenta todos los antecedentes realizados en el ámbito municipal, entre otros la estrategia Zaragoza +20 elaborada por Ebropolis en 2019, el diseño de la Agenda Urbana de Zaragoza desarrollado por Ebropolis en 2021, así como los trabajos efectuados por el Ayuntamiento a través de Zaragoza Global en su día (año 2008), sobre la definición de la estrategia exterior para Zaragoza.

Los resultados de los proyectos mencionados anteriormente son la base de partida del presente entregable y de los siguientes incluidos en el "Análisis estratégico de valores y vectores de desarrollo de la ciudad de Zaragoza".

Partiendo de la identificación realizada de valores y vectores, era necesario desarrollar estos y fijar una base sólida de soporte de estos. Esta tarea, junto con la identificación de proyectos asociados con valor/vector, en coherencia con las políticas nacionales y europeas, constituyen el principal objetivo de este trabajo.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

IV. 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto es realizar un análisis estratégico en profundidad de los valores y vectores de desarrollo de la Ciudad de Zaragoza definidos en el trabajo anterior de Análisis de Antecedentes.

Los objetivos particulares del proyecto global son:

- » Verificar y validar los **valores** definidos inicialmente para la ciudad de Zaragoza teniendo en cuenta los ejes y las políticas palanca establecidas por el Plan Nacional de Recuperación, así como los elementos y las líneas elegidas y determinadas en los fondos Next Generation EU.
- » Definir detalladamente los **valores**, (análisis cualitativo, con estandarización de la definición), incluyendo además factores clave, datos, ratios e indicadores que lo sustentan (análisis cuantitativo).
- » Desarrollar cada uno de los 5 **vectores** de nuevo atendiendo a los ejes y las políticas palanca establecidas por el Plan Nacional de Recuperación, así como los elementos y las líneas elegidas y determinadas en los fondos Next Generation EU.
- » Establecer una redacción técnica del posicionamiento **DAFO** de la proyección exterior de la ciudad de Zaragoza para cada uno de los **vectores** y en base a los desarrollos anteriores.
- » Realizar un **Informe de conclusiones** conforme a la estrategia del Plan Nacional de Recuperación, susceptible de ser utilizado en los estudios de antecedentes de los proyectos europeos en los que va a aplicar el Ayuntamiento de Zaragoza.

La vocación principal de la definición de los valores de ciudad tiene tres fundamentos principales:

1. Los valores describen cómo es la ciudad y cómo ésta es percibida. La percepción es un elemento relevante en una estrategia de proyección exterior. Por este motivo, hay valores que tienen una mayor o menor base cualitativa, de acuerdo con su alcance conceptual.
2. Los valores son elementos de llamada de la ciudad, que pueden ser empleados en un modelo de marketing para comunicación sintética y de impacto. Asimismo, los valores de ciudad permiten a las unidades municipales utilizar información y conceptos homogéneos en las propuestas de proyectos nacionales, europeos o internacionales. Es decir, permiten generar un repositorio conceptual común de la ciudad.
3. Los valores constituyen las bases y soportes de los vectores estratégicos de desarrollo de la estrategia de proyección exterior. Los vectores se construyen desde una base consensuada, dinamizada, revisada y previamente contrastada en indicadores y elementos cualitativos.



Vista aérea de Zaragoza, zona Expo



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

IV. 3. DEFINICIÓN PREVIA DE VALORES Y VECTORES DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

En el proyecto “Estudio de Antecedentes y análisis del posicionamiento DAFO de la ciudad de Zaragoza”, tenía como objetivo iniciar el impulso del proyecto de transformación a medio y largo plazo de la ciudad, que permita establecer los vectores estratégicos de crecimiento de la ciudad de Zaragoza y los programas, recursos y planes de acción necesarios para materializarlos.

En el marco de este proyecto se acordó trabajar sobre 5 vectores estratégicos, a saber:

a. Innovación urbana sostenible

Incluyendo aspectos relacionados con la **movilidad** (incluyendo tanto el transporte de los ciudadanos como la logística urbana sostenible de mercancías, es decir, la DUM), la gestión eficaz del **ciclo del agua**, la gestión óptima y saludable de la **calidad del aire**, la gestión eficiente e innovadora de los **residuos**, la gestión eficiente de la **energía**, la promoción, desarrollo y puesta en valor de la **infraestructura verde** de la ciudad y la **resiliencia** de la ciudad frente a situaciones de pandemia como la que estamos viviendo. En resumen, estamos hablando de todos los aspectos que, desde un punto de vista de la gestión de la ciudad, contribuyen a su **sostenibilidad** y la ponen en valor ante la sociedad.

b. Cultura, Patrimonio y Deporte

Entendiendo como tal todo el **patrimonio monumental** de la ciudad, los edificios singulares y restos arqueológicos, los museos y salas de exposiciones, los teatros y auditorios, las instalaciones deportivas y culturales en general, pero también las **actividades y eventos culturales, artísticos y deportivos, las fiestas** de la ciudad y los aspectos relacionados con el **patrimonio inmaterial y la cultura audiovisual**, incluido el **deporte** y el posicionamiento de la ciudad gracias a los equipos deportivos. En resumen, de todos los recursos que son capaces de atraer visitantes y públicos diversos a nuestra ciudad, para conocerla y disfrutarla.

c. Turismo y ocio

Entendiendo como tal todas las **actividades turísticas** que se programan e incluyen en la ciudad, los elementos conexos como la **hostelería, la gastronomía y los equipamientos de ocio**, y todos los recursos y capacidades relativas a la realización de **congresos y eventos**. En resumen, los recursos capaces de prestar servicios a los visitantes y públicos actuales y potenciales.

d. Formación, educación y emprendimiento

Incluyendo a todas las estructuras y **entidades relativas a la formación** presentes en la ciudad, para hacer una política coordinada que permita la captación de **estudiantes internacionales**, relacionados con la educación de largo plazo (grados, masters, postgrados, programas erasmus, etc.) y con el **turismo lingüístico** e incluyendo asimismo todas las estructuras (viveros de empresas, espacios y proyectos de coworking, etc.) que hagan de la ciudad de Zaragoza una referencia de **emprendimiento**.

e. Desarrollo económico comercial, industrial y logístico

Basado en la **innovación y la digitalización**. Desarrollo basado entre otros aspectos en el excelente **posicionamiento geográfico** de la ciudad, incluyendo todas las **infraestructuras** (polígonos, plataformas logísticas, centros de negocios, ferias de muestras, centros comerciales, red de comercio de proximidad, mercados, etc.) e iniciativas planteadas para su dinamización, especialmente en los aspectos relacionados con la **innovación, la digitalización y la industria 4.0**. Es decir, todos los recursos capaces de **atraer inversiones y proyectos** a nuestra ciudad, especialmente ligados a la innovación y los nuevos modelos de negocio.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Estos vectores estratégicos fueron consensuados durante los trabajos de concertación con las entidades municipales y zaragozanas consultadas, en el marco del proyecto anterior, como se ha explicado en el apartado precedente.

Asimismo, los actores involucrados propusieron una serie de valores o asignaciones conceptuales de la ciudad de Zaragoza. La finalidad de estos valores es fundamentar las esencias de la ciudad, los conceptos clave que la identifican, definen, explican y comunican. Estos valores debían mantener una coherencia con los vectores estratégicos.

El resultado final de las interacciones con los stakeholders y los desarrollos posteriores del grupo de trabajo han llevado a la definición de 13 valores que se agrupan en torno a tres grandes bloques, una ciudad para vivir, una ciudad para visitar y una ciudad para hacer negocios.

Los valores son los siguientes:

UNA CIUDAD PARA VIVIR

- 01 ACOGEDORA**
Capacidad de acogida que se relaciona con el carácter de los ciudadanos y con su tradición histórica de cruce de caminos.
- 02 CALIDAD DE VIDA**
Incide en la estructura de la ciudad, los servicios, el tamaño y la movilidad.
- 03 SEGURA**
Se refiere a Zaragoza como una ciudad segura para el residente y para el visitante.
- 04 SOSTENIBLE Y SALUDABLE**
Referencia a la calidad del aire y la movilidad sostenible. Incluye espacios verdes y naturales, y servicios como la sanidad.

UNA CIUDAD PARA VISITAR

- 05 BIEN UBICADA, BIEN CONECTADA**
Capacidad ligada a la ubicación geográfica en el centro del nordeste peninsular y con conectividad multimodal.
- 06 PATRIMONIAL**
Responde al rico y extenso patrimonio cultural y natural de Zaragoza y su entorno.
- 07 CIUDAD DEL DEPORTE**
Facilidad para la práctica deportiva y referencia histórica a los equipos de la ciudad.
- 08 MULTICULTURAL**
Ciudad de diversas culturas que han dejado huella y patrimonio relevantes.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

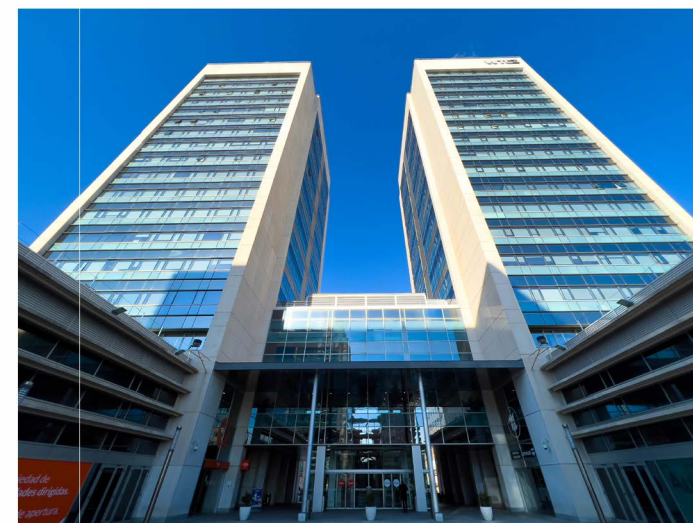
- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

UNA CIUDAD PARA HACER **NEGOCIOS**

- 09 POSICIÓN GEOGRÁFICA**
 Centro de gravedad del 65% del PIB español y base privilegiada para la gestión integral de la cadena de suministro.
- 10 CIUDAD DE TALENTO**
 Alto nivel educativo y de emprendimiento, con una variada oferta formativa y de centros de investigación relevantes.
- 11 HONESTIDAD**
 Carácter y forma de ser que influye en la manera de hacer negocios y llegar a acuerdos.
- 12 ESTABILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL**
 Ciudad no conflictiva, con capacidad para aunar visiones políticas y generar estabilidad.
- 13 COMPETITIVA EN PRECIOS**
 Buena relación calidad-precio en referencia a ciudades comparables del nordeste de España.



Edificio WTCZ World Trade Center Zaragoza

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

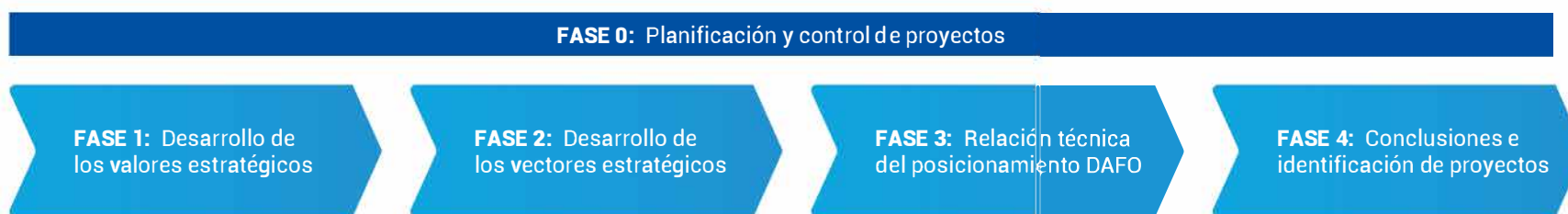
ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

V. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología para la realización del proyecto incluye cuatro fases de desarrollo más una fase transversal de planificación y control, tal y como se muestra en la figura siguiente

FIGURA 1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO



Fuente: Elaboración propia

Este documento constituye el primer entregable del Proyecto de Análisis Estratégico de valores y vectores de desarrollo de la ciudad de Zaragoza, correspondiente a la **Fase 1: Desarrollo de valores estratégicos**. Para el desarrollo de la Fase 1, definición detallada de los valores, era necesario establecer una herramienta que permitiese sintetizar información cualitativa y cuantitativa que diese soporte a cada valor, así como estableciese los vínculos con las principales políticas marco europeas y nacionales, en particular, con las relacionadas con Next Generation EU (NGEU) y el Plan Nacional de Resiliencia y Transformación, que operativiza y detalla las intervenciones de NGEU en España.

Para lograr este resultado, se trabajó en el diseño de una ficha explicativa para cada valor de ciudad. Esta ficha organiza la información en diferentes apartados. En el capítulo siguiente se describe en detalle el contenido de cada uno de ellos.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI. DESCRIPCIÓN DE LAS FICHAS PARA EL DESARROLLO DE LOS VALORES

El desarrollo de la ficha que detalla cada uno de los valores incluye tanto información cualitativa como cuantitativa en relación con significado del mismo.

En primer lugar, se define en detalle el significado del valor, así como su categoría y soporte cualitativo. Posteriormente se realiza el análisis cuantitativo del valor, con la definición de un conjunto de indicadores y una comparativa de la información aportada con otras ciudades de referencia.

De especial importancia es la congruencia de la estrategia de proyección exterior de la ciudad de Zaragoza y el alineamiento con las principales políticas internacionales, europeas y nacionales, sobre todo en relación con el cumplimiento de los compromisos de desarrollo y de sostenibilidad.

Para ello se realiza un análisis de coherencia con las principales políticas globales, tanto de los valores como de los vectores que se han definido para la ciudad. Los programas y políticas para los que se analiza dicha coherencia son:

- » Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
- » El Pacto Verde Europeo (European Green Deal)
- » La Agenda Urbana de España
- » El Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR

Finalmente se recogerán los puntos fuertes y débiles del valor y se finalizará con una frase representativa.

Así, los diferentes campos incluidos en la ficha están detallados en los sub-apartados siguientes.

VI. 1. DEFINICIÓN Y CATEGORÍA DEL VALOR

Recoge en primer lugar la definición aprobada por el grupo de trabajo de la OPE para cada uno de los valores.

Respecto a la categoría se indica a cuál de ellas pertenece el valor desarrollado:

- » Una ciudad para vivir
- » Una ciudad para visitar
- » Una ciudad para hacer negocios

VI.2. SOPORTE CUALITATIVO DEL VALOR

Consiste en una descripción de las realidades históricas, legendarias o basadas en proyectos pasados o actuales que apoyan inequívocamente el valor de la ciudad.

VI.3. ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL VALOR

El análisis cuantitativo del valor incluye:

- » Información de interés general basada en datos globales.
- » El establecimiento de un cuadro de indicadores que apoyan al valor. Para cada uno de ellos indicadores se incluye nombre, definición, la fuente de información, la unidad y el valor actual.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Se han buscado indicadores que reflejen el estado del valor, que puedan ser comparables y que provengan en su mayoría de fuentes contrastables como son:

- INE (Instituto Nacional de Estadística)
- IAEST (Instituto Aragonés de Estadística)
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social
- Ministerio del Interior
- Ministerio de transición ecológica. MITECO Estadísticas eléctricas
- DGT (Dirección General de Tráfico)
- Ministerio de Sanidad Catálogo nacional de Hospitales 2019.
- Ministerio Fomento
- Ministerio de Cultura y Deporte.
- AENA
- Agencia Europea del Medio Ambiente
- OCU (Organización de consumidores y usuarios)
- Ayuntamiento de Zaragoza
- Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de la Ciudad de Zaragoza
- Ebrópolis (Informe Zaragoza +20)
- Boletín de Coyuntura Energética de Aragón

Y otros rankings comparativos realizados por diferentes organismos, como son:

- World University Ranking, del Center for World University Rankings (CWUR) 2020-2021
- ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo)
- www.inoutviajes.com
- www.holidu.es
- Zenit Hoteles Encuesta de ocupación hotelera 2020 (con base en INE)
- Base de datos Verne con datos de los catastros municipales

» El posicionamiento comparativo de la ciudad de Zaragoza en cuanto a estos indicadores u otros valores generales. Esta comparación se realiza principalmente, porque no siempre ha sido posible por falta de datos, con otras ciudades españolas con las cuales Zaragoza puede compararse por tamaño de ciudad, tejido económico o industrial, de posición estratégica, etc. Las ciudades elegidas son Valencia, Sevilla, Málaga, Bilbao, Valladolid, Pamplona y Vitoria. En ocasiones también se reflejará la comparativa con las dos grandes urbes españolas, Madrid y Barcelona.

VI.4. RELACIÓN DEL VALOR CON LAS DIMENSIONES DEL ICIM

En este apartado se realiza una comparativa del posicionamiento de Zaragoza con otras ciudades empleando el **Índice Cities in Motion** (ICIM) elaborado por el IESE, que ya fue empleado en el estudio anterior.

Este índice establece un ranking de posicionamiento de 174 ciudades estudiadas en el mundo entre las que se encuentran 10 ciudades españolas. La comparativa se hace en base a 9 grandes dimensiones (grupos de indicadores), que son:

1. Capital humano
2. Cohesión social
3. Economía
4. Gobernanza
5. Medioambiente
6. Movilidad y transporte
7. Planificación urbana
8. Proyección internacional
9. Tecnología

El ICIM “es un indicador sintético y, como tal, constituye una función basada en los indicadores parciales disponibles. El proceso de creación de este indicador sintético se basa en un modelo de agregación ponderada de indicadores parciales que representan cada una de las nueve dimensiones que componen el modelo teórico del ICIM.” (*Índice IESE Cities in Motion 2020*).

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Zaragoza suele aparecer clasificada en posiciones medias o intermedias. No sólo en el indicador global, sino también en las combinaciones entre los diferentes subindicadores (excepto el de proyección internacional, donde Zaragoza ocupa una posición baja, tanto en términos absolutos como relativos).

En la tabla siguiente se encuentra el posicionamiento global de la ciudad de Zaragoza y de las otras 10 ciudades españolas incluidas en el, que permitirá establecer la comparativa. Se incluye la posición del indicador global y de los 9 componentes relativos, todo con datos relativos al año 2020.

CIUDADES	ICIM- posición global	Capital Humano	Cohesión Social	Economía	Gobernanza	Medio ambiente	Movilidad y Transporte	Planificación Urbana	Proyección Internacional	Tecnología
MADRID	25	41	38	66	55	53	5	30	11	49
BARCELONA	26	42	67	80	29	46	9	11	14	47
VALENCIA	60	111	41	89	37	39	20	32	110	70
PALMA DE MALLORCA	78	113	48	95	114	85	51	98	10	81
SEVILLA	81	94	81	102	89	64	32	46	96	100
MÁLAGA	82	99	55	107	108	82	21	99	61	101
ZARAGOZA	86	62	49	90	90	90	25	104	151	84
A CORUÑA	102	96	69	92	140	60	68	77	162	87
MURCIA	104	109	53	101	115	96	59	72	165	64
BILBAO	108	117	62	91	118	87	96	93	113	78

Para cada valor se ha establecido la relación que tiene con cada uno de los componentes del ICIM y se incluye dicha información en las fichas correspondientes, indicando el posicionamiento a nivel internacional y nacional, para poder establecer la comparativa.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI.5. NIVEL DE DESARROLLO DEL VALOR

El nivel de desarrollo del valor indica si es un valor emergente o consolidado en la ciudad.

VI.6. ALINEAMIENTO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS-** son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras la definición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que se propusieron en el año 2000. Los ODM tenían como objetivo reducir la pobreza extrema, las tasas de mortalidad infantil, luchar contra epidemias de enfermedades, como el VIH/SIDA, y fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Se fijaron 8 ODM y metas concretas para cada uno de ellos que debía alcanzarse en 2015.

Tras este periodo la ONU hace una revisión de los objetivos de desarrollo incluyendo nuevas esferas como son el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia. En septiembre de 2015, con la participación de 193 estados miembros de la ONU, en reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General, los dirigentes mundiales aprobaron la Agenda que lleva por título “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, que entró en vigor el 1 de enero de 2016 y que incluía la recomendación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, fijando 169 metas y planteando el comienzo 2015 y la finalización en 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial en un entorno que está afrontando enormes retos económicos sociales y medioambientales. Las aspiraciones de los ODS para el 2030 buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS son un llamamiento a la colaboración entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.

La propuesta final son 17 objetivos, que abarcan campos muy diferentes y son:

FIGURA 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Fuente: ONU

Desde la aprobación de los ODS, con las 169 metas¹ que incluyen, muchos organismos públicos y privados se han comprometido a actuar teniendo en cuenta el impacto de sus actividades en estos objetivos y metas, y planificando y llevando a cabo actuaciones que ayuden a mejorar su aportación a estos objetivos.

En esta línea de trabajo, la OPE ha querido analizar el alineamiento de los valores y vectores de desarrollo de la ciudad de Zaragoza con los ODS. El objetivo que más se adecúa a la estrategia de ciudad es obviamente el relacionado con las ciudades, **Objetivo 11 Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**, pero se analizará igualmente, tal y como se verá posteriormente, el alineamiento con otros objetivos como son el objetivo 8 y el objetivo 4.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI.7. COHERENCIA CON EL PACTO VERDE EUROPEO (EUROPEAN GREEN DEAL)

El **Pacto Verde Europeo (Green Deal)**, constituye la hoja de ruta para hacer que la economía de la UE sea sostenible transformando los retos en materia de clima y medio ambiente en oportunidades en todas las áreas de actuación y haciendo que la transición sea justa e integradora. Tiene como objetivo general transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de recurso y competitiva, basada en la reducción de emisiones y la creación de empleo y con un objetivo general de alcanzar una Europa climáticamente neutra en 2050.

El Green Deal establece actuar en todos los sectores de la economía, proporcionar apoyo financiero y asistencia técnica para ello, activando el Mecanismo para una transición justa, que aportará fondos durante el periodo 2021-2027 en las regiones más afectadas.

El Green Deal establece actuar en todos los sectores de la economía incluyendo:

- » Invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- » Apoyar a la industria para que innove.
- » Desplegar sistemas de transporte público y privado más limpios, más baratos y más sanos.
- » Descarbonizar el sector de la energía.
- » Garantizar que los edificios sean más eficientes desde el punto de vista energético.
- » Colaborar con socios internacionales para mejorar las normas medioambientales mundiales.

FIGURA 3. PACTO VERDE EUROPEO – EUROPEAN GREEN DEAL



Fuente: UE. Comunicación de la Comisión Europea sobre el Pacto Verde

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

El Pacto Verde Europeo ha establecido ocho grandes enfoques o componentes que son:

1. neutralidad climática para 2050
2. suministro de energía limpia, asequible y segura
3. una industria sostenible y circular
4. eficiencia en el uso energético y de los recursos en la construcción y renovación de edificios
5. movilidad sostenible e inteligente
6. from farm to fork o “de la granja a la mesa” con alimentos sanos de circuitos cortos
7. preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad
8. la eliminación total de sustancias tóxicas

Se analiza para cada valor la coherencia con los componentes principales del Pacto Verde Europeo.



Vista del Ebro a su paso por Zaragoza (arriba). Patio de Santa Isabel en el Palacio de la Aljafería (abajo)

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI.8. ALINEAMIENTO CON LA AGENDA URBANA DE ESPAÑA

La Agenda Urbana Española (AUE) es un documento estratégico, sin carácter normativo, y por tanto de adhesión voluntaria, que, de conformidad con los criterios establecidos por la Agenda 2030, la nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas y la Agenda Urbana para la Unión Europea persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.

Constituye, además, un método de trabajo y un proceso para todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación.

Esta agenda se compone de 10 objetivos estratégicos, que se despliegan así mismo en 30 objetivos específicos y líneas de acción.

FIGURA 4: OBJETIVOS DE AGENDA URBANA DE ESPAÑA



Fuente: Agenda Urbana de España

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Los objetivos de la Agenda Urbana y las líneas de acción que contienen cada una de ellas quedan reflejadas en la tabla siguiente de España son:

AGENDA URBANA ESPAÑOLA	
OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial
	1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
	1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.
	2.2. Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos
	2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos
	2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación
	2.5. Impulsar la regeneración urbana
	2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención
	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
	3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía
	4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua
	4.3. Fomentar el ciclo de los materiales
	4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

AGENDA URBANA ESPAÑOLA	
OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad
	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica
	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible
	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables
9. Liderar y fomentar la innovación digital	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (SMART CITIES)
	9.2. Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión
	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel
	10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación
	10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión del conocimiento

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI.9. RELACIÓN CON EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - PRTR

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (España Puede) es un **proyecto de País** que traza la hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo, para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID, y para responder a los retos de la próxima década.

El Plan es un requisito de la UE para que permitirá tener acceso a los fondos del programa Next Generation y con el que se va a movilizar un volumen de inversión sin precedentes en España y en Europa en general.

El Plan no parte de cero, sino que se inspira y elabora sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, además de tener en cuenta todos los trabajos anteriores realizados para alinearse con las numerosas medidas normativas y económicas aprobadas por la UE.

Se ha estructurado en cuatro grandes ejes que son: la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión territorial y social y la igualdad de género.

FIGURA 5: ESTRUCTURA DEL PRTR



Fuente: España Puede

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

En línea con los grandes cuatro ejes se han definido 10 políticas palanca, y para cada una de las cuáles además se han definido una serie de medidas alcanzo un total de 30.

Las 10 políticas palanca y los componentes que contienen cada uno de ellos se recogen en la tabla siguiente:

POLÍTICAS PALANCA	COMPONENTES
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C1. Plan de choque de movilidad sostenible, conectada en entornos urbanos metropolitanos
	C2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
	C3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad
	C5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos
	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada
III. Transición energética justa e inclusiva	C7. Despliegue e integración de energías renovables
	C8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento
	C9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial
	C10. Estrategia de Transición Justa
IV. Una Administración para el siglo XXI	C11. Modernización de las Administraciones públicas
V. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora	C12. Política Industrial España 2030
	C13. Impulso a la pyme
	C14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico
	C15. Conectividad Digital, impulso de la ciberseguridad y despliegue del 5G

POLÍTICAS PALANCA	COMPONENTES
VI. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud	C16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
	C17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación
	C18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud
VII. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	C19. Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)
	C20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional
	C21. Modernización y digitalización del sistema educativo, incluida la educación temprana de 0 a 3 años
VIII. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	C22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión
	C23. Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo
IX. Impulso de la industria de la cultura y el deporte	C24. Revalorización de la industria cultural
	C25. España hub audiovisual de Europa (Spain AVS Hub)
	C26. Plan de fomento del sector del deporte
X. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible	C27. Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra el fraude fiscal
	C28. Adaptación del sistema impositivo a la realidad del siglo XXI
	C29. Mejora de la eficacia del gasto público
	C30. Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

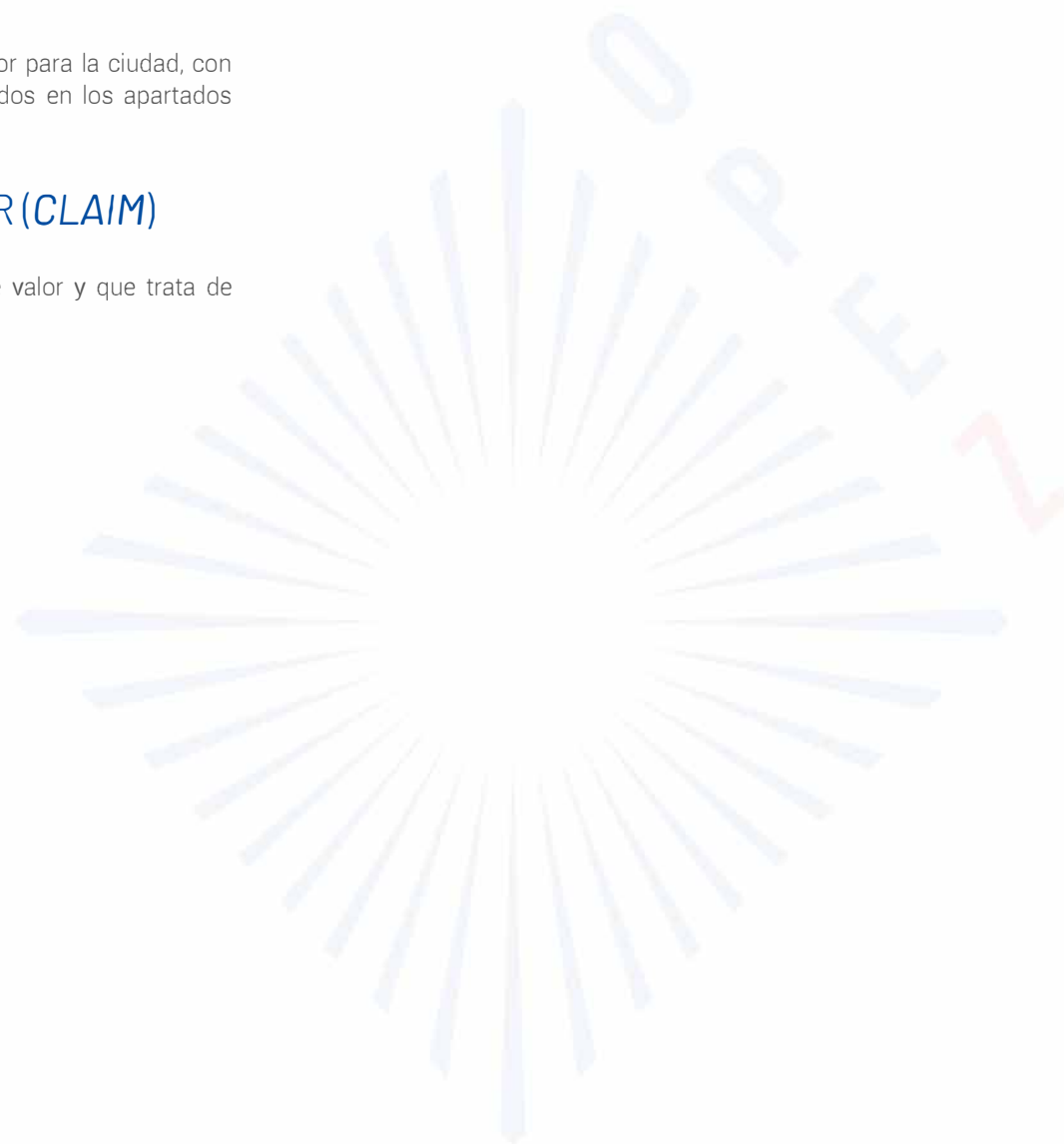
- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VI.10. ANÁLISIS DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DEL VALOR

Este apartado recoge los puntos fuertes y débiles del valor para la ciudad, con base en los datos cualitativos y cuantitativos seleccionados en los apartados anteriores.

VI.11. FRASE RESUMEN DEL VALOR (CLAIM)

El claim es una frase final que sintetiza la propuesta de valor y que trata de sintetizar en un concepto la fuerza del valor para la ciudad.





RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VII. FICHAS DE DESARROLLO DE LOS VALORES DE CIUDAD

Los valores definidos para la ciudad se han estructurado en torno a tres grandes bloques, una ciudad para vivir, una ciudad para visitar y una ciudad para hacer negocios.

UNA CIUDAD PARA VIVIR

- ✓ ACOGEDORA
- ✓ CALIDAD DE VIDA
- ✓ SEGURA
- ✓ SOSTENIBLE Y SALUDABLE

UNA CIUDAD PARA VISITAR

- ✓ BIEN UBICADA Y CONECTADA
- ✓ PATRIMONIAL
- ✓ CIUDAD DEL DEPORTE
- ✓ MULTICULTURAL

UNA CIUDAD PARA HACER NEGOCIOS

- ✓ POSICIÓN GEOESTRATÉGICA
- ✓ CIUDAD DE TALENTO
- ✓ HONESTA
- ✓ ESTABILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL
- ✓ COMPETITIVA EN PRECIOS



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VII.1. UNA CIUDAD PARA VIVIR

VALOR 1: ACOGEDORA	
Definición del Valor:	Valor que tiene relación con la capacidad de acogida de la ciudad a los visitantes, a los nuevos residentes y a los residentes ya consolidados.
	Un lugar acogedor es un lugar que se vincula con la comodidad, con la calidez, con la accesibilidad y que hace que las personas estén a gusto y tranquilas, y puedan llevar un proyecto de vida propio sin discriminación.
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para vivir
Soporte cualitativo del valor	

La ciudad de Zaragoza tiene una extensa historia de acogida de pueblos, culturas y religiones. Dada su excelente ubicación estratégica ha sido históricamente y sigue siendo un nudo de enlace de gran importancia en el nordeste de la península. Esta circunstancia ha favorecido su carácter acogedor y abierto de la ciudad, que suele darse con más intensidad en ciudades portuarias y no del interior.

Históricamente, ha sido especialmente una ciudad receptora de migración interna del Valle del Ebro y del resto de Aragón. Esto es especialmente destacable a inicios del siglo XX con el inicio de la industrialización. La apertura de nuevas e importantes fábricas en la ciudad, que ofrecían mejores condiciones laborales, y la mejora de la calidad de vida en comparación a la vida rural constituyeron un efecto llamada a ciudadanos de otros territorios, de esta forma Zaragoza pasó de aproximadamente 100.000 habitantes que tenía al inicio del siglo XX a más de 600.000 a finales del mismo, y superando los 700.000 en la actualidad.

El crecimiento de la ciudad ha sido paulatino y en la actualidad sigue siendo percibida como una ciudad abierta, accesible, hospitalaria, agradable, amable, y multicultural, todos estos factores hacen que las personas que visitan Zaragoza se sientan acogidas.

La recepción de ciudadanos en estos momentos es principalmente de población extranjera. De la variación de crecimiento interanual, que es del 1,3% entre el año 2019 y el 2020, el 1,2% corresponde a población extranjera y el 0,1% a población nacional. Esta inclusión paulatina deriva en que la acogida de ciudadanos de diferentes orígenes no cause conflictos como ocurre en otras ciudades europeas. Además, los organismos de la ciudad están firmemente comprometidos con la acogida y la diversidad cultural existente. El Ayuntamiento dispone de un "Plan Municipal para una

Ciudadanía Diversa e Intercultural" que trata aspectos concretos como la acogida, la interculturalidad y los conceptos de ciudad abierta, inclusiva y participativa.

En Zaragoza actualmente se encuentra una diversidad de ciudadanos de diferentes orígenes, destacando especialmente la comunidad rumana, nicaragüense, marroquí, colombiana y china. La diversidad de población se va a ver reflejada en indicadores como el número de consulados existentes en la ciudad.

También hay que tener en cuenta a un número importante de población universitaria. Aunque no contabilizan como población estable, viven en la ciudad una media de cuatro años. Las Universidades de Zaragoza y San Jorge son foco de atracción para los estudiantes del resto de la Comunidad Autónoma, de territorios vecinos y también a nivel internacional. Es de destacar que la Universidad de Zaragoza se encuentra en el grupo universidades españolas con mayor porcentaje de estudiantes internacionales (11% en curso 2020-2021). Esos estudiantes pueden iniciar, posteriormente, su vida laboral en Zaragoza incrementando así la población de la ciudad.

La ciudad tiene un tamaño y una calidad de vida que hace que las personas quieran vivir aquí, manteniéndose una tendencia histórica de crecimiento progresivo. El tamaño y la configuración de la ciudad, el carácter de los ciudadanos y la calidad de vida identifican la ciudad con el concepto de **soft city** (ciudad amable). Este concepto se repetirá en varios valores de ciudad, y afectan, al diseño de la trama urbana, a la movilidad, y a la energía y los recursos.

En el valor de ciudad acogedora prima la vida en la calle y la sensación de bienestar de los residentes, según la encuesta realizada a la población en el Barómetro de opinión sobre la ciudad, el grado de satisfacción de los ciudadanos es en un 46% muy alto y un 49,7 alto.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		<p>Los habitantes de la ciudad tienen una alta tasa de satisfacción de Zaragoza, con casi el 96%. Se trata de un indicador importante y significativo, que engloba diferentes enfoques. La satisfacción es muy similar con la del barrio en que se reside.</p> <p>La ciudad de Zaragoza mantiene una tendencia de crecimiento de la población constante desde 2009, habiendo superado los 700.000 habitantes en 2018. A 1 de enero de 2021 la población superaba los 714.000 habitantes.</p> <p>La distribución de la población según origen, recogida en los datos del padrón 2021 es que hay un 61% de ciudadanos de Zaragoza, un 5% provenientes del resto de Aragón, un 18% de otras comunidades autónomas y un 16 % de extranjeros. El 16% de población extranjera de la ciudad está por encima del porcentaje para la provincia que es del 11, 57%,</p>		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Satisfacción de vivir en Zaragoza	Porcentaje de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos de vivir en la ciudad de Zaragoza en su conjunto	Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de la Ciudad de Zaragoza (2021)	% de los encuestados	95,8 %
Satisfacción de vivir en el barrio donde se reside	Porcentaje de ciudadanos satisfechos o muy satisfecho de vivir en el barrio donde residen	Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de la Ciudad de Zaragoza (2021)	% de los encuestados	92,4 %
Población extranjera	Porcentaje de población extranjera en la ciudad	Observatorio Municipal de Estadística (2021)	% sobre el total de población	16%
Aumento de la población en Zaragoza	Porcentaje de aumento de la población total de Zaragoza entre el año 2019 y 2020	INE (2020)	% sobre el total de población	1,3%
Consulados	Nº de consulados existentes en la ciudad	Datos de las embajadas y consulados de España (2021) www.embassypages.com	Unidad	16
Posicionamiento comparativo		<p>La comparación del índice de aumento de la población sitúa a Zaragoza por delante de ciudades como Valencia con un 0,74% y de Sevilla con un 0,4%, aunque es menor que el de Madrid 2,1% y Barcelona 1,6%.</p> <p>Según el Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de Zaragoza, el 95,8% de los ciudadanos estas satisfechos (49,7%) o muy satisfechos (46,1%) de vivir en Zaragoza. Así los vecinos de Zaragoza son los que más satisfechos se muestran de vivir en su ciudad por delante de algunas grandes ciudades europeas como Berlín, Oslo, Dublín, Londres, Lisboa o Amsterdam. Por barrios, el 52,7% de los vecinos manifiestan estar satisfechos de vivir en el barrio donde residen y un 39,7% estar muy satisfechos de ello.</p> <p>La comparativa del número de consulados existentes en la ciudad coloca a Zaragoza en un lugar intermedio, con valores muy superiores a otras ciudades de interior: Valladolid (2) Vitoria (1) y Pamplona (6) aunque menor, como era esperable, a ciudades de costa, Valencia y Málaga (ambos con 41), Bilbao (36) y Sevilla (29).</p>		



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición			
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)		Ranking Nacional (sobre 10)
1.Capital Humano	62		3
2. Cohesión social	49		4
6. Movilidad y transporte	25		5
7.Planificación urbana	104		10
Nivel de desarrollo del valor			
	Emergente	X	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS			
ODS	META		Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible.		ALTA
	Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.		MEDIA
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)			
En el caso del valor de Ciudad Acogedora, no es posible establecer una relación directa con los componentes concretos del Pacto Verde Europeo.			
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO		Relación (Cualitativa)
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.		ALTA
1-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.		MEDIA
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.		MEDIA
	2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios		MEDIA
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.		MEDIA
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.		MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR			
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE		Relación (Cualitativa)
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana		MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	MEDIA
IV. Una Administración para el siglo XXI	C11. Modernización de las Administraciones públicas	MEDIA
VIII. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	C22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión	MEDIA
Puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Zaragoza tiene un tamaño óptimo para las personas y es una ciudad inclusiva y acogedora, tal y como se demuestra en el crecimiento continuo de la población. » Los habitantes de la ciudad muestran un alto grado de satisfacción de vivir en ella. » La capacidad tractora de la ciudad sobrepasa los límites territoriales de Aragón siendo foco de atracción de otras comunidades (18% de la población) y otras nacionalidades. (16% de la población), contribuyendo también el carácter abierto de los zaragozanos » Las ciudades de tamaño medio se han visto revalorizadas tras experiencias como la pandemia Covid-19. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ruptura de la continuidad de la trama urbana compacta, con nuevos barrios como el Distrito Sur, Miralbueno o Parque Venecia, aunque son los que más población han ganado en los últimos años. » Concentración de población extranjera en áreas concretas de la ciudad, perjudicando el carácter abierto de la ciudad. » Escasa accesibilidad de la trama urbana por estrechez de aceras en ciertas zonas de los Distritos como Oliver-Valdefierro, Torrero, San José y Delicias. 		
Zaragoza acogedora e inclusiva		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 2: CALIDAD DE VIDA	
Definición del Valor:	El valor calidad de vida está muy relacionado con el anterior, pero en este se incide más en la propia estructura de la ciudad para favorecer la calidad de vida de sus habitantes a través de los servicios de la ciudad: sanitarios, educativos, de ocio y restauración, espacios y zonas verdes para uso y disfrute, características urbanas de la ciudad, etc. En este sentido, destaca el tamaño de la ciudad y la capacidad de desplazarse a pie, así como las posibilidades de movilidad sostenible en el transporte urbano.
	Se trata de un conjunto de valores referenciales en la comparativa con las ciudades grandes del nordeste europeo.
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para vivir
Soporte cualitativo del valor	

Emplazada en el centro de la depresión del Ebro en la encrucijada de tres ríos y un canal, Zaragoza presume de su modelo de ciudad mediterránea, compacta y con prestación de servicios de calidad y proximidad a sus habitantes. Una ciudad que compatibiliza pasear, vivir y disponer de equipamientos especializados sin sobrecostes en tiempo y dinero, lo que redundará en una calidad de vida tremendamente atractiva para quien se plantee residir en la ciudad.

Zaragoza es una ciudad a escala humana con una buena calidad de vida debido a factores como la disponibilidad de trabajo, coste de vida, seguridad ciudadana, movilidad, servicios de salud, servicios educativos, oferta cultural, deportiva y de ocio. Sus habitantes la perciben como una ciudad con alta calidad de servicios al ciudadano. El perfil de la ciudad es casi llano, adaptado a las diferentes terrazas que el Ebro ha dejado y su ordenación urbana se adapta a su condición de punto de confluencia de los ríos Gállego, Huerva y Jalón con el curso del Ebro, el más caudaloso de España y elemento imprescindible de la ciudad de Zaragoza. El número medio de días de cielo soleado y despejado es de casi 300 al año, mientras que las precipitaciones anuales alcanzan una media de 315 litros, concentradas en 65 días, y repartidas principalmente entre la primavera y el otoño. La temperatura media anual es de 15°C y la amplitud media anual de 18,6°C.

Históricamente la ciudad ha tenido un mercado laboral activo y la emigración del campo a la ciudad, conocida como éxodo rural, ha sido, sobre todo en la segunda mitad del siglo XX un fenómeno masivo en beneficio de Zaragoza, proveniente sobre todo de otras zonas de Aragón. Ha habido algunos hitos importantes en este desarrollo, por ejemplo, la instalación en 1980 de OPEL España, que ha llevado a un desarrollo paulatino de un sector estratégico en la región como es la automoción. El mercado laboral en la ciudad es bastante activo, como se

percibe en el ranking de ciudades españolas realizado por la OCU, en el que aparece en segundo lugar. Además, el índice de parados se encuentra entre los más bajos de ciudades comparables y la renta media por encima de la mayoría de ellas. Esto permite a la población acceder de forma importante a la oferta cultural, deportiva y de ocio y poder así acceder a una buena calidad de vida.

El crecimiento de la ciudad ha ido siempre acompañado de reformas y mejoras en las infraestructuras de servicios, con hitos también importantes como el desarrollo de nuevos barrios (como el ACTUR también en los años 80 y Valdespartera a principios del siglo XXI), la mejora de las comunicaciones, con la construcción de los nuevos puentes sobre el Ebro y el desarrollo de los cinturones de circulación. Otro de los hitos importantes fue la organización de la Expo Zaragoza 2008 que ayudó a mejorar todas estas infraestructuras, además de mejorar los referentes naturales como las orillas del río Ebro y el meandro de ranillas.

Así, a día de hoy, la movilidad en la ciudad está bien valorada por los ciudadanos (también en segundo lugar del ranking de la OCU). La configuración actual de la ciudad hace posible un tráfico fluido. La ciudad cuenta con una buena red de transporte urbano, incluyendo el tranvía y los autobuses (en transición hacia autobuses eléctricos), con una apuesta además a la descarbonización y la movilidad eléctrica individual (bicicletas, patinetes), también se está fomentando las zonas peatonales en el centro, las vías pacificadas y los carriles bici.

La mejora de la calidad de vida se ha notado también en el aumento de las infraestructuras sanitarias en la ciudad. Se han ido ampliando los grandes hospitales conforme se ha ido requiriendo y creando nuevas instalaciones hospitalarias. A día de hoy, Zaragoza encaja también en el concepto de Medical

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

City, con 15 hospitales (del sistema sanitario público y centros privados); 18 centros de especialidades (salud) públicos, pertenecientes a los sectores de Salud Zaragoza I, II y III, y 54 centros de salud.

Por otra parte, la ciudad dispone de infraestructuras para un ocio saludable, (según datos incluidos en la web del ayuntamiento de Zaragoza deporte), dispone de más de 75 centros y pabellones deportivos, 25 piscinas cubiertas y 43 piscinas de verano incluyendo centros municipales y privados.

Zaragoza cuenta con una importante red de equipamientos socioculturales de proximidad. Se trata de centros y equipamientos que, desde diferentes áreas de gestión, prestan servicios de carácter personal y sociocultural y están distribuidos en la práctica totalidad de distritos y barrios de la ciudad. Son generadores de numerosas y diversas actividades culturales y educativas y que, en muchos casos, cuentan en su realización con la participación de entidades juveniles, culturales y vecinales de los barrios en los que están ubicados.

Estamos hablando de 22 Centros Cívicos, 31 Centros de Convivencia de personas mayores, 29 Casas de Juventud, 47 Centros de Tiempo Libre Infantil o 28 Bibliotecas Municipales.

Todos ellos son equipamientos socioculturales de titularidad municipal a los que hay que sumar los centros gestionados desde otros ámbitos institucionales y organizaciones privadas.

La ciudad es una ciudad de las denominadas de los 15 minutos, ya que en este tiempo caminando desde el hogar se puede disponer de la mayoría de los servicios básicos que afectan a la calidad de vida. Zaragoza representa un ejemplo de soft

city (ciudades amables) concepto que se aplica a ciudades que tiene que ver con la accesibilidad y la comodidad, su trama urbana, movilidad y recursos, y que tienen una densidad de población de dimensión humana. Además, son ciudades que permiten ir paseando a una cafetería o mercado, encontrarse con gente por la calle, caminar, ir en bici, tener espacios compartidos como plazas y parques donde los ciudadanos pueden reunirse y descansar.

En Zaragoza todo está cerca, favoreciendo la sostenibilidad en su movilidad. Más del 90% de sus ciudadanos tienen una zona verde a menos de 300 metros de su domicilio (5 minutos a pie) , dos de cada tres zaragozanos residen a menos de 500 metros un centro de salud (10 minutos andando), disponen de un supermercado a menos de 300 metros el 75 % de su población o de un colegio público a menos de 10 minutos caminando el 83% de sus habitantes.

El municipio de Zaragoza tiene una extensión de 968,68 Km2, lo que le hace ser el octavo término municipal más extenso de España (su superficie casi dobla la de Madrid). La estructura territorial de Zaragoza es compleja, ya que en menos del 25% de la superficie (242 km2) se concentra el 96% de la población. De este modo, Zaragoza tiene un centro ciudad denso y altamente poblado y 14 barrios rurales (726 km2) señalados repartidos a lo largo del término, aunque en la mayoría de los casos se sitúan en las cercanías del núcleo de la ciudad, con una población total de poco más de 30.000 habitantes; de hecho, la ciudad tiene tantos distritos municipales (urbanos) como barrios rurales. Algunos de estos barrios tienen una considerable extensión, como es el caso de Juslibol, Garrapinillos o la Cartuja Baja. Estos barrios permiten conjugar la vida urbana y rural y dulcifican la visión de una urbe de tamaño medio-grande como Zaragoza. La crisis sanitaria del Covid-19 ha permitido visualizar este estilo de vida y poner en valor los barrios rurales.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor

Información de interés

Según el Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de la Ciudad de Zaragoza correspondientes al primer semestre de 2021, en el que se preguntan cuáles son los principales problemas de la ciudad destaca que, en general, los vecinos de Zaragoza valoran mucho los servicios prestados.

Ante la pregunta concreta de cuáles son los problemas más destacados de la ciudad, el valor más alto corresponde al transporte urbano, que es el peor valorado, pero sólo por un 11,3% de los encuestados. Todos los demás valores se encuentran por debajo. Destacan, entre los componentes del valor de calidad de vida, las siguientes conclusiones:

solamente el 2 % de la población considera el desempleo como un problema de la ciudad.

la movilidad urbana en general es considerada un problema para el 2,2%, mientras que si se pregunta solamente por el transporte urbano crece hasta el 11,3%, como se ha comentado. En este tema se han señalado igualmente los problemas de atascos y tráfico (4,9%) y los problemas de aparcamiento (4,7 %).

El factor peor valorado tras el transporte público es el de la limpieza, pero solamente un 10,2% de la población lo considera un problema.

Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Ingresos por habitante	Renta neta media anual por habitante	INE (2018)	Euros	13.518
Personas en situación de paro	Personas en situación de paro por mil habitantes	Ministerio de Empleo y Seguridad Social (1er trimestre 2021)	Nº parados por cada 1000 habitantes	68,9 ‰
Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos	Servicios y equipamientos básicos que se pueden encontrar a 300 m de cada vivienda	Ebrópolis Informe Zaragoza +20 (2019)	Nº	3,12
Esperanza de vida	Esperanza de vida. Datos provinciales correspondientes al año 2020	INE. (2020)	Años	82,31
Centros hospitalarios	Nº de hospitales existentes en la ciudad, incluidos, públicos, privados, de defensa y psiquiátricos	Ministerio de Sanidad Catálogo nacional de Hospitales 2019.	Nº	15
Oferta cultural	Ciudades españolas con más oferta cultural (Zaragoza)	www.inoutviajes.com www.holidu.es (2019)	Clasificación	7º puesto en España
Educación primaria	Número de centros de educación infantil y primaria (CEIP) en el municipio de Zaragoza	www.todoeduca.com (2021)	Nº centros	210
Profesionales de la medicina	Número de Profesionales de la medicina por cada 1.000 habitantes, datos de 2019 por comunidad autónoma	Ministerio de Sanidad (2019)	Tanto por mil Aragón (‰)	4,1 ‰
Nº de camas en los hospitales	Nº de camas disponibles en los hospitales por cada 1.000 habitantes, datos de 2019 por comunidad autónoma	Ministerio de Sanidad (2019)	Tanto por mil Aragón (‰)	3,1 ‰

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Posicionamiento comparativo

Según el informe comparativo realizado por la OCU entre 15 ciudades españolas, Zaragoza ocupa la segunda posición (tras Vigo) como ciudad con mejor calidad de vida.

Los factores de calidad de vida mejor valorados en la encuesta sobre Zaragoza son: mercado inmobiliario (1), mercado laboral (2) la movilidad (2), la calidad del medio ambiente (2), los servicios de salud (2), oferta cultural, deportiva y de ocio (3), oferta educativa (3). El factor peor valorado es la limpieza de la ciudad.

La Renta neta media anual por habitante (datos INE 2018) en Zaragoza es de 13.518 €. Este valor la coloca en noveno lugar por detrás de ciudades como San Sebastián, Madrid, Bilbao, Vitoria, Barcelona, pero por delante de ciudades como Palma de Mallorca (13.178), Valencia (12.074), Sevilla (10.548) o Málaga (10.505).

El índice de desempleo en la ciudad es favorable para Zaragoza, comparativamente con otras ciudades. La ciudad tiene un índice de parados por mil habitantes de 68,9, por debajo de ciudades como Bilbao (70), Valencia (83,15), Sevilla (121,25) y Málaga (129,15).

La esperanza de vida en la provincia de Zaragoza, según los datos del INE para la anualidad 2020 es de 82,31 años, un poco por debajo de la media nacional que es de 82,34. Respecto a las provincias comparadas está por detrás de Álava (83,61), Navarra (83,35), Valladolid (82,96) y Vizcaya (82,94), y por delante de Valencia (82,15), Málaga (82,11) y Sevilla (81,41).

Zaragoza se encuentra bien dotada de centros de educación infantil y primaria (210), aunque ocupa un valor medio respecto de las ciudades comparadas. Así, Sevilla y Valencia (con 413 y 334 CEIP, respectivamente) se encuentran en cabeza. En cambio, ciudades como Bilbao (119), Valladolid (107) Vitoria (97) o Pamplona (58), se sitúan a distancia de Zaragoza.

Respecto a las infraestructuras sanitarias, en cuanto al número de centros hospitalarios públicos, privados, de defensa y psiquiátricos, Zaragoza ocupa el primer lugar de las ciudades comparadas, con 15 centros, por delante de Valencia (14), Sevilla (13), Málaga (13), Bilbao (10), Pamplona (7), Valladolid (6) y Vitoria (5).

En cuanto a profesionales de la medicina, la media en España es de 3,4 por cada 1.000 habitantes. Aragón en esta comparación es la primera región de España, con 4,1. También está por encima de la media Castilla y León (4), y por debajo Comunidad Valenciana (3,2), Navarra (4), País Vasco (3,8).

En relación al número de camas disponibles la media española es de 2,4 por cada 1.000 habitantes. Aragón, con 3,1 ‰, queda por encima de la media, por debajo de Cataluña (3,4 ‰) y Extremadura (3,2‰), empatada con La Rioja y por encima de las demás comunidades autónomas.

El estudio de Holidu de 2019 (portal de alquileres vacacionales) sobre 57 ciudades españolas, colocaba a Zaragoza en el puesto nº 7 de las ciudades con mayor oferta cultural. Por delante figuran Madrid, Barcelona (estas dos ciudades, muy alejadas de las siguientes, en puntuación), Valencia, Sevilla, Málaga y Palma de Mallorca. Museos y Bibliotecas son los elementos mejor valorados en Zaragoza.

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición

Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
4.Gobernanza	90	5
5.Medio Ambiente	90	9
6. Movilidad y transporte	25	5
7.Planificación urbana	104	10



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Nivel de desarrollo del valor			
	Emergente	X	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS			
ODS	META	Relación (Cualitativa)	
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.1 Asegurar el acceso a la vivienda.	ALTA	
	Meta 11.2 Proporcionar el acceso a transporte público.	ALTA	
	Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.	ALTA	
ODS 3- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Meta 3.9. Reducción de muertes por contaminación química y polución	MEDIA	
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)			
En el caso del valor de Ciudad con Calidad de Vida, existe una relación directa con todos los componentes Pacto Verde Europeo.			
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)	
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.	ALTA	
	2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.	ALTA	
	2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios	ALTA	
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.	ALTA	
	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.	ALTA	
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.	ALTA	
	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	ALTA	
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	MEDIA	
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.	MEDIA	
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	MEDIA	
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación	MEDIA	
	2.5. Impulsar la regeneración urbana	MEDIA	

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C1. Plan de choque de movilidad sostenible, conectada en entornos urbanos metropolitanos	ALTA
	C2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana	ALTA
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	ALTA
VI. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud	C18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud	ALTA
VIII. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	C23. Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo	ALTA
IV. Una Administración para el siglo XXI	C11. Modernización de las Administraciones públicas	MEDIA
Puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <p>La oferta de empleo, los precios asequibles de la vivienda y el acceso a los servicios por parte de los ciudadanos constituyen los principales factores de atracción de las ciudades. Zaragoza está bien posicionada en todos estos criterios en relación a otras ciudades españolas comparables.</p> <p>La ciudad también es competitiva en cuanto a oferta y precios en hostelería, servicios sanitarios, de conocimiento y de ocio.</p> <p>Las ciudades de tamaño medio, como Zaragoza, con densidades de población a escala humana, permiten una movilidad sostenible y una comodidad en los desplazamientos internos, muy valoradas al evaluar la calidad de vida en la misma.</p> <p>Ciudad bien dotada de infraestructuras sanitarias (hospitales, centros de especialidades, centros de salud) y educativas (educación preuniversitaria, universitaria y formación profesional).</p> <p>La ciudad consolidada ofrece las características propias de una ciudad amable o soft city (servicios sanitarios y educativos, ocio y recreación, cultura).</p> <p>Barrios rurales que permiten conjugar los modos de vida urbanos y rurales dentro del propio término municipal.</p> <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Área metropolitana de Zaragoza sin articulación ni continuidad, precisando de una mejora en el diseño supramunicipal. » Capacidad de optimización de recursos e infraestructuras públicas disponibles. » Riesgo de despoblación del Centro de la ciudad, con limitaciones para la accesibilidad de visitantes y el desarrollo comercial. » Necesidad de reforzar el mantenimiento y limpieza de los monumentos, mobiliario urbano y edificios principales. 		
Zaragoza cálida y amable (Soft Zaragoza)		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 3: SEGURA	
Definición del Valor:	
	Se refiere a Zaragoza como una ciudad segura para los residentes y visitantes y, especialmente, para el sector de estudiantes e investigadores.
Categoría a la que pertenece	
	Una ciudad para vivir
Soporte cualitativo del valor	

Zaragoza es percibida como una ciudad segura tanto por los ciudadanos como por los visitantes que recibe por motivos laborales o turísticos. Históricamente no ha habido en la ciudad episodios de violencia destacados más allá de las guerras y conflictos que han afectado a todo el país.

Al hablar de seguridad hay que tener en cuenta dos aspectos importantes, por una parte, la percepción o sensación de seguridad que es un factor subjetivo y por otra parte está el factor objetivo que son los datos reales de delitos. En ambos casos Zaragoza se encuentra bien valorada individualmente y en comparativa con otras ciudades españolas.

En cuanto a la percepción o sensación de seguridad, la información se recoge a través de encuestas. Según el Barómetro de Opinión de los Servicios Municipales de la Ciudad de Zaragoza correspondientes al primer semestre de 2021, solamente el 3,4 % de la población considera el vandalismo y la delincuencia como un problema de la ciudad y solamente un 3,3 % de los encuestados considera la seguridad un problema, es decir, en general la ciudad se percibe como segura por más de un 95% de los ciudadanos.

Zaragoza es así una ciudad donde la gente camina tranquilamente por la calle tanto de día como de noche. No se produce gran cantidad de delitos contra la integridad personal ni de violencia sexual.

La seguridad ciudadana se percibe también en relación con la existencia o no de grupos de crimen organizado (bandas) o mafias. En Zaragoza, a día de hoy, no hay una percepción de la existencia de estos grupos, como ocurre en otras grandes ciudades españolas, como Madrid o Barcelona, o en otros territorios principalmente costeros (Costa del Sol, Levante), donde sí se han implantado estas redes.

En Zaragoza, aunque hay diferencias en calidad de vida entre barrios, no se han formado guetos destacables como en otras grandes ciudades españolas y europeas. Sólo en dos barrios de la ciudad hay percepción de inseguridad. Allí, 8 de cada 10 encuestados consideran insuficiente la presencia policial. Esta percepción puntual, sin embargo, contrasta con la encuesta a la población en toda la ciudad donde la seguridad sólo es considerada un problema para el 3% de la población, mientras que el vandalismo y la delincuencia sólo es mencionado por el 4%.

En cuanto a la información sobre delitos reales cometidos, las infracciones más numerosas, según los datos del Ministerio del Interior, son los hurtos, seguidos por los robos con fuerza y el tráfico de drogas. Los delitos de sangre (homicidios y asesinatos) y secuestros son los menos frecuentes. En un término medio se encuentran las lesiones y riñas tumultuosas (muy localizadas en zonas de bares y horario nocturno) y los delitos sexuales.

Zaragoza cuenta con una buena dotación policial, tanto de policía local como de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado (Policía Nacional y Guardia Civil). En general en España la densidad de agentes está por encima de la media europea. En España hay unos 500 agentes por cien mil habitantes, lejos de los 200 agentes en los países nórdicos y del orden de los 300 en países como Francia y Alemania. En este entorno Aragón, con 456, se sitúa un poco por debajo de la media de las comunidades autónomas españolas.

La presencia policial local se percibe en la ciudad tanto en apoyo al ciudadano como en la gestión del tráfico. En la ciudad hay 3 cuarteles de policía local, además de otros servicios como el departamento de educación vial, objetos perdidos, la academia, etc. Además, hay 6 comisarías de la Policía Nacional, así como la comandancia de la Guardia Civil en el centro de la ciudad y el puesto de Casablanca.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Adicionalmente, se destaca la buena valoración de los servicios de seguridad por parte de la ciudadanía. En el Barómetro de opinión de los servicios en la Ciudad de Zaragoza, servicios como el de Policía Local y bomberos con valores de 7,09 y 8,77 sobre 10 respectivamente.

La **seguridad vial** es otro enfoque de seguridad que afecta a los ciudadanos. El número de accidentes de tráfico en la ciudad, según el ayuntamiento de Zaragoza se mantiene estable desde hace unos 10 años. Además, estos accidentes son, mayoritariamente, de carácter leve. No obstante, la inclusión de nuevas formas de movilidad (patinetes, bicicletas, etc.) es un reto para mantener y/o reducir las cifras de siniestros y para ello se han revisado los Reglamentos de Circulación de Vehículos a nivel estatal y las ordenanzas de movilidad a nivel municipal con el objetivo de REDUCIR la siniestralidad en el ámbito urbano y regular las nuevas

formas de movilidad ciudadana. Los últimos datos oficiales publicados por la DGT correspondientes a 2015 colocan a Zaragoza en una posición elevada respecto a accidentes en vías urbanas, entre las ciudades analizadas, pero destacando que la mayoría de las consecuencias de dichos accidentes son heridos leves.

Respecto a la percepción de seguridad para personas con capacidades reducidas no se han podido obtener datos objetivos. No obstante, es de destacar que el Ayuntamiento de Zaragoza publicó ya en 2001 una Ordenanza de Supresión de Barreras Arquitectónicas y Urbanísticas del Municipio de Zaragoza y está preparando una nueva ordenanza de accesibilidad, que incorporará, sobre todo, propuestas para mejorar la vida de todas las personas, y en particular, de aquellas que presenten alguna discapacidad o limitaciones de carácter físico, cognitivo o sensorial.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés	<p>Del total de infracciones penales ocurridas en la ciudad en 2019 la mayor parte son hurtos, contabilizándose solamente un asesinato consumado y dos en grado de tentativa.</p> <p>La seguridad vial es un factor que mejora las condiciones de la ciudad. Zaragoza mantiene una tendencia descendente en el número de atropellos: en 2020, año atípico por el impacto del Covid-19, hubo un 36% menos que en 2015, con un 50% menos de fallecidos y un 40% menos de heridos leves. La tendencia es similar en número de accidentes, con un 30% en 2020 respecto de 2015, y un 26% menos de heridos leves, según los datos de la Policía Local de Zaragoza.</p>			
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Delitos cometidos por cada mil habitantes	Relación de delitos cometidos por cada mil habitantes	Ministerio del Interior (2019)	Tanto por mil (‰)	35,82 ‰
Tasa de victimización contra la mujer	Denuncias de delitos contra la mujer, incluyendo violencia física, psíquica, sexual y económica, estimados por cada mil habitantes.	Ministerio del Interior. Informe sobre violencia contra la mujer 2015-2019	Tanto por mil (‰)	2,8 ‰
Accidentes de tráfico	Accidentes de tráfico en el municipio de Zaragoza en 2020	Policía Local Zaragoza. Memoria 2020	Nº	2.205
Accidentes de tráfico-peatones	Atropellos y víctimas en el municipio de Zaragoza, en 2020	Policía Local Zaragoza. Memoria 2020	Nº	182 atropellos 156 víctimas (115 de carácter leve)
Posicionamiento comparativo	<p>Según los datos del Ministerio del Interior en la anualidad 2019, la media de delitos cometidos por cada mil habitantes es en España de 46,8. Zaragoza está por debajo de esta ratio con 35,82 delitos cometidos por cada mil habitantes. La ciudad está por delante de Valladolid y Vitoria (32,98 y 34,71 respectivamente) que son ciudades más seguras, y por debajo del resto de ciudades comparadas, siendo las ratios para estas ciudades: Málaga (47,32), Valencia (60,93), Pamplona (64,14), Bilbao (65,57) y Sevilla (70,92).</p> <p>Respecto a la tasa de victimización contra la mujer, la tasa en Zaragoza tiene un valor de 2,8‰ por encima de Valladolid (1,8‰) igualado con Sevilla, Bilbao y Vitoria y por debajo del resto de ciudades comparadas, siendo Málaga con un 3,7‰ la que arroja un valor más alto.</p>			
Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición				
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)		Ranking Nacional (sobre 10)	
2.Cohesión social	49		4	
4.Gobernanza	90		5	

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Nivel de desarrollo del valor			
	Emergente	X	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS			
ODS	META	Relación (Cualitativa)	
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.5 Reducción del número de muertes por desastres y reducción de vulnerabilidad.	ALTA	
	Meta 11.B Aumento de la reducción de riesgos de desastres en ciudades.	ALTA	
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)			
En el caso del valor de Ciudad Segura, no es posible establecer una relación directa con los componentes concretos del Pacto Verde Europeo.			
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)	
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	MEDIA	
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR			
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)	
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana	MEDIA	
Puntos fuertes y débiles			
Puntos fuertes: <ul style="list-style-type: none"> » Calidad de vida alta que mantiene una sensación de seguridad general en la ciudad. » Ciudad tranquila, sin graves conflictos, reflejado en un porcentaje medio de delitos 10 puntos por debajo de la media nacional. » Alta presencia y aceptación ciudadana de los cuerpos de seguridad en la ciudad. » Ciudad percibida como segura para residentes y visitante. » Aunque existan barrios con una alta proporción de inmigración, no se ha producido una creación de guetos en la ciudad como ocurre en otras ciudades europeas de tamaño similar a Zaragoza. Puntos débiles: <ul style="list-style-type: none"> » Localización de población conflictiva en zonas determinadas de la ciudad. » Regeneración urbana interrumpida en barrios históricos de la ciudad. 			
Vive y pasea Zaragoza con tranquilidad			

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 4: SOSTENIBLE Y SALUDABLE	
Definición del Valor:	El concepto de sostenibilidad incluye los espacios verdes y naturales de la ciudad y su entorno, su estado de conservación, las condiciones climáticas que permiten una buena calidad del aire y la apuesta por la movilidad sostenible. Estos conceptos sustentan asimismo al de ciudad saludable, junto a las infraestructuras sanitarias y el impulso al consumo de productos locales como estrategia de alimentación sostenible y saludable.
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para vivir
Soporte cualitativo del valor	

La sostenibilidad y la lucha por el cambio climático son actualmente ejes estratégicos en la sociedad. Zaragoza está poniendo en valor los esfuerzos que se están realizando para hacer de la ciudad un modelo de ciudad sostenible y saludable. Los factores principales a tener en cuenta son la calidad del aire y su relación al transporte y nuevas formas de movilidad, el uso del agua, los espacios naturales y la promoción y cuidado de la salud, tanto en el apoyo con nuevos proyectos en torno a la alimentación de proximidad, como en los ya comentados servicios sanitarios disponibles.

Históricamente Zaragoza nunca ha sido una ciudad con altos índices de contaminación atmosférica, del agua o de ruido. El clima ventoso de la ciudad ayuda a la dispersión de la contaminación atmosférica no creando nubes de polución como se ven en otras ciudades. La ciudad históricamente siempre se ha mantenido por debajo de los índices de calidad del aire.

No obstante, en los últimos años, con la bajada de los niveles de contaminación decretados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), bajando las emisiones de 40 a 10 microgramos de NO2 por metro cúbico de aire, los datos de Zaragoza no cumplen con las indicaciones, pero ocurre igual con 73 de las 80 ciudades estudiadas en España al respecto de esta nueva normativa. Estas indicaciones internacionales al igual que las normativas y legislaciones europeas, como el pacto Verde Europeo (Green Deal), y otras nacionales como la Agenda Urbana, están estimulando el compromiso con el medio ambiente y la introducción de medidas para la reducción de contaminantes, sobre todo de CO2 y con el objetivo de llegar a la neutralidad climática en 2050.

El compromiso reciente del Ayuntamiento de Zaragoza es llegar a la neutralidad climática en la ciudad en el 2030. Para ello se están tomando medidas como la electrificación de la flota de autobuses, la reforestación urbana (con proyectos como el Bosque de los Zaragozanos para aumentar la capacidad de absorción de

CO2) y los proyectos de economía circular, medidas que ayudarán a que Zaragoza tenga un entorno más saludable y permita además la atracción de inversiones para el desarrollo de tecnología y la puesta en marcha de nuevos productos y servicios.

Esta neutralidad no se conseguirá sin la mejora de la eficiencia energética de los edificios residenciales responsables de una parte importante de las emisiones de CO2, en primer lugar la reducción de la demanda, en segundo lugar la descarbonización e implementación de renovables mediante comunidades energéticas y en tercer lugar la digitalización del mismo. Para ello Zaragoza lleva años apostando por la Estrategia y ayudas a la rehabilitación de viviendas, edificios de viviendas y sus barrios.

Zaragoza ha disminuido desde 2005, en un 20% las emisiones de CO2, esto le ha reportado un reconocimiento por ser la ciudad española con menos emisiones de CO2, a la vez que ha disminuido el consumo de energía. También destaca su presencia entre las tres mejores ciudades españolas en presencia de ozono en el aire, o entre las diez mejores en el uso de energías renovables y en la calidad del aire.

Aragón fue una región pionera en la producción de energías renovables sobre todo en eólica, de manera que, a día de hoy, el entorno de Zaragoza tiene una producción y capacidad eólica concentrada de las mayores del mundo y por delante del resto de las grandes ciudades españolas. También Aragón ha sido pionera en el fomento de las tecnologías del hidrógeno y puso en marcha uno de los primeros proyectos demostrativos del H2 en movilidad que se llevó a cabo en la Expo Zaragoza 2008.

La movilidad sostenible sigue siendo un reto importante de ciudad, como se ha visto con la creación del proyecto Mobility City que permite posicionar a Zaragoza en una especialización emergente y en un nuevo sector que se está configurando en torno a la movilidad eléctrica, conectada y autónoma, se incluyen también los

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

cambios introducidos relativos a los nuevos modos de movilidad personal como las bicicletas, patinetes, etc.

Respecto al consumo de agua, Zaragoza es una ciudad pionera en el ahorro en el consumo con la puesta en marcha, ya en el año 1997 del proyecto Zaragoza Ciudad Ahorradora de Agua, impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza y ECODES, e involucrando a los principales actores vinculados al consumo de agua en la ciudad. Los resultados fueron que entre 1997 y 2008 el consumo de agua disminuyó un 27%, a pesar de que el crecimiento de la población fue de un 12%. Estos resultados se consiguieron llevando a cabo campañas de concienciación ciudadana principalmente, aunque también por la subsanación de fugas en la red y realizando buenas prácticas de riego en parques y jardines.

Posteriormente, el desarrollo en 2008 de la Exposición Internacional Agua y Desarrollo Sostenible, hicieron de Zaragoza un referente del conocimiento del sector del agua, ahorradora de agua y cuidadora de sus cauces. Y esa capitalidad internacional en materia de agua se mantuvo hasta el 2015, al acoger la sede del Decenio del Agua Fuente de Vida 2005-2015 de Naciones Unidas.

Año tras año, Zaragoza ha ido optimizando el consumo de agua de sus ciudadanos estando actualmente en un consumo de 94,4 litros/persona/día, por debajo de la media nacional que es de 133 litros/persona/día, según datos del INE 2018, y del Ayuntamiento de Zaragoza y ECODES.

Estas medidas de sostenibilidad y la apuesta por la neutralidad climática apoyan asimismo el concepto de ciudad saludable junto con otros factores de especial interés como son el reciclaje, la protección y promoción de espacios naturales, y el fomento de la alimentación sostenible y saludable. En estos campos el recorrido de la ciudad es igualmente importante.

Respecto al reciclaje Zaragoza se ha convertido ya en la primera gran ciudad de España que recicla más del 50% de sus residuos, frente a la media que apenas llega al 35%. La ciudad cuenta con el CTRUZ, Complejo para Tratamiento de Residuos

Urbanos de Zaragoza, en funcionamiento desde 2009, es una instalación de las mayores de España en el tratamiento de residuos urbanos y una apuesta firme en favor de la recuperación y el reciclaje.

Respecto al fomento de espacios naturales, el Ayuntamiento ha publicado el Plan Director de Infraestructuras Verdes de Zaragoza que plantea medidas para la protección y promoción de espacios naturales, paisajes de huerta y zonas verdes urbanas, incorporando los conceptos de “matriz verde” y “matriz azul” que se alinean con las directrices de la Agenda Urbana Española. La Ciudad cuenta con amplios espacios naturales urbanos como Parque Metropolitano del Agua Luis Buñuel, Riberas del Ebro, Parque Grande José Antonio Labordeta, Canal Imperial de Aragón, Arboleda de Macanaz, Galacho de Juslibol, Soto de Cantalobos o el Galacho de la Alfranca.

El término municipal de Zaragoza es el octavo por amplitud de toda España. Es importante destacar la existencia de los barrios rurales de Zaragoza que aportan una gran variedad paisajística a la vez que un aumento de vegetación natural o usos agrícolas. Se percibe no obstante que hace falta una mayor integración de los barrios rurales en las políticas de sostenibilidad de la ciudad.

Respecto a la alimentación sostenible y saludable, en línea con lo establecido en el Pacto de Milán suscrito por el Ayuntamiento de Zaragoza en octubre de 2015, se ha desarrollado la Estrategia de alimentación sostenible y saludable de Zaragoza (EASS) que tiene entre sus objetivos avanzar hacia un sistema alimentario más sostenible que contribuya a la mitigación y adaptación a la emergencia climática., recuperar la capacidad productiva de la huerta zaragozana y su entorno rural y mejorar la salud de los ciudadanos a través de promover hábitos alimenticios saludables.

Merece destacar de nuevo, que Zaragoza dispone de una amplia oferta sanitaria, en particular en materia de centros hospitalarios, cuyo detalle figura en la ficha del valor de calidad de vida.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Información de interés		<p>El Bosque de los Zaragozanos es una gran iniciativa colaborativa por la sostenibilidad que, a lo largo de los próximos años, modificará la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios verdes y mejorar la salud de los habitantes de Zaragoza. Para ello, el Ayuntamiento de Zaragoza, con el apoyo de ECODES, facilitará la plantación de 700.000 nuevos árboles y vegetación, de especies diversas acordes con los diferentes espacios para favorecer la biodiversidad. Este proyecto ayudará también a la mejora de la calidad del aire.</p> <p>El impulso a la movilidad sostenible es destacable en la ciudad, y se demuestra con el apoyo a proyectos como el desarrollo de los carriles bici y la introducción de servicios de alquiler de bicicletas y patinetes. La introducción de la movilidad eléctrica (también en automoción) puede verse apoyada con la gran producción de energías renovables en las cercanías de Zaragoza que permitirá el despliegue de las infraestructuras de carga eléctrica renovable de producción propia.</p>		
Calidad del Aire (mgr de NO ₂ por m ³ de aire)	Calidad del aire (mgr de NO ₂ por m ³ de aire) media en 2019	Agencia Europea del medio Ambiente (2019)	mgr/m ³	23
Consumo medio de agua en los hogares	Consumo medio de agua por habitante y día	IAEST, ECODES (2018)	litros/habitante/día	94,4
Espacios verdes urbanos	Superficie verde urbana/habitante (2021)	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	m ² /habitante	14,74
Espacios verdes total	Superficie verde total /habitante (2021)	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	m ² /habitante	73,43
Árboles en el espacio urbano	Nº de árboles por cada cien habitantes (2021)	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	Nº	24,71
Carril bici separados	Km de carril bici separado en la ciudad	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	Km	150
Carril bici compartido	Km de carril bici compartido en la ciudad	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	Km	80
Vías pacificadas	Km de vías pacificadas y compartidas con nuevos modelos de movilidad	Ayuntamiento de Zaragoza (2021)	Km	450
Bicis del servicio BiZi	Nº de bicicletas BiZi (2021)	Ayuntamiento de Zaragoza. Movilidad. (2021)	Nº	1.300
Bicis	Nº de Bicicletas Sharing: N.º de bicicletas dedicadas al Sharing gestionadas por las empresas Gestoras privadas, con licencia en Zaragoza, activas en el año de referencia	Ayuntamiento de Zaragoza. Movilidad. (2020)	Nº	2.120

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Bicis mecánicas y eléctricas	Nº de Bicicletas mecánicas y eléctricas en modalidad Sharing	Ayuntamiento de Zaragoza. Movilidad. (2021)	Nº	2.090
VMP (Patinetes)	Nº de VMPs Sharing: N.º de VMPs dedicados al Sharing gestionadas por las empresas gestoras privadas, con licencia en Zaragoza, activas en el año de referencia	Ayuntamiento de Zaragoza. Movilidad. (2020)	Nº	1.700
Generación eléctrica renovable	Generación eléctrica renovable, incluyendo: eólica, solar fotovoltaica y solar térmica. Acumulado Año 2020. Por provincias	MITECO Estadísticas eléctricas (2020)	MWh	6.671.242
Posicionamiento comparativo		<p>En calidad del aire, Zaragoza se encuentra, con 23 mgr NO2/m3 de aire empataada con Pamplona, por debajo de Valladolid y Vitoria (con 20 y 19 mgr NO2/m3) y por encima del resto de ciudades comparadas: Valencia (25), Sevilla (24), Málaga (27) y Bilbao (27).</p> <p>En espacios verdes Zaragoza, según los últimos datos del ayuntamiento referentes a 2021, cuenta con 14,74 m2/ habitante de espacio verde urbano y 73,43 m2/habitante de superficie verde total. El número de árboles por cada 100 habitantes es de 24,71. Estos datos aumentarán en años venideros con proyectos ya comentados como el Bosque de los Zaragozanos.</p> <p>La generación eléctrica renovable en la provincia de Zaragoza, según datos del MITECO para el acumulado en 2020, está en primera posición por encima de los 6,67 Millones de MWh, más del doble de las siguientes provincias que son Sevilla (2,84 millones MWh) y Navarra (2,64 millones MWh) y muy por delante de Bilbao (86.929 MWh) que es la que ocupa el último lugar.</p> <p>El consumo de agua en los hogares de Zaragoza es de los más eficientes de las ciudades españolas. Aunque no se ha podido obtener un dato comparable con todas ellas, (el INE publica solo los datos por comunidades autónomas) en un estudio de ECODES señala el consumo de Sevilla en 100 litros/habitante/día y el de Vitoria en 113, tras aplicar medidas en sus respectivos planes de uso eficiente de agua, al igual que se hace en Zaragoza.</p>		
Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición				
Componente del ICIM		Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)	
5. Medio Ambiente		90	9	
6. Movilidad y transporte		25	5	

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Nivel de desarrollo del valor		
X	Emergente	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.1 Asegurar el acceso a la vivienda	ALTA
	Meta 11.2 Proporcionar el acceso a transporte público.	ALTA
	Meta 11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible.	ALTA
	Meta 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades.	ALTA
	Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.	ALTA
	Meta 11.C Apoyo a la construcción de edificios sostenibles y resilientes en PMAs.	ALTA
	Meta 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural.	MEDIA
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)		
En el caso del valor de Ciudad Sostenible y Saludable existe una relación directa con todos los componentes Pacto Verde Europeo.		
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
1-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial	ALTA
	1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.	ALTA
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.	ALTA
	2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.	ALTA
	2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación	ALTA
	2.5. Impulsar la regeneración urbana	ALTA
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.	ALTA
	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	ALTA
	3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático	ALTA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía	ALTA
	4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua	ALTA
	4.3. Fomentar el ciclo de los materiales	ALTA
	4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje	ALTA
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	ALTA

Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C1a Plan de choque de movilidad sostenible, conectada en entornos urbanos metropolitanos	ALTA
	C2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana	ALTA
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	ALTA
III. Transición energética justa e inclusiva	C7. Despliegue e integración de energías renovables	ALTA
	C8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento	ALTA
	C9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial	ALTA
VI. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud	C18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud	ALTA
VIII. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	C22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión	ALTA
III. Transición energética justa e inclusiva	C10. Estrategia de Transición Justa	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Puntos fuertes y débiles
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Apuesta firme de la ciudad por alcanzar un alto grado de sostenibilidad, comprometiéndose a ir más allá de lo indicado en las normativas europeas y nacionales. » Apuesta por facilitar y hacer accesible el aprovechamiento de las energías renovables a la ciudadanía. Primer barrio solar en España en generar auto consumo compartido y solidario para 200 hogares a través de una producción fotovoltaica en cubierta municipal. » Alto ratio de vivienda social pública y programas de vivienda asequible. » Alto ratio de Rehabilitación de viviendas (accesibilidad, eficiencia energética y conservación) » Alta ratio de metros cuadrados de zonas verdes por habitante. Disponibilidad de elementos de patrimonio natural en el término municipal. » Ciudad sensibilizada con el transporte no contaminante, tanto colectivo como individual. Se está aumentando el tráfico de bicicletas y patinetes, acompañado con un despliegue de los carriles bici en la ciudad. » Puesta en marcha de proyectos importantes con amplia repercusión exterior como es el ejemplo de Mobility City en relación a la movilidad sostenible. » Condiciones climáticas favorables para el despliegue de energías renovables en el entorno de la ciudad, principalmente eólica y solar como muestran los datos del indicador seleccionado. Esto constituye un gran potencial para incentivar más el consumo eléctrico renovable, además de poder exportar la energía excedente. » Condiciones naturales favorables, en la ribera del Ebro, para impulsar otras medidas saludables como la existencia de las huertas cercanas a Zaragoza que posibilitan una alimentación saludable y de cercanía. » La condición de capitalidad de la región y el tamaño de la ciudad ha tenido como efecto que se concentre una importante cantidad de servicios sanitarios en la ciudad, siendo referente en algunas especialidades más allá del entorno regional
<p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Necesidad de un mayor compromiso privado, para fortalecer la relación público-privada que permita llevar a cabo los proyectos de la ciudad que la hagan más sostenible y saludable. » Necesidad de una mayor financiación para poner en marcha proyectos de repercusión internacional. » Demanda de una mayor integración de los municipios y barrios rurales en proyectos de la movilidad sostenible, potenciación de los ejes fluviales y los espacios naturales que ayuden a conservar la biodiversidad y a potenciar nuevos modelos en la relación con el entorno de la ciudad..
<p><i>Zaragoza hacia la sostenibilidad y la salud integral</i></p>



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VII.2. UNA CIUDAD PARA VISITAR

VALOR 5: BIEN UBICADA, BIEN CONECTADA

Definición del Valor:
Conjunto de características relacionadas con las capacidades de la ciudad ligadas a su ubicación geográfica en el centro del nordeste peninsular, prácticamente equidistante con Madrid, Barcelona, San Sebastián, Bilbao y Valencia, y como enclave estratégico en el sur de la Europa suroccidental, con conectividad por autopista, tren de alta velocidad y aeroportuaria.
Categoría a la que pertenece
Una ciudad para visitar
SopORTE cualitativo del valor

La ubicación de Zaragoza como centro de conexión en el nordeste peninsular es una ventaja ya reconocida desde época romana que fomentó la importancia de la ciudad por su posición estratégica (por Cesaraugusta pasaban 9 de las 32 rutas en la península). El enclave cesaraugustano fue siempre codiciado, por su ubicación, por los pueblos y civilizaciones que han ocupado la ciudad: pueblos iberos, desde el siglo VII a.C., época romana desde el 14 a.C., época visigoda desde el 414 d.C., época musulmana, desde el 714, y época nuevamente cristiana, desde el 1118.

Zaragoza es el enclave central del camino de Santiago que discurre desde Amposta, por todo el Valle del Ebro, hasta unirse con el camino francés en La Rioja. Ya, según la tradición, el propio apóstol Santiago evangelizó estas tierras en la primera mitad del siglo I d.C. Como nexo de unión entre la leyenda y la actualidad, Zaragoza se encuentra en el centro de la Ruta del Santo Grial que se inicia en San Juan de la Peña (Huesca), pasa por Zaragoza y finaliza en Valencia.

En la actualidad, las conexiones por carretera son excelentes con las principales ciudades de la mitad norte de España estando prácticamente equidistante de todas ellas (unos 300 km) de Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián y Valencia (unos 25 millones de habitantes). Por carretera, Zaragoza conecta con esas ciudades a través de autopistas y Autovías (AP-68 con Bilbao-San Sebastián y norte de España y Francia), AP-15 con Pamplona-San Sebastián y Francia, AP2 con Barcelona y Francia, A2 con Madrid y A-23 con Valencia y el Mediterráneo.

Las conexiones ferroviarias de Alta Velocidad son excelentes en el eje Barcelona-Madrid-Sevilla/Málaga y permiten conexiones de entre 1,15h y 3,45h en el destino más alejado. Zaragoza forma parte de la Red Transeuropea de Transporte en el

transporte ferroviario de viajeros. La frecuencia de AVE es muy buena, existen más de 20 trenes al día por trayecto y dirección, prácticamente cada hora y, en determinadas horas, cada 30 minutos.

En el año 2007 comenzó a operar la Estación Central de Autobuses de Zaragoza, dentro de la estación Zaragoza Delicias, convirtiéndose en una importante estación intermodal para alcanzar otros destinos regionales y no comunicados por ferrocarril; la conexión de la red ferroviaria de cercanías en Zaragoza no es tan importante como en otras grandes ciudades españolas. Zaragoza tiene conexiones directas con Aeropuerto Madrid Barajas, Aviñón, Barcelona, Bilbao, Casablanca, Gijón, Guadalajara, Madrid, Marsella, Niza, Oviedo, Pamplona, París, Santander, Toulouse, Vitoria (Alsa); destinos de la costa del Mediterráneo, como Benicarló, Benicàssim, Port Aventura, Salou y Tarragona (Hife); conexiones europeas mediante transbordos (Eurolines).

La conexión de pasajeros vía aérea es un factor de mejora. El número de rutas comerciales es limitado, tanto nacionales como internacionales. Las rutas actuales corresponden a compañías de bajo coste (Ryanair, Wizz Air, Vueling, Volotea, Air Europa...) que permiten conectar con aeropuertos internacionales desde los que realizar transbordos a otros destinos europeos. Esta situación deriva, en parte, de la tradicional facilidad de conexión por medio viario y ferroviario con otras plazas aéreas principales.

Zaragoza se consolidó, en 2019, como sede de todo tipo de eventos, con 530 eventos celebrados, lo que supone un ligero incremento de 1,72% respecto a 2018, con una asistencia de 128.000 delegados a los mismos y una repercusión

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

económica de 56,4 millones de €. Zaragoza cuenta con centros de congresos y espacios singulares como: Auditorio-Palacio de Congresos; Palacio de Congresos de Zaragoza; Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza; Feria de Zaragoza; Patio de la Infanta-Ibercaja; Paraninfo Universitario; Acuario de Zaragoza; espacios en hoteles como el Auditorio Condes de Barcelona o Aura Congresos y Convenciones; y espacios singulares: Bantierra (antiguo Casino Mercantil), Hotel Monasterio de Piedra y Palacio de Villahermosa (estos últimos, aunque no en el término municipal de Zaragoza, conforman un conjunto en plena relación con la ciudad y su oferta). Estos espacios se encuentran asociados a Zaragoza Convention Bureau (ZBC).

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor

Información de interés

Zaragoza está situada en el punto central de un círculo de aproximadamente 300km de radio con 4 de las 5 principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Valencia, San Sebastián y Bilbao). En ese entorno de 300 km habitan unos 25 millones de personas.

Esta ubicación estratégica ha impulsado tanto el turismo recreativo y cultural, como el turismo de congresos, en el que la ciudad está consiguiendo buenos resultado fruto del trabajo de organismos como Zaragoza Turismo y el Zaragoza Convention Bureau (ZCB).Una gran parte del impacto turístico, unos 100 millones de€, está relacionado con la organización de congresos. Esta actividad ha generado un impacto directo de 56,4 millones de euros en 2019, un 3,3% más que en 2018. Se estiman además en unos 43,87 millones de euros el impacto indirecto de este tipo de turismo.

Anualmente, algo más de tres millones de personas utilizan la Estación Intermodal Zaragoza Delicias para viajar en Alta Velocidad. Es la quinta estación de España en número de viajeros.

Zaragoza cuenta con 1.951 plazas hoteleras de tres estrellas, 4.630 de 4 estrellas y 697 de cinco estrellas, así como 2.141 plazas en viviendas de uso turístico.

Según datos de Zaragoza Turismo (encuesta a visitantes), el medio principal de acceso a la ciudad es el viario (vehículo particular) aunque con un crecimiento constante de acceso por medio ferroviario. La proyección exterior (conocimiento) de la ciudad depende en gran medida de los destinos aéreos con los que está conectada Zaragoza. Tanto el Ayuntamiento de Zaragoza como Turismo de Aragón priorizan, en su promoción, esos destinos que tienen las mejores facilidades de acceso aéreo en vuelos directos.

La estancia media general (todo tipo de visitantes) de la ciudad subió en 2020 hasta 1,79 días; su medio preferido para acceder a Zaragoza es el vehículo particular (medios viarios); el 65% es la primera vez que visitan Zaragoza. Es el valor más alto del período 2015-2020 (la variación entre años es muy leve, con 1,65 como valor más bajo y 1,79 como valor más alto, en el período considerado). El año 2020, marcado por la crisis sanitaria del Covid-19 ha provocado una fuerte caída en el número de pernoctaciones, pero ha elevado la estancia media. De los visitantes extranjeros, el 25% es de Francia. La satisfacción global es alta y el 100% de los visitantes recomendaría visitar la ciudad, según las encuestas a visitantes de Zaragoza Turismo (Memoria 2019).

Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Conexión viaria de primer nivel	Nº de autopistas y autovías que conectan con principales destinos	Ministerio Fomento	Nº	5
Viajeros en conexión ferroviaria de primer nivel	Nº de viajeros en conexiones de larga distancia	Anuario del Ferrocarril 2020. Vialibre.org	Nº	3,1 millones de viajeros
Rutas comerciales de pasajeros	Nº rutas comerciales de pasajeros con origen en el Aeropuerto de Zaragoza	AENA	Nº	8
Estancia media de los visitantes	Duración de la estancia media de los visitantes	Zaragoza Turismo. Memoria 2020	Nº días	1,79

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Satisfacción de la visita a Zaragoza	Grado de satisfacción de los visitantes a Zaragoza	Zaragoza Turismo. Memoria 2019	Porcentaje de visitantes satisfechos (Grado 5-máximo)	79%
Posicionamiento comparativo		<p>Las conexiones por carretera (autopistas y autovías) son una de las principales fortalezas de la ciudad, en cuanto a accesibilidad. Ciudades como Pamplona sólo disponen de 2 rutas principales (AP-15) que conecta con San Sebastián y Zaragoza y la A-12 que conecta con Logroño. Bilbao conecta con el norte peninsular y con Zaragoza a través de la E-70 (autovía costera) y la AP-68. Valladolid se encuentra conectada por la A-6 Autovía del Nordeste, A-11 Autovía del Duero y A-63 Autovía de Castilla. Valencia se conecta a través de la A3 con Madrid, la AP-7 Autopista del Mediterráneo y la A-23 con Zaragoza.</p> <p>El Anuario del Ferrocarril 2021 mantiene a Zaragoza sólo por detrás de las estaciones de Madrid (Chamartín y Puerta de Atocha), Barcelona-Sants, Sevilla-Santa Justa y Valencia-Sorolla, en cuanto a número de pasajeros en trenes de larga distancia convencional y alta velocidad comercial. Unas 20 conexiones diarias, con una frecuencia media de una hora. De las ciudades comparadas, únicamente Valencia dispone de unas conexiones aproximadas (con Barcelona y Mediterráneo y con Madrid). Zaragoza se emplaza en la línea Madrid-Barcelona, la de mayor número de viajeros.</p> <p>Las conexiones aéreas son una debilidad de Zaragoza. Frente a las 8 del aeropuerto de la ciudad, Valencia dispone de 75, Sevilla de 62 o Bilbao de 33. Vitoria tiene el mismo número de conexiones (7) que Zaragoza. Sólo aeropuertos como Valladolid o Pamplona tienen menos conexiones (3 cada uno).</p>		
Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición				
Componente del ICIM		Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)	
6. Movilidad y Transporte		25	5	
Nivel de desarrollo del valor				
Emergente		X	Consolidado	
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS				
ODS	META		Relación (Cualitativa)	
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.2 Proporcionar el acceso a transporte público.		ALTA	
	Meta 11.A Apoyo a vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales.		ALTA	
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)				
<p>En el caso del valor de Ciudad Bien Ubicada, Bien Conectada, la correspondencia se da de manera directa e indirecta con dos componentes:</p> <p>Directo: Componente 5-movilidad sostenible e inteligente: Zaragoza, como nodo de comunicaciones, debe contribuir a una sociedad hipocarbónica a través de las políticas ya implantadas y futuras relacionadas con la movilidad urbana sostenible.</p> <p>Indirecto: Componente 1-Neutralidad climática para 2050: las políticas de movilidad urbana sostenible contribuyen a los objetivos nacionales y europeos para una sociedad climáticamente neutra para 2050.</p>				

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C1. Plan de choque de movilidad sostenible, conectada en entornos urbanos metropolitanos	MEDIA
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	MEDIA
Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ubicación en España y en suroeste de la Unión Europea. » Conectividad óptima vial y ferroviaria (línea principal Madrid-Barcelona-Sevilla-Málaga). » Población de 25 millones de habitantes en un radio de 300km, que incluye el sur de Francia (Toulouse). » Posicionamiento estratégico en las redes transeuropeas de transporte de mercancías y de pasajeros, tanto por ferrocarril como por carretera. » Aeropuerto de Zaragoza en la red básica española. » Aeropuerto con sistema de aterrizaje instrumental, ILS (Instrumental Landing System) categoría II/III, que permite operar en condiciones de baja visibilidad. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Asociación con una ciudad de paso. » Comunicaciones muy limitadas con Francia por el Pirineo Central tanto por carretera como por ferrocarril y medios aéreos. » Comunicación ferroviaria deficiente en el eje Cantábrico-Mediterráneo (conexiones con Bilbao y Valencia). » Escasas rutas comerciales de pasajeros en el aeropuerto de Zaragoza. » Conectividad limitada del aeropuerto con el casco urbano de la ciudad. » Área metropolitana de Zaragoza desarticulada fuera del término municipal. 		
Zaragoza cruce de rutas y caminos		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 6: PATRIMONIAL	
Definición del Valor:	Se trata de un conjunto de valores que responde al rico y extenso patrimonio cultural y natural de la ciudad y de su entorno (catedrales, iglesias, palacios, museos, galachos y tres ríos y el Canal Imperial de Aragón)
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para visitar
Soporte cualitativo del valor	

Zaragoza disfruta de un amplio patrimonio cultural y natural en su término municipal. Asimismo, ha sido y es fuente de generación de artistas de varios campos culturales. En este apartado se describe, de manera sintética, las principales referencias de la ciudad en patrimonio monumental (ligado con la historia de la ciudad), patrimonio cultural no-monumental y patrimonio natural.

Patrimonio monumental

La historia de la ciudad es una sucesión de asentamientos de pueblos y culturas a las orillas del Ebro, desde tiempo de los pueblos iberos (desde el siglo VII a.C.), con la fundación de Salduie, hasta el momento actual, pasando por las épocas romana, visigoda, musulmana y cristiana. El patrimonio cultural de la ciudad no es sólo monumental (quizás el más conocido) sino que incluye obras de arte en todos los campos. De manera cronológica, se sintetiza el patrimonio generado por las culturas y civilizaciones que se han desarrollado en Zaragoza:

La fundación oficial de Cesaraugusta (año 14 a.C.) supuso el nacimiento de una gran urbe romana de la que han quedado vestigios importantes que se recogen en la ruta Zaragoza Romana e incluyen 80 m de Muralla Romana, los museos del foro romano, el teatro, el puerto fluvial y las termas. Asimismo, perduran innumerables muestras del período romano en lugares como la cripta de Santa Engracia, el Convento del Santo Sepulcro, etc. Zaragoza cuenta con uno de los conjuntos arqueológicos de época romana más valiosos y completos de Europa en un mismo entorno.

De la época taifal, el monumento principal es el Palacio de la Aljafería, considerado uno de los mejores ejemplos del siglo XI (y en cuya Torre del Trovador Verdi sitúa la acción de su famosa ópera). El arte mudéjar aragonés, manifestación artística que muestra la influencia decorativa del arte andalusí en la arquitectura medieval cristiana, fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2001.

Los edificios más importantes incluidos en esta categoría son: la catedral de la Seo, el Torreón de La Zuda, y las iglesias de San Pablo, la Magdalena y San Gil. La arquitectura mudéjar de Aragón (incluida la de Zaragoza) es uno de los 44 elementos patrimonio de la humanidad de España y el único en la ciudad.

De la Zaragoza renacentista perdura uno de los conjuntos arquitectónicos de palacios y patios renacentistas más completos a nivel nacional e internacional: La Lonja de Mercaderes, Sástago, Montemuzo, Argillo, Donlope (Real Maestranza), los Luna, los Torrero, los Pardo, Armijo, Azara, Morlanes, Patio de la Infanta, así como otras obras como la Portada de la Basílica de Santa Engracia, etc.

Desarrollado en estilo barroco, principalmente, el monumento de referencia y uno de sus iconos mundiales es la Catedral-Basílica de Ntra. Sra. del Pilar. Es el monumento de mayor impacto sobre la atracción turística, religiosa y sentimental. Se trata de un monumento que, más allá de su valor material, es un factor de unión claro con la ciudad ya desde su origen en el siglo I. El Pilar está en el centro de rutas marianas, la ruta del Santo Grial, la ruta de Goya, el camino de Santiago por el Valle del Ebro, entre otras.

También son numerosos los ejemplares a destacar del conjunto de la arquitectura religiosa de los períodos renacentista y barroco, como los templos de San Ildefonso, Santa Isabel, San Juan de los Panetes, Santa Cruz, Convento de las Fecetas, etc.

De principios del siglo XX destacan edificios modernistas, el recién restaurado Mercado Central o el Quiosco de la Música, así como excelentes ejemplares de la arquitectura historicista como el Paraninfo de la universidad, el museo de Zaragoza, el teatro principal y el del mercado, el edificio de correos, el antiguo matadero, etc.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

De la época central del novecientos deben reseñarse los numerosos edificios monumentales de la arquitectura racionalista y regionalista, como el Rincón de Goya, la Confederación Hidrográfica del Ebro, la Casa Consistorial, la antigua Feria de Muestras, los edificios del Campus de la Universidad, etc., destacándose las obras de los arquitectos Borobio y Yarza, además de los conjuntos de Viviendas de la Obra Sindical del Hogar dispersos por toda la ciudad.

En los últimos 15 años, Zaragoza ha visto ampliar su patrimonio monumental con elementos singulares impulsados por la organización de la Exposición Internacional Zaragoza: Pabellón Puente, Torre del Agua, Palacio de Congresos, la escultura del Alma del Ebro, etc. Además de la propia Expo, se construyeron el Instituto Aragonés de Arte y Cultura temporáneos (IAACC), y CaixaForum.

Patrimonio cultural y humano

Desde sus orígenes como ciudad romana, Zaragoza es tierra de leyendas, tradiciones, personalidades y mártires que unen devoción y cultura, sentimiento y patrimonio. La tradición fija en el año 40 la venida en carne mortal de la Virgen María a orillas del Ebro y la predicación del Apóstol Santiago; Santa Engracia y los protomártires en el siglo IV (fiesta instituida en el 592 en el Concilio de Zaragoza). Zaragoza alcanzó un gran esplendor cultural en tiempos de San Braulio y fue cuna también, en época taifal, de filósofos como Aben Pace (Ibn Bayyah o Avempace, o Abenpace). Nació hacia el 1085 y, además de gran filósofo, se dedicó a la medicina, las matemáticas y la astronomía. Es, como Abentofail, Avicena, Averroes y Abenhazam, una gran figura de la filosofía española. Son algunos ejemplos de la multiculturalidad e integración del patrimonio humano de la ciudad. En las épocas medieval y moderna, en Zaragoza destacaron figuras como el arzobispo Lope Fernández de Luna, el cardenal Xavierre, santos como Isabel de Portugal, Pedro Arbués o José de Pignatelli, y figuras como Jerónimo Zurita, Jorge Cocci, Pedro Cerbuna, etc. En la Zaragoza contemporánea sobresale como un personaje histórico de magnitud universal el genial pintor Francisco de Goya y permanece unida a otras figuras de las artes que, nacidas en Zaragoza o residentes en la ciudad, han dejado su huella Pradilla, José Bueno, Pablo Gargallo, Pablo Serrano, etc., son algunos de sus principales exponentes.

En la actualidad, Zaragoza es reconocida e identificada con grupos musicales como Héroes del Silencio, Enrique Bunbury, Santiago Auserón o Amaral, que son sólo exponentes de la generación de patrimonio musical gestado en la ciudad. Miguel Fleta y Pilar Lorengar, en lírica, y María de Ávila, en danza, son patrimonio inmaterial universal.

Cineastas como Luis Buñuel y José María Forqué o José Luis Borau unen también su obra a la ciudad de Zaragoza, una ciudad de indudable trayectoria y relación con la industria y la cultura del cine, tanto en lo referente a experiencias históricas de rodaje (“Salida de misa de doce en la plaza del Pilar”, de Eduardo Jimeno Correas en fecha aún en debate por los expertos, pero en cualquier caso en el siglo XIX), como a la presencia aragonesa y zaragozana de directores de talla histórica e internacional (como el turolense Segundo de Chomón, el calandino Luis Buñuel, etc.) y a la realización de numerosos rodajes de producciones cinematográficas en nuestra ciudad (“Nobleza Baturra”, con varias versiones como la de Florián Rey, “Agustina de Aragón”, de Juan de Orduña en 1950, “Salomón y la Reina de Saba” en 1959, o “De tu ventana a la mía” de Paula Ortiz, “Nuestros Amantes” de Miguel Angel Lamata, “Miau” de Ignacio Estaregui, la serie de “El Cid”, o la película de Pilar Palomero “Las Niñas”, ganadora de varios premios Goya).

El número de intelectuales nacidos en la ciudad o ligados plenamente con la ciudad es extenso, destacando personajes ilustres como Josefa Amar y Borbón (siglo XIX) o María Moliner y Martina Bescós (primera cardióloga española) en el siglo XX, ambas formadas en la Universidad de Zaragoza. Otras personas ilustres como Miguel Servet, Joaquín Costa o Santiago Ramón y Cajal, no siendo oriundos de Zaragoza, identifican su vida y obra con la ciudad.

El grupo de escritores nacidos o vinculados con Zaragoza es muy extenso e incluye, prácticamente, todas las épocas históricas de la ciudad. Juan II de Zaragoza, en el siglo VII, que llegó a ser obispo de Zaragoza, el citado Ibn Bayyah (Avempace) o Yequtiel ben Isaac, poeta, ambos visires de la taifa de Zaragoza en los siglos X y XI, Jordán de Asso o Josefa Amar y Borbón (s. XVIII-XIX), primera mujer que ingresó en la Real Sociedad Económica Aragonesa; Miguel Asín Palacios, entre los siglos XIX y XX, o una larga lista de escritores actuales.

Dentro del patrimonio de la ciudad debe incluirse su gastronomía y la visión de Zaragoza como un sitio de tapeo, popular y un lugar del buen comer, de calidad y a un precio razonable. El gremio hostelero apostó por ser la primera ciudad que ofreció un concurso de tapas, que se mantiene; conserva la zona mítica de “El Tubo” como una referencia dentro y fuera de la ciudad.

Finalmente, merece destacarse el patrimonio inmaterial ligado a las fiestas, folclore y eventos populares. Las fiestas del Pilar constituyen un elemento de atracción nacional y para otras regiones cercanas del sur de Francia. La Ofrenda de Flores constituye un gran acontecimiento al que asisten miles de participantes, con la presencia de las asociaciones de todos los lugares del mundo; lo mismo ocurre

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

con la Ofrenda de Frutos, organizada por las casas regionales presentes en la ciudad. El Rosario de Cristal constituye un patrimonio único por sus características y dimensiones y una auténtica joya patrimonial. La Semana Santa zaragozana, en la que los tambores son el instrumento por excelencia, presenta la procesión más completa de España. Las fiestas congregan a una variedad enorme de personas, en número y orígenes, que aúnan religión, sentimiento, patrimonio, carácter, ocio y gastronomía.

Patrimonio natural:

Dentro del rico patrimonio natural de la ciudad destacan los espacios fluviales y las zonas de huerta junto a las estepas y monte mediterráneo. La superficie de zonas verdes por habitante es elevada. Destacan, en particular, los siguientes espacios naturales urbanos: Parque Pignatelli, Parque Metropolitano del Agua Luis Buñuel, Riberas del Ebro, Parque Grande José Antonio Labordeta, Canal Imperial de Aragón, Arboleda de Macanaz, Galacho de Juslibol, Soto de Cantalobos o el Galacho de la Alfranca, junto con los jardines botánicos del Parque Grande y del recinto Expo. El 46% del término municipal está dedicado a usos forestales o vegetación natural y el 41% a usos agrícolas, por lo que el porcentaje de usos no artificiales alcanza el 87%. Asimismo, el 100% de la población se encuentra a menos de 300 metros de algún tipo de zona verde. Este indicador es importante en varios de los valores, y ligado con la calidad de vida y la sostenibilidad unido al patrimonio natural. Destacan también barrancos y estepas, como el barranco de las Almunias, catalogado como Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Es muy importante destacar y poner en valor el entorno estepario de Zaragoza que es entorno protegido. De las 97.000 hectáreas que tiene la ciudad, el 27% es terreno protegido de la Red Natura. Debido a la extensión y características del término municipal de Zaragoza, disponemos de un buen número de espacios LIC y ZEPA, como en concreto: LIC: El Castellar, Bajo Gállego, Sotos y Mejanas del Ebro, Galachos de la Alfranca de Pastriz, La Cartuja y El Burgo de Ebro y las Planas

y Estepas de la margen derecha del Ebro. En cuanto a ZEPA: Montes de Zuera, Castejón de Valdejasa y El Castellar; Galachos de la Alfranca, La Cartuja y El Burgo de Ebro; Río Huerva y Las Planas; Estepas de Belchite - El Planerón -La Lomaza.

Junto a estos espacios, es destacable la infraestructura hidráulica del Canal Imperial de Aragón, que supone una de las principales infraestructuras históricas de la ciudad y del Valle del Ebro. La historia concesional datada del Canal Imperial se remonta al año 1.125 en el que Alfonso I el Batallador concede en el término de Alagón, situado en la inter-cuenca Jalón-Ebro, dos yugadas de tierra “in regativo”. El documento más antiguo que hace referencia a acequias que conducen agua a Zaragoza es de 1.184, y en él, el Rey Alfonso II otorga a la Orden del Temple la conservación de la Acequia de Celtén (hoy denominada Centén). Ya en el siglo XIV, en 1.339, Pedro IV el Ceremonioso otorga a Zaragoza el privilegio de poder sacar acequias del Ebro y del Jalón, acciones precursoras de la Acequia Imperial (luego, Canal). Además de la importancia para el regadío, la ciudad toma de sus aguas para insertarla en la red de abastecimiento. La Acequia de riego fue construida a principios del siglo XVI con el propósito de mejorar y extender los riegos de la huerta meridional de Zaragoza. La ciudad, usando el privilegio de Pedro IV, intentó construirla en 1496 y en 1510; sin embargo, la obra no se inició hasta 1529, cuando Carlos I (el emperador Carlos V), a solicitud del concejo de Zaragoza, tomó a su cargo la empresa. En el siglo XVIII esta gran infraestructura hidráulica recibió el apoyo de D. Ramón Pignatelli, persona clave en la llegada del agua a Zaragoza. Entre 1772 y 1793, a instancias del Conde de Aranda, Pignatelli construyó el cauce y la obra civil, ideó un plan de navegación por el mismo dentro de otro integral del Ebro para comunicar los mares Cantábrico y Mediterráneo. El 27 de agosto de 1790, ponía la última piedra a su obra, con la traída del agua no sólo a Zaragoza (a la que llegó en 1789) sino también a la ribera baja (Fuentes de Ebro). La perseverancia y su buen hacer fueron las claves para lograr este gran proyecto hidráulico, pese a las trabas e incredulidades. De hecho, la Fuente de los Incrédulos, junto a la esclusa de Casablanca, en el barrio del mismo nombre, es un monumento que da testimonio del éxito de las obras del canal a pesar del escepticismo general.



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor

Información de interés

Zaragoza cuenta con un volumen interesante de visitantes. En este número se incluyen los visitantes por negocios y los visitantes ligados a estancias recreativas y culturales. En la encuesta elaborada por Zaragoza Turismo, en 2020, a los visitantes de la Ciudad, el 63% declaró que el motivo era la visita cultural/monumental, seguido de lejos por el segundo motivo, ocio y fiestas con el 7,6 %. El patrimonio cultural es, por tanto, un factor de atracción (y proyección) importante de la ciudad. El grueso de los visitantes es nacional. Sin embargo, los 376.000 visitantes extranjeros muestran un interés creciente en el exterior por Zaragoza. Esto está ligado también a la apertura de rutas comerciales de bajo costo y a la facilidad de acceso del público extranjero por medios aéreos.

Asimismo, se aprecia que el patrimonio cultural (es decir, no exclusivamente el monumental) sigue vivo, con un gasto en servicios culturales en Aragón por encima de la media nacional y con una buena clasificación como ciudad cultural, dentro del conjunto español como se apreciará en los indicadores y su posicionamiento comparativo. Para este valor, se han empleado indicadores correspondientes a Aragón, al facilitarse de esa manera por el Ministerio de Cultura. Sin embargo, teniendo en cuenta la importancia en población y PIB de la ciudad de Zaragoza sobre el conjunto aragonés, se estima que estos datos reconocen bien el comportamiento de la ciudad.

Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Bienes culturales protegidos en la ciudad de Zaragoza	Número de bienes inmuebles culturales protegidos en el municipio de Zaragoza	Ministerio de Cultura y Deporte. 2021. Consulta a la base de datos de bienes inmuebles	Nº inmuebles	74
Visitantes nacionales	Número de visitantes nacionales hospedados en alojamientos hoteleros en Zaragoza 2019	Zenit Hoteles con base en INE-Encuesta de ocupación hotelera 2020	Nº visitantes	804.699
Visitantes extranjeros	Número de visitantes extranjeros hospedados en alojamientos hoteleros en Zaragoza 2019	Zenit Hoteles con base en INE-Encuesta de ocupación hotelera 2020	Nº visitantes	376.013
Asistencia media a salas de cine	Asistencia media anual por comunidad autónoma (Aragón)	FECE-Federación de cines de España, 2019	Media de asistencia (nº)	2,16
Gasto medio en cultura	Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma (Aragón 2019)	Anuario de estadísticas Culturales 2020. Ministerio de Cultura	Euros	295
Empresas culturales	Empresas culturales por comunidad autónoma (Aragón, 2019)	Anuario de estadísticas Culturales 2020. Ministerio de Cultura	Nº y Porcentaje (sobre total de España)	3.107 2,5% del total de España
Viajes culturales a Aragón	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino. (a Aragón, 2019)	Anuario de estadísticas Culturales 2020. Ministerio de Cultura	Porcentaje (sobre total de viajes a destino)	12,7% de los viajes por ocio, recreo o vacaciones 7,1% del total de viajes

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Oferta cultural	Ciudades españolas con más oferta cultural (Zaragoza)	www.inoutviajes.com www.holidu.es Consulta de datos 2021	Clasificación	7º puesto en España
Posicionamiento comparativo		<p>El patrimonio monumental en España es extraordinario y muy extenso (España es el tercer país con más lugares declarados Patrimonio de la Humanidad). Hacer una comparación de los elementos patrimoniales no sería objetivo ni justo. Por este motivo, el análisis comparativo se centra en valoraciones de usuarios y en datos sobre visitantes, así como en elementos cuantitativos sobre los bienes protegidos.</p> <p>Zaragoza es un municipio con numerosos bienes protegidos, en relación con otras ciudades. Con 74 bienes inmuebles protegidos, sólo está detrás de Sevilla y a un nivel similar al de Málaga (76) y Valencia (73). Ciudades como Bilbao, Vitoria o Pamplona tienen entre 14 y 18.</p> <p>El estudio de Holidu de 2019 (portal de alquileres vacacionales) sobre 57 ciudades españolas, colocaba a Zaragoza en el puesto nº 7 de las ciudades con mayor oferta cultural. Por delante figuran Madrid, Barcelona (estas dos ciudades, muy alejadas del resto de ciudades, en puntuación), Valencia, Sevilla, Málaga y Palma de Mallorca. Museos y Bibliotecas son los elementos mejor valorados en Zaragoza.</p> <p>Según los datos de Zenit Hoteles (basados en el INE-Encuesta de ocupación hotelera), Zaragoza es la séptima ciudad más visitada por nacionales, por detrás de Valencia, Granada, Benidorm, Sevilla, Barcelona y Madrid. En cambio, Zaragoza baja al puesto 25 si sólo tomamos en cuenta a los visitantes extranjeros, estando por delante la mayor parte de ciudades comparables como Sevilla, Málaga, Valencia, Palma de Mallorca o Bilbao.</p> <p>La asistencia a eventos culturales se encuentra ligeramente por encima de la media española, con valores muy similares con el País Vasco, Canarias o Murcia. Tomando los datos de asistencia a salas de cine (por comunidad autónoma), sólo es superada por Valencia, Navarra, la Rioja y Baleares, además de Madrid y Cataluña.</p> <p>Aragón se situó, en 2019, como la cuarta comunidad con mayor gasto y por encima de la media nacional (267 euros), sólo por detrás de Madrid, Murcia y Navarra.</p> <p>El número de empresas culturales en Aragón es relativamente elevado al compararlo con otras comunidades autónomas con mayor población, como Asturias, Castilla La Mancha o Extremadura. Sin embargo, sigue alejado de comunidades como País Vasco (4,7% del total de España) o Comunidad Valenciana (9,8%).</p> <p>En cuanto a los viajes culturales con destino Aragón, con el 12,7% de los viajes recreativos, es un porcentaje superior a la media española (11,4%), similar al de Andalucía, La Rioja o Navarra, aunque inferior al de comunidades como las dos Castillas (14,05%), Extremadura (25,5%) o País Vasco (24%).</p> <p>Zaragoza es considerada la 7ª ciudad en España en oferta cultural. Los dos primeros puestos corresponden a Madrid y Barcelona (483 lugares culturales). Más interesante es conocer las otras ciudades que se encuentran en este top 10. A partir del segundo puesto figuran las siguientes: Valencia (148 lugares culturales), Sevilla (96), Málaga (84), Palma de Mallorca (74), Zaragoza (65), Granada (56), Bilbao (53), Valladolid (50).</p> <p>Por lugares culturales, se cuentan los museos, las galerías de arte, las bibliotecas, los espacios de ópera (donde Zaragoza no permite sumar) y teatros.</p>		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición			
-	-	-	-
Nivel de desarrollo del valor			
	Emergente	X	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS			
ODS	META	Relación (Cualitativa)	
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural.	ALTA	
	Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros	MEDIA	
ODS 8: Trabajo decente y desarrollo económico	Meta 8.9. Promoción del turismo sostenible.	MEDIA	
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)			
La relación entre el valor patrimonial de la ciudad de Zaragoza y el Green Deal no se puede establecer, de manera directa.			
Puede establecerse una relación indirecta a partir de la amplia extensión de zonas verdes, patrimonio natural de Zaragoza, y su contribución a la sostenibilidad y reducción (o compensación) de la emisión de gases de efecto invernadero de las actividades humanas e industriales.			
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)	
1-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural, y proteger el paisaje	ALTA	
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad, y los sectores clave de la economía local	ALTA	
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.5. Impulsar la regeneración urbana	MEDIA	
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR			
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)	
IX. Impulso de la industria de la cultura y el deporte	C24. Revalorización de la industria cultural	ALTA	
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad	MEDIA	
V. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora	C14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico	MEDIA	

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes:

- » Patrimonio muy valioso y diverso, correspondiente a todas las épocas desde la fundación oficial de la ciudad romana.
- » Una de las ciudades históricas con mayor número de bienes inmuebles protegidos.
- » Elementos singulares históricos y actuales, culturales y religiosos.
- » Existencia de espacios modernos de arquitectura singular y espacios consolidados, que apuestan por la cultura de la ciudad.
- » Asociación de la ciudad con personajes ilustres del mundo cultural, artístico a intelectual.
- » Patrimonio inmaterial como la jota, la gastronomía y las fiestas populares.
- » Abundancia de museos y bibliotecas, dentro de la oferta cultural, en comparación con otras ciudades.
- » Término municipal con una alta superficie de alto valor ambiental. De las 97.000 hectáreas que tiene la ciudad, el 27% es terreno protegido de la Red Natura.

Puntos débiles:

- » Divulgación compleja del patrimonio monumental y cultural debido a la diversidad de elementos monumentales. Zaragoza no ha logrado desarrollar elementos icónicos a excepción de El Pilar (turismo religioso y sentimental, principalmente).
- » Divulgación escasa de los personajes ilustres que pueden incrementar la visibilidad de Zaragoza en el exterior.
- » La imagen de Zaragoza como una "ciudad de paso", afecta a la planificación de las visitas patrimoniales y participación en eventos culturales en cuanto a la estancia de los visitantes.
- » Patrimonio natural no percibido como tal, a pesar del número y extensión de los parques, zonas verdes y espacios protegidos en el término municipal.
- » Infraestructuras y equipamientos infrutilizados o desconocidos por parte de los zaragozanos.
- » Carencias en la coordinación institucional en la planificación de los espacios culturales cara al visitante, así como en su promoción conjunta.

Zaragoza, patrimonio vivo de una gran historia

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 7: CIUDAD DEL DEPORTE	
Definición del Valor:	La ciudad se ha vinculado, en el siglo XX, a los principales equipos de fútbol y baloncesto presentes en el deporte de elite. En la actualidad, a pesar de la situación de algunos de estos equipos, estos siguen siendo una referencia directa y clara de la ciudad. Asimismo, se ha destacado la facilidad de Zaragoza para la práctica deportiva de los habitantes, tanto en la práctica individual como en deportes colectivos
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para visitar
Soporte cualitativo del valor	

El valor tiene una fuerte vinculación con los equipos deportivos de la ciudad que han estado en las primeras divisiones de fútbol y baloncesto. Estos equipos constituyen una de las mayores y más eficaces proyecciones del nombre de Zaragoza por todo el mundo. En particular, el nombre del Real Zaragoza es conocido por los seguidores del fútbol europeo y, en particular, de la liga española, y ha familiarizado el nombre de Zaragoza por todo el mundo.

Asimismo, Zaragoza, por su ubicación geográfica y la dotación de sus infraestructuras deportivas, es sede de competiciones y campeonatos de disciplinas deportivas. La calidad de las instalaciones y la facilidad de viaje permiten fortalecer la imagen de la ciudad como sede deportiva. En Zaragoza se realizan eventos de multitud de modalidades deportivas a través de las federaciones, y también mediante ligas profesionales, como es el caso del fútbol y baloncesto, en instalaciones de primer nivel como el estadio de La Romareda y el Pabellón Príncipe Felipe.

La ciudad cuenta con 57 Federaciones y delegaciones deportivas, según la información de la Dirección General de Deporte del Gobierno de Aragón, que cubren desde el atletismo (una de las más importantes) hasta deportes como espeleología y esgrima, e incluyendo las federaciones de personas con discapacidad física, intelectual, visual y auditiva.

En atletismo, la ciudad apoya la realización de grandes eventos deportivos periódicos como son la Maratón de Zaragoza que incluye además la carrera 10K. La maratón se celebra desde hace 15 años, cuenta con la homologación de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA), y está incluida en su calendario nacional oficial. La carrera de la empresa ESIC, con el apoyo y colaboración del tejido empresarial aragonés, se consolida como una de las principales citas de running de la ciudad después de 8 años de realización. Y otras carreras populares como la media maratón, la 10K bomberos, la 10K del Rincón, la carrera de la mujer

y la San Silvestre (incluyendo la San Silvestre Infantil en el CDM La Granja), etc. todas ellas con amplia participación ciudadana.

En natación y waterpolo, aunque la ciudad estuvo mejor posicionada años atrás con varios equipos destacables pertenecientes a los clubes Helios, Casablanca y el Olivar, y ya no es así, hay que destacar que es un deporte ampliamente desarrollado y apoyado en la ciudad y cuenta buenas infraestructuras públicas y privadas. Anualmente se celebra el Trofeo «Ibercaja-Ciudad de Zaragoza» de natación, que en su XV edición vuelve a retomarse tras la pandemia en las instalaciones del Stadium Casablanca. Este evento está incluido en el circuito oficial de la Real Federación Española de Natación. Actualmente, la deportista zaragozana más reconocida en este campo es Teresa Perales, premio Princesa de Asturias del Deporte 2021, y ganadora de 27 medallas en los Juegos Paralímpicos, 20 en los Campeonatos del Mundo y casi medio centenar en los Campeonatos de Europa. En referencia al agua como medio de ocio y deporte, hay que hacer hincapié en que la ciudad de Zaragoza dispone de 22 piscinas municipales al aire libre en temporada de verano (única ciudad europea con tal cantidad de lámina pública de agua), y también 6 piscinas cubiertas durante el resto del año con un importante uso, realizado de forma individual por los ciudadanos, o de manera colectiva a través de entidades privadas, asociaciones y clubes deportivos.

Por otra parte, Zaragoza, gracias a su ubicación geográfica y sus infraestructuras hoteleras y de ocio, es base de operaciones para el acceso a espacios remarcables como el Circuito de Motorland y los Pirineos. Estos destacan por el fuerte atractivo que tienen tanto en la práctica de los deportes de invierno (estaciones ski) como de verano (trekking, barrancos, escalada, etc.). Asimismo, es sede de los Juegos del Cierzo (evento LGTBI+) que permiten una identificación clara de la ciudad, ligada popularmente al cierzo, y amplían la diversidad de los eventos deportivos de la ciudad.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Asimismo, la conciencia ciudadana es cada vez mayor hacia una vida saludable y Zaragoza está apostando por la movilidad personal a través de bicicletas, en sus diferentes modalidades, aprovechando las características de la ciudad, sin grandes cuestas o pendientes, por un lado, y la ordenación urbana como ciudad compacta. La ciudad dispone de 150 kilómetros de carriles bici y sendas ciclables, así como de vías pacificadas, que hacen más sencillo el uso de elementos de movilidad individual y fomentan el pequeño deporte diario urbano para los ciudadanos.

Una importante iniciativa liderada por nuestra ciudad es la "Recomendación de Activos" mediante la Estrategia de Salud Comunitaria del Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón, a través de la cual, los sanitarios de los centros de salud de la ciudad recomiendan a sus pacientes, activos existentes en su territorio para mejorar su salud y su bienestar.

Las 4 Áreas de Fitness y Salud que gestiona el Ayuntamiento de Zaragoza a través de concesiones, forman parte de este proyecto pionero, que supone un verdadero salto en la relación entre la actividad física y la salud de los ciudadanos, aprovechando las instalaciones deportivas para ello, concretamente el CDM Duquesa Villahermosa, el CDM Siglo XXI, el CDM José Garcés y el CDM La Granja.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		<p>La apuesta de Zaragoza por las disciplinas deportivas es muy amplia. Además del número de infraestructuras municipales (y también privadas), en la ciudad hay varios centros que ofrecen formación profesional y universitaria sobre disciplinas deportivas, y que permiten dotar a la ciudad de profesionales en este campo que, a su vez, pueden atender las numerosas actividades deportivas dirigidas a los ciudadanos (infancia, juventud, adultos y tercera edad), encuentros nacionales e internacionales, campeonatos, etc.</p> <p>Entre los centros más destacados, sobresalen los siguientes: el Grupo San Valero ofrece toda la oferta de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en el área deportiva en el CPA Salduie, y el Grado Universitario en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en la Universidad San Jorge. El IES Itaca también imparte el grado medio de Actividades Físicas y Deportivas.</p> <p>La oferta universitaria la lidera la Universidad San Jorge con el Grado Universitario en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. La oferta de formación profesional se presta a través de centros como el IES Itaca, Santo Domingo de Silos, Grupo San Valero (CPA Salduie), Formacciona y Océano Atlántico, impartiendo Grados Medios y Superiores de deportes, adaptados a la normativa actual.</p>		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Instalaciones polideportivas municipales	Pabellones polideportivos y Centros deportivos de propiedad municipal actualmente en uso	Zaragoza Deporte (web municipal. Consulta de datos 2021)	Nº	45
Vinculación de la ciudad con el deporte	Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma (Aragón. 2019)	Anuario de Estadísticas Deportivas 2020. Ministerio de Cultura y deporte	Nº % (sobre conjunto España)	1050 2,70%
Gasto medio en actividades deportivas	Gasto de los hogares vinculado al deporte por comunidad autónoma (Aragón, 2018)	Anuario de Estadísticas Deportivas 2020. Ministerio de Cultura y deporte	Eur	150
Vías ciclables	Kilómetros de vías ciclables (carriles bici): Longitud total en kilómetros de viales exclusivos para bicicletas y VMP, segregados del resto de tráfico, contabilizando la longitud de cada vial, con independencia del número de sentidos de la vía	Ayuntamiento de Zaragoza. Movilidad. 2020	Nº kms	150
Piscinas	Piscinas totales existentes en Zaragoza, públicas y privadas. 2020	Base de datos Verne con datos de los catastros municipales	Nº	4.185
	Ratio piscina/100 habitantes. 2020	Base de datos Verne con datos de los catastros municipales	Ratio	0,6

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Posicionamiento comparativo	<p>Se observa que el gasto medio por persona en bienes y servicios deportivos es superior a la media nacional en Aragón, Islas Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja. Aragón es la tercera comunidad española con mayor gasto, después de Navarra y País Vasco.</p> <p>Las empresas en Aragón vinculadas al deporte son relativamente escasas con respecto al resto de comunidades españolas. Aragón se sitúa en el puesto 12º de 18 (17 comunidades autónomas y la unión de Ceuta y Melilla).</p> <p>Zaragoza dispone de un buen número de carriles bici (vías y sendas ciclables) en comparación con otras ciudades de su entorno.</p> <p>Asimismo, la apuesta de Zaragoza por el deporte queda reflejado en el elevado número de instalaciones deportivas municipales (Polideportivos y Centros deportivos municipales, instalaciones elementales al aire libre, piscinas de verano, etc.). Nuestra ciudad cuenta con 45 centros deportivos gestionados de forma directa y 44 gestionados indirectamente (30 campos de fútbol, 4 áreas de fitness y salud, rugby, béisbol, patinaje, etc.), además de 119 instalaciones deportivas elementales de uso libre.</p> <p>En la comparativa con otras ciudades, sólo es superado por Sevilla, para el caso de centros deportivos gestionados de manera directa, con 70 instalaciones de estos tipos. Valencia y Valladolid, con 29 instalaciones, la siguen en importancia.</p> <p>En relación con las piscinas existentes, en Zaragoza hay 43 instalaciones (contabilizando públicas y privadas) que tienen piscinas de uso público. Además, el número de piscinas totales, incluyendo las vecinales y privadas asciende a 4.185 que da una ratio de 0,6 por cada 100 habitantes. Ratio por delante de Valencia (0,1) Sevilla (0,2) y Valladolid (0,2); aunque por detrás de Málaga (19).</p>
------------------------------------	---

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
-	-	-
Nivel de desarrollo del valor		
X	Emergente	Consolidado

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades.	MEDIA
	Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.	MEDIA
ODS 3- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Meta 3.9. Reducción de muertes por contaminación química y polución	MEDIA

Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)

El ámbito de actuación del Green Deal no permite establecer una relación directa o indirecta con el valor de Zaragoza Ciudad de Deporte.

Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	MEDIA
5. - Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.	MEDIA
	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
IX. Impulso de la industria de la cultura y el deporte	C26. Plan de fomento del sector del deporte	ALTA
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	MEDIA
Puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Equipos tradicionalmente de primera fila en fútbol y baloncesto, que han proyectado el nombre de la ciudad por el mundo. » Disponibilidad de infraestructuras municipales (y privadas) para la práctica deportiva, repartidas por la ciudad. » Disponibilidad de amplios espacios naturales para la práctica deportiva. » Ubicación geográfica privilegiada que atrae los encuentros deportivos regionales y nacionales por la facilidad de acceso. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Equipos de fútbol no presente en primera división, desde hace años. » Clima continental, con periodos centrales del verano y el invierno que detraen el interés por el ejercicio en la calle. » Disminución progresiva de eventos internacionales en espacios emblemáticos como el Pabellón Príncipe Felipe con el paso del tiempo. 		
Zaragoza, ciudad amigable para el deporte		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 8: MULTICULTURAL	
Definición del Valor:	El concepto integrador deriva tanto de la historia de la ciudad como de sus condiciones actuales. Se trata de una ciudad con una historia claramente multicultural : antecedentes iberos, ciudad romana, visigótica, cristiana, judía y musulmana, con amplia presencia y huellas históricas y patrimoniales relevantes.
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para visitar
Soporte cualitativo del valor	

Este valor está apoyado en la evolución histórica de Zaragoza de la que los elementos patrimoniales ofrecen un testimonio permanente. Su posición en mitad del Valle del Ebro y una tierra altamente productiva para usos agrícolas, ha motivado su valorización como lugar de control del nordeste peninsular y las comunicaciones del mediterráneo al cantábrico, así como de las rutas de los Pirineos centrales. La historia de Zaragoza y su propio desarrollo presentan un perfil netamente mestizo, multicultural, de encrucijada, e incluso, en algunos periodos de su historia, multilingüe.

Sus orígenes ibéricos fueron pronto cubiertos por la romanización; la vieja Salduie dejó paso a la colonia Cesaraugusta en los últimos años del siglo I AC. y dos culturas se fusionaron: la ibérica y la latina. La población de la colonia se configuró con los indígenas romanizados, gentes que ya se habían romanizado, y los nuevos colonos, la mayoría de ellos veteranos soldados licenciados de las legiones IV Macedónica, VI Victrix y X Gémina.

La penetración de los visigodos en la península Ibérica se produjo a principios del siglo V, siguiendo a los pueblos bárbaros de suevos, vándalos y alanos, que lo había hecho unos años antes. Los visigodos se establecieron en Zaragoza, una de las ciudades que mejor habían soportado la crisis del Bajo Imperio, y establecieron en ella una de sus principales bases de operaciones. Pero la población goda no fue muy numerosa y apenas se notó en la cultura zaragozana, que siguió anclada en la transformación de la civilización romana.

En esta época ya había algunos judíos, que debieron llegar a Zaragoza poco después de la diáspora del año 70. Al principio no debían de ser muchos, pero crecieron lo suficiente como para establecer una comunidad que será muy floreciente durante toda la Edad Media.

Por el contrario, la llegada de los musulmanes en la primavera del año 714 significó un cambio sustancial en la cultura urbana y una abundante aportación demográfica. A la sociedad romanizada integrada por latinos e indígenas, ya muy mezclados tras varias generaciones de convivencia, más los escasos contingentes que aportaron los godos, los musulmanes añadieron un nuevo caudal demográfico y una nueva cultura. Pero los musulmanes no solo aportaban una religión, traían también nuevas formas artísticas, nuevos esquemas culturales y una nueva lengua.

El hecho de que los musulmanes no conquistaran Zaragoza, sino que la ocuparan pacíficamente, y el que los hispanogodos no opusieran ninguna resistencia, contribuyó a un más rápido acercamiento entre ambas partes; la entrega de la ciudad a los nuevos señores se realizó a cambio de paz y de protección, y tal vez por la seguridad que ofrecían ante la descomposición del estado Visigodo. La inmensa mayoría de los contingentes árabes era del sexo masculino, por lo que la mezcla de razas se produjo en primera generación, al casarse estos varones con mujeres indígenas.

Entre los siglos VIII y IX, buena parte de los zaragozanos se fue convirtiendo al islam, aunque algunos grupos de cristianos y de judíos decidieron mantener su religión y siguieron rezando libremente en sus iglesias y sinagogas. Por primera vez, y durante toda la Edad Media será así, en Zaragoza convivirán la tres grandes culturas y las tres grandes religiones monoteístas: musulmanes, cristianos y judíos.

En sus plazas y calles convivían estas tres comunidades religiosas (musulmanes, judíos y cristianos), cada una con sus templos, cada grupo con sus propias creencias religiosas, sus modas y sus costumbres, pero todos ellos dentro de los límites de la misma muralla protectora.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

La conquista cristiana de 1118 supuso un nuevo y profundo cambio en la cultura de Zaragoza y en la composición de su población. Los cristianos conquistadores ocuparon el espacio de la vieja medina islámica, recluyendo a los musulmanes que quedaron, los mudéjares, al espacio de uno de los arrabales, en tanto los judíos se mantuvieron en su barrio tradicional.

Los nuevos pobladores cristianos configuraban un variado mosaico de vascos, navarros, aragoneses, aquitanos, berneses y catalanes. A lo largo de la Baja Edad Media siguieron llegando más contingentes europeos, entre ellos castellanos, algunos italianos, y también esclavos africanos e incluso algunos tártaros.

En 1492 fueron expulsados los judíos, pero una parte de ellos ya se había convertido al cristianismo a lo largo del siglo XV, mezclándose con algunas familias de la oligarquía urbana. Y en 1525 fueron obligados a bautizarse los mudéjares, aunque mantuvieron de forma críptica sus creencias islámicas hasta la expulsión definitiva en 1610.

El vacío dejado por la expulsión de los judíos y de los moriscos fue llenado por inmigrantes catalanes, algunos italianos y sobre todo franceses, en tanta cantidad que en el siglo XVII se decía que uno de cada cuatro zaragozanos era de origen galo.

A mediados del siglo XIX la ciudad comenzó un lento proceso de industrialización que atrajo inmigrantes castellanos y del resto de la región aragonesa. La proliferación de nuevos servicios (comercios, universidad, institutos, bancos...) atrajo nuevos pobladores y la población zaragozana creció gracias a los inmigrantes.

El siglo XX ha contemplado una nueva proliferación de inmigrantes que han hecho de Zaragoza una ciudad abierta y multicultural. Vascos, navarros, sorianos, castellano-manchegos e incluso algunos catalanes han enriquecido la ya variada proliferación de gentes de diversas procedencias que han ido configurando la composición demográfica de Zaragoza.

En los últimos años del siglo XX y primeros del XXI Zaragoza ha acogido a numerosos inmigrantes africanos (magrebíes y subsaharianos), americanos (peruanos, ecuatorianos y argentinos), europeos (polacos, rumanos y yugoslavos) que han equilibrado la disminución del índice de natalidad y la caída demográfica.

La Zaragoza del siglo XXI es un ejemplo vivo de realidad multicultural y multiétnica, un reflejo de lo que ha sido su historia bimilenaria, trazada a partir de diversas civilizaciones, culturas, religiones, filosofías e ideologías que han forjado, pese a algunos periodos de intransigencia y persecuciones, la imagen de una ciudad en la que es posible la convivencia entre gentes diversas que pertenecen a razas distintas, practican religiones diferentes y tienen variadas ideologías.

NB: el texto anterior es del escritor zaragozano José Luis Corral, consultable en la web del Ayuntamiento de Zaragoza: (<http://www.zaragoza.es/ciudad/museos/es/chistoria/multicultural.htm>)

Zaragoza, además, desde la fundación romana, ha mantenido su condición de capital natural en el Valle del Ebro, en todas las civilizaciones y culturas que han gobernado. Asimismo, todos los pueblos y culturas han generado personales ilustres en campos culturales, científicos, de pensamiento, políticos, etc. reforzando la apertura de la ciudad hacia las culturas, religiones y civilizaciones. Es meritorio destacar que la invasión francesa de inicios del siglo XIX fue conmemorada, cien años después, con la exposición hispano-francesa de 1908, de hermanamiento entre los dos países, lejos de cualquier actitud bélica. De hecho, esta exposición dejó a Zaragoza algunos de sus elementos patrimoniales característicos, como el Museo de Artes, la Escuela de Artes y Oficios o La Caridad, así como la Plaza de los Sitios, en la antigua Huerta de Santa Engracia.

La llegada de personas de origen extranjero a Zaragoza ha supuesto un incremento notable de la diversidad cultural en la ciudad en un periodo de tiempo breve que se ha ido traduciendo en unas normales relaciones de convivencia sin conflictos graves entre la ciudadanía (Plan Municipal para una Ciudadanía Diversa e Intercultural 2019-2022). El Ayuntamiento mantiene la Casa de las Culturas con una gran variedad de actividades de interculturalidad, como el Aula Intercultural, concursos escolares sobre interculturalidad, programa de acogida, concursos o un servicio de interpretación y traducción como colaboración para facilitar la interculturalidad histórica y presente en la ciudad.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		<p>Zaragoza, con sus diferentes denominaciones, ha sido siempre capital de las culturas que han pasado por ella. Primero, como enclave ibero. El imperio romano la fundó oficialmente hace casi 2050 años. Cesaraugusta fue, durante la época romana el centro urbano más importante del valle medio del Ebro. En la época visigoda mantuvo siempre la capitalidad y siguió siéndolo de la Taifa de Saraqusta, durante el período ocupado por los musulmanes. Finalmente, se constituyó, desde 1118 en la sede de la monarquía cristiana del Reino y la Corona de Aragón. Actualmente, sigue siendo capital provincial y regional.</p> <p>La población extranjera residente en Zaragoza se mantiene estable en la última década, en una horquilla entre los 93.000 y los 110.000 habitantes. La comunidad rumana es la más abundante, seguida de la nicaragüense, marroquí, colombiana y china. A destacar que estos cinco grupos representan aproximadamente la mitad de la población de origen extranjero, siendo el resto de un buen número de países de origen.</p> <p>El mayor número de población de origen extranjero se concentra en Delicias (27.000 personas, 26% del total), San José (20%), Casco Histórico (25% del total), el Rabal y Las Fuentes (8.600 personas, 20% del total). Los residentes de otras comunidades siguen un patrón parecido, siendo las juntas de distrito con mayor presencia: Delicias (20.250 personas), el Rabal, San José, Actur-Rey Fernando, Centro y Universidad (10.500 personas).</p>		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Población extranjera en la ciudad de Zaragoza	Porcentaje de población extranjera residente en Zaragoza	Cifras de Zaragoza 2021	Porcentaje	16%
Población de Zaragoza por lugar de nacimiento	Población empadronada en Zaragoza por lugar de nacimiento	Cifras de Zaragoza 2021	Porcentaje	61% de Zaragoza 18% de otras comunidades 5% de otros lugares de Aragón 16% población extranjera
Culturas y civilizaciones históricas en la ciudad	Nº de culturas y civilizaciones fuertes en la ciudad	Elaboración propia. 2021	Nº	6 (ibera, romana, visigoda, musulmana, judía y cristiana)
Posicionamiento comparativo		<p>La ciudad de Zaragoza, con un 16% de población extranjera empadronada, representa un porcentaje alto en comparación con ciudades de su entorno comparable. Sólo Pamplona (18%) y Barcelona (17,8%), superan a Zaragoza en el nordeste peninsular.</p> <p>Es de destacar que sólo el 61% de las personas empadronadas en Zaragoza han nacido en la ciudad. 4 de cada 10 personas han nacido fuera. Además, sólo el 5% pertenecen a otros lugares de Aragón, en la actualidad. Por tanto, un 34% de los empadronados son nacidos fuera de Zaragoza y también, fuera de Aragón.</p>		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
1.Capital humano	62	3
2.Cohesión social	49	4
Nivel de desarrollo del valor		
	Emergente	X Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural	MEDIA
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)		
El ámbito de actuación del Green Deal no permite establecer una relación directa o indirecta con el valor de Zaragoza Multicultural.		
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	MEDIA
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	MEDIA
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.	MEDIA
8. Garantizar el acceso a la Vivienda	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
IX. Impulso de la industria de la cultura y el deporte	C24. Revalorización de la industria cultural	ALTA
VIII. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	C23. Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes:

- » Es un valor muy asentado en la propia historia de la ciudad, como cruce de caminos y culturas.
- » Es un valor soportado, en la actualidad, en la importante presencia de población no nacida en Zaragoza.

Puntos débiles:

- » Desigual reparto de la población extranjera por la ciudad, con tendencia a ubicación en barrios, zonas y entornos concretos y localizados.

Zaragoza, ciudad mestiza, diversa y multicultural desde sus orígenes

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VII.3. UNA CIUDAD PARA HACER NEGOCIOS

VALOR 9: POSICIÓN GEOESTRATÉGICA	
Definición del Valor:	Zaragoza está en el centro de gravedad del 65 % del PIB español, dentro del cuadrante noreste peninsular, en el eje y en el centro del corredor del Ebro y es, por lo tanto, una de las bases privilegiadas del sur de Europa para la gestión integral de la Cadena de Suministro.
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para hacer negocios
Soporte cualitativo del valor	

Zaragoza Logistics Center (ZLC), a iniciativa de Aragón Exterior (AREX), realizó un estudio comparativo para demostrar la competitividad de la región en comparación con otros centros logísticos de Europa como un lugar atractivo para las actividades de distribución internacional (Estudio sobre las ventajas de Aragón como centro internacional de distribución por los Dres. Milos Milenkovic y Victoria Muerza). Hay muchos factores que pueden influir en la elección de la ubicación de la empresa, no siendo todos necesariamente de carácter económico, o fácilmente plasmables en un caso de negocios. Estos factores pueden abarcar desde cuestiones importantes de relaciones internacionales hasta problemas menores, como el atractivo de un área para las familias del personal a quienes se les puede solicitar que se muden (vivienda, escuelas, servicios sanitarios, tipo de cocina e incluso el clima). Incluso los problemas estrictamente comerciales pueden ser difíciles de cuantificar, por ejemplo, el efecto de “agrupación”, por lo que es probable que las ubicaciones establecidas para una actividad disfruten de una mayor disponibilidad de servicios de apoyo, desde la capacitación del personal hasta el mantenimiento del equipo de manejo de materiales. Para este estudio, la atención se centró en cinco conjuntos de factores fácilmente cuantificables y comparables: infraestructura (costes del terreno y edificios), costes y disponibilidad de personal, costes de transporte, disposiciones comerciales globales e impuestos (texto procedente de www.zlc.edu.es). Asimismo, ZLC es la entidad en España con más proyectos europeos en logística (www.abc.es). Estos elementos han surgido como valores de Zaragoza y se analizan en el resto de fichas de valores.

Junto con ZLC, la Universidad de Zaragoza imparte el Máster Propio en Operaciones Productivas y Logísticas), y CESTE dispone del Máster en Administración de Empresas en Logística. La ciudad se encuentra muy bien cubierta por formación superior de alto nivel en el campo de supply chain-logística. Además, Zaragoza es referente en formación profesional en logística puesto que es la sede del Centro

de Referencia Nacional en Logística Comercial y Gestión del Transporte. El Centro, ubicado en Plaza, ofrece capacitación tanto para el perfeccionamiento de formadores como formación para el empleo. El Instituto Tecnológico de Aragón (ITAINNOVA), con sede en Zaragoza, es un centro tecnológico público de referencia en investigación e innovación tecnológica. La principal línea de trabajo en logística es la “Planificación avanzada aplicada a la producción, el transporte y la logística” y sus señas son las mejoras de procesos mediante al análisis de datos y simulación y las soluciones “Kajal”. ITAINNOVA cuenta con soluciones tecnológicas que abordan toda la cadena de suministro y que facilitan el tratamiento del Big Data para la mejora de la producción, el transporte y la logística con una perspectiva Logística 4.0.

Zaragoza ocupa el lugar central entre seis ciudades de referencia del suroeste europeo (Burdeos, Toulouse, Bilbao, Madrid, Valencia y Barcelona). Estos ámbitos metropolitanos concentran una gran población, desarrollan una intensa actividad y gozan de un alto nivel de consumo. Por carretera, Zaragoza conecta con esas ciudades a través de autopistas y autovías (AP-68 con Bilbao-San Sebastián y norte de España y Francia), AP-15 con Pamplona-San Sebastián y Francia, AP2 con Barcelona y Francia, A2 con Madrid y A-23 que enlaza Francia con Valencia y el Mediterráneo. Además, se puede realizar entregas en camión en 16 horas para los principales destinos europeos (París, Milán, Düsseldorf, etc.).

Zaragoza es también un nodo de comunicaciones ferroviarias de la Red de Transeuropea de Transporte, incluida tanto en el Corredor Mediterráneo como en el Corredor Atlántico, sirviendo de nexo de unión entre ambos. Forma parte de la red, tanto para el transporte de pasajeros como para el de mercancías.

Zaragoza cuenta con un sólido prestigio como lugar de investigación, formación e intercambio de conocimientos en el campo teórico y práctico de la logística avanzada.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Toda esta oferta se enmarca en la apuesta global de toda la Comunidad Autónoma que representa Aragón Plataforma Logística (www.aragonplataformalogistica.es).

La Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) es un Centro Intermodal de Transportes que ofrece prestaciones de última generación. Plaza está ubicado en un punto equidistante de los principales puertos españoles del Levante (Barcelona, Tarragona y Valencia) y del Cantábrico (Santander, Bilbao y Pasajes), lo que la convierte en el enclave idóneo para la ubicación de puertos secos. Plaza está concebida para aportar los mayores niveles de funcionalidad y eficiencia a las cadenas de distribución, a los operadores logísticos y a las empresas de transporte. Para ello, en sus 13 millones de metros cuadrados, ha diseñado el más moderno complejo logístico y de transporte intermodal de nuestro país, acogiendo a más de 350 empresas con almacenes y centros logísticos.

La Terminal intermodal de Plaza cuenta actualmente con 25 conexiones ferroviarias con los Puertos de Barcelona, Bilbao, Tarragona y Valencia, con plataformas para convoyes de 750, movilizandando unos 7.500 trenes y 110.000 TEUs anuales. Además, es el Centro Logístico donde más empresas ferroviarias diferentes trabajan al mismo tiempo, según ADIF.

Entre 2008 y 2010 comenzaron a operar el puerto seco y el área logística intermodal ferroviaria de Plaza que suman, entre ambas superficies, 2,6 millones de metros cuadrados. Además, la ciudad también cuenta con el puerto seco de MercaZaragoza. Empresas como SAICA o Lecta-Torraspapel (La Montañanesa) disponen de muelles ferroviarios propios.

La Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) es la principal terminal ferroportuaria del interior de España, especializada en mercancía contenerizada, tanto para carga general y como para mercancías de temperatura controlada, con 350.000 TEUs gestionados al año, 8 trenes directos diarios al Puerto de Barcelona (investinaragon.com). tmZ, cuya actividad se inició en 2001, está situada en la Zona de Actividades Logísticas de Mercazaragoza, la plataforma logística agroalimentaria del Valle del Ebro, abierta a todas las empresas del territorio y cercana a puntos estratégicos de su área de influencia. Además de su conexión ferroviaria a la red nacional y Puertos del Estado, cuenta con enlace directo a la autopista vascoaragonesa, a la autovía de Madrid -Zaragoza, a la autopista Zaragoza-Barcelona y, en consecuencia, a la red viaria que une Zaragoza al resto de la península y Europa. tmZ es una apuesta clara por la intermodalidad (barco-tren-camión) que racionalice las cadenas logísticas, tanto desde el punto de vista económico como ecológico.

Por avión, Zaragoza enlaza con las principales capitales europeas (París, Lyon, Milán, Roma, Frankfurt, Ámsterdam, Bruselas) con rapidez. La ciudad tiene el segundo aeropuerto en carga de España y con vuelos regulares directos de conexión con Asia. El volumen de carga ha tenido un 14% crecimiento medio anual desde 2009. Se encuentra integrado con la plataforma logística PLAZA, dispone de oficina de aduanas y terminal de perecederos en funcionamiento 365 días al año, y ofrece 160.000m2 de plataforma para aviones de carga.

Aragón en su conjunto, y Zaragoza, en particular, son nodos eléctricos dentro de España, tanto por motivos históricos como por motivos de ubicación geográfica. Se dice que Aragón es una gran fábrica de hacer luz. Exporta el 44% de la electricidad que produce y es capaz de generar tanta como la que consumen más de cinco millones de habitantes y como toda la que demanda el País Vasco, que es un gran consumidor por su peso industrial pero, en su caso, sí depende energéticamente del resto de España. La comunidad tiene una potencia equivalente a la de nueve centrales nucleares y, aunque no cuenta con ninguna instalación de este tipo, suma 9.183 megavatios instalados y creciendo (elperiodicodearagon.com, 27/09/2021). Con estos recursos propios, que aportan la electricidad más barata, podría incluso autoabastecerse, actualmente.

Aragón genera algo más del 7,2% de la energía eléctrica nacional, un porcentaje que duplica el 3% que aporta la comunidad al PIB español y supera con creces su demanda interna, que solo representa el 4%. En concreto, produjo un total de 18.000 gigavatios durante 2020, de los cuales consumió 10.000 GWh, de manera que el resto fueron transferidos a otras regiones, según datos de Red Eléctrica de España (REE).

El característico cierzo que sopla en el Valle del Ebro mueve cientos de molinos de viento en toda nuestra región. La eólica, con una cuota del 40% del mix de producción energética de Aragón, fue la primera fuente de generación en la comunidad, seguida por la hidráulica (20%) y la fotovoltaica (8%). La suma de estas tres fuentes renovables alcanza el 68% de la generación de energía eléctrica de la comunidad. En 2020, la producción de energías renovables en Aragón superó el consumo local de energía en un 22%. La disponibilidad de suelo, junto con la apuesta estratégica de las administraciones locales y regionales por proyectos de energías renovables, están atrayendo muchas inversiones en este ámbito.

A modo de ejemplo, durante 2020, las comunidades autónomas que más eólica han instalado han sido Aragón (1.050,87 MW) (casi 3.000 en los últimos dos años), seguida de Navarra (262,58 MW), Castilla y León (216,30 MW). Por su porcentaje de instalación eólica, las tres comunidades autónomas con mayor presencia de eólica son: Castilla León (23%), Aragón (15,2%) y Castilla La Mancha (14,2%).



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		<p>Existe una clara diferencia entre el visitante de congresos y el de ocio. Así, el de congresos suele venir a Zaragoza por ferrocarril (71%, según encuestas de Zaragoza Turismo para 2019) y tiene una estancia media de 3 días; la mitad son visitas recurrentes. Asia, Estados Unidos y Francia son los países con más visitantes extranjeros (Francia es el país principal en el caso de los turistas de ocio).</p> <p>La ubicación geográfica de la ciudad es valorada, por los organizadores de eventos, con un 9,29 (sobre 10), mientras que la satisfacción con las comunicaciones de acceso a la ciudad es de 8,93. La valoración global de la ciudad alcanza una nota de 9,27, manteniendo una línea de tendencia creciente desde 2014.</p>		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Conexión viaria de primer nivel	Nº de autopistas y autovías que conectan con principales destinos	Ministerio Fomento. 2021	Nº	5
Conexiones por ferrocarril	Disponibilidad de vía doble electrificada, ancho estándar y ancho ibérico	Anuario del Ferrocarril 2021. víaLibre.org	Sí/No	Sí
Volumen de carga en aeropuertos	Volumen de carga manejada en el aeropuerto de Zaragoza. 2019	AENA Consulta en 2021	Tn	183.000
Volumen de carga ferroviaria	Volumen de carga ferroviaria en Plaza	ADIF www.adif.es. Consulta en 2021	Tn netas	2.800.000
Volumen de carga ferroviaria	Volumen de carga ferroviaria en Plaza. 2020	Cadenadesuministro.es	TEU	165.000
Valoración de la satisfacción de la ubicación geográfica para turismo de congresos	Grado de satisfacción de los organizadores de eventos con la ubicación geográfica de la ciudad (2019)	Encuestas a visitantes. Memoria 2019 de Zaragoza Turismo	Valoración (de 1-mínimo a 10-máximo)	9,29
Valoración de la satisfacción de las comunicaciones de acceso para el turismo de congresos	Grado de satisfacción de los organizadores de eventos con las comunicaciones de acceso de la ciudad (2019)	Encuestas a visitantes. Memoria 2019 de Zaragoza Turismo	Valoración (de 1-mínimo a 10-máximo)	8,93
Potencia energética instalada	MW instalados en la provincia de Zaragoza	Boletín de Coyuntura Energética de Aragón 2020	MW	5.191
Potencia energética instalada de energías renovables	MW instalados en la provincia de Zaragoza de eólica, hidráulica y fotovoltaica	Boletín de Coyuntura Energética de Aragón 2020	MW	3.769

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Potencia energética instalada	MW instalados en Aragón. 2019	Boletín de Coyuntura Energética de Aragón 2020	MW	8.396
Potencia energética instalada	MW instalados en Aragón. 2021	Red Eléctrica Española	MW	9.814
Posicionamiento comparativo	<p>La ubicación de Zaragoza y Aragón, junto con la competitividad en costes hacen de esta tierra un lugar atractivo para la implantación de empresas. Aragón es una región competitiva en términos de coste del suelo, tanto en régimen de compra como de alquiler, en particular, con sus principales competidores en España: área de Barcelona y corredor del Henares, en Madrid; y en Europa. De los centros logísticos europeos, sólo la República Checa presenta cierta competitividad en precios de compra. En términos de alquiler, la comparación con emplazamientos como Rotterdam es muy beneficiosa para Aragón. Además, la disponibilidad de suelo es una baza muy importante en la oferta de Zaragoza y Aragón.</p> <p>Los costes laborales comparados con el resto de Europa son también moderados, así como también en el ámbito del nordeste nacional (como se detalla en el valor de Zaragoza Competitiva). De manera complementaria, la mano de obra disponible en Aragón y Zaragoza tiene niveles de capacidad comparativamente altos, y apoyados en las entidades especializadas en logística que se ha señalado al inicio.</p> <p>El estudio elaborado por ZLC, por encargo de Aragón Exterior, demuestra que existen argumentos económicos muy positivos para que los negocios internacionales elijan a Aragón como un lugar de distribución. No todo es perfecto: por ejemplo, las oportunidades ferroviarias e intermodales están limitadas por la elección histórica de España de un ancho de vía diferente, aunque esto se está abordando a nivel nacional. No obstante, existen razones comerciales sólidas para elegir Aragón como un lugar atractivo para que las empresas internacionales construyan y operen sus operaciones de distribución (www.zlc.edu.es).</p> <p>Zaragoza es una de las pocas ciudades españolas que dispone de infraestructuras ferroviarias tanto de vía doble electrificada de ancho estándar como de ancho ibérico. Además de Madrid y Barcelona, sólo Valencia y Valladolid disponen de estas infraestructuras.</p> <p>El aeropuerto de mercancías es, actualmente, el segundo de España (por detrás de Madrid) en volumen de carga (mercancías) con 183.000tn (2019). Vitoria (64.000 tn) y Barcelona (177.000 tn) son sus competidores más próximos. Aeropuertos como el de Bilbao tienen escasa importancia (1000 tn en 2019, descendiendo desde las 3.000 tn en 2016).</p> <p>Aragón es la cuarta comunidad que más excedentes de electricidad aporta al conjunto del Estado, solo por detrás de las dos Castillas y Extremadura, pero los dos primeros territorios le duplican en superficie y el tercero tiene una central nuclear. Estas condiciones se confirman a través de indicadores como los seleccionados sobre la tasa de satisfacción de los organizadores de eventos relacionados con el turismo de congresos, con unas valoraciones muy elevadas, tanto de la ciudad como de los infraestructuras y recursos.</p> <p>Todos los factores anteriores hacen que Zaragoza se consolide en los últimos años, como el cuarto mercado inmologístico de España, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.</p>			



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
3.Economía	90	5
6.Movilidad y Transporte	25	5
Nivel de desarrollo del valor		
	Emergente	X Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.A Apoyo a vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales.	MEDIA
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)		
<p>En el caso del valor de Ciudad Localizada, la correspondencia se da de manera directa con dos componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Directo: Componente 5-movilidad sostenible e inteligente: Zaragoza, como nodo de comunicaciones, debe contribuir a una sociedad hipocarbónica a través de las políticas ya implantadas y futuras relacionadas con la movilidad urbana sostenible. » Directo: Componente 1-Neutralidad climática para 2050: Zaragoza se encuentra rodeada de fuentes de producción de energía renovable, en particular, parques eólicos. Aragón, como región, podría autoabastecerse de la energía renovable que produce. 		
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
5.- Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
I-Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación	C1a Plan de choque de movilidad sostenible, conectada en entornos urbanos metropolitanos	MEDIA
II. Infraestructuras y ecosistemas resilientes	C6. Movilidad sostenible, segura y conectada	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes:

- » Ubicación en España y en suroeste de la Unión Europea.
- » Posicionamiento estratégico en las redes transeuropeas de transporte de mercancías y de pasajeros, tanto por ferrocarril como por carretera.
- » Aeropuerto de Zaragoza: segundo en volumen de carga desde 2019, en España.
- » Aeropuerto con sistema de aterrizaje instrumental, ILS (Instrumental Landing System) categoría II/III, que permite operar en condiciones de baja visibilidad.
- » Conexiones directas con Puertos de Barcelona y Valencia por ferrocarril y carretera.
- » La estación intermodal ferroviaria de Plaza es la más grande de España.
- » El puerto seco de la tmZ, en Mercazaragoza, es el que más TEUs mueve en territorio español.
- » Mantenimiento del talento en la ciudad aprovechando las buenas comunicaciones y la nueva visión del teletrabajo.

Puntos débiles:

- » Comunicación ferroviaria pendiente de mejora en el eje Cantábrico-Mediterráneo (conexiones con Bilbao y Valencia).
- » Área metropolitana de Zaragoza desarticulada fuera del término municipal.
- » Falta de conexión ferroviaria por el Pirineo Central.

Zaragoza, una ciudad conectada para el desarrollo industrial y logístico

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 10: CIUDAD DE TALENTO

Definición del Valor:
La ciudad ha tenido, históricamente, un alto nivel de formación media y superior que, en la actualidad, se evidencia por la presencia de dos universidades, escuelas de negocio, y una variada oferta de masters y estudios de postgrado de calidad, tanto públicos como privados, así como centros de investigación de relevancia.
Categoría a la que pertenece
Una ciudad para hacer negocios
Soporte cualitativo del valor

Zaragoza es una ciudad que dispone de recursos para la captación de talento humano. El ecosistema innovador, la cualificación de la mano de obra y la ubicación también juegan a su favor, pero la sensación general es que no ha acabado de despuntar y que tiene un gran potencial por explotar. Los mimbres de la capital del Ebro son poderosos. El nivel de cualificación de la población es de los más altos de España, con una alta densidad de conocimiento en sectores clave de la economía digital, gracias a la fortaleza de la Universidad de Zaragoza en carreras STEM (elperiodico.com). La ciudad de Zaragoza dispone de una potente red de Universidades y centros de enseñanza superior que la dotan de amplias capacidades para la generación de talento.

La Universidad de Zaragoza tiene sus orígenes en el siglo XII a partir de un centro que enseñaba gramática, filosofía y artes. En el siglo XV, el papa Sixto IV la elevó a categoría "Universitas Magistrorum" y, ya en el siglo XVI, D. Pedro Cerbuna (Vicario General de la Diócesis de Zaragoza) la dotó de medios económicos, provenientes de la propia Diócesis, para abrir una nueva universidad (que se ubicó al lado de la iglesia de La Madalena) y la incorporación de estudios como matemáticas, botánica o economía. La universidad fue consolidándose, tomando como modelo la Universidad de Salamanca, e incorporando nuevos estudios, por lo que se construyó un nuevo edificio como facultad de medicina y ciencias, fruto de la Exposición Hispano-Francesa de 1908 (actual Paraninfo y sede del rectorado de la universidad), para posteriormente ir ampliándose a lo largo de la historia con otras ubicaciones (Ciudad Universitaria de la plaza San Francisco, Campus Río Ebro, facultades de veterinaria y económicas).

A lo largo de sus cinco siglos de historia, por las aulas de la Universidad de Zaragoza han pasado personajes ilustres de la talla del botánico y economista Ignacio de Asso, el bibliógrafo Félix de Latassa, el geógrafo Isidoro de Antillón, el médico Santiago Ramón y Cajal (Premio Nobel en 1906), el jurista e historiador José Camón Aznar o los filólogos María Moliner y Fernando Lázaro Carreter.

La Universidad de Zaragoza fue pionera de programas como los Cursos de Verano de Jaca (los primeros de España), destinados a la difusión del español, creados en 1927.

Actualmente cuenta con 17 centros propios y 5 adscritos con 50 departamentos y 54 grados. A ello hay que sumar 16 centros de investigación 170 grupos de investigación y unos 3.000 investigadores, del total de alrededor de 33.000 alumnos.

A través de su Universidad, Zaragoza también es una ciudad atractiva para los estudiantes Erasmus. Entre 2008 y 2021, unos 12.000 estudiantes de otras nacionalidades han visitado la ciudad.

En 2005, se crea la Universidad San Jorge, segunda universidad en la ciudad, que imparte títulos que complementan la oferta universitaria en la ciudad. Ubicada en Villanueva de Gállego, tiene en torno a 2.500 alumnos e imparte 27 grados.

Zaragoza ha sido siempre reconocida como una ciudad universitaria. Su oferta se complementa con otros tipos de estudios como las escuelas de negocios, escuelas de formación profesional especializadas, etc. Las dos escuelas de negocio más implantadas en la ciudad son ESIC y GESTE. ESIC, dentro de una estructura más amplia, se posiciona como referente en el Valle del Ebro. GESTE, por su parte, tiene un enfoque de atracción de alumnos internacionales.

Destaca también el campus de Aula Dei, uno de los complejos científicos agrarios de mayor capacidad y prestigio en España. Incluye varios espacios como la **Estación Experimental Aula Dei** (también denominada por el acrónimo EEAD) que es un centro de investigación agronómica dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y cuyo cometido principal es aportar al sector agrícola materiales y tecnologías para aumentar su competitividad y sostenibilidad,

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

partiendo del conocimiento de los procesos implicados en la producción vegetal. El Campus también alberga el Centro de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (CITA), Parque Científico Tecnológico Agroalimentario y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ).

Por otra parte, la ciudad también se ha posicionado por su alto nivel en especializaciones concretas, como por ejemplo la logística. En 2003 se crea Zaragoza Logistics Center (ZLC), que es un instituto de investigación y formación afiliado al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a la Universidad de Zaragoza (UZ). Especializado en logística y gestión de la cadena de suministro, ZLC fué el primer centro a nivel mundial de colaboración con el MIT en el área de logística. A partir de esa colaboración se crea la red MIT Global SCALE, una alianza internacional de 6 centros líderes dedicados al desarrollo de la excelencia en el ámbito de la cadena de suministro a través de la innovación (www.zlc.edu.es). Todos estos centros tienen una capacidad de atracción y formación de talento a nivel nacional e internacional, tanto de alumnos como de profesores, lo que genera una permanencia de población altamente cualificada.

Zaragoza es también una ciudad tractora de la innovación para la comunidad autónoma, disponiendo de centros de emprendimiento, innovación y desarrollo de start-ups, destacando Zaragoza Activa La Azucarera, Zaragoza Activa Las Armas (ecosistema público de innovación ciudadana y emprendimiento), CIEM Centro de Incubación Empresarial Milla Digital (especializado en las áreas eHealth, Industria y Tecnología Retail), o La Terminal de Etopía (start up tecnológicas), entre otros, así como ecosistemas de innovación nacional que tienen su sede en Zaragoza como Horizonte Factoría y el Ecosistema más empresa de Ibercaja.

A modo de ejemplo de las capacidades del talento actual, Zaragoza se ha impuesto en los Global Light Rail Awards 2021, los premios más importantes del mundo de tranvías y metros ligeros, cuya XXIV ceremonia se celebró el 6 de octubre de 2021 en Londres, en la categoría “Significant Safety Initiative” (Mejor Iniciativa de Seguridad). El galardón reconoce las medidas implantadas para mejorar la calidad del aire en el interior de las unidades, impulsadas conjuntamente desde el Ayuntamiento y los Tranvías, y por los innovadores estudios realizados junto a la Universidad de Zaragoza y el Instituto de Investigaciones Sanitarias de Aragón (IISA) relativos al sistema de purificación del aire. El Tranvía de Zaragoza ha sido además finalista en la categoría “Most Improved System” (Mejora más destacada del sistema).

También destaca la formación ligada al Ministerio de Defensa, especialmente la Academia General Militar, actualmente con títulos homologados por el Ministerio de Educación, así como su cátedra Cervantes de apertura a la sociedad.

A nivel de educación de adultos, destaca asimismo la Universidad Popular de Zaragoza. El objetivo inicial fue dar formación a las personas que habían abandonado el sistema educativo (por edad, falta de oportunidades, ...) por una parte con una visión compensadora y por otra para abrir posibilidades a través de la formación continua de toda la población.

En la actualidad la Universidad Popular garantiza el derecho a aprender. Atendiendo a las necesidades formativas que los ciudadanos demandan, en la ocupación del tiempo libre y a las necesidades que la sociedad plantea en relación a los cambios que se producen, como es la sociedad digital, la comprensión del entorno y del mundo cada vez más globalizado e interdependiente, así como la promoción de la equidad y cohesión social, a través de la creatividad e innovación en el aprendizaje del adulto.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor

Información de interés

Según el Índice Cities in Motion (ICIM) elaborado por el IESE, en la componente de Capital Humano Zaragoza se sitúa en segunda posición española (de las 10 ciudades españolas incluidas), sólo por detrás de Madrid. En la componente de tecnología se encuentra en el lugar 6 (de 10) . La posición global respecto a las 174 es 62 en capital humano y 84 en tecnología.

La capacidad investigadora de Aragón es importante, destacando en algunos campos como las ciencias. Cuenta según los datos de las universidades existentes con 170 grupos de investigación en la Universidad de Zaragoza y 14 en la San Jorge que es de relativamente nueva creación.

Respecto al emprendimiento en la ciudad es de destacar el papel del ecosistema emprendedor municipal formado por CIEM Zaragoza, La Terminal y Zaragoza Activa. Sólo el CIEM, que comenzó su actividad en el año 2011, desde entonces ha acogido la creación de 180 empresas de las cuáles 112 siguen activas y se ha calculado que han creado unos 450 puestos de trabajo. En el CIEM pueden permanecer 3 años y la media anual es de 16 empresas. De las empresas que han salido del CIEM el 49,38% exportan en la actualidad, lo que pone de manifiesto el potencial y atractivo de las mismas. Asimismo, destacar que se han presentado un total de 30 patentes en 10 años, cifra muy relevante para el subsector que estamos analizando.

En lo referente a Zaragoza Activa, desde su inauguración en 2010 se han apoyado más de 1000 proyectos emprendedores en fase idea desde una visión colaborativa. Por otro lado y dentro de una concepción de ruta, se ha empezado a apoyar a empresas en fase de crecimiento, es el programa ZAC GROWTH que con su segunda edición ha apoyado ya a 24 proyectos. Destaca además, el apoyo a la economía creativa de la ciudad, a través de la Red Made In Zaragoza, con más de 300 empresas creativas. Por último, señalar que se da formación a unos 5000 participantes anuales relativa a cuestiones de emprendimiento, gestión, liderazgo, nuevas tecnologías, innovación o trabajo en equipo, entre otras.

La Terminal de eTOPIA es el espacio de incubación y aceleración empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza, gestionado por la consultora Hiberus Tecnología. Nace con el propósito de ser el lugar donde se consoliden proyectos empresariales de la región, en una clara apuesta por el emprendimiento, las empresas y el empleo. En los 7 años que lleva en funcionamiento se han impulsado 25 proyectos emprendedores, tal y como se destaca en su web.

Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Índice de Talento de la ciudad	Índice de Competitividad por el Talento Global (GTCL) (2020)	Adecco, Insead y Tata Communications (2020)	Índice	90 (de 155)
Posición en el ranking de Universidades (CWUR)	Posición de la universidad respecto a las otras universidades españolas incluidas en el ranking	World University Ranking, del Center for World University Rankings (CWUR) 2020-2021	Posición	11 (de 53)

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

% de población con nivel de estudios superiores	Porcentaje de población con nivel de estudios superiores: incluyendo grado universitario, doctores y postgrados	Observatorio Municipal de Estadística (2021).	%	17%
Estudiantes universitarios	Nº de estudiantes universitarios matriculados de grado y master	Ministerio de Universidades (curso 2020-21)	Nº	32.355
% Estudiantes universitarios	Nº de estudiantes universitarios de grado y master por cada cien habitantes	INE y	%	4,70%
		Ministerio de Universidades (curso 2020-21)		
Egresados anuales de grado	Egresados anuales de grado (suma de las dos universidades correspondientes al curso 2019-2020)	Ministerio de Universidades (2020)	Nº	5.183
Empresas creadas en el CIEM	Nº de empresas creadas en el CIEM desde su puesta en marcha	Informe CIEM. Balance de 10 años del CIEM Zaragoza. (2021)	Nº	180
Índice de supervivencia de empresas creadas en el CIEM	Porcentaje de empresas que se mantienen activas 6 años después de haber salido del CIEM donde iniciaron su actividad	Informe CIEM. Balance de 10 años del CIEM Zaragoza. (2021)	%	62,22%
Empresas creadas en el CIEM que exportan	% de empresas activas que han pasado por el CIEM que exportan en la actualidad	Informe CIEM. Balance de 10 años del CIEM Zaragoza. (2021)	%	49,38%
Puesto de trabajo creados por las empresas de CIEM	Extrapolación del número de puestos de trabajo creados por las empresas que siguen activas una vez han salido del CIEM	Informe CIEM. Balance de 10 años del CIEM Zaragoza. (2021)	Nº	450
Patentes generadas en el CIEM	Patentes generadas en el CIEM en los últimos 10 años	Informe CIEM. Balance de 10 años del CIEM Zaragoza. (2021)	Nº	30



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

<p>Posicionamiento comparativo</p> <p>Zaragoza aparece en el informe de GTCI 2020 en el puesto 90 de 155 urbes incluidas en el estudio. Se trata de una clasificación aparentemente baja. Sin embargo, sólo 4 ciudades españolas aparecen en esa clasificación: Madrid y Barcelona (puestos 24 y 28, respectivamente) y Bilbao (puesto 83). Tanto Zaragoza como Bilbao descendieron puestos respecto del año 2019; Bilbao estaba en el puesto 44 y Zaragoza en el 54 de 114. Esto es debido a la entrada de nuevas ciudades y al dinamismo del entorno internacional.</p> <p>La Universidad de Zaragoza ocupa el puesto 451 en el World University Ranking, del Center for World University Rankings (CWUR) (2020-2021) que clasifica 2.000 universidades en todo el mundo.</p> <p>Ocupa el puesto 11 (de 53) dentro de las universidades españolas. Según este mismo índice la primera universidad española clasificada es la Universidad de Barcelona, en el puesto 133 en el ranking global, también se incluye por orden la Autónoma de Barcelona, La Complutense y la Autónoma de Madrid, la universidad de Valencia, Granada, País Vasco, Pompeu Fabra de Barcelona, Sevilla y Navarra. Después está Zaragoza en el nº 11 y tras ella Politécnica de Cataluña, Santiago de Compostela, Oviedo, Politécnica de Valencia, y otras como Málaga (puesto 20) y Valladolid (puesto 32).</p> <p>Nº de estudiantes universitarios de grado y master, según los datos del Ministerio de Universidades para el año 2020-2021 y contando todas las universidades existentes públicas y privadas, en la ciudad, Zaragoza cuenta con 32.355 encontrándose por delante de Valladolid (19.953) y Pamplona (20.080) y por detrás de Valencia (85.926), Sevilla (69.907), Bilbao (49.244) y Málaga (34.433).</p> <p>Respecto al porcentaje de estudiantes universitarios por población, Zaragoza está última posición, quedando por detrás de las demás ciudades comparadas, con porcentajes aproximados: Málaga (6%), Valladolid (6,7%), Pamplona (8,9%), Sevilla (10%), Valencia (10,7%), y Bilbao (14%).</p> <p>Sobre los egresados de grado en el año 2020, Zaragoza con 5.183, se encuentra por encima de Pamplona (2.947), Valladolid (3.425) y por detrás de las todas las demás, destacando Valencia que arroja un valor de 16.672 egresados anuales.</p>		
Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
1.Capital Humano	62	3
3.Economía	90	5
9.Tecnología	84	7
Nivel de desarrollo del valor		
X	Emergente	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 9- Industria, Innovación e Infraestructura.	Meta 9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.	ALTA
ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico	Meta 8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)

En el caso del valor de Ciudad de Talento, la relación con el Pacto Verde Europeo puede establecerse con los siguientes componentes:

- » Directo: Componente 5-Movilidad sostenible e inteligente, gracias a la alta especialización logística de Zaragoza.
- » Directo: Componente 3-Una industria sostenible y circular: por la importancia de los estudios industriales de la Universidad de Zaragoza, la especialización de la ciudad, las empresas tractoras y la necesidad de transición industrial.
- » Indirecto: Componentes 2-Suministro de energía limpia, asequible y barata, y Componente 4-Eficiencia en el uso energético: debido a la importancia de Zaragoza como nodo energético, la amplia presencia de fuentes de energía renovables en su entorno (eólica, hidráulica, principalmente) y la necesidad de incorporar innovación en los procesos.

Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
9. Liderar y fomentar la innovación digital	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities).	ALTA
	9.2. Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.	ALTA

Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR

POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
VI. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud	C17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación	ALTA
VII. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	C19. Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)	ALTA
	C20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional	ALTA
V. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora	C15. Conectividad Digital, impulso de la ciberseguridad y despliegue del 5G	MEDIA

Puntos fuertes y débiles

Puntos fuertes:

- » Ciudad generadora de conocimiento que cuenta con dos universidades y otros centros de enseñanza superior, incluidas escuelas de negocio, pero también formación profesional especializada.
- » Consolidación histórica de la Universidad de Zaragoza, una de las más antiguas de España y con una gran diversidad de estudios.
- » Especialización en estudios como la logística en las escuelas de negocio y las Universidades, además de Zaragoza Logistics Center, con gran reconocimiento internacional y que consolidan la generación de talento.
- » Infraestructuras logísticas e industriales de primer orden en la ciudad como Plaza, la Terminal Marítima de Zaragoza o la Ciudad del Transporte, así como la cada vez mayor implantación de grandes centros distribuidores de grandes empresas en estas ubicaciones que facilitan la retención del talento.
- » Empresas industriales tractoras en Zaragoza y su área metropolitana: empleo y conocimiento, que encuentran en los egresados de la universidad los perfiles adecuados a sus demandas.
- » Infraestructuras y programas de apoyo al emprendimiento, innovación y creación de nuevas empresas.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Puntos débiles:

- » Percepción de una limitada capacidad para un desarrollo profesional completo que deriva en la fuga de talento.
- » Estancamiento en la propuesta política de grandes proyectos que ofrezcan una imagen más innovadora de la ciudad (Retomar proyectos como la Milla Digital con las readaptaciones necesarias).
- » Ausencia de una visión panorámica que aglutine los proyectos innovadores existentes y los oriente en una misión y visión comunes.
- » Los datos del proyecto Doing Business (DB) del Banco Mundial. Zaragoza no aparece en el TOP de las mejores ciudades para emprender, y Aragón aparece en el puesto 10 de las 17 comunidades autónomas españolas.
- » Falta de verticalización de algunas iniciativas innovadoras como ZLC o Aula Dei, con el objetivo de crear un polo de atracción para la innovación y la retención del talento.
- » Falta de enfoque de liderazgo de la gestión del talento hacia el mercado latinoamericano.

Zaragoza ciudad generadora de talento



RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 11: HONESTIDAD	
Definición del Valor:	Se trata de un grupo de valores que hacen referencia al carácter de los habitantes y que influye significativamente en el desarrollo de la ciudad, en la relación con los visitantes, en las actividades económicas y en la forma de hacer negocios y de llegar a acuerdos .
Categoría a la que pertenece	Una ciudad para hacer negocios
Soporte cualitativo del valor	

La Real Academia de la Lengua define honestidad como la “cualidad de honesto”, y define honesto como 1) decente o decoroso; 2) recatado o pudoroso; 3) razonable, justo; 4) probo, recto, honrado. La honestidad, la honradez, son cualidades apreciadas tanto en el ámbito personal como en el profesional, contribuyendo a la mejora y sostenibilidad de relaciones y acuerdos.

Por su parte, una empresa honesta se caracteriza por guiarse por la justicia y por la honradez. Muchas empresas que defienden este valor tratan de establecer sistemas equitativos entre sus empleados, fomentar la diversidad en su plantilla o establecer políticas de transparencia. También son respetuosas con la sociedad y con el entorno en el que actúan. Este concepto, aplicado a la ciudad de Zaragoza, se relaciona con el carácter de sus habitantes y la transparencia de las administraciones públicas

La alta calidad y el bajo coste de vida en Zaragoza y Aragón se traducen en una menor rotación de trabajadores que en el resto de España. La lealtad y dedicación de los trabajadores es muy valorada por las compañías, dado que la rotación de personal es más baja que la media nacional (Aragón Exterior). Además, la flexibilidad mostrada por los trabajadores y las empresas, en el marco de la honestidad profesional, ha facilitado las relaciones laborales y el desarrollo económico. La tasa de desempleo siempre ha estado por debajo en Aragón respecto del conjunto de España en los últimos 20 años. Zaragoza concentra la mayor capacidad para generar oferta de empleo, alcanzando ocho de cada diez de las ofertas de empleo que se generan en la comunidad, y el 3% sobre el total nacional (Informe Adecco 2019).

Las entidades de la patronal y de los sindicatos mantienen acuerdos de colaboración institucional. El modelo de colaboración, concertación y compromiso de los agentes sociales es un valor altamente estimado en el resto de España.

El Ayuntamiento de Zaragoza ha promovido, en junio de 2020, en plena situación de crisis sanitaria, el “Acuerdo por el Futuro de Zaragoza”, acordado y aprobado por la mayoría de todos los grupos políticos de la corporación zaragozana. Este

acuerdo, más allá del contenido, expresa una unión franca y honesta en cuanto a la necesidad de caminar juntos y unidos, en unos valores comunes, compartidos y a potenciar. En el documento, la palabra “transparencia” aparece en numerosas ocasiones. A modo de ejemplo, sirvan los siguientes puntos del documento: 47- Extremar la transparencia en el uso de las herramientas de publicidad institucional; La información, la transparencia y el voluntariado vertebran los espacios públicos de debate y toma de decisiones, que tienen en un tejido asociativo fuerte su mejor impulso para actuar en distintos frentes (encabezado del bloque de Participación ciudadana); 126-Mejorar los mecanismos de participación y rendición de cuentas (transparencia) para que la ciudadanía tenga una información clara sobre cumplimientos de objetivos, ejecución presupuestaria e impactos en el bienestar de la población de Zaragoza.

En la Estrategia Zaragoza +20 se contempla entre sus objetivos el potenciar la participación, el establecimiento de alianzas y la colaboración de los distintos actores en una gobernanza horizontal y multinivel. Aspectos estos que se recogen y desarrollan en el futuro Plan de Acción de la Agenda Urbana de Zaragoza en proceso de elaboración.

Asimismo, la página web municipal recibió el premio TAW a la web pública más accesible de la Administración Local, otorgado por la Fundación CTIC, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Gobierno del Principado de Asturias en 2006. El premio TAW es uno de los premios de mayor prestigio en el ámbito de la accesibilidad, ya que es concedido por expertos en este ámbito. TAW son las siglas del Test de Accesibilidad Web, una herramienta desarrollada por la Unidad de Accesibilidad Web de la Fundación CTIC y que es referente en castellano para analizar el grado de accesibilidad de las páginas web. La web municipal dispone de un apartado propio, Gobierno Abierto, donde se muestra la situación actual del Ayuntamiento, así como de un apartado de “Trámites y Servicios”. Ambos apartados se encuentran claramente visibles en la portada de acceso a la web del Ayuntamiento.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		<p>Los indicadores propuestos se centran en los aspectos empresariales y laborales. En ambos campos se aprecia, por una parte, que la confianza empresarial es relativamente alta, en comparación con el resto de España; y, por otra parte, que la conflictividad laboral es relativamente baja, por comparación con el resto del país.</p> <p>Las tasas de desempleo son, históricamente, muy inferiores en Aragón, respecto del conjunto nacional, habiéndose alcanzado el pleno empleo, en términos económicos, en las épocas de mayor crecimiento. La rotación voluntaria de los trabajadores se mantiene ligeramente por debajo de la media del resto de España. Las tasas de rotación más bajas corresponden a niveles universitarios y FP Grado Superior (educación superior), mientras que las más elevadas se asocian a niveles de ESO y FP Grado Medio, de acuerdo con el SEPE, con datos de 2019.</p> <p>Se ofrece, asimismo, los resultados de la encuesta realizada por electomania.es, en 2018, sobre el grado de simpatía intercomunitaria (entre las comunidades autónomas españolas).</p> <p>La honestidad también tiene un reflejo en la transparencia. En este caso, se ha seleccionado un indicador de transparencia institucional, que complementa los datos ofrecidos para los trabajadores y la sociedad zaragozana y aragonesa, en su conjunto.</p>		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Índice de confianza empresarial armonizado	Índice de confianza empresarial en Aragón. Cuarto trimestre 2021	INE. 2021	Índice	131 (Media nacional: 130,0)
Rotación de los trabajadores	Contratos por persona que trabaja en Zaragoza (provincia) y España	Informe del Mercado de Trabajo de Zaragoza. Servicio Público de Empleo Estatal. Datos 2019	Nº contratos/persona	2,87 (Aragón) 2,93 (España)
Tasa de desempleo	Tasa de desempleo en el tercer trimestre de 2021 en España y Aragón	INE 2021. Encuesta de Población Activa	Tasa	8,79 (Aragón) 14,57 (España)
Simpatía intercomunitaria	Nota de simpatía asignada por otras comunidades españolas a Aragón (de 1, menor simpatía, a 10, mayor simpatía), año 2018.	Electomania.es	Nota de simpatía obtenida	7,3 (Media nacional: 6,9)
Transparencia Ayuntamiento de Zaragoza	Índice de transparencia de los Ayuntamientos (ITA)	Transparency International España 2017	Nota (de 0 a 100) Índice cercano a 100 representa una percepción de alta transparencia	94,4 (sobre 100)

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Posicionamiento comparativo	<p>Según la encuesta realizada por electomania.es sobre la simpatía intercomunitaria en España, Aragón ocupa el puesto 5º de las comunidades autónomas españolas con una nota del 7,3. Sólo es superada por Asturias, Galicia, País Vasco y Navarra (notas entre el 7,9 y 7,3); la media nacional se encuentra en 6,9.</p> <p>Aragón, y Zaragoza, se sitúa en las regiones con mayor nivel de confianza empresarial, sólo superada por Castilla-La Mancha, Castilla y León, Asturias, Cantabria y, con un índice más próximo, Cataluña; la media española se sitúa en 130,0. La tasa de desempleo en Aragón, en el tercer trimestre de 2021 es la más baja de las comunidades autónomas españolas. País Vasco es la más cercana, con 9,91. Navarra tiene un 10,7, La Rioja un 12,2, la Comunidad Valenciana un 16,1 y Castilla y León un 10,05. Madrid, con un 11,84 y Cataluña con un 10,92, se encuentran también en valores de desempleo superior. Es decir, en materia de empleo, Aragón no sólo lidera el noreste español sino el conjunto del país.</p> <p>Finalmente, el índice de transparencia de los ayuntamientos (ITA), elaborado por Transparencia Internacional (transparencia.org.es), sitúa a Zaragoza es un puesto alto en España, aunque otras ciudades como Madrid y Bilbao (100 puntos cada una), Valladolid (98,8) y San Sebastián (95,6) superan a Zaragoza. Por el contrario, otras ciudades del entorno como Valencia (90), Pamplona (83,8) o Málaga (89,4) se sitúan claramente por debajo en esa percepción de transparencia.</p> <p>La tasa de rotación en la provincia de Zaragoza se mantiene ligeramente por debajo de la media nacional, para 2019.</p>
------------------------------------	--

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
4.Gobernanza	90	5

Nivel de desarrollo del valor			
	Emergente	X	Consolidado

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico	Meta 8.8 Protección de los derechos laborales y el trabajo seguro	MEDIA

Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)

El ámbito de actuación del Green Deal no permite establecer una relación directa o indirecta con el valor de Honestidad de Zaragoza.

Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.	ALTO
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.	MEDIA
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión.	MEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia – PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
IV. Una Administración para el siglo XXI	C11. Modernización de las Administraciones públicas	ALTA
Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Crecimiento económico sostenido en Aragón, con tasas de desempleo históricamente inferiores a las del conjunto de España. » La tasa de rotación voluntaria de trabajadores en menor en Aragón y Zaragoza que en el resto de España. » La administración local se encuentra en altos niveles de transparencia institucional. » Acuerdos de colaboración institucional entre las organizaciones sindicales, patronales y la administración local y autonómica que favorecen la estabilidad de los trabajadores y las empresas. » Índice de confianza empresarial en valores medios-altos con respecto a la media nacional. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » La conflictividad laboral se mantiene por encima de la mayor parte de ciudades comparadas. » La rotación voluntaria de los trabajadores se encuentra cercana a la media nacional, sin mostrar una ventaja diferencial. 		
Zaragoza, ciudad de confianza		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 12: ESTABILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

Definición del Valor:
Zaragoza es percibida como una ciudad no conflictiva , y con capacidad para anar visiones políticas y generar estabilidad a nivel nacional , y también con una ciudad con un elevado grado de cohesión social en su estructura urbana.
Categoría a la que pertenece
Una ciudad para hacer negocios
Soporte cualitativo del valor

La estabilidad y la cohesión social y política son dos valores fundamentales para la mejora de la calidad de vida y sobre todo para atracción de inversiones en un territorio. La cohesión social es una dimensión sociológica de las ciudades que puede definirse como el grado de consenso de los miembros de un grupo social y también como la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común.

En este aspecto Zaragoza ha destacado siempre por ser una ciudad pacífica y con un alto sentimiento ciudadano, donde no se han vivido, en la historia reciente, conflictos políticos internos reseñables, ni conflictos sociales e industriales. Esto es percibido positivamente por la ciudadanía en general y por los empresarios y trabajadores en particular. Los sindicatos y la patronal en la región siempre han alcanzado pactos, y la comunicación entre ellos nunca se ha roto, ni siquiera en los momentos más delicados (según sus propias declaraciones).

Zaragoza es una ciudad con un alto nivel de protección social. El Ayuntamiento de Zaragoza cuenta con una amplia red de equipamientos municipales asociados a Servicios Sociales, tanto Comunitarios: 31 Centros Municipales de Servicios Sociales como Especializados: Albergue, Casa de Amparo, Casa de la Mujer, Casa de las Culturas, Centro de Atención y Prevención de las Adicciones, ...

A nivel político, el Ayuntamiento de Zaragoza siempre ha considerado importante fomentar y mantener la estabilidad y cohesión social en la ciudad. En este aspecto se puso en marcha en Plan Director Estratégico de Servicios sociales 2012-2020 en el que el compromiso institucional y la cohesión social son elementos clave. En esta iniciativa se incluyeron las administraciones públicas, lideradas por el Ayuntamiento, y las iniciativas sociales, que corresponden a organizaciones privadas con una finalidad pública y un interés general en sus fines y actuaciones.

Según se destaca en el mismo, el Plan no es pues una iniciativa individualista sino global, vinculada con el Plan Estratégico de Servicios Sociales de Aragón y al Marco Estratégico Zaragoza +20 (Ebrópolis); así como con el Plan de Acción

de la Agenda Urbana de Zaragoza, en proceso de elaboración, que desarrolla dicho marco estratégico y atiende a la situación, características y desarrollos socioeconómicos actuales de la ciudad. Entre los objetivos del plan se encuentran promover un gran acuerdo entre todos los grupos políticos con representación con el fin de conservar y garantizar la estabilidad financiera del sistema municipal, poner en marcha el proyecto Zaragoza corresponsable, e impulsar un Pacto Social de ciudad a través del cual todos los agentes públicos, privados y sociales, así como sindicales y empresariales, se comprometan en poner las bases y trabajar para conseguir una ciudad cohesionada.

En 2020 con la aparición del Covid-19 y los efectos que la pandemia ha causado a nivel mundial, se ha hecho necesario renovar los pactos y establecer estrategias conjuntas para que la repercusión en los ciudadanos y en las empresas sea lo menor posible.

En línea con el espíritu de estabilidad y cooperación de los ciudadanos de Zaragoza y de Aragón en general, se firmó en junio de 2020 la Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica, que fue consensuada y contó con el apoyo y la firma de todos los partidos políticos con representación en la región, los agentes sociales y la FEMCP (Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y provincias). El reto no es fácil, pero la Estrategia presenta objetivos concretos y establece 273 medidas concretas en todos los ámbitos. La estrategia solicita a todos los agentes aragoneses que den a conocer los acuerdos y los impactos buscando que movilicen todos los recursos posibles para lograr a la mayor rapidez posible la recuperación social y económica.

Finalmente, desde el Ayuntamiento de Zaragoza se promovió en junio de 2020 el “Acuerdo por el Futuro de Zaragoza”, acogido y aprobado por la mayoría por la mayoría de los grupos políticos de la corporación zaragozana, para mostrar públicamente la cohesión política en los grandes temas de interés de la ciudad de Zaragoza.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

La estabilidad institucional es una característica más de la sociedad zaragozana y aragonesa. Dentro de la alternancia política en las dos instituciones más relevantes y próximas al ciudadano de Zaragoza, el Ayuntamiento y el Gobierno de Aragón, se han dado siempre períodos medios de gobierno (al menos, dos legislaturas o corporaciones), que han permitido la estabilidad política y el mantenimiento de estrategias a medio y largo plazo.

Análisis cuantitativo del valor				
Información de interés		En el contexto urbano, la cohesión social hace referencia al nivel de convivencia entre los ciudadanos, donde se produce una mezcla de rentas, culturas, edades o profesiones diferentes. La preocupación por el entorno social de la ciudad requiere el análisis de diferentes factores como el empleo, la inmigración, el sistema de salud, la seguridad e inclusión ciudadana, etc. Todo ello ya ha sido analizado en otros valores a través de diferentes indicadores, por lo que en este valor se va a incluir solamente el índice integrado producido por el IESE que ya incluye todos los factores analizados y permite comparar con otras ciudades.		
Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Delitos contra la propiedad intelectual	% Delitos contra la propiedad intelectual de la provincia de Zaragoza en relación al total de España (2020)	Portal estadístico de criminalidad (Ministerio de Interior) (2020)	%	2,17%
Bajas laborales	Ratio de bajas laborables por cada mil personas activas (2021)	Seguridad Social e INE (2021)	Ratio por cada 1.000 personas activas	0,27
Conflictividad laboral	Huelgas desarrolladas en la provincia de Zaragoza en relación a la población activa (2019)	INE (2019)	Ratio por 100.000 trabajadores activos	8,96
Jornadas no trabajadas por huelga	Jornadas totales no trabajadas por huelga en relación a la población activa (2019)	INE (2019)	Ratio por 100 trabajadores activos	1,49
Accidentes laborales	Accidentes laborales totales. En jornada, por provincia y en relación a la población activa 2020	Ministerio de trabajo y economía social (2020)	En relación a la población activa (%)	2,24%

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Posicionamiento comparativo

Según el indicador ICIM del IESE, en el componente de cohesión social Zaragoza ocupa el lugar 49 en términos absolutos y el cuarto lugar entre las 6 ciudades más grandes de España. Queda por detrás de Madrid (38) y Valencia (41) y Palma de Mallorca (48), pero por delante de Sevilla (81), Málaga (55) y Bilbao (62).

Respecto a la seguridad y estabilidad para las empresas, un dato que puede ser destacado son los delitos contra la propiedad intelectual. Este indicador para la provincia de Zaragoza supone un 2,17% del total nacional. En número contabilizado son 3 delitos, lo que la sitúa por encima de Valladolid y Vitoria con 1 en ambos casos, igualado a Sevilla y por debajo de Bilbao (4), Málaga (9) y Valencia (17).

La ratio de bajas laborales por 1000 personas activas, para la provincia de Zaragoza, la sitúa en un valor relativamente elevado, 0,27, sólo por detrás de Álava (0,63) y Vizcaya (0,56) y por encima de Valencia (0,13), Sevilla (0,04), Málaga (0,08) y Valladolid (0,07).

Respecto a las huelgas, en el año 2019 se desarrollaron 42 huelgas en la provincia de Zaragoza, en relación con la población activa significa aproximadamente 8,9 por 100.000. Este dato coloca a la provincia por detrás de Vizcaya (127 huelgas y 24,1 por 100.000 habitantes) y Sevilla (45 huelgas y 4,7 en ratio). Las otras provincias comparadas son Valencia (39 huelgas y 3,03 ratio), Álava (37 huelgas y 2,44 en ratio), Málaga (23 huelgas y 2,87 en ratio) y Valladolid (19 huelgas y 7,45 en ratio).

Respecto a las jornadas totales no trabajadas por huelgas, en la provincia de Zaragoza para el año 2019 suponen 6.992, por debajo de Vizcaya 346.330, Sevilla 35.264 y Valencia con 12.000 y por encima del resto. En ratio por cada 100 personas de población activa, Zaragoza es la tercera que más jornadas de huelga con un 1,49, por detrás de Vizcaya con 65,76 y Álava con 4,19, y por encima del resto de provincias comparada.

Respecto al número de accidentes de trabajo, en jornada (excluye los in itinere) Zaragoza ha tenido durante la anualidad 2020, 10.508 accidentes totales. En el dato global Zaragoza se encuentra por debajo de las grandes ciudades, pero en relación con la población activa, al igual que ocurre con los indicadores relativos a actividad empresarial, Zaragoza se encuentra por debajo de las provincias vascas Vizcaya (2,45) y Álava (3,01) y por encima del resto de provincias comparadas, pero por encima de las demás como Valladolid (1,9) o Valencia (1,8).

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición

Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
2 Cohesión social	49	4
3.Economía	90	5

Nivel de desarrollo del valor

Emergente	X	Consolidado
-----------	---	-------------

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico	Meta 8.8 Protección de los derechos laborales y el trabajo seguro	MEDIA

Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)

En el caso del valor de Estabilidad y Cohesión social, no es posible establecer una relación directa con los componentes concretos del Pacto Verde Europeo.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	ALTA
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.	ALTA
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
III. Transición energética justa e inclusiva	C10. Estrategia de Transición Justa	MEDIA
Puntos fuertes y débiles		
Puntos fuertes: <ul style="list-style-type: none"> » Buena percepción interna y externa de Zaragoza como ciudad estable y cohesionada socialmente. » Fluida relación histórica y actual entre los sindicatos y la patronal en la región y en Zaragoza en particular. » Aragón y Zaragoza, históricamente, han sido capaces de mantener pactos políticos estables sobre cuestiones clave. » Las empresas valoran la falta de conflictividad en los territorios donde se ubican, tanto laboral como políticamente. » Estabilidad institucional en el Ayuntamiento de Zaragoza y en el Gobierno de Aragón. Puntos débiles: <ul style="list-style-type: none"> » Crisis económica actual derivada de la Covid-19 que ha incrementado la tradicionalmente baja tasa de desempleo en Aragón, en consonancia con la situación internacional. 		
Zaragoza suma		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VALOR 13: COMPETITIVA EN PRECIOS

Definición del Valor:

Este conjunto de valores incide en una **estructura de precios** (vivienda, suelo industrial, manutención, transporte, formación, hostelería) que ofrece una buena relación calidad-precio en relación a ciudades comparables en España y, particularmente, frente a Madrid y Barcelona.

Categoría a la que pertenece

Una ciudad para hacer negocios

Soporte cualitativo del valor

La ubicación de Zaragoza le permite jugar un factor diferencial con las ciudades de su entorno y con ciudades comparables en España. Disponer de un sistema competitivo de precios puede marcar la diferencia de elección entre unas ciudades u otras para un estudiante, un trabajador y su familia, un directivo, o la instalación de una empresa.

Uno de los factores de una ciudad media como Zaragoza es lograr una competitividad en precios que le permita marcar una diferencia en beneficio de sus habitantes y futuros residentes, y que contribuye a reforzar su atractivo, en particular, en el contexto geográfico del noreste español y sur de Francia. El sistema general de precios es un elemento que es tenido en cuenta dentro de los criterios de inversión de las empresas, en particular, en inversiones a largo plazo, con desplazamiento de trabajadores y sus familias. El mantenimiento de un nivel de precios por debajo de la media, unido a la disponibilidad cercana y accesible de los servicios educativos, sanitarios y de ocio (calidad de vida), red de transporte público y de taxi e infraestructura verde forman un tándem muy potente para aumentar el atractivo de cara a empresas, trabajadores, estudiantes y nuevos residentes.

El tamaño de la región, con 1,3 millones de habitantes, y de Zaragoza, con 700.000 permite a la administración involucrarse con las empresas como en pocos otros lugares (Administración accesible). La interlocución con representantes políticos y administrativos es rápida y personal desde el primer momento. Así, a nivel de comunidad autónoma, Aragón tiene la mejor ratio coste-tiempo para constituir una empresa, según Aragón Exterior.

Análisis cuantitativo del valor

Información de interés

La competitividad en precios se encuentra bien apoyada en indicadores objetivos y desde enfoques diversos: el coste de la vida, en la comparación con la ciudad de referencia (Madrid), elaborado por el Banco de España; los precios de diferentes productos y servicios básicos; los precios de la vivienda, tanto de alquiler como de compra-venta; y los costes laborales, que son un factor notable en la selección de emplazamientos por parte de los inversores.

Indicador	Definición	Fuente	Unidad	Valor actual
Coste de la vida	Cociente entre el nivel del índice de precios locales en cada área urbana y el nivel de ese índice en Madrid (en ambos casos, para 2020)	Banco de España. 2021	Ratio	0,85

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Coste laboral	Coste laboral por hora trabajada, por comunidades autónomas. Aragón	INE. 2019	Eur/hora	21,17
Suelo industrial	Precio medio de compra en polígonos industriales (Plaza, Empresarium y Las Navas)	IAF. Consulta de datos en 2021	Eur/m2	98
Suelo industrial	Renta prime en Zaragoza, año 2019	cadenedesuministro.es	Eur/m2	3,5
Precio de la vivienda	Precio medio de la vivienda en euros por metro cuadrado	Informe TINSA 2021	€/m2	1.364
Alquiler medio	Precio medio de los alquileres 2018	Base de datos de Europa Press (epdata)	Euros	500 eur
Precios hostelería	Cena normal 2 personas, zona media	www.expatisitan.com Consulta de datos en 2021	Euros	24
Precios hostelería	Tarifa media diaria (ADR) por comunidades autónomas y provincias (Zaragoza)	INE. 2021 (enero a septiembre)	Euros	52
Precios gimnasios	Coste del abono mensual básico	www.expatisitan.com Consulta de datos en 2021	Euros	47
Precios cine	Coste de 2 entradas básicas para una película en el cine	www.expatisitan.com Consulta de datos en 2021	Euros	14
Precios guarderías	Coste mensual de una guardería privada, todo el día	www.numbeo.com Consulta de datos en 2021	Euros	412,5

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Posicionamiento comparativo

Una de las fortalezas de Zaragoza, en el plano económico y social, es la competitividad general de los precios ofertados. De las ciudades comparadas, sólo Valladolid, Málaga y Vigo tienen niveles de precios comparables y Sevilla es un 6% más barata. Para el resto, Zaragoza se mantiene más competitiva. Así, en las siguientes ciudades, el coste de la vida es superior, en porcentaje comparado con Zaragoza: Madrid +16%; Barcelona +17%, Bilbao +12%, San Sebastián +20%; Vitoria +10%, Pamplona +7%.

El coste laboral en Aragón se encuentra por debajo de todas las comunidades autónomas del noreste español, salvo la Comunidad Valenciana (un 5,9% inferior). La media nacional se sitúa un 2,41% por encima de la aragonesa. Es significativo el coste laboral medio en Madrid (17% superior), Navarra (12,9% superior), Cataluña (10,44% superior) o País Vasco (19,6% superior).

La renta prime en Zaragoza se encontraba en 3,50 euros/m²/mes, por debajo de los 5,50 euros/m²/mes de Madrid y los 7,00 euros/m²/mes de Barcelona, para el año 2019.

La presión fiscal por habitante del Ayuntamiento de Zaragoza se encuentra en 2020 por debajo de la media provincial y nacional, y un 18,5% por debajo de las ciudades de su mismo rango de población (614 euros de Zaragoza frente a los 745 euros de la media de las ciudades de mismo rango).

En cuanto a precios de bienes y servicios concretos, existe, en el detalle, cierta variabilidad:

Respecto al precio de la vivienda Zaragoza, con 1.364 €/m², es la segunda ciudad más barata de las comparadas por detrás de Valladolid (1.266 €/m²), la más cara es Bilbao (2.427€/m²) seguida de Vitoria (1.978 €/m²) y Málaga (1.804 €/m²).

El precio de los alquileres es un factor diferencial, en ocasiones, por la importancia que supone sobre la renta disponible. En Zaragoza se sitúa en un precio medio (500 eur/mes) en relación con otras ciudades: Valencia (480 eur), Málaga (573), Sevilla (600) Bilbao (600), Valladolid (500), Alicante (500), Madrid y Barcelona (800 eur) (epdata.es).

Con respecto al precio medio de las guarderías privadas, Zaragoza (412 euros/mes) presenta una ventaja clara con respecto a Valencia, Madrid y Barcelona. (474, 452 y 464 euros, respectivamente). Pamplona también presenta precios medios superiores (450 eur/mes). Sin embargo, los precios medios para Zaragoza de este servicio tan sensible para las parejas jóvenes son superiores a los de Valladolid (297 eur/mes), Bilbao (370) o Sevilla (325), e idénticos a los de Málaga (412 eur/mes).

En cuanto a precios de ocio, Zaragoza está por debajo de la media de ciudades comparadas en aspectos como el taxi, el cine, la restauración y bares (elementos comparados: un servicio de taxi de 5 km, precio de cenas, entradas básicas de cine o medio litro de cerveza).

Con respecto a los precios de hostelería, tomando los datos de precios por noche de hotel para el año 2018, Barcelona fue la ciudad española con los precios más elevados en el primer trimestre, con 116 euros de media, por noche de hotel, seguida de Madrid, con un precio medio de 111 euros. A continuación, aparecen Valencia, Sevilla y Bilbao con tarifas de 94, 91 y 87 euros, respectivamente. En sexta posición está Málaga, con 86 euros de media.

El precio medio en España se situó en 99 euros, según el informe 'Hotel Price Radar' del proveedor hotelero HRS, especializado en viajes de negocios. Es decir, Zaragoza no aparece en el listado de las ciudades con precios más elevados, mientras que sí aparecen la mayor parte de las ciudades comparadas, tanto del noreste de España, como Sevilla y Málaga. Según datos del INE para 2021, el precio medio de la tarifa hotelera es de 52 euros. Este precio es superior en la mayor parte de las provincias españolas. Todas las provincias del noreste español tienen unas tarifas medias en hoteles más elevadas que en Zaragoza; desde un 20% más en Valladolid, hasta un 98% mayor en Málaga, pasando por un 53% en Barcelona y un 28% mayor en Madrid.

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Relación del valor con las dimensiones ICIM (Index Cities in Motion) y posición		
Componente del ICIM	Ranking global (sobre 174)	Ranking Nacional (sobre 10)
3.Economía	90	5
Nivel de desarrollo del valor		
Emergente	X	Consolidado
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS		
ODS	META	Relación (Cualitativa)
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Meta 11.1 Asegurar el acceso a la vivienda.	MEDIA
	Meta 11.2 Proporcionar el acceso a transporte público.	MEDIA
Coherencia con el Pacto Verde Europeo (European Green Deal)		
El ámbito de actuación del Green Deal no permite establecer una relación directa o indirecta con el valor de Zaragoza Competitiva en precios.		
Alineamiento con los Objetivos de la Agenda Urbana de España		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	Relación (Cualitativa)
6.- Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	MEDIA
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	MEDIA
Relación con las políticas palanca y componentes del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia - PRTR		
POLÍTICA PALANCA	COMPONENTE	Relación (Cualitativa)
X. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible	C29. Mejora de la eficacia del gasto público	MEDIA
Reflexión adicional y conclusión sobre puntos fuertes y débiles		
<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Costes laborales por debajo de la media de las provincias y regiones de su entorno: mano de obra y talento competitivos. » Precios de la vivienda (compra y alquiler) por debajo de la media de las ciudades de su entorno. » Los precios de la vida cotidiana se encuentran en la media de las ciudades de su entorno o en niveles inferiores. » Ganancias competitivas claras frente a las dos grandes metrópolis del nordeste: Madrid y Barcelona. » Presión fiscal local inferior a las ciudades de referencia. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Tendencia a la estandarización de precios, frenando la ventaja diferencial en precios. » Analizando precios individuales de bienes y servicios concretos, Zaragoza no siempre se sitúa en el grupo de las ciudades más competitivas. 		
Zaragoza ciudad asequible		

RESUMEN EJECUTIVO

VECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

CULTURA, PATRIMONIO Y DEPORTE

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

TURISMO Y OCIO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados
- V. Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026
- VI. Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO
- IV. Proyectos derivados

DESARROLLO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

- I. Despliegue estratégico
- II. Inventario
- III. Análisis DAFO

ANEXOS

- I. Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza
- II. Estudio de antecedentes y análisis de posicionamiento DAFO
- III. Adaptación del análisis DAFO al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

VIII. CONCLUSIONES

El presente apartado sintetiza las conclusiones generales del documento:

- A. Los valores son el fruto de un amplio proceso participativo realizado con agentes municipales y entidades zaragozanas, a través de reuniones bilaterales o grupales y de la concertación de resultados en grupos de trabajo especializados.
- B. Los valores presentan heterogeneidad y cierto grado de subjetividad que es lógica, al provenir de opiniones (contrastadas) de los interlocutores clave. El objetivo de los valores es apoyar la caracterización de la ciudad en su proyección exterior y servir de cimientos para el desarrollo de los vectores estratégicos de la proyección exterior de la ciudad.
- C. Los 13 valores han podido justificarse a través de elementos cualitativos y cuantitativos (indicadores).
- D. Hay valores que son naturales, como los relacionados con la ubicación geográfica de la ciudad, que constituyen una esencia casi transversal que nutre al resto de valores. Por ejemplo, la Zaragoza Patrimonial, Multicultural o Acogedora son fruto indirecto de una situación que ha permitido el cruce de culturas, civilizaciones, pueblos y hablas.
- E. Los valores relacionados con la calidad de vida, tanto el propio indicador así denominado, como otros indirectamente ligados, como segura, honesta, de deporte, acogedora, saludable o, incluso, de talento, describen las características con las fortalezas para vivir (sus residentes) y sus visitantes (turistas, trabajadores, directivos, congresos,...).
- F. Los valores tienen un nivel diferente de consolidación. De ahí su clasificación en Emergentes y Consolidados.

Los valores emergentes son: Ciudad Sostenible y Saludable; Ciudad de Deporte; Ciudad de Talento.

Los valores consolidados son: Ciudad Acogedora, Ciudad con Calidad de Vida; Ciudad Segura; Ciudad Bien Ubicada; Ciudad Patrimonial; Ciudad Multicultural; Ciudad Geoestratégicamente Situada; Ciudad de Honestidad; Ciudad de Cohesión y Estabilidad Social; Ciudad Competitiva en Precios.

Los valores emergentes no tienen una connotación negativa. Como se ha señalado, todos los valores encuentran soporte objetivo y subjetivo. La clasificación como “emergentes” proviene de la necesidad de afianzarlos, dentro de la óptica de la proyección exterior de la ciudad. Es decir, se trata de valores reales pero que precisan de un mejor enfoque de proyección para ser reconocidos en el exterior.

G. En general, se ha podido encontrar una vinculación Alta o Media de los valores con las políticas internacionales, europeas y nacionales con las que se ha buscado la coherencia y relación. Los valores más subjetivos, como Ciudad Segura, o Ciudad de Honestidad han presentado mayor dificultad para encontrar esa ligazón. Esto es lógico puesto que las políticas analizadas no se enfocan hacia estos principios.

H. Los valores han quedado descritos en fichas de trabajo que constituyen la fuente fundamental para desarrollar los vectores estratégicos de la proyección exterior de la ciudad.