

## ORDENANZA FISCAL N° 24.29

### Tasa por prestación de servicios de los Mercados municipales

**Artículo 1.—** De conformidad con lo dispuesto en los artículos 15 a 19 y 20.4 del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2004 de 5 de marzo, se establece la Tasa por prestación de servicios de los Mercados municipales.

**Artículo 2.— Hecho Imponible**

Constituye el hecho imponible de esta Tasa la prestación de servicios y la utilización de instalaciones de los Mercados municipales.

**Artículo 3.— Sujetos pasivos**

Son sujetos pasivos de la Tasa quienes disfruten o utilicen en beneficio particular los servicios y/o instalaciones de los Mercados municipales.

**Artículo 4.— Nacimiento de la obligación**

1. Se devenga la Tasa cuando se inicie la prestación del servicio o se utilicen las instalaciones de los Mercados.
2. Los derechos y obligaciones de los concesionarios y el régimen de funcionamiento de los Mercados, se rigen por lo dispuesto en los reglamentos de los mismos y por los pliegos de condiciones de las concesiones durante su vigencia.

**Artículo 5.— Periodo impositivo**

1. El periodo impositivo corresponderá al año natural y el devengo tendrá lugar el 1 de enero de cada año, emitiéndose periódicamente recibos hasta que el órgano competente acuerde el cese.
2. En los supuestos de alta, baja y cambio de titularidad, la tasa se prorrateará por meses naturales.

**Artículo 6.— Determinación de la cuota tributaria.**

La cuota tributaria por prestación de servicios del Mercado Lanuza, vendrá determinada por la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Superficie puesta estimada (en m}^2\text{)} \times \text{precio (euros/m}^2\text{/mes)} \\ \times \text{índice situación} \times \text{tiempo (en meses)}$$

La cuota tributaria por prestación de servicios del Mercado San Vicente de Paúl, vendrá determinada por la aplicación de la siguiente fórmula:

*Superficie puesto (en m<sup>2</sup>) x precio (euros/m<sup>2</sup>/mes) x tiempo (en meses)*

La cuota tributaria por la utilización de cámaras de conservación vendrá determinada, en ambos mercados, por la aplicación de la siguiente fórmula:

*Precio según tipo cámara (euros/m<sup>2</sup>/mes) x tiempo (en meses)*

Las tarifas aplicables figuran en el ANEXO I.

### **Artículo 7.— Normas de gestión**

1. La facturación de los recibos que se emitan por aplicación de la presente tasa en los Mercados municipales se realizará trimestralmente.
2. Se aplicará una bonificación del 10% para aquellos puestos que vendan principalmente productos ecológicos.

**Artículo 8.—** En todo lo relativo a las infracciones tributarias y su calificación, así como a las sanciones que a las mismas correspondan, se aplicará el régimen regulado en la Ley General Tributaria y en las disposiciones que la completan y desarrollan.

### **Disposición Transitoria**

**Primera.—** Las tarifas previstas en el ANEXO I para el Mercado de San Vicente de Paúl serán de aplicación desde el mes en que sean adjudicados los diferentes puestos del mismo. Hasta entonces, serán de aplicación las tarifas previstas para dicho mercado en el artículo 6 de la ordenanza fiscal nº 24.29 vigente en 2010.

### **Disposiciones Finales**

**Primera.—** En lo no previsto específicamente en esta Ordenanza, serán de aplicación las normas contenidas en la Ordenanza Fiscal General.

**Segunda.—** La presente Ordenanza Fiscal, y en su caso sus modificaciones entrarán en vigor en el momento de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia y comenzará a aplicarse a partir del 1 de Enero siguiente, salvo que en las mismas se señale otra fecha, permaneciendo en vigor hasta su modificación o derogación.

**Fecha de aprobación:**

11 de diciembre de 2010

**Fecha publicación B.O.P.:**

Bop nº 295 de 27 de diciembre de 2010

**ANEXO I. TARIFAS  
 MERCADO DE LANUZA**

***I.— Escala de índices de situación:***

<b>Categoría del puesto</b>	<b>Índice</b>
1	4,72
2	4,62
3	4,54
4	4,42
5	4,28
6	3,38
7	2,60
8	2,50
9	2,44
10	2,42
11	2,36
12	2,28

***II.— Categoría de puestos por actividades:***

<b>Puestos</b>	<b>Categoría</b>
<b>Frutas y verduras</b>	
1, 27, 62, 95, 96, 129, 164, 190 .....	2
2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 67, 82, 88, 100, 124, 165, 166, 168, 170, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 182, 183, 184, 185, 187, 188, 189 .....	8
35, 41, 56 .....	11
<b>Frutos secos-Comestibles</b>	
4, 117, 121, 171 .....	8
138 .....	11
<b>Encurtidos</b>	
44 .....	5
12, 20, 167, 186 .....	10
142 .....	12
<b>Embutidos</b>	
113 .....	3

<b>Puestos</b>	<b>Categoría</b>
74, 80, 84, 102, 103, 110, 120, 125, 127 .....	10
29, 36, 42, 48, 53, 133, 143, 144, 148, 156 .....	12
<b>Menuceles</b>	
146 .....	6
81, 91 .....	10
51, 134, 155 .....	12
<b>Quesos-Lácteos</b>	
85 .....	10
<b>Carnes</b>	
28, 45, 130 .....	5
111 .....	7
153 .....	9
63, 68, 70, 72, 77, 86, 87, 92, 97, 106, 108, 115, 116, 118, 126 .	10
159 .....	11
32, 38, 43, 46, 49, 52, 55, 58, 60, 137, 140, 145, 149,	
154, 158, 162 .....	12
<b>Pollos</b>	
79 .....	3
75 .....	7
64, 76, 94, 101, 105 .....	10
31, 57, 132, 139, 151 .....	12
<b>Pescados</b>	
78 .....	1
112 .....	3
61, 147, 163 .....	4
65, 69, 71, 83, 90, 93, 99, 104, 107, 109, 114,	
119, 123, 128 .....	7
98 .....	8
30, 34, 37, 40, 47, 54, 59, 131, 141, 150, 157, 160, 50 .....	9
66, 89 .....	10
39 .....	12

<u>Puestos</u>	<u>Categoría</u>
<b>Pan-Leche</b>	
9 .....	8
33, 152 .....	12
<b>Flores</b>	
135 .....	12
<b>Congelados-Varios</b>	
19, 73, 169 .....	12
<b>Aves y Caza</b>	
122 .....	10
<b>Dietética</b>	
161 .....	12
<b>Café y otros</b>	
136 .....	12
181 .....	8
<b>Bar</b>	
169 .....	8

### **III.— Dimensión de puestos y precio unitario**

<u>Nº puesto</u>	<u>Superficie (m²)</u>	<u>euros/m²/mes</u>
Todos	9.00	2,3500

### **IV.—Utilización de cámaras de conservación**

Por espacio ocupado:

<u>Código Cámara</u>	<u>Tipo de Cámara</u>	<u>euros/mes</u>
A	Carnes	58,10
B	Menuceles	62,75

<u>Código Cámara</u>	<u>Tipo de Cámara</u>	<u>euros/mes</u>
C	Quesos, Lácteos, Pollos, Varios	32,20
D	Pescados	32,20
E	Frutas y Verduras	13,05
F	Congelados	46,00

### MERCADO SAN VICENTE PAÚL

#### I.— Dimensión de puestos

<u>Nº puesto</u>	<u>Superficie (m<sup>2</sup>)</u>
1	16,78
2	11,45
3	10,00
4	10,00
5	11,66
6	12,27
7	11,40
8	12,27
9	12,27
10	11,17
11	12,27
12	12,27
13	11,17
14	12,27
15	12,27
16	11,40
17	12,27
18	12,59
19	10,00
20	10,00
21	12,15
22	16,47
Planta Superior	300,72

## **II.— Precios unitarios**

<u>Nº puesto</u>	<u>Superficie (m<sup>2</sup>)</u>	<u>euros/m<sup>2</sup>/mes</u>
1 a 22	Según tabla	17,7900
Planta Superior	300,72	6,1000

## **III.—Utilización de cámaras de conservación**

Por espacio ocupado:

<u>Código Cámara</u>	<u>Tipo de Cámara</u>	<u>euros/mes</u>
A	Carnes	70,00
B	Menuceles	50,00
C	Quesos, Lácteos, Pollos, Varios	54,00
D	Pescados	25,00
E	Frutas y Verduras	25,00

