



**REVISIÓN PLAN MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE  
ZARAGOZA**

**INFORME PROPUESTAS – PLAN DE COMUNICACIÓN**

## Índice de Contenidos

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>3</b>
	<b>2.1. Objetivos generales .....</b>	<b>3</b>
	<b>2.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
	<b>3.1. Informe final de la revisión del PMUS .....</b>	<b>4</b>
	3.1.1. Objetivo.....	4
	3.1.2. Metodología / Contenidos .....	4
	3.1.3. Resultados.....	4
<b>4.</b>	<b>PROPUESTAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (CM) .....</b>	<b>5</b>
	<b>4.1. Presentación del PMUS (CM.01).....</b>	<b>5</b>
	4.1.1. Objetivos .....	5
	4.1.2. Metodología / Contenidos .....	5
	4.1.3. Resultados.....	6
	<b>4.2. Jornadas sobre movilidad sostenible (CM.02) .....</b>	<b>7</b>
	4.2.1. Objetivos .....	7
	4.2.2. Metodología / Contenidos .....	7
	4.2.3. Resultados.....	7
	<b>4.3. Educación y formación (CM.03).....</b>	<b>8</b>
	4.3.1. Objetivos .....	8
	4.3.2. Metodología / Contenidos .....	8
	4.3.3. Resultados.....	10
	<b>4.4. Exposiciones públicas (CM.04) .....</b>	<b>11</b>
	4.4.1. Objetivos .....	11
	4.4.2. Metodología / Contenidos .....	11
	4.4.3. Resultados.....	11
	<b>4.5. Participación gubernamental (CM.05).....</b>	<b>12</b>
	4.5.1. Objetivos .....	12
	4.5.2. Metodología.....	12
	4.5.3. Resultados.....	12
	<b>4.6. Comunicaciones e información periódica (CM.06) .....</b>	<b>13</b>
	4.6.1. Objetivos .....	13
	4.6.2. Metodología.....	13
	4.6.3. Resultados.....	14
	<b>4.7. Seguimiento y Monitorización del PMUS (CM.07) .....</b>	<b>14</b>
	4.7.1. Objetivos .....	14
	4.7.2. Metodología.....	14
<b>5.</b>	<b>PROGRAMACIÓN PROPUESTA .....</b>	<b>15</b>
<b>6.</b>	<b>ESTIMACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>16</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Como elemento transversal al conjunto de actuaciones durante la revisión del PMUS de Zaragoza se encuentra la comunicación y participación ciudadana como elemento fundamental para su puesta en marcha y futuro desarrollo.

La finalidad de las herramientas y acciones de comunicación es dar a conocer el resultado del estudio promocionar la implantación de medidas y difundir los resultados obtenidos con el desarrollo de las estrategias en materia de movilidad sostenible asociadas al Plan de Movilidad, así el presente documento recoge una propuesta de Plan de comunicación que incluye una programación estimada de las actuaciones previstas durante la fase de implementación y desarrollo del PMUS.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivos generales

- SSA1 Disminuir el número de vehículos privados circulando
- SSA2 Reducir la contaminación atmosférica y acústica
- SSA3 Reducir el número y los accidentes de tráfico
- INT1 Planteamiento Sistémico entre todos los modos de transporte
- ACC1 Accesibilidad Universal al Sistema de Movilidad
- ACC3 Equidad social en el acceso al Sistema de Movilidad

### 2.2. Objetivos específicos

- Socializar la revisión del PMUS de Zaragoza que se está desarrollando en aras de conseguir concienciar al ciudadano/a de la necesidad y ventajas de la movilidad sostenible.
- Exponer al público los objetivos, metodología, desarrollo y resultados obtenidos en la revisión del PMUS de Zaragoza y su posterior puesta en marcha, con el fin de promover la movilidad sostenible en la ciudad de Zaragoza, con mención especial a la movilidad del cuidado.
- Participar en aquellos foros, jornadas, congresos y eventos sobre movilidad sostenible que se programen tanto a nivel nacional como internacional. En especial, la Semana Europea de la Movilidad.
- Realizar actuaciones educativas y formativas a los distintos segmentos identificados con el fin de focalizar la información a transmitir de la revisión del PMUS. En estos encuentros se recogerán aportaciones de las personas participantes, bien sean sugerencias o recomendaciones (o quejas, en su caso) en base a su experiencia como residente en Zaragoza, desde el punto de vista más social.
- Informar en todo momento a la ciudadanía sobre la movilidad sostenible y desarrollo del Plan aprobado manteniendo abiertos los canales de información / interacción al objeto poder recabar datos de impacto de las actuaciones propuestas recogidas en el PMUS.
- Llevar a cabo una monitorización periódica del Plan de Movilidad Sostenible de Zaragoza permite identificar cualquier desviación de la estrategia marcada con suficiente antelación para actuar convenientemente.

### 3. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

El presente Programa de Comunicación abarca desde la aprobación de la revisión del PMUS realizada hasta el final de su ejecución, esto es, durante el desarrollo del PMUS. Durante este periodo de ocho años se prevé llevar a cabo acciones de difusión y concienciación a la ciudadanía para facilitar la implementación de las medidas propuestas y la consecución de los objetivos del PMUS.

Además se contemplan, entre estas propuestas, aquellas que responden a las distintas actuaciones que el equipo consultor propone realizar durante la fase de divulgación, implementación y seguimiento del PMUS de Zaragoza, de acuerdo a las fases y etapas realizadas durante la revisión del mismo.

En el presente apartado se estructuran y recogen los objetivos, metodología, contenidos y resultados previstos en cada iniciativa de Comunicación planeada para la puesta en marcha del PMUS de Zaragoza y su seguimiento durante su implementación en la ciudad.

Por último, se incluye una propuesta de Programación de las actuaciones descritas.

#### 3.1. Informe final de la revisión del PMUS

##### 3.1.1. Objetivo

- Recoger en un documento final (entregable) los contenidos íntegros del PMUS de Zaragoza revisado y aprobado por la Dirección Técnica del proyecto para dar a conocer todas las propuestas a la ciudadanía.

##### 3.1.2. Metodología / Contenidos

Con la última versión del PMUS, validado por parte de la Dirección Técnica del proyecto, se revisarán los contenidos del mismo para elaborar un documento más resumido y manejable para el público lector, siempre bajo el principio de transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza.

Consistirá en un documento ejecutivo en formato presentación a emplear en las distintas actuaciones de comunicación pertinentes.

El Ayuntamiento de Zaragoza también se preparará el material audiovisual que permita hacer una exposición de este mismo contenido.

##### 3.1.3. Resultados

- Producto final del PMUS de Zaragoza fechado en el año 2018.

## 4. PROPUESTAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (CM)

### 4.1. Presentación del PMUS (CM.01)

#### 4.1.1. Objetivos

- Socializar la revisión del PMUS de Zaragoza que se está desarrollando en aras de conseguir concienciar al ciudadano/a de la necesidad y ventajas de la movilidad sostenible.
- Exponer al público los objetivos, metodología, desarrollo y resultados obtenidos en la revisión del PMUS de Zaragoza y su posterior puesta en marcha, con el fin de promover la movilidad sostenible en la ciudad de Zaragoza, con mención especial a la movilidad del cuidado.

#### 4.1.2. Metodología / Contenidos

Por un lado, se organizará un **evento único para la presentación del PMUS** en el Ayuntamiento de Zaragoza o en algún otro lugar que considere conveniente la Dirección Técnica del estudio, con capacidad aproximada de 500 personas.

La fecha orientativa será un día laborable durante la semana de la movilidad europea (del 16 al 22 de septiembre), con el fin de participar en esta iniciativa europea y atraer al mayor público posible.

Las personas invitadas serán los agentes clave (institucionales y sectoriales) seleccionados y los medios de comunicación. No obstante, podrá asistir todo aquel ciudadano/a que solicite su asistencia previa inscripción.

Los pasos a seguir para la organización de este evento son los siguientes:

Seleccionar el público al que se dirigirá la convocatoria de la jornada.

Se revisará y actualizará la base de datos de agentes involucrados en el estudio de revisión del PMUS. Esta selección será consensuada con la Dirección del Estudio en virtud de criterios de representatividad social y sectorial y participación activa durante la ejecución del estudio.

Seleccionar el lugar y horario para la realización de la jornada.

Fijar la fecha para la realización de la jornada.

Elaborar el mensaje de invitación para la jornada de presentación del PMUS con los logos a incluir.

Envío de la convocatoria formal tanto por correo postal como por correo electrónico desde el área de movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza. En cualquier de los dos medios se solicitará la inscripción digital para su participación con el objetivo de poder realizar un seguimiento de los asistentes y control de aforo.

Seguimiento y control de las inscripciones (confirmaciones de asistencia) para asegurar de no superar el aforo de la sala asignada para la realización de la jornada.

Este evento tendrá como principales aspectos a divulgar los siguientes:

- Contenido general del PMUS de Zaragoza
- Principales objetivos y metas del PMUS de Zaragoza
- Contenidos por áreas sectoriales y programas asociados prestando especial atención en la divulgación de la información sobre la Movilidad de los Cuidados, seguridad vial y promoción de la bicicleta y tranvía como opciones de transporte público más sostenibles en la ciudad.
  - Estado de situación de la movilidad en Zaragoza, presentando los principales problemas, disfuncionalidades y carencias detectadas durante el diagnóstico.
  - Propuestas a implementar en el PMUS.
  - Resultados visibles y esperados.
- Programación de la estrategia de implantación y próximos pasos
- Métodos de seguimiento y control mediante indicadores.

Para llevar a cabo la organización del evento, se podría contar con Voluntariado del Ayuntamiento para hacerlo posible.

Para esta presentación, el Ayuntamiento elaborará folletos, dípticos o trípticos que ayuden a divulgar los objetivos y metas del PMUS de Zaragoza así como documentos para el Gobierno Abierto.

A la finalización de la exposición del PMUS, el Ayuntamiento realizará **mesas redondas de trabajo o reuniones bilaterales** para poder recoger las primeras impresiones de la ciudadanía e instituciones sectoriales asistentes. Con estas dinámicas grupales por sectores se garantiza obtener de primera mano la visión de los agentes clave involucrados e interesados en los fines estratégicos de la implantación del PMUS.

Además del envío masivo a los organismos e instituciones seleccionados, esta **Jornada de presentación del PMUS** se publicará y se hará convocatoria en distintos medios audiovisuales y de prensa escrita, proponiéndose los siguientes:

- Nota de prensa / cuñas de radio
- Publicación de mensajes al respecto en la Web Gobierno Abierto

### 4.1.3. Resultados

Primera divulgación del PMUS de Zaragoza sobre su puesta en marcha.

Además, como resultado de los encuentros que se celebren tras la presentación, se elaborarán actas o breves notas de cada una de estas reuniones mantenidas a considerar en los siguientes pasos de la fase de implantación del PMUS.

Tras el evento, se elaborará y publicará una nota de prensa para su divulgación en los medios que se consideren por parte de la Dirección Técnica del estudio. Al menos se considera importante publicar la noticia en la Web del Ayuntamiento, en el Portal de Movilidad del Ayuntamiento y en prensa local.

Se valorará realizar una rueda de prensa en los medios de comunicación sobre la presentación realizada.

A los 4 años de ejecución, cuando procederá el inicio de la revisión del PMUS, el Ayuntamiento de Zaragoza llevará a cabo una sesión de evaluación (con un análisis DAFO) sobre el avance del Plan y será difundida a objeto de potenciar aquellos aspectos que se consideren relevantes, marcar cuáles deben ser revisados, promover aquellos que requieran un impulso para la mejora de los indicadores, etc.

A la finalización de los 8 años de ejecución del PMUS aprobado, se realizará una Presentación Final en los mismos términos que la inicial en la que se presentarán los resultados obtenidos, hitos alcanzados, eventos y acciones realizadas y su impacto en la movilidad de la ciudad.

## 4.2. Jornadas sobre movilidad sostenible (CM.02)

### 4.2.1. Objetivos

- Participar en aquellos foros, jornadas, congresos y eventos sobre movilidad sostenible que se programen tanto a nivel nacional como internacional. En especial, la Semana Europea de la Movilidad.

### 4.2.2. Metodología / Contenidos

Se recomienda al Ayuntamiento de Zaragoza el registro en la EUROPEAN MOBILITY WEEK (<http://www.mobilityweek.eu/>), registrando de igual manera acciones de movilidad a realizar durante la semana del 16 al 22 de septiembre de 2018. También en posteriores celebraciones.

El Ayuntamiento divulgará en los distintos medios su intención de participar y resultados ocurridos de las jornadas sobre la movilidad sostenible.

Si para estas jornadas hubiera que reportar información o datos a entidades con las que colabora el Ayuntamiento (Red de Ciudades Sostenibles, Mobility Cities, Pacto de Alcaldes, CONAMA, etc.), éste se encargará de cumplir los requerimientos acordados.

También elaborará folletos, dípticos o trípticos que se consideren necesarios para divulgar los objetivos, contenidos e hitos alcanzados en el PMUS de Zaragoza y los empleará durante las jornadas que se desarrollen.

### 4.2.3. Resultados

Divulgación nacional e internacional del PMUS de Zaragoza sobre su puesta en marcha.

Además, como resultado de estas participaciones, se elaborarán actas o breves notas para considerar dentro de los siguientes pasos de la implantación del PMUS.

Tras los eventos, se elaborarán y publicarán notas de prensa para su divulgación en los medios que se consideren por parte de la Dirección Técnica del estudio. Al menos se considera importante publicar la noticia en la Web del Ayuntamiento, en el Portal de Movilidad del Ayuntamiento y en prensa local.

## 4.3. Educación y formación (CM.03)

### 4.3.1. Objetivos

- Socializar la revisión del PMUS de Zaragoza que se está desarrollando en aras de conseguir concienciar al ciudadano/a de la necesidad y ventajas de la movilidad sostenible.
- Exponer al público los objetivos, metodología, desarrollo y resultados obtenidos en la revisión del PMUS de Zaragoza y su posterior puesta en marcha, con el fin de promover la movilidad sostenible en la ciudad de Zaragoza, con mención especial a la movilidad del cuidado.
- Realizar actuaciones educativas y formativas a los distintos segmentos identificados con el fin de focalizar la información a transmitir de la revisión del PMUS. En estos encuentros se recogerán aportaciones de las personas participantes, bien sean sugerencias o recomendaciones (o quejas, en su caso) en base a su experiencia como residente en Zaragoza, desde el punto de vista más social.

En el caso concreto de la educación vial, las acciones para ello son:

- Evitar todo tipo de accidente de tráfico, ya sea de personas que conducen o caminan.
- Fortalecer la actitud de prevención en relación al tráfico y la conducción.
- Dar a conocer las normas de circulación en carretera y como peatón, así como educar en la convivencia en la vía pública.
- Educar en el sentido de responsabilidad en el uso del transporte público y privado.
- Fomentar el respeto a las normas de circulación y los agentes que actúan en la ordenación y vigilancia del tráfico.
- Crear hábitos que favorezcan la seguridad vial.
- Educar en primeros auxilios.
- Conocer los grupos de mayor riesgo y saber entender las razones que originan la accidentalidad.
- Ser consciente como conductor/a del medio que usamos, coche, motocicleta o bicicleta, actuar de manera responsable siendo plenamente conocedor/a de las normas y señales que rigen la circulación para cada modo.
- Valorar las campañas de educación vial siendo conscientes de su vital importancia.

### 4.3.2. Metodología / Contenidos

El Ayuntamiento para enriquecer la exposición y comunicación de las actuaciones concretas e hitos conseguidos del PMUS, organizará **dinámicas grupales, talleres, cursos** o **jornadas** de promoción de las distintas actuaciones enmarcadas en el PMUS de Zaragoza

En primer lugar, se identificarán y crearán aquellos segmentos de interés a los que realizar actuaciones educativas y formativas sobre la movilidad urbana sostenible en Zaragoza.

Una vez identificados estos segmentos, se lanzarán las convocatorias oportunas por canales online y offline, con el ánimo de estimular la asistencia y participación ciudadana.



Estos canales vendrán determinados en función de los objetivos y segmentos de audiencia.

Entre otras campañas que pudieran surgir a corto, medio o largo plazo, se proponen las siguientes:

- Campaña de incentivos a la movilidad no motorizada.
- Campaña específica sobre el uso de la bicicleta en la ciudad:
  - Difusión de la Ordenanza y las normas aplicables a la circulación de bicicletas.
  - Cursos de aprendizaje para la conducción de bicicletas en colaboración con autoescuelas.
  - Campaña informativa periódica sobre las condiciones de circulación de bicis y su convivencia con el resto de modos en el espacio público.
  - Impulsar el uso turístico de la bicicleta, incluyendo junto con el Patronato de Turismo en la Tarjeta Zaragoza Card, el uso de la bicicleta pública y servicios de alquiler de bicicletas por horas de empresas privadas.
  - Mejorar la calidad y acceso de los desplazamientos de personas con diversidad funcional y mayores, a través de programas como "Ciclismo sin edad".
  - Cursos de mecánica de bicicletas, de aprendizaje y circulación urbana con el fin de incrementar el número de usuarios/as.
  - Fomento de la bicicleta en servicios públicos.
  - Fomento de proyectos de uso de la bici para movilidad obligada (ejemplo, proyecto STARS o "La bicicleta en el cole", para escolares)
  - Campañas de seguridad vial para automovilistas y ciclistas.
- Campaña de sensibilización para rebajar la agresividad al volante y concienciar a los/as viandantes de que se hagan visibles en los pasos peatonales.
- Campaña sobre políticas inclusivas (la accesibilidad debe formar parte de cualquier exposición del PMUS, informando de todo lo asociado a la misma (itinerarios, espacios, normativa, protocolos, etc.).
- Campaña de sensibilización e integración de colectivos con Movilidad reducida o de los Cuidados.
- Campaña sobre Seguridad Vial con la colaboración, por ejemplo de órganos locales o municipales como la Policía Local. Es importante transmitir actitudes, valores y normas de comportamiento vial desde edades tempranas, tanto en el ámbito familiar como escolar. Esta medida está encaminada a generar una conciencia ciudadana, unos comportamientos basados en el civismo y la movilidad segura y responsable, ya sea como personas conductoras, pasajeras o viandantes.
- Campaña de Educación Vial, para transmitir unas actitudes, unos valores y unas normas de comportamiento vial desde edades tempranas, tanto en el ámbito familiar como escolar. Esta medida irá encaminada a generar una conciencia ciudadana, unos comportamientos basados en el civismo y la movilidad segura y responsable, ya sea como personas conductoras, pasajeras o viandantes.
- Campaña de promoción del tranvía, por ejemplo, para mostrar los beneficios del tranvía desde el punto de vista de la seguridad vial (es el modo de transporte con menor número de siniestros asociados), disminución de tiempo del trayecto (cuenta con prioridades semafóricas), alta capacidad de pasajeros, sostenible (modo de transporte público colectivo menos contaminante). Se incluyen igualmente otras campañas que organice la propia SEM como gestora del tranvía.

- Campañas en centros educativos sobre el uso de la bicicleta, con jornadas educativas anuales como parte de la materia a impartir en la que se expongan las propuestas incluidas en el PMUS en cuanto a movilidad peatonal, movilidad ciclista, diferenciando los tipos de público y modos.
- Campañas en la Casa de la mujer para la promoción del uso de la bici y técnicas mecánicas sobre la bicicleta en el segmento femenino.
- Campaña de movilidad en Asociaciones del municipio, centros cívicos y culturales, centros de día o centros para personas mayores, se podría divulgar igualmente el planteamiento estratégico marcado para conseguir una movilidad sostenible en la ciudad (“Bici sin edad”, etc.)
- Campaña de información sobre la promoción e implantación de medidas sostenibles para el acceso a centros laborales y educativos.

En los contenidos de estas campañas se dará a conocer al público objetivo el coste individual de la movilidad (económico, social, medio ambiental, sanitario).

El Ayuntamiento elaborará folletos, dípticos o trípticos que se consideren necesarios para las exposiciones que se realicen de los hitos alcanzados en el PMUS de Zaragoza, incluyendo mapas de zonas como el Mapa de “Zaragoza en Bici”, por ejemplo.

Para llevar a cabo la divulgación del PMUS se podría contar con Voluntariado del Ayuntamiento.

### 4.3.3. Resultados

Divulgación más específica del PMUS de Zaragoza sobre su puesta en marcha.

Además, como resultado de estas exposiciones, se elaborarán actas o breves notas para considerar dentro de los siguientes pasos de la implantación del PMUS.

Tras los eventos, se elaborarán y publicarán notas de prensa para su divulgación en los medios que se consideren por parte de la Dirección Técnica del estudio. Al menos se considera importante publicar la noticia en la Web del Ayuntamiento, en el Portal de Movilidad del Ayuntamiento y en prensa local.

## 4.4. Exposiciones públicas (CM.04)

### 4.4.1. Objetivos

- Exponer al público los objetivos, metodología, desarrollo y resultados obtenidos en la revisión del PMUS de Zaragoza y su posterior puesta en marcha, con el fin de promover la movilidad sostenible en la ciudad de Zaragoza, con mención especial a la movilidad del cuidado.
- Participar en aquellos foros, jornadas, congresos y eventos sobre movilidad sostenible que se programen tanto a nivel nacional como internacional. En especial, la Semana Europea de la Movilidad.
- Realizar actuaciones educativas y formativas a los distintos segmentos identificados con el fin de focalizar la información a transmitir de la revisión del PMUS. En estos encuentros se recogerán aportaciones de las personas participantes, bien sean sugerencias o recomendaciones (o quejas, en su caso) en base a su experiencia como residente en Zaragoza, desde el punto de vista más social.
- Informar en todo momento a la ciudadanía sobre la movilidad sostenible y desarrollo del Plan aprobado manteniendo abiertos los canales de información / interacción al objeto poder recabar datos de impacto de las actuaciones propuestas recogidas en el PMUS.

### 4.4.2. Metodología / Contenidos

De las reuniones e intervenciones durante la Jornada de Presentación del PMUS podrán surgir la necesidad de realizar posteriores **exposiciones de interés más concretas y acotadas** en distintas áreas de actuación, bien sea por barrios, en organizaciones o grupos sectoriales que se identifiquen.

Aparte de los talleres, cursos o jornadas para la promoción de las actuaciones del PMUS antes descritos, cuando se considere interesante realizar una campaña de participación ciudadana en la que se exponer el PMUS, se lanzarán mensajes a la población por canales online y offline, con el ánimo de estimular la asistencia y participación ciudadana.

Estos canales vendrán determinados en función de los objetivos y segmentos de audiencia.

El Ayuntamiento elaborará folletos, dípticos o trípticos que se consideren necesarios para las exposiciones que se realicen de los hitos alcanzados en el PMUS de Zaragoza.

A los 4 años de ejecución del PMUS y a su finalización (a los 8 años), el Ayuntamiento de Zaragoza expondrá públicamente los resultados de la evaluación realizada (con un análisis DAFO) sobre el avance e hitos conseguidos del Plan.

### 4.4.3. Resultados

Divulgación más específica del PMUS de Zaragoza sobre su puesta en marcha.

Además, como resultado de estas exposiciones, se elaborarán actas o breves notas para considerar dentro de los siguientes pasos de la implantación del PMUS.

Tras los eventos, se elaborarán y publicarán notas de prensa para su divulgación en los medios que se consideren por parte de la Dirección Técnica del estudio. Al menos se considera importante publicar la noticia en la Web del Ayuntamiento, en el Portal de Movilidad del Ayuntamiento y en prensa local.

## 4.5. Participación gubernamental (CM.05)

### 4.5.1. Objetivos

- Socializar la revisión del PMUS de Zaragoza que se está desarrollando en aras de conseguir concienciar al ciudadano/a de la necesidad y ventajas de la movilidad sostenible.
- Exponer al público los objetivos, metodología, desarrollo y resultados obtenidos en la revisión del PMUS de Zaragoza y su posterior puesta en marcha, con el fin de promover la movilidad sostenible en la ciudad de Zaragoza, con mención especial a la movilidad del cuidado.
- Participar en aquellos foros, jornadas, congresos y eventos sobre movilidad sostenible que se programen tanto a nivel nacional como internacional. En especial, la Semana Europea de la Movilidad.

### 4.5.2. Metodología

Búsqueda por parte del Ayuntamiento, con periodicidad semanal, de iniciativas programadas en el ámbito de la movilidad sostenible, a nivel autonómico, nacional e internacional, bien sea para participar o solo asistir y recoger ideas y lecciones aprendidas de otros planes que estén en marcha.

En aquellos eventos donde sea de interés participar, el Ayuntamiento presentará los objetivos, metas y resultados alcanzados durante la puesta en marcha del PMUS.

Se recomienda emplear documentación clara y visual como mapas, videos, especialmente para divulgar las iniciativas sobre movilidad del cuidado y en bicicleta.

El Ayuntamiento elaborará folletos, dípticos o trípticos que se consideren necesarios para la exposición del PMUS de Zaragoza.

### 4.5.3. Resultados

Aumento de la participación del Ayuntamiento de Zaragoza promocionando una buena imagen del gobierno local y recogida de lecciones aprendidas y *best practices* a considerar en el marco del PMUS.

## 4.6. Comunicaciones e información periódica (CM.06)

### 4.6.1. Objetivos

- Socializar la revisión del PMUS de Zaragoza que se está desarrollando en aras de conseguir concienciar al ciudadano/a de la necesidad y ventajas de la movilidad sostenible.
- Informar en todo momento a la ciudadanía sobre la movilidad sostenible y desarrollo del Plan aprobado manteniendo abiertos los canales de información / interacción al objeto poder recabar datos de impacto de las actuaciones propuestas recogidas en el PMUS.

### 4.6.2. Metodología

Manteniendo abiertos los canales de información e interacción con la ciudadanía en general para recoger impresiones, sugerencias, comentarios, incidencias, etc. desde el punto de vista del usuario, como principal beneficiario del PMUS en marcha.

Este sistema de comunicación se realizará por parte del Ayuntamiento, al menos, mediante:

- Folletos (dípticos o trípticos) anuales de la situación, evolución, evaluación, y resultados obtenidos del PMUS.
- Noticias en la Web del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Portal de Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Redes sociales (Twitter, por ejemplo).
- Emailings con información de interés sobre movilidad sostenible.
- Retroalimentación de sugerencias y peticiones gestionadas por el buzón de sugerencias o correo electrónico de movilidad del Ayuntamiento ([planmovilidad@zaragoza.es](mailto:planmovilidad@zaragoza.es))

Para ello, el **Portal de Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza** será una buena plataforma de participación permanente de la ciudadanía en el PMUS, con contenidos clave, cuyo seguimiento y gestión del PMUS se llevará a cabo por parte de la Comisión de Seguimiento quien reportará periódicamente a los órganos de supervisión designados.

La periodicidad de la actualización de la información del PMUS, en la Web municipal, se propone al menos mensual, con el fin de dar una imagen viva y activa del Ayuntamiento en el ámbito de la movilidad sostenible. No obstante, siempre que se produzca algún evento, se recomienda que la comunicación sobre los resultados del mismo sea el siguiente día desde su celebración a más tardar.

Destacar que sería interesante que durante la semana de la movilidad europea, se compartieran fotos y noticias en las redes sociales de las actuaciones que se realicen en la ciudad (#mobilityweek) siempre enfocadas a los beneficios de la movilidad sostenible en la ciudad, la multimodalidad y el bajo impacto en el medioambiente.

Se elaborarán folletos, dípticos o trípticos que se consideren necesarios para comunicar e informar sobre el PMUS de Zaragoza.

### 4.6.3. Resultados

Fomentar el lema de “Gobierno Abierto y Activo” con la Web del Ayuntamiento y Portal de Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza actualizada y tramitación y retroalimentación ágil de sugerencias y peticiones recibidas.

La publicación de información actual sobre la movilidad sostenible en la ciudad proporcionará una imagen positiva y activa del Ayuntamiento.

## 4.7. Seguimiento y Monitorización del PMUS (CM.07)

### 4.7.1. Objetivos

- Llevar a cabo una monitorización periódica del Plan de Movilidad Sostenible de Zaragoza permite identificar cualquier desviación de la estrategia marcada con suficiente antelación para actuar convenientemente.

### 4.7.2. Metodología

Llevar a cabo una **monitorización periódica** del Plan de Movilidad Sostenible de Zaragoza permite identificar cualquier desviación de la estrategia marcada con suficiente antelación para actuar convenientemente y, en este sentido, la **Participación Ciudadana** en la puesta en marcha del PMUS es clave para su detección. Para ello, se emplearán los indicadores y realizará seguimiento online del Gobierno Abierto.

Anualmente se realizarán **procesos participativos** para conocer la percepción y comportamiento de la ciudadanía de Zaragoza en lo relativo a la movilidad urbana sostenible de la ciudad.

La **Comisión de Seguimiento** del PMUS será el órgano que velará por el cumplimiento y buena ejecución del PMUS de Zaragoza y el seguimiento se realizará en el **Consejo Sectorial**.

## 5. PROGRAMACIÓN PROPUESTA

Según el calendario aprobado por la Dirección Técnica del estudio, la fase de implantación y seguimiento del PMUS se llevará a cabo durante los siguientes ocho años.

A continuación se detalla la programación en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2018 en cuanto a la puesta en marcha del PMUS:

	SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				[HASTA SU FINALIZACIÓN]
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	
INFORME FINAL														
PRESENTACIÓN DEL PMUS (Semana Europea de la Movilidad)														
JORNADAS SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE														
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN														
EXPOSICIONES PÚBLICAS														
PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL														
COMUNICACIONES E INFORMACIÓN PERIÓDICA														
PROCESOS PARTICIPATIVOS														anualmente
SEGUIMIENTO Y MONITORIZACIÓN DEL PMUS														anualmente

\* Esta programación abarca la fase de ejecución del PMUS.

El PMUS se revisará nuevamente tras los primeros cuatro años de ejecución y, a su finalización a los ocho años se realizará una presentación final de los resultados obtenidos y logros alcanzados.

## 6. ESTIMACIÓN ECONÓMICA

Para las actuaciones anteriormente descritas, se ha realizado una estimación de un **presupuesto anual** asociado a las principales partidas inherentes al Programa de Comunicación del PMUS:

CONCEPTO	UNIDAD	IMPORTE UNITARIO (€)	TOTAL IMPORTE (€)
PRESENTACIÓN DEL PMUS (EVENTOS)	1	6.000,0	6.000
JORNADAS SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE	1	6.000,0	6.000
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	12	2.000,0	24.000
Educación Vial	12	10.416,7	125.000
EXPOSICIONES PÚBLICAS	3	4.000,0	12.000
PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL	2	6.000,0	12.000
PROCESO PARTICIPATIVO	1	2.000,0	2.000
DIVULGACIÓN EN MEDIOS (RADIO LOCAL)			2.000
SEGUIMIENTO Y MONITORIZACIÓN DEL PMUS			20.000
COMUNICACIONES E INFORMACIÓN PERIÓDICA			20.000
<b>TOTAL</b>			<b>229.000</b>

\* El presupuesto de material divulgativo se incluye en cada una de las partidas, en su caso.

Como partida extraordinaria a los 4 años de ejecución y a su finalización (a los 8 años), se presupuestan 8.000 euros en concepto de presentaciones y exposiciones de avances y resultados.

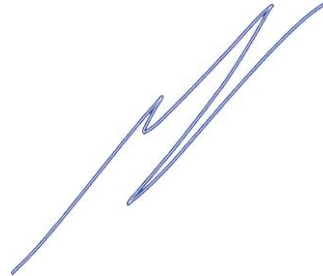
En general, para la organización de eventos, exposiciones y presentaciones, se fomentará la colaboración de voluntariado por lo que el presupuesto estimado podría verse minorado.

*La programación y contenidos del presente Plan de Comunicación deberá ser aprobada por la Dirección Técnica del proyecto para su ejecución.*



Zaragoza, a 19 de octubre de 2018

**Por la UTE:**



**D. Jesús Azpeitia**