

PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA RED DE CIUDADES POR LA AGROECOLOGÍA, TRABAJADAS EN LA COMISIÓN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA DE LA AGENDA 21 DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA, 26 DE MARZO 2018.

E1. Sensibilizar e informar a la población sobre la importancia de un modelo de producción, distribución y alimentación sostenible, basado en prácticas agroecológicas, con beneficios sobre la salud de las personas, el medio ambiente y el empleo local.

¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para concienciar/sensibilizar a la población sobre la necesidad del cambio hacia un modelo de producción, distribución y alimentación sostenible?

Acción 1.1

Comparar alimentación convencional vs alimentación ecológica. Exponer casos de personas con problemas de salud para valorar el derecho a una alimentación sana. (Lola Raigon: “Un estudio nos reveló que la salud es lo primero que hace que, como consumidor, te plantees el consumo ecológico”). Vincularlo a la salud del planeta para incluir que el modelo también sea local y sostenible. Las prácticas agroecológicas aumentan la biodiversidad. Acerca del modelo de consumo, una reflexión para concienciar: ¿lo que se vende en las grandes superficies es lo más sano?

Acción 1.2

Apoyar a asociaciones de consumidores, tiendas, distribuidoras y cualquier colectivo que ya haga campañas de sensibilización (ejemplo: con subvenciones). Las asociaciones deportivas podrían ser aliadas para trabajar con ellas la salud también a través de la alimentación. Coordinar acciones entre estos agentes.

Acción 1.3

Trabajar con comedores escolares y AMPAS, sensibilizando y formando a monitores, cocineras/os.

Acción 1.4

Apoyar la accesibilidad a los alimentos agroecológicos

L.E.2. Difundir y poner en valor, las acciones desarrolladas y compromisos de las ciudades miembro en relación a las políticas alimentarias locales.

¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para dar a conocer y difundir las acciones desarrolladas y los avances logrados por las ciudades de la Red?

Acción 2.1

Para el público menos concienciado:

1 *Notas de conclusiones aportadas por la entidad FACILITA*

- Documentar con reportajes lo que se está haciendo y los cambios que ya se han conseguido para difundirlos en la televisión.
- Grabar cuñas para la radio.
- Llegar a acuerdos con periódicos locales para que incluyan estos temas en sus suplementos

Acción 2.2

Para el público más concienciado: hacer folletos para puntos de venta en ecológico, difundiendo la Red de Ciudades

L.E.3. Generar un discurso común definiendo los aspectos clave a la hora de definir políticas agroalimentarias sostenibles, capaz de actuar como herramienta de incidencia política.

¿Qué aspectos clave se tendrían que incorporar en este discurso?

Aspectos clave a incluir en el discurso:

En relación a la protección del Medio Ambiente especificar, no quedarse en lo general. Vincularlo con:

- **Cambio climático**, relacionado con las prácticas de producción, distribución-comercialización.

- **Consumo y contaminación del agua**: freático contaminado, no cumplimos con la Directiva Marco del Agua.

- **Favorecer que el producto ecológico y de proximidad sea accesible y asequible.**

Precios justos para todos/as, para las personas productoras y para las personas consumidoras. Hay que reflexionar sobre ¿Qué hay detrás de los precios baratos de alimentos (explotación, impactos al medio ambiente, etc?). El margen para que los productos ecológicos puedan ser más asequibles para todos y a la vez dentro de un modelo justo y sostenible, tiene que ser a través de **canales de distribución próximos, con comercio de proximidad con valores.**

- **Favorecer la agrobiodiversidad y las propiedades organolépticas de los alimentos. Conservar y potenciar los sabores, su diversidad y la cultura gastronómica.**

- **Evitar que la agorindustria acapare el sector del producto ecológico**, producción y distribución, sino reproduciremos los mismos problemas. Para ello hace falta apoyo institucional. Apostar por la soberanía alimentaria.

- Incluir la importancia de otro modelo de producción y alimentación en la **creación de empleo local**. Toda la economía de este modelo repercute en el territorio y además promueve el **desarrollo de las zonas rurales.**

- Incluir la importancia que de este tipo de modelo de producción y alimentación en la **salud** de las personas. Todos comemos todos los días y tenemos derecho a una alimentación saludable. Además de los problemas de salud que derivan del sistema agroalimentario actual. Por ejemplo en zonas de Aragón con mucho maíz transgénico, hay muchísimos problemas de alergias (comentario de un participante de Pinsoro).

¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para que este discurso se incorporara en las políticas públicas?

Acción 3.1 Identificar los beneficios que puede aportar el desarrollo de políticas de alimentación sostenibles locales a nivel político.

Por ejemplo:

- creación de empleo local
- salud para las personas
- en el caso de Zaragoza, el que se pueda recuperar la Huerta de Zaragoza podría significar una seña de identidad e impulso económico. Pocas ciudades tienen en su entorno 12.000ha de terreno fértil.
- Además las políticas de producción y alimentación sostenibles tendrían que tener un carácter transversal con otras como por ejemplo:
 - Cambio climático
 - Biodiversidad
 - Agua
- La ciudad d ellos cuidados (alimentos saludables, cuidado a las personas productoras, etc).

Se debería crear una comisión mixta, una coordinación de áreas en el Ayuntamiento con los diferentes servicios a fines (urbanismo, mercados, medio ambiente, etc). Trabajo conjunto para elaborar pliegos de condiciones que incluyan criterios de alimentación sostenible, asegura la estabilidad de los agricultores. Por otro lado trabajar con Mercazaragoza como centro logístico que apoye a la distribución del producto de proximidad.

Empezar esta coordinación poco a poco sin perder eficacia. Y coordinarse con otras administraciones supramunicipales.

L.E.4. Crear y dinamizar espacios de intercambio y aprendizaje entre las ciudades que contribuyan al fortalecimiento de los procesos individuales y colectivos de las ciudades que permitan avanzar hacia políticas agroalimentarias sostenibles.

En estos momentos existen los siguientes espacios:

- Grupos de trabajo temáticos, con reuniones on line:
 - Estrategias y estructuras de gobernanza alimentaria y procesos participativos
 - Asesoría y acompañamiento a iniciativas productivas agroecológicas, y acceso a la tierra
 - Redes locales de logística y distribución, y fomento de circuitos cortos de comercialización.
- Encuentros anuales presenciales
- Herramientas de comunicación: grupo de correo, web, redes sociales.

Y de momento el Ayuntamiento de Zaragoza está participando a través de los técnicos y las personas que trabajan en el proyecto Huerta Km0.

¿Creéis que estos espacios son los más adecuados o harían falta otros espacios y/o herramientas para el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo?

¿Cómo involucrar al resto de actores de la sociedad civil en este proceso?

ACCIÓN 4.1

Título de la acción:

Foros temáticos donde se fijen unos objetivos, unos plazos y unos responsables.

Objetivo/s de la acción:

Concretar temas y objetivos y dar continuidad a los encuentros.

Descripción de la acción:

Los temas a trabajar y sobre los que compartir experiencias y marcar objetivos pueden ser: precios (productos convencionales y ecológicos de proximidad), experiencias internacionales, suelo, sistema de producción.

ACCIÓN 4.2

Título de la acción:

Feria Anual expositiva

Objetivo/s de la acción:

Espacio donde se visibilicen los resultados de las ciudades de la Red

Descripción de la acción: Feria donde se muestren las diferencias experiencias y proyectos de las ciudades donde se estén dando.

ACCIÓN 4.3

Título de la acción:

Grupos de discusión en barrios

Objetivo/s de la acción:

Intercambio cotidiano para conocerse y compartir experiencias e información. Se trata de crear redes desde abajo.

ACCIÓN 4.4

Título de la acción:

Agroecología en la Red

Objetivo/s de la acción:

Generar un espacio en la red para poder consultar experiencias de proyectos e iniciativas que se han dado dentro de la red de ciudades.

ACCIÓN 4.5

Título de la acción:

Visitas internacionales para consultar in situ otras experiencias fuera de la red.

Objetivo/s de la acción:

Abrirse a experiencias fuera de España.

L.E.5. Fortalecimiento de las estrategias urbanas en materia de alimentación con perspectiva agroecológica

¿Cómo puede ayudar la Red de Ciudades en el fortalecimiento de estrategias agroalimentarias sostenibles superando los retos y dificultades actuales de la consolidación de la producción, distribución y consumo de productos ecológicos, de proximidad y saludables?

Acción 5.1

Título de la Acción:

Elaborar modelos de pliegos de contratación con criterios agroecológicos

y de cercanía.

Objetivo/s de la acción:

Facilitar la incorporación de alimentos sostenibles, saludables y locales en la contratación pública.

Descripción de la acción:

Buscar experiencias exitosas en contratación pública y ponerlas en común para superar dificultades.

Agente (s) responsables (s):

Productores
Distribuidores
Transformadores
Catering
Consumidores
Ayuntamientos

Acción 5.2

Título de la Acción:

Intercambio de experiencias de empoderamiento y apoyo a los agricultores y pensar conjuntamente nuevas acciones.

Objetivo/s de la acción:

Protección de los productores y de los precios.
Visibilizar a los agricultores.

Descripción de la acción:

Recopilar experiencias exitosas y fallidas.
Generar espacios de trabajo compartido entre ciudades para abordar este tema por la dificultad que tiene.

Agente (s) responsables (s):

Productores
Ayuntamientos
CCAA
Consumidores

Acción 5.3

Título de la Acción:

Incidir en las instituciones supramunicipales para el apoyo de las políticas locales.

Objetivo/s de la acción:

Proteger la producción local
Fomentar el consumo local
Políticas agroalimentarias encaminadas a la protección del pequeño agricultor

Descripción de la acción:

Definir competencias de cada institución en relación con las dificultades actuales.
Hacer propuestas sobre cada una de ellas.

Agente (s) responsables (s):

Mercasa - Mercas

Ayuntamientos

CCAA

Diputaciones provinciales

Estado

UE

COMO PROPUESTA TRANVERSAL:

CREAR ESPACIOS DE ENCUENTRO para generar un imaginario diferente SER ECO=SER FELIZ, donde la agroecología pueda ser una alternativa para vivir mejor. Trabajar el cambio desde el punto de vista positivo, donde se trabaje entre otros aspectos ¿qué hay detrás de cada alimento? ¿que nos aporta?.

De forma informal después de la reunión también surgieron los siguientes temas:

- coordinarse con diferentes "luchas": el agua, el cambio climático, el feminismo, etc.
- incorporar los temas de género en la agroecología y viceversa.