



LABORATORIO DE ACCIÓN CLIMÁTICA CIBICO

ImagCCrea

Generación colectiva y colaborativa de imágenes locales para la Comunicación climática



Desde el Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente presentamos esta bibliografía con documentos y recursos de interés con el objetivo de que sirvan de apoyo a los colaboradores del proyecto “ImagCCrea” del Laboratorio CIBICO.

ENLACES DE INTERÉS

[Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático](#)

ECODES; Universidad Complutense, Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS), 2022

[Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático \(OBCCC\)](#)

- [La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica: IV informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático](#). ECODES, 2022
- [Proyectos de investigación y transferencia del conocimiento:](#)

[Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático.](#)

CENEAM

[Educación y Comunicación frente al Cambio Climático](#) (Mini-Portal Temático). CENEAM

- [Lecturas: Comunicación y cambio climático](#)

[Climate Visuals Evidence Base: The seven Climate Visuals principles](#). Climate Outreach

- [Climate Visuals: Seven principles for visual climate change communication \(based on international social research\)](#) [Report]. Climate Outreach, 2016:

BANCOS DE IMÁGENES

[Banco de imágenes ADAPTECCA](#)

[Vídeos ADAPTECCA](#)

[Climate Visuals](#)

ARTÍCULOS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Las imágenes son importantes para comunicar el cambio climático, pero hay que elegirlos bien

Bienvenido León, M^a Carmen Erviti, Samuel Negredo

The conversation, 25/10/2022

[Texto completo](#)

Algunos principios para comunicar el cambio climático con imágenes en las redes sociales

Bienvenido León, M^a Carmen Erviti, Samuel Negredo

Universidad de Navarra, Instituto de Biodiversidad y Medioambiente [Blog]

[Acceso al blog](#)

Análisis del discurso científico del cambio climático en la fotografía de El Mundo y El País

Ismael García Herrero, Nuria Navarro Sierra

Área abierta, ISSN-e 1578-8393, Vol. 20, Nº. 3, 2020, pp. 371-384

[Texto completo](#)

La comunicación audiovisual del cambio climático: avances y nuevos retos

María Carmen Erviti Ilundáin

XV Aniversario Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático / Daniel Rodrigo-Cano y Rogelio Fernández Reyes (coords.), 2020, pp. 229-248

[Texto completo](#)

Redes sociales y comunicación del cambio climático: un área de investigación reciente
Leonor Solís Rojas

Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales / coord. por Patricia Núñez Gómez, Aída María de Vicente Domínguez, 2020, ISBN 978-84-486-2037-0, pp. 423-446

La mediatización visual del cambio climático: complejidad y paradojas de la comunicación de un tema urgente

Leonor Solís Rojas

Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática / coord. por Luis Mañas Viniegra, Aída María de Vicente Domínguez, 2019, ISBN 978-84-486-1816-2, pp. 119-130

Comunicación y representaciones del cambio climático: el discurso televisivo y el imaginario de los jóvenes españoles

Gemma Teso Alonso

Tesis doctoral dirigida por Rogelio Fernández - Reyes (dir. tes.), José Luis Piñuel Raigada (dir. tes.). Universidad Complutense de Madrid (2016).

[Texto completo](#)

El potencial educativo de las narrativas digitales en la comunicación para el cambio social. Jóvenes Frente al Cambio Climático como estudio de caso

Lidia Peralta, Tania Ouariachi Peralta

Obra digital: revista de comunicación, ISSN-e 2014-5039, Nº. 8, 2015 (Ejemplar dedicado a: Narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia), pp. 40-61

[Texto completo](#)

Taller: La comunicación visual de la adaptación al cambio climático

F. Heras Hernández

Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al cambio Climático, 2014

[Acceso a la presentación](#)

Las imágenes del cambio climático en los informativos de televisión. Análisis de seis televisiones españolas de cobertura nacional

M. Carmen Erviti Ilundain

Tesis doctoral dirigida por Bienvenido León Anguiano (dir. tes.). Universidad de Navarra (2013).

[Texto completo](#)

Las imágenes televisivas del cambio climático. Estudio de la cobertura de la Cumbre de Durban en los informativos españoles

M. Carmen Erviti Ilundain, Alicia de Lara González

Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, ISSN 1989-600X, Nº. 10, 2012, pp. 1467-1482

[Texto completo](#)

DISPONIBLES EN EL CDAMAZ

[Los medios de comunicación como difusores del cambio climático](#)

Daniel Rodrigo Cano, Patricia de Casas Moreno, Pablo Toboso Alonso (eds.)

[Sevilla] : Egregius, 2018. 168 p.

[Acceso al documento](#)

[La comunicación de la mitigación y la adaptación al cambio climático](#)

Rogelio Fernández-Reyes, Daniel Rodrigo-Cano (coords.)

[Sevilla] : Ediciones Egregius, [2018]. 208 p.

[Acceso al documento](#)

[Comunicar el cambio climático : escenario social y líneas de acción](#)

Meira Cartea, Pablo Ángel

[Madrid] : Organismo Autónomo Parques Nacionales, [2009]. 150 p.

[Acceso al documento](#)