

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE MOVILIDAD JUVENIL

**Una puerta abierta al mundo para [l@s](#) jóvenes de Zaragoza
y
una apuesta por una ciudad cosmopolita**

Gema Villa Bermejo

SUMARIO

1. SITUACIÓN DE PARTIDA

- **L@s jóvenes y la movilidad**
 - i. Ejemplos de consultas al CIPAJ
 - ii. Cómo valoran l@s jóvenes la movilidad
 - iii. Viajar como práctica de ocio
 - iv. Cómo ven Zaragoza l@s jóvenes europe@s
- **Marco Europeo**
 - i. Recomendaciones europeas
 - ii. Redes de información juvenil europeas
 - iii. Servicios de movilidad en los Centros de Información Juvenil europeos (CIJ)
 - iv. Servicios de turismo juvenil
- **España**
 - i. Movilidad juvenil en las CCAA
 - ii. Movilidad juvenil en los Centros de Información Juvenil (CIJ)
 - iii. Experiencias de interés
- **Zaragoza**
 - i. Directrices de la ciudad de Zaragoza
 - ii. Información sectorial sobre Europa

2. LO HECHO HASTA AHORA POR EL CIPAJ

- i. Información sobre movilidad
- ii. Información específica para jóvenes extranjero@s
- iii. Difusión sobre Zaragoza en el extranjero
- iv. Actividades de sensibilización y motivación sobre movilidad
- v. Participación en redes de información sobre movilidad
- vi. Participación en proyectos europeos

3. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE MOVILIDAD EN EL IV PLAN JOVEN

- **Con l@s jóvenes de Zaragoza**
 - i. Objetivos y propuestas de actuación
- **Con l@s jóvenes extranjero@s**
 - i. Objetivos y propuestas de actuación

1. SITUACIÓN DE PARTIDA

1.1 L@S JÓVENES Y LA MOVILIDAD

Ejemplos recientes de consultas realizadas al CIPAJ, vía correo electrónico, sobre movilidad:

12/03/2009. Me llamo Esther, tengo 25 años y he terminado recientemente la carrera de Ingeniería Química. Me gustaría ir una temporada a trabajar o hacer prácticas al extranjero, y el sitio al que más me gustaría ir es Australia. Les escribía para informarme de alguna beca o algún programa que exista para ir a trabajar al extranjero, sobretodo si hay algo para Australia, ya que casi todas las becas que he encontrado hasta ahora son sólo para Europa.

16/03/2009. El año que viene me voy a ir de Erasmus a Austria. Me gustaría saber si hay alguna ayuda económica que pueda solicitar, y en caso de que la haya, dónde tengo que pedirla. Gracias

16/03/2009. Querría información para conseguir un trabajo en el extranjero sin cobrar, solo que me paguen la estancia allí para adquirir experiencia. Muchas gracias

18/03/2009. Beca para estudiar inglés, fuera de España, durante las vacaciones de verano, para un estudiante de bachiller.

19/03/2009. El próximo mes de mayo, me quedo sin trabajo, por lo que he tomado la decisión de irme una temporada (4 meses en principio) a un país de la UE, me encantaría Bélgica, Holanda, Irlanda o Reino Unido, a trabajar, hacer prácticas o estudiar. Tengo 29 años, actualmente hablo inglés, soy licenciada en administración y dirección de empresas (año 2003) además hice un MBA en Ceste que terminé en 2004, y me gustaría aprovechar mi estancia en Europa para reforzar/mejorar mi inglés y aprender otro idioma (francés preferentemente). Mi experiencia laboral es en el campo de la auditoría interna fundamentalmente.

El motivo de contactar con vosotros es conocer si:

- ¿Gestionáis algún programa de prácticas en Europa que se ajuste a mi perfil?
- ¿Sabéis donde puedo dirigirme?
- ¿Gestionáis alguna beca asociada con estos temas? ¿tenéis algún sistema de alertas de este tipo donde pueda registrarme?
- ¿Existen algún tipo de ayudas económicas para personas como yo en temas de aprender idiomas en Europa?

Muchísimas gracias por vuestra atención y por vuestro tiempo. Sara

Cómo valoran los jóvenes la movilidad

Según la Tesis Doctoral "Intención de movilidad de los jóvenes españoles a otros países de la Unión Europea", los jóvenes españoles están muy de acuerdo en salir de España para conseguir fuera lo que entienden que difícilmente pueden conseguir en nuestro país, concretamente: dominio de otras lenguas, perfeccionamiento técnico, méritos o ventajas que la movilidad puede aportar a la vuelta y afán de experiencias nuevas. Estiman como muy deseable el poder obtener una beca dedicada a este fin.

En una época de crisis económica como la actual, que afecta de manera especial a los jóvenes, el interés por la movilidad se ha incrementado notablemente, ya que la salida a otros países europeos se ve como una oportunidad de mejora en el futuro.

Frente a esa percepción tan positiva sobre las oportunidades de la movilidad, los jóvenes consideran importantes los problemas u obstáculos que puede conllevar la movilidad. Manifiestan temor ante situaciones de inseguridad, problemas de alojamiento, de protección social, obstáculos con el idioma, nostalgia, desarraigo...

Es importante señalar que la percepción general de los jóvenes españoles es que tienen muy poca información sobre los recursos de movilidad en la Unión Europea. La puntuación que dan a su nivel de información sobre diferentes aspectos de la información europea queda patente en el siguiente cuadro, incluido en la Tesis Doctoral *Intención de Movilidad de los jóvenes españoles a otros países de la Unión Europea*:

- | | | |
|--|------|------------|
| • Información sobre estudios: | 2,49 | (sobre 10) |
| • Información sobre mercado laboral: | 2,04 | (sobre 10) |
| • Información sobre programas que interesan: | 2,04 | (sobre 10) |
| • Impresión de la calidad de acogida: | 4,70 | (sobre 10) |

Viajar como práctica de ocio

Viajar es la tercera actividad de ocio preferida por los jóvenes zaragozanos (el 94,2% de los jóvenes zaragozanos la eligen).

El nivel de práctica, sin embargo, es mucho más bajo (práctica no habitual para el 24,6% de los jóvenes) lo que la sitúa entre las prácticas de ocio no satisfechas ya que la diferencia de porcentajes entre preferencia y práctica es mayor que 20.

(Datos del Estudio sobre la Juventud de Zaragoza, marzo 2005)

Cómo ven Zaragoza los jóvenes europeos

Los jóvenes extranjeros son el colectivo que más ha crecido entre los usuarios del Centro de Información Juvenil, ya que ha pasado de representar el 11% en la encuesta realizada en 2006 a suponer el 16% en 2008.

Con los datos aportados por la encuesta y la ayuda de Gertrud Dobrocsi, joven Voluntaria Europea que presta sus servicios en el CIPAJ y que ha realizado varias entrevistas a jóvenes extranjeros que se encuentran en Zaragoza, podemos avanzar algunas apreciaciones:

1. Los universitarios han elegido Zaragoza por la conexión de su universidad de origen con la Universidad de Zaragoza. En algunos casos, debido a que algunas especialidades sólo las encontraron en Zaragoza, no en otras universidades españolas. Los no universitarios han elegido Zaragoza por encontrarse en ella otras personas que les han precedido y que les facilitan su integración. La experiencia previa de personas cercanas o amigos que ya han estado aquí, es determinante en muchos casos.
2. En muchos países europeos hay un interés altísimo por aprender español. Han venido a estudiar español y han preferido Zaragoza sobre Madrid o Barcelona, sobre todo, porque es más barata. También han valorado que está muy bien situada geográficamente.
3. A la llegada a nuestra ciudad, los temas importantes como el alojamiento, hacer deporte, el transporte... les han resultado fáciles de solucionar. Muchos lo hicieron a través de la universidad y sus informaciones y servicios (deporte, vivienda...), otros a través sobre todo del Boletín del CIPAJ (algunos piden que se edite 2 veces al mes).
4. La mayoría critican las programaciones culturales, que ven muy pobres. Piensan que con programaciones culturales más interesantes en invierno, primavera... vendrían más jóvenes como turistas. A sus amigos les recomiendan venir 2 días para visitar la ciudad.

1.2 MARCO EUROPEO

Recomendaciones europeas

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea realizan una recomendación de 10 de julio de 2001, relativa a la movilidad de los estudiantes, de las personas en formación, de los jóvenes voluntarios, de los formadores de la Unión Europea (Diario Oficial L 215 de 9-8-2001) en la que reconocen que, a pesar de que existe un amplio marco legislativo en materia de libre circulación por el territorio europeo y a que se han puesto en marcha numerosos programas comunitarios de intercambios, sigue habiendo obstáculos que dificultan una movilidad efectiva de los estudiantes, las personas en formación, los jóvenes voluntarios... etc.

Y por ello recomiendan a los Estados miembro una serie de medidas tendentes a superar los obstáculos que dificultan la movilidad. Entre las medidas propuestas destacamos:

- Fomentar el acceso a toda información útil
- Ampliar a las personas en movilidad los mismos beneficios que el Estado miembro concede a la misma categoría de personas (reducciones de tarifas a jóvenes, acceso a alojamiento...)
- Fomentar distintas formas de ayuda a la movilidad, tanto financiera como otros dispositivos de ayuda (asesoramiento, apoyo a proyectos...)

En el año 2004, la Comisión Europea encarga un informe sobre el seguimiento de la Recomendación anterior y se constata que las cifras relativas a las personas que participan en programas de movilidad siguen siendo muy escasas, por lo que recomienda realizar un esfuerzo suplementario para fomentar la movilidad, principalmente:

- Dando a conocer los beneficios de la movilidad, facilitando una ayuda financiera y proporcionando apoyo organizativo adecuado

La Comisión recomienda realizar acciones para informar y convencer de los beneficios de la movilidad no sólo a los jóvenes y formadores, sino a la sociedad en su conjunto.

Consecuencia directa de estas recomendaciones es el programa *La juventud en acción* para el periodo 2007-2013, que sustituye y amplía el programa Juventud (2000-2006), y que prevé acciones como:

1. Intercambios juveniles (Acción 1.1): proyectos que unen a grupos de jóvenes de dos o más países, dándoles la oportunidad de debatir y contrastar distintos temas, mientras aprenden sobre los países y culturas de los otros. Pueden ser bilaterales, trilaterales, multilaterales o itinerantes.
2. Iniciativas de jóvenes (Acción 1.2): proyectos iniciados, estructurados y llevados a cabo por los propios jóvenes. Pueden ser nacionales o transnacionales.
3. Proyectos de democracia participativa (Acción 1.3)
4. Servicio de Voluntariado Europeo (Acción 2): proyectos que permiten a jóvenes de la Unión el realizar un servicio voluntario de hasta 12 meses en un país distinto a su país de residencia, con lo que conlleva de aprendizaje de nuevas habilidades e idiomas.
5. Acción 4. Sistemas de apoyo a la juventud que incluye diversas medidas para mejorar la calidad de las actividades de apoyo a jóvenes trabajadores y a organizaciones juveniles, principalmente a través de la cooperación entre asociaciones y del intercambio de información y de buenas prácticas en el trabajo con jóvenes.

6. Acción 5. Apoyo a la Cooperación Europea en el ámbito de la juventud, en particular facilitando el diálogo entre los jóvenes y los encargados de formular políticas.

Otras acciones convocadas de forma no periódica y que pretenden favorecer la participación y la movilidad de los jóvenes: Youthpass (documento de validación y reconocimiento del aprendizaje no formal en el contexto del programa Juventud en Acción y que incluye el nivel de conocimiento de idiomas en la Unión Europea), Europass (formulario que normaliza el currículum vitae en el entorno europeo), ...

Para mejorar las propuestas ligadas a la movilidad, el Parlamento Europeo y el Consejo acuerdan otra recomendación, el 18 de diciembre de 2006, la Carta Europea de Calidad para la Movilidad [Diario Oficial L 394 de 30.12.2006], que aporta orientaciones sobre las posibilidades de movilidad de los participantes, sean éstos jóvenes o adultos. Se espera que gracias a ella los participantes vivan una experiencia cada vez más positiva.

El Consejo de Europa. La Declaración de la 8ª Conferencia del Consejo de Europa, celebrada en octubre de 2008 en Kiev (Ucrania) y a la que asistieron 49 Ministros responsables de Juventud, marca el futuro de la política de juventud del Consejo de Europa y fija la Agenda 2020.

Entre los compromisos asumidos por el Consejo de Europa, destacamos por su vinculación con el tema que estamos tratando:

1. Facilitar el acceso de todos los jóvenes a los centros de información y asesoramiento (CIJ).
2. Promover la igualdad de oportunidades para la participación de todos l@s jóvenes en todos los aspectos de su vida cotidiana.
3. Apoyar y motivar el desarrollo de actividades de movilidad para jóvenes, incluidas actividades de voluntariado y de intercambios dentro y fuera de Europa.

Redes de información juvenil europeas

La Red Eryica. En 1986 se constituyó la Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento de los Jóvenes (ERYICA) cuya finalidad es dar respuesta a una creciente necesidad de intercambio y cooperación en el ámbito de la información juvenil a nivel europeo. Actualmente son más de 8000 los Centros de Información Juvenil representados en la Red, entre ellos el CIPAJ de Zaragoza.

Entre los servicios especializados de información que Eryica promueve en los Centros de Información Juvenil están la Asesorías sobre oportunidades europeas para jóvenes.

El CIPAJ forma parte de la red Eryica, a través del Injuve, y ha participado, invitado por esta red, en el Encuentro de profesionales para debatir sobre El futuro de la Información Juvenil en Europa, celebrado en Budapest, en 2008.

La Red Eurodesk. Creada en los años 90, es una red de información sobre oportunidades europeas para jóvenes, de la que formamos parte 900 Centros de Información y Asesoramiento Juvenil de 26 países europeos. El CIPAJ pertenece a esta red desde el año 2003 y desde el 2006 ha ampliado su repercusión en Zaragoza al promover la participación como socios cooperantes de las asociaciones y colectivos integrados en la Red Ciudadana de Información Juvenil, liderada por el CIPAJ.

Servicios de movilidad en los Centros de Información Juvenil (CIJ)

La mayoría de los CIJ europeos, que siguen el modelo Eryica de centros de información juvenil generalistas con servicios especializados en algunos temas de especial relevancia para los

jóvenes, conceden una gran importancia al apoyo de la movilidad de los jóvenes, especialmente en el entorno europeo.

El Kompassi de Helsinki, los Jugendinfo de Austria, los Informagiovani de Italia, pasando por los Centres d'Information Jeunesse de Francia... los Centros de Información Juvenil en Europa dedican importantes recursos a facilitar la movilidad de los jóvenes. Los principales servicios ofrecidos son:

- Asesoramiento y apoyo a grupos de jóvenes y asociaciones para la elaboración de proyectos que presentan a las instituciones europeas, principalmente al programa Juventud en Acción.
- Viajetecas y documentación específica de programación de viajes
- Venta de carnés juveniles que facilitan la movilidad más económica: alberguista, estudiante internacional...
- Inscripciones y reservas en determinados programas y ofertas de especial interés para jóvenes: cursos de idiomas en el extranjero, campamentos y actividades deportivas en el extranjero, forfaits y estancias de esquí, reservas de albergues juveniles...

Servicios de turismo juvenil

Hay algunas experiencias interesantes para promocionar el turismo juvenil en determinadas ciudades:

Use-it: es una red de centros de información y servicios para mochileros y viajeros independientes (funcionan como un servicio dentro de los centros de información y asesoramiento juvenil) que ha sido creada por los ayuntamientos de varias ciudades de Holanda, Bélgica y Noruega. Promueven actuaciones para facilitar la estancia de jóvenes visitantes, incluida la reserva de alojamiento en albergues, venta de entradas con descuentos, tarjetas de transporte...

Burgeurope: información turística hecha por jóvenes viajeros, de forma independiente. Todos los contenidos están en la web <http://www.bugeurope.com/> Permite la reserva de vuelos, albergues... etc. Se ofrece en esta web una información muy vinculada a los intereses de los jóvenes, sobre distintas ciudades, entre las que no se encuentra Zaragoza.

1.3 ESPAÑA

Movilidad juvenil en las Comunidades Autónomas

Algunas Comunidades Autónomas (no es el caso de la Comunidad de Aragón) tienen un servicio de turismo juvenil (el antiguo TIVE), a través del cual organizan cursos de idiomas en el extranjero (con alojamiento), venta de carnés juveniles, reserva de albergues en todo el mundo...

También gestionan las peticiones de ayudas en la mayoría de los programas europeos, ya que es la Comunidad Autónoma la que hace la selección de los proyectos que serán finalmente evaluados por la Agencia Nacional.

Movilidad en los Centros de Información Juvenil

En cuanto a los Centros de Información Juvenil, según un estudio realizado por el Injuve en el año 2006 representativo de los más de 3.000 Centros que hay en nuestro país, los CIJ ofrecen los siguientes servicios vinculados a la movilidad juvenil:

- Información sobre proyectos europeos: 72,6%
- Viajeteca: 26%

- Organizan intercambios: 14,2%
- Asesoría de movilidad: 10,4%

Un 13,9% de los usuarios de estos centros demandan información sobre Europa.

Otras experiencias de interés

Hay otras instituciones que también han puesto en marcha proyectos tendentes a facilitar la movilidad de los jóvenes. De especial interés nos ha parecido la Asesoría de Información Europea para Jóvenes, de la Diputación de Córdoba; y la Asesoría turística a través de jóvenes embajadores residentes en el extranjero, promovida por la Oficina de Movilidad para Jóvenes del Ayuntamiento de Lorca.

1.4 ZARAGOZA

Directrices de la ciudad de Zaragoza

En los últimos meses, tras la experiencia internacional de la Expo 2008, desde el equipo de gobierno municipal se han lanzado continuos mensajes sobre la necesidad de seguir abriendo vías de conexión de Zaragoza con el exterior, animando a la cooperación con redes de ciudades y hermanamientos y a la puesta en marcha de iniciativas y programas que contribuyan a desarrollar las relaciones internacionales de nuestra ciudad.

En la presentación de Zaragoza Global, sociedad municipal mixta constituida a finales de 2008 para la promoción exterior de la ciudad, varios ponentes insistieron en la necesidad de invertir en atraer a los jóvenes: “estamos en una carrera de fondo y si queremos que Zaragoza sea elegida como destino (de estudios, turístico, de inversiones, de promoción de eventos...), es preciso apostar por atraer a los jóvenes extranjeros, esa es la mejor inversión de futuro”.

Zaragoza está en unas condiciones excepcionales para apostar por la acogida temporal de jóvenes extranjeros, por varias razones:

- **El aprendizaje del castellano como señuelo**, en un momento histórico de gran expansión de nuestro idioma. Más de 2.500 chinos están aprendiendo castellano en Cuba desde noviembre de 2008. Zaragoza tiene muchas posibilidades ya que se encuentra ubicada en una zona rodeada de Comunidades con Catalán o Euskera como idioma dominante.
- **La seguridad, la comodidad, la economía...** de la ciudad, sin conflictos y con índices de delincuencia muy bajos, y con precios más baratos que en las grandes ciudades.
- **Su importante universidad.** Con el distrito único europeo, cualquier joven podrá elegir dónde realizar sus estudios universitarios. Que opten por una universidad u otras dependerá de la calidad y de las especialidades que oferte pero también de las medidas de acogimiento y de la facilidad para organizar su vida: alojamiento, ocio, deporte, idiomas, clima, precios asequibles...
- **Su ubicación**, entre Madrid y Barcelona y cerca de espectaculares escenarios naturales, especialmente el Pirineo oscense.
- **Sus infraestructuras para jóvenes.** Zaragoza destaca sobre el resto de las ciudades españolas por su política dirigida a los jóvenes, desde 1982. Está en condiciones de ofrecer importantes infraestructuras de ocio (Casas de Juventud, ocio alternativo...), deporte, vivienda (bolsa de vivienda en alquiler para jóvenes, anuncios de pisos compartidos...), voluntariado; además de un Centro de Información y Asesoramiento Juvenil (CIPAJ) que centraliza todo tipo de información útil para jóvenes . También ha

resuelto un grave déficit que tenía en el pasado reciente, con la construcción de dos nuevos albergues juveniles y un camping, lo que permite la acogida temporal de un número importante de jóvenes.

Las propuestas contenidas en el presente informe, creemos que inciden de lleno en los objetivos marcados por el equipo de gobierno municipal.

Por otra parte, facilitar la experiencia internacional de jóvenes zaragozanos tendrá importantes beneficios para la ciudad, con personas más instruidas, con mentes más abiertas, con conocimiento de otras experiencias y realidades... Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, el escaso número de personas que manejan con fluidez el inglés en nuestra ciudad, se considera como una de las causas más importantes del freno de su desarrollo internacional.

Información sectorial sobre Europa en Zaragoza

Hay otros organismos que se ocupan de la información sectorial sobre la Unión Europea. Desde 2005, forman la Red Aragonesa de Información sobre Europa, en la que también participa el CIPAJ, para unir y rentabilizar esfuerzos que redunden en un mejor aprovechamiento de los recursos europeos en Aragón. La composición de la red (18 socios) puede consultarse en www.raie.es

2. LO HECHO HASTA AHORA EN EL CIPAJ

Desde la aprobación del III Plan Joven, en el que se incluyó un apartado de actuación en movilidad desde el CIPAJ, se han dado importantes pasos para conseguir los objetivos marcados. Algunas actuaciones no se han podido acometer, ya que el programa no ha contado con ninguna aportación económica. Todo lo realizado, reflejado a continuación, ha sido sin coste presupuestario adicional, y en muchos casos se ha podido desarrollar gracias a la cooperación con otras entidades públicas (locales, regionales y europeas), con el tejido social, con medios de comunicación y con otros departamentos municipales.

Información sobre movilidad:

- Espacio sobre Europa en el CIPAJ (autoinformación), consultado por el 28,34% de los jóvenes que acuden al centro.
- Espacio sobre Viajes en el CIPAJ (autoinformación), consultado por el 34,22% de los jóvenes que acuden al centro.
- Viajeteca, consultada por el 13% de los jóvenes que acuden al centro, aunque previsiblemente esta cifra es mayor, ya que la época en la que se realizó la encuesta (segunda quincena de septiembre y primera de octubre de 2008) no es el momento de mayor actividad en este campo.
- Guía de recursos para jóvenes: apartado de Europa y extranjero (ediciones 2007 y 2008)
- Guía de verano para jóvenes, con un apartado "Extranjero" que incluye opciones de participar en actividades de ocio y tiempo libre, aprendizaje de idiomas, universidades de verano y trabajar en el Extranjero (edición anual).
- Sección de *Noticias de Europa* en el Boletín del CIPAJ y en la web
- Noticias de Europa enviadas semanalmente a la Red Ciudadana de Información Juvenil y a las Antenas del CIPAJ (450 organizaciones de Zaragoza) y a los socios de Red Aragonesa de Información Europea.
- Apartado sobre Europa y extranjero en la web
- Mesas informativas de las antenas sobre recursos para viajar al extranjero que instalan una vez al año en sus centros.

- Venta de carnés para viajar (Estudiante y profesor internacional, alberguista...). En el año 2008 se expidieron 1.466 carnés juveniles.
- Selecciones informativas del CIPAJ tituladas “Vuelo de Zaragoza a...” con información práctica para viajeros jóvenes sobre todas las ciudades a las que hay vuelos directos desde Zaragoza.
- Colaboración con Zaragoza Dinámica para búsqueda de prácticas en el extranjero a sus alumnos, dentro del programa Leonardo.

Información específica para jóvenes extranjeros en Zaragoza:

- Guía de recursos: apartado de Zaragoza para extranjeros (Editada por el CIPAJ en 2007 y 2008)
- Selecciones informativas del CIPAJ en inglés y francés, editadas en papel y en la web: Si llegas en avión a Zaragoza, Recursos para extranjeros en Zaragoza, Alojamiento de alquiler para jóvenes y Otras formas de ocio.

Difusión sobre Zaragoza entre jóvenes de fuera de la ciudad

- Con motivo de la Expo 2008, el CIPAJ elaboró varios soportes informativos, como un especial del Boletín del CIPAJ (mayo 2008), una sección específica en la guía de verano 2008 o Selecciones informativas sobre Trabajar en la Expo, todos ellos muy consultados por jóvenes de fuera de Zaragoza, a través de Internet y de Centros de Información Juvenil de toda España.
- Elaboración de un dossier de información juvenil sobre Zaragoza para el Centro de Información Juvenil de Toulouse (Francia), dirigido a los jóvenes de la región Midi Pireneés (mayo 2008).
- Contestación a demandas de información sobre España que jóvenes extranjeros hacen a la red Eurodesk.

Actividades de sensibilización y motivación sobre movilidad:

- Encuentro sobre Europa en el CIPAJ (anual), con la participación de 10 socios de la Red Aragonesa de Información Europea durante un día completo, en el CIPAJ (2008).
- Encuentro sobre salir al extranjero en el CIPAJ (anual), con la participación de las entidades (9) que en Zaragoza tienen programas para realizar actividades en el extranjero (trabajo, estudio de idiomas...) durante un día completo, en el CIPAJ (2007 y 2008)
- Taller sobre Búsqueda de Información sobre Europa en Internet, en el ciber Morlanes (2 al año)
- 2 charlas anuales abiertas a los jóvenes interesados sobre el Voluntariado Europeo.
- Formación sobre los proyectos europeos a las antenas. Una sesión anual de dos horas (2006 y 2007) y una jornada de 8 horas en 2008.
- Organización anual de la Semana Europea de la Juventud a propuesta del puesto coordinador de la Red Eurodesk España con el objeto de difundir entre los jóvenes y las entidades que trabajan con jóvenes el Servicio Eurodesk, el Portal Europeo de la Juventud y el Programa Juventud (2007 y 2008).

Participación en redes de información sobre movilidad y sobre Europa:

- El CIPAJ promueve, junto con el CRIDJ de Toulouse, la creación de una red de centros de información juvenil de la Euroregión (2006)
- Socio de la Red Eurodesk desde 2003 (más de 900 centros de información juvenil de 29 países europeos). Apertura de la red a colectivos de la Red ciudadana de información juvenil, como Socios Cooperantes de Eurodesk: 5 socios (2008)
- Socio de la Red Aragonesa de Información sobre Europa (desde 2006)

Participación en proyectos europeos:

- Jobsadowing o intercambio de profesionales de información juvenil (Programa Juventud) Con el Centro de Información Juvenil de Treviso (Italia), en 2007
- Acogida de dos jóvenes de Voluntariado Europeo en el CIPAJ (2007 y 2008)
- Acogida de dos jóvenes francesas para la realización de prácticas profesionales a través del programa Leonardo (2008)
- Invitados a participar en los Encuentros de Europa y América Latina sobre "Información juvenil y nuevas tecnologías: una estrategia para la inclusión de jóvenes con menos oportunidades", celebrados en Murcia. 2006
- Invitados a participar en un foro de Profesionales en Budapest, convocado por el Consejo de Europa y la red Eryica, para debatir sobre el Futuro de la Información Juvenil en Europa (2007)
- Seleccionados para participar en la Conferencia sobre Calidad en el trabajo de juventud, organizada por SCAS - Bulgaria en el marco del Programa Leonardo, y celebrada del 19 al 20 de septiembre de 2008 en Sofía, Bulgaria.

3. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE MOVILIDAD EN EL IV PLAN JOVEN

Con el marco teórico expuesto como referencia, y basándonos en nuestra propia experiencia, nos proponemos intervenir dentro del ámbito de Información y Asesoramiento Juvenil en Movilidad, en dos planos diferenciados: uno con los jóvenes de Zaragoza y otro para promocionar nuestra ciudad entre los jóvenes europeos.

3.1 CON L@S JÓVENES [ZARAGOZAN@S](#)

Objetivos y actuaciones

Queremos lograr que a l@s jóvenes de Zaragoza les resulte atractivo salir al extranjero por los beneficios que puedan obtener (aprender idiomas, trabajar, adquirir experiencia, estudiar, participar en actividades juveniles...) y que, además, les resulte fácil su realización, como recomienda la Comisión Europea. Para ello nos proponemos varias líneas de intervención:

1. Informar a todos los jóvenes zaragozanos, especialmente a los que tienen más dificultades y a los adolescentes, de sus posibilidades de movilidad y de todas las oportunidades que van a facilitar su movilidad: programas europeos, becas, contactos en el extranjero, documentos necesarios...

ACTUACIONES:

- Priorizar en el CIPAJ el trabajo informativo y documental sobre proyectos europeos, becas, subvenciones, viajoteca, trabajo, estudios, idiomas, campos de trabajo y campamentos, viajes, intercambios ... en el extranjero, de forma que todo ello desemboque en la prestación de un servicio de información de calidad en:
 - i. El propio Centro de Información: rincón de Europa, Eurodesk, viajoteca...
 - ii. Página web: entrada temática Europa y extranjero, bases de datos de noticias, becas, subvenciones ...
 - iii. Elaboración de publicaciones y materiales informativos

- iv. Promover la celebración de la semana de la movilidad en los centros con Antena Informativa del CIPAJ.

2. Asesorar y tutelar los procesos para que su realización les resulte sencilla y gratificante; proporcionando apoyo organizativo adecuado.

ACTUACIONES:

- Asesoría sobre Europa, que incluya apoyo a la elaboración de proyectos europeos (especialmente de las cinco acciones del programa Juventud), cumplimentación de formularios, apoyo en la elaboración del currículum europeo..., en unos horarios fijos.
- Apoyo a los jóvenes zaragozanos que deseen trasladarse a otros países para trabajar o estudiar. Búsqueda de las mejores oportunidades
- Poner en marcha acciones que faciliten a los jóvenes zaragozanos la formación permanente y la utilización de mecanismos homologados en Europa: europass (auténtico pasaporte para la movilidad en Europa), youth pass (reconocimiento del aprendizaje no formal a través de la participación en el programa Juventud)...
- Facilitar la participación de los propios jóvenes, incentivando que realicen sus propios proyectos y apoyando las propuestas innovadoras que planteen:
 - i. Apoyo logístico a los grupos de jóvenes que decidan iniciar y llevar a cabo proyectos susceptibles de recibir financiación de la acción 1.2 del programa juventud, Iniciativas de Jóvenes, ya que este es el programa que más apoya la participación directa de los jóvenes.
 - ii. Salir, viajar, conocer otras culturas y otros jóvenes, moverse fuera de la familia... son actividades de gran valor formativo para los adolescentes, ya que promueven su autonomía y su autoestima. Nos proponemos, por tanto, primar aquellas actividades que faciliten la movilidad de los en una etapa crucial como es la adolescencia intercambios para adolescentes y búsqueda de campamentos y oportunidades de ocio vacacional para adolescentes
 - iii. Promover la participación de los jóvenes en redes sociales temáticas y en el blog del CIPAJ sobre movilidad, en Internet.
 - iv. Apoyar los intercambios juveniles a todos los niveles: clubes transfronterizos, blogs, listas de distribución en Internet...
 - v. Implantar un proyecto de promoción de jóvenes embajadores zaragozanos en otras ciudades europeas que reciban y tutelen la llegada de otros jóvenes zaragozanos.

3. Sensibilizar y motivar a los propios jóvenes y a sus familias, así como a los mediadores y educadores sobre los beneficios de la movilidad, lo que supone, entre otras cosas, aumentar el gusto por los cambios, remarcando las ventajas que la movilidad puede aportar, preparar a los jóvenes para enfrentarse a posibles eventualidades que les aporte autonomía y seguridad e informar y sensibilizar a los jóvenes sobre todos los aspectos de los países destino que les pueda interesar.

ACTUACIONES:

- Charlas explicativas de las acciones del Programa Juventud, dirigidas a jóvenes de Zaragoza. Siguiendo el modelo de las charlas organizadas en el último año para dar a conocer el programa Voluntariado europeo entre los jóvenes de Zaragoza (Acción 2 del Programa Juventud), proponemos organizar charlas sobre el resto de acciones del Programa, especialmente sobre Intercambios juveniles (Acción 1.1) y sobre Iniciativas de jóvenes (Acción 1.2)
 - Charlas dirigidas a asociaciones y educadores sobre los programas europeos, con un doble objetivo: que los utilicen para organizar actividades asociativas internacionales y que conozcan la utilidad hacia los jóvenes con los que trabajan y contribuyan a promover su participación. Dedicación especial a las entidades de la Red Ciudadana liderada por el CIPAJ, quienes tendrán la oportunidad de participar como socios cooperantes en la red Eurodesk.
 - Formar a las antenas del CIPAJ en proyectos europeos y oportunidades de movilidad, de forma que motiven a los jóvenes de sus Centros.
4. Cooperar con otras entidades que coincidan con estos objetivos (Universidad, Instituto Aragonés de la Juventud, centros de información juvenil de otras ciudades europeas, redes europeas, centros de información europea, organizaciones de movilidad...) para rentabilizar esfuerzos y aumentar la eficacia y la eficiencia mutuas en las acciones de movilidad.

ACTUACIONES:

- Continuar participando activamente en las redes de información europea y de movilidad de las que el CIPAJ forma parte actualmente (Eurodesk, red Eryica, Red Aragonesa de Información Europea, Red de Centros de Información Juvenil de la Euroregión)
- Promover la participación en otras redes de ciudades y de centros de información juvenil para ampliar las posibilidades de disponer de información de primera mano para los jóvenes de Zaragoza.
- Llegar a acuerdos y convenios de colaboración para facilitar la movilidad con las entidades que, en Zaragoza, son los principales motores de la salida al extranjero de los jóvenes zaragozanos, principalmente con la Universidad de Zaragoza.

3.2 CON L@S JÓVENES [EXTRANJER@S](#)

Objetivos y actuaciones

Con [l@s](#) jóvenes [extranjer@s](#), principalmente con los de nuestro entorno europeo, queremos promover y facilitar que elijan Zaragoza como destino para realizar estudios universitarios, prácticas en empresas, aprender nuestro idioma, participar en eventos culturales y deportivos, realizar actividades con jóvenes zaragozanos o, simplemente, como destino turístico durante sus vacaciones.

Para ello, nos proponemos dos líneas de intervención:

1. Poner a Zaragoza en las guías y en la información internacional para jóvenes, como primer paso para que puedan conocerla y elegirla.

ACTUACIONES:

- Facilitar la inserción de información sobre Zaragoza y sus ofertas a jóvenes en webs y publicaciones especializadas, especialmente las que forman parte de Redes de turismo juvenil
 - Enviar información específicamente útil para jóvenes que visiten Zaragoza a Guías de información de compañías aéreas.
 - Promover la participación en otras redes de ciudades y de centros de información juvenil para difundir las oportunidades que brinda Zaragoza a jóvenes visitantes.
 - Reforzar la participación en Eurodesk, respondiendo a las demandas de jóvenes europeos con propuestas que faciliten la elección de Zaragoza.
 - En colaboración con la Universidad de Zaragoza, difundir nuestra ciudad en las ciudades con cuyas universidades tiene acuerdos para el programa Erasmus.
2. Favorecer una acogida a los jóvenes extranjeros que les haga fácil la integración y la vida en Zaragoza, de forma que su experiencia en nuestra ciudad les resulte positiva y se conviertan en nuestros principales propagandistas cuando vuelvan a su ciudad.

ACTUACIONES:

- En cooperación con otras entidades, como la Universidad o las oficinas de turismo, favorecer una acogida que les haga fácil la integración en los primeros días en Zaragoza.
- Editar material informativo específicamente elaborado para jóvenes visitantes en todos los soportes de difusión de información del CIPAJ: web, publicaciones, selecciones, radio...
- Facilitar una experiencia positiva en nuestra ciudad: información, lugares de encuentro y relación, transmisión de sus experiencias a otros jóvenes.
 - i. Integrar en la red de difusión de información juvenil del CIPAJ a los lugares de encuentro de jóvenes extranjeros (varios son pubs), dónde se juntan, se intercambian información, se conocen, se ayudan, se invitan... hacen relaciones.
 - ii. Promover en la agenda juvenil del CIPAJ las actividades que faciliten el encuentro de jóvenes extranjeros y locales (excursiones, visitas a la ciudad...).
 - iii. Crear un blog específico para intercambio de información y encuentro de los jóvenes extranjeros en Zaragoza.

Zaragoza, 31 de marzo de 2009