

PROCESO PARTICIPATIVO FASE I – ZARAGOZA JOVEN

SÍNTESIS REFLEXIÓN INDIVIDUAL TÉCNICOS SERVICIO DE JUVENTUD

Octubre 2023

Vía: Participación directa, completamente anónima, del personal técnico del servicio a través de un cuestionario individual.

Objetivo: recabar la reflexión y opinión de todo el personal de Zaragoza Joven, técnicos profesionales con dilatada experiencia en el Servicio de Juventud que conocen en profundidad la historia del servicio y los programas que en ellos se llevan a cabo para ponerla en valor y tenerla en cuenta en la implementación de la Estrategia Joven.

Cronograma: octubre 2023

Participación:

- Hay **29 trabajadores en activo** en el servicio (+ 3 que estuvieron de baja durante todo el periodo de vigencia del cuestionario y no pudieron completarlo. Total: 32).
- **23 personas** respondieron el cuestionario, lo que supone **casi un 80% del servicio**, una participación muy alta.
- **6 personas** no respondieron el cuestionario.

Principales resultados obtenidos:

SOBRE LOS JÓVENES A LOS QUE NOS DIRIGIMOS

¿Qué les mueve?	Sobre 23		¿Qué les gusta?	Sobre 23	
Amigos / pareja	10	43%	Salir con los amigos	12	52%
Diversión / ocio en general	9	39%	Música	11	48%
Redes sociales	8	35%	Deporte /gimnasio	11	48%
Independizarse /encontrar vivienda	7	30%	Redes sociales	10	43%
Encontrar empleo	5	22%	Videojuegos /mundo gamer	9	40%
La rapidez e inmediatez	4	17%	Tecnología /mundo digital	8	34%
Deporte	4	17%	Viajar	7	30%
Propia imagen	4	17%	Cine y/o series	5	22%
Estudio	4	17%	Ocio	4	17%
Las tendencias y novedades	3	13%	Experimentar	4	17%
Consumo /materialismo	3	13%	Actividades culturales	3	13%
Medio ambiente	3	13%	Las modas	3	13%
Tecnología	3	13%	Cocina	2	7%
Su salud	3	13%	Inmediatez	2	7%
La incertidumbre	2	7%	Actividades naturaleza	2	7%
Lo que está de moda / la novedad	2	7%	El móvil	2	7%
Sexo	2	7%	Actividades de aventura	2	7%
Música	2	7%	Salud /sexualidad	2	7%
La igualdad	2	7%	Internet	1	4%
Tatuarse	1	4%	Reciclar	1	4%
Derechos sociales	1	4%	Actividades con animales	1	4%
Mínimo esfuerzo	1	4%	Juegos de mesa	1	4%

Derechos de los animales	1	4%	Gratificación inmediata	1	4%
Conocer otras culturas y países	1	4%	Falta de compromiso	1	4%
Vivir experiencias	1	4%	La independencia	1	4%
Drogas (alcohol, tabaco, vapeo...)	1	4%	Imagen personal	1	4%
Exhibirse	1	4%	Lectura	1	4%
El desarrollo personal	1	4%	El tonteo de toda la vida	1	4%
Las ideas de los influencers	1	4%	Los influencers	1	4%
Debate/intercambio de opiniones en RRSS	1	4%			
Conseguir /ahorrarse dinero	1	4%			
Conseguir empleos compatibles con su formación	1	4%			
Los conflictos armados	1	4%			
Viajar	1	4%			

¿Qué hacen?	Sobre 23		¿Qué centros de interés tienen?	Sobre 23	
Quedar con amigos	11	48%	Vivienda /emancipación	13	57%
Deporte / Ir al gimnasio	11	48%	Empleo	10	43%
Interactuar en redes sociales	10	43%	Deporte / gimnasio	10	43%
Estudiar	6	26%	Ocio (individual/grupal)	8	35%
Jugar a videojuegos	4	17%	Estudios /formación	6	26%
Ir a conciertos y festivales	4	17%	Tecnología	4	17%
Cine y series	3	13%	Información	4	17%
Usar el móvil	3	13%	Creación cultural /artística	4	17%
Viajar (barato)	3	13%	Consumo cultural	3	13%
Escuchar música	3	13%	Cultura	2	7%
Divertirse	3	13%	Música	2	7%
Nada /perder el tiempo	2	7%	Viajar	2	7%
Trabajar	2	7%	Redes sociales	2	7%
Salir de fiesta	2	7%	Culto a la imagen	2	7%
Actividades grupales	1	4%	Cocina	1	4%
Reunirse en la calle	1	4%	Subsistencia económica	1	4%
Buscarse un hueco	1	4%	Academias y bibliotecas	1	4%
Aprender idiomas (en España o fuera)	1	4%	Voluntariado	1	4%
Práctica instrumental	1	4%	Salud mental	1	4%
Actividades artísticas	1	4%	Grupos estables de actividad	1	4%
Beber alcohol	1	4%	Consumo de porno	1	4%
Ocio rápido y sin esfuerzo	1	4%	Medio ambiente	1	4%
Actividades culturales	1	4%	Temas sociales	1	4%
			Móvil	1	4%
			Movilidad europea	1	4%

SOBRE NUESTRA OFERTA DE ACTIVIDADES, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Grado de ajuste de nuestra oferta de actividades, servicios y equipamientos a las necesidades de los jóvenes. (Máximo ajuste 5 y mínimo ajuste 1)

Actuaciones	5	4	3	2	1	Valor cuantitativo max 115 (23 x 5)
12 Lunas	10	8	2		1	89
Zaragoza 16	12	4	1	2		83
Asesorías para jóvenes	6	6	7	2		79
Zgamer	7	9	2		1	78
Popyrock	6	10	2	1		78
Ayuda a la emancipación joven	10	5	2	1	1	77
Noche Insomne	6	7	5	1		75
Demuestra Danza	5	7	7		1	75
4 Artes	4	10	4	1		74
Muestra de Teatro Joven	4	7	8	1		74
LaYouth Dance Project	4	9	4	2		72
Actividades deportivas.12 Lunas	2	13	2	2		72
Antenas informativas	4	5	9	2		71
Retro Zaragoza	5	6	4	1	3	70
Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven	6	8	2		1	69
Bases de Datos Info Joven	5	7	4	1	1	68
Rompepuertas	5	6	4	3	1	68
Zonas Jóvenes Escolares Secundaria	5	6	3	5		68
Rasmia	5	5	5	3	2	68
Publicaciones, web y redes sociales	7	4	7	1	1	67
Zonas Jóvenes Escolares de Educación Especial	6	8	1	1		67
Experimenta Teatro	4	7	4	3	1	67
Atención al público	3	9	2	5		67
Clubs Gamer	4	6	6		1	63
Cambia el Museo	4	4	6	4	1	63
Difusión, Participación y Descentralización de la información juvenil	4	2	8	5		62
Promoción de artistas INFO JOVEN	3	5	7	2	1	61
Concurso 2' de Cine	2	8	4	3	1	61
Empleo joven	4	4	4	4	3	59
Grafiti Joven Ferial Zone	2	6	7	1	2	59
Bolsa de Vivienda Joven	2	7	4	2	4	58
Musical Joven	2	4	8	4		58
El Túnel, Factoría Artística Juvenil	3	5	5	2	3	57
Europa y extranjero	4	2	6	3	3	55
Movilidad internacional	3	4	5	2	4	54
Banco de Actividades	3	3	4	5	5	54
Liga Joven	1	6	4	6	1	54
Carrera Sin Humo	3	3	5	5	1	53
El Paraguas	2	6	2	4	5	53

Solidarizar	1	4	5	7	1	51
Igualarte	1	4	3	7	3	47
Viviendas compartidas	1	4	4	4	5	46
Consejo de Infancia y Adolescencia de Zaragoza	1	4	4	4	4	45
Subvenciones a Asociaciones para el desarrollo de iniciativas juveniles	2	2	4	3	8	44
Plan de Equipamientos Juveniles	2		6	4	6	42
Centro de Préstamo	2	1	3	6	6	41
Batukada Joven	1	2	3	6	6	40
Escape Book	2		7	3	2	39
Centro de Servicios	2		2	7	7	37
Colaboración Serv. de Juventud y Consejo de Juventud de Zaragoza	1	2	2	4	10	37
Zonas jóvenes no escolares		2	1	1	2	15

PREGUNTAS ABIERTAS

→ ¿Cómo podríamos avanzar en la participación juvenil?

Desde el punto de vista de la GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN:

1. Participación dinamizada, divertida, continua a través de la **fidelización de los usuarios**.
2. **Desarrollo de los términos previstos en la Estrategia Joven 2030.**
3. **Creación de un grupo estable de participación.**
4. Promover la participación de los jóvenes **en la toma de decisiones** que les pueden afectar.
5. Invitación a **que sean copartícipes** de la puesta en marcha y desarrollo de algunas de las **actuaciones** que se hacen desde el Servicio.
6. **Creación de un cauce permanente de participación**, con recepción, valoración y atención a las propuestas recibidas.
7. Creación de **foros y debates**.
8. Creación de una **plataforma fija y estable** de participación continua.
9. **Asesores jóvenes permanentes** en Zaragoza Joven para programación.
10. **Grupos de apoyo permanente en cada programa** para su ejecución, difusión y encuestas posteriores.
11. Ser más **accesibles** a la población joven.
12. **Programar con los jóvenes.**
13. Hay muchos programas obsoletos no acordes a la realidad actual, hay que revisar lo que no tiene el rédito que consideramos: hay que **contar con un número representativo de jóvenes que indiquen que modelo de ocio y necesidades** requieren.
14. **Creación de un sistema permanente para pedir opinión** a los jóvenes.
15. **Formar un comité/observatorio permanente** de la realidad juvenil (serían nuestros interlocutores más cercanos y válidos).
16. **Realizar consultas públicas puntuales en la web para el diseño de la programación.**
17. **Mantener un buzón de sugerencias online** (“cuéntanos”) visible y atractivo.
18. **Convocar un concurso de ideas** para implicar a los jóvenes.
19. **Analizar cada proyecto** que tenemos para ver en qué momento del mismo pueden participar los jóvenes (diseño, bases, difusión etc....).
20. **Crear grupos de interés** para que participen con propuestas.
21. Permitir que sus valoraciones y opiniones **cambien nuestros programas**.
22. Revisar la figura de **embajadores/as, ampliándolo al resto de proyectos** del servicio.

Desde el punto de vista de la COMUNICACIÓN:

23. Focalizar en la **comunicación** al sector de población joven para conseguir un mayor alcance y por lo tanto implicación y participación.

24. **Divulgación de información** sobre las actividades de forma que les llegue mejor.
25. **Anunciándonos en las redes sociales** más visitadas por los jóvenes.
26. Ser **más accesibles**.
27. Conseguir hacer útil el **espacio virtual y que puedan acceder y participar**.
28. **Campañas de comunicación** para promover la participación.
29. **Hacer charlas** en todos los IES, Zonas Jóvenes y lugares que frecuenten los jóvenes explicando que podemos ofrecerles.
30. **Visitas “in situ” a centros** donde están los jóvenes..
31. **Estando más visibles en universidades y centros de formación**.
32. **Salir más a la calle**, menos trabajo de despacho y poder interactuar más con ellos.
33. **Estar más en espacios** donde se encuentran presentes en su vida cotidiana: institutos, universidad, enseñanzas artísticas, zona de ocio y cultura etc....
34. Crear **más iniciativas en la web y RRSS** de participación directa (retos, sorteos etc.).
35. Introducir la **evaluación** en el ámbito de la comunicación, para analizar la participación joven.

Desde el punto de vista de EQUIPAMIENTOS:

36. **Crear espacios físicos** para escucharles y que puedan canalizar sus inquietudes e ideas.
37. **Fomentar centros de interés específicos** en las zonas jóvenes.

Desde el punto de vista de la DIGITALIZACIÓN:

36. Seguir avanzando para construir una **herramienta digital** útil para la participación joven y como herramienta interna de trabajo del Servicio.

→ **¿Qué actuaciones están bien alineadas con los centros de interés de los jóvenes?**
En esta pregunta ha sido respondida desde dos puntos de vista: de forma abierta y por otro lado enumerando programas concretos del servicio.

1. Las que desarrollan la **creatividad, ocio, deporte, nuevas tecnologías, emancipación...**
2. Los programas de **ocio**.
3. Las que ofrecen **dentro de un mismo programa diferentes opciones/alternativas**, como Z16 o 12 Lunas, es decir, **aquellas en las que les dejamos un espacio de libertad y elección a ellos** dentro de los que nosotros ofrecemos.
4. Las que tienen que ver con la **creación artística**.
5. Los **proyectos culturales en los que se realizan concursos y compiten los jóvenes**.
6. Las actividades relacionadas con el **arte**.
7. En general los proyectos están **bien alineados** con los centros de interés pero habría que revisar lo que se hace y el cómo se hace.
8. Todas aquellas que sean **gratuitas y no requieran esfuerzo ni compromiso**.
9. Aquellas que solucionan o **dan respuesta a necesidades y problemas concretos**.
10. Las que responden a las **necesidades creativas e intereses concretos**.
11. Todas (aunque necesiten una revisión) **menos las que tienen que ver con el Asociacionismo**.

12 Lunas	8
Mundo Gamer (clubs, Zgamer, Retro Gamer)	6
Muestra de danza	6
Muestra de teatro	6
Z16	6
Ayudas a la emancipación	6
Popyrock	5
Noche Insomne	4
Concurso 2º de cine	3
Layouth	3
Info Joven	3

Rompepuertas	2
Experimenta teatro	2
Zonas jóvenes escolares	2
Zonas jóvenes	2
Rasmia	2
Banco de actividades	2
Redes Sociales / Comunicación	2
Liga Joven	2
Paraguas	2
Graffity Joven	1
Musical Joven	1
Revista Zaragoza Joven	1
Concurso 4 Artes	1
Ygualarte	1
Cambia el Museo	1
Asesorías	1
El Túnel	1
Las comisiones de trabajo de zonas jóvenes	1

→ ¿Qué actuaciones deberíamos desarrollar que hoy no hacemos?

1. **Medio ambiente y cambio climático.**
2. Diseño y **moda** sostenible.
3. **Inteligencia artificial.**
4. **Pensamiento crítico (debates, conferencias etc..).**
5. **Fiestas “sin”.**
6. **Influencers** jóvenes.
7. Implementar la **mejora en el acceso a la vivienda.**
8. Actuaciones que conecten el **ocio con el ámbito profesional** (tipo Layouth o Rompepuertas)
9. Mejorar las **relaciones con otros servicios municipales y otras instituciones.**
10. **Conectar digitalmente** con los jóvenes.
11. **Retomar la oficina de empleo** (colaborando con Zaragoza Dinámica o Zaragoza Activa).
12. **Deporte a más escala** (carreras, eventos deportivos jóvenes de impacto etc.).
13. **Danza Urbana.**
14. **Espacios propios** gestionados directamente por el Servicios.
15. **Participación directa** de los jóvenes en el servicio.
16. **Equipamientos especializados** en torno a los intereses reales de los jóvenes.
17. Programas relacionados con el **desarrollo emocional.**
18. Convertirnos en **referente culturales.**
19. No es tener más proyectos, es conseguir **que los jóvenes se enteren de ellos.**
20. Asesoramiento y apoyo en cuestiones de **drogodependencias y otras adicciones.**
21. **Voluntariado joven** puntual en actividades del Servicio.
22. Actividades de ocio con incidencia en **salud mental joven.**
23. Programas de **ocio, creación y cultura CON nuevas tecnologías.**
24. **Laboratorio** de sonido y nuevos instrumentos.
25. **Encuestas de valoración** post actividades.
26. **Actualizar modelo de Zonas Jóvenes.**
27. Rentabilizar los espacios y equipamientos del **Túnel.**
28. **Invertir en tecnología y RRSS y otras herramientas con inteligencia artificial.**

29. Asesoramiento y actuaciones en **movilidad/proyectos europeos**.
30. Apoyo a los jóvenes en la relación con los **trámites con la administración electrónica**.
31. **Oficina de proyectos juveniles**.
32. **Bolsa de vivienda** para jóvenes.
33. Más actuaciones en relación al **deporte**.
34. **Desarrollar más el ámbito musical**: hacer un proyecto musical dirigido desde el servicio; ampliar Popyrock con actividades el resto del año.
35. **Estudios** de necesidades e intereses de los jóvenes.
36. **Implicar a los jóvenes en la programación** de los proyectos, programas y actividades y en propuestas.
37. Mayor **especialización por segmentos de edad**.
38. Mayor colaboración con grupos de jóvenes vinculados a ámbitos específicos y con entidades/organizaciones en las que están las personas jóvenes.
39. **Actividades inclusivas** dirigidas a jóvenes con **diversidad funcional**.
40. Retomar el **Proyecto de Jóvenes Creadores**.
41. **Especializar las zonas jóvenes** en ámbitos creativos o con especial tirón participativo hacia un tema concreto
42. Asesoramiento y orientación al **empleo y el autoempleo**
43. **Procesos participativos reales** en los diferentes proyectos y alguna actuación en empleo
44. Potenciar la **comunicación y las redes sociales**
45. **Equipamientos juveniles** con una amplia gama de servicios
46. **Hipoteca Joven**

→ ¿Qué actuaciones son las que precisan una reforma inmediata? (sobre 23)

Zonas Jóvenes	16
Banco de Actividades	7
Asociacionismo y Consejo de la Juventud	4
Subvenciones para iniciativas juveniles	2
Más divulgación que llegue a los jóvenes	2
El espacio de Info Joven	2
Actividades deportivas	1
Bolsa de vivienda	1
Antenas informativas	1
Oferta en barrios rurales	1
Atención al público	1
Apoyo a los jóvenes en la administración electrónica	1
Crear base de datos de usuarios	1
Evaluación permanente de nuestras actuaciones	1
Todas en las que la presencia de jóvenes es simbólica	1
La difusión de nuestras actividades/proyectos en los centros donde suelen estar los jóvenes	1
Estrategia de comunicación para cada programa	1
Los espacios	1
La sección de Socioeducativos	1
La sección de Info Joven	1
El espacio del Servicio de Juventud	1
El Túnel	1
Las que no llevamos directamente desde el Servicio	1
La participación de los jóvenes en proponer, participar y evaluar	1

Reorientar las actividades de pago finalistas y sin compromiso y vincularlas a las Zonas Jóvenes	1
Revisión periódica de acuerdos y convenios (y recuperación del espacio de exposiciones Goya)	1

→ Otras reflexiones o propuestas de interés

- **Establecer “redes” y “conexiones” entre los diferentes programas del Servicio** y entre los usuarios/as.
- **Creación de foros** donde los jóvenes se relacionen (Eventos - Encuentros)
- **Adaptación instantánea a sus intereses/modas** (inteligencia artificial, juegos/gamer etc.)
- **Participación continua interna y externa**
- **Evaluación continua interna y externa**
- **Colaboración con los centros donde “están” los jóvenes** (educativos, deportivos, de ocio...)
- **Campañas de fomento de “valores”** acordes con los planes estratégicos del Servicio.
- **Actividades de “apertura” a la Unión Europea, otras culturas...**
- **Romper con la estructura actual por secciones** del Servicio creando una estructura más transversal organizando a los trabajadores según el trabajo que se realiza (estrategia, diseño de proyectos, producción de proyectos, comunicación, administración, infraestructuras).
- **Hay que llegar a más jóvenes y valorar los que se “desenganchan” (20 a 30)**
- **Cambiar el nombre de las Ayudas de Emancipación**, ya que es un término que muchos no conocen ni entienden.
- **Trabajar todos a una**, tenemos que crear cohesión entre nosotros, **ser más cercanos los unos con los otros.**
- **Darle una vuelta al Espacio Virtual**, que hasta el momento no está siendo de utilidad.
- **RRSS del Servicio son necesarias pero las interacciones siguen siendo escasas.**
- **La revista Zaragoza Joven no es adecuada para jóvenes, al menos el primer segmento de edad.**
- **La información no se está divulgando de la forma correcta**, hace falta más presencia en redes sociales e información en las aulas o centros educativos.
- Hay que **replantear programas obsoletos y plantear nuevos modelos** (Zonas Jovenes, CJZ, Banco de actividades)
- Revisar la colaboración con **Zaragoza Cultural**
- **Revisión de eventos que no generan nuevos públicos**
- **Recuperación del control y planificación de eventos en manos de terceros.**
- Revisar la **franja de edad** que abarcamos, **es demasiado amplia.**
- Tendríamos que dedicar **más recursos a la información y el asesoramiento a jóvenes**
- Fomentar las iniciativas de jóvenes para la realización de sus **propios proyectos.**
- **El espacio del Servicio** tendría que ser un espacio físico abierto, con aspecto moderno y actual donde poder acoger charlas, encuentros formales e informales (tipo la Azucarera). Un lugar atractivo para los jóvenes.
- Evitar el consumo cultural gratuito y buscar formas de estabilizar grupos estables vinculados a los proyectos ya existentes.
- **Que el calendario anual de Infojoven refleje los plazos (aproximados) de todos los proyectos del servicio, a lo largo de todo el año.**
- Adolecemos de una **falta de identidad como Servicio**, las diferentes secciones funcionan en general de forma independiente y aunque hemos avanzado algo, los departamentos siguen siendo estancos. En general, cada uno considera los éxitos de otros programas como ajenos, las energías se destinan en muchos casos a defender el trabajo propio por confrontación con el de otros.
- **El cambio no es una amenaza, sino una “crisis” desde la que avanzar.**
- **Se ha tomado el camino adecuado**, la digitalización, la participación y la comunicación.
- Deberíamos centrarnos en aquellos **intereses minoritarios.**
- Hay **dos asignaturas pendientes** del Servicio en cuanto a los proyectos: uno es Europa y el otro una evaluación rigurosa y transversal de los mismos.
- Hay que conocer que es **lo que piensan los jóvenes de cada actividad en la que participan.**
- **Hay que hacer un planeamiento radical** de lo que ofrecemos a los jóvenes y **una nueva organización interna** alineada con una nueva oferta de actividades y servicios.