

PROCESO PARTICIPATIVO INICIAL

Informe de resultados

Servicio de Juventud
Ayuntamiento de Zaragoza
Noviembre, 2023

Trabajo realizado por:



Índice

1. PRESENTACIÓN.....	3
1.1 Introducción.....	4
1.2 Metodología.....	5
1.3 Perfil de personas encuestadas.....	8
2. RESULTADOS OBTENIDOS.....	9
2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven.....	10
2.2 Intereses y motivaciones.....	24
2.3 Notoriedad de redes sociales.....	32
2.4 Sugerencias y propuestas de mejora.....	36

1. PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

1.2 Metodología

1.3 Perfil de las personas encuestadas

1.1 Introducción

El objetivo del estudio consiste en conocer el **grado de conocimiento, utilización y percepción** que tienen los programas del **Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza** entre los jóvenes que residen en la ciudad de Zaragoza.

Además, a través de la encuesta, se quieren detectar sus principales **intereses sociales y culturales**, así como las **actividades que echan en falta** con la finalidad de responder a sus demandas y expectativas.



El trabajo de campo se realizó entre el **5 de octubre** y el **7 de noviembre de 2023**.



Se efectuaron un total de **900 encuestas telefónicas a jóvenes de entre 18 y 30 años**.

1.2 Metodología

1.2.1 Ficha técnica

METODOLOGÍA	La investigación se ha realizado mediante una metodología mixta de encuestas telefónicas (CATI) y presenciales (CAPI).
UNIVERSO	Ciudadanos/as de 18 a 30 años que residen en la ciudad de Zaragoza.
ÁMBITO	Ciudad de Zaragoza, incluidos barrios rurales.
TIPO DE MUESTREO	Muestreo aleatorio estratificado por género, estrato de edad y Juntas/Barrios Rurales.
MUESTRA	900 encuestas.
ERROR MUESTRAL	Error muestral máximo del $\pm 3,25\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y considerando una proporción esperada del 50% ($p=0,5$ y $q=0,5$) ante el desconocimiento de la varianza poblacional.
FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO	Del 5 de octubre al 7 de noviembre de 2023.
EQUIPO	9 agentes y 1 supervisor.
CONTROLES	Formación sobre el cuestionario al equipo de entrevistadores. Supervisión del trabajo de campo.

1.2 Metodología

1.2.2 Estratificación de la muestra

JUNTA DE RESIDENCIA

	Base	%
Barrios Rurales	50	5,6%
JM Actur-Rey Fernando	80	8,9%
JM Almozara	33	3,7%
JM Casablanca	30	3,3%
JM Casco Histórico	51	5,7%
JM Centro	70	7,8%
JM Delicias	90	10,0%
JM Sur	33	3,7%
JM El Rabal	85	9,4%
JM Las Fuentes	56	6,2%
JM Miralbueno	30	3,3%
JM Oliver-Valdefierro	53	5,9%
JM San José	79	8,8%
JM Santa Isabel	33	3,7%
JM Torrero-La Paz	55	6,1%
JM Universidad	72	8,0%
Total	900	100,0%

GÉNERO

	Base	%
Hombre	374	41,6%
Mujer	526	58,4%
Total	900	100,0%

EDAD

	Base	%
De 18 a 25 años	510	56,7%
De 26 a 30 años	390	43,3%
Total	900	100,0%

1.2 Metodología

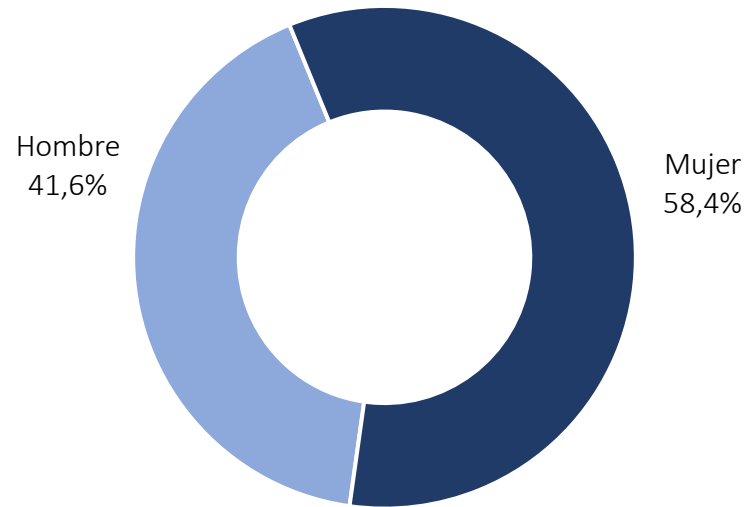
1.2.3 Datos de producción

- Se han realizado un total de **724 encuestas telefónicas** y **176 encuestas presenciales**.
- El total de llamadas efectuadas ha sido de **8.352**, de las cuales 724 han sido encuestas efectivas.
- El número de registros telefónicos utilizados para obtener una encuesta efectiva ha sido de **4,35**.
- El tiempo medio de duración de cada encuesta efectiva ha sido de **6 minutos y 26 segundos**.

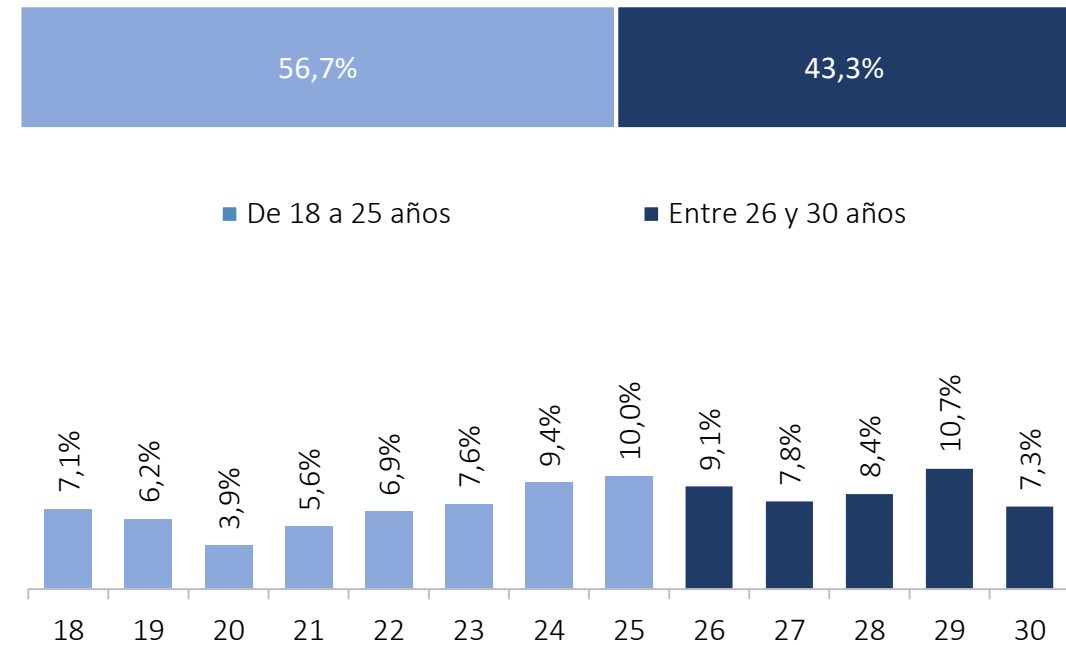
Resultado de las llamadas	Nº
Colabora	724
Encuesta incompleta	96
No colabora	890
No puede en este momento	667
No lo coge	2.586
Comunica / Contestador	3.063
No existe línea / FAX	276
Apagado o fuera de cobertura	50
Total	8.352

1.3 Perfil de las personas encuestadas

GÉNERO



ESTRATO DE EDAD



Base: 900

2. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven

2.2 Intereses y motivaciones

2.3 Notoriedad de redes sociales

2.4 Sugerencias y propuestas de mejora

2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven

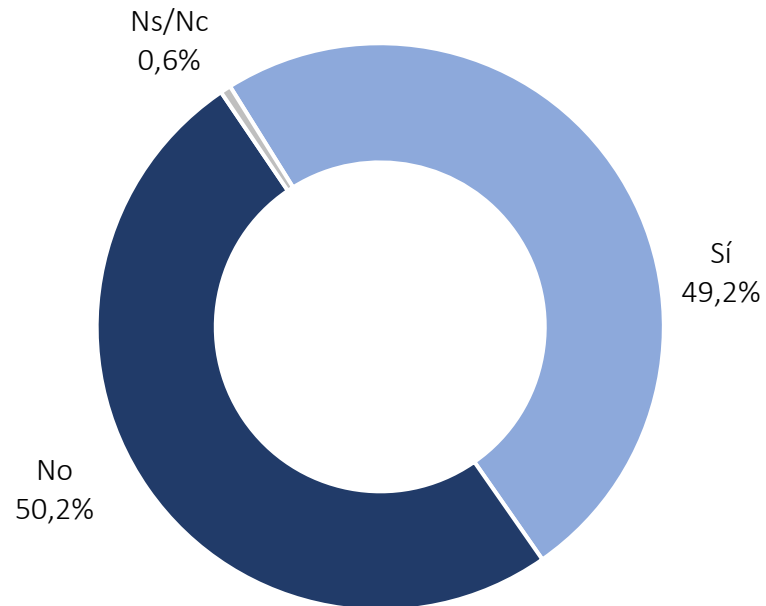
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

2.1.2 Uso de los servicios y programas de Zaragoza Joven

2.1.3 Valoración de los servicios y programas de Zaragoza Joven

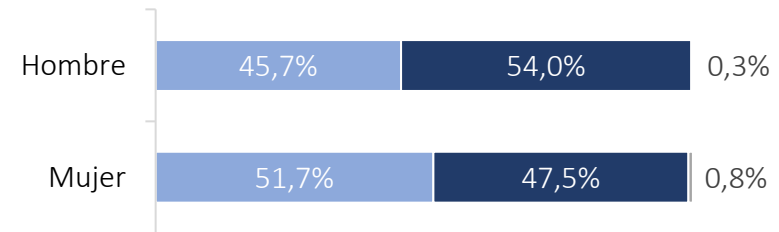
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CONOCES O HAS OÍDO HABLAR DE ZARAGOZA JOVEN DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA?

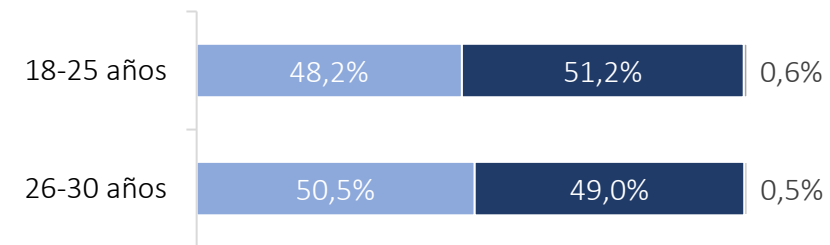


Base: 900

Género



Estrato de edad



■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

Base hombres: 374 / Base mujeres: 526
Base 18-25 años: 510 / Base: 26-30 años: 390

2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CONOCES O HAS OÍDO HABLAR DE ZARAGOZA JOVEN DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA?

		Base	Sí	No	Ns/Nc
Junta	Actur-Rey Fernando	80	60,0%	40,0%	0,0%
	Almozara	33	51,5%	48,5%	0,0%
	Casablanca	30	36,7%	63,3%	0,0%
	Casco Histórico	51	45,1%	51,0%	3,9%
	Centro	70	44,3%	55,7%	0,0%
	Delicias	90	42,2%	57,8%	0,0%
	Sur	33	39,4%	60,6%	0,0%
	El Rabal	85	47,1%	52,9%	0,0%
	Las Fuentes	56	44,6%	55,4%	0,0%
	Miralbueno	30	63,3%	36,7%	0,0%
	Oliver - Valdefierro	53	41,5%	58,5%	0,0%
	San José	79	58,2%	39,2%	2,5%
	Santa Isabel	33	60,6%	39,4%	0,0%
	Torrero - La Paz	55	50,9%	47,3%	1,8%
	Universidad	72	51,4%	48,6%	0,0%
Barrios Rurales	50	50,0%	50,0%	0,0%	
TOTAL		900	49,2%	50,2%	0,6%

2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CÓMO CONOCISTE ZARAGOZA JOVEN?*

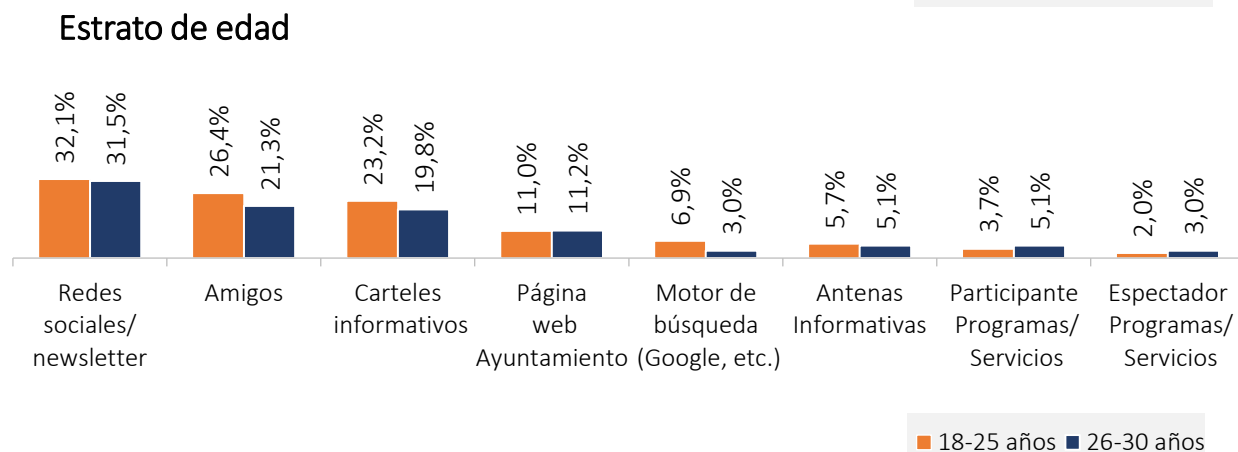
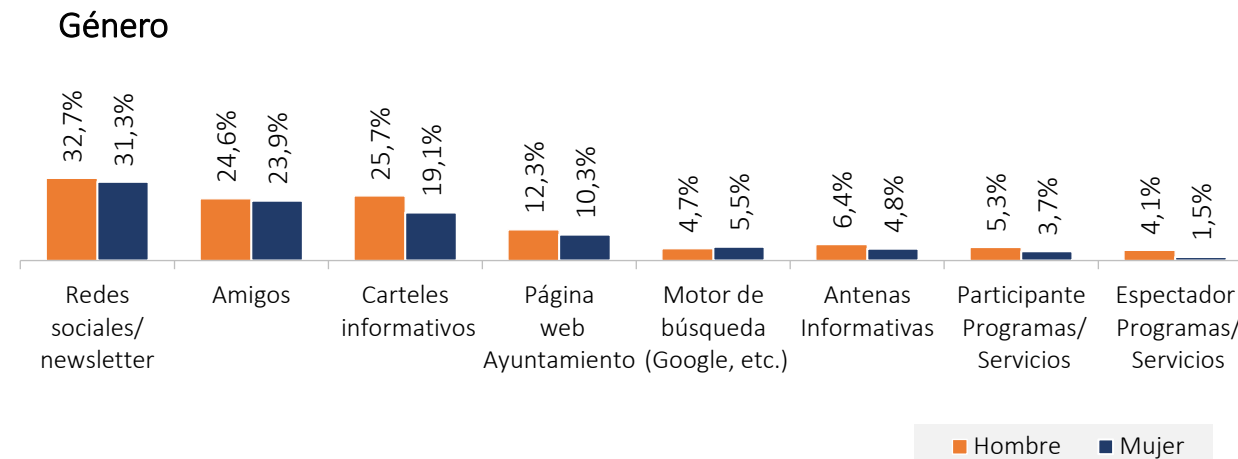
(% personas encuestadas)



Base: 443

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

Proceso participativo inicial. Informe de resultados



Base hombres: 171 / Base mujeres: 272

Base 18-25 años: 246 / Base: 26-30 años: 197

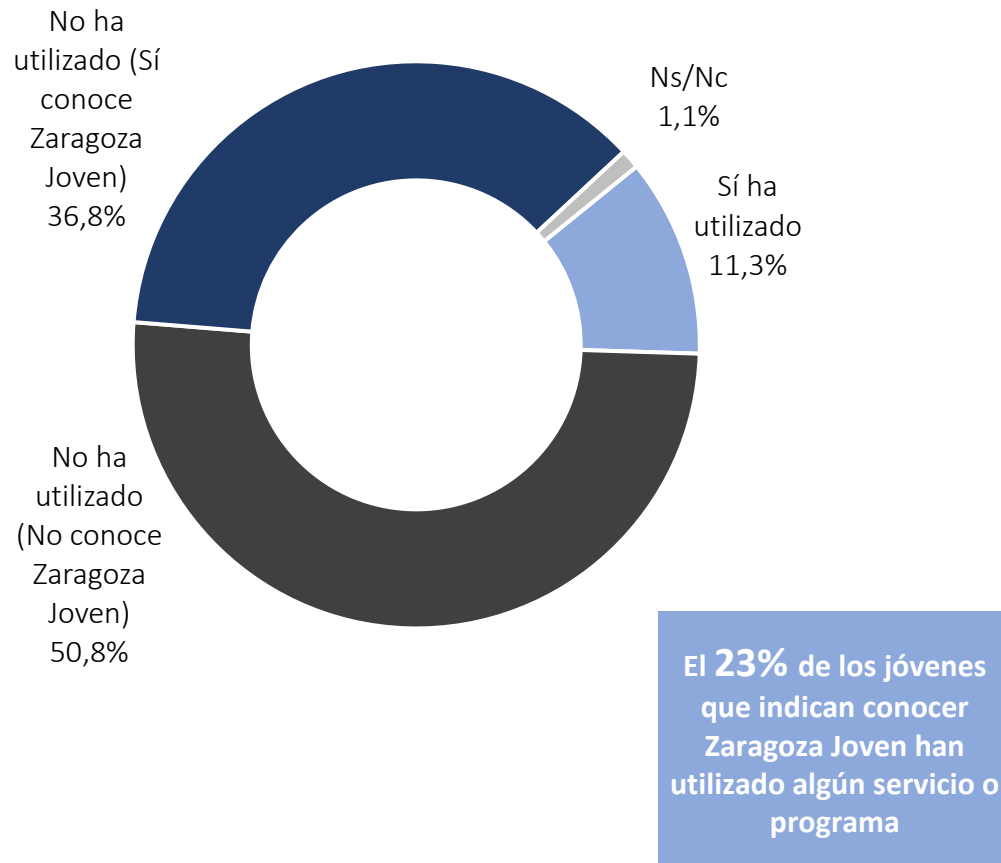
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CÓMO CONOCISTE ZARAGOZA JOVEN?*

		Base	Redes sociales y/o newsletter	Amigos	Carteles informativos	Página web del Ayuntamiento	Antenas Informativas	Motor de búsqueda (Google, etc.)	Participante de Programas y Servicios	Espectador de Programas y Servicios	Otros	No recuerdo
Junta	Actur-Rey Fernando	48	27,1%	25,0%	14,6%	4,2%	8,3%	4,2%	6,3%	4,2%	12,5%	6,3%
	Almozara	17	29,4%	11,8%	29,4%	23,5%	5,9%	17,6%	5,9%	0,0%	11,8%	0,0%
	Casablanca	11	36,4%	36,4%	54,5%	18,2%	9,1%	9,1%	9,1%	0,0%	9,1%	9,1%
	Casco Histórico	23	13,0%	21,7%	34,8%	4,3%	13,0%	0,0%	4,3%	4,3%	21,7%	0,0%
	Centro	31	41,9%	12,9%	16,1%	29,0%	3,2%	6,5%	0,0%	0,0%	12,9%	6,5%
	Delicias	38	28,9%	15,8%	21,1%	10,5%	7,9%	5,3%	5,3%	0,0%	13,2%	0,0%
	Distrito Sur	13	23,1%	30,8%	7,7%	15,4%	15,4%	7,7%	0,0%	0,0%	23,1%	0,0%
	El Rabal	40	35,0%	17,5%	15,0%	10,0%	7,5%	5,0%	2,5%	2,5%	10,0%	12,5%
	Las Fuentes	25	28,0%	32,0%	12,0%	16,0%	8,0%	4,0%	0,0%	0,0%	8,0%	8,0%
	Miralbueno	19	42,1%	31,6%	26,3%	5,3%	0,0%	0,0%	5,3%	10,5%	5,3%	0,0%
	Oliver-Valdefierro	22	13,6%	54,5%	18,2%	9,1%	4,5%	0,0%	4,5%	4,5%	13,6%	4,5%
	San José	46	28,3%	23,9%	23,9%	13,0%	2,2%	13,0%	6,5%	4,3%	15,2%	4,3%
	Santa Isabel	20	50,0%	20,0%	25,0%	10,0%	0,0%	10,0%	15,0%	0,0%	15,0%	5,0%
	Torrero-La Paz	28	25,0%	35,7%	28,6%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	17,9%	3,6%
	Universidad	37	32,4%	21,6%	29,7%	10,8%	5,4%	0,0%	5,4%	2,7%	5,4%	5,4%
Barrios Rurales	25	60,0%	16,0%	12,0%	4,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	8,0%	4,0%	
TOTAL		443	31,8%	24,2%	21,7%	11,1%	5,4%	5,2%	4,3%	2,5%	12,4%	4,7%

2.1.2 Uso de servicios y programas

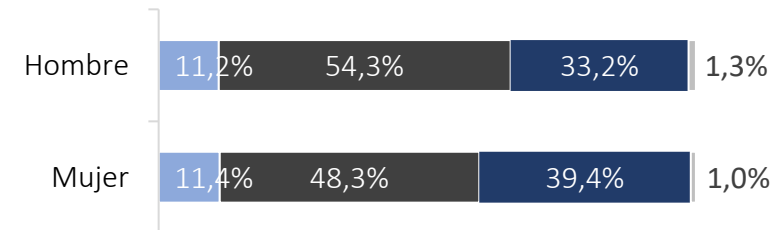
¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGÚN SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN?
(% total personas encuestadas)



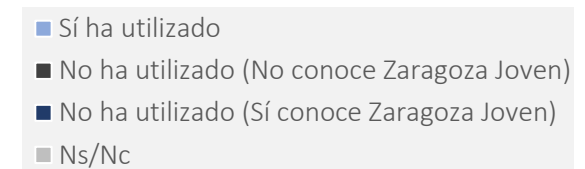
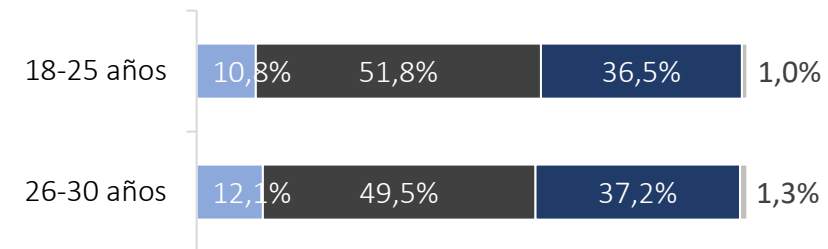
Base: 900

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

Género



Estrato de edad



Base hombres: 374 / Base mujeres: 526

Base 18-25 años: 510 / Base: 26-30 años: 390

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGÚN SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN? (calculado sobre el total de personas encuestadas)

		Base	Sí ha utilizado	No ha utilizado (no conoce Zaragoza Joven)	No ha utilizado (sí conoce Zaragoza Joven)	Ns/Nc
Junta	Actur-Rey Fernando	80	13,8%	40,0%	46,3%	0,0%
	Almozara	33	18,2%	48,5%	33,3%	0,0%
	Casablanca	30	13,3%	63,3%	23,3%	0,0%
	Casco Histórico	51	3,9%	54,9%	41,2%	0,0%
	Centro	70	17,1%	55,7%	25,7%	1,4%
	Delicias	90	7,8%	57,8%	33,3%	1,1%
	Sur	33	6,1%	60,6%	33,3%	0,0%
	El Rabal	85	14,1%	52,9%	32,9%	0,0%
	Las Fuentes	56	7,1%	55,4%	35,7%	1,8%
	Miralbueno	30	16,7%	36,7%	46,7%	0,0%
	Oliver - Valdefierro	53	9,4%	58,5%	32,1%	0,0%
	San José	79	12,7%	41,8%	40,5%	5,1%
	Santa Isabel	33	6,1%	39,4%	51,5%	3,0%
	Torrero - La Paz	55	7,3%	49,1%	43,6%	0,0%
	Universidad	72	13,9%	48,6%	36,1%	1,4%
Barrios Rurales	50	12,0%	50,0%	36,0%	2,0%	
TOTAL		900	11,3%	50,8%	36,8%	1,1%

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGÚN SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN? (calculado sobre las personas que conocen Zaragoza Joven)

		Base	Sí	No	Ns/Nc
Género	Hombre	171	24,6%	72,5%	2,9%
	Mujer	272	22,1%	76,1%	1,8%
Estrato de edad	18-25 años	246	22,4%	75,6%	2,0%
	26-30 años	197	23,9%	73,6%	2,5%
Junta	Actur-Rey Fernando	48	22,9%	77,1%	0,0%
	Almozara	17	35,3%	64,7%	0,0%
	Casablanca	11	36,4%	63,6%	0,0%
	Casco Histórico	23	8,7%	91,3%	0,0%
	Centro	31	38,7%	58,1%	3,2%
	Delicias	38	18,4%	78,9%	2,6%
	Sur	13	15,4%	84,6%	0,0%
	El Rabal	40	30,0%	70,0%	0,0%
	Las Fuentes	25	16,0%	80,0%	4,0%
	Miralbueno	19	26,3%	73,7%	0,0%
	Oliver - Valdefierro	22	22,7%	77,3%	0,0%
	San José	46	21,7%	69,6%	8,7%
	Santa Isabel	20	10,0%	85,0%	5,0%
	Torrero - La Paz	28	14,3%	85,7%	0,0%
Universidad	37	27,0%	70,3%	2,7%	
Barrios Rurales	25	24,0%	72,0%	4,0%	
TOTAL		443	23,0%	74,7%	2,3%

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?*

(% personas encuestadas)



Base: 102

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.1.2 Uso de servicios y programas

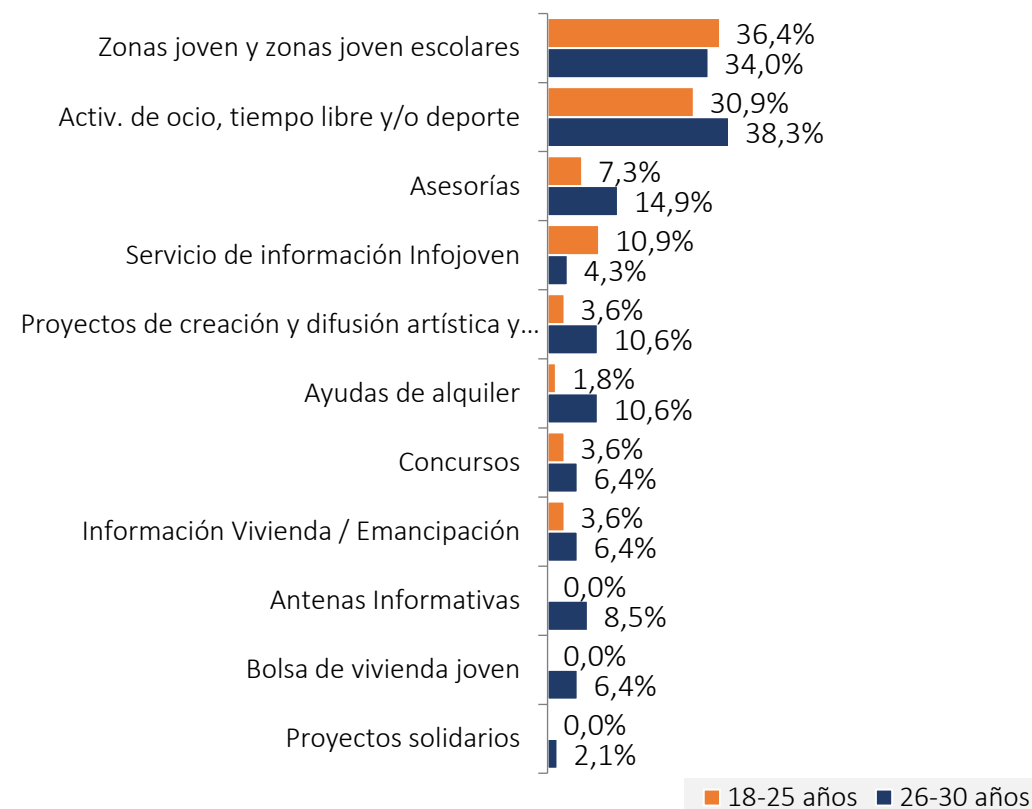
¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?*

(% personas encuestadas)

Género



Estrato de edad



Base hombres: 42 / Base mujeres: 60

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

Base 18-25 años: 55 / Base: 26-30 años: 47

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

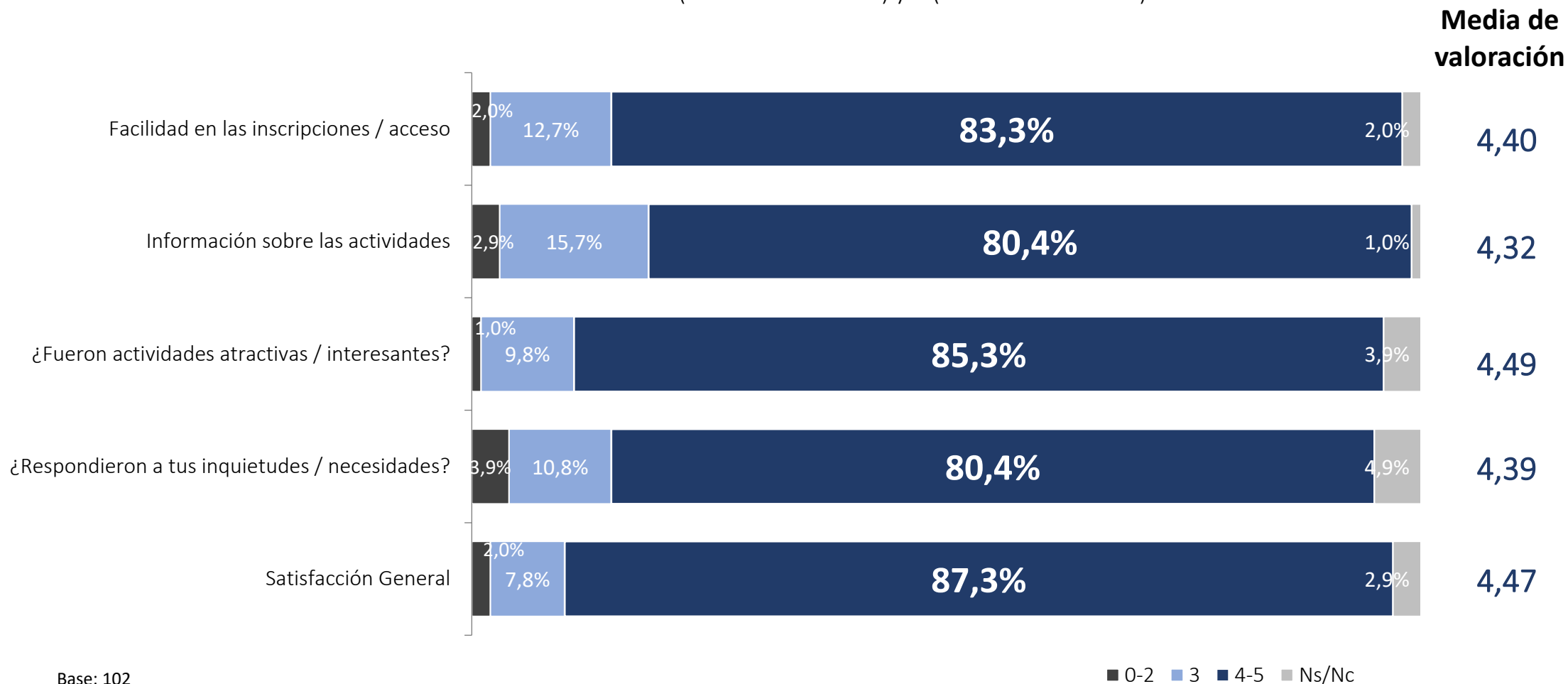
2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?*

	Base	Zonas joven y zonas joven escolares	Activ. de ocio, tiempo libre y/o deporte	Asesorías	Servicio de información Infojoven	Proyectos de creación y difusión artística y cultural	Ayudas de alquiler	Concursos	Información Vivienda / Emancipación	Antenas Informativas	Bolsa de vivienda joven	Proyectos solidarios
Actur-Rey Fernando	11	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%
Almozara	6	50,0%	66,7%	16,7%	16,7%	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%
Casablanca	4	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Casco Histórico	2	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Centro	12	8,3%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Delicias	7	14,3%	28,6%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
Sur	2	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El Rabal	12	16,7%	25,0%	16,7%	8,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Las Fuentes	4	100,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Miralbueno	5	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Oliver - Valdefierro	5	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
San José	10	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Isabel	2	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Torrero - La Paz	4	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Universidad	10	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Barrios Rurales	6	33,3%	50,0%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
TOTAL	102	35,3%	34,3%	10,8%	7,8%	6,9%	5,9%	4,9%	4,9%	3,9%	2,9%	1,0%

2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

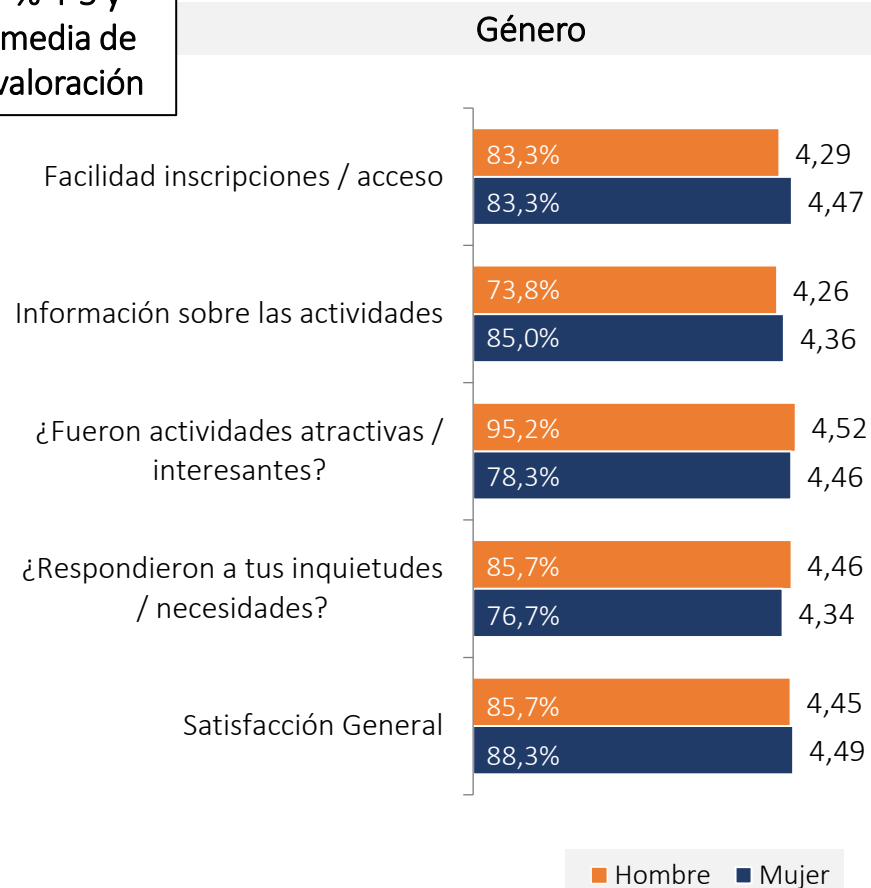
¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
Siendo 0 (mínima valoración) y 5 (máxima valoración)



2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

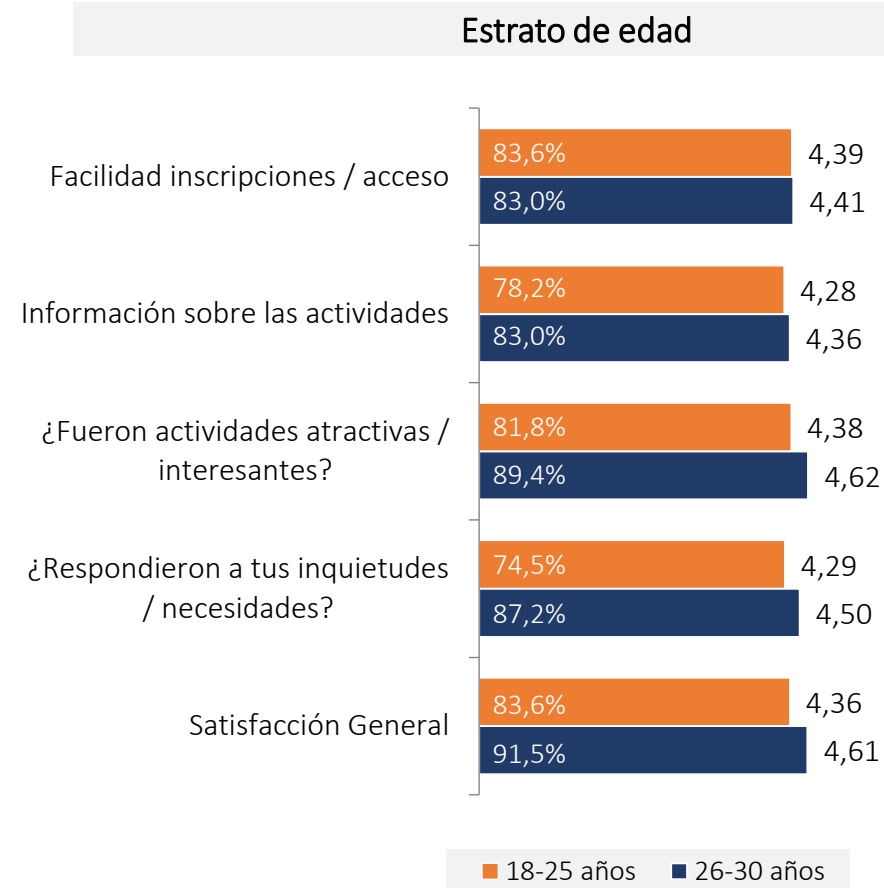
¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
Siendo 0 (mínima valoración) y 5 (máxima valoración)

% 4-5 y
media de
valoración



Base hombres: 42 / Base mujeres: 60

Proceso participativo inicial. Informe de resultados



Base 18-25 años: 55 / Base: 26-30 años: 47

2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

	Base	Facilidad inscripciones / acceso		Información sobre las actividades		¿Fueron actividades atractivas / interesantes?		¿Respondieron a tus inquietudes / necesidades?		Satisfacción General	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
Actur-Rey Fernando	11	4,64	90,9%	4,73	90,9%	4,82	100,0%	4,82	100,0%	4,64	90,9%
Almozara	6	4,50	83,3%	4,33	100,0%	4,67	100,0%	4,67	100,0%	4,83	100,0%
Casablanca	4	4,00	50,0%	3,75	50,0%	3,75	50,0%	3,75	50,0%	4,00	75,0%
Casco Histórico	2	2,00	0,0%	3,00	50,0%	3,00	50,0%	3,00	50,0%	3,00	50,0%
Centro	12	4,45	91,7%	4,45	83,3%	4,73	83,3%	4,64	91,7%	4,42	91,7%
Delicias	7	4,43	85,7%	3,86	71,4%	4,43	85,7%	4,14	71,4%	4,29	85,7%
Distrito Sur	2	5,00	100,0%	5,00	100,0%	5,00	100,0%	4,50	100,0%	4,50	100,0%
El Rabal	12	4,42	75,0%	4,42	83,3%	4,27	75,0%	4,17	75,0%	4,42	91,7%
Las Fuentes	4	4,75	100,0%	4,25	75,0%	5,00	100,0%	5,00	100,0%	5,00	100,0%
Miralbueno	5	4,00	80,0%	3,20	20,0%	4,20	80,0%	4,00	60,0%	3,75	60,0%
Oliver-Valdefierro	5	4,75	80,0%	4,40	80,0%	4,80	100,0%	5,00	100,0%	5,00	100,0%
San José	10	4,00	60,0%	4,40	80,0%	4,30	80,0%	4,22	60,0%	4,40	80,0%
Santa Isabel	2	4,50	100,0%	4,00	50,0%	4,50	100,0%	4,50	100,0%	3,50	50,0%
Torrero-La Paz	4	4,75	100,0%	4,50	100,0%	4,50	100,0%	4,25	75,0%	4,75	100,0%
Universidad	10	4,40	100,0%	4,50	90,0%	4,33	80,0%	4,11	80,0%	4,56	90,0%
Barrios Rurales	6	4,83	100,0%	4,67	100,0%	4,80	83,3%	4,60	66,7%	5,00	83,3%
TOTAL	102	4,40	83,3%	4,32	80,4%	4,49	85,3%	4,39	80,4%	4,47	87,3%

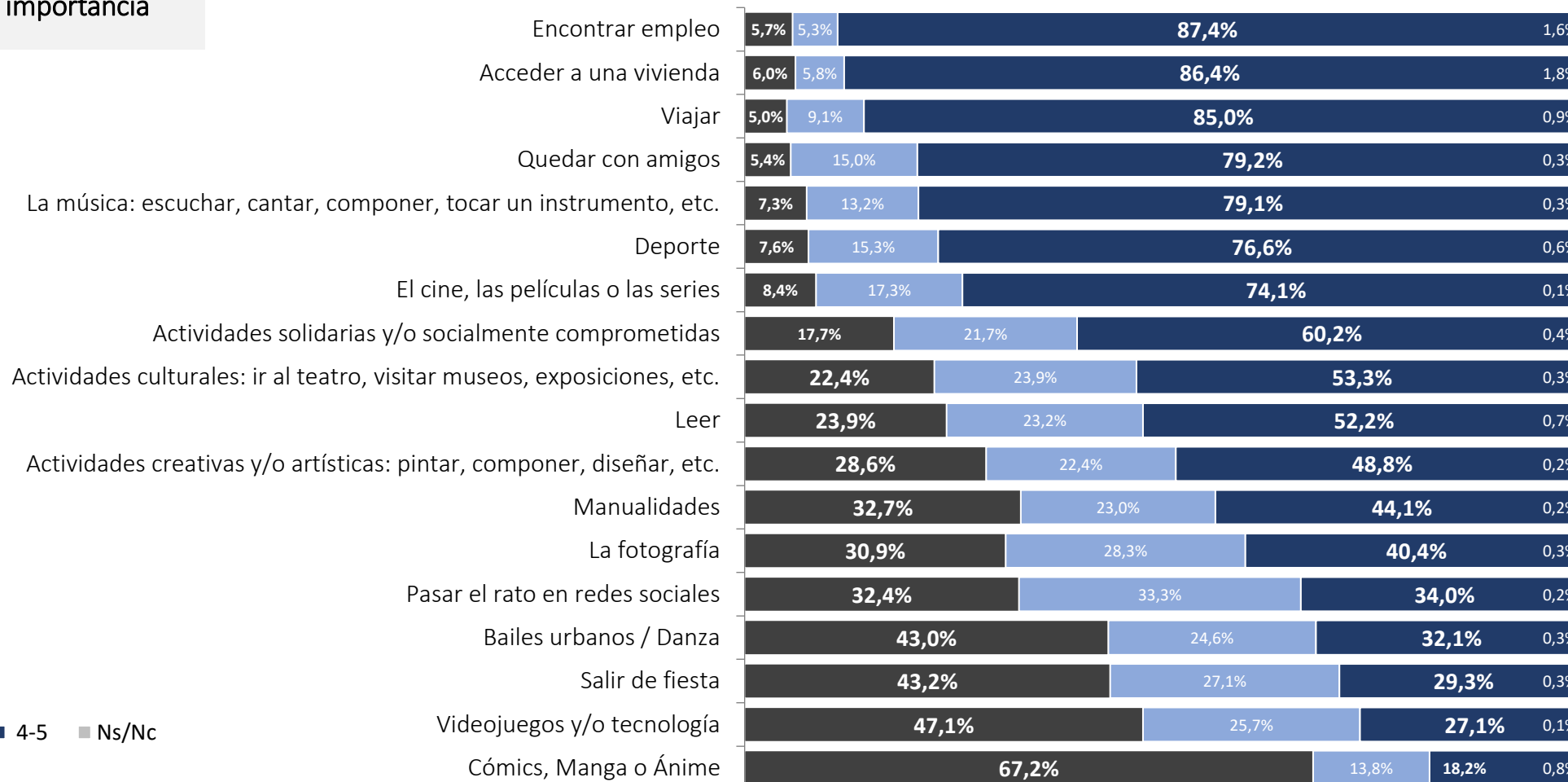
2.2 Intereses y motivaciones

2.2.1 Intereses y motivaciones

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)

% de importancia



■ 0-2 ■ 3 ■ 4-5 ■ Ns/Nc

Base: 900

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)



Otros intereses indicados (% personas encuestadas)	
Formación / Estudios	2,6%
Salud Física / Mental	0,9%
Actividades familiares	0,8%
Actividades deportivas	0,7%
Cocina / Restauración	0,7%
Animales	0,3%
Música	0,2%
Excursiones	0,1%
Idiomas	0,1%
Religión	0,1%

Base: 900

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)

% 4-5 y
media de
importancia

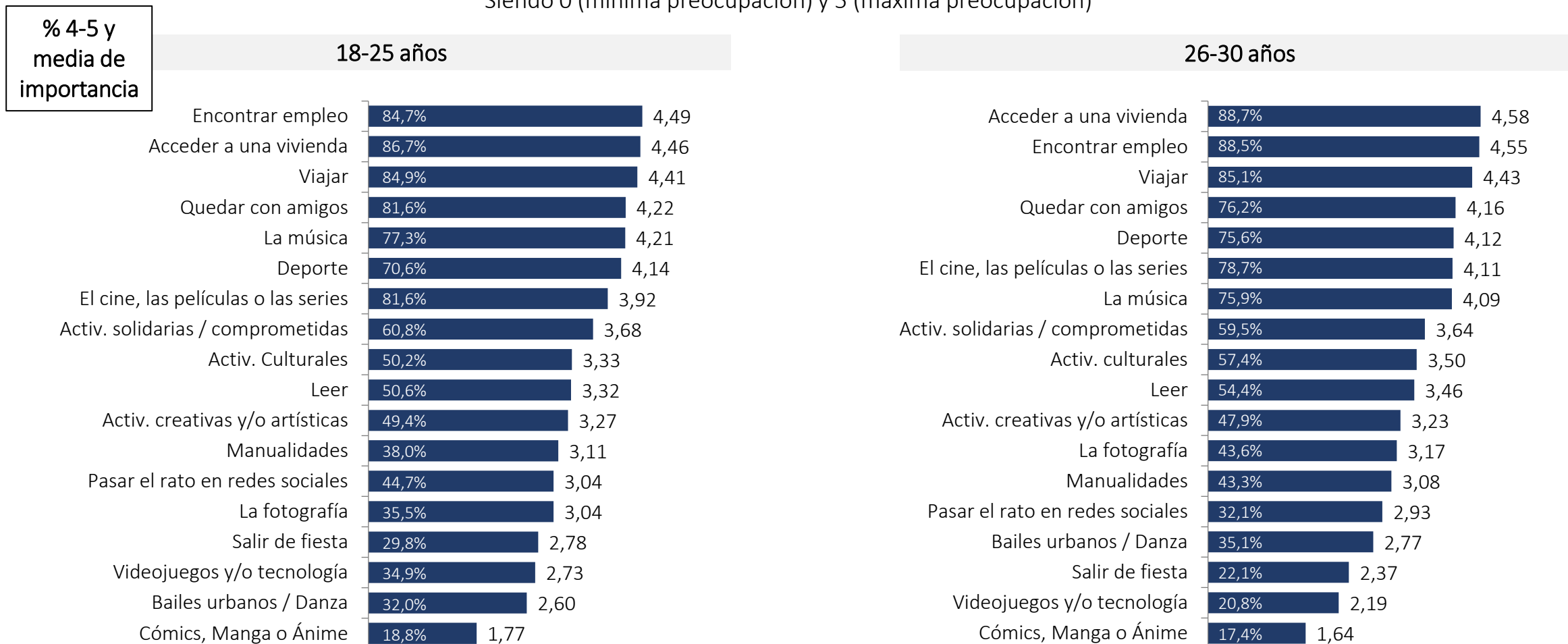


Base hombres: 374

Base mujeres: 526

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)



Base 18-25 años: 510

Base: 26-30 años: 390

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Encontrar empleo		Acceder a una vivienda		Viajar		Quedar con amigos		Música		Deportes	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
Actur-Rey Fernando	80	4,57	88,8%	4,36	81,3%	4,52	86,3%	4,31	83,8%	4,13	76,3%	4,11	82,5%
Almozara	33	4,38	81,8%	4,38	78,8%	4,21	75,8%	4,33	84,8%	4,42	84,8%	4,36	87,8%
Casablanca	30	4,20	80,0%	3,90	73,3%	4,20	80,0%	4,23	83,4%	4,10	83,4%	3,90	76,7%
Casco Histórico	51	4,51	90,2%	4,74	94,1%	4,39	88,2%	3,88	72,6%	4,34	80,3%	4,22	78,5%
Centro	70	4,57	91,4%	4,59	90,0%	4,38	84,3%	4,30	88,6%	4,20	80,0%	3,97	71,4%
Delicias	90	4,49	87,7%	4,43	85,6%	4,38	82,2%	4,16	76,6%	4,09	78,9%	4,22	80,0%
Distrito Sur	33	4,09	78,7%	4,32	78,8%	4,45	90,9%	4,21	78,8%	3,85	69,7%	3,91	75,8%
El Rabal	85	4,71	91,8%	4,69	89,4%	4,59	89,4%	4,20	77,6%	4,21	81,2%	4,00	69,4%
Las Fuentes	56	4,57	89,3%	4,59	91,1%	4,32	82,1%	4,13	75,0%	4,51	85,7%	4,02	75,0%
Miralbueno	30	4,24	83,4%	4,34	86,7%	4,17	73,3%	4,21	76,6%	4,03	73,3%	3,60	50,0%
Oliver-Valdefierro	53	4,64	88,7%	4,62	88,7%	4,55	90,5%	3,87	69,8%	4,42	86,8%	4,19	79,3%
San José	79	4,53	86,1%	4,56	88,6%	4,46	84,9%	4,19	78,4%	4,24	83,5%	4,28	76,0%
Santa Isabel	33	4,32	78,8%	4,33	81,8%	4,24	84,8%	4,21	81,8%	3,85	69,7%	4,13	75,7%
Torrero-La Paz	55	4,67	92,7%	4,67	90,9%	4,20	80,0%	4,00	70,9%	3,98	74,5%	4,24	80,0%
Universidad	72	4,39	83,4%	4,47	83,3%	4,49	86,1%	4,35	83,4%	3,99	77,8%	4,20	76,4%
Barrios Rurales	50	4,72	90,0%	4,65	88,0%	4,72	92,0%	4,44	86,0%	4,00	72,0%	4,46	84,0%
TOTAL	900	4,52	87,4%	4,51	86,4%	4,42	85,0%	4,19	79,2%	4,16	79,1%	4,13	76,6%

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Cine, películas o series		Actividades solidarias		Actividades culturales		Leer		Actividades creativas y/o artísticas		Manualidades	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
Actur-Rey Fernando	80	3,90	71,3%	3,60	60,0%	3,35	50,0%	3,38	51,3%	3,21	51,3%	3,21	46,3%
Almozara	33	3,94	72,8%	3,70	54,5%	3,73	63,7%	3,48	54,6%	3,55	48,5%	3,21	42,4%
Casablanca	30	4,17	83,3%	3,43	46,7%	3,38	43,3%	3,27	50,0%	3,00	43,3%	2,72	33,3%
Casco Histórico	51	3,92	72,6%	3,75	60,8%	3,41	55,0%	3,50	54,9%	3,53	60,8%	3,49	56,9%
Centro	70	4,10	74,3%	3,73	65,7%	3,73	62,9%	3,71	57,2%	3,48	52,9%	2,96	34,2%
Delicias	90	3,92	68,9%	3,55	57,8%	3,24	53,4%	3,25	53,3%	3,21	54,4%	2,99	43,3%
Distrito Sur	33	3,76	66,6%	3,12	48,5%	3,06	36,4%	3,03	39,4%	2,73	30,3%	3,00	36,4%
El Rabal	85	4,07	75,3%	3,64	58,8%	3,47	57,6%	3,26	43,6%	3,13	47,1%	3,07	44,7%
Las Fuentes	56	4,07	69,6%	3,93	71,4%	3,57	55,4%	3,36	57,2%	3,64	60,7%	3,25	55,3%
Miralbueno	30	3,97	73,4%	3,21	53,3%	3,33	46,6%	3,38	50,0%	3,17	40,0%	2,70	33,4%
Oliver-Valdefierro	53	4,06	75,4%	4,13	71,7%	3,08	49,1%	3,43	56,6%	3,42	52,8%	3,43	50,9%
San José	79	4,08	77,2%	3,75	59,5%	3,43	49,4%	3,49	54,4%	3,27	44,3%	3,20	45,6%
Santa Isabel	33	3,94	81,8%	3,52	51,5%	2,88	33,4%	3,00	42,4%	2,45	24,2%	2,67	30,3%
Torrero-La Paz	55	4,05	74,5%	3,65	56,4%	3,33	60,0%	3,40	50,9%	3,27	52,7%	3,13	52,7%
Universidad	72	4,04	80,5%	3,79	66,7%	3,68	59,8%	3,50	56,9%	3,18	40,3%	2,99	43,1%
Barrios Rurales	50	3,94	72,0%	3,60	60,0%	3,52	56,0%	3,35	54,0%	3,38	54,0%	3,14	40,0%
TOTAL	900	4,00	74,1%	3,66	60,2%	3,41	53,3%	3,38	52,2%	3,26	48,8%	3,10	44,1%

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Fotografía		Pasar el rato en redes sociales		Bailes urbanos / Danza		Salir de fiesta		Videojuegos/o tecnología		Cómics, manga o anime	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
Actur-Rey Fernando	80	2,95	41,3%	2,88	32,6%	2,71	31,3%	2,75	30,0%	2,38	20,0%	1,71	23,8%
Almozara	33	3,27	45,5%	2,97	33,4%	2,94	42,5%	2,58	30,3%	2,39	30,3%	1,55	6,0%
Casablanca	30	3,07	36,7%	3,20	40,0%	1,83	13,3%	2,90	36,7%	3,03	50,0%	1,90	23,3%
Casco Histórico	51	3,45	51,0%	2,86	39,2%	3,12	45,1%	2,33	21,5%	2,65	35,3%	1,80	25,5%
Centro	70	2,93	34,3%	3,01	28,6%	2,76	35,7%	2,97	37,2%	2,86	35,7%	1,72	17,2%
Delicias	90	3,12	44,4%	2,97	33,3%	2,70	33,4%	2,58	31,2%	2,36	23,3%	1,90	17,8%
Distrito Sur	33	2,76	33,4%	2,67	27,3%	2,22	21,3%	2,21	24,3%	1,85	15,2%	1,12	6,0%
El Rabal	85	3,16	41,2%	3,06	36,5%	2,66	29,4%	2,42	21,1%	2,59	25,8%	1,54	11,8%
Las Fuentes	56	3,71	59,0%	3,11	32,2%	3,18	42,8%	2,25	23,2%	2,50	32,1%	1,61	19,6%
Miralbueno	30	2,62	26,6%	3,31	46,7%	2,41	16,7%	2,90	40,0%	2,53	23,4%	1,83	23,4%
Oliver-Valdefierro	53	3,30	43,4%	3,25	45,3%	2,83	37,8%	2,11	16,9%	2,28	24,5%	1,77	18,8%
San José	79	3,10	41,8%	2,85	26,6%	2,96	41,8%	2,77	29,1%	2,70	31,7%	2,22	30,4%
Santa Isabel	33	2,67	33,4%	3,12	45,4%	2,03	15,2%	2,81	39,4%	2,48	24,2%	,97	9,1%
Torrero-La Paz	55	2,91	38,2%	3,04	38,2%	2,49	30,9%	2,22	25,5%	2,89	36,4%	2,05	18,2%
Universidad	72	2,94	29,2%	3,00	30,6%	2,49	25,0%	3,07	38,9%	2,49	22,2%	1,67	15,3%
Barrios Rurales	50	3,16	38,0%	2,74	24,0%	2,50	28,0%	2,63	32,0%	1,82	10,0%	1,36	14,0%
TOTAL	900	3,09	40,4%	2,99	34,0%	2,67	32,1%	2,60	29,3%	2,50	27,1%	1,71	18,2%

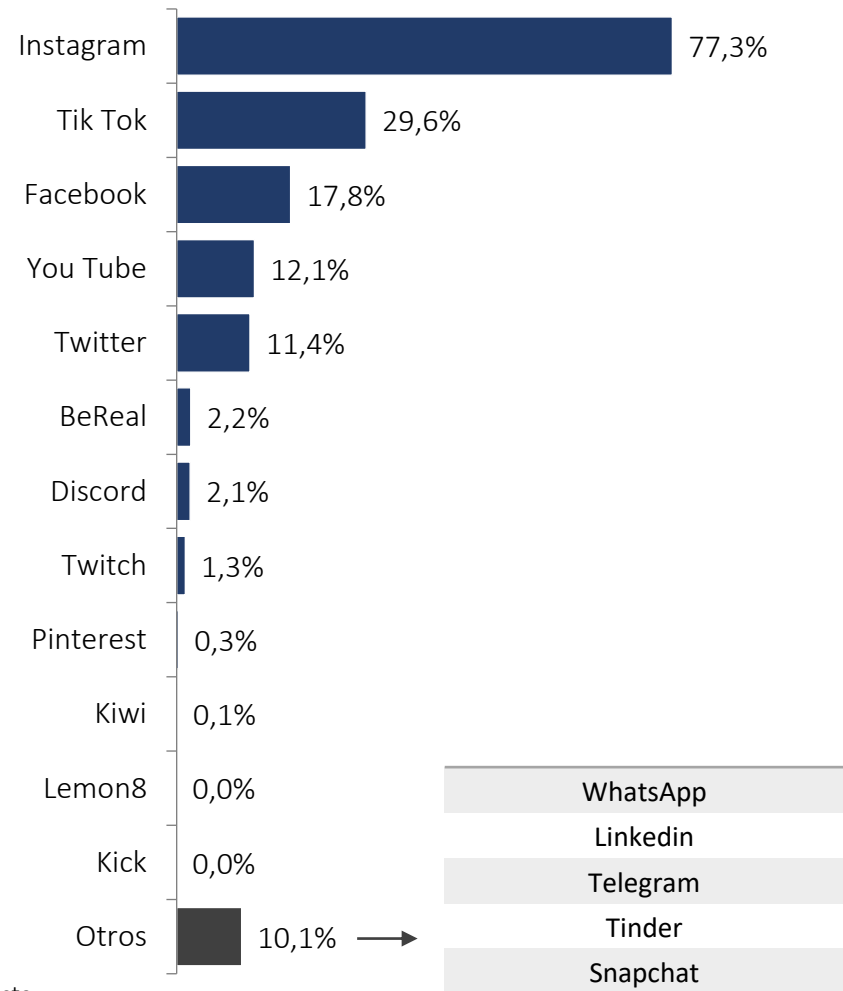
2.3 Notoriedad de redes sociales

2.3.1 Redes sociales más usadas

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?*

(% personas encuestadas)



Base: 900

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

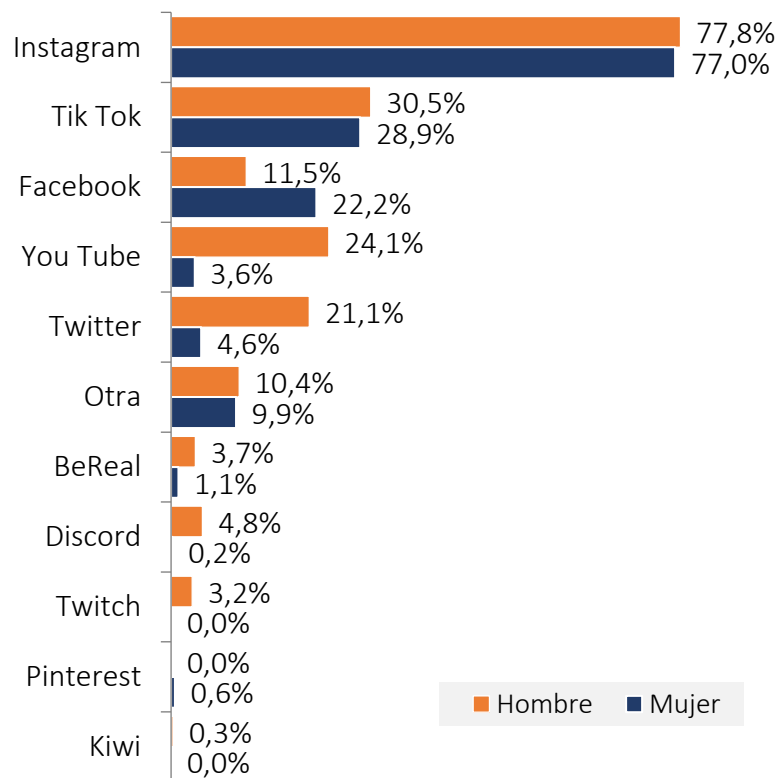
Proceso participativo inicial. Informe de resultados

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?*

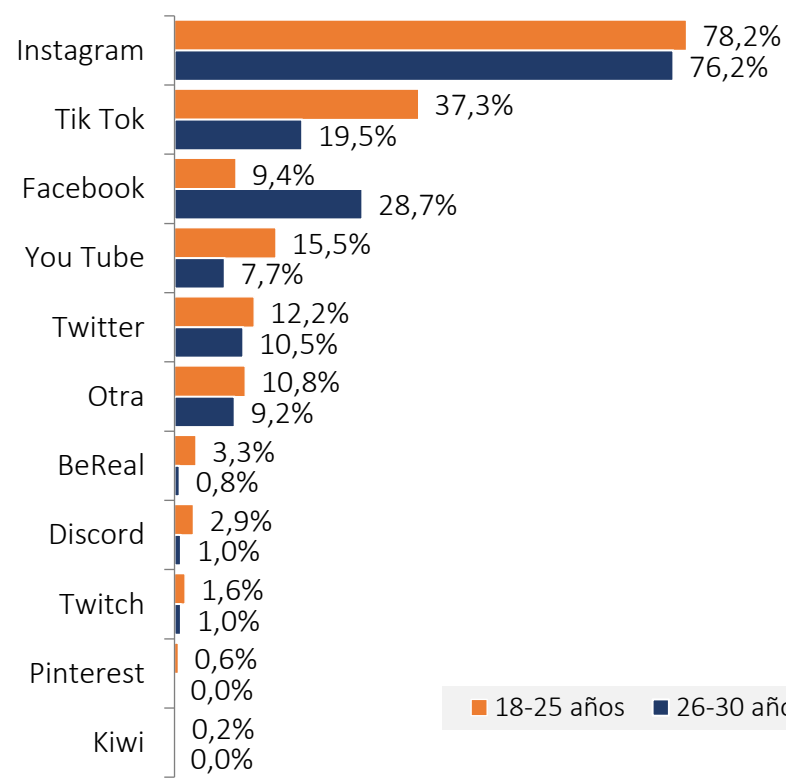
(% personas encuestadas)

Género



Base hombres: 374 / Base mujeres: 526

Estrato de edad



Base 18-25 años: 510 / Base: 26-30 años: 390

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?*

	Base	Instagram	Tik Tok	Facebook	You Tube	Twitter	BeReal	Discord	Twitch	Pinterest	Kiwi	Lemon8	Kick	Otra
Actur-Rey Fernando	80	77,5%	15,0%	13,8%	10,0%	15,0%	1,3%	5,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%
Almozara	33	75,8%	21,2%	24,2%	9,1%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%
Casablanca	30	86,7%	46,7%	0,0%	33,3%	10,0%	6,7%	3,3%	6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
Casco Histórico	51	70,6%	25,5%	27,5%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,6%
Centro	70	80,0%	28,6%	15,7%	12,9%	17,1%	1,4%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%
Delicias	90	77,8%	31,1%	21,1%	14,4%	11,1%	0,0%	3,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%
Distrito Sur	33	78,8%	30,3%	21,2%	12,1%	9,1%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%
El Rabal	85	71,8%	29,4%	20,0%	8,2%	8,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%
Las Fuentes	56	75,0%	37,5%	30,4%	0,0%	8,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%
Miralbueno	30	90,0%	43,3%	6,7%	33,3%	20,0%	3,3%	10,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Oliver-Valdefierro	53	67,9%	35,8%	18,9%	7,5%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
San José	79	70,9%	32,9%	19,0%	10,1%	10,1%	3,8%	0,0%	2,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	13,9%
Santa Isabel	33	90,9%	30,3%	6,1%	24,2%	6,1%	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Torrero-La Paz	55	78,2%	25,5%	21,8%	14,5%	16,4%	0,0%	10,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%
Universidad	72	81,9%	31,9%	8,3%	19,4%	19,4%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
Barrios Rurales	50	82,0%	22,0%	18,0%	6,0%	14,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
TOTAL	900	77,3%	29,6%	17,8%	12,1%	11,4%	2,2%	2,1%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	10,1%

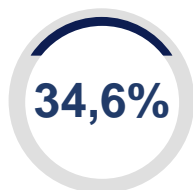
2.4 Sugerencias y propuestas de mejora

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*(% personas encuestadas)



Ha indicado una actividad o un servicio



Base: 277

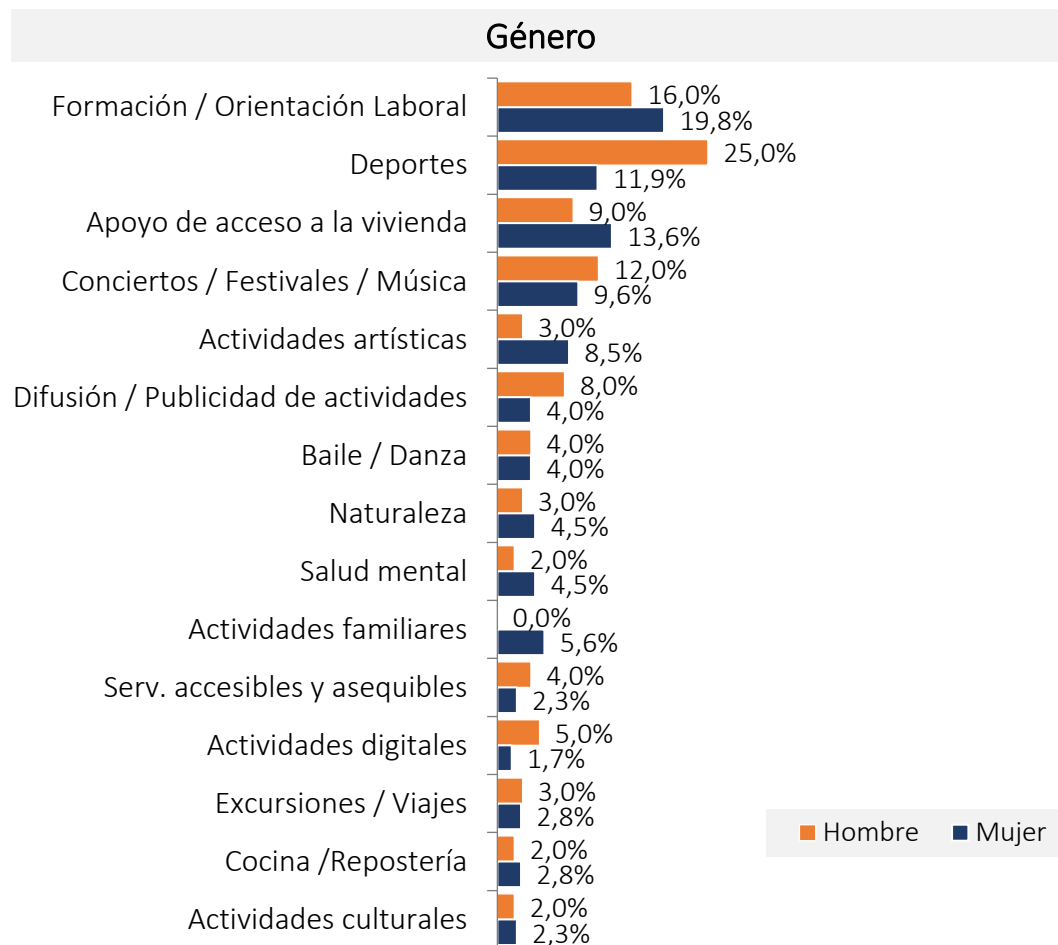
*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.

Actividades o servicios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

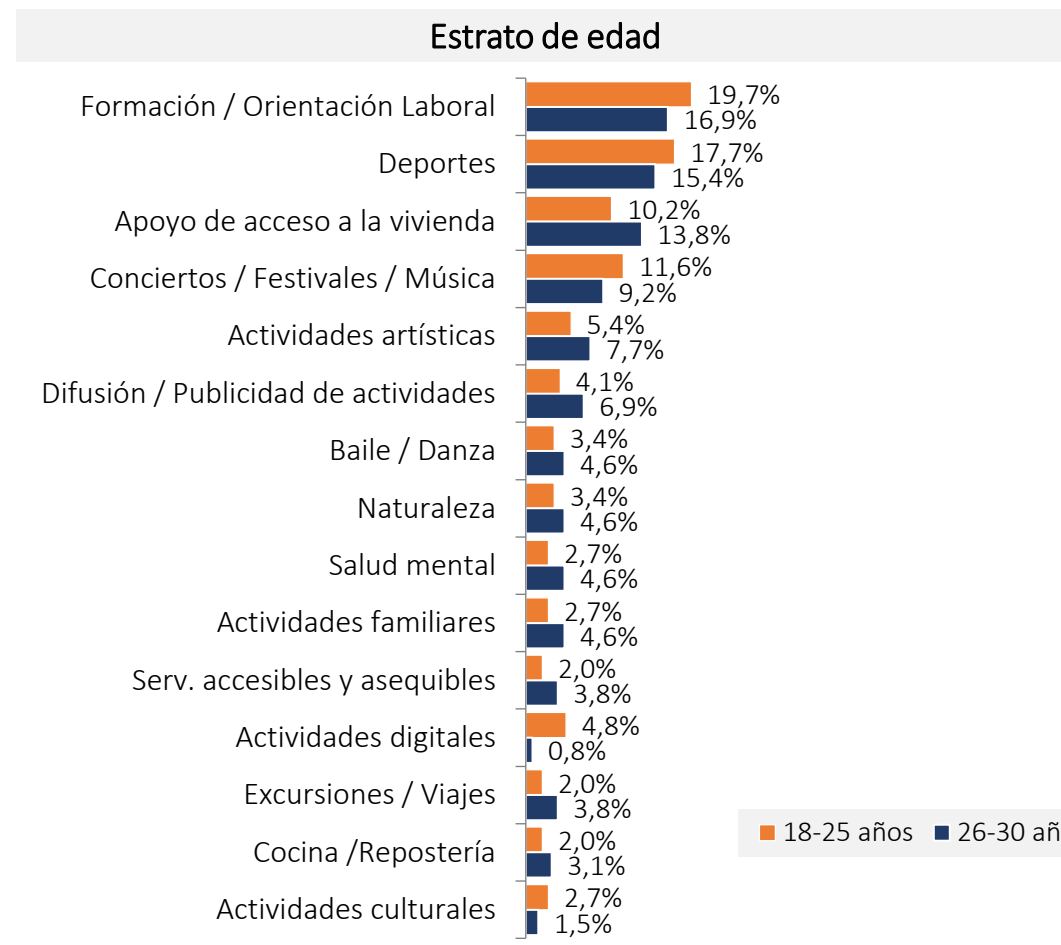
¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

(% personas encuestadas)



Base hombres: 100 / Base mujeres: 177

Proceso participativo inicial. Informe de resultados



Base 18-25 años: 147 / Base: 26-30 años: 130

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.
Actividades o servicios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

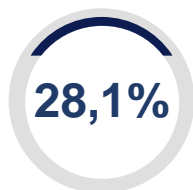
¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

	Base	Formación/ Orientación laboral	Deportes	Apoyo de acceso a vivienda	Conciertos/ Festivales/ Música	Actividades artísticas	Difusión/ Publicidad	Baile/ Danza	Naturaleza	Salud mental	Actividades familiares	Serv. / Programas accesibles y asequibles	Actividades digitales	Excursiones/ Viajes	Cocina/ Repostería	Actividades culturales
Actur-Rey Fernando	31	22,6%	16,1%	9,7%	3,2%	0,0%	9,7%	3,2%	6,5%	3,2%	6,5%	3,2%	3,2%	0,0%	0,0%	6,5%
Almozara	10	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	10,0%	0,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Casablanca	8	0,0%	12,5%	0,0%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Casco Histórico	19	21,1%	10,5%	15,8%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	5,3%	21,1%	5,3%	0,0%	5,3%	5,3%	10,5%	0,0%
Centro	23	21,7%	17,4%	26,1%	17,4%	4,3%	4,3%	4,3%	13,0%	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%	4,3%	0,0%	0,0%
Delicias	23	17,4%	30,4%	8,7%	4,3%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%
Distrito Sur	6	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El Rabal	22	9,1%	9,1%	18,2%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%	0,0%	0,0%	13,6%	0,0%	4,5%	4,5%	4,5%	0,0%
Las Fuentes	19	36,8%	10,5%	10,5%	5,3%	10,5%	10,5%	5,3%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Miralbueno	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Oliver-Valdefierro	16	25,0%	0,0%	18,8%	12,5%	12,5%	6,3%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%	6,3%
San José	34	17,6%	14,7%	0,0%	14,7%	2,9%	2,9%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	5,9%	0,0%	2,9%
Santa Isabel	9	33,3%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%	0,0%
Torrero-La Paz	23	17,4%	13,0%	8,7%	17,4%	4,3%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	13,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%
Universidad	20	20,0%	25,0%	20,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Barrios Rurales	10	10,0%	50,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%
TOTAL	277	18,4%	16,6%	11,9%	10,5%	6,5%	5,4%	4,0%	4,0%	3,6%	3,6%	2,9%	2,9%	2,9%	2,5%	2,2%

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN?
¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?*

(% personas encuestadas)



Ha indicado una
instalación o espacio



Base: 253

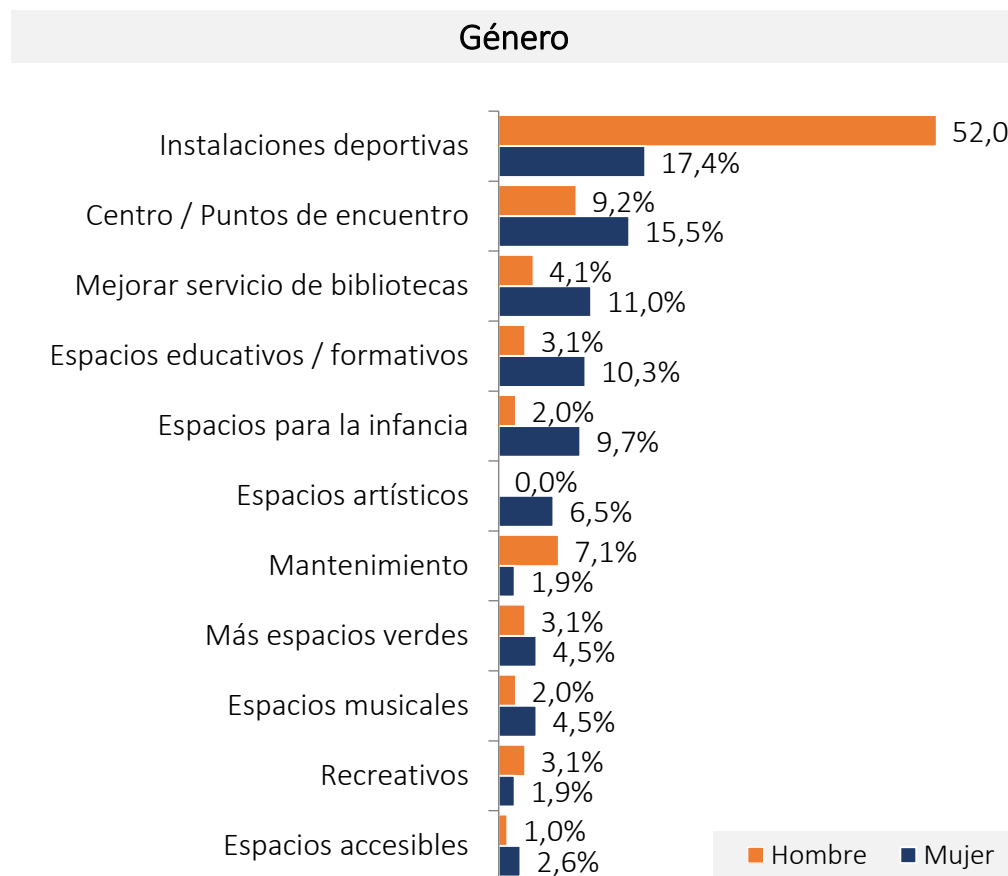
*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.

Instalaciones y espacios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN? ¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?*

(% personas encuestadas)



Base hombres: 98 / Base mujeres: 155



Base 18-25 años: 139 / Base: 26-30 años: 114

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.
Instalaciones y espacios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA?*

		Base	Instalaciones deportivas	Centro / Puntos de encuentro	Mejorar servicio de bibliotecas	Espacios educativos / formativos	Espacios para la infancia	Espacios artísticos	Mantenimiento	Más espacios verdes	Espacios musicales	Recreativos	Espacios accesibles	Espacios de baile
Junta	Actur-Rey Fernando	26	34,6%	15,4%	11,5%	7,7%	0,0%	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	Almozara	12	41,7%	8,3%	25,0%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%
	Casablanca	8	25,0%	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%	12,5%
	Casco Histórico	13	7,7%	23,1%	7,7%	23,1%	7,7%	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Centro	19	21,1%	10,5%	5,3%	10,5%	5,3%	15,8%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Delicias	26	30,8%	3,8%	3,8%	7,7%	7,7%	0,0%	3,8%	3,8%	7,7%	0,0%	3,8%	3,8%
	Distrito Sur	10	20,0%	30,0%	10,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Rabal	26	34,6%	11,5%	7,7%	7,7%	11,5%	0,0%	3,8%	7,7%	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%
	Las Fuentes	14	42,9%	14,3%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%
	Miralbueno	5	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Oliver-Valdefierro	17	29,4%	5,9%	5,9%	5,9%	17,6%	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	San José	20	35,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	10,0%	5,0%	5,0%	0,0%	0,0%
	Santa Isabel	10	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	Torrero-La Paz	13	15,4%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%	15,4%	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%	0,0%
	Universidad	17	47,1%	17,6%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	5,9%
Barrios Rurales	17	35,3%	23,5%	11,8%	5,9%	5,9%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TOTAL		253	30,8%	13,0%	8,3%	7,5%	6,7%	4,0%	4,0%	4,0%	3,6%	2,4%	2,0%	2,0%