

PROCESO PARTICIPATIVO INICIAL

Informe de resultados. Encuesta online

Servicio de Juventud
Ayuntamiento de Zaragoza
Diciembre, 2023

Trabajo realizado por:



Índice



1. PRESENTACIÓN.....	3
1.1 Introducción.....	4
1.2 Metodología.....	5
1.3 Perfil de personas encuestadas.....	8
2. RESULTADOS OBTENIDOS.....	9
2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven.....	10
2.2 Intereses y motivaciones.....	24
2.3 Notoriedad de redes sociales.....	32
2.4 Sugerencias y propuestas de mejora.....	37
3. CONCLUSIONES.....	48

1. PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

1.2 Metodología

1.3 Perfil de las personas encuestadas

1.1 Introducción

El objetivo del estudio consiste en conocer el **grado de conocimiento, utilización y percepción** que tienen los programas del **Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza** entre los jóvenes que residen en la ciudad de Zaragoza.

Además, a través de la encuesta, se quieren detectar sus principales **intereses sociales y culturales**, así como las **actividades que echan en falta** con la finalidad de responder a sus demandas y expectativas.



El trabajo de campo se realizó entre el **2 de noviembre** y el **1 de diciembre de 2023**.



Se efectuaron un total de **2.453 encuestas online** a jóvenes de entre **14 y 30 años**.

1.2 Metodología

1.2.1 Técnica utilizada

La recogida de información se ha realizado a través del sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). El enlace al cuestionario se insertó en la página web del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

1.2.2 Validación

Tras obtener los datos se ha procedido a revisar y validar los resultados para detectar y corregir errores relacionados con la correcta cumplimentación y consistencia de la encuesta.

1.2.3 Cuestionario

El cuestionario fue realizado por el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

Bloques temáticos de la encuesta:

1. Perfil sociodemográfico.
2. Conocimiento de Zaragoza Joven.
3. Utilización de algún servicio o programa de Zaragoza Joven.
4. Valoración de los servicios o programas utilizados de Zaragoza Joven.
5. Importancia de intereses, aficiones o preocupaciones.
6. Redes sociales más utilizadas.
7. Sugerencias y propuestas de mejora sobre actividades, servicios, instalaciones y espacios para jóvenes.

1.2 Metodología

1.2.4 Ficha técnica

METODOLOGÍA	La recogida de información se ha realizado a través del sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).
UNIVERSO	Ciudadanos/as de 14 a 30 años que residen en la ciudad de Zaragoza.
ÁMBITO	Ciudad de Zaragoza, incluidos barrios rurales.
MUESTRA	2.453 encuestas.
TIPO DE MUESTREO	Muestreo por cuotas no probabilístico.
FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO	Del 2 de noviembre al 1 de diciembre de 2023.

1.2 Metodología

1.2.5 Estratificación de la muestra

JUNTA DE RESIDENCIA

	Base	%
JM Actur-Rey Fernando	315	12,8%
JM Almozara	85	3,5%
JM Casablanca	31	1,3%
JM Casco Histórico	119	4,9%
JM Centro	184	7,5%
JM Delicias	380	15,5%
JM El Rabal	309	12,6%
JM Las Fuentes	131	5,3%
JM Miralbueno	78	3,2%
JM Oliver-Valdefierro	73	3,0%
JM San José	208	8,5%
JM Santa Isabel	77	3,1%
JM Sur	103	4,2%
JM Torrero-La Paz	128	5,2%
JM Universidad	152	6,2%
Barrios Rurales	80	3,3%
Total	2.453	100,0%

GÉNERO

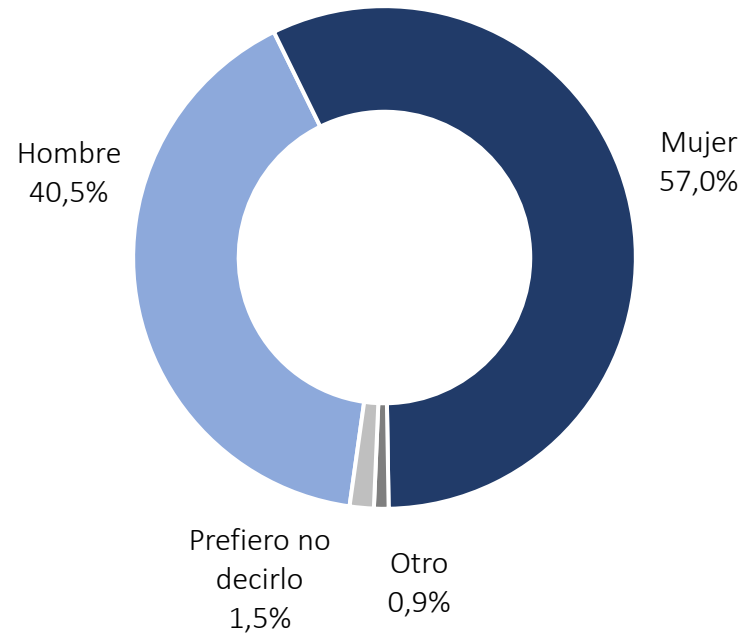
	Base	%
Hombre	994	40,5%
Mujer	1398	57,0%
Otro	23	0,9%
Prefiero no decirlo	38	1,5%
Total	2.453	100,0%

EDAD

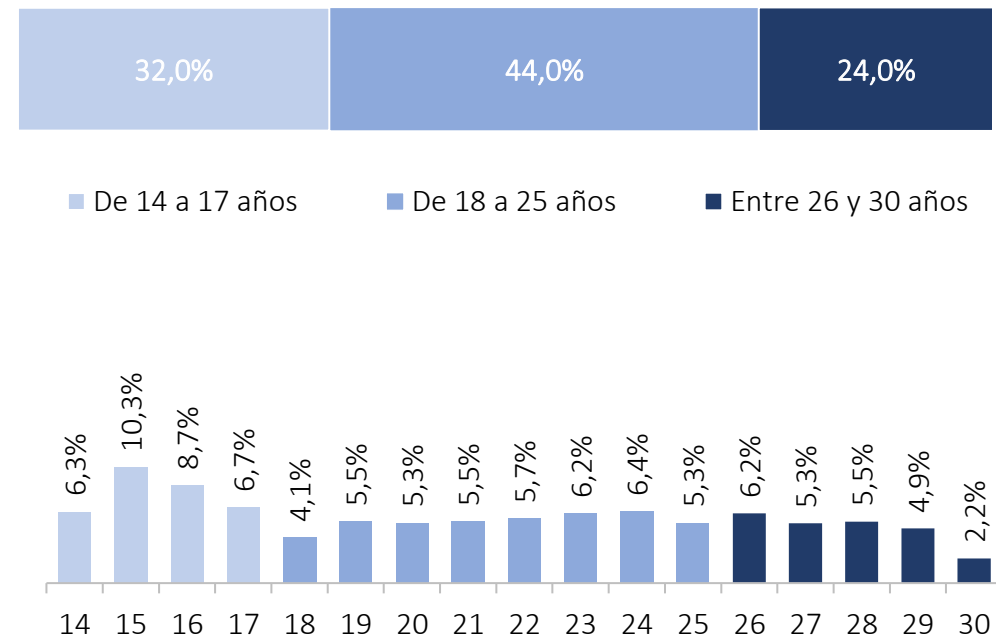
	Base	%
De 14 a 17 años	785	32,0%
De 18 a 25 años	1079	44,0%
De 26 a 30 años	589	24,0%
Total	2.453	100,0%

1.3 Perfil de las personas encuestadas

GÉNERO



ESTRATO DE EDAD



Base: 2.453

2. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven

2.2 Intereses y motivaciones

2.3 Notoriedad de redes sociales

2.4 Sugerencias y propuestas de mejora

2.1 Conocimiento, uso y valoración de Zaragoza Joven

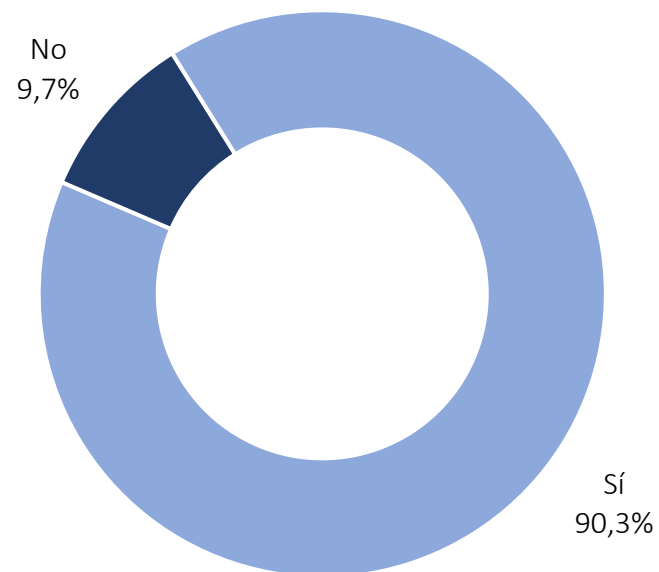
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

2.1.2 Uso de los servicios y programas de Zaragoza Joven

2.1.3 Valoración de los servicios y programas de Zaragoza Joven

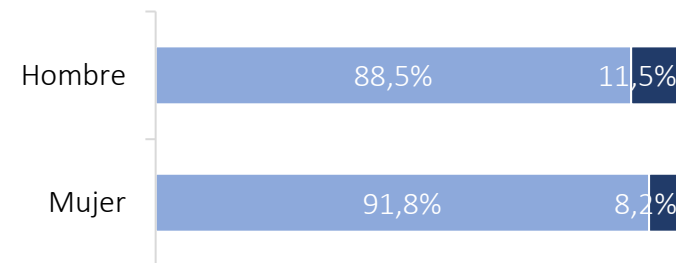
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CONOCES O HAS OÍDO HABLAR DE ZARAGOZA JOVEN DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA?

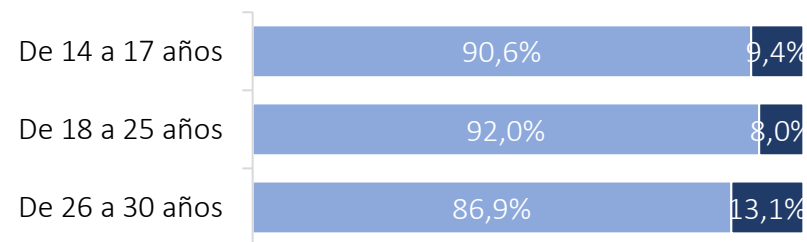


Base: 2.453

Género



Estrato de edad



■ Sí ■ No

Base hombres: 994 / Base mujeres: 1.398

Base 14-17 años: 785 / Base 18-25 años: 1.079 / Base: 26-30 años: 589

2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

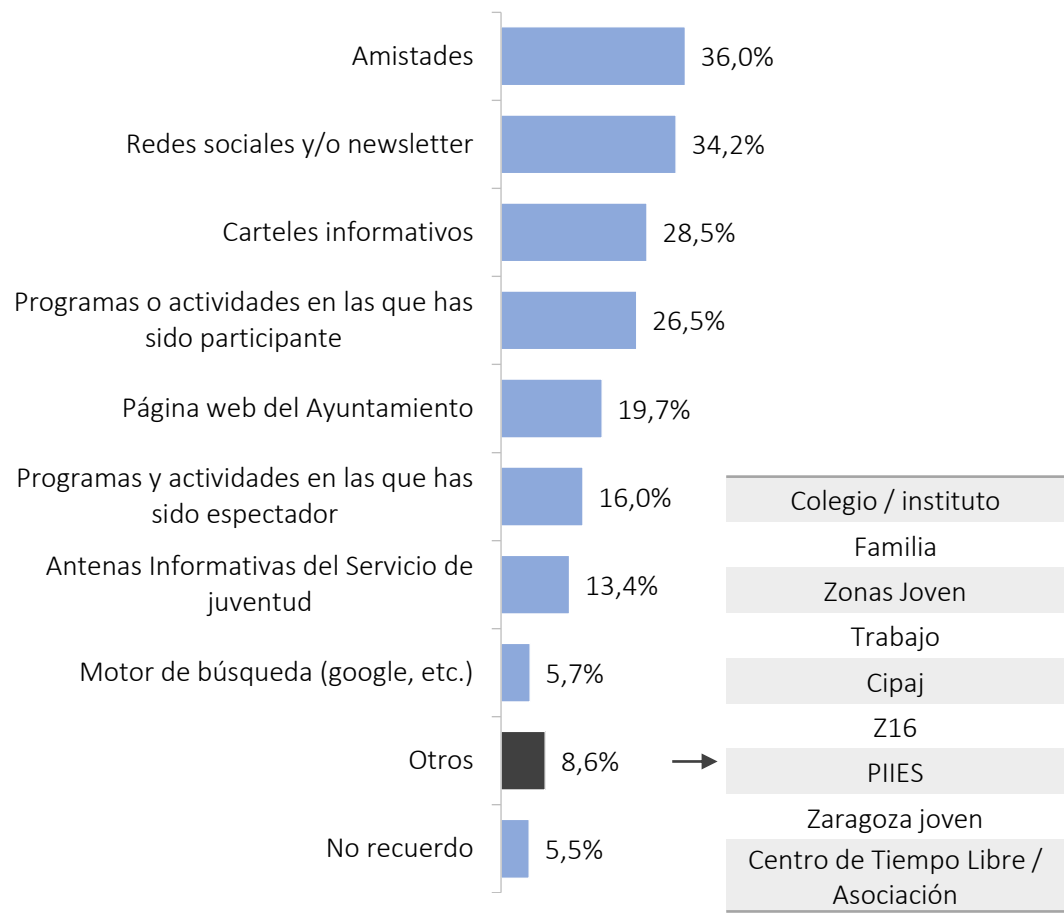
¿CONOCES O HAS OÍDO HABLAR DE ZARAGOZA JOVEN DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA?

		Base	Sí	No
Junta	JM Actur-Rey Fernando	315	94,0%	6,0%
	JM Almozara	85	84,7%	15,3%
	JM Casablanca	31	74,2%	25,8%
	JM Casco Histórico	119	92,4%	7,6%
	JM Centro	184	84,8%	15,2%
	JM Delicias	380	89,2%	10,8%
	JM El Rabal	309	90,6%	9,4%
	JM Las Fuentes	131	91,6%	8,4%
	JM Miralbueno	78	89,7%	10,3%
	JM Oliver-Valdefierro	73	91,8%	8,2%
	JM San José	208	93,8%	6,3%
	JM Santa Isabel	77	96,1%	3,9%
	JM Sur	103	90,3%	9,7%
	JM Torrero-La Paz	128	93,8%	6,3%
	JM Universidad	152	84,2%	15,8%
Barrios Rurales	80	91,3%	8,8%	
TOTAL		2.453	90,3%	9,7%

2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CÓMO CONOCISTE ZARAGOZA JOVEN?*

(% personas encuestadas)

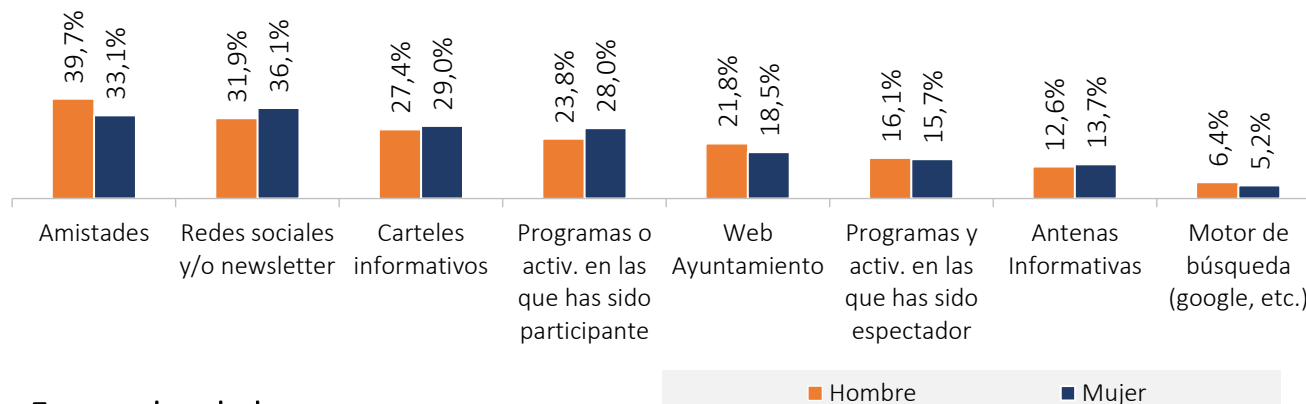


Base: 2.216

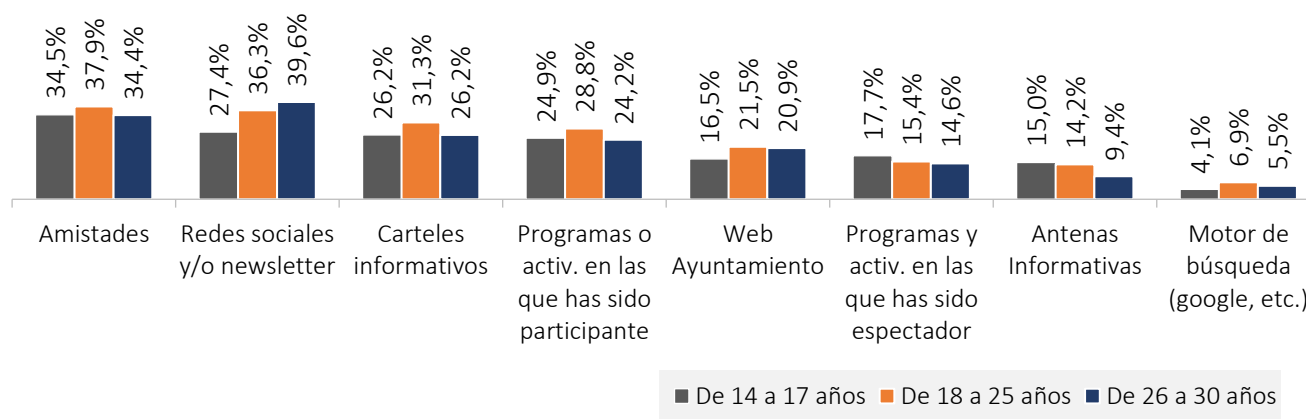
*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

Género



Estrato de edad



Base hombres: 880 / Base mujeres: 1.284

Base 14-17 años: 711 / Base 18-25 años: 993 / Base: 26-30 años: 512

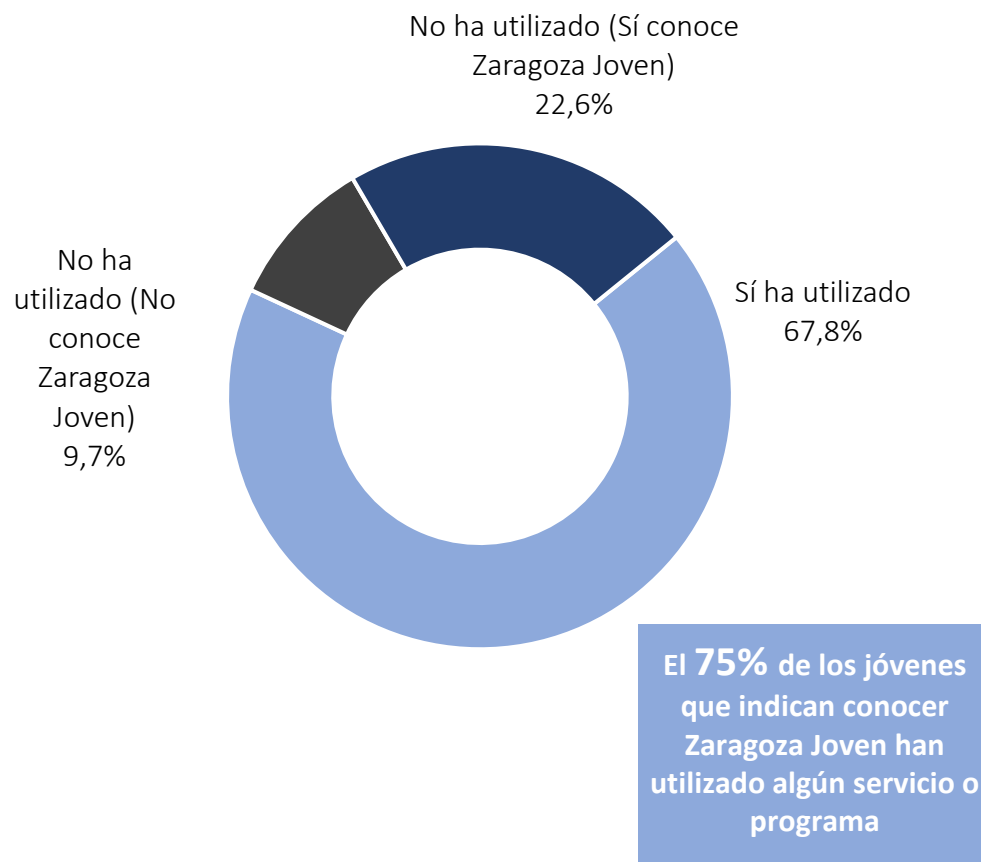
2.1.1 Conocimiento de Zaragoza Joven

¿CÓMO CONOCISTE ZARAGOZA JOVEN?*

		Base	Amistades	Redes sociales y/o newsletter	Carteles informativos	Participante de Programas y Servicios	Página web del Ayuntamiento	Espectador de Programas y Servicios	Antenas Informativas	Motor de búsqueda (Google, etc.)	Otros	No recuerdo
Junta	JM Actur-Rey Fernando	296	36,8%	26,4%	27,4%	23,6%	16,2%	13,9%	16,9%	4,1%	14,9%	5,4%
	JM Almozara	72	31,9%	41,7%	12,5%	36,1%	22,2%	15,3%	9,7%	5,6%	8,3%	5,6%
	JM Casablanca	23	60,9%	21,7%	17,4%	30,4%	21,7%	21,7%	13,0%	0,0%	21,7%	4,3%
	JM Casco Histórico	110	37,3%	33,6%	31,8%	28,2%	16,4%	28,2%	16,4%	8,2%	9,1%	3,6%
	JM Centro	156	33,3%	31,4%	26,9%	26,9%	19,2%	13,5%	12,8%	5,1%	5,1%	5,8%
	JM Delicias	339	35,4%	37,5%	26,0%	27,7%	22,7%	16,8%	13,9%	5,6%	5,6%	7,1%
	JM El Rabal	280	37,1%	32,9%	30,0%	28,2%	18,6%	17,1%	13,9%	5,7%	7,5%	4,3%
	JM Las Fuentes	120	30,0%	28,3%	32,5%	28,3%	16,7%	15,8%	7,5%	5,0%	6,7%	5,8%
	JM Miralbueno	70	37,1%	41,4%	27,1%	18,6%	15,7%	17,1%	12,9%	1,4%	8,6%	8,6%
	JM Oliver-Valdefierro	67	41,8%	40,3%	26,9%	29,9%	26,9%	22,4%	11,9%	6,0%	7,5%	7,5%
	JM San José	195	38,5%	33,3%	34,4%	29,2%	16,9%	13,8%	10,3%	6,7%	8,7%	4,6%
	JM Santa Isabel	74	27,0%	33,8%	27,0%	29,7%	20,3%	16,2%	16,2%	6,8%	13,5%	8,1%
	JM Sur	93	36,6%	41,9%	34,4%	21,5%	22,6%	16,1%	15,1%	4,3%	12,9%	6,5%
	JM Torrero-La Paz	120	41,7%	34,2%	31,7%	22,5%	23,3%	10,0%	15,8%	5,8%	5,8%	3,3%
	JM Universidad	128	32,0%	39,1%	29,7%	21,1%	24,2%	11,7%	10,9%	10,9%	7,0%	3,9%
Barrios Rurales	73	32,9%	41,1%	23,3%	24,7%	19,2%	17,8%	9,6%	5,5%	5,5%	5,5%	
TOTAL		2.216	36,0%	34,2%	28,5%	26,5%	19,7%	16,0%	13,4%	5,7%	8,6%	5,5%

2.1.2 Uso de servicios y programas

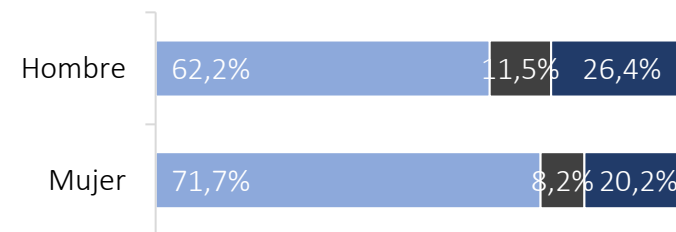
¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGÚN SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN?
(% total personas encuestadas)



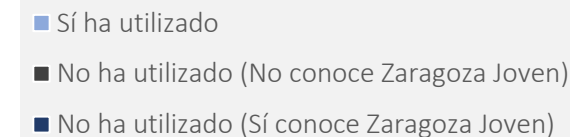
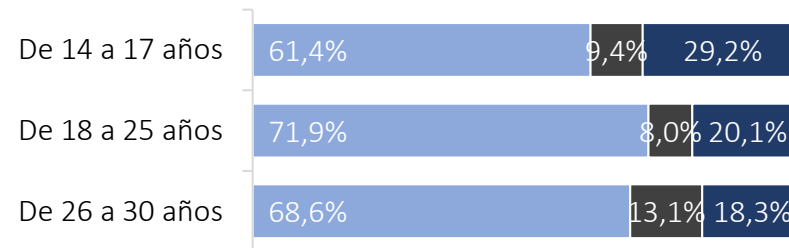
Base: 2.453

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

Género



Estrato de edad



Base hombres: 880 / Base mujeres: 1.284

Base 14-17 años: 711 / Base 18-25 años: 993 / Base: 26-30 años: 512

2.1.2 Uso de servicios y programas

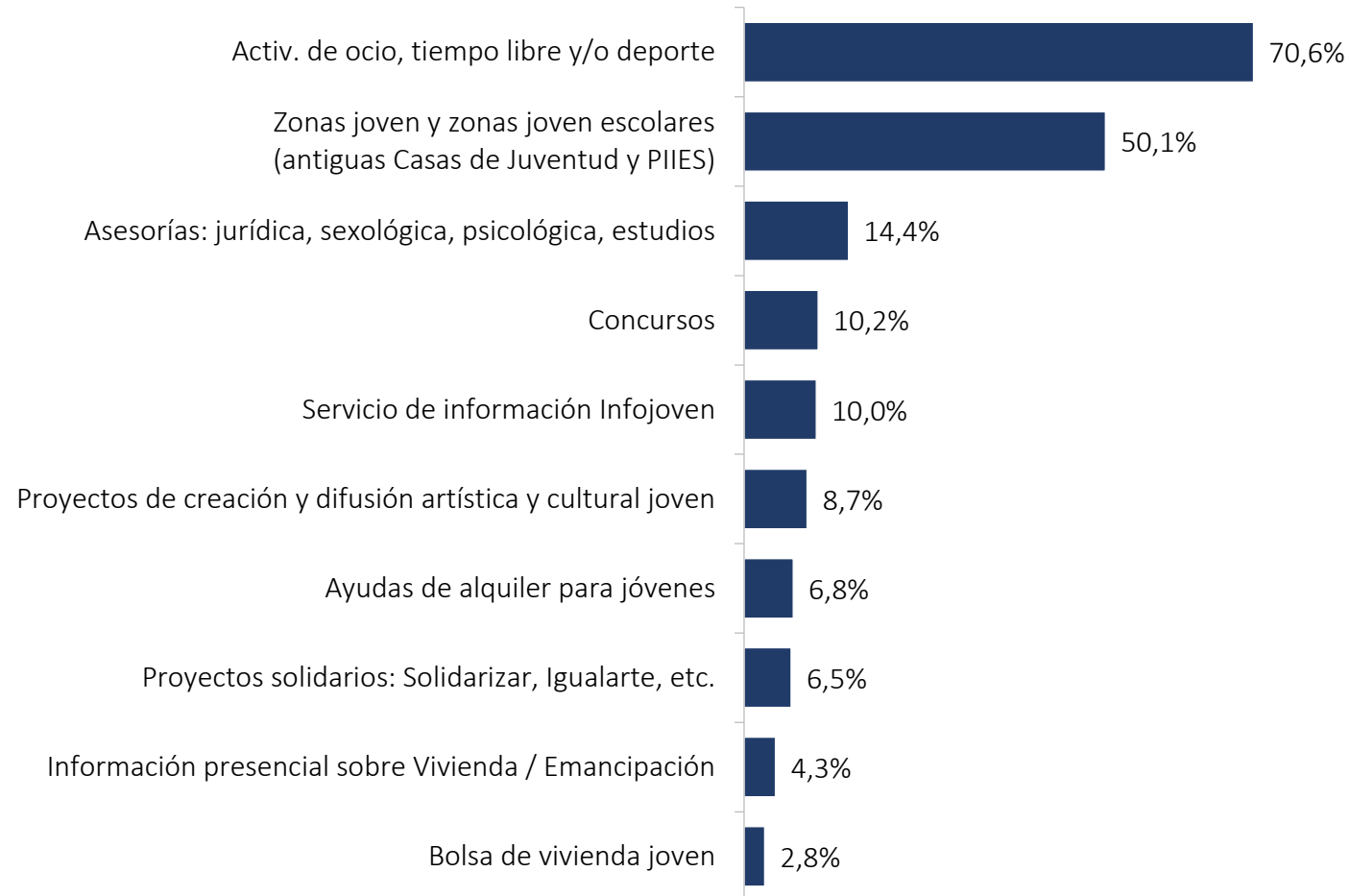
¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGÚN SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN? (calculado sobre el total de personas encuestadas)

		Base	Sí ha utilizado	No ha utilizado (no conoce Zaragoza Joven)	No ha utilizado (sí conoce Zaragoza Joven)
Junta	JM Actur-Rey Fernando	315	67,6%	6,0%	26,3%
	JM Almozara	85	68,2%	15,3%	16,5%
	JM Casablanca	31	41,9%	25,8%	32,3%
	JM Casco Histórico	119	76,5%	7,6%	16,0%
	JM Centro	184	62,0%	15,2%	22,8%
	JM Delicias	380	67,4%	10,8%	21,8%
	JM El Rabal	309	71,2%	9,4%	19,4%
	JM Las Fuentes	131	67,9%	8,4%	23,7%
	JM Miralbueno	78	62,8%	10,3%	26,9%
	JM Oliver-Valdefierro	73	74,0%	8,2%	17,8%
	JM San José	208	71,6%	6,3%	22,1%
	JM Santa Isabel	77	67,5%	3,9%	28,6%
	JM Sur	103	68,9%	9,7%	21,4%
	JM Torrero-La Paz	128	71,9%	6,3%	21,9%
	JM Universidad	152	56,6%	15,8%	27,6%
Barrios Rurales	80	68,8%	8,8%	22,5%	
TOTAL		2.453	67,8%	9,7%	22,6%

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?*

(% personas encuestadas)



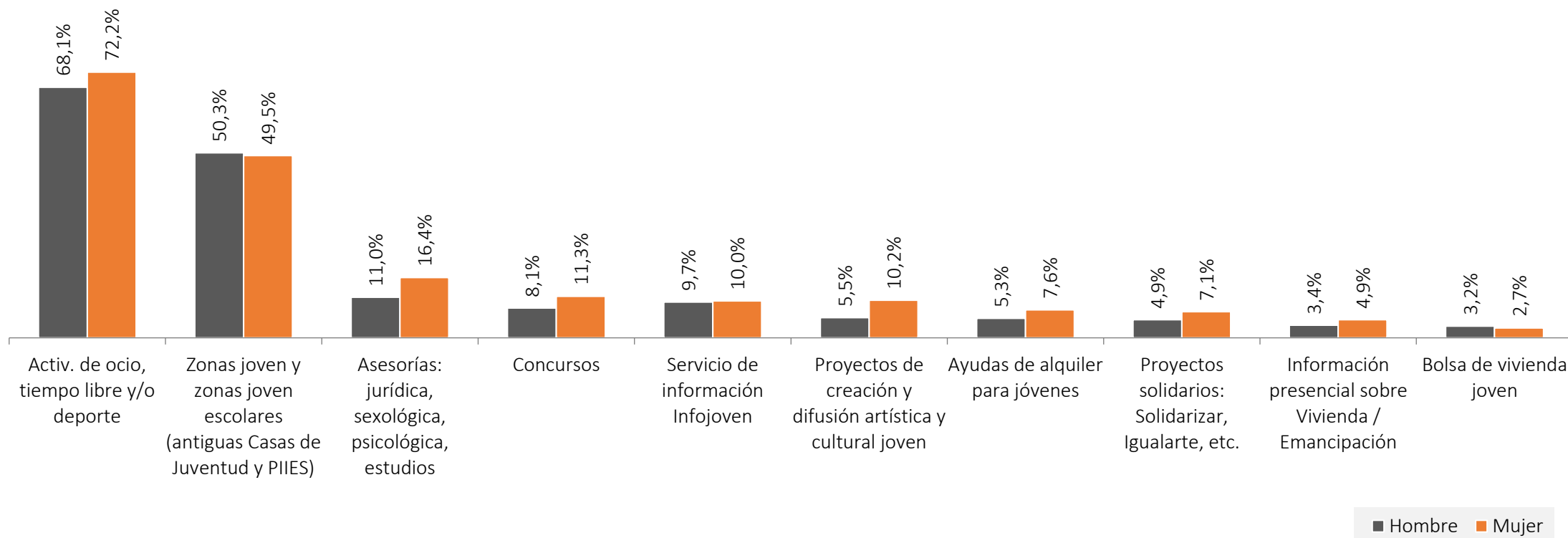
Base: 1.662

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?* (% personas encuestadas)

Según sexo



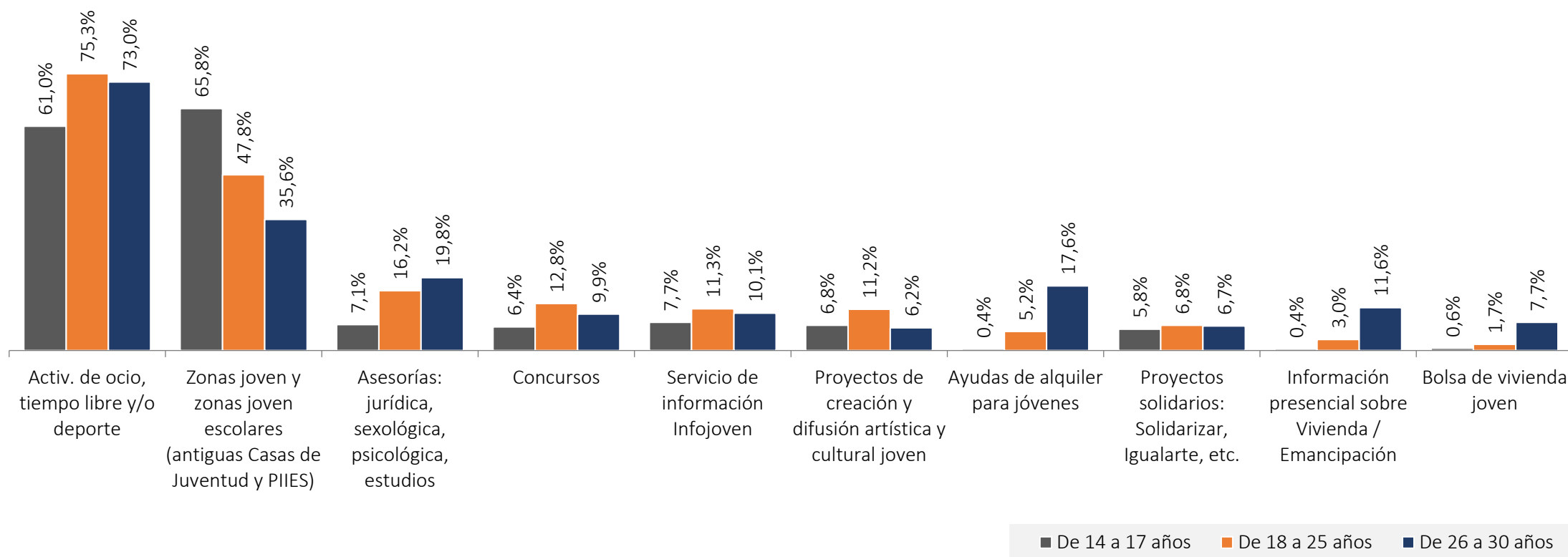
Base hombres: 618 / Base mujeres: 1.002

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?* (% personas encuestadas)

Según estrato de edad



Base 14-17 años: 482 / Base 18-25 años: 776 / Base: 26-30 años: 404

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

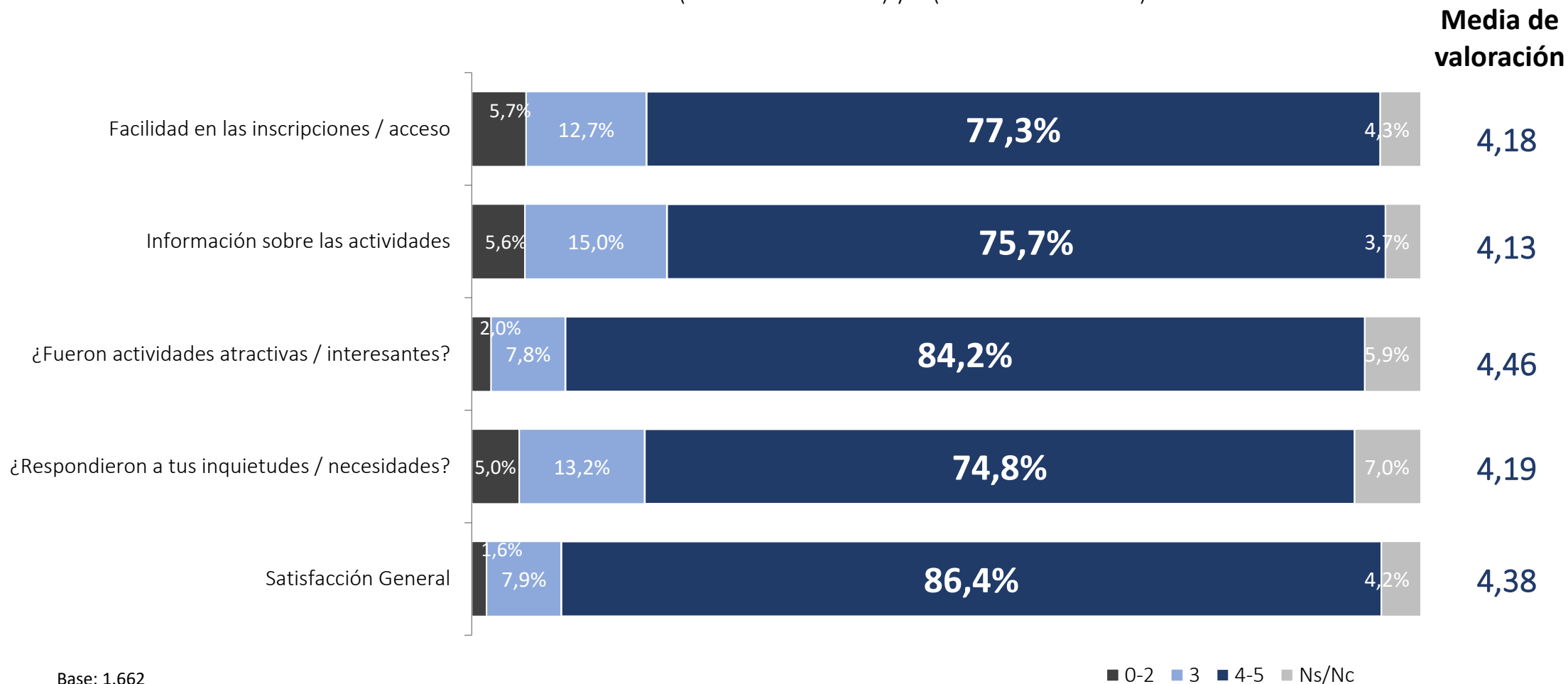
2.1.2 Uso de servicios y programas

¿QUÉ SERVICIO O PROGRAMA DE ZARAGOZA JOVEN HAS UTILIZADO?*

	Base	Activ. de ocio, tiempo libre y/o deporte	Zonas joven y zonas joven escolares	Asesorías	Concursos	Servicio de información Infojoven	Proyectos de creación y difusión artística y cultural	Ayudas de alquiler para jóvenes	Proyectos solidarios	Información presencial sobre Vivienda / Emancipación	Bolsa de vivienda joven	
Junta	JM Actur-Rey Fernando	213	74,6%	53,1%	14,6%	10,3%	11,3%	9,4%	3,3%	5,2%	2,8%	2,3%
	JM Almozara	58	69,0%	56,9%	19,0%	10,3%	19,0%	3,4%	10,3%	8,6%	6,9%	5,2%
	JM Casablanca	13	61,5%	69,2%	0,0%	0,0%	7,7%	23,1%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%
	JM Casco Histórico	91	73,6%	56,0%	19,8%	9,9%	13,2%	8,8%	17,6%	12,1%	6,6%	3,3%
	JM Centro	114	75,4%	28,1%	15,8%	10,5%	10,5%	6,1%	10,5%	7,9%	5,3%	3,5%
	JM Delicias	256	68,4%	50,0%	14,8%	10,5%	8,6%	10,9%	9,0%	7,8%	4,7%	2,3%
	JM El Rabal	220	75,9%	50,5%	11,8%	9,1%	9,5%	11,4%	5,5%	3,6%	5,0%	1,8%
	JM Las Fuentes	89	69,7%	47,2%	13,5%	7,9%	10,1%	5,6%	9,0%	3,4%	10,1%	6,7%
	JM Miralbueno	49	71,4%	65,3%	14,3%	8,2%	2,0%	12,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	JM Oliver-Valdefierro	54	70,4%	61,1%	7,4%	13,0%	11,1%	3,7%	1,9%	3,7%	1,9%	1,9%
	JM San José	149	67,8%	43,6%	22,8%	15,4%	14,8%	8,1%	8,7%	7,4%	1,3%	2,7%
	JM Santa Isabel	52	50,0%	65,4%	9,6%	9,6%	7,7%	7,7%	1,9%	11,5%	0,0%	0,0%
	JM Sur	71	67,6%	50,7%	14,1%	2,8%	7,0%	8,5%	4,2%	4,2%	4,2%	7,0%
	JM Torrero-La Paz	92	75,0%	42,4%	13,0%	13,0%	9,8%	5,4%	2,2%	7,6%	8,7%	2,2%
	JM Universidad	86	75,6%	39,5%	8,1%	10,5%	7,0%	8,1%	7,0%	9,3%	3,5%	2,3%
Barrios Rurales	55	49,1%	72,7%	12,7%	9,1%	1,8%	9,1%	3,6%	3,6%	0,0%	1,8%	
TOTAL	1.662	70,6%	50,1%	14,4%	10,2%	10,0%	8,7%	6,8%	6,5%	4,3%	2,8%	

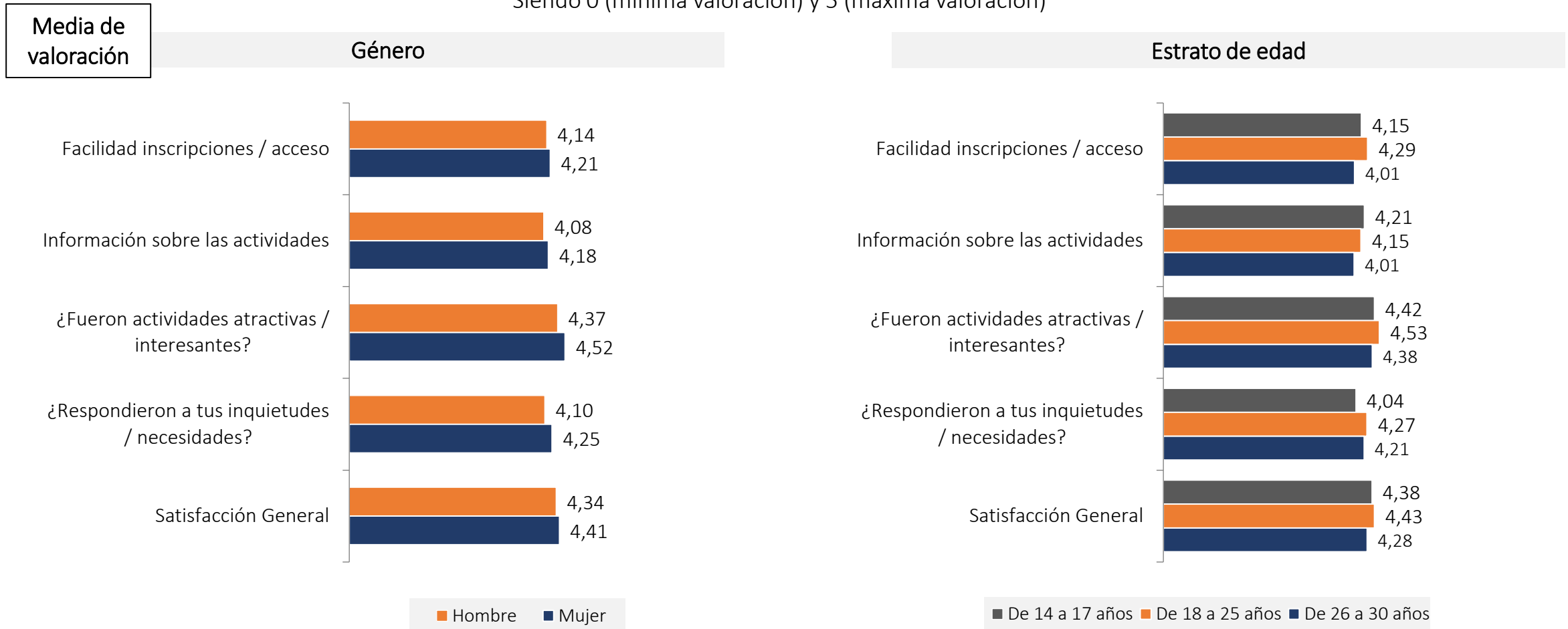
2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
Siendo 0 (mínima valoración) y 5 (máxima valoración)



2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
Siendo 0 (mínima valoración) y 5 (máxima valoración)



Base hombres: 618 / Base mujeres: 1.002

Base 14-17 años: 482 / Base 18-25 años: 776 / Base: 26-30 años: 404

2.1.3 Valoración de Zaragoza Joven

¿CÓMO CALIFICARÍAS EN GENERAL LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

	Base	Facilidad inscripciones / acceso		Información sobre las actividades		¿Fueron actividades atractivas / interesantes?		¿Respondieron a tus inquietudes / necesidades?		Satisfacción General		
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	
Junta												
	JM Actur-Rey Fernando	213	4,09	75,6%	4,01	75,1%	4,50	84,5%	4,13	75,1%	4,33	84,5%
	JM Almozara	58	4,14	75,9%	4,11	75,9%	4,41	84,5%	4,20	81,0%	4,45	93,1%
	JM Casablanca	13	4,69	92,3%	4,69	92,3%	4,46	92,3%	4,08	69,2%	4,54	100,0%
	JM Casco Histórico	91	4,11	75,8%	3,97	68,1%	4,41	85,7%	4,10	73,6%	4,38	90,1%
	JM Centro	114	4,12	72,8%	4,05	71,1%	4,48	81,6%	4,25	72,8%	4,36	86,0%
	JM Delicias	256	4,12	76,6%	4,17	77,0%	4,49	82,0%	4,18	73,0%	4,40	83,6%
	JM El Rabal	220	4,14	79,1%	4,23	80,9%	4,49	87,3%	4,18	75,9%	4,40	88,2%
	JM Las Fuentes	89	4,33	80,9%	4,20	75,3%	4,48	84,3%	4,19	75,3%	4,34	91,0%
	JM Miralbueno	49	4,23	71,4%	4,36	81,6%	4,37	77,6%	4,07	67,3%	4,27	79,6%
	JM Oliver-Valdefierro	54	4,38	83,3%	4,27	79,6%	4,60	92,6%	4,25	77,8%	4,56	96,3%
	JM San José	149	4,28	80,5%	4,09	75,2%	4,53	89,9%	4,36	81,9%	4,40	89,9%
	JM Santa Isabel	52	4,02	71,2%	4,13	73,1%	4,52	75,0%	4,31	71,2%	4,19	71,2%
	JM Sur	71	4,29	76,1%	4,03	64,8%	4,27	78,9%	4,21	80,3%	4,35	80,3%
	JM Torrero-La Paz	92	4,17	75,0%	4,24	77,2%	4,49	85,9%	4,21	72,8%	4,43	85,9%
	JM Universidad	86	4,21	81,4%	3,99	73,3%	4,29	80,2%	4,16	70,9%	4,24	82,6%
	Barrios Rurales	55	4,37	80,0%	4,20	80,0%	4,42	83,6%	4,08	67,3%	4,49	92,7%
	TOTAL	1.662	4,18	77,3%	4,13	75,7%	4,46	84,2%	4,19	74,8%	4,38	86,4%

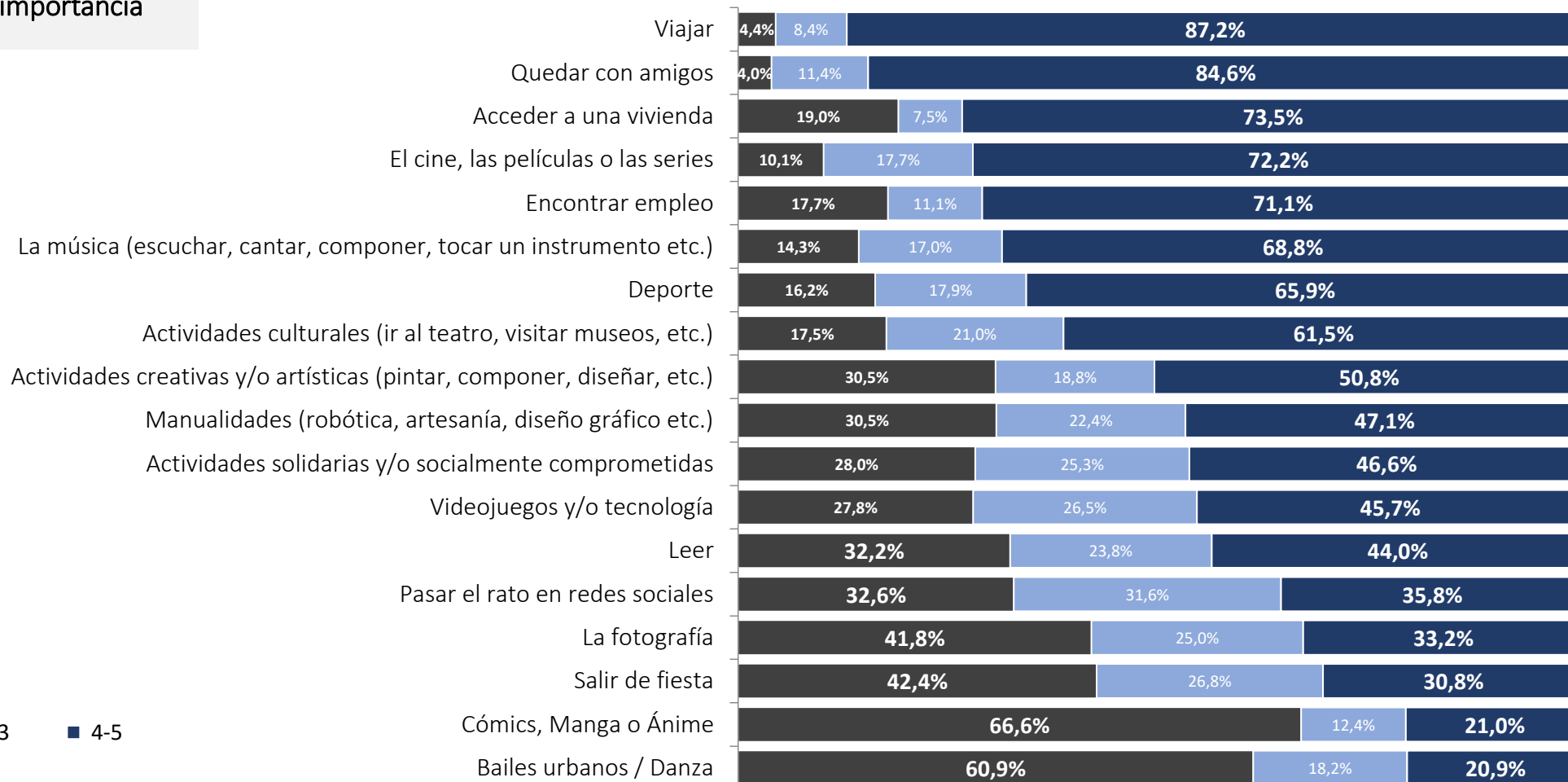
2.2 Intereses y motivaciones

2.2.1 Intereses y motivaciones

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)

% de importancia



Base: 2.453

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)



Otros intereses indicados (% personas encuestadas)	
Formación / Estudios	2,9%
Animales / Naturaleza	1,8%
Salud Física / Mental	1,4%
Cocina / Restauración	1,3%
Familia	0,7%
Programación / Informática	0,6%
Arte	0,5%
Cultura	0,4%
Moda	0,4%

Base: 2.453

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)

Media de
importancia

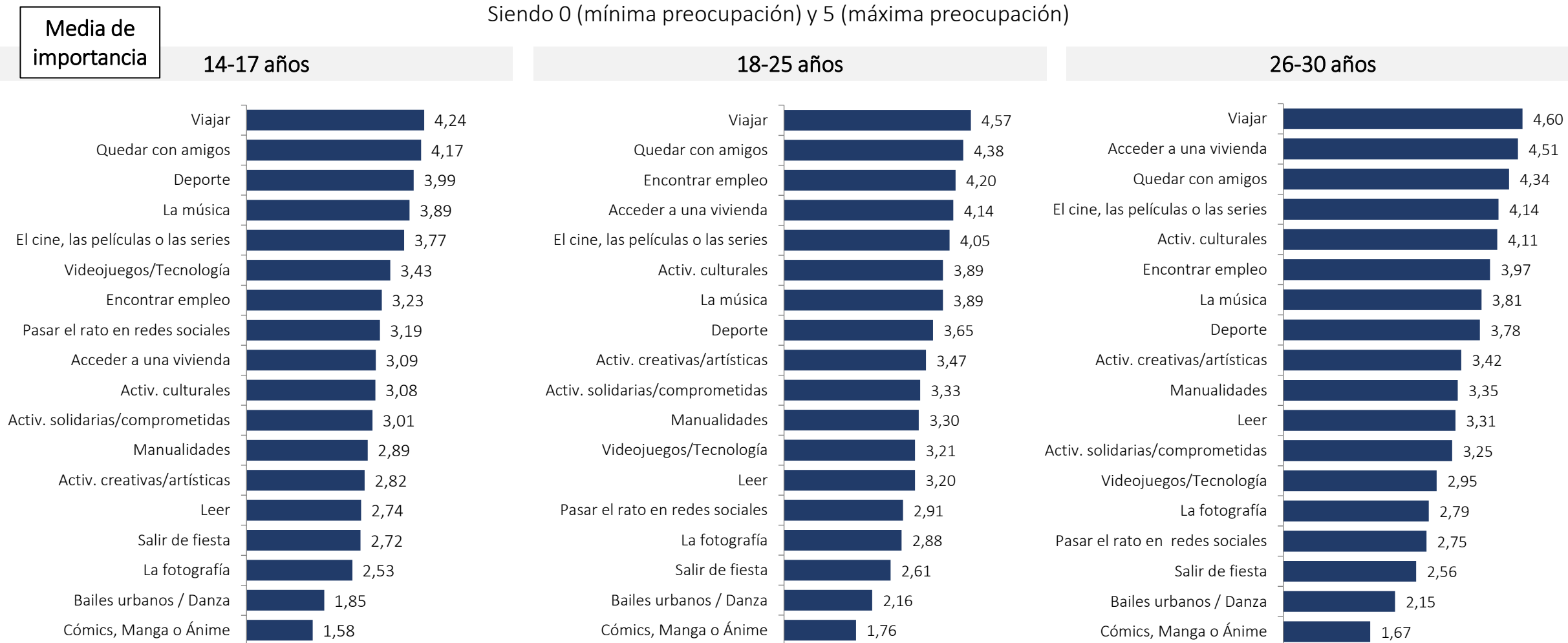


Base hombres: 880 / Base mujeres: 1.284

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

2.2.1 Intereses y motivaciones

VALORA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES
Siendo 0 (mínima preocupación) y 5 (máxima preocupación)



Base 14-17 años: 711 / Base 18-25 años: 993 / Base: 26-30 años: 512

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Viajar		Quedar con amigos		Cine		Acceder a una vivienda		Música		Encontrar empleo	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
Junta JM Actur-Rey Fernando	315	4,51	88,6%	4,41	88,3%	3,91	69,2%	3,75	69,2%	3,87	68,6%	3,77	69,2%
Junta JM Almozara	85	4,52	87,1%	4,22	83,5%	4,04	76,5%	4,02	78,8%	3,92	69,4%	3,73	69,4%
Junta JM Casablanca	31	4,42	87,1%	4,35	87,1%	3,71	67,7%	3,32	58,1%	3,68	54,8%	3,97	77,4%
Junta JM Casco Histórico	119	4,61	90,8%	4,22	79,8%	4,20	79,0%	4,03	76,5%	3,93	70,6%	4,08	75,6%
Junta JM Centro	184	4,58	89,7%	4,34	85,9%	3,97	72,8%	4,04	74,5%	3,82	67,4%	3,85	72,3%
Junta JM Delicias	380	4,46	88,7%	4,27	83,4%	4,01	74,5%	4,08	79,5%	3,91	70,3%	3,99	75,8%
Junta JM El Rabal	309	4,50	88,3%	4,41	89,3%	4,00	73,1%	3,82	72,2%	3,89	68,9%	3,72	67,6%
Junta JM Las Fuentes	131	4,42	83,2%	4,27	82,4%	4,00	69,5%	3,97	74,0%	3,73	62,6%	3,89	71,0%
Junta JM Miralbueno	78	4,26	80,8%	4,27	82,1%	3,69	62,8%	3,13	59,0%	3,86	67,9%	2,99	55,1%
Junta JM Oliver-Valdefierro	73	4,44	84,9%	4,34	84,9%	4,08	76,7%	4,04	78,1%	3,97	72,6%	3,85	71,2%
Junta JM San José	208	4,40	84,1%	4,17	79,3%	4,05	77,4%	4,07	76,9%	3,74	66,3%	3,88	74,0%
Junta JM Santa Isabel	77	4,44	84,4%	4,27	84,4%	4,03	70,1%	3,34	61,0%	3,99	71,4%	3,51	64,9%
Junta JM Sur	103	4,49	86,4%	4,21	82,5%	3,89	68,9%	3,82	72,8%	3,73	64,1%	3,86	68,9%
Junta JM Torrero-La Paz	128	4,55	89,1%	4,37	86,7%	3,97	71,9%	3,89	73,4%	4,02	74,2%	3,88	70,3%
Junta JM Universidad	152	4,36	82,9%	4,30	85,5%	3,91	67,1%	4,00	73,7%	4,03	75,0%	4,01	73,7%
Junta Barrios Rurales	80	4,44	90,0%	4,25	80,0%	3,93	68,8%	3,81	73,8%	3,69	63,8%	3,93	73,8%
TOTAL	2.453	4,47	87,2%	4,30	84,6%	3,98	72,2%	3,89	73,5%	3,87	68,8%	3,83	71,1%

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Deporte		Actividades culturales		Actividades creativas y/o artísticas		Videojuegos y/o Tecnología		Actividades solidarias / comprometidas		Manualidades	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
JM Actur-Rey Fernando	315	3,80	65,7%	3,52	57,5%	3,12	47,6%	3,20	46,0%	3,04	39,0%	3,08	44,1%
JM Almozara	85	3,68	61,2%	3,75	67,1%	3,34	54,1%	3,15	47,1%	3,28	45,9%	3,04	37,6%
JM Casablanca	31	3,90	67,7%	3,68	51,6%	3,45	54,8%	3,26	45,2%	3,52	58,1%	2,94	45,2%
JM Casco Histórico	119	3,72	65,5%	4,17	80,7%	3,80	71,4%	2,99	40,3%	3,58	59,7%	3,58	57,1%
JM Centro	184	3,88	69,6%	3,79	63,6%	3,39	56,5%	2,97	38,6%	3,28	51,1%	3,34	55,4%
JM Delicias	380	3,78	65,8%	3,65	60,3%	3,25	49,5%	3,32	47,9%	3,28	47,4%	3,19	45,0%
JM El Rabal	309	3,67	63,8%	3,75	64,7%	3,22	46,6%	3,34	47,2%	3,20	45,3%	3,20	44,7%
JM Las Fuentes	131	3,68	63,4%	3,71	62,6%	3,34	55,0%	3,31	50,4%	3,17	42,7%	3,30	52,7%
JM Miralbueno	78	4,01	74,4%	3,29	48,7%	2,71	37,2%	3,13	44,9%	3,04	46,2%	2,73	39,7%
JM Oliver-Valdefierro	73	3,81	63,0%	3,63	58,9%	3,67	64,4%	3,60	57,5%	3,26	50,7%	3,56	56,2%
JM San José	208	3,75	63,0%	3,80	63,9%	3,30	51,4%	3,03	41,3%	3,24	47,6%	3,21	51,9%
JM Santa Isabel	77	4,03	71,4%	3,38	50,6%	3,06	48,1%	3,22	45,5%	3,00	39,0%	2,99	40,3%
JM Sur	103	3,91	72,8%	3,58	53,4%	2,89	42,7%	3,32	45,6%	3,11	48,5%	2,83	41,7%
JM Torrero-La Paz	128	3,85	70,3%	3,80	64,8%	3,35	52,3%	3,27	50,8%	3,20	47,7%	3,22	46,9%
JM Universidad	152	3,86	65,8%	3,63	60,5%	3,11	45,4%	3,07	40,1%	3,16	48,7%	2,99	40,1%
Barrios Rurales	80	3,63	57,5%	3,59	60,0%	3,20	48,8%	3,40	48,8%	3,18	45,0%	3,50	58,8%
TOTAL	2.453	3,79	65,9%	3,68	61,5%	3,25	50,8%	3,22	45,7%	3,21	46,6%	3,18	47,1%

2.2.1 Intereses y motivaciones

IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LOS SIGUIENTES INTERESES, AFICIONES O PREOCUPACIONES

	Base	Leer		Pasar el rato en redes sociales		Fotografía		Salir de fiesta		Bailes urbanos / Danza		Cómics, manga o anime	
		Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5	Media	% 4-5
JM Actur-Rey Fernando	315	2,94	37,1%	3,06	40,6%	2,72	30,8%	2,63	29,8%	1,94	16,8%	1,32	13,0%
JM Almozara	85	2,94	43,5%	2,91	36,5%	2,71	31,8%	2,66	30,6%	2,38	32,9%	1,45	21,2%
JM Casablanca	31	2,94	41,9%	3,00	41,9%	2,97	32,3%	2,39	25,8%	1,87	22,6%	1,13	12,9%
JM Casco Histórico	119	3,19	47,9%	3,00	28,6%	2,98	37,8%	2,66	31,9%	2,41	26,9%	1,99	26,9%
JM Centro	184	3,28	51,1%	2,77	30,4%	2,83	33,7%	2,76	34,2%	1,98	18,5%	1,66	20,7%
JM Delicias	380	3,16	45,5%	2,95	33,7%	2,70	33,7%	2,55	27,1%	2,17	23,4%	1,83	23,7%
JM El Rabal	309	3,16	45,6%	3,03	36,2%	2,74	32,0%	2,78	34,3%	2,14	20,7%	1,85	22,7%
JM Las Fuentes	131	3,13	47,3%	3,01	42,0%	2,78	32,8%	2,34	29,0%	2,28	26,7%	2,05	26,7%
JM Miralbueno	78	2,74	30,8%	3,06	35,9%	2,32	24,4%	2,90	39,7%	1,50	12,8%	1,31	15,4%
JM Oliver-Valdefierro	73	3,33	50,7%	3,01	32,9%	3,22	47,9%	2,45	24,7%	2,29	28,8%	2,00	24,7%
JM San José	208	3,11	44,2%	2,87	32,7%	2,66	31,7%	2,47	26,4%	2,02	20,7%	1,83	25,5%
JM Santa Isabel	77	2,90	41,6%	2,99	42,9%	2,74	37,7%	2,58	31,2%	1,83	20,8%	1,43	16,9%
JM Sur	103	2,93	39,8%	2,82	34,0%	2,78	33,0%	2,83	35,9%	1,88	12,6%	1,61	20,4%
JM Torrero-La Paz	128	3,15	46,1%	2,89	32,8%	2,88	39,8%	2,55	32,0%	2,02	17,2%	1,59	18,8%
JM Universidad	152	3,09	44,7%	2,88	34,9%	2,61	28,3%	2,59	26,3%	1,89	17,1%	1,58	19,1%
Barrios Rurales	80	2,70	40,0%	3,20	47,5%	2,61	32,5%	3,05	42,5%	1,98	23,8%	1,51	22,5%
TOTAL	2.453	3,08	44,0%	2,96	35,8%	2,74	33,2%	2,63	30,8%	2,06	20,9%	1,68	21,0%

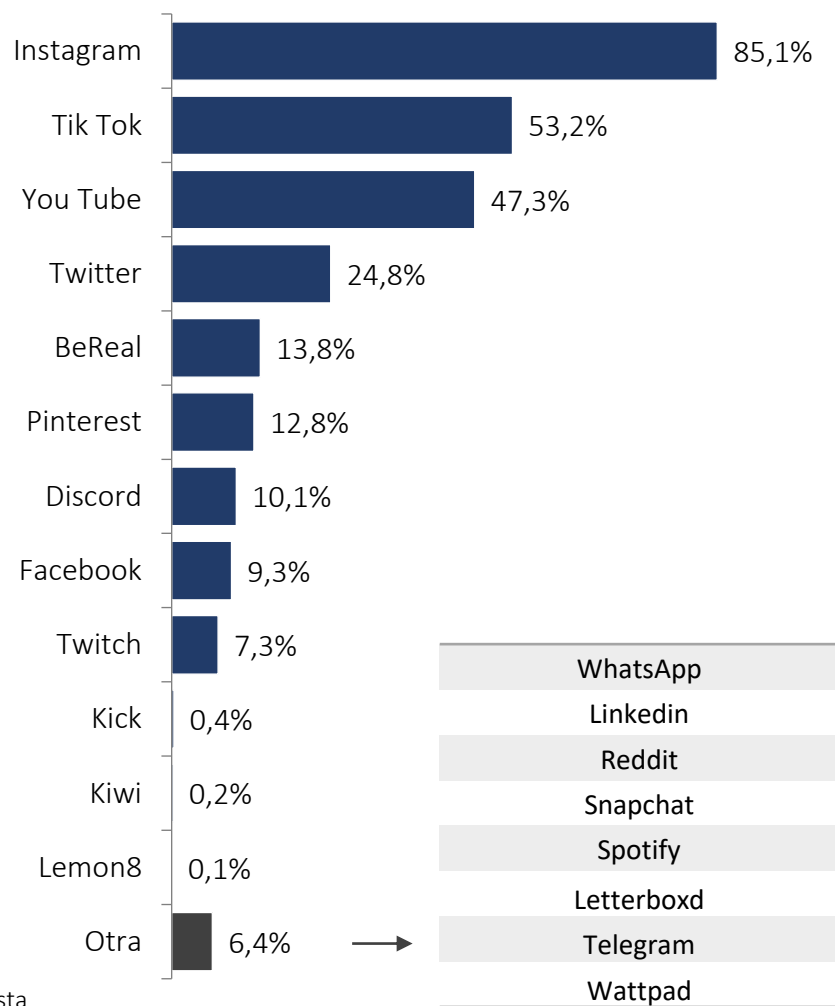
2.3 Notoriedad de redes sociales

2.3.1 Redes sociales más usadas

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?*

(% personas encuestadas)



Base: 2.453

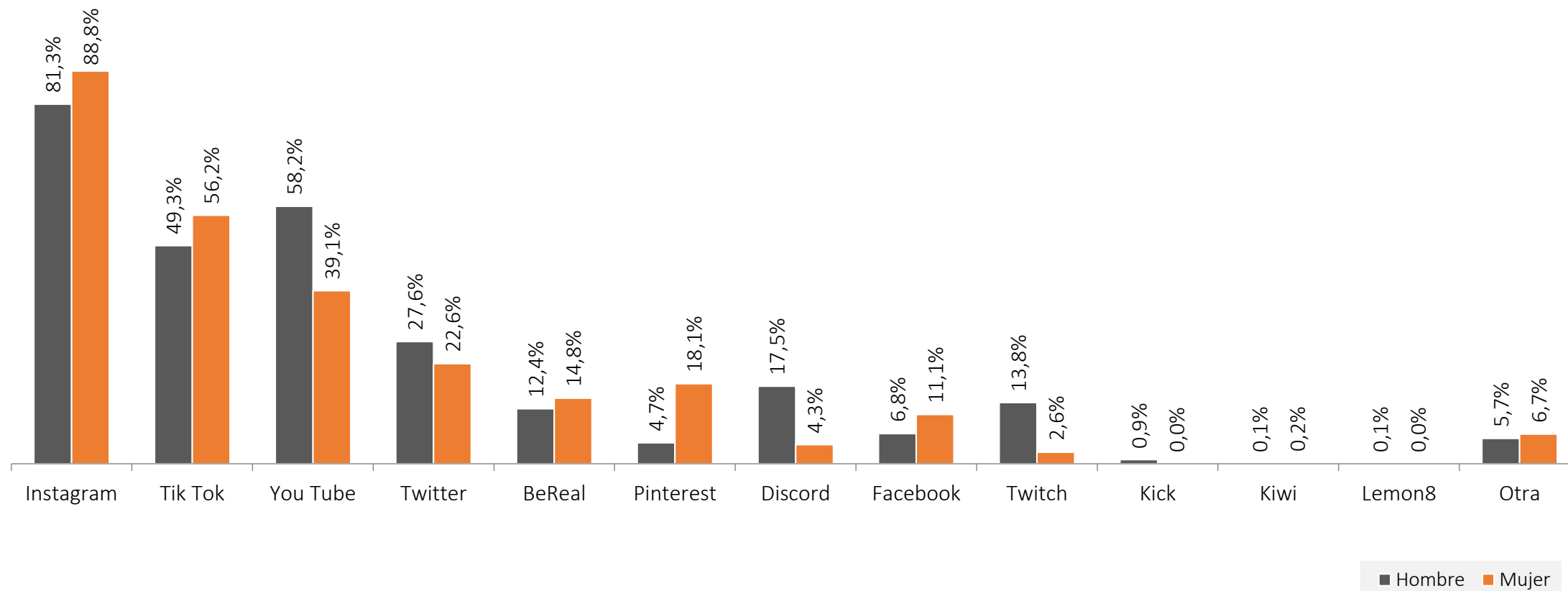
*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?* (% personas encuestadas)

Según sexo



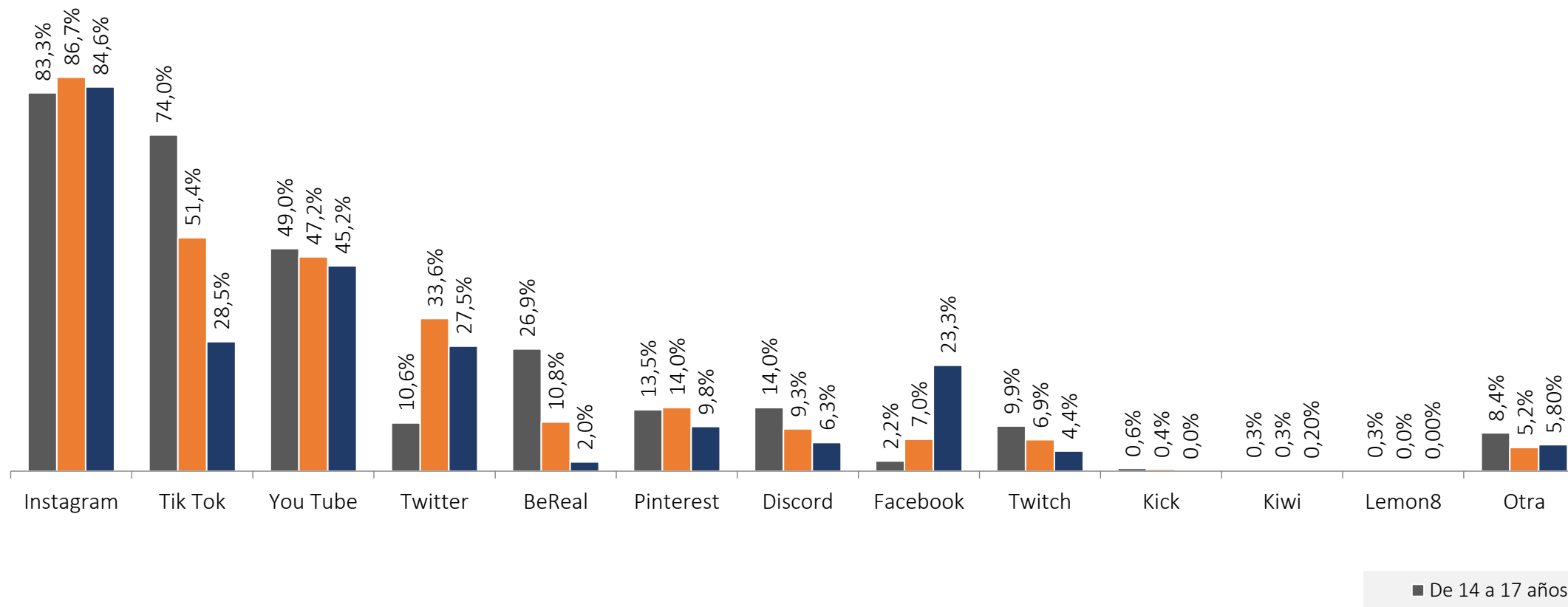
Base hombres: 880 / Base mujeres: 1.284

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?* (% personas encuestadas)

Según estrato de edad



Base 14-17 años: 711 / Base 18-25 años: 993 / Base: 26-30 años: 512

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta

2.3.1 Redes sociales más utilizadas

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?*

	Base	Instagram	Tik Tok	You Tube	Twitter	BeReal	Pinterest	Discord	Facebook	Twitch	Kick	Kiwi	Lemon8	Otra
Junta JM Actur-Rey Fernando	315	82,9%	58,1%	47,0%	24,4%	18,1%	14,0%	9,8%	3,5%	7,0%	0,3%	0,0%	0,0%	6,3%
Junta JM Almozara	85	88,2%	50,6%	49,4%	28,2%	9,4%	7,1%	9,4%	12,9%	1,2%	0,0%	1,2%	0,0%	4,7%
Junta JM Casablanca	31	93,5%	58,1%	35,5%	12,9%	3,2%	22,6%	3,2%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Junta JM Casco Histórico	119	89,9%	55,5%	41,2%	24,4%	13,4%	13,4%	8,4%	10,1%	6,7%	0,8%	0,0%	0,0%	9,2%
Junta JM Centro	184	85,9%	49,5%	45,1%	28,3%	12,5%	13,6%	8,2%	10,9%	4,3%	0,5%	0,0%	0,0%	6,0%
Junta JM Delicias	380	83,4%	47,6%	50,0%	25,5%	10,0%	11,3%	12,4%	11,8%	6,8%	0,5%	0,0%	0,0%	6,6%
Junta JM El Rabal	309	83,2%	54,4%	47,9%	22,0%	15,2%	12,3%	10,0%	9,1%	5,8%	0,0%	0,3%	0,0%	6,8%
Junta JM Las Fuentes	131	91,6%	51,1%	41,2%	25,2%	13,0%	7,6%	7,6%	14,5%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
Junta JM Miralbueno	78	85,9%	69,2%	44,9%	17,9%	26,9%	19,2%	16,7%	5,1%	11,5%	1,3%	0,0%	0,0%	10,3%
Junta JM Oliver-Valdefierro	73	87,7%	58,9%	50,7%	21,9%	15,1%	8,2%	21,9%	13,7%	16,4%	0,0%	0,0%	1,4%	6,8%
Junta JM San José	208	84,1%	48,6%	47,6%	26,4%	11,5%	19,2%	6,7%	13,0%	6,7%	0,5%	0,5%	0,0%	4,8%
Junta JM Santa Isabel	77	75,3%	63,6%	51,9%	18,2%	15,6%	14,3%	11,7%	3,9%	10,4%	0,0%	1,3%	0,0%	5,2%
Junta JM Sur	103	87,4%	52,4%	57,3%	26,2%	17,5%	6,8%	7,8%	6,8%	13,6%	1,9%	1,0%	1,0%	6,8%
Junta JM Torrero-La Paz	128	88,3%	46,9%	46,9%	24,2%	11,7%	12,5%	9,4%	12,5%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%
Junta JM Universidad	152	84,2%	45,4%	40,8%	33,6%	9,2%	9,9%	8,6%	4,6%	5,9%	0,0%	0,7%	0,0%	5,9%
Junta Barrios Rurales	80	86,3%	71,3%	53,8%	20,0%	21,3%	20,0%	11,3%	8,8%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
TOTAL	2.453	85,1%	53,2%	47,3%	24,8%	13,8%	12,8%	10,1%	9,3%	7,3%	0,4%	0,2%	0,1%	6,4%

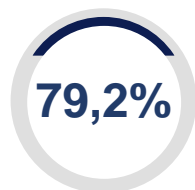
2.4 Sugerencias y propuestas de mejora

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*(% personas encuestadas)



Ha indicado una actividad o un servicio



Base: 1.942

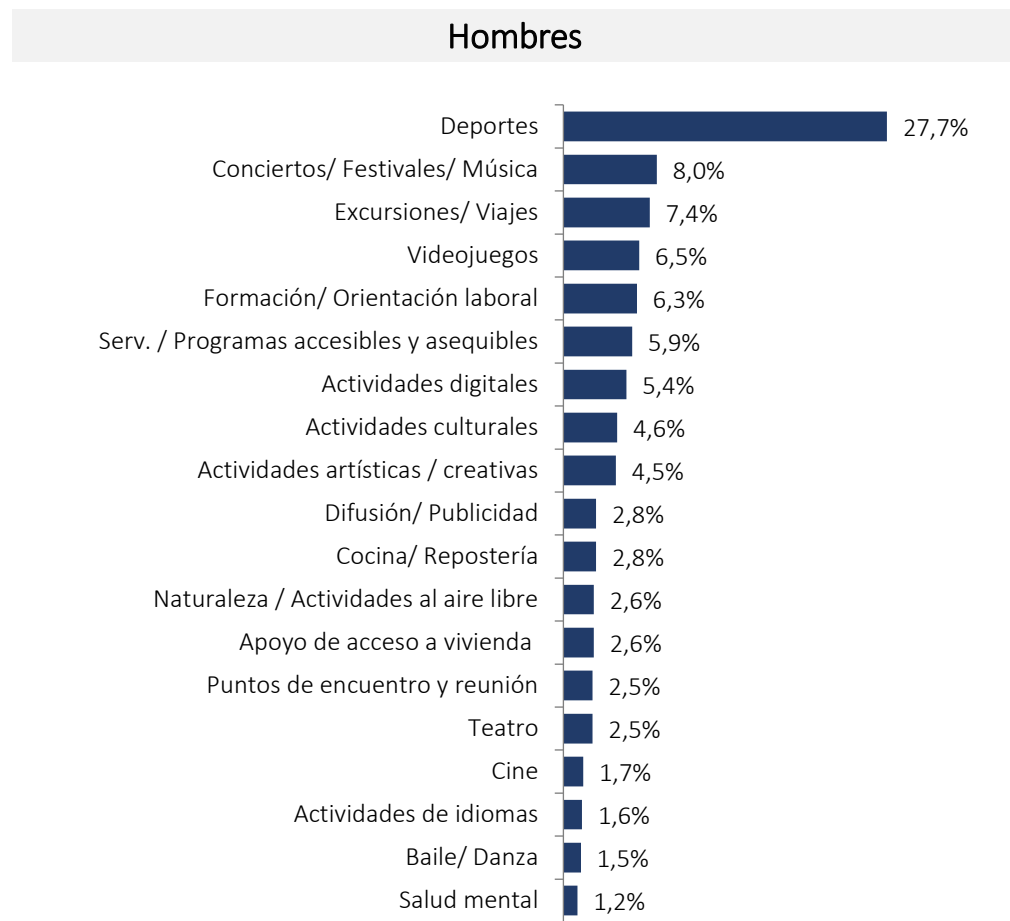
*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.

Actividades o servicios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

(% personas encuestadas)



Base hombres: 758 / Base mujeres: 1.137

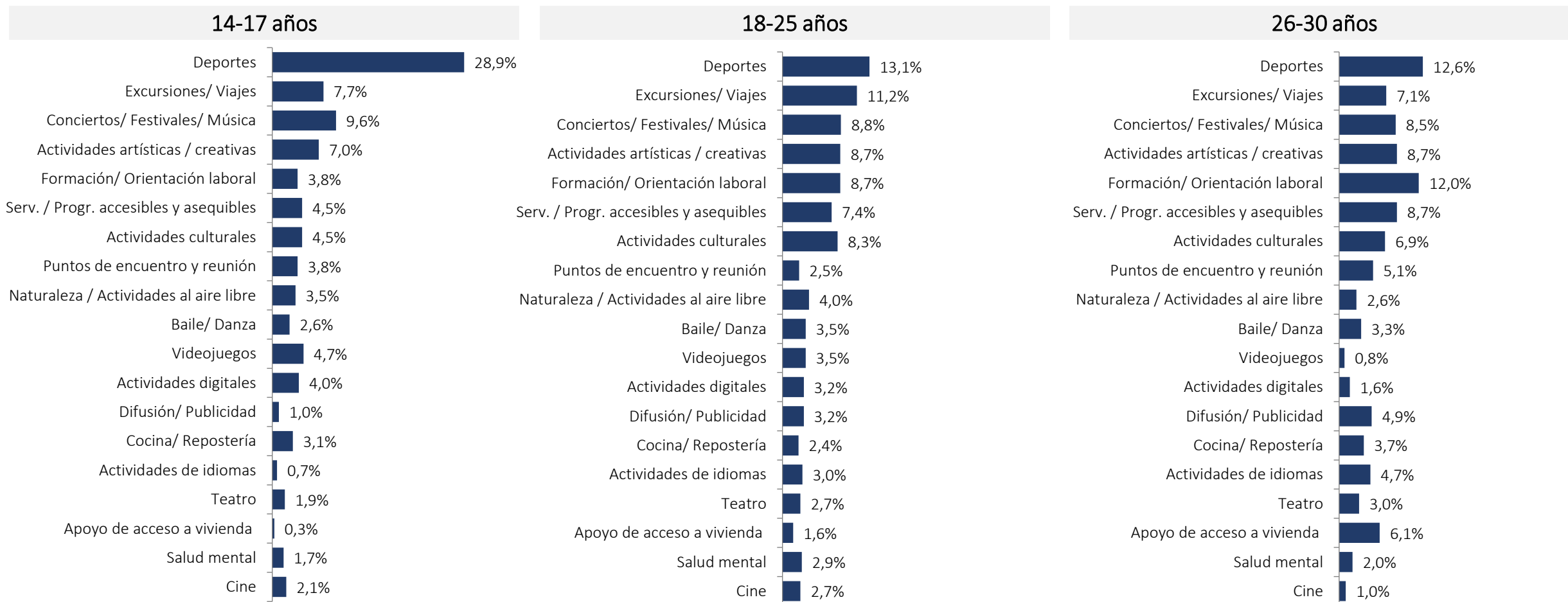
Proceso participativo inicial. Informe de resultados

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.
Actividades o servicios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

(% personas encuestadas)



Base 14-17 años: 575 / Base 18-25 años: 875 / Base: 26-30 años: 492

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

	Base	Deportes	Excursiones/ Viajes	Conciertos/ Festivales/ Música	Actividades artísticas / creativas	Formación/ Orientación laboral	Serv. / Programas accesibles y asequibles	Actividades culturales	Puntos de Encuentro y reunión	Naturaleza / Actividades al aire libre	Baile/ Danza
JM Actur-Rey Fernando	242	19,8%	10,3%	7,0%	7,9%	8,3%	5,4%	5,4%	5,0%	3,3%	2,5%
JM Almozara	67	16,4%	14,9%	13,4%	6,0%	13,4%	4,5%	9,0%	0,0%	0,0%	3,0%
JM Casablanca	28	21,4%	10,7%	10,7%	10,7%	0,0%	7,1%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%
JM Casco Histórico	97	16,5%	8,2%	8,2%	7,2%	8,2%	8,2%	2,1%	3,1%	1,0%	7,2%
JM Centro	144	16,0%	7,6%	9,0%	5,6%	7,6%	6,3%	7,6%	5,6%	2,1%	3,5%
JM Delicias	296	16,2%	8,1%	8,4%	7,1%	9,8%	7,1%	8,1%	3,0%	5,1%	2,7%
JM El Rabal	242	18,6%	10,7%	11,2%	9,1%	7,4%	8,3%	8,3%	1,7%	5,8%	4,1%
JM Las Fuentes	112	17,0%	15,2%	7,1%	8,9%	9,8%	3,6%	6,3%	3,6%	2,7%	2,7%
JM Miralbueno	54	29,6%	9,3%	3,7%	1,9%	5,6%	9,3%	1,9%	3,7%	1,9%	1,9%
JM Oliver-Valdefierro	63	14,3%	6,3%	11,1%	7,9%	3,2%	9,5%	7,9%	1,6%	3,2%	1,6%
JM San José	178	14,0%	6,7%	7,3%	10,7%	8,4%	7,9%	7,9%	4,5%	4,5%	2,2%
JM Santa Isabel	60	11,7%	13,3%	13,3%	13,3%	5,0%	3,3%	8,3%	3,3%	3,3%	5,0%
JM Sur	84	23,8%	8,3%	10,7%	6,0%	7,1%	3,6%	4,8%	3,6%	4,8%	1,2%
JM Torrero-La Paz	97	18,6%	6,2%	9,3%	11,3%	7,2%	11,3%	6,2%	5,2%	4,1%	2,1%
JM Universidad	120	15,8%	5,8%	10,8%	8,3%	9,2%	7,5%	7,5%	4,2%	0,0%	5,8%
Barrios Rurales	58	22,4%	6,9%	5,2%	10,3%	6,9%	6,9%	3,4%	5,2%	5,2%	3,4%
TOTAL	1.942	17,7%	9,1%	9,0%	8,2%	8,1%	6,9%	6,8%	3,6%	3,5%	3,2%

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

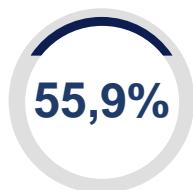
¿QUÉ ACTIVIDADES O SERVICIOS ECHAS EN FALTA O TE GUSTARÍA QUE REALIZÁRAMOS?*

	Base	Videojuegos	Actividades digitales	Difusión/ Publicidad	Cocina/ Repostería	Actividades de idiomas	Teatro	Apoyo de acceso a vivienda	Salud mental	Cine
JM Actur-Rey Fernando	242	3,3%	3,7%	3,7%	3,3%	2,5%	2,1%	2,5%	0,8%	2,5%
JM Almozara	67	1,5%	1,5%	0,0%	1,5%	6,0%	4,5%	1,5%	4,5%	1,5%
JM Casablanca	28	3,6%	3,6%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%
JM Casco Histórico	97	7,2%	2,1%	1,0%	6,2%	5,2%	3,1%	2,1%	4,1%	2,1%
JM Centro	144	1,4%	,7%	4,2%	2,1%	6,9%	2,1%	4,2%	0,0%	0,0%
JM Delicias	296	2,7%	3,7%	3,7%	3,0%	2,7%	3,7%	2,0%	2,4%	2,0%
JM El Rabal	242	2,9%	2,5%	2,1%	1,7%	0,8%	2,9%	0,4%	3,7%	2,1%
JM Las Fuentes	112	2,7%	2,7%	1,8%	2,7%	0,9%	2,7%	4,5%	3,6%	,9%
JM Miralbueno	54	1,9%	5,6%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
JM Oliver-Valdefierro	63	12,7%	3,2%	1,6%	0,0%	0,0%	3,2%	1,6%	4,8%	7,9%
JM San José	178	3,9%	4,5%	5,6%	3,9%	1,7%	2,8%	3,4%	2,2%	2,8%
JM Santa Isabel	60	3,3%	3,3%	1,7%	3,3%	1,7%	0,0%	5,0%	1,7%	3,3%
JM Sur	84	1,2%	2,4%	2,4%	4,8%	4,8%	1,2%	2,4%	2,4%	2,4%
JM Torrero-La Paz	97	1,0%	2,1%	2,1%	6,2%	4,1%	3,1%	3,1%	0,0%	2,1%
JM Universidad	120	4,2%	2,5%	4,2%	1,7%	3,3%	2,5%	1,7%	3,3%	2,5%
Barrios Rurales	58	0,0%	5,2%	3,4%	1,7%	0,0%	1,7%	3,4%	1,7%	0,0%
TOTAL	1.942	3,2%	3,0%	3,0%	2,9%	2,7%	2,6%	2,4%	2,3%	2,1%

2.4.2 Instalaciones y espacios para jóvenes

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN?
¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?*

(% personas encuestadas)



Ha indicado una
instalación o espacio



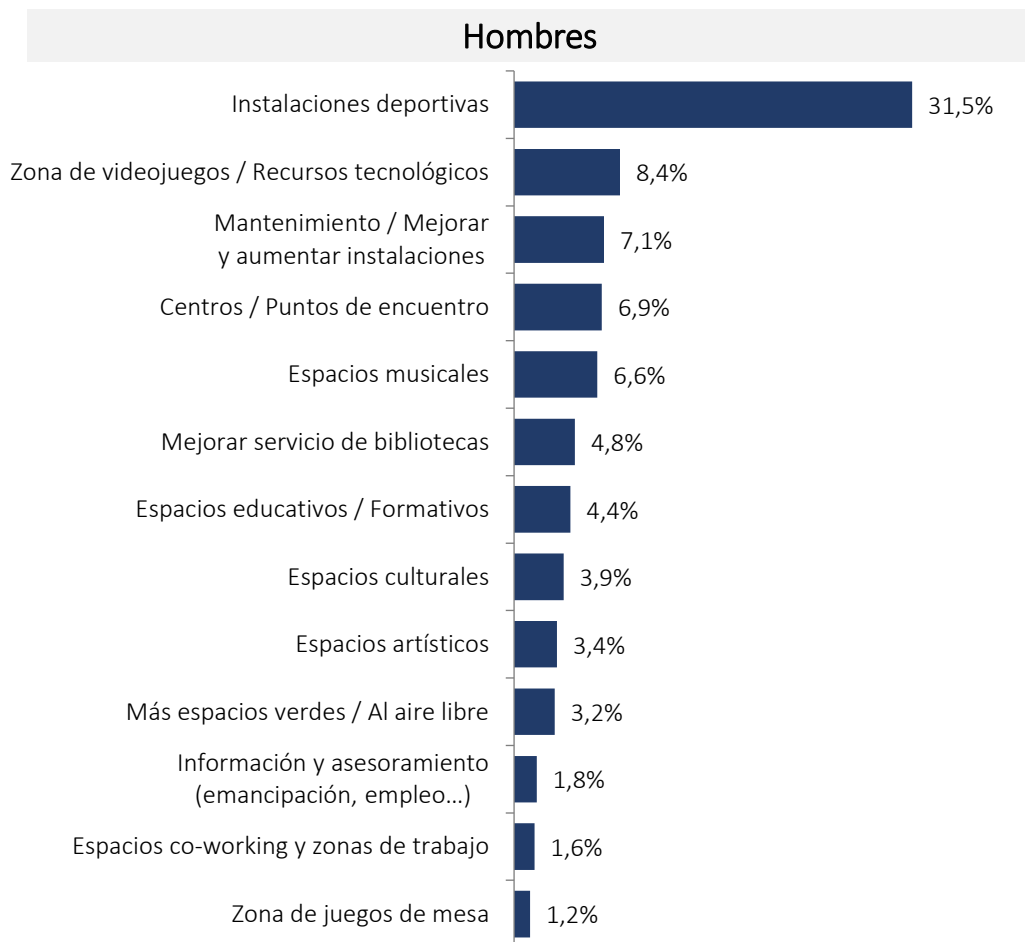
Base: 1.372

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta.

Instalaciones y espacios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN? ¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?* (% personas encuestadas)



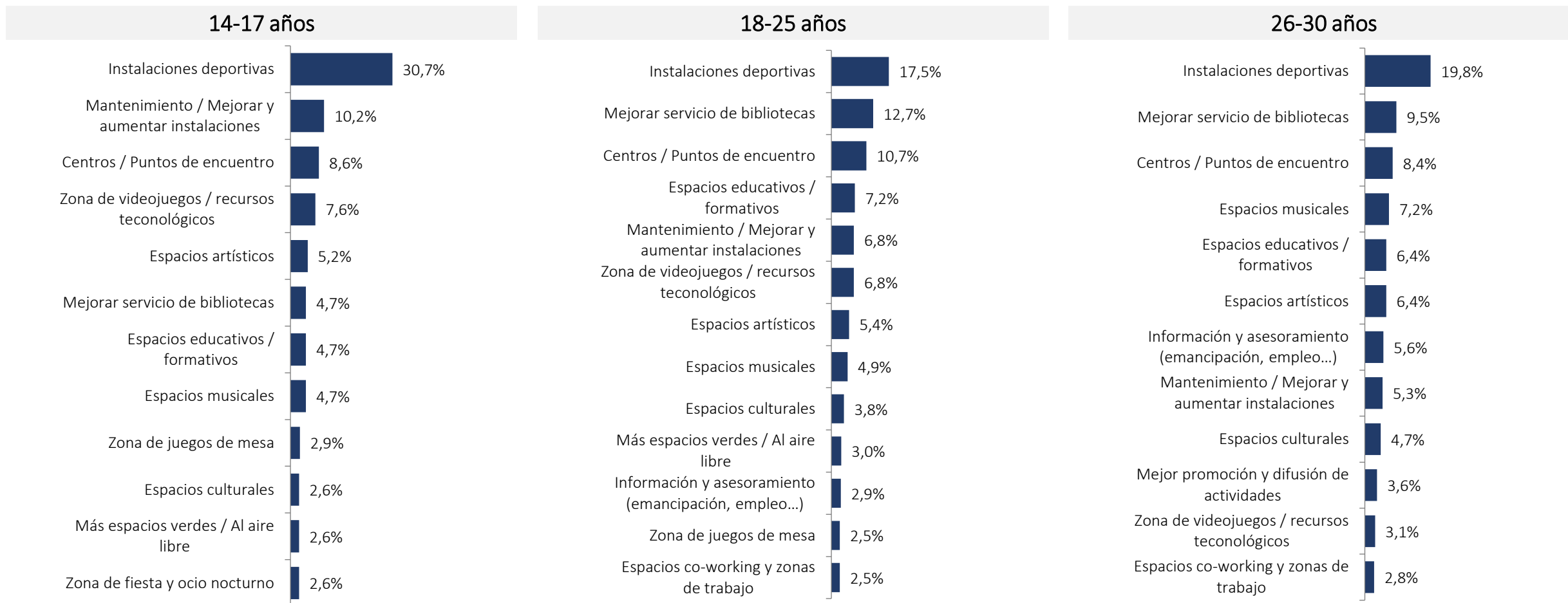
Base hombres: 562 / Base mujeres: 772

Proceso participativo inicial. Informe de resultados

*Pregunta de respuesta múltiple: hay encuestados que han dado más de una respuesta. Actividades o servicios más indicados (igual o superior al 2%)

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN? ¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?* (% personas encuestadas)



Base 14-17 años: 384 / Base 18-25 años: 629 / Base: 26-30 años: 359

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN? ¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?*

	Base	Instalaciones deportivas	Mejorar servicio de bibliotecas	Centros / Puntos de encuentro	Mantenimiento / Mejorar y aumentar instalaciones	Espacios educativos / formativos	Zona de videojuegos / recursos tecnológicos	Espacios artísticos
JM Actur-Rey Fernando	171	27,5%	4,7%	12,9%	8,2%	8,2%	7,0%	6,4%
JM Almozara	53	26,4%	11,3%	5,7%	15,1%	11,3%	7,5%	1,9%
JM Casablanca	20	25,0%	15,0%	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%
JM Casco Histórico	64	18,8%	12,5%	12,5%	4,7%	3,1%	6,3%	7,8%
JM Centro	113	21,2%	15,9%	10,6%	9,7%	6,2%	0,9%	4,4%
JM Delicias	199	18,6%	8,0%	7,0%	7,5%	6,5%	6,0%	6,0%
JM El Rabal	168	19,0%	11,9%	11,9%	6,5%	7,1%	7,1%	5,4%
JM Las Fuentes	75	21,3%	12,0%	5,3%	4,0%	8,0%	8,0%	1,3%
JM Miralbueno	30	23,3%	0,0%	13,3%	16,7%	6,7%	3,3%	3,3%
JM Oliver-Valdefierro	43	30,2%	4,7%	4,7%	14,0%	2,3%	7,0%	9,3%
JM San José	116	16,4%	6,0%	9,5%	6,0%	9,5%	7,8%	7,8%
JM Santa Isabel	42	26,2%	7,1%	11,9%	11,9%	0,0%	9,5%	7,1%
JM Sur	61	24,6%	23,0%	4,9%	3,3%	4,9%	0,0%	3,3%
JM Torrero-La Paz	82	22,0%	6,1%	13,4%	7,3%	1,2%	7,3%	7,3%
JM Universidad	89	16,9%	11,2%	9,0%	1,1%	3,4%	7,9%	5,6%
Barrios Rurales	46	30,4%	6,5%	6,5%	2,2%	10,9%	4,3%	6,5%
TOTAL	1.372	21,8%	9,6%	9,5%	7,4%	6,3%	6,0%	5,6%

2.4.1 Actividades o servicios que echan en falta

¿QUÉ INSTALACIONES Y ESPACIOS PARA JÓVENES ECHAS EN FALTA? ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERAN? ¿A QUÉ TE GUSTARÍA QUE ESTUVIERAN DEDICADAS?*

	Base	Espacios musicales	Espacios culturales	Información y asesoramiento (emancipación, empleo...)	Más espacios verdes / Al aire libre	Zona de juegos de mesa	Espacios co-working y zonas de trabajo
JM Actur-Rey Fernando	171	5,8%	1,8%	2,3%	2,9%	1,2%	2,9%
JM Almozara	53	9,4%	3,8%	1,9%	1,9%	3,8%	3,8%
JM Casablanca	20	15,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
JM Casco Histórico	64	0,0%	1,6%	4,7%	0,0%	3,1%	0,0%
JM Centro	113	6,2%	5,3%	3,5%	2,7%	2,7%	1,8%
JM Delicias	199	5,0%	7,0%	3,5%	4,5%	2,5%	0,5%
JM El Rabal	168	5,4%	1,2%	1,8%	2,4%	3,0%	1,2%
JM Las Fuentes	75	6,7%	5,3%	4,0%	1,3%	1,3%	4,0%
JM Miralbueno	30	13,3%	6,7%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%
JM Oliver-Valdefierro	43	9,3%	4,7%	4,7%	0,0%	2,3%	0,0%
JM San José	116	4,3%	2,6%	4,3%	3,4%	2,6%	1,7%
JM Santa Isabel	42	2,4%	7,1%	0,0%	0,0%	4,8%	2,4%
JM Sur	61	8,2%	3,3%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
JM Torrero-La Paz	82	0,0%	1,2%	6,1%	3,7%	0,0%	4,9%
JM Universidad	89	5,6%	1,1%	2,2%	5,6%	3,4%	3,4%
Barrios Rurales	46	4,3%	6,5%	2,2%	0,0%	2,2%	2,2%
TOTAL	1.372	5,5%	3,7%	3,0%	2,6%	2,3%	2,0%

3. CONCLUSIONES

Conclusiones

Conocimiento de Zaragoza Joven

9 de cada 10 jóvenes que han realizado la encuesta online del Servicio de Juventud conocen o han oído hablar de Zaragoza Joven (90,3%).

Este conocimiento de Zaragoza Joven llega a los jóvenes principalmente a través de sus amistades (36%) y redes sociales y/o newsletter (34,2%). Otros medios indicados son los carteles informativos (28,5%), los programas o actividades donde han participado (26,5%) o han acudido como espectador (16%) y la página web del Ayuntamiento (19,7%). En menor medida mencionan las antenas informativas del Servicio de Juventud (13,4%) y los motores de búsqueda por Internet (5,7%).

Utilización de los servicios, programas o actividades de Zaragoza Joven

El 67,8% de los jóvenes que han participado en la encuesta online han usado alguno de los servicios, programas o actividades que ofrece Zaragoza Joven. Los servicios más utilizados son los relacionados con las actividades de ocio, tiempo libre y/o deporte (70,6%) así como las Zonas Joven y Zonas Joven escolares (50,1%). Le siguen, a cierta distancia, el uso del servicio de asesoría (14,4%), la participación en concursos (10,2%) y la utilización del servicio de información Infojoven (10%).

Conclusiones

Valoración de los servicios, programas o actividades de Zaragoza Joven

La valoración de los servicios y programas utilizados es elevada. La mayoría de las personas que han utilizado Zaragoza Joven destacan el atractivo de sus servicios y programas, dando a este aspecto una nota media de 4,46 puntos sobre 5. La satisfacción general es de 4,38 sobre 5. Puntuaciones inferiores, aunque igualmente positivas, se obtienen al valorar la información sobre las actividades (4,13), la facilidad en las inscripciones y acceso (4,18) así como la adecuación de los programas a las inquietudes y necesidades de los participantes (4,19).

Redes sociales

Instagram es la red social más utilizada por los jóvenes (85,1%). Le siguen TikTok (53,2%), YouTube (47,3%) y, a cierta distancia, Twitter (24,8%), BeReal (13,8%) y Pinterest (12,8%). En menor medida indican otras redes sociales como Discord (10,1%), Facebook (9,3%) y Twitch (7,3%).

Conclusiones

Intereses y motivaciones

Los jóvenes han valorado en la encuesta online sus principales intereses y motivaciones de 0 a 5, siendo 0 mínima preocupación y 5 máxima preocupación.

Los intereses y motivaciones que han obtenido una mayor puntuación y que, por tanto, reflejan una mayor importancia para los jóvenes son viajar (4,47), quedar con amistades (4,30), el cine (3,98), acceder a una vivienda (3,89), la música (3,87), encontrar empleo (3,83), el deporte (3,79) y las actividades culturales (3,68).

En cambio, las actividades e intereses a los que conceden menor importancia son pasar el rato en las redes sociales (2,96), la fotografía (2,74), salir de fiesta (2,63), los bailes urbanos o danza (2,06) y los cómics, manga o anime (1,68).

Conclusiones

Sugerencias y propuestas de mejora

8 de cada 10 jóvenes que realizaron la encuesta online aportaron alguna sugerencia de mejora a Zaragoza Joven (79,2%). Entre las actividades o servicios que echan en falta y que les gustaría que fueran realizados en mayor medida por Zaragoza Joven destacan los siguientes: deportes (17,7%), excusiones o viajes (9,1%), conciertos y festivales (9,0%), actividades artísticas (8,2%) y actividades de formación y orientación laboral (8,1%).

Por otro lado, proponen más espacios dedicados al deporte (21,7%), mejorar el servicio de bibliotecas (9,6%), crear más centros o puntos de encuentro (9,4%), así como mantener y ampliar las instalaciones actuales dedicadas a la juventud (7,4%). Destacan también su interés por los espacios educativos o formativos (6,2%), por las zonas de videojuegos o de recursos tecnológicos (6%) y por los espacios artísticos (5,6%) o dedicados a la música (5,5%).