

# MEMORIA DEL cipaj 2015



**CIPAJ. CENTRO DE INFORMACIÓN Y  
ASESORAMIENTO JUVENIL**

**SERVICIO DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE  
ZARAGOZA**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## **CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL**

---

INTRODUCCIÓN.....	3
DOCUMENTACIÓN.....	4
ATENCIÓN AL PÚBLICO.....	7
ASESORÍAS PARA JÓVENES.....	9
PUBLICACIONES E INTERNET.....	11
DIFUSIÓN.....	15
ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ.....	18
RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL.....	21
EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ.....	23
CIBERESPACIO MORLANES.....	27

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del Cipaj – Centro de Información y Asesoramiento Juvenil – es el de recopilar información de interés para los jóvenes, tanto de ámbito local como regional, nacional o europea, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Asesorías para jóvenes**
- **Publicaciones e Internet**
- **Difusión**
- **Antenas informativas**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Europa y extranjero en el Cipaj**
- **Ciberespacio**

## PLANTILLA DEL CIPAJ

Al CIPAJ están adscritas 8 personas: 1 Técnica de Grupo A1, 1 Técnica de Grupo A2, 5 Técnicos/as del Grupo C y una Auxiliar Administrativo.

## GASTOS DEL CIPAJ

INDICADORES	2013	2014	2015
Gastos generales CIPAJ (boletín cipaj y otras publicaciones, viajeteca...)	28.247,36 €	27.916 €	<b>26.972,35</b>
Antenas informativas	22.050 €	25.000 €	<b>25.000 €</b>
Concierto Universidad (asesorías)	36.000 €	36.000 €	<b>36.000 €</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>86.297,36 €</b>	<b>88.916</b>	<b>87.972,35</b>

## DOCUMENTACIÓN

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossiers de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajeteca, puestos a disposición de l@s usuari@s en el propio centro de información.

### ➤ **Las bases de datos de gestión de información en internet.**

En el CIPAJ disponemos de cuatro bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes de la ciudad, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad. En 2015 ha descendido el número de anuncios validados como consecuencia de los cambios establecidos en los criterios de validación en las categorías de compra/venta (aceptándose únicamente la compra o venta de bienes relacionados con el estudio, deporte, ocio y tiempo libre) y en clases particulares/oferta (aceptándose sólo aquellos que se corresponden con asignaturas lectivas). Una de las categorías más consultadas es la de empleo/oferta, en la que a lo largo de 2015 se validaron 1.923 anuncios.

### ➤ **La base de datos de Directorio del CIPAJ contiene 8.693 fichas**, correspondientes a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro. En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad (envío de nuestras publicaciones y solicitud de información en determinados momentos del año). De las 8.693 entradas, 4.043 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

### ➤ **Las Selecciones del CIPAJ**

**Son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza**, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido se clasifican en quince grandes bloques temáticos, relacionados con la clasificación Marqués de Riscal con la que trabaja el CIPAJ. Se difunden a través de la web, del programa de las Antenas del CIPAJ, de la Red Ciudadana de Información Juvenil y, en bastantes ocasiones, también se publican en el Boletín del CIPAJ en las secciones Tema del Mes y Sin Problemas. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios tanto en el propio centro, por teléfono o por correo electrónico. A lo largo de 2015 se ha continuado con la labor de actualización de selecciones ya existentes y la elaboración de otras nuevas. Algunas de estas Selecciones se han traducido al inglés, francés y alemán, contando con la ayuda de colaboradores o jóvenes de otros países europeos que han tenido la oportunidad de realizar prácticas en nuestro centro. En la traducción a otros idiomas se priorizan selecciones que puedan resultar útiles a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

## ➤ **Dossieres informativos**

El trabajo en las bases de la web (agenda, noticias y convocatorias) ha reducido enormemente la difusión de la información a través del papel, lo que ha supuesto la reducción de dossiers en la sala de atención al público. También se ha reducido el envío por parte de entidades de material impreso (folletos, trípticos,...).

En la actualidad se mantienen los dossiers con información para el verano: cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.

## ➤ **Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca**

En la sala de atención al público, dentro de su horario de atención (lunes, martes y viernes de 11 a 14 h y miércoles y jueves de 11 a 18,30 h), los usuarios pueden consultar un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

**Biblioteca:** Está conformada actualmente por 2.421 libros. En los últimos años la adquisición de libros ha descendido por motivos presupuestarios y por la presencia cada vez mayor de información a través de internet. En 2015 en la base de datos de la biblioteca se han realizado 32 entradas, correspondientes algunas de ellas a actualizaciones de publicaciones y otras a nuevas adquisiciones, la mayoría de ellas procedentes de donaciones. Con respecto a 2014, y a pesar de las nuevas adquisiciones, ha descendido en 8 el número de volúmenes totales, debido a que se han dado de baja libros con información desfasada. Los libros están puestos a disposición de los usuarios en la sala de atención.

### **La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas:**

- Una de ellas formada por libros sobre temas de interés para los jóvenes y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal).
- Y otra que constituye la llamada Viajeteca, formada por guías de viajes y dossiers con información turística (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo. La base de guías de viajes ha registrado 16 nuevas entradas en 2015, de ellas 9 corresponden a la revista de viajes Altair que una vez que cumple su vida en Hemeroteca pasa a la Biblioteca, y los 7 restantes a donaciones. La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossiers organizados por países y por comunidades autónomas en el caso de España, con especial dedicación a Aragón. Cada dos años, en marzo, se hace una solicitud de información a través de correo electrónico y se actualiza el material de cada dossier.

**Hemeroteca:** El CIPAJ recibe 16 revistas, algunas de tirada nacional y otras de información local. Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, **Lonely Planet, Muy Interesante, Fotogramas y Mondosonoro**. El número de revistas que recibimos ha bajado considerablemente por la falta de presupuesto, por un lado, y por el descenso en general de ediciones en papel en favor de internet, por otro lado. En cuanto a periódicos se reciben diariamente **el Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón** que igualmente sirven de fuente de información y se ponen a disposición del público para su consulta. El periódico **El País** se recibe el domingo, por el interés de sus suplementos del fin de semana.

## Cuadros de resultados en Documentación

<b>Bases de datos en Internet</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Anuncios validados</b>	18.609	14.830	12.640
<b>Actividades validadas en Agenda Juvenil</b>	6.023	6.510	5.834
<b>Noticias y convocatorias validadas</b>	1.107	1.029	995

<b>Directorio de entidades</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Nº total de entradas en Directorio de entidades</b>	8.612	8.659	8.693
<b>Nº de entradas nuevas o actualizadas</b>	1.069	864	579

<b>Dossieres informativos</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Nº de dossieres estacionales</b>	24	24	24

<b>Selecciones informativas</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Nº de selecciones nuevas o actualizadas</b>	44	44	40
<b>Nº total de selecciones</b>	153	170	190

<b>Materiales</b>	<b>Adquisiciones/ actualizaciones 2014</b>	<b>Total volúmenes 2014</b>	<b>Adquisiciones/ actualizaciones 2015</b>	<b>Total volúmenes 2015</b>
<b>Biblioteca</b>	12	1570	16	1583
<b>Viajeteca</b>	24	843	16	838
<b>Dossieres turísticos</b>	-	82	-	82
<b>Revistas</b>	-	16	-	16

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## ATENCIÓN AL PÚBLICO

### Objetivos y características

✓ Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, **el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes, de 11 a 14 horas; y miércoles y jueves, de 11 a 18,30 horas.**

✓ El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.

✓ En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información se desarrolla, de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento y utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades, redes sociales, etc. Una vez tratada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.

✓ El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2015 de los siguientes recursos: sala de atención al público con mobiliario y equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tabloneros, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 ó 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, 51 cajetines para antenas informativas, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.

✓ Durante 2015, se han realizado 129 **carnés de usuari@s del Ciberespacio** Morlanes en la atención al público del CIPAJ.

✓ Durante todo el año, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, se ha ofrecido el servicio de **gestión de los carnés juveniles**: estudiante internacional –ISIC-, profesor –TEACHER-, joven menor de 25 años -YTC- y alberguista en sus distintas modalidades (cuadro adjunto). Destaca el progresivo descenso en número de carnés realizados en los últimos años, justificado entre otras cosas, porque ahora es posible adquirir los carnés de alberguista directamente en Internet.

✓ Desde septiembre de 2015, el CIPAJ ha participado en el proyecto SIJ + Garantía Juvenil por el acuerdo del Mº de Empleo y Seguridad Social y el Instituto de la Juventud (INJUVE). La función de CIPAJ en este proyecto, dirigido a jóvenes de 16 a 29 años, es facilitar la información necesaria a los jóvenes para que se inscriban en Garantía Juvenil, gestionar el Código de Activación y apoyar la inscripción telemática en el programa. En estos cuatro meses se ha hecho difusión, se han gestionado **211** Códigos de Activación y se ha facilitado información sobre la gestión de la Garantía Juvenil.

✓ El acceso por medio de las nuevas tecnologías al Cipaj destaca como el medio elegido

para satisfacer las demandas de los jóvenes a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet (página web, email y redes sociales).

✓ Destacamos que el CIPAJ continúa respondiendo a las demandas de información por email en menos de 48 horas, criterio de calidad recogido en la Carta de Servicio de CIPAJ. Solo se ha superado ese periodo en **7 casos en 2015**.

✓ Se ha acogido en CIPAJ a una persona de practicas en el área de atención al público, **alumna de Bremen (Alemania)**, de Bachillerato Profesional, del 16 de marzo al 1 de abril.

## Cuadros de resultados

<b>Atención al público</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Horas semanales de información directa	24	24	<b>24</b>
Días de apertura	250	250	<b>247</b>
Nº consultas telefónicas*	4999	4485	<b>4960</b>

\* Las consultas telefónicas están calculadas con los datos recogidos durante una semana al mes.

<b>Gestión de correos electrónicos</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Consultas por E-mail respondidas desde el Cipaj	790	844	*
Informaciones de interés recibidas a través de e-mail	1873	3057 (1043, verano)	*
Reenviados	1272	970 (58, verano)	*

\* Durante el año 2015 ha resultado imposible la contabilización de la gestión de correos electrónicos debido a los numerosos fallos del sistema.

<b>Carnés juveniles tramitados</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
ISIC (Estudiante Internacional)	173	143	<b>126</b>
TEACHER (Profesor)	26	46	<b>42</b>
GO-25 (joven -25 años)	2	0	<b>2</b>
Alberguista juvenil	128	78	<b>66</b>
Alberguista adulto	90	60	<b>70</b>
Alberguista familiar	8	7	<b>8</b>
Alberguista grupo	2	7	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>429</b>	<b>341</b>	<b>316</b>

<b>Garantía Juvenil</b>	<b>2015 (sept-dic)</b>
Número de jóvenes inscritos em Garantía Juvenil	<b>211</b>



## ASESORÍAS PARA JÓVENES

### Objetivos y características

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, **el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica, psicológica** (en funcionamiento desde 1989), **de estudios** (en funcionamiento desde 2002) y **de movilidad internacional** (en funcionamiento desde 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus se dispone también del mismo servicio.

- ◆ **Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:**

- **Asesoría jurídica : 7 h**
- **Asesoría psicológica : 10,30 h**
- **Asesoría sexológica : 6 h**
- **Asesoría de estudios : 5 h**
- **Asesoría de movilidad internacional: 5 h**

- ◆ **Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.**

✓Además de las consultas de los usuarios, **las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes.** En el Boletín del Cipaj se publica mensualmente un artículo elaborado por las asesorías en la sección denominada *Sin problemas*. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. Las denominadas "Selecciones" están disponibles para consulta en el CIPAJ y accesibles en la página Web del centro.

✓Las asesorías también han estado presentes en las redes sociales del CIPAJ con motivo de la celebración de días internacionales, noticias de actualidad o por la publicación de artículos monográficos en los distintos medios de comunicación, ya sea recomendando una publicación especial, una frase, actividad o animando a utilizarlas.

✓**El número de consultas de las distintas asesorías está entre el 70 y el 90 % de sus posibilidades de uso**, variando únicamente por alguna inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita y marcando diferentes ritmos según épocas de exámenes, periodos vacacionales, etc... El porcentaje de absentismo en las asesorías está entre el 10 y el 18 %, y varía según la asesoría.

✓Las consultas realizadas por correo electrónico han mantenido la línea de años anteriores.

✓Los profesionales de las asesorías han intervenido en **reuniones con técnicos y**

**profesionales de distintas administraciones realizando una labor de intercambio de información y de orientación.** También se han realizado algunas reuniones con técnicos para buscar soluciones a casos especiales de jóvenes usuarios.

✓ Los asesores y asesoras han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación y han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes en diferentes encuentros, tanto nacionales como internacionales.

✓ Los profesionales de las asesorías han participado, un año más, en el programa de formación de Antenas informativas del Cipaj asistiendo a la sesión de presentación del proyecto e impartiendo sesiones formativas o talleres de acuerdo a la temática de cada una de las asesorías.

✓ Los profesionales de las asesorías han participado, un año más, en la Apertura del curso universitario que se celebra en septiembre en el Campus universitario: Jornada de bienvenida al nuevo estudiantado. Y en la jornada de *Bienvenida a estudiantes Extranjeros*.

✓ La asesoría de Movilidad internacional ha organizado un taller sobre el Currículum Europeo, incluido en el programa de la Semana de Europa.

✓ Este año se ha puesto en marcha "**HABLAMOS de...**", charlas-coloquio mensuales monográficas sobre un tema de interés para los jóvenes. Estas charlas han sido coordinadas por los profesionales de las asesorías y se ha contado con la participación de especialistas y profesionales de entidades o usuarios según el tema que se trataba. En total se han realizado 8 sesiones y han participado **15 especialistas y 173 jóvenes**.

## Cuadros de resultados

<b>Indicadores de asesorías: horas y usos</b>	<b>12-13</b>	<b>13-14</b>	<b>2015</b>
Horas semanales As. Jurídica	7 h	7 h	7 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	6 h	6 h
Horas semanales As. Psicológica	10,5 h	10,5 h	10,5 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	5 h	5 h
Horas semanales As. de Movilidad Internacional	5 h	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica	<b>413</b>	<b>467</b>	<b>389</b>
Consultas por e-mail respondidas	147	147	Sin datos
Consultas presenciales As. Sexológica	<b>197</b>	<b>197</b>	<b>139</b>
Consultas por e-mail respondidas	91	90	Sin datos
Consultas presenciales As. Psicológica	<b>439</b>	<b>384</b>	<b>411</b>
Consultas por e-mail respondidas	78	86	99
Consultas presenciales As. de estudios	<b>269</b>	<b>270</b>	<b>359</b>
Consultas por e-mail respondidas	220	163	182
Consultas presenciales As. de Movilidad Internac.	<b>235</b>	<b>195</b>	<b>157</b>
Consultas por e-mail respondidas	125	97	89

<b>Nº de charlas de las asesorías en el CIPAJ</b>	<b>Especialistas invitados</b>	<b>Jóvenes asistentes</b>
<b>8</b> Hablamos de...	15	173

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## PUBLICACIONES E INTERNET

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet son herramientas básicas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:

- Acercar a nuestr@s usuari@s la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con l@s jóvenes para elaborar juntos la información que difundimos.

Convencidos de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2015 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones y en la mejora de las herramientas y canales on line.

## PUBLICACIONES

- **El Boletín del Cipaj.** Se editan mensualmente 15.000 ejemplares a todo color, con papel reciclado y libre de cloro. La revista se distribuye gratuitamente en el propio Centro de Información y en 303 centros juveniles de la ciudad (Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas, otras dependencias municipales...).
- **Guía de verano.** Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven pueden realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero.  
La Guía de verano se edita en cooperación con el Instituto Aragonés de la Juventud, y las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel.

## PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS

Las publicaciones del Cipaj no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza.

- **Convocatoria *Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza.*** Durante el año 2015, por falta de presupuesto, no se pudo remunerar la participación de l@s jóvenes diseñadores en esta convocatoria dirigida a jóvenes de 14 a 30 años para la adquisición de portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet.

Se presentaron a la convocatoria 55 jóvenes, con un total de 843 obras.

Varias empresas contribuyeron ofreciendo regalos a los participantes en la convocatoria. Entre los premios a adjudicar: un viaje para dos personas a las islas Canarias o Baleares (a elegir) y tres suscripciones anuales, aportadas por Heraldo de Aragón; un lote de libros valorado en 100 euros de la Librería Cálamo, aportados por la Librería Cálamo; dos noches en un bungalow para cuatro personas en el Camping de Zaragoza y dos noches, también en un bungalow para cuatro personas, en el Camping de Echo, aportadas por el Camping de Zaragoza; 4 entradas dobles (piscina + balneario) para el Siglo XXI y otras tantas para el CDM José Garcés, aportadas por el Servicio Municipal de Instalaciones

Deportivas; 2 abonos dobles para el Ciclo de Introducción a la Música, aportado por Zaragoza Cultural; 2 carnés anuales dobles de socios/as de Las Armas, aportados por Las Armas; 2 carnés dobles para toda la programación del Cineclub Cerbuna hasta junio de 2016, aportados por Cineclub Cerbuna; 10 partidas dobles más refresco en la bolera de Neverland, ofrecidas por Neverland Puerto Venecia; y una semana de formación intensiva (20 h) para 4 personas para poder exhibir sus creaciones en la Fachada Media de Etopía, aportado por Etopía.

- **Exposición de diseño joven en el Cipaj.** Del 5 al 27 de marzo, organizamos una exposición en el vestíbulo de la Casa de los Morlanes que recogía una selección de los trabajos de jóvenes ilustradores presentados en la última convocatoria de fotos, dibujos y portadas del Cipaj.
- **Prácticas de estudiantes de Ilustración de la Escuela de Artes en el CIPAJ.** Durante este año continúa la colaboración del CIPAJ con la Escuela de Artes para que estudiantes de ilustración puedan realizar sus prácticas en el CIPAJ. Acogemos a tres estudiantes.

Convocatoria fotos y dibujos	2013	2014	2015
<b>Jóvenes participantes</b>	22	71	<b>55</b>
<b>Obras presentadas</b>	221	971 (28 portadas)	<b>843</b> <b>(10 portadas)</b>
<b>Obras adquiridas</b>	112 (5 portadas)	272 (9 portadas)	<b>171</b> <b>(5 portadas)</b>
<b>Premios concedidos</b>	18	42	<b>31+4 (taller)</b>

Prácticas de estudiantes de la Escuela de Artes en el CIPAJ	2013	2014	2015
<b>Número de estudiantes</b>	2	3	<b>3</b>

## Cuadros de resultados Publicaciones y Redes Sociales

Publicaciones	2013	2014	2015
<b>Boletín Cipaj:</b> Edición en papel	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000 ejemplares hasta junio 2014. 15.000 ejemplares/mes a partir de julio	<b>15.000</b>
Seguidores en scribd	1.041	1.024	----
Nº de vistas del Boletín en Scribd	---	---	<b>24.000</b>
<b>Suscriptores del Boletín en pdf</b>	525	576	<b>650 (34 son entidades)</b>
<b>Guía de verano</b>	55.000ej (11.500 cipaj)	55.000ej (11.500 cipaj)	<b>55.000ej (11.500 cipaj)</b>

El CIPAJ en redes sociales	2013	2014	2015
<b>Número de seguidores en facebook</b>	7.580	8.670	<b>10.403</b>
<b>Número de seguidores en twitter</b>	3.354	4.345	<b>5.365</b>

En 2015 el CIPAJ ha incrementado considerablemente su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook

## INTERNET (www.zaragoza.es/juventud/cipaj)

- En cuanto a la **página web**, que sigue arrojando números de visitas muy elevados, destacamos el indicador de fidelidad ya que es excepcionalmente alto. Un 69% en agenda y un 72% de los usuarios del resto de los servicios de la web son de personas que ya habían utilizado la página web.
- Procedencia geográfica:  
De Zaragoza ciudad: el 62%
- **Perfil de nuestros usuarios en la web:**
  - Usuarios de la web por sexo:**  
54,15% hombres y 45,85% mujeres
  - Usuarios de la web por edad:**  
27,5% entre 18 y 24 años  
33,5% entre 25 y 34 años

## USOS DE LA PÁGINA WEB CIPAJ

Lo más consultado	Entradas 2014	Entradas 2015	Páginas vistas 2014	Páginas vistas 2015	Usuarios 2014	Usuarios 2015
web cipaj menos agenda	1.191.811	↑ 1.323.042	8.057.970	↑ 8.352.823	348.428	↑ 392.592
AGENDA JUVENIL	65.384	↑ 85.368	422.559	↑ 500.586	20.585	↑ 28.486
<b>TOTAL WEB</b>	1.257.195	↑ 1.408.410	8.480.529	↑ 8.853.409	369.013	↑ 421.078
ANUNCIOS PARA JÓVENES	708.376*	↑ 750.470	4.379.678*	↑ 4.768.150		
RESTO (descontados anuncios y agenda)	483.435*	487.204	3.678.292*	3.084.087		
Home CIPAJ	32.759*	47.119	52.759*	74.794		
Boletín del CIPAJ personalizado	10.447*	↑ 52.055	28.699*	↑ 85.932		
Convocatorias	8.438*	↑ 12.137	68.143*	↑ 121.401		
Noticias	4.339*	↓ 3.558	26.963*	↑ 40.635		
Qué tema buscas: EMPLEO	18.830*	↓ 10.170	38.116*	↓ 21.706		
Qué tema buscas: ALOJAMIENTO	1.932*	↓ 1.757	4.436*	↓ 4.324		
Qué tema buscas: EDUCACIÓN	705*	832	3.142*	3.507		
Qué tema buscas (general)	2.466*	2.592	14.188*	14.465		
Publicaciones del CIPAJ	1.515*	1.384	7.959*	7.256		
Antenas	1.605*	1.741	4.381*	5.202		
Asesorías	985*	1.260	4.034*	4.600		
Carnés juveniles	468*	615	3.862*	↓ 4.238		
RSS	690*	--	3.573*	--		
Mapa para jóvenes visitantes	1.609*	--	3.488*	--		

## LAS SELECCIONES DEL CIPAJ MÁS CONSULTADAS EN LA WEB

TEMA	2014		2015	
	Visitas	Páginas vistas	Visitas	Páginas visitadas
<b>SELECCIONES INFORMATIVAS DEL CIPAJ</b>	146.982	224.096	↓ 110.380	↓ 147.616
<b>Bibliotecas y salas de estudio</b>	16.752	19.965	<b>23.079</b>	<b>28.011</b>
<b>Bolsas de trabajo especializado</b>	12.761	19.203	<b>11.904</b>	<b>25.449</b>
<b>Baño y diversión en los ríos de Aragón</b>	15.150	17.696	<b>20.603</b>	<b>24.427</b>
<b>Situaciones embarazosas, anticoncepción de emergencia</b>	6.852	7.381	<b>17.481</b>	<b>18.830</b>
<b>Entrevista de trabajo</b>	11.928	12.727	<b>11.735</b>	<b>12.765</b>
<b>Escuelas y academias de baile</b>	6.488	9.794	<b>6.897</b>	<b>9.794</b>

Cifras obtenidas contabilizando las 100 entradas con más visitas

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## DIFUSIÓN

Se recogen las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre los jóvenes de Zaragoza.

### 1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación escritos:

Página de información juvenil en la edición del sábado del Heraldo de Aragón -colaboración gratuita-, publicada en 51 ocasiones a lo largo del año. La información se extrae de la sección de agenda (con unas 20/25 actividades de interés juvenil, unos 9.500 caracteres) y del apartado de anuncios (con unos 20/25, de empleo oferta, voluntariado, gente e intercambios, unos 5.200 caracteres). También se incluyen dos imágenes (fotos, dibujos o montajes) procedentes de las convocatorias de fotos y dibujos, en la cual se cita siempre al autor/a junto a su correo electrónico.

### 2. Colaboraciones con medios digitales:

En diciembre de 2014 se inicia una colaboración con [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es), que incluye una serie de enlaces a la información de la web del CIPAJ. Las secciones con las que cuenta son: ofertas de empleo y anuncios, agenda próximos 7 días, últimas noticias, convocatorias de becas, subvenciones y exámenes.

### 3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación:

Indicadores	2013	2014	2015
Radio y televisión	1	3	<b>1</b>
Ruedas de prensa	1	1	<b>1</b>
Páginas Heraldo de los sábados	36	34	<b>51</b>
Medios de Comunicación escritos	13	13	<b>16</b>
Apariciones en medios digitales	9	13	<b>8</b>

### 4. Visitas didácticas al Cipaj:

Destinadas a grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro de información con los recursos que se ofrecen. Además los jóvenes realizan una práctica de búsqueda informativa y al final una puesta en común. También hemos recibido a técnicos de instituciones (Centros de información) y a un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Tipología de los grupos que nos visitan	2013	2014	2015
Garantía Social. PCPI	1	-	<b>1</b>
Centros Sociolaborales	4	6	<b>6</b>
Centros de Secundaria	6	8	<b>9</b>
Otros	13	6	<b>3</b>

Indicadores totales	2013	2014	2015
Número total de grupos visitantes	24	20	<b>19</b>
Nº de visitantes recibidos en grupo	342	262	<b>247</b>

### 5. Encuentros en el Cipaj

En 2015 hemos organizado tres Encuentros, en los que han participado entidades sociales, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero, departamentos institucionales,

etc. Los temas tratados han sido:

- **Salir al extranjero** (26 de marzo).  
Participantes: Interlink, Newlink, Sunny English, Asesoría de Movilidad internacional, Enjoy, Technical College, Eures.
- **Formación en el tiempo libre** (24 de septiembre).  
Participantes: Ymca. Océano Atlántico, Os Zagales, Ilógica, La Risotada, Trocha y Abeto.
- **Recursos para jóvenes desempleados en Zaragoza** (26 de noviembre).  
Participantes: Cámara de comercio, Fundación El Tranvía, Plan Fija, Fundación Ozanam, IAJ, Oficina Municipal de Emancipación, YMCA, Eures, CIPAJ.

Encuentros en el CIPAJ	Nº de entidades participantes		
	2013	2014	2015
Salir al extranjero	9	10	7
Formación en el tiempo libre	8	8	7
Recursos para jóvenes en Zaragoza	7	-	-
Recursos para jóvenes desempleados	-	11	10
TOTAL	24	29	24

## 6. Charlas vinculadas al programa de encuentros.

El día de los encuentros también se celebra una charla complementaria en la que las entidades participantes dan a conocer sus programas.

Charlas en el CIPAJ	Número de asistentes		
	2013	2014	2015
Recursos para educadores (Primer semestre)	9	-	-
Recursos para educadores (Segundo semestre)	9	-	-
Salir al extranjero	-	35	27
Formación en el tiempo libre	-	23	-
Recursos para jóvenes desempleados	-	59	59

## 7. Presencia del CIPAJ en eventos:

Participación en la jornada de bienvenida de los estudiantes Erasmus en la Universidad de Zaragoza, celebrada en la facultad de Educación de la Universidad el día **27 de octubre de 2015**, en la cual se repartió material de especial interés para jóvenes Erasmus, entre ellos información sobre asesorías y el boletín del CIPAJ.

## 8. Difusión y distribución de los materiales editados por el Cipaj

Publicaciones editadas	Número de puntos de distribución	Ejemplares distribuidos en los puntos	Ejemplares distribuidos en el CIPAJ	Distribución por Correo Municipal	Distribución por email
Boletín del CIPAJ (15.000 ejemp.)	303	13.700 boletines	1.300 (#)	180 envíos	650 (pdf)
Guía de verano (11.500 ejemp.)	303	10.000 guías	1.500 (#)	188 envíos	650 (pdf)

(#) Además de la distribución que figura en el cuadro, hay que añadir la que se ha realizado en el Punto Móvil del Servicio de Juventud.



## 9. Adecuación de la distribución de la revista “El boletín del CIPAJ” a las necesidades de los centros.

Como cada año, hemos enviado una encuesta a los 303 centros donde distribuimos el Boletín del CIPAJ para saber si el número de ejemplares se adapta a sus necesidades. Este año hemos realizado el envío por correo electrónico y con un formulario más extenso que nos ha permitido recabar datos muy interesantes, no solo sobre la distribución, sino también sobre la utilización de nuestra revista en los centros de enseñanza.

### RESULTADOS:

Resumen de datos cuantitativos sobre el boletín del CIPAJ en los centros donde se distribuye.

Encuesta del reparto de boletines	2013	2014	2015
Nº de encuestas enviadas	300	302	<b>303 (@)</b>
Entidades que han respondido	21	31	<b>80</b>
Entidades que tienen suficientes	7	18	<b>48</b>
Entidades que necesitan más boletines	10	8	<b>17</b>
Entidades que necesitan menos	4	5	<b>11</b>
Nº de boletines necesarios para completar las demandas	355	145	<b>425</b>
Nº de boletines estimados como sobrantes	45	65	<b>255</b>

Otros resultados de interés son los siguientes:

#### **Pregunta nº 5.** *¿En cuántos puntos del centro se distribuyen los ejemplares del boletín?*

- De las respuestas enviadas, el 44% de los boletines se reparten en más de un punto dentro del centro, un 10% en más de tres puntos.

#### **Pregunta nº 8.** *Si se trata de un centro educativo ¿Algún/a docente se ocupa del boletín?*

- Al menos un 72% de los centros que han respondido manifiestan que al menos un profesor se encarga de repartir personalmente el boletín y al menos un 27% realiza alguna actividad didáctica utilizando la publicación.

#### **Pregunta nº 9.** *Si se realiza alguna actividad complementaria. Anótala*

- Se reparte entre los tutores para que lo comenten entre el alumnado (siempre que es posible).
- Se realizan actividades desde: Tutoría y Educación Ética y Educación para la Ciudadanía.
- Desde Tutoría se realiza: lectura y comentario de textos de las páginas centrales.
- El Departamento de orientación informa a los alumnos que puedan estar interesados sobre algún tema.
- Se suele destacar si aparece algún artículo o anuncio interesante, especialmente de cara a Navidades y Verano.
- La orientadora lo utiliza para informar a los alumnos, muchas veces personalmente.
- Información directa y orientación a los alumnos a través de los tutores de 4º ESO y FPB Difusión Boletín y enlace en la web.
- Desde la actividad de Desarrollo personal y social se presenta el boletín a los alumnos para que lo conozcan. Además un educador lo revisa para ver si hay actividades interesantes que destacar a los alumnos.

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ

**Antenas informativas del CIPAJ** es un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, l@s jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a jóvenes de su entorno.

El proyecto de Antenas se ha venido adaptando continuamente a la realidad social y juvenil. **En el curso 2014-15 colaboraron en el proyecto un total de 68 jóvenes**, a través de cuatro tipologías de Antena Informativa:

- a) **Antenas en Centros educativos y juveniles**
- b) **Antenas en la Universidad de Zaragoza**
- c) **Antenas en radiounizar.es**
- d) **Antenas de Comunicación Audiovisual.**

- ✓ Una importante novedad incorporada en el curso 2014-15 ha sido la creación de un **grupo de whatsapp** para mantener la comunicación con las Antenas y favorecer también la interrelación entre las Antenas que participan en el proyecto. Este medio ha marcado una importante diferencia con respecto a la utilización únicamente del correo electrónico, como medio de contacto, por la inmediatez, popularidad entre los/as jóvenes y las posibilidades que ofrece de adjuntar imágenes, enlaces, etc.
- ✓ En el curso 2014-15 se ha reforzado el **programa de formación** que se ofrece al conjunto de jóvenes Antenas que participan en este proyecto, mediante talleres temáticos, en los que han colaborado el equipo de asesores/as del CIPAJ.
- ✓ En el **programa de radio semanal** “Entérate con el CIPAJ”, que se puso en marcha en el curso 2012/13, se han ido incorporando nuevas secciones, manteniendo las anteriores. En el curso pasado se incorporó la sección “Cázalo al vuelo” en la que se destacaban algunos de los anuncios del CIPAJ y ofertas de especial interés para jóvenes. Este curso con la aparición de cada una de las publicaciones de El Boletín del CIPAJ, el equipo de Antenas de radioiunizar ha realizado un especial informativo del **tema central del mes**.  
En este programa participan el conjunto de las Antenas, en concreto a través de la sección que se ha venido a denominar: “**Las Antenas te recomiendan ...**”. La experiencia es valorada de forma muy positiva por todas las Antenas y se ha mantenido un alto grado de participación a lo largo del curso. También cabe destacar que este curso el tipo de actividades y convocatorias que han recomendado las Antenas de los diferentes centros, han estado más relacionadas con su entorno más próximo y con sus propias aficiones o centros de interés.
- ✓ **Información de las Antenas en la página web.** En la home del CIPAJ, dentro de la sección ENTRE TODOS, se pueden encontrar los enlaces al **programa de radio** de las Antenas de RadioUnizar y al **canal de vídeos** CipajTV. Los centros de la ciudad que cuentan con una Antena Informativa también están referenciados en [www.zaragoza.es/sede/electronica/](http://www.zaragoza.es/sede/electronica/) en la categoría de educación.

**Cuadro de la evolución del proyecto. Datos del curso que ha comenzado en octubre de 2015**

<b>Centros con Antena y tipologías</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Nº de antenas ofertadas</b>	50	55	<b>52</b>
<b>Nº de centros solicitantes</b>	44	44	<b>51</b>
<b>Nº de Antenas concedidas en centros educativos</b>	29	33	<b>33</b>
<b>Nº de Antenas concedidas en centros juveniles</b>	3	2	<b>1 (1)</b>
<b>Nº de Antenas concedidas en centros de la Universidad de Zaragoza</b>	9	8	<b>12</b>
<b>Nº de Antenas en radiounizar.es</b>	3	3	<b>3</b>
<b>Nº de Antenas en comunicación audiovisual</b>	3	3	<b>3</b>
<b>Nº Total de Antenas concedidas</b>	49	49	<b>51</b>

\* (1) Antena en el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza

<b>Jóvenes Antenas</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Nº de Jóvenes participantes</b>	65	68	<b>74</b>
<b>Chicos (%)</b>	34%	36%	<b>37%</b>
<b>Chicas (%)</b>	66%	64%	<b>63%</b>
<b>Nº de equipos de jóvenes</b>	17	15	<b>20</b>
<b>Nº de jóvenes integrados en equipos</b>	40 (61,5%)	39 (57%)	<b>47 (63%)</b>
<b>Beca concedida a cada antena</b>	450 €	450 €	<b>450 €</b>

Datos del último curso completo 2014/15. Ver los datos del número de centros participantes, Antenas ofertadas y nº de jóvenes en los cuadros superiores, en la columna 2014/2015

<b>Recursos informativos elaborados por las Antenas</b>	<b>2012/2013</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>
<b>Tablones informativos</b>	32	41	43
<b>Programas de radio (semanales)</b>	30	18	24
<b>Mesas informativas en centros universitarios</b>	4	6	5
<b>Nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las Antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos</b>	3	2	2
<b>Nº de mini-videos realizados</b>		7	7 (1)

(1) 2 Vídeos realizados por el equipo de Antenas de Audiovisuales y 5 por el equipo del CIPAJ.

<b>Seguimiento del proyecto</b>	<b>2012/2013</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>
<b>Horas de formación a Antenas</b>	30	26	24
<b>Jóvenes con créditos de la Universidad de Zaragoza</b>	8	14	13
<b>Nº reuniones de coordinación</b>	14	12	10

## Resultados destacados durante el curso 2014/15:

- Durante este curso, además de los centros educativos de secundaria y de los centros universitarios participaron en el proyecto el Centro Socio Laboral La Almozara y el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza.
- En el **programa de formación** de las Antenas, además de seguir realizando dinámicas para el desarrollo de habilidades en el tratamiento de la información, se han impartido seis talleres monográficos sobre: "Habilidades para la comunicación en radio", "Aplicaciones y consejos prácticos para editar mini-vídeos creados desde un teléfono móvil", "Receptividad en la escucha – supuestos en la comunicación", "Creando nuestro proyecto formativo", "Salud y sexualidad mitos y realidad", "Que hacer cuando .... " (Se seleccionaron siete de las situaciones que la Asesoría Jurídica consideró como más habituales entre la población joven).
- Durante el curso 2014/15, dentro de la Semana de Europa, del 4 al 10 de mayo se instalaron un total de cinco **mesas informativas** con material informativo relacionado con la movilidad internacional, la oferta de actividades vacaciones y los programas de Voluntariado Europeo. Las mesas se ubicaron en: la Facultad de Economía y Empresa del Campus Río Ebro (Edificio Lorenzo Normante), la Biblioteca María Moliner, situada en el Campus San Francisco, la Facultad de Veterinaria, la Escuela Superior de Diseño y el Conservatorio Profesional de Música.
- Las Antenas de Comunicación Audiovisual crearon este curso dos **mini-vídeos** que están visibles en el canal de YouTube del CIPAJ (<https://www.youtube.com/user/cipajcipaj>). En uno de ellos se recogen momentos significativos de la jornada de bienvenida a las Antenas y en el otro, una presentación del servicio de las cinco asesorías del CIPAJ. Además se realizaron, al final del curso, cinco mini vídeos para motivar a otros jóvenes a ser Antena Informativa en el siguiente curso.
- Durante este curso se han mejorado y ampliado en número los **carteles** que el CIPAJ facilita a las Antenas para el tablón informativo de su centro. Cada mes se destacan uno o varios **temas centrales**. Este curso se ha trabajado sobre los siguientes temas: "Recursos y actividades para jóvenes en la ciudad", "Deporte en Zaragoza", "Qué puedo hacer cerca de casa", "Integrar las diferencias", "Cooperación y voluntariado, comercio justo y compras con el corazón", "Campañas y vacaciones solidarias", "Animales de compañía", "En Bici por la ciudad", "Zaragoza gratis", "Actividades para el verano", etc, además de ofrecer información sobre: carnés juveniles, actividades al aire libre, grupos temáticos, salidas a la nieve, campamentos y campos de trabajo, alternativas para el verano en Zaragoza, etc. Por último se ha mantenido el envío semanal de información a la red de Antenas a través del correo electrónico.
- Durante este curso se ha puesto un especial interés en dar a conocer la labor que realizan las Antenas, seleccionando y visibilizando la información para sus compañer@s, a través de los tablones informativos, y para ello se han insertado en las redes sociales del CIPAJ un buen número de **fotografías de los diferentes tablones** ubicados en cada centro. También se ha mantenido una página de las Antenas del CIPAJ en Facebook, para destacar las imágenes de los tablones y facilitar el tipo de informaciones que habían despertado mayor interés entre las Antenas.

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación de interés para jóvenes.

Lo que más valoramos de este proyecto es que nos permite acercar información a jóvenes con los que sería muy difícil entrar en contacto sin la mediación de educadores y animadores.

Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al CIPAJ la información que se deriva de sus actuaciones y actividades, colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.

La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ.

Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

- El servicio de **envíos semanales de información** a través del correo electrónico permanece en funcionamiento durante todo el año, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento.
- El formato electrónico permite que las propias entidades o destinatarios/as puedan reenviar la información que les facilita el CIPAJ a sus propios usuarios y/o profesionales, e incluso en algunos casos, como la Universidad de Zaragoza, redistribuirla en sus boletines informativos.
- Este servicio a través de la red electrónica, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios/as, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el CIPAJ mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario/a la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten el manejo de una gran cantidad de información y su posterior impresión.

### Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:

- **Los informes semanales** de agenda de actividades, anuncios para jóvenes, noticias y convocatorias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).
- **Las selecciones informativas**, documentación elaborada por el propio CIPAJ actualizada y ampliada, en función de las necesidades detectadas, y con la colaboración de las entidades que conforman la Red Ciudadana.
- **Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad** o de

otros servicios y proyectos que se dirigen a jóvenes.

- **Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea**, en especial las comunicaciones recibidas a través de la Red Eurodesk.
- **El Boletín del CIPAJ, en formato pdf.**
- El enlace al **programa semanal de radio**, “Entérate con el CIPAJ”, elaborado por el equipo de Antenas de radiounizar.es, en el que participan el resto de jóvenes Antenas Informativas de los diferentes centros educativos de secundaria y de la Universidad de Zaragoza.
- La información de las charlas organizadas por el CIPAJ “Hablamos de ...” y la ferias temáticas que se realizan en momentos puntuales del año.

Durante el 2015 destacamos el **incremento de los envíos** de información a un importante número de profesionales del área de Servicios Sociales y de programas y servicios del Ayuntamiento de Zaragoza que también dirigen su actuación a jóvenes.

### Cuadro de resultados

Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ	2013	2014	2015
		812	760

Estas entidades y profesionales suman 1081 direcciones de correo electrónico, a las que se envía semanalmente la información juvenil	
Bibliotecas ... 52	Entidades Prestadoras Servicios ... 22
Casas de Juventud ... 26	Escuelas y centros de Tiempo Libre ... 19
Centros Cívicos y Culturales ... 22	Federaciones deportivas ... 44
Centros de Formación ... 70	Medios de Comunicación ... 53
Centros Militares ... 12	Servicios y programas Municipales ... 188
Centros Sociolaborales y E. Taller ... 24	Integración y Multiculturalidad ...22
Centros y departamentos Universitarios ... 29	Otros Servicios públicos ..... 13
Educadores y Trabajadores sociales ... 82	Otros envíos individuales ... 166
Entidades Ciudadanas y AA VV ... 74	Residencias y albergues ... 15
Entidades Culturales y juveniles ... 52	Antenas Informativas y tutores/as 96

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ

### **EURODESK :**

**Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos.** Actualmente son 34 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1800 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes.

**El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.**

Durante el año 2015, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido difundiendo la información sobre Europa entre los jóvenes de la ciudad.

### ➤ **Gestión de la información europea**

- Mantenimiento del Servicio ¡pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial, a través de correo electrónico o telefónicamente.
- También se mantiene el servicio de consulta mediante un formulario on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj
- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Colaboración con envío de artículos y noticias en la actualización de los contenidos en el Portal Europeo de la Juventud.

### ➤ **Difusión de la información europea**

- En el Boletín Cipaj, dentro de la sección de "Noticias de Europa", se difunde información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España.
- Envío mensual del Boletín del Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj, como la Guía de verano.
- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2015 se han revisado y actualizado las selecciones: Programa Europeo Erasmus+: Intercambios Juveniles, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje, Servicio de Voluntariado Europeo, Servicio Voluntario en eventos a gran escala, Cooperación para la innovación y buenas prácticas: Asociaciones estratégicas, Cooperación para la innovación y buenas prácticas: Refuerzo de capacidades en el ámbito de la juventud. Redes europeas de

información y asesoramiento, Viajar Barato, Cursos de idiomas en el extranjero, Trabajar en verano en el extranjero, Tarjeta Sanitaria Europea, Campos de trabajo en el extranjero 2015, Estudiar en Europa, Documentos para viajar, Vuelo desde Zaragoza con destino a ...

- Elaboración de selecciones para el Portal Europeo de la Juventud, a través de Eurodesk, traducidas a idioma inglés: Campos de trabajo en el extranjero, Modalidades de currículum para buscar trabajo en España, Programa de Garantía Juvenil.
- También hemos enviado al Portal europeo de la Juventud otros artículos, noticias o eventos: "Entérate con el CIPAJ", una colaboración del Ayuntamiento con la Universidad de Zaragoza. Guía de verano para Jóvenes 2015. IV Festival de circo social, de la calle a la pista. Ópticos voluntarios para Chad.

## ACTIVIDADES SOBRE EUROPA ORGANIZADAS POR EL CIPAJ :

- 22 de enero: Hoy **hablamos D .... Voluntariado solidario** en el extranjero, en el CIPAJ.
- 26 de marzo: **Recursos** para Jóvenes que quieren **salir al extranjero**. Encuentro celebrado en el Cipaj. **Charla** informativa de las entidades zaragozanas que gestionan programas para salir al extranjero.
- 7 de abril: Difusión en redes sociales del Día **Europeo** de la **Información** Juvenil.
- **del 4 al 10 de mayo: Semana Europea de la Juventud:**
  - 29 de abril: **Taller sobre Movilidad por Europa**, impartido por la Asesoría de movilidad internacional del CIPAJ. Dirigido a las Antenas del CIPAJ y abierto al resto de jóvenes de Zaragoza. De 17 a 20 h, en el CIPAJ.
  - 4 de mayo: en el **programa de radio de las Antenas del CIPAJ**, en radiounizar.es, entre otros temas hablaron de la programación de la Semana Europea.
  - Del 4 al 10 de mayo: **tablones con información sobre Europa** en 43 centros educativos con Antena Informativa del CIPAJ.
  - Del 4 al 10 de mayo: las Antenas del CIPAJ en la Universidad de Zaragoza instalan **Mesas informativas sobre Movilidad por Europa** en:
    - ✓ **1 carpa ubicada en el Campus San Francisco**, detrás del edificio de Interfacultades.
    - ✓ **4 centros** educativos situados fuera del Campus San Francisco: Veterinaria, Escuela Superior de Diseño, Facultad de Económicas del Campus Río Ebro y Conservatorio Superior de Música.
  - 6 de mayo: **Charla sobre Búsqueda de empleo en Europa**, impartida por Eures, a las 12 h en el CIPAJ.
  - 6 de mayo: Taller con las Antenas Informativas del Cipaj: **Recursos de información para salir al extranjero**. De 16,30 a 18,30 h en Centro Joaquín Roncal.
  - 7 de mayo: **Hablamos D... Otras formas de salir al extranjero**. Charla-taller a cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del CIPAJ. De 17 a 18,30 h, en CIPAJ.



- 1 de junio: Charla sobre **¿Piensas en salir al extranjero? Descubre cómo te puede ayudar el Cipaj**, en la Facultad de Educación.
- Del 19 al 22 de octubre: Asistencia a las **reuniones de coordinación de la Red Eurodesk España**, este año hemos participado en la Asamblea Internacional en Mollina (Málaga).
- 30 de diciembre: Presentación en el Cipaj de las **Becas Marie Curie**, por la becaria Alejandra Consejo, licenciada en Física por la Universidad de Zaragoza.

#### **PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS Y REDES EUROPEAS :**

- 27 de octubre. **Participación en la jornada de Bienvenida a Erasmus**, en la Facultad de Educación.
- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.
- Septiembre de 2015. Elaboración del proyecto **“Trampoline”** junto con el CRIJ de Toulouse (líder del proyecto) y otros 4 socios, para presentarlo al programa europeo **POCTEFA**.
- Preparación de una colaboración con el Ayuntamiento de **Toulouse** para intercambio de prácticas de jóvenes en el verano de 2016.
- El Cipaj ha participado también en actividades que aparecen definidas en otras memorias del centro, con el objetivo de difundir la información europea entre los jóvenes.

#### **PRÁCTICAS DE JÓVENES EUROPEOS EN EL CIPAJ**

- **Alumna en prácticas de Bachillerato Profesional** procedente de Alemania, del 16 de marzo al 1 de abril.

#### **CUADROS DE RESULTADOS**

<b>INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Noticias de Europa elaboradas por Cipaj</b>	183	97	<b>167</b>
<b>Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa</b>	812	760	<b>1081</b>
<b>Nº de selecciones del Cipaj sobre Europa</b>	5	10	<b>16</b>
<b>Nº de aportaciones al Portal Europeo de la Juventud</b>	8	15	<b>9</b>

<b>ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN SOBRE EUROPA</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Charlas informativas sobre movilidad</b>	4	5
<b>Talleres sobre Europa</b>	2	3

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

<b>CIPAJ - EURODESK</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Información de interés recibida a través de Eurodesk</b>	11785	11668	<b>11652</b>
<b>Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk</b>	150	159	<b>131</b>
<b>Respuestas del Cipaj a demandas de información recibidas a través de Eurodesk</b>	71	66	<b>58</b>
<b>Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk</b>	53	60	<b>54</b>
<b>Participación en reuniones de coordinación</b>	1	2	<b>1</b>

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

## CIBERESPACIO MORLANES

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.

**Con este objetivo se crea el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,45 a 21,30 horas.**

**A partir de 2014, el Ayuntamiento de Zaragoza es el único implicado en el proyecto del Ciberespacio Morlanes.** En ese año se desvinculan de forma unilateral, CAI, Ibercaja y Telefónica, con estas consecuencias :

- Se han dejado de programar cursos y talleres gratuitos para iniciar a los jóvenes en el manejo de las herramientas más útiles de comunicación y creación en Internet, todos los miércoles y jueves.
- Se han dejado de realizar las tutorías a cargo de un profesional, que apoyaba y ayudaba a resolver dudas a los usuarios del ciber, todos los miércoles y jueves durante una hora.
- Al no haberse renovado los equipos desde el año 2005, se producen fallos en los equipos.

**Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 9 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en el propio dispositivo**

En el 2015 se sigue con el sistema de gestión del Ciberespacio que se puso en marcha en el año 2010 que integra los ordenadores. El sistema permite una mejora en el control de usuarios y usos del ciber y una gestión centralizada y automática de asignación de puestos libres a los usuarios.

Por último, el ciber se ha puesto a disposición de las asociaciones o entidades de la ciudad que lo han solicitado para la realización de actividades.

## Cuadros de resultados

	2012	2013	2014	2015
<b>Nuevas inscripciones en el ciber</b>	249	196	169	<b>129</b>

## Perfil de usuari@s nuev@s por tramos de edad

Hay que destacar que el tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el Ciberespacio son los más jóvenes, de 15 a 19 años. En ese grupo hay un número doble de hombres que de mujeres.

Hay que destacar, comparando los siguientes cuadros, que la mayoría de usuarios nuevos son españoles, seguidos por usuarios de origen africano. Sin embargo, quienes más utilizan el Ciberespacio son los usuarios africanos. los usuarios asiáticos tienen muy poca presencia en el Ciber, tanto en la emisión de nuevas tarjetas como en el uso.

## Distribución de usuari@s nuev@s por franjas de edad

Edades	USUARI@S								
	2013			2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	35	21	56	33	18	51	29	15	44
20-24	42	30	72	37	24	61	18	19	37
25-30	38	30	68	33	24	57	20	18	38
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>81</b>	<b>196</b>	<b>103</b>	<b>66</b>	<b>169</b>	<b>67</b>	<b>52</b>	<b>119</b>

## Distribución de usuari@s nuev@s por sexo y procedencia

Zonas geográficas	2013			2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
África	52	9	61	31	9	40	24	9	33
América	13	18	31	14	5	19	6	9	15
Asia	0	1	1	2	1	3	3		3
Europa	6	4	10	7	5	12	1	3	4
España	44	49	93	49	44	93	31	33	64
<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>81</b>	<b>196</b>	<b>103</b>	<b>64</b>	<b>167</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>119</b>

## Distribución de USOS reales por sexo y procedencia

Zonas geográficas	2013			2014			2015			%
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
África	9.103	380	9.483	6.104	184	9.103	4.372	290	4.662	61,9%
América	191	170	361	488	141	191	494	90	584	7,8%
Asia	1	0	1	44	102	1	29	46	75	1,0%
Europa	204	92	296	162	147	204	57	54	111	1,5%
España	2.440	846	3.286	1.410	879	2.440	1.601	497	2.098	27,9%
<b>Totales</b>	<b>11.939</b>	<b>1.488</b>	<b>13.427</b>	<b>8.208</b>	<b>1.453</b>	<b>11.939</b>	<b>6.553</b>	<b>977</b>	<b>7.530</b>	100,0%
%	89,8	11,78		88,91	11,08		87,0%	13,0%		

## Nuevos usuarios por años

AÑOS	Hombres	Mujeres	TOTAL
2009	454	259	713
2010	270	196	466
2011	241	184	425
2012	149	103	252
2013	117	81	198
2014	113	66	179
2015	73	56	129
<b>Total</b>	<b>1.417</b>	<b>945</b>	<b>2.362</b>

