

Zaragoza

**JO—
VEN**

SERVICIO DE JUVENTUD

Memoria 2023

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN

2.- SOBRE ZARAGOZA JOVEN

- Recursos humanos
- Presupuesto
- Ejes de desarrollo de la Estrategia Joven 2030

3.- RESULTADOS DESARROLLO ESTRATEGIA JOVEN 2030

- Objetivos generales
- Objetivos generales transversales
- Objetivo Estratégico 1 – Crear hábitos culturales entre la población joven
- Objetivo Estratégico 2 – Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven
- Objetivo Estratégico 3 – Difundir la obra artística y cultural joven
- Objetivo Estratégico 4 – Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y comportamientos de riesgo
- Objetivo Estratégico 5 – Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos
- Objetivo Estratégico 6 – Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud
- Objetivo Estratégico 7 – Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes
- Objetivo Estratégico 8 – Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional
- Objetivo Estratégico 9 – Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes
- Objetivo Estratégico 10 – Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

4.- APUNTES FINALES

1.- INTRODUCCIÓN

En 2023 hemos empezado a desplegar la Estrategia Joven 2030 aprobada por el Ayuntamiento a finales de 2022. Ha sido un año de transición entre un modelo de Plan Estratégico clásico (el 4º Plan Joven y anteriores) que se elaboraba a partir de un proceso puntual de consulta y el que pretendemos con la Estrategia Joven 2023 basado en hacer de la participación una herramienta de diseño y evaluación de actuaciones sistemática y permanente. También ha sido de transición entre una organización interna común en la Administración Pública (organización por Secciones, Unidades Técnicas que tienes asignados actuaciones concretas – y que se relacionan entre si difícilmente porque se conforman como un silo funcional o compartimento estanco), y una organización que trabajará por procesos, superando los compartimentos estanco, mucho más flexible y polivalente.

Durante 2023 hemos empezado a implementar los ejes de desarrollo claves de la Estrategia Joven: la digitalización y la comunicación que han permitido iniciar un ambicioso proceso participativo.

Del proceso participativo puesto en marcha, concebido en tres fases, hemos desarrollado la primera de ellas, a finales del año 2023. Este proceso participativo culminará en 2024 y de él resultará una nueva oferta de actividades y servicios de Zaragoza Joven, que significará un cambio fundamental respecto de lo que hemos venido haciendo los últimos años.

Para que este cambio se pueda materializar también hemos iniciado una reorganización interna, que también culminará en 2024 y que conllevará el cambio de sede del Servicio de Juventud.

Este cambio de metodología en la manera de trabajar en el que estamos inmersos nos ha impedido ofrecer datos precisos en algunas actuaciones, muy pocas, que podremos remediar totalmente en 2024, no obstante ofrecemos a continuación datos actuación por actuación que entendemos que son suficientes para dar cumplida cuenta de lo hecho.

2.- SOBRE ZARAGOZA JOVEN

Recursos Humanos

Zaragoza Joven es la marca del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. El Servicio de Juventud está inscrito en la Concejalía Delegada de Juventud dentro del Área de Políticas Sociales.

La estructura organizativa del Servicio de Juventud se compone de un Departamento de Administración que da soporte administrativo al servicio, y de cinco secciones:

- Info Joven
- Promoción Juvenil
- Emancipación
- Servicios Socioeducativos
- Planificación y Coordinación Funcional

Personal de la Plantilla Municipal

2023	General del Servicio	Por Secciones	Total
Técnicos/as Superiores	Jefatura servicio: 1	Info Joven (periodista): 1	2
Técnicos/as medios socioculturales		Info Joven: 1 Promoción Juvenil: 4 Emancipación: 2 Servicios Socioeducativos: 3 Planificación y Coordinación Funcional: 3	13
Técnico/a medio documentalista		Info Joven: 1	1
Técnico/a medio gestión		Servicios Socioeducativos: 1	1
Técnicos/as auxiliares Socioculturales		Info Joven: 3 Promoción Juvenil: 4 Planificación y Coordinación Funcional: 1	8
Administrativos/as	Administración: 3	Emancipación: 2	5
Auxiliares administrativas/os	Administración: 1	Emancipación: 2	3
TOTAL			33

Trabajadores/as estables indirectos en los distintos proyectos y actividades**

Proyecto	Educadores/as Coordinadores/as Asesores/as	Animadores/as socioculturales Monitores/as Administrativos/as	Total
Zonas Jóvenes	4	90	94
Zonas Jóvenes Escolares	4	48	52
Bolsa de Vivienda Joven	2		2
Asesorías Info Joven	5		5
TOTAL	15	138	153

** En estas cifras hay que considerar que la asesoría Bolsa de vivienda no han terminado el ejercicio completo

Presupuesto

Descripción Partida Presupuestaria	Crédito Definitivo
BOLSA DE ALOJAMIENTO PARA JOVENES	55.500,00 €
AYUDAS ALQUILER Y BOLSA VIVIENDAS PARA JOVENES	1.352.950,00 €
OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES (SUBVENCION PROGRAMAS PREVENCION DROGODEPENDENCIAS)	3.136,57 €
OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES (SUBVENCION PROGRAMAS PREVENCION DROGODEPENDENCIAS)	6.027,39 €
OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES (SUBV. PROGRAMAS PREVENCION DROGODEPENDENCIAS)	280.223,41 €
OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES 2023. PROGRAMAS PREVENCION DROGODEPENDENCIAS	238.467,00 €
PROGRAMA INFO JOVEN	40.000,00 €
ACTIVIDADES Y PROYECTOS JUVENTUD	277.958,40 €
DIGITALIZACION E INNOVACION SERVICIOS DE JUVENTUD	50.000,00 €
ASESORIAS ZARAGOZA JOVEN	60.000,00 €
EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS (ADECUACION DE ESPACIOS)	60.000,00 €
EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS (ADECUACION DE ESPACIOS)	4.503,23 €
MANTENIMIENTO, REPOSICION Y CONSERVACION EQUIPAMIENTOS JUVENILES	12.000,00 €
NUEVAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS PLAN JOVEN	175.000,00 €
ZONA JOVEN	3.600.000,00 €
ANTENAS INFORMATIVAS	25.050,00 €
EL TUNEL: ACTIVIDADES Y SERVICIOS	25.000,00 €
OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES (SUBV. PROGRAMAS PREVENCION DROGODEPENDENCIAS)	294.556,23 €
CONSEJO DE LA JUVENTUD: PROGRAMAS DIFUSION Y CENTRO PRESTAMO	125.000,00 €
CONCURSOS Y APOYO PROYECTOS JUVENILES	20.000,00 €
COLABORACION Y PROYECTOS EUROPEOS	25.000,00 €
FONDO DE AYUDAS Y SUBVENCIONES ASOCIACIONES PARA ACTIVIDADES JUVENILES	225.000,00 €
TOTAL	6.955.372,23 €

Grado de ejecución presupuestaria: 96,69 % (Crédito comprometido / Crédito Definitivo)

La ejecución del presupuesto disponible en un **96,69%** representa una ejecución óptima. El 3,31% no ejecutado responde a dificultades inherentes al procedimiento administrativo (sobrantes de RC,s que no se han recuperado a tiempo y a facturas que han entrado después de la fecha de cierre del Ejercicio).

Ejes de desarrollo de la Estrategia Joven 2030

La Estrategia Joven 2030 se fundamenta en tres pilares que dan soporte a la realización del resto de actuaciones. Uno de ellos es conseguir la participación real de la población joven en la evaluación de las actuaciones que se realizan y en el diseño de nuevas propuestas para así alcanzar la calidad en los servicios ofertados. Por otro lado está la intención de generar cercanía, accesibilidad e interacción a través de una comunicación más directa, con el tono y los mensajes más acordes con el segmento de población al que Zaragoza Joven se dirige. Y por último, implementando poco a poco un sistema integrado de gestión con la digitalización de la mayor parte de los procesos de trabajo.

Participación y Calidad

Puesta en marcha de un proceso participativo amplio con el objetivo de explorar los intereses y necesidades de los jóvenes y revisar el modelo del Servicio para abrir el camino a una participación joven que sea permanente en el marco de la Estrategia Joven 2030.

Durante el 2023 se llevó a cabo la Fase I de este proceso participativo: “Ayúdanos a construir Zaragoza Joven”.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: con la Web Municipal, Plebia, DFA, la Oficina Técnica de Planificación de Políticas Sociales, la Oficina Técnica de Transparencia y Gobierno Abierto y con un dinamizador cultural.
- Actuaciones:
 - Encuesta telefónica con DFA
 - Encuesta online a través de Idea Zaragoza
 - Encuesta interna en el Servicio de Juventud
 - Dinamización en 14 actividades
 - Difusión del proceso a través de 20 acciones online y de calle
- Presupuesto ejecutado: 13.134,43 €
- Número y características de participantes / usuarios: 3.376 participantes

Indicadores Específicos

- Encuesta telefónica: 900 encuestas a jóvenes de 18 a 30 años
- Idea Zaragoza: 2.453 encuestas a jóvenes de 14 a 30 años
- Encuesta Servicio Juventud: 23 adultos

Comunicación

Durante el 2023 se ha desplegado el Plan de Comunicación con el desarrollo del Plan Social Media del Servicio de Juventud, la difusión de la marca Zaragoza Joven y de la Estrategia Joven 2030 y la actualización del espacio virtual de Zaragoza Joven.

El objetivo final es llegar de una manera más directa y cercana a la juventud de Zaragoza, el sector de población al que van dirigidos los servicios y programas que se realizan desde Zaragoza Joven.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con una empresa externa para la gestión directa de los perfiles en redes sociales de Zaragoza Joven.
- Actuaciones: Gestión y coordinación de los perfiles de Zaragoza Joven en Facebook, Instagram, X, YouTube y TikTok. Dinamización del espacio virtual de Zaragoza Joven. Difusión de la web de Zaragoza Joven a través de los distintos perfiles de redes sociales.
- Presupuesto ejecutado: 79.647,90 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver cuadros*

	Facebook	Instagram	X (Twitter)	TikTok	YouTube	TOTAL
Seguidores	3.445	7.639	2.136	328	554	14,1K
(Variación)	(+4,46%)	(+56,63%)	(+10,27%)	(-)	(+16,88%)	(+33,21%)
Impresiones	617,1K	3,48M	149,18K	838,01K	51,4K	5,14M
(Variación)	(+79,05%)	(+249,36%)	(+6,93%)	(-)	(-48,58%)	(+225%)
Publicaciones	442	2.067	1.817	103	70	4499
(Variación)	(-15%)	(+78,5%)	(+101,89%)	(-)	(-1,41%)	(+69,84%)
Interacciones en publicaciones	6.848	33,96K	3.776	1.384	468	46,44K
(Variación)	(+67,84%)	(+206,32%)	(+28%)	(-)	(+87,2%)	(+152,83%)

Ranking de publicaciones en redes sociales	Impresiones	Interacciones
Tu opinión vale oro. Danos tu opinión – 06/11/23 - TikTok	311,2K	202
Tu opinión vale oro. Danos tu opinión – 20/11/23 - TikTok	268,83K	101
Este finde llega el ZGamer a la Sala Multiusos – 09/10/23 - TikTok	80,84K	106
Maf Battle Concurso Nacional de Danza Urbana – 06/10/23 - TikTok	74,74K	53
Concierto de La La Love You con finalistas PopyRock – 06/10/23 - TikTok	73,32K	319

Páginas más visitas en la web de Zaragoza Joven	Visitas	Usuarios
Buscador de Anuncios	190.836	32.338
Portal Info Joven	93.186	22.278
Artículo ¿Qué se siente cuando te enamoras?	73.075	62.012
12 Lunas Primavera 2023	40.861	9.945
12 Lunas Otoño 2023	40.048	8.533
Portal Zaragoza Joven	39.339	15.591
12 Lunas Verano 2023	33.682	8.842
Listado de convocatorias	30.909	4.781
Noticia: Generación XXX	23.675	20.140
Portada Agenda	22.901	11.227

Digitalización

El proceso de digitalización es una actuación de gestión interna transversal. A través del mismo se pretende desplegar medidas organizativas, avanzar en la administración electrónica e implementar una red digital de relaciones internas (trabajadores/as) y externas (jóvenes). Para desplegar medidas organizativas e iniciar contratos para la implementación tecnológica de las

auditorias, se ha contado con las auditorias de Taktic (organizacional) y de Hiberus (tecnología). Paralelamente se está en el uso de la Administración Electrónica.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Dentro del entorno municipal se ha trabajado directamente con la Web Municipal y el Servicio de Redes y Sistemas. Externamente se ha contado con empresas especializadas como Taktic (organizacional), Hiberus (tecnología) y Geoslab (desarrollo web).
- Actuaciones: Se ha producido un nuevo desarrollo de la aplicación informática destinada a la gestión de las ayudas a la emancipación, una actualización del Gestor de Actividades Juveniles en su apartado dedicado a la gestión del programa 12 Lunas y una auditoría de los procesos de trabajo para un mejor desarrollo digital de los mismos.
- Presupuesto ejecutado: 17.566,18 €

3.- RESULTADOS DESARROLLO ESTRATEGIA JOVEN 2030

Con la finalidad de encuadrar adecuadamente cada una de las actuaciones que más adelante se detallan es oportuno presentar un esquema previo de cómo se estructura la Estrategia Joven 2030.

Objetivos generales

OBJETIVO GENERAL 1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:
 - OBJEST1: Crear hábitos culturales entre la población joven
 - OBJEST2: Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven
 - OBJEST3: Difundir la obra artística y cultural joven
 - OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo
 - OBJEST5: Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos
 - OBJEST6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud
 - OBJEST7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes
 - OBJEST8: Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

OBJETIVO GENERAL 2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS
 - OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes
 - OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

Objetivos generales transversales

OBJETIVO GENERAL TRANSVERSAL 1: Empoderar a los jóvenes a través de la puesta en marcha de procesos participativos mantenidos en el tiempo

- ACTUACIONES VINCULADAS: Todas

OBJETIVO GENERAL TRANSVERSAL 2: Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones

- ACTUACIONES VINCULADAS: Todas

Objetivo Estratégico 1 – Crear hábitos culturales entre la población joven

OBJEST1-1 Rompepuertas

Es un proyecto para la participación de jóvenes en los Museos municipales organizado desde el Servicio de Cultura a través de Zaragoza Museos y el Servicio de Juventud donde jóvenes entre 16 y 21 años forman un equipo en los Museos para generar proyectos culturales y artísticos con el objetivo de atraer a jóvenes a los mismos.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Actuación organizada desde el Servicio de Cultura con la participación del Servicio de Juventud en la que han colaborado 39 entidades y profesionales.
- Actuaciones: Dos acciones diseñadas por los participantes en Rompepuertas
 - P.O.V. te aburres y vas al museo con 4 actividades y 8 sesiones, desarrolladas durante el mes de mayo en el museo Pablo Gargallo y en el museo del Teatro de Caesaraugusta.
 - Festival Rompepuertas con 19 actividades y 27 sesiones, desarrolladas durante la Noche en Blanco el 24 de junio en los cinco museos municipales: Pablo Gargallo, Teatro de Caesaraugusta, Foro, Puerto y Termas.
- Presupuesto ejecutado: 23.675,75 €
- Número y características de participantes / usuarios: 25 entre 16 y 21 años.

Indicadores Específicos

- Participantes en el grupo Rompepuertas durante el año 2023: 25
- Sesiones impartidas dentro del Proyecto: 28
- Entidades colaboradoras: 39
- Sesiones formativas recibidas por el grupo Rompepuertas: 5
- Asistentes a las acciones Rompepuertas:
 - P.O.V. te aburres y vas al museo (4 actividades): 168
 - Festival Rompepuertas (19 actividades): 5.351

OBJEST1-2 Cambia el museo

Es un concurso juvenil en Instagram donde se versionan una selección de cuadros, imágenes y piezas de los Museos de Zaragoza. Organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza a través de los Servicios de Cultura y Juventud busca fomentar el acceso a la cultura mediante el uso de las redes sociales y la promoción del arte a través de los formatos digitales.

El objetivo es generar un espacio de creación para jóvenes artistas en las redes sociales, creando lazos entre las tendencias creativas actuales y el patrimonio recogido en los Museos. El concurso cuenta con la participación de los museos municipales de la Ruta de Caesaraugusta y Pablo

Gargallo, y los Museos Goya-Colección Ibercaja, CaixaForum Zaragoza y EMOZ, que colaboran en esta iniciativa.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Actuación organizada desde el Servicio de Cultura con la participación del Servicio de Juventud con la colaboración de distintos museos de la ciudad.
- Actuaciones: Una convocatoria anual.
- Presupuesto ejecutado: 5.118,30 €
- Número y características de participantes / usuarios: 143

Indicadores Específicos

- Obras presentadas a concurso: 179
- Participantes en el concurso: 143

OBJEST1-3 **Escape Book****

Juego de pistas (inspirado en los Escapes Rooms) que de manera atractiva y premiada invita a los jóvenes entre 16 y 30 años a hacer un recorrido por las principales librerías y bibliotecas de la ciudad.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas de Zaragoza y la Asociación de Librerías de Zaragoza.
- Actuaciones: Diseño de una app para el desarrollo del juego de pistas.
- Presupuesto ejecutado: 15.000 €
- Número y características de participantes / usuarios: **

** Proyecto puesto en marcha en 2024. El año 2023 ha sido un año de preparación del proyecto en el han colaborado diferentes entidades.

Objetivo Estratégico 2 – Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven

OBJEST2-1 LaYouth Dance Project

Creación de un grupo de danza creativa formado por un máximo de 20 jóvenes con edades preferentemente comprendidas entre 17 y 24 años, que puedan formar parte de un proceso de formación, creación artística, y exhibición de los espectáculos de danza que se generen.

LaYouth Dance Project es un proyecto de impulso juvenil y difusión de las artes del movimiento en el ámbito de las artes escénicas que se desarrolla de manera conjunta entre el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza y el Centro de Danza del Patronato Municipal de las Artes Escénicas y la Imagen.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Centro de Danza del Patronato Municipal de las Artes Escénicas y la Imagen, el servicio de Centros Cívicos, el servicio de Cultura y el Teatro Principal.
- Actuaciones: Se han desarrollado un total aproximado de 120 horas de formación y ensayos del grupo; y se han realizado cuatro representaciones abiertas al público: Teatro Principal, museo Pablo Serrano, Centro Cívico Teodoro Sánchez Punter y en la antigua fábrica de Giesa.
- Presupuesto ejecutado: 25.377,16 €
- Número y características de participantes / usuarios: 18 en total, 11 mujeres y 7 hombres, entre 19 y 26 años.

Indicadores Específicos

- Jóvenes que participan en el grupo pertenecientes a la primera edición: 6
- Jóvenes que se han presentado a los talleres para conformar al grupo: 22
- Asistentes a los espectáculos que se realicen a lo largo del año: 915
- Jóvenes escogidos finalmente al consolidarse el grupo: 12

OBJEST2-2 4 Artes

Concurso de fotografía, pintura, literatura y danza organizado por el Servicio de Juventud en el que se entregan premios valorados en más de 2.000 €. Disciplinas en las que se puede concursar: Pintura, Literatura, Danza y Fotografía.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Centro de Historias de Zaragoza para la exposición.
- Actuaciones: Una primera fase de concurso en primavera con una exposición de las obras finalistas en el Centro de Historias entre los meses de junio y septiembre. Durante el mes de septiembre también se realizó una exposición de calle en el Puente de los Cantautores con algunas de las obras premiadas y finalistas.
- Presupuesto ejecutado: 5.033,79 €
- Número y características de participantes / usuarios: 246 jóvenes, 73 chicos y 173 chicas, presentaron 551 obras al concurso.

Indicadores Específicos

- Total de obras presentadas al concurso: 551
 - Fotografía: 176
 - Pintura: 138
 - Literatura: 94
 - Danza: 19
 - Premio especial: 124
- Obras por tramos de edad:
 - De 12 a 15: 45
 - De 16 a 19: 96
 - De 20 a 24: 212
 - Más de 25: 198
- Obras por sexo: mujeres, 392 y hombres, 159
- Visitantes a la exposición en el Centro de Historias de Zaragoza: 6.795
- Asistentes a la inauguración de la exposición: 120 personas
- Exposición de calle: 10 expositores

OBJEST2-3 Artistas Info Joven

Convocatorias para adquirir material gráfico con el que ilustrar nuestras publicaciones. En estas convocatorias participan jóvenes de 14 a 30 años, que viven o estudian en la ciudad de Zaragoza. Se premian textos, se adquieren portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar las diferentes publicaciones en digital o en papel, del Servicio de Juventud.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Convocatoria para el concurso artistas y para la compra de fotografías e ilustraciones.
- Presupuesto ejecutado: 2.762,64 €
- Número y características de participantes / usuarios:
 - Fotos y dibujos: 60 participantes (43 chicas y 17 chicos)

Indicadores Específicos

- Convocatoria realizada:
Adquisición de fotos y dibujos: tiene por objeto seleccionar material gráfico, fotografías, dibujos y montajes gráficos par ilustrar las diferentes publicaciones en digital o en papel, del Servicio de Juventud. La convocatoria se desarrolló en el mes de mayo.

	Imágenes*	Dibujos	Fotografías	Total
Trabajos presentados	473	188	285	946
Trabajos seleccionados	109	54	55	218

* 12 de las imágenes se seleccionaron para el calendario de Zaragoza Joven

- Exposición de artistas Info Joven: En el hall de la Casa de los Morlanes se exponen cada año los mejores trabajos de artistas que se han presentado a las anteriores convocatorias.

OBJEST2-4 Rasmia. Festival de Poesía Joven de Zaragoza**

El Festival de Poesía Joven de Zaragoza busca dar a conocer la poesía como canal de expresión y reivindicación de la población joven de Zaragoza, fomentar la creatividad juvenil a través de la poesía y visibilizar el talento literario de los y las jóvenes poetas de nuestra ciudad. De igual manera pretende permitir el contacto directo de la ciudadanía con la poesía joven de la ciudad mediante su irrupción en espacios populares de la misma.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Festival coorganizado junto con la Asociación Cultural Noches de Poemia.
- Actuaciones: 11 bloques de propuestas con 23 actuaciones: recitales, diálogos, actuaciones, talleres, concursos, exposiciones e intervenciones de calle.
- Presupuesto ejecutado: 50.438,96 €
- Número y características de participantes / usuarios: **

Indicadores Específicos

- Recitales poéticos: 6 con 20 poetas
- Exposiciones: 2 con 16 artistas
- Concursos: videopoemas, poemas y plaquettes
- Talleres: 3 con 30 plazas
- 1 presentación de libro y 1 actuación de rap
- Citas con Poesicilina (Poemas al gusto): 3

** Los indicadores no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.

OBJEST2-5 Experimenta Teatro

Creación de un grupo de teatro formado por jóvenes entre 18 y 25 años. Este proyecto pretende dotar de un mayor recorrido a los jóvenes que han participado en la Muestra de Teatro Joven, si bien está abierto a cualquier joven de la ciudad. Proporciona una experiencia artística completa a los jóvenes integrantes del grupo, incidiendo en la calidad a través de la formación específica y los medios profesionales (tanto en la preparación como en la exhibición). Asimismo pretende acercar a los jóvenes al teatro con la producción de obras que aborden temas de su interés.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: con Escuela Municipal de Teatro, Centro de Danza de Zaragoza, Servicio de Cultura (Centro de Historias) y ayuntamientos de otras ciudades dentro del Convenio de colaboración "Tejiendo Redes".
- Actuaciones: 60 horas de formación y ensayos.
- Presupuesto ejecutado: 7.064,8 €
- Número y características de participantes / usuarios: 10 en total, 5 mujeres y 5 hombres

Indicadores Específicos

- Jóvenes que participan en el grupo: 10
- Jóvenes que se han presentado al casting: 25
- Asistentes a las representaciones: el grupo se ha formado en el año 2023 y las representaciones tendrán lugar a lo largo del año 2024.

OBJEST2-6 Concurso 2' de cine

Concurso audiovisual de carácter anual. Su propósito es fomentar las habilidades artísticas y la creatividad de los jóvenes en el ámbito audiovisual y fomentar un uso positivo, creativo y alternativo de las nuevas tecnologías.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con Escuela de Cine Un Perro Andaluz.
- Actuaciones: Concurso anual desarrollado entre finales del año 2022 y principios del año 2023.
- Presupuesto ejecutado: 3.494,28 €
- Número y características de participantes / usuarios: 42 en total, 28 mujeres y 14 hombres

Indicadores Específicos

- Obras presentadas: 50
- Jóvenes que han presentado sus cortos: 42
 - 12-17 años: 14 participantes
 - 18-30 años: 28 participantes
- Zona Joven: 9 participantes

OBJEST2-7 Graffiti Joven Ferial Zone

Convocatoria abierta a artistas jóvenes de Zaragoza para participar en una intervención artística colectiva en los armarios de electricidad situados en el recinto ferial de Valdespartera.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Servicio Técnico de Gestión del Espacio Público (Ayuntamiento de Zaragoza), Promotora del Espacio Zity de Valdespartera y Orfeinte (Ferias y Eventos Integrales).
- Actuaciones: La intervención se concretó en dos acciones, un taller realizado el 16 y 17 de septiembre y el concurso de graffiti que tuvo lugar el 23 de septiembre.
- Presupuesto ejecutado: 14.462,07 €
- Número y características de participantes / usuarios: 27 en total, 13 chicas y 14 chicos, entre 15 y 30 años

Indicadores Específicos

- Jóvenes participantes en el concurso: 27
- Jóvenes participantes en el taller: 12, 6 chicas y 6 chicos
- Número de intervenciones: 30 realizados por los concursantes + 10 realizados por el equipo de coordinación.
- Entidades colaboradoras en el proyecto: 3
- Público asistente al evento: 70 personas

OBJEST2-8 Graffiti Joven Giesa Zone

Convocatoria abierta a artistas jóvenes de Zaragoza para participar en una intervención artística en la antigua fábrica de Giesa en el barrio de Las Fuentes Montemolín.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Servicio de Urbanismo, Centro de Danza (LaYouth Dance Project), Estudio de Fotografía Centro de la Imagen, MAF Company.
- Actuaciones: Intervención artística realizada el 26 de marzo en las antiguas instalaciones de Giesa con la realización de graffitis, taller de fotografía con móvil y la actuación de LaYouth Dance y MAF Company.
- Presupuesto ejecutado: 10.988,45 €
- Número y características de participantes / usuarios: 45 en total, 21 mujeres y 24 hombres, entre 16 y 30 años

Indicadores Específicos

- Jóvenes participantes/asistentes en la jornada del 26 de marzo: 120
- Jóvenes artistas de grafiti: 4
- Personas de MAF Company: 6
- Participantes de LaYouth Dance Project: 11
- Jóvenes en el taller de Fotografía con móvil: 12
- Murales realizados: 4
- Entidades colaboradoras en el proyecto: 4

Objetivo Estratégico 3 – Difundir la obra artística y cultural joven

OBJEST3-1 Muestra de Teatro Joven

La Muestra de Teatro, es el resultado de las actividades de teatro realizadas a lo largo del curso escolar por diferentes grupos de jóvenes provenientes de los proyectos Banco de Actividades para Jóvenes, Zonas Joven, Zonas Joven Escolares y otros centros educativos de la ciudad. Esta muestra se desarrolla a lo largo de los meses de mayo y junio en diferentes centros cívicos de la ciudad.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Red Municipal de Centros Cívicos y Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza (Centro de Historias).
- Actuaciones: 25 representaciones en distintos Centros Cívicos.
- Presupuesto ejecutado: 10.629,51 €
- Número y características de participantes / usuarios: 214 participantes.

Indicadores Específicos

- Grupos y jóvenes participantes: 25 grupos / 214 participantes
- Centros participantes: 22
- Público asistente: 2.804

OBJEST3-2 Demuestra Danza

La Muestra de Danza, es el resultado de las actividades de baile realizadas a lo largo del curso escolar por diferentes grupos de jóvenes provenientes de los proyectos Banco de Actividades para Jóvenes, Zonas Joven, Zonas Joven Escolares y otros centros educativos de la ciudad. Esta muestra se desarrolla en el mes de Mayo en el Teatro Principal.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Patronato Municipal de las Artes Escénicas y de la Imagen de Zaragoza.
- Actuaciones: 2 sesiones en el Teatro Principal.
- Presupuesto ejecutado: 11.432,82 €
- Número y características de participantes / usuarios: 250 participantes, 242 mujeres y 8 hombres

Indicadores Específicos

- Grupos participantes: 36
- Jóvenes participantes: 250
- Centros participantes: 24
- Público asistente: 1.312

OBJEST3-3 PopyRock

Concurso de música de carácter anual, que viene realizándose de forma ininterrumpida desde el año 2006, siendo su principal objetivo el de proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Zgz Conciertos, Musicópolis, El Periódico de Aragón, Aragón Cultura (CARTV).
- Actuaciones: Inscripciones a través de la web del concurso, con votaciones online de público y 4 conciertos en directo (3 semifinales + 1 final).
- Presupuesto ejecutado: 43.935,64 €
- Número y características de participantes / usuarios: 149 participantes, 37 mujeres y 112 hombres.

Indicadores Específicos

- Grupos participantes: 45
- Músicos participantes: 149
- Votos a través de la web: 2.082
- Público asistente: 886

Objetivo Estratégico 4 – Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y comportamientos de riesgo

OBJEST4-1 Zonas Jóvenes

Zona Joven es el programa que ofrece en los diferentes barrios de la ciudad espacios para el ocio creativo y saludable de los y las jóvenes. Contamos con 28 espacios en la ciudad. La misión de Zona Joven es que, a través de las actividades en estos espacios públicos, los adolescentes y jóvenes vivan experiencias significativas para su desarrollo integral como personas.

Los centros que integran Zona Joven desarrollan una programación de servicios y actividades segmentada por edades, centrada en la atención emocional, la prevención de conductas de riesgo, la escucha activa y la convivencia en grupo a través de actividades diversas de tiempo libre en las edades de la adolescencia. En edades más avanzadas cobra especial relieve la formación y la producción cultural y artística.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Son 8 entidades las que gestionan las distintas Zonas Jóvenes.
- Número de actuaciones: 28 Zonas Jóvenes, 18 en los distritos urbanos y 10 en los rurales.
- Presupuesto ejecutado: 2.025.817,01 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver cuadros*

ENTIDAD	Usuarios									ACTIVIDADES
	USUARIOS	Chicos	Chicas	Otros	EDAD: 12 a 15	EDAD: 16 a 19	EDAD: 20 a 24	EDAD: 25 a 30	INMIGRANTES	
Zona Joven Arrabal	294	143	119	8	154	70	42	20	44	47
Zona Joven Actur	531	142	343	21	155	207	98	44	16	68
Zona Joven Delicias	498	296	188	3	184	147	75	71	67	106
Zona Joven Garrapinillos	400	146	92	2	193	96	42	3	7	38
Zona Joven Almozara	649	318	290	11	318	121	99	86	62	99
Zona Joven La Cartuja	251	176	66	2	126	47	28	41	27	76
Zona Joven Casetas	556	239	216	13	194	168	63	29	52	43
Zona Joven Torrero	526	259	232	9	224	143	65	54	59	80
Zona Joven Las Fuentes	350	182	160	0	111	97	67	50	73	60
Zona Joven San Pablo	262	96	110	8	70	67	60	16	39	51
Zona Joven Montañana	174	95	68	0	56	20	34	18	12	115
Zona Joven Casco Viejo	318	103	142	5	79	81	68	22	46	55
Zona Joven San José	366	180	143	9	164	89	51	26	57	59
Zona Joven Casablanca	149	34	108	5	45	52	21	15	10	24
Zona Joven Monzalbarba	236	113	82	0	117	64	27	2	8	33
Zona Joven San Gregorio	200	85	89	10	64	65	44	9	0	82
Zona Joven Miralbueno	251	135	102	3	133	62	27	8	15	44
Zona Joven San Juan de Mozarrifar	382	94	105	0	139	83	16	3	6	82
Zona Joven Peñaflor	186	80	75	0	102	46	9	0	5	34
Zona Joven Santa Isabel	207	91	104	5	86	58	33	18	8	44
Zona Joven La Jota	192	86	81	6	73	42	38	16	5	26
Zona Joven Juslibol	100	45	48	3	35	29	18	9	2	8
Zona Joven Movera	168	76	73	3	53	30	38	19	9	87
Zona Joven Parque Goya	309	140	154	4	162	69	45	21	8	84
Zona Joven Oliver	582	275	267	20	231	181	93	45	73	91
Zona Joven Valdespartera	219	99	78	11	104	33	30	12	4	36
Zona Joven Valdefierro	719	332	357	16	369	194	93	46	39	72
Zona Joven Universidad	755	242	451	27	261	222	147	88	97	80
TOTAL	9830	4302	4343	204	4002	2583	1471	791	850	1724
%		43,76	44,18	2,08	40,71	26,28	14,96	8,05	8,65	

Usos													
ENTIDAD	USOS	Chicos	Chicas	Otros	EDAD: 12 a 15	EDAD: 16 a 19	EDAD: 20 a 24	EDAD: 25 a 30	INMIGR ANTES	ACTIVIDAD ADES	ASIST. DIARIAS (Aforos)	ASIST. DIARIAS: Chicos	ASIST. DIARIAS: Chicas
Zona Joven Actur	641	150	442	24	166	277	111	58	22	68	369	215	154
Zona Joven Arrabal	381	191	161	14	181	101	67	26	87	47	1723	1467	256
Zona Joven Casablanca	169	39	126	3	48	53	29	23	12	24	3086,67	1927,67	1159
Zona Joven Casco Viejo	732	289	325	9	154	261	174	32	161	55	2852	1465	1387
Zona Joven Casetas	493	242	147	5	131	177	48	15	58	43	0	0	0
Zona Joven Delicias	987	696	277	5	272	312	222	152	99	106	158	117	41
Zona Joven Garrapinillos	540	155	78	9	269	113	74	1	3	38	4482	3243	1239
Zona Joven Juslibol	32	13	17	1	9	11	6	3	2	8	0	0	0
Zona Joven Almozara	779	407	339	10	387	136	93	130	79	99	3944,67	2842,33	1102,33
Zona Joven La Cartuja	567	357	203	2	428	59	26	44	14	76	2419	1550	869
Zona Joven La Jota	162	71	67	5	49	34	46	16	8	26	0	0	0
Zona Joven Las Fuentes	525	285	235	0	192	136	99	54	97	60	0	0	0
Zona Joven Miralbueno	290	163	120	2	204	45	15	8	22	44	2433	1797	636
Zona Joven Montañana	666	424	203	0	243	30	70	48	32	115	499	329	170
Zona Joven Monzalbarba	339	223	99	0	167	106	44	4	14	33	3114	2582	532
Zona Joven Movera	564	294	208	3	362	44	54	22	19	87	2311	1897	414
Zona Joven Oliver	919	619	259	25	397	314	100	80	81	91	7077	3754	3323
Zona Joven Parque Goya	680	316	345	7	458	119	62	19	21	84	3,5	2,5	1
Zona Joven Peñaflo	286	126	144	0	217	19	3	0	3	34	6529	4306	2223
Zona Joven San Gregorio	665	334	265	55	185	281	156	33	0	82	1426,5	902,5	524
Zona Joven San José	397	175	171	10	161	105	53	27	52	59	2375,5	2138	237,5
Zona Joven San Juan de Mozarrifar	1470	369	254	0	247	307	27	4	5	82	2461	1833	628
Zona Joven San Pablo	533	204	239	8	145	165	127	13	121	51	3254	1844	1410
Zona Joven Santa Isabel	213	93	111	5	71	75	46	15	10	44	0	0	0
Zona Joven Torrero	636	307	282	23	244	218	53	48	115	80	3546	2156	1390
Zona Joven Universidad	756	210	479	34	205	218	192	110	76	80	2919	1072	1847
Zona Joven Valdefierro	987	466	502	7	487	296	128	65	24	72	8178	4771	3407
Zona Joven Valdespartera	193	68	58	18	94	29	15	4	2	36	522	290	232
	TOTAL 15599	7286	6153	284	6175	4040	2137	1055	1235	1724	65682,84	42501	23181,83
	%	46,71	39,44	1,82	39,58	25,9	13,7	6,76	7,92			64,71	35,29

OBJEST4-2 Solidarizar

El Proyecto Solidarizar promueve entre los jóvenes los Objetivos de Desarrollo Sostenible incidiendo en la educación ambiental, el consumo responsable y la cultura de la paz y la solidaridad. Cada año programa distintas campañas y acciones educativas, organiza en colaboración con la FAS una feria juvenil de la solidaridad y convoca los premios al Desarrollo Sostenible que reconoce las mejores acciones educativas vinculadas a los ODS. Es un proyecto impulsado desde las Zonas Jóvenes Escolares y las Zonas Jóvenes.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad).
- Actuaciones: Un día completo realizando la feria.
- Presupuesto ejecutado: 6.379,88 €
- Número y características de participantes / usuarios: 200 participantes en la animación del evento, 102 puestos entre el mercadillo, zona FAS y Zonas Jóvenes.

Indicadores Específicos

- Participantes encuentro de solidaridad: 200
- Asistentes Feria de la Solidaridad y Mercadillo Solidario: 4.500 personas
- Número de puestos participantes: 102 (80 en el mercadillo, 14 de FAS y 8 Zonas Jóvenes)

OBJEST4-3 YgualArte

El proyecto YgualArte, impulsado por las Zonas Jóvenes y las Zonas Jóvenes Escolares, tiene como objetivos promover la igualdad de género a través de la coeducación y prevenir las violencias machistas entre adolescentes y jóvenes. Anualmente se organiza un encuentro artístico que muestra los trabajos de los centros en materia de igualdad y distintas iniciativas y acciones educativas.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Centro de Historias de Zaragoza, FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad), Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza (FABZ)
- Actuaciones:
 - Teatro Foro para la Transformación Social con la obra “Rompiendo con los Roles de Género” en la Rotonda del Centro Cívico Delicias los jueves 23 y 30 de marzo.
 - Fiesta de la igualdad en el Centro de Historias el 31 de marzo con actuaciones de la Batucada Joven Goza Batuque, música dj's con Sororitrapp, un interludio poético con Noches de Poemia y un concierto final a cargo de la rapera zaragozana Chata Flores. La fiesta se completó con una Feria de asociaciones, una gymkana feminista, un rincón de juegos igualitarios y un taller de pintura rápida.
- Presupuesto ejecutado: 10.998,22 €
- Número y características de participantes / usuarios: 50 personas formaron parte de la organización de YgualArte.

Indicadores Específicos

- Asistentes en YgualArte: 300 personas
- Asistentes en la obra de teatro: 2 representaciones con el aforo completo, aproximadamente 300 personas en total

OBJEST4-4 Noche Insomne

Tras varias ediciones en la sala multiusos del Auditorio la Noche Insomne se consolidó como el evento sobre juegos de mesa más importante de Aragón y ocupa un lugar relevante a nivel nacional.

Se programa con la finalidad de promover los juegos alternativos de mesa y sociales. Con alternativos nos estamos refiriendo a todos aquellos juegos europeos que comienzan a llegar a España en la década de los noventa y van popularizándose en la década pasada. Son juegos no tan basados en el azar y en los números, que es lo que hasta el momento venían siendo lo habitual en el juego de mesa y social español y norteamericano (MB, Mattel, etc.), sino en la gestión de recursos, la estrategia y la negociación, valores que a nuestro juicio fomentan mucho más la interacción y la socialización.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Evento realizado por distintas Zonas Jóvenes del Servicio de Juventud y la asociación “Tercios de Flandes” con la colaboración de 35 entidades.
- Actuaciones: Desarrollado en la Sala Multiusos el 23 de septiembre desde las 17 h hasta las 5 de la mañana del día siguiente con juegos de mesa, de rol, torneos, juegos de rol en vivo, demostraciones en directo, escape room, sorteos...
- Presupuesto ejecutado: 5.099,55 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Asistentes al evento La Noche Insomne en el interior de la Sala Multiusos: 5.500 personas
- Asistentes a los juegos XL en el exterior: 979 personas

OBJEST4-5 **Retro Gamer**

Evento que gira en torno al ocio de los años 80 y 90 con los videojuegos como protagonistas del mismo. La sala Multiusos del Auditorio se convierte en un salón recreativo con alrededor de cien máquinas arcade originales, consolas antiguas, pistas de scalextric y zonas dedicadas a juegos míticos de la historia de los videojuegos. Además se realizan exposiciones de consolas de videojuegos antiguas, Playmobil o Masters of the Universe.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con la sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza, con la asociación Videojuegos x Alimentos.
- Actuaciones: Evento desarrollado el 27/12 en sesión de tarde, 28/12 y 29/12 en sesiones de mañana y tarde.
- Presupuesto ejecutado: 54.952,56 €
- Número y características de participantes / usuarios

Indicadores Específicos

- Asistentes totales: 9.015 personas
 - Miércoles 27, tarde: 1.292
 - Jueves 28, mañana: 1.100
 - Jueves 28, tarde: 2.422
 - Viernes 29, mañana: 1.591
 - Viernes 29, tarde: 2.610

OBJEST4-6 **Clubs Gamer**

Zaragoza cuenta con dos clubs de eSports municipales: Club Cierzo Esports (Zona Joven Delicias) y el Club Augua (Zona Joven Las Fuentes). En estos clubs se forma a los y las jóvenes para practicar el juego saludable buscando el rendimiento deportivo pero también el espíritu de equipo y la cooperación.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Cierzo Esports con Zeta, equipo profesional de eSports.
- Actuaciones:
 - Cierzo Esports, stand en ZGamer y presencia en dos finales nacionales, la LVP y de la eLiga.
 - Augua, stand en Zgamer.
- Presupuesto ejecutado: Cierzo Esports 24.908,86 € / Club Augua: 4.977,15 €
- Número y características de participantes / usuarios:

Usos en equipos de eSports									
ENTIDAD	USOS	Chicos	Chicas	EDAD: 12 a 15	EDAD: 16 a 19	EDAD: 20 a 24	EDAD: 25 a 30	INMIGR ANTES	ACTIVIDAD ADES
Zona Joven Delicias	55	50	2	1	15	27	7	0	8
TOTAL	55	50	2	1	15	27	7	0	8
%		90,91	3,64	1,82	27,27	49,09	12,73	0	

Usos en equipos de eSports									
ENTIDAD	USOS	Chicos	Chicas	EDAD: 12 a 15	EDAD: 16 a 19	EDAD: 20 a 24	EDAD: 25 a 30	INMIGR ANTES	ACTIVIDAD ADES
Zona Joven Las Fuentes	8	8	0	1	3	3	0	2	1
TOTAL	8	8	0	1	3	3	0	2	1
%		100	0	12,5	37,5	37,5	0	25	

Indicadores Específicos

- Cierzo: 8 Equipos en distintos juegos
- Augua: 2 equipos: Valorant y Rocket League

OBJEST4-7 Batukada Joven**

El grupo de batukada de Zaragoza Joven, Goza Batuque, nació de las actividades del Pilar Joven, como actividad participativa abierta a cuantas personas jóvenes quieren participar en un grupo de percusión. Es un grupo abierto, animado por las Zonas Jóvenes y Zonas Jóvenes Escolares bajo la dirección del percusionista Pablo Ballesteros. Se dirige a jóvenes entre 16 y 35 años de edad. Ha participado en las últimas ediciones del pregón de fiestas y en numerosos eventos juveniles.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Cabalgata de Reyes, carnaval de Universidad, YgualArte, Solidarizar, Semana Cultural Santa Isabel, Mezcodanza, Mercado 3 Culturas, Pregón de Fiestas del Pilar, Festival de artes circenses Almozara.
- Presupuesto ejecutado: 7.751,75 €
- Número y características de participantes / usuarios: 40 jóvenes

**** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.**

OBJEST4-8 Musical Joven**

Nacido de las actividades del Pilar Joven, el proyecto Musical Joven permite seleccionar cada año a través de un casting público a jóvenes músicos, cantantes, bailarines, que bajo la dirección de

un equipo artístico produce y estrena una comedia musical. El proyecto está vinculado a la Zona Joven Oliver y al Centro de Artes para Jóvenes El Túnel.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Representaciones en el marco de la programación del Pilar Joven
- Presupuesto ejecutado: 13.910,79 €
- Número y características de participantes / usuarios: 9 participantes + 3 músicos

Indicadores Específicos

- Número de participantes en el casting -
- Número de actuaciones realizadas: 5
- Aforos totales: -

*** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.*

OBJEST4-9 **ZGamer**

ZGamer es el mayor evento de Aragón que gira en torno al juego digital y eSports. Se organiza cada año dentro de las actividades del Pilar Joven en la sala multiusos del Auditorio de Zaragoza.

En el ZGamer se ofrecen distintas arenas de juego, novedades en juego digital y la realidad virtual, stands comerciales, desafíos y sorteos, zona arcade y actividades con algunos de los más reconocidos streamers del sector a nivel nacional.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con la sociedad Zaragoza Cultural dentro de la programación del Pilar Joven y con el equipo de eSports Zeta.
- Actuaciones: Evento desarrollado el 13/10 en sesión de tarde, 14/10 y 15/10 en sesiones de mañana y tarde.
- Presupuesto ejecutado: 51.034,22 €
- Número y características de participantes / usuarios: 13.974 asistentes

Indicadores Específicos

- Asistentes totales: 13.974 personas
 - Viernes 13, tarde: 3.717
 - Sábado 14, mañana: 2.318
 - Sábado 14, tarde: 3.525
 - Domingo 15, mañana: 1.876
 - Domingo 15, tarde: 2.538

OBJEST4-10 **Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Educación Especial**

Zona Joven en Espacios Escolares en Centros Públicos de Educación Especial tiene un enfoque de carácter terapéutico y socializador. Su finalidad es convertirse en una alternativa educativa

para el ocio y el tiempo libre y la inclusión social de los niños y jóvenes con necesidades educativas especiales escolarizados en centros de Educación Especial y potenciar sus hábitos de participación y utilización de los recursos socioeducativos de su entorno.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Los 4 centros son gestionados por Kairós Cooperativa de Iniciativa Social.
- Actuaciones: Está implantado en 4 centros de la ciudad. Se desarrolla durante el curso escolar.
- Presupuesto ejecutado: 91.921,26 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver cuadros*

Usuarios									
ENTIDAD	USUARIOS	Chicos	Chicas	EDAD: 3 a 6	EDAD: 7 a 12	EDAD: 13 a 16	EDAD: 17 a 21	INMIGR ANTES	ACTIVID ADES
Zona Joven Alborada	108	69	39	1	30	26	51	33	28
Zona Joven Rincón de Goya	75	35	40	4	18	26	27	12	22
Zona Joven Jean Piaget	118	76	42	18	39	17	44	24	41
Zona Joven Ángel Riviere	52	30	22	4	23	14	11	12	46
TOTAL	353	210	143	27	110	83	133	81	137
%		59,49	40,51	7,65	31,16	23,51	37,68	22,95	

Usos									
ENTIDAD	USOS	Chicos	Chicas	EDAD: 3 a 6	EDAD: 7 a 12	EDAD: 13 a 16	EDAD: 17 a 21	INMIGR ANTES	ACTIVID ADES
Zona Joven Alborada	152	105	47	0	49	53	50	35	28
Zona Joven Rincón de Goya	247	96	151	7	52	86	102	15	22
Zona Joven Jean Piaget	236	153	83	34	70	42	90	48	41
Zona Joven Ángel Riviere	115	62	53	9	43	37	26	10	46
TOTAL	750	416	334	50	214	218	268	108	137
%		55,47	44,53	6,67	28,53	29,07	35,73	14,40	

OBJEST4-11 Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Secundaria

Actualmente el Servicio de Juventud desarrolla intervenciones de ocio educativo con jóvenes en 34 Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de Zaragoza y en la Enseñanza Secundaria Obligatoria de 6 Colegios Públicos Integrados que han completado este nivel educativo. Estas actuaciones se desarrollan mediante contratos de prestación de servicios a través del Programa de Zonas Jóvenes Escolares.

El programa contempla los siguientes objetivos:

- Contribuir, en colaboración con el profesorado del centro, al desarrollo de las actividades escolares complementarias del instituto.
- Promover el conocimiento y la utilización de los recursos para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reforzar los objetivos educativos del centro con actividades de ocio educativo en el tiempo libre.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Son 4 las entidades que gestionan las Zonas Jóvenes Escolares.
- Actuaciones: El programa se desarrolla durante todo el curso escolar en los 40 centros en los que está presente.
- Presupuesto ejecutado: 1.254.833,39 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver cuadros*

CENTRO	Usuarios									
	USUARIOS	Chicos	Chicas	Otros	EDAD				INMIGR ANTES	ACTIVIDAD ADES
					12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30		
Zona Joven Andarán	361	196	145	2	267	63	16	7	44	44
Zona Joven Avempace	169	112	48	3	126	30	6	4	16	21
Zona Joven Corona de Aragón	188	100	81	4	127	33	13	8	71	17
Zona Joven José Manuel Blecua	154	91	58	1	113	16	9	4	40	35
Zona Joven Élaíos	144	74	55	0	111	29	3	0	7	23
Zona Joven Félix de Azara	164	56	103	0	131	31	0	0	20	21
Zona Joven Jerónimo Zurita	250	136	105	1	190	44	6	0	80	15
Zona Joven CPI San Jorge	51	24	27	0	49	0	0	0	1	9
Zona Joven Pilar Lorengar	89	22	63	1	52	7	3	1	2	12
Zona Joven C.P.I. Rosales del Canal	124	81	38	2	106	4	1	0	0	15
Zona Joven Pedro de Luna	90	37	47	1	45	25	10	0	14	13
Zona Joven Virgen del Pilar	50	12	24	7	27	14	0	0	7	14
Zona Joven Clara Campoamor	140	55	76	2	90	26	16	1	0	18
Zona Joven CPI Río Sena	142	89	53	0	124	9	0	0	2	9
Zona Joven Grande Covián	77	38	36	0	67	5	1	0	0	13
Zona Joven Valdespartera (I.E.S.)	167	85	75	4	127	14	11	1	2	22
Zona Joven Tiempos Modernos	181	55	82	0	163	12	1	0	0	16
Zona Joven Ramón Pignatelli	173	115	54	0	151	20	1	0	48	17
Zona Joven Parque Goya (C.P.I.)	98	51	44	0	71	19	5	0	0	10
Zona Joven El Portillo	241	116	109	1	153	73	7	0	33	36
Zona Joven Picarral	226	121	79	2	145	53	15	6	42	26
Zona Joven Luis Buñuel	415	183	216	2	256	114	19	13	25	54
Zona Joven Ángel Sanz Briz	307	189	118	0	247	43	1	0	41	34
Zona Joven Pablo Serrano	168	75	91	1	107	52	1	4	22	15
Zona Joven Santiago Hernández	196	62	129	0	146	46	2	0	10	17
Zona Joven Pablo Gargallo	199	97	83	2	124	48	6	0	40	25
Zona Joven CPI La Jota	84	33	46	0	62	7	3	0	7	11
Zona Joven Miralbueno (IES)	78	32	44	2	59	18	0	0	3	12
Zona Joven Río Gállego	134	54	76	0	105	11	3	0	12	13
Zona Joven Miguel Servet	82	42	34	5	64	13	2	1	31	36
Zona Joven Espartidero	135	73	62	0	115	15	1	0	1	24
Zona Joven Miguel de Molinos	33	20	13	0	21	9	1	0	0	6
Zona Joven Goya	138	40	96	1	110	8	13	5	37	10
Zona Joven Miguel Catalán	151	68	73	1	118	7	13	5	15	23
Zona Joven Ramón y Cajal	161	81	76	0	83	57	12	3	40	23
Zona Joven Medina Albaida	139	66	58	0	133	1	0	0	29	15
Zona Joven Ítaca	118	47	71	0	94	13	1	0	1	15
Zona Joven María Moliner	112	81	27	0	71	31	3	3	36	16
Zona Joven La Azucarera	220	121	93	5	164	37	6	3	31	19
Zona Joven Los Enlaces	122	82	33	2	1	66	42	6	4	26
TOTAL	6271	3112	2841	52	4515	1123	253	75	814	800
%		49,63	45,30	0,83	72,00	17,91	4,03	1,20	12,98	

ENTIDAD	Usos											INMIGR ANTES	ACTIVID ADES	ASIST. DIARIAS (Aforos)	ASIST. DIARIAS : Chicos	ASIST. DIARIAS : Chicas
	USOS	Chicos	Chicas	Otros	Edad											
					12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30								
Zona Joven Andalán	436	242	180	2	359	58	9	7	69	44	163,67	86,33	77,33			
Zona Joven Avempace	117	67	38	4	101	10	1	2	9	21	0	0	0			
Zona Joven Corona de Aragón	144	85	54	3	104	26	3	4	62	17	1290	815	475			
Zona Joven José Manuel Blecua	307	143	161	3	250	34	6	2	57	35	465,71	75,86	389,86			
Zona Joven Élaios	191	99	75	0	153	32	2	0	13	23	0	0	0			
Zona Joven Félix de Azara	175	61	111	0	138	36	0	0	19	21	17,71	8,86	8,86			
Zona Joven Jerónimo Zurita	320	174	137	1	241	57	10	0	100	15	615	518	97			
Zona Joven CPI San Jorge	75	20	55	0	70	0	0	0	1	9	278	159	119			
Zona Joven Pilar Lorengar	70	11	56	2	42	3	1	1	1	12	0	0	0			
Zona Joven C.P.I. Rosales del Canal	114	72	38	1	96	4	1	0	0	15	123	69	54			
Zona Joven Pedro de Luna	85	34	46	2	61	14	4	0	5	13	17,71	8,86	8,86			
Zona Joven Virgen del Pilar	62	12	31	12	32	17	0	0	13	14	190,38	88,52	101,86			
Zona Joven Clara Campoamor	101	38	58	2	80	11	5	0	0	18	0	0	0			
Zona Joven CPI Río Sena	186	119	67	0	167	9	0	0	2	9	0	0	0			
Zona Joven Grande Covián	93	41	49	0	82	6	1	0	0	13	0	0	0			
Zona Joven Valdespartera (I.E.S.)	169	85	80	2	142	9	4	0	3	22	0	0	0			
Zona Joven Tiempos Modernos	205	53	96	0	191	9	0	0	0	16	0	0	0			
Zona Joven Ramón Pignatelli	243	167	72	0	216	24	1	0	62	17	0	0	0			
Zona Joven Parque Goya (C.P.I.)	51	30	21	0	42	6	1	0	0	10	0	0	0			
Zona Joven El Portillo	358	158	180	1	241	99	7	0	52	36	17,71	8,86	8,86			
Zona Joven Picarral	141	57	72	1	96	33	7	3	24	26	0	0	0			
Zona Joven Luis Buñuel	440	185	245	2	274	126	16	15	27	54	1001,67	445,33	556,33			
Zona Joven Ángel Sanz Briz	560	322	236	0	473	52	1	0	61	34	2206,71	1997,86	208,86			
Zona Joven Pablo Serrano	195	88	105	1	129	57	1	4	23	15	0	0	0			
Zona Joven Santiago Hernández	180	64	114	0	130	48	2	0	6	17	0	0	0			
Zona Joven Pablo Gargallo	220	88	112	2	153	42	5	0	47	25	470,21	257,86	212,36			
Zona Joven CPI La Jota	102	33	65	0	85	3	1	0	13	11	2359	643	1716			
Zona Joven Miralbueno (IES)	90	35	53	2	68	21	0	0	5	12	0	0	0			
Zona Joven Río Gállego	146	58	86	0	113	7	1	0	15	13	1316	621	695			
Zona Joven Miguel Servet	309	136	126	44	242	62	1	0	143	36	1846	1220	626			
Zona Joven Espartidero	251	111	140	0	224	22	0	0	1	24	10903	5127	5776			
Zona Joven Miguel de Molinos	26	17	10	0	18	6	0	0	0	6	0	0	0			
Zona Joven Goya	111	38	73	0	103	3	3	1	26	10	0	0	0			
Zona Joven Miguel Catalán	171	98	62	0	151	4	3	1	7	23	2295	1435	860			
Zona Joven Ramón y Cajal	251	118	131	0	146	96	7	1	69	23	1022	673	349			
Zona Joven Medina Albaida	199	102	77	0	191	3	0	0	39	15	0	0	0			
Zona Joven Itaca	120	46	74	0	99	10	0	0	2	15	0	0	0			
Zona Joven María Moliner	148	97	46	0	98	41	2	2	52	16	0	0	0			
Zona Joven La Azucarera	146	59	84	4	117	17	1	1	20	19	0	0	0			
Zona Joven Los Enlaces	164	105	50	3	1	89	60	7	11	26	0	0	0			
TOTAL	7472	3568	3566	94	5719	1206	167	51	1059	800	26598	14258	12340			
%		47,75	47,72	1,26	76,54	16,14	2,24	0,68	14,17			53,61	46,39			

OBJEST4-12 El Túnel. Factoría Artística Juvenil**

EL Túnel es un espacio de producción y formación artística, de divulgación y de encuentro y cooperación dirigido a los y las jóvenes con inquietudes artísticas y a toda la población juvenil de la ciudad.

El Servicio de Juventud pretende en los próximos años a través de El Túnel conformar un espacio creativo de segundo nivel que ayude a consolidar las capacidades de creación y producción artística de los y las jóvenes a través de su formación especializada y de unos recursos y de un asesoramiento que les permita mejorar la calidad de sus proyectos creativos. Al propio tiempo queremos que El Túnel sea un escaparate de toda la cultura joven que se produce en nuestra ciudad y un espacio cultural de encuentro participativo que los/as jóvenes hagan suyo.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: -
- Presupuesto ejecutado: 4.410,14 €
- Número y características de participantes / usuarios: -

Indicadores Específicos

- Grupos usuarios de locales de ensayo
- Jóvenes usuarios de locales de ensayo (sexos y edades)
- Número de grabaciones realizadas en el estudio de grabación y horas
- Jóvenes usuarios del estudio de grabación (sexos y edades)

*** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones. Ha estado cerrado por obras buena parte del año.*

OBJEST4-13 **Plan de Equipamientos Juveniles***

El objetivo del Plan de Equipamientos Juveniles de la ciudad Zaragoza es proyectar a medio y largo plazo las infraestructuras y equipamientos que necesitarán los y las jóvenes en los próximos años. Partiendo de la actual red de espacios se trata de analizar y planificar las necesidades futuras barrio a barrio: cuáles son los equipamientos necesarios, qué características deben tener y cómo deberán ser gestionados, qué espacios va a ser necesario construir y cuáles renovar. El Plan de Equipamientos Juveniles se concretará en un Plan de Inversiones para un plazo de 10 años, que deberá estar listo en 2024.

** No desarrollado en 2023*

OBJEST4-14 **12 Lunas**

Es un conjunto de experiencias de ocio, divulgación, y prevención dirigidas a la población joven de Zaragoza. Se ofrece la posibilidad de participar en actividades totalmente gratuitas, que trabajan aspectos como el encuentro y la relación con otros y otras jóvenes. Dentro de un programa muy variado donde encontrar diferentes alternativas de ocio: talleres, cocina, viajes, cine, teatro y deporte.

El programa 12 Lunas consta de tres ediciones: primavera, verano y otoño. Las actividades están dirigidas a jóvenes entre 14 y 30 años. Todas las actividades de 12 Lunas son gratuitas y accesibles, con un marcado carácter de ocio alternativo a las conductas de riesgo. El funcionamiento se realiza a través de un sistema de gamificación con un ticket virtual que da acceso a las actividades.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: 92 entidades colaboran en la oferta de actividades.
- Actuaciones: 227 actividades ofertadas en tres ediciones (primavera, verano y otoño).
- Presupuesto ejecutado: 167.428,57 €
- Número y características de participantes / usuarios: 3.288 personas con una edad media de 22,6 años

Indicadores Específicos

- Plazas ofertadas por actividad (media): 22,19
- Inscripciones por actividad (media): 18,97
- Asistencias por actividad (media): 14,65
- Porcentaje de ausencias: 23%

Actividades	Plazas ofertadas	Inscritos	Reservas	Anulaciones	Asistencias	Ausencias
227	5036	4307	12731	925	3326	994

OBJEST4-15 **Banco de Actividades**

El Banco de Actividades para Jóvenes es un catálogo abierto de cursos, y actividades de ocio educativo, culturales, deportivas, de desarrollo personal y grupal, especialmente diseñadas para ser utilizadas, en horario extraescolar, por grupos de jóvenes de 12 a 30 años de Zaragoza. Con este proyecto el Ayuntamiento de Zaragoza pretende favorecer la iniciación a la práctica de ocio educativo, cultural y deportiva de los jóvenes de Zaragoza en su tiempo libre.

Las actividades que componen la oferta del Banco son diseñadas y realizadas por profesionales, asociaciones y entidades culturales de la ciudad y abarcan campos de interés muy diversos (artes escénicas, artes plásticas y manualidades, creación literaria, deporte, gastronomía, ciencia y tecnología, medioambiente y naturaleza, música, desarrollo personal y de grupos , etc.) Pueden ser solicitadas por asociaciones juveniles, centros de enseñanza, zonas jóvenes, zonas jóvenes escolares, agrupaciones, clubes deportivos y cualquier otra entidad o grupo de jóvenes siempre que sea para jóvenes entre 12 y 30 años.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: 95 entidades ofertan sus actividades a través del Banco.
- Actuaciones: Catálogo abierto de actividades durante todo el año.
- Presupuesto ejecutado: 115.574,30 €
- Número y características de participantes / usuarios: 3.891 participantes

Indicadores Específicos

- Número de solicitudes de actividades: 450
- Jóvenes que han realizado actividades del Banco: 3.891
- Entidades que han realizado las actividades del Banco: 67
- Monitores que han realizado las actividades del Banco: 125

OBJEST4-16 **Zaragoza 16**

Z16 es un programa del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza que permite participar de forma gratuita en cientos de actividades culturales, de ocio o deportivas divididas en 18 categorías (conciertos, exposiciones, eventos deportivos, talleres, etc.). Para ello se ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles que permite tanto la adhesión al programa como la gestión de la participación.

El servicio va dirigido a jóvenes que cumplen 16 años entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año en que se ofrece el mismo, y que estén empadronados en la ciudad o que cursen estudios en un centro educativo de la ciudad de Zaragoza (aunque no estén empadronados en Zaragoza).

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: En el desarrollo del programa Z16 están implicadas hasta 123 entidades, bien como colaboradoras, proveedoras o entidades “insignia” del programa.
- Actuaciones:
 - Actualización de la oferta de actividades y de entidades colaboradoras
 - Presentación del programa en centros educativos
 - Dinamización del colectivo de embajadores del programa: nombramiento, actividades de descubrimiento.
- Presupuesto ejecutado: 167.791,20 €
- Número y características de participantes / usuarios: 4.022 participantes; 51,65% mujeres y 48,35% hombres

Indicadores Específicos

- Personas validadas en la aplicación que cumplieron 16 años en 2023: 4.022
- Actividades ofertadas: 2.184 actividades en 5.710 sesiones con un total de 90.304 plazas ofertadas
- Canjeos realizados: 3.544

OBJEST4-17 **Circo Joven**

El Circo Joven es un proyecto educativo y artístico estable de formación que funciona en la Casa de Juventud de La Almozara, donde se dispone de una estructura para la realización de ejercicios aéreos.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con Zona Joven Almozara y las Zonas Jóvenes Escolares del IES Buñuel y del IES Andalán
- Actuaciones: Taller de circo y Festival de Circo en el marco del Pilar Joven
- Presupuesto ejecutado: 1.988,70 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Taller de Circo
 - Sesión 1: 109
 - Sesión 2: 121
- Festival de Circo: 272

OBJEST4- 18 **Pilar Joven**

Programación de actividades que desarrolla el Servicio de Juventud durante las Fiestas del Pilar especialmente dirigida a jóvenes entre 12 y 18 años de edad. A través de ella se proporciona espacios alternativos de ocio saludable y seguro durante las fiestas a las personas menores de edad.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con Zaragoza Cultural, que aporta parte del presupuesto total.
- Actuaciones: Hasta un total de 9 actuaciones repartidas a lo largo de la programación de las fiestas del Pilar fueron programadas por Zaragoza Joven: Batucada, Street Dance, Musical, Concierto finalistas PopyRock, Danza, Circo, Zgamer.
- Presupuesto ejecutado: 88.166,96 € por parte del Servicio de Juventud, repartido en las diversas actuaciones que tienen identidad propia (Zgamer, musical, batucada, circo...) y aquellas que se hacen específicamente para las fiestas del Pilar.
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Asistentes:
 - Batucada: en el pasacalles del Pregón de Fiestas
 - MAF Battle, campeonato nacional de Street Dance: 321
 - Musical “El lado malo de las cosas”: 195
 - Taller de Circo: 230
 - LaYouth Dance: 75
 - Concierto finalistas PopyRock: 1.450
 - Festival de Circo: 272
 - Musical “Tres ratones ciegos”: 465
 - Zgamer: 13.974

Objetivo Estratégico 5: Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos

OBJEST5-1 Gestión de la información (Bases de Datos Info Joven)

El trabajo de Documentación comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos y la elaboración de selecciones/artículos informativos.

Las **bases de datos** son la herramienta con la que la oficina de información juvenil, recoge, organiza y posteriormente difunde, mediante distintos canales, la información. Nos permiten tener actualizada a tiempo real la información necesaria para elaborar los documentos informativos que se difunden en Info Joven, entre otros: las publicaciones digitales y en papel, la web Info Joven en el portal de Zaragoza Joven y las publicaciones en redes sociales.

En la actualidad se trabaja con las siguientes bases de datos:

- Bases de datos de Anuncios (clases particulares, compra-venta, empleo, gente, intercambio, prácticas, voluntariado y varios).
- Base de datos de Noticias y Convocatorias (incluye noticias de actualidad y convocatorias de becas, premios, subvenciones).
- Base de datos de Agenda de Actividades Juveniles que se realizan en Zaragoza.
- Bases de datos de Alojamiento (esta base se gestiona desde la Unidad de Vivienda Joven).

Cualquier entidad o persona interesada puede colaborar con Info Joven insertando en las bases de datos sus actividades, noticias, anuncios y convocatorias.

Elaboración y publicación de artículos en los que de forma monográfica se trata un tema de interés para las personas jóvenes de Zaragoza, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones etc. Según su contenido se clasifican en catorce grandes bloques temáticos. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios/as. Se difunden a través de los diferentes canales de Info Joven.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con la web municipal.
- Actuaciones: Se revisan, validan y publican todas las actividades, noticias, convocatorias y anuncios de interés para los jóvenes de la ciudad. Búsqueda activa, redacción y publicación de noticias, convocatorias y actividades de interés para los jóvenes que se publican diariamente en periódicos, boletines oficiales y páginas web de referencia. Búsqueda de información y elaboración de selecciones informativas o artículos.
- Presupuesto ejecutado: 954 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Noticias y convocatorias
 - Insertadas: 970
 - Visitas web: 178.410
 - Usuarios web: 12.565
 - Correos gestionados: 302
- Anuncios
 - Insertados: 6.291
 - Visitas web: 230.128
 - Usuarios web: 45.139
 - Correos gestionados: 487
- Actividades Agenda Joven
 - Visitas web: 341.034
 - Usuarios web: 43.130
 - Correos gestionados: 751
- Artículos
 - Elaborados y publicados: 104
 - Visitas web: 281.696
 - Usuarios web: 210.156

OBJEST5-2 Atención al Público

Servicio de atención personal a los jóvenes: El servicio de información directa consiste en la atención directa a la población joven, sin cita previa, de las cuestiones que ellos/as plantean, siendo atendidos por el personal del Servicio de Juventud, especialista en información juvenil. La atención es: presencial, por teléfono, whatsapp y por correo electrónico.

Realización de visitas didácticas concertadas con los centros educativos, sociolaborales, asociaciones, etc. de Zaragoza, donde se explican los recursos y servicios, de Info Joven así como el resto de recursos y proyectos del Servicio de Juventud. Las visitas se realizan prioritariamente en la Casa de los Morlanes donde está ubicado el centro de información de Zaragoza Joven.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Durante el año 2023 el horario de atención de Info Joven fue lunes, martes, jueves y viernes, de 10 a 14 h y miércoles de 15 a 18 h. Durante los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre la atención se presta en horario de mañana, de lunes a jueves, de 10 a 14 h y viernes de 10 a 13 h.
- Presupuesto ejecutado: Con recursos humanos de Info Joven.
- Número y características de participantes / usuarios: Se han atendido a un total de 2.254 mujeres y 1.124 hombres.

Indicadores Específicos

- Horas de atención anual: 944
- Días de apertura al año: 245
- Atenciones totales: 3.378
 - Telefónicas: 1.908
 - Presenciales: 1.081
 - Whatsapp: 389
- Correos gestionados: 1.630
- Visitas didácticas
 - Número total de grupos: 33
 - Grupos con especiales necesidades de atención: 11
 - Jóvenes que han participado en las visitas didácticas: 614

OBJEST5-3 Asesorías para Jóvenes

Las Asesorías para jóvenes orientan, aconsejan y ayudan a tomar decisiones. Es un servicio gratuito, atendido por especialistas y dirigido a jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora. Actualmente Zaragoza Joven gestiona cuatro asesorías: jurídica, sexológica, psicológica, y de estudios.

Las asesorías colaboran en la creación de contenido, elaboración de artículos especializados en sus ámbitos temáticos, realización de charlas y talleres monográficos sobre un tema de interés para la población joven y en el programa formativo del proyecto Antenas Informativas.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: El servicio de cada asesoría se realiza a través de una entidad, adjudicataria del contrato.
- Actuaciones: Atención presencial en el horario establecido en cada asesoría. Realización de reuniones de coordinación con el Servicio de Juventud
- Presupuesto ejecutado: 30.533,69 €
- Número y características de participantes / usuarios citados en las asesorías: 599 jurídica, 661 psicológica, 526 estudios, 177 sexológica

Indicadores Específicos

	Asesorías			
	Estudios	Jurídica	Sexológica*	Psicológica
Horas de atención	423	493,5	336	705
Atenciones realizadas	331	326	83	403
Talleres y charlas realizadas	4 charlas en el programa de formación de Antenas Informativas			
Contenidos elaborados para Juventud	16 artículos para la revista Zaragoza Joven			

* La asesoría sexológica se realizó hasta el 30 de noviembre. Las atenciones realizadas corresponden al primer trimestre del 2023

OBJEST5-4 Publicaciones, web y redes sociales

Info Joven elabora de forma periódica diferentes publicaciones. Algunas de ellas en papel y otras en formato digital. La finalidad de todas ellas es acercar, de diferentes formas, información relevante y de interés para los jóvenes. Todas las guías y publicaciones, así como las selecciones

o artículos informativos se difunden a través de la web Info Joven ubicada dentro del portal de Zaragoza Joven.

Desde la web se puede acceder además a las bases de datos de noticias, convocatorias, anuncios y agenda, que están permanentemente actualizadas. Asimismo se difunde el resto de proyectos y servicios que se gestionan desde Info Joven, como las Antenas Informativas, Asesorías o Eurodesk entre otros. En las redes sociales de Zaragoza Joven se difunde de manera continua, la información que gestiona el centro de información juvenil.

Las publicaciones, web y redes sociales son herramientas básicas para cumplir los dos objetivos principales de Info Joven:

- Acercar a nuestras/os usuarias/os la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con la población joven para elaborar conjuntamente la información que difundimos.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: El Periódico de Aragón colabora con la distribución de la Guía de Recursos.
- Actuaciones: Se realiza la revista Zaragoza Joven, la Guía de Recursos para Jóvenes, la Selección de Actividades de Verano, un Calendario de Zaragoza Joven, se envía una Newsletter semanal y, entre otras actuaciones, se realizan publicaciones periódicas con contenido específico y de actualidad juvenil, la publicación diaria en la web de anuncios, noticias, convocatorias y actividades.
- Presupuesto ejecutado: 59.756,39 €
- Número y características de participantes / usuarios: -

Indicadores Específicos

- Publicaciones elaboradas por Info Joven en 2023
 - Revista Zaragoza Joven: Publicación trimestral de actualidad juvenil; cada edición trata un tema específico en profundidad
 - Ediciones de la revista Zaragoza Joven: 4 al año
 - Ejemplares por edición: 5.000, en total 20.000
 - Puntos de distribución: 341
 - Ejemplares distribuidos por Info Joven: 1.000 por edición, en total 4.000
 - Envíos en pdf: 520
 - Guía de Recursos: Exhaustivo directorio con recursos de interés juvenil en la ciudad de Zaragoza organizado por áreas temáticas: Alojamiento, Cultura y ocio, Deporte, Educación, Empleo, Europa, Información y asesoramiento, Medio ambiente, Asociacionismo y voluntariado, Recursos sociales, Salud, Transporte y Turismo, Vida práctica y Zaragoza para extranjeros. Los ejemplares se reparten entre los que da El Periódico de Aragón junto con su tirada de prensa, más 3.000 ejemplares que reparte Info Joven
 - Ejemplares de la Guía de Recursos: 12.000
 - 3.000 distribuidos en Info Joven
 - Resto distribuidos con el Periódico de Aragón
 - Puntos de distribución: 350
 - Envíos en pdf: 130

- Selección de verano: Selección digital publicada en la web de Info Joven, de las principales actividades vacaciones dirigidas a jóvenes y realizadas tanto en Zaragoza como fuera de la ciudad.
- Calendario Zaragoza Joven: calendario especial ilustrado con fotos y dibujos de los jóvenes que han participado en las convocatorias de la actuación Artistas Info Joven. Se distribuyó principalmente entre los jóvenes que participaron en una encuesta de opinión sobre la nueva publicación de Zaragoza Joven.

- Ejemplares del Calendario Zaragoza Joven: 300

- Newsletter semanal enviada a 1.381 cuentas de correo
- Usuarios/as de la web Info Joven: 575.104
- Páginas vistas en la web Info Joven: 1.286.025
- Descargas de las publicaciones en pdf de Info Joven: 5.726
- Apartados más consultados de la web Info Joven (5 apartados más consultados):

Páginas más vistas	Visitas	Usuarios
Buscador de anuncios	190.836	32.338
Portada de Info Joven	93.186	22.278
Artículo: ¿Qué se sientes cuando te enamoras?	73.075	62.012
Listado de convocatorias	30.909	4.781
Noticia: Generación XXX	23.675	20.140

OBJEST5-5 Encuentros y Eventos de información juvenil

Desde Info Joven se organizan de forma periódica encuentros sobre puntos de interés para la población joven. Son jornadas informativas en las que las entidades, instituciones y empresas que lo desean muestran sus recursos para los/as jóvenes.

Info Joven acerca la información a la población joven participando en ferias y eventos juveniles, con el objeto de ampliar las posibilidades informativas de los jóvenes.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con las 24 entidades que participan en los encuentros y con la Universidad de Zaragoza.
- Actuaciones: Realización de 3 encuentros temáticos y asistencia a un evento.
- Presupuesto ejecutado: Con recursos humanos de Info Joven
- Número y características de participantes / usuarios: 146 chicas y 63 chicos

Indicadores Específicos

- Encuentros realizados: 3
 - Salir al extranjero (29 de marzo)
 - Formación y empleo en el Tiempo Libre (31 de mayo)
 - Recursos para jóvenes desempleados (24 de octubre)
- Entidades participantes en los encuentros: 22
- Jóvenes asistentes a los encuentros: 209
- Eventos en los que ha participado Info Joven: Bienvenida a jóvenes extranjeros UNIZAR, el 18 de septiembre, en el Aula Magna del Paraninfo, con la asistencia de 300 jóvenes

OBJEST5-6 Antenas informativas

Las Antenas Informativas son jóvenes que colaboran con Info Joven para facilitar el acceso a la información y servicios de interés juvenil a otros jóvenes de Zaragoza. Este proyecto se desarrolla a través de una convocatoria temporalizada en el curso escolar y es un proyecto participativo con las instituciones educativas, universidad y entidades juveniles de la ciudad. Los jóvenes seleccionados realizan un programa formativo a lo largo del curso escolar y reciben una beca.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con la Universidad de Zaragoza, Zonas Jóvenes, Zonas Jóvenes Escolares y las Asesorías de Info Joven.
- Actuaciones: Convocatoria anual para elegir las Antenas Informativas. Pueden ser de tres tipos:
 - Antenas Info Punto en centros educativos (Secundaria, Formación Profesional, Bachiller, Grados Universitarios u otras formaciones, de la ciudad de Zaragoza), en centros de la Red Municipal de Zonas Jóvenes y otros centros de interés juvenil de la ciudad que tengan vinculación. Beca: 500 € / antena
 - INFO_RadioUnizar, para personas matriculadas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, en el año 2023/24. Beca: 500 € / antena
 - INFO_Redes, para personas que estudian o realizan un trabajo en redes sociales, imagen, sonido, diseño gráfico, periodismo, etc. Beca: 700 € / antena.
- Presupuesto ejecutado: 30.209,71 €
- Número y características de participantes / usuarios: en total 56 jóvenes entre 16 y 25 años, 16 hombres y 40 mujeres.

Indicadores Específicos

- Antenas ofertadas (punto/radio/redes): 66
- Antenas concedidas (punto/radio/redes): 46 jóvenes, 12 hombres y 34 mujeres
 - Antenas Info Punto: 34
 - INFO_RadioUnizar: 2
 - INFO_Redes: 10
- Colaboradores: 10 jóvenes, 4 hombres y 6 mujeres
- Jóvenes participantes en este proyecto: 56
- Antenas por tipo de centro
 - Universitarios: 5
 - Centros Educativos: 23
 - Zonas Jóvenes: 6
- Horas de formación 18
- Tablones informativos: 39
- 1 programa de radio semanal realizado por las Antenas de radio UNIZAR

OBJEST5-7 Europa y extranjero

Info Joven pertenece a la Eurodesk, red europea colaborativa que ofrece un servicio de información y orientación a los jóvenes. A través de Eurodesk se difunden las oportunidades sobre movilidad europea para el aprendizaje, se promocionan contenidos informativos de interés juvenil y se resuelven consultas individuales que los jóvenes plantean.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con INJUVE y los Centros de Información Juvenil de la red Eurodesk.
- Actuaciones:
 - Participación en:
 - Encuentro Info Joven "Salir al extranjero",
 - Red de Redes Aragón,
 - Celebración Día Europeo de la Información Juvenil,
 - Celebración Día de Europa,
 - Asamblea anual de Eurodesk,
 - Seminario de Multiplicadores Eurodesk Europa,
 - Programación de la Semana Europea de la Juventud,
 - Jornada *online* "Posibilidades de empleo y prácticas en las instituciones de la Unión Europea"
 - Charlas Eurodesk: facultad de Educación, Antenas Informativas y dos centros de Educación Secundaria.
 - Gestión del proyecto de voluntariado en la Copa del Mundo de Rugby de Toulouse dentro del Cuerpo Europeo de Solidaridad
 - Atención a jóvenes ucranianos, representantes de Isla Reunión y representantes de Embajadas por el Diálogo de la Juventud
- Presupuesto ejecutado: 1.220,71 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Preguntas/interacciones recibidas como Eurodesk Zaragoza: 40
- Preguntas respondidas realizadas a Eurodesk España: 5
- Noticias/convocatorias insertadas en web y/o revista Zaragoza Joven: 250
- Publicaciones enviadas a la red Eurodesk España: 52
- Participación en eventos relacionados con Eurodesk: 11
- Realización de eventos relacionados con Eurodesk: 1 (mesas en la Universidad con motivo del día de Europa)
- Realización de charlas ¿Qué puede hacer Europa por tí?: 5
- Jóvenes asistentes a las charlas: 275
- Participantes en el proyecto de voluntariado CES: 6 voluntarios de Zaragoza de entre 18 y 26 años

Objetivo Estratégico 6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud

OBJEST6-1 Carrera Sin Humo

Carrera de 2 km para jóvenes de 12 a 18 años de centros educativos con el fin de sensibilizar sobre la prevención en el consumo de tabaco a través de la promoción de actividad física.

Se lleva a cabo desde el CMAPA y el Servicio de Juventud (se encarga de las actividades deportivas y culturales que se programan de forma paralela a la carrera), en colaboración institucional con la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón, Unizar Saludable de la Universidad de Zaragoza y ELKSPORT.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con Gobierno de Aragón, Universidad de Zaragoza y Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones (CMAPA).
- Actuaciones: Carrera realizada el 3 de junio en un circuito de 2 km en la Universidad de Zaragoza con fiesta deportiva antes y después de la carrera con juegos, baile, deportes, sorteos y entrega premios.
- Presupuesto ejecutado: 3.402,39 €
- Número y características de participantes / usuarios: 845 participantes

Indicadores Específicos

- Participantes: 845
- Entidades colaboradoras: 6
- Público asistente: 2.000 personas
- Valoración de los participantes: 9,4 sobre 10 (50 encuestas respondidas)

OBJEST6-2 Liga Joven

El proyecto Liga Joven nació impulsado por la red de Zonas Jóvenes y Zonas Jóvenes Escolares para fomentar las prácticas deportivas en los proyectos y espacios juveniles con un carácter menos rígido y competitivo que el deporte federativo escolar. Se desarrolla fundamentalmente los viernes. El proyecto estimula el deporte mixto y alternativo junto a los deportes tradicionales de equipo.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Servicio de Instalaciones Deportivas.
- Actuaciones: Más de 60 equipos durante el curso escolar realizando los siguientes deportes: fútbol sala, baloncesto, voleibol, tenis de mesa, ajedrez, jugger y lacrosse.
- Presupuesto ejecutado: 29.075,08 €
- Número y características de participantes / usuarios: 882 participantes

Indicadores Específicos

- Distribución por deportes:

LIGA JOVEN 22/23			
Deporte	Equipos	Chicos	Chicas
<u>Fútbol Sala</u>			
Infantil	11	113	17
Cadete	8	79	13
Juvenil	7	87	1
TOTAL	26	279	31
<u>Baloncesto</u>			
Infantil	8	70	32
Cadete	6	46	21
TOTAL	14	116	53
<u>Tenis de mesa</u>			
- 16 años		9	2
+ 16 años		14	1
TOTAL		23	3
<u>Voleibol</u>			
Infantil	12	8	159
Cadete	5	5	71
Juvenil	6	21	59
TOTAL	23	34	289
<u>Minoritarios</u>			
Ajedrez (torneo)		7	0
Jugger	4	32	2
Lacrosse (exhibición)		11	4
TOTAL	4	50	6
TOTAL DEPORTES	67	502	382

OBJEST6-3 Actividades deportivas. 12 Lunas

Dentro del programa 12 Lunas se ofertan actividades deportivas diferentes: piragüismo, gymkanas, pilates, danza oriental, excursiones a la naturaleza, etc. Son actividades planteadas para mostrar las posibilidades de un ocio diferente y saludable. Se ofertan estas actividades en las tres ediciones del programa de 12 Lunas: primavera, verano y otoño.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: 37 entidades colaboran con la oferta de actividades.
- Actuaciones: 143 actividades ofertadas en tres ediciones.
- Presupuesto ejecutado: 37.154,25 €
- Número y características de participantes / usuarios: 3.288 personas con una edad media de 22,6 años (Este dato corresponde al total de participantes en el programa 12 Lunas, sea en actividades deportivas o no)

Indicadores Específicos

- Plazas ofertadas por actividad (media): 33,03
- Inscripciones por actividad (media): 20,56
- Asistencias por actividad (media): 12,98
- Porcentaje de ausencias: 37%

Actividades	Plazas ofertadas	Inscritos	Reservas	Anulaciones	Asistencias	Ausencias
143	4724	2940	2948	801	1857	1084

Objetivo Estratégico 7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes

OBJEST7-1 Subvenciones a Asociaciones para el desarrollo de iniciativas juveniles

Se trata de subvencionar proyectos dirigidos a jóvenes entre 12 y 30 años (35 años en el caso de jóvenes con discapacidad) propuestos por asociaciones y entidades sin ánimo de lucro en régimen de concurrencia competitiva (art. 14.2 de la Ley de Subvenciones de Aragón).

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Convocatoria bienal que abarca los años 2022 y 2023. Los proyectos presentados por las entidades han sido proyectos dirigidos a la realización de programas estables dentro de su estructura tales como proyectos de ocio y tiempo libre, dinamización juvenil, participación juvenil, inclusión y atención a minorías, realización de campamentos de verano...
- Presupuesto ejecutado: 221.514,7 €
- Número y características de participantes / usuarios: 76 entidades resultaron beneficiadas por la subvención, renunciando a la misma 2 de ellas.

Indicadores Específicos

- Nº de solicitudes presentadas: 77
- Nº de solicitudes aprobadas: 76
- Cuantía subvención media: 2.993,44 €
- Rango cuantía subvención (mín / max): 915 € / 6.128 €

OBJEST7-2 Colaboración entre el Servicio de Juventud y el Consejo de la Juventud de Zaragoza**

Convenio de colaboración con el Consejo de la Juventud con la finalidad de realizar una serie de proyectos para la promoción del asociacionismo juvenil en la ciudad de Zaragoza, muy especialmente de las asociaciones que forman parte del propio Consejo de la Juventud de Zaragoza.

El fin último de este convenio es impulsar la participación libre y eficaz de los y las jóvenes en el desarrollo social, cultural, económico y político de la ciudad, reconociendo al Consejo de la Juventud de Zaragoza como interlocutor del asociacionismo juvenil, de manera que sea un eficaz colaborador en el desarrollo de la política de juventud en Zaragoza.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones:
- Actuaciones:
- Presupuesto ejecutado: 106.400 €
- Número y características de participantes / usuarios:

*** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.*

OBJEST7-3 Centro de Préstamo**

El Centro de Préstamo es un proyecto del Consejo de la Juventud de Zaragoza promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza mediante la cesión del espacio y la firma de un convenio anual de colaboración.

Tiene como finalidad apoyar actuaciones de carácter juvenil a través del préstamo de material diverso de forma gratuita. Facilita y apoya, mediante el préstamo de material, la realización de actividades socioculturales y asociativas en general.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones:
- Actuaciones: Préstamo de material a asociaciones y entidades.
- Presupuesto ejecutado: Está dentro del presupuesto asignado al Convenio con el Consejo de la Juventud de Zaragoza
- Número y características de participantes / usuarios:

*** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.*

OBJEST7-4 Centro de Servicios**

El Centro de Servicios para asociaciones juveniles es un proyecto del Consejo de la Juventud de Zaragoza promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza mediante la cesión del espacio y la firma de un convenio anual de colaboración.

Es un lugar de encuentro para entidades juveniles donde compartir diferentes recursos: espacio, materiales y equipos... en definitiva un lugar para poder dar forma a esas ideas que puedan desarrollar los colectivos juveniles.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones:
- Actuaciones: Centro de servicios a disposición de asociaciones y entidades.
- Presupuesto ejecutado: Está dentro del presupuesto asignado al Convenio con el Consejo de la Juventud de Zaragoza
- Número y características de participantes / usuarios:

*** Los indicadores específicos no cumplimentados se debe a la ausencia de datos precisos por distintas causas. Hemos declinado hacer estimaciones.*

OBJEST7-5 El Paraguas

Es un programa de apoyo a iniciativas colectivas de jóvenes de entre 14 y 30 años, que residan habitualmente en la ciudad de Zaragoza, sin importar que tengan personalidad jurídica. Lo importante es que puedan encontrar un cauce y una ayuda para el desarrollo de sus ideas e iniciativas.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Recepción de peticiones y tramitación de las ayudas. Una solicitud recibió el apoyo para su realización
- Presupuesto ejecutado: 1.072,65 €
- Número y características de participantes / usuarios: 2 participantes

Indicadores Específicos

- Participantes beneficiados: 2 hombres, de 26 y 30 años
- Proyectos: 1 - Apoyo para la participación en un festival de música electrónica

OBJEST7-6 Consejo de Infancia y Adolescencia de Zaragoza

Un órgano con dos cámaras, una infantil y otra juvenil, que se forma con participantes de las diferentes zonas de la ciudad establecidas según las juntas municipales a partir de los recursos del propio ayuntamiento como son los Centros de Tiempo Libre y las Zonas Jóvenes. Se ha aprobado un reglamento que regula el funcionamiento de dicho Consejo y que se incluye en la normativa municipal.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con el Servicio de Planificación, Familia y Accesibilidad que es el servicio municipal gestor del consejo.
- Actuaciones: Convocatoria a todas las Zonas Jóvenes para el fomento de la participación de adolescentes en el Consejo formando parte del grupo motor. Realización de 10 sesiones o actos a lo largo del 2023
- Presupuesto ejecutado: Sin coste directo asumido por el Servicio de Juventud
- Número y características de participantes / usuarios: 17 participantes en el Consejo de Infancia y 17 participantes en el Consejo de Adolescencia

Indicadores Específicos

- Sesiones realizadas y número de adolescentes participantes:

Sesiones 2023	Adolescentes
Sesión CIAZ enero	14
Sesión CIAZ febrero	16
Sesión CIAZ marzo	21
Información Antenas marzo	3
Congreso Educación Democrática marzo	2
Sesión CIAZ abril	16
Inauguración Ecojardín Social San José abril	5
Lectura pública Día del Libro abril	1
Sesión CIAZ mayo	15
Sesión CIAZ junio	16

- Adolescentes participantes por Distritos:

Distritos	Zonas Jóvenes	Zonas Jóvenes Escolares	Otros	Total
Actur Rey Fernando				
Casablanca		1		1
Casco Histórico		1		1
Centro			2	2
Delicias		2		2
Distrito Sur			1	1
El Rabal			1	1
Las Fuentes				
Miralbueno				
Oliver-Valdefierro	1			1
San José	1	2	2	5
Santa Isabel				
Torrero		1		1
Universidad				
Rurales	2			2
TOTALES	4	7	6	17

Objetivo Estratégico 8: Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

OBJEST8-1 Asesoría de movilidad internacional*

Las funciones son:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y el emprendimiento.
- Y Asesorar sobre oportunidades de movilidad a nivel europeo y acompañar en ese proceso.

**Actuación no realizada*

Objetivo Estratégico 9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes

OBJEST9-1 Empleo Joven*

Actuación para:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y el emprendimiento.
- Informar sobre prácticas profesionales en el entorno de Zaragoza.

Los servicios que se ofrecen:

- Información sobre recursos para el empleo y el emprendimiento (webs de empleo especializadas, redes sociales y recursos).
- Coordinación con agentes sociales e institucionales para mejorar las oportunidades de empleo en nuestra ciudad.

**Actuación no realizada*

Objetivo Estratégico 10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

OBJEST10-1 Ayuda a la emancipación joven

El objeto de esta ayuda es facilitar la emancipación de las personas jóvenes en la ciudad de Zaragoza mediante una aportación económica que les ayude a realizar dicho proceso.

Finalidades de esta convocatoria:

- Apoyar a la juventud en su proceso de emancipación e incorporación al mundo adulto.
- Promover entre la población joven el acceso a una vivienda en régimen de alquiler en todas las zonas de la ciudad de Zaragoza.
- Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la emancipación.

Las Ayudas de Emancipación Joven están dirigidas a jóvenes hasta 30 años, empadronados en la propia vivienda, que tengan un contrato de alquiler de vivienda en vigor -sea individual o compartido- y unos ingresos de al menos 0,8 veces el IPREM y hasta 2,75 veces; pudiendo ser estas ayudas, en función de los ingresos, de hasta 2.000 o 3.000 €

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: -
- Actuaciones: Una convocatoria anual.
- Presupuesto ejecutado: 1.298.383,8 €
- Número y características de participantes / usuarios: 562 beneficiarios, 349 mujeres y 213 hombres

Indicadores Específicos

- Solicitudes recibidas: 1.081
- Solicitudes atendidas / concedidas: 909 / 562
- Ayudas concedidas por cada tipo:
 - hasta 2.000€: 365
 - hasta 3.000€: 197

OBJEST10-2 Bolsa de Vivienda Joven

Desde la oficina de la “Bolsa de Vivienda Joven” se ofrece a demanda y a través de talleres, información y asesoramiento sobre la situación y normativa relativa a la vivienda: acceso mediante alquiler o compra, circunstancias de contratación, etc. La Bolsa de Vivienda colabora con el Info Joven para acercar la información sobre vivienda a la población juvenil de la ciudad.

La Oficina de la “Bolsa de Vivienda Joven”, facilita el contacto entre personas propietarias de pisos y jóvenes que quieran contratar en alquiler a través de una bolsa de pisos que fomente el alquiler y agilice el acceso. Es un servicio gratuito de intermediación entre jóvenes y propietarios para el alquiler de viviendas con garantías para ambas partes. Se ofrece:

- Para propietarios/as
 - Búsqueda de inquilinos/as jóvenes para tu vivienda
 - Redacción del contrato de alquiler

- Gestión de fianza en Instituto de Vivienda Aragón
- Seguimiento del alquiler
- Asesoramiento jurídico gratuito
- Para Jóvenes
 - Información y orientación en la búsqueda de vivienda
 - Bolsa de pisos en alquiler
 - Asesoramiento legal gratuito sobre arrendamientos, compras e hipotecas
 - Talleres sobre vivienda

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con la empresa que proporciona el servicio, 3.000 horas. 2 personas x 30,5 h./semanales.
- Actuaciones: Atención personalizada durante 30,5 horas/semana de dos personas, realización de 7 talleres sobre vivienda y preparación de 7 artículos sobre temas relacionados con la vivienda para Info Joven.
- Presupuesto ejecutado: 50.862,35 €
- Número y características de participantes / usuarios: *Ver indicadores específicos*

Indicadores Específicos

- Personas atendidas: 4.232
- Pisos incorporados a la bolsa: 32
- Contratos facilitados y jóvenes alojados: 18 contratos y 35 jóvenes
- Asesorías jurídicas atendidas: 182

OBJEST10-3 **Viviendas compartidas**

Acceso a vivienda en alquiler de forma temporal, en un escenario de colaboración, cooperación, responsabilidad y respeto común entre las compañeras y compañeros de piso. Este proyecto está diseñado para la población joven sin personas a su cargo, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años a la fecha de presentación de la solicitud, que quiera compartir vivienda y que se comprometa a colaborar en las posibles actividades del programa.

Desde la Oficina de Vivienda en colaboración con Zaragoza Vivienda se gestiona el acceso a una habitación en Vivienda compartida que facilite la emancipación familiar y una primera experiencia de convivencia con iguales, en términos más favorables que el precio de mercado.

Indicadores comunes:

- Colaboraciones: Con Zaragoza Vivienda.
- Actuaciones: Programa abierto durante todo el año.
- Presupuesto ejecutado: -
- Número y características de participantes / usuarios: 28 personas utilizan este programa, 17 mujeres y 11 hombres, entre los 19 y 31 años.

Indicadores Específicos

- Solicitudes recibidas: 10
- Habitaciones ocupadas: 28
- Porcentaje de ocupación anual: 70%

4.- APUNTES FINALES

Inmersos como estamos en un proceso de cambio global, hemos empezado este 2023 por el cambio metodológico, entendiendo que había que empezar por ahí para que el proceso en su conjunto pueda ser exitoso. Para los dos años siguientes queda el cambio en la oferta de actividades y servicios y culminar la reorganización interna, por tanto los avances significativos, en cuanto a impacto cuantitativo y cualitativo de la Estrategia Joven, esperamos verlos en 2024 y 2025.

No obstante, los datos que hemos ofrecido este 2023 los valoramos muy positivamente. Estamos convencidos de que mejorarán paulatinamente a la par que implementamos la nueva metodología de trabajo, con la que pretendemos sistematizar de manera permanente la participación de los jóvenes.

Pensamos que nuestra eficiencia se incrementará con la participación de nuestros usuarios, pues nos permitirá estar más alineados con sus necesidades y expectativas, factor clave y principal vector de crecimiento.

La Estrategia Joven 2030 (EJ 2030) no ha modificado los contenidos del 4 Plan Joven. Los servicios y actividades que proponemos son exactamente los mismos que aparecen en el Plan anterior, únicamente se ha hecho un ejercicio de realismo relacionando en la EJ 2030 las actuaciones que efectivamente se hacen y ninguna más.

Con la aprobación de la EJ 2030 eramos perfectamente conscientes que los cambios de contenido, tenían que nacer de la participación directa, preparando para ello las condiciones necesarias para que ésta se pudiera producir, a saber, la digitalización y la comunicación necesaria para crear esa cercanía que es imprescindible para que los cambios fueran de la mano de los jóvenes.

Ya en este ejercicio 2023 hemos ido ensayando y analizando qué proyectos son los más inspiradores y que arrojan resultados más que positivos, en definitiva los que señalan el camino. Solo por poner algunos ejemplos:

Zaragoza 16 y 12 Lunas reúnen los elementos clave para que nos están sirviendo de referencia: amplísima colaboración de otros agentes privados e institucionales, muy pegado a las necesidades de sus usuarios, participado por su equipo de embajadores o influencers y un esfuerzo de comunicación muy importante. Los datos son elocuentes: en Zaragoza 16, 4.022 participantes, más de la mitad del universo al que va dirigido, de los cuales han participado en 3.544 actividades; en 12 Lunas 4.307 inscritos de los cuales han participado finalmente 3.326.

Por otro lado hay revisar otros proyectos o actuaciones que por su envergadura urge ponerlos en primer lugar de las prioridades. Las Zonas Jóvenes (antiguas casas de juventud y PIEE) que ya en 2018 se recogió en el 4 Plan Joven la necesidad de poner en marcha un proceso participativo para revisar el modelo, o las actuaciones que tienen que ver con la promoción asociativa pues no se han actualizado en muchísimos años.

Como asignaturas pendientes queda nuestra intervención en el campo del Empleo y en Europa. En Empleo diseñando estrategias o servicios que complementen lo que se hace a nivel municipal por otros organismos como Zaragoza Activa o Zaragoza Dinámica. Y en Europa poner en marcha colaboraciones con entidades o instituciones que permitan enviar a personas o a colectivos de jóvenes zaragozanos a el extranjero y que por otra recibir a jóvenes o colectivos extranjeros en nuestra ciudad.

En cuanto a la presentación de datos pensamos mejorar sustancialmente en precisión y exhaustividad en próximos ejercicios, a saber, cuando ya tengamos plenamente operativos los nuevos sistemas de recogida de datos. En ese momento estaremos en condiciones de poder indicar nuestra contribución exacta a la Agenda Urbana de Zaragoza (AUZ), y presentar el coste exacto y el número de participantes por actuación, por objetivo estratégico y por objetivos generales.