



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Sondeo a visitantes y vendedores del Mercado Almozara



ainmer

By  **GRUPO ANÁLISIS
E INVESTIGACIÓN**

Noviembre 2017

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PROYECTO Nº:

17-367 / 13772

CLIENTE:

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

TÍTULO DEL ESTUDIO:

SONDEO MERCADO ALMOZARA

Informe de Resultados - Rev2

FECHA:

Noviembre 2017



Unidad de negocio de 

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/ 000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)

AINMER INVESTIGACIÓN S.L. es una unidad de negocio del Grupo Análisis e Investigación que cumple con la misma política, requisitos y estándares de calidad que el resto de unidades del Grupo.



EL PRIMER GRUPO INDEPENDIENTE DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Transformando la investigación a través de la tecnología

AINMER INVESTIGACIÓN es una UEN del GRUPO ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

NUESTROS SERVICIOS/ NUESTRAS EMPRESAS



30 años de crecimiento
y especialización



Colombia



México



Aragón



País Vasco



Barcelona

Monitorización
y análisis de
impacto en
RRSS

nethodolo.gy

Innovación



Reputación
corporativa



Servicios de
inteligencia de
marketing



Modelización
y pricing



EL PRIMER GRUPO INDEPENDIENTE DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Transformando la investigación a través de la tecnología

AINMER INVESTIGACIÓN es una UEN del GRUPO ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

NUESTROS EQUIPOS/ NUESTRA COBERTURA



- 1** Antecedentes

- 2** Metodología

- 3** Resultados VISITANTES

- 4** Resultados VENDEDORES

- 5** Conclusiones

-  ANEXO: Estimación número de visitantes

Antecedentes

1



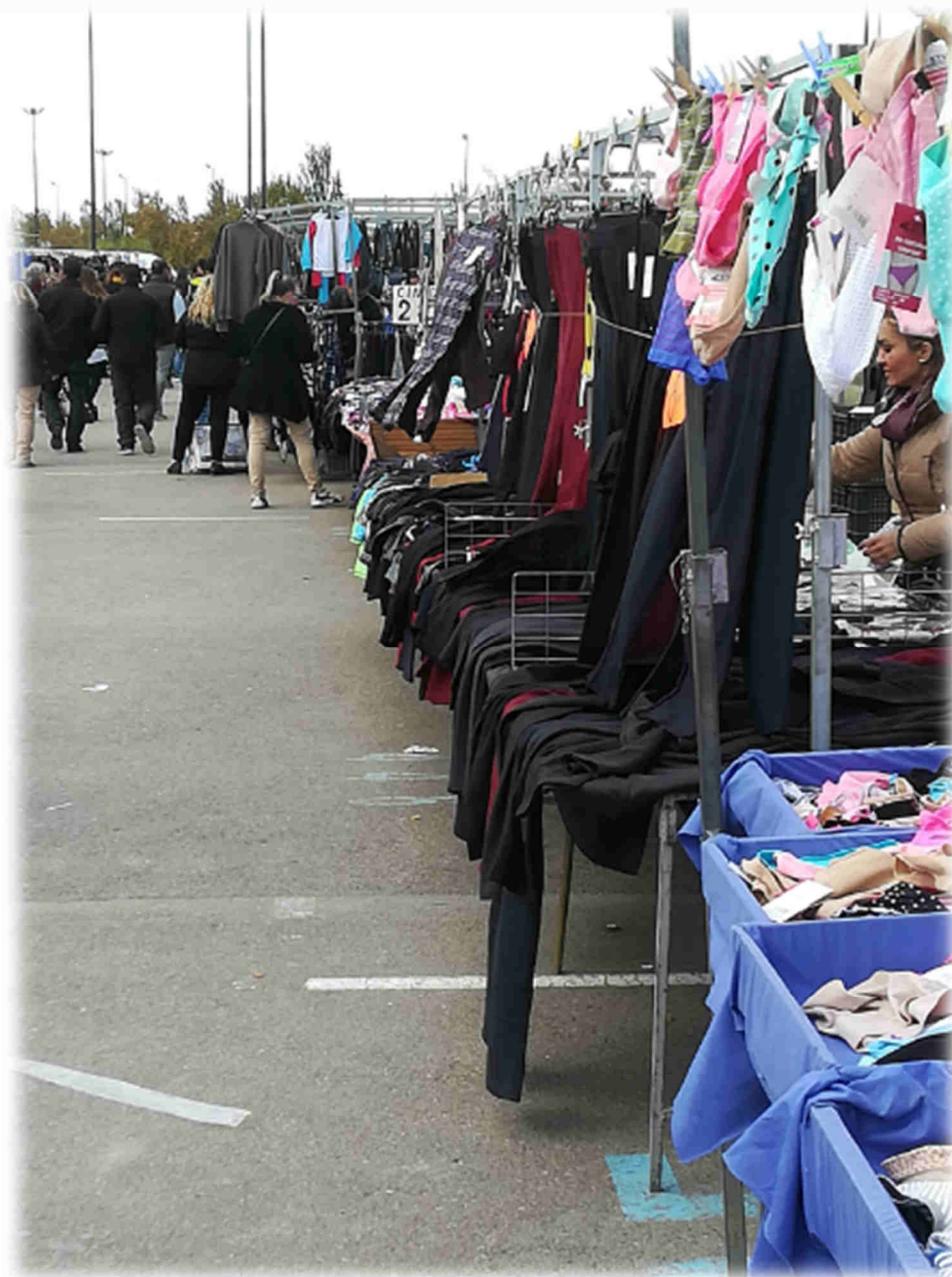
Uno de los objetivos del **AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA** en cuanto a los barrios es que estos recuperen su actividad económica y una de las medidas es **recuperar, proteger y potenciar los mercados**.

En la actualidad Zaragoza cuenta con **45 mercados privados** y **10 públicos** con un total de **1.695 puestos**. De ellos sólo 571 se dedican a actividades detallistas, un 22% menos que en 2008, de ahí que el gobierno municipal se haya planteado **hacer más visible la red de mercados** para que la ciudadanía conozca la oferta de proximidad de los barrios y para que comerciantes y emprendedores puedan contar con nuevas opciones de negocio.

Uno de los mercados que antes ha empezado a visibilizarse ha sido el **Mercado Almozara**, que incluye el conocido **Rastro** y una zona de **venta ambulante**. En total unos **730 puestos de venta**. En este Mercado está activa desde septiembre de 2017 una programación de **actividades culturales y lúdicas** todos los domingos hasta noviembre.

En este contexto, los responsables municipales han querido empezar a recoger datos de los visitantes y los vendedores para conocer sus opiniones, valoración de los cambios y sugerencias de mejora.

Es por ello que **AINMER INVESTIGACIÓN-Grupo AEI**, en colaboración con la **GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO (GURZ)**, ha realizado un diagnóstico previo basado en un sondeo de opinión entre los visitantes y vendedores del Mercado Almozara.



Metodología

2



Ámbito: Mercado Almozara de Zaragoza (zona Rastro y Zona Venta Ambulante)

Universo: 1) Visitantes del Mercado Almozara y 2) Representantes de los vendedores.

Tipo de entrevista: Personal CAPI.

Muestra: 104 entrevistas a visitantes y 10 entrevistas a representantes de vendedores.

Error Muestral: El error global asociado a la muestra de visitantes es de $\pm 9,61\%$ para un nivel de confianza del 95,5%. En el caso de representantes de vendedores, por su reducida base muestral no procede el cálculo de error.*

Cuestionarios: Elaborados por AINMER con una duración aproximada de 10 minutos para cada colectivo.

Trabajo de campo: 2 días de campo coincidiendo con los días semanales de apertura del Mercado: Miércoles 8 de noviembre y domingo 12 de noviembre de 2017.

Anonimato y confidencialidad: Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que han sido utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas `par su tratamiento global-

Control de Calidad: De acuerdo a la Norma ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR.

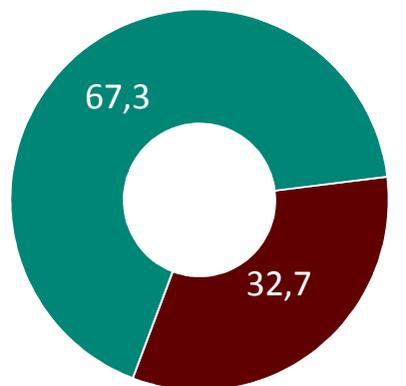


** El objetivo del sondeo a vendedores ha sido recoger las opiniones del colectivo a través de sus representantes, por lo que no se ha buscado una muestra estadística.*

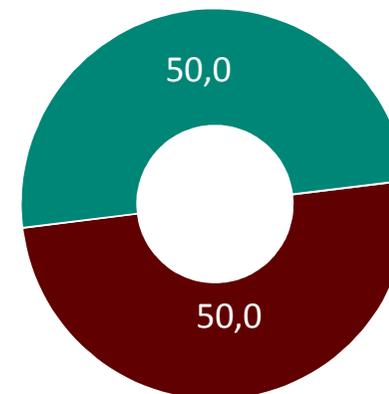
Resultados VISITANTES

3

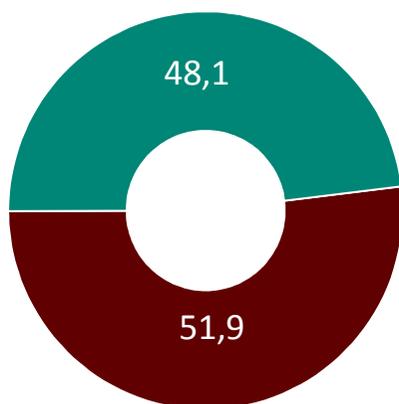




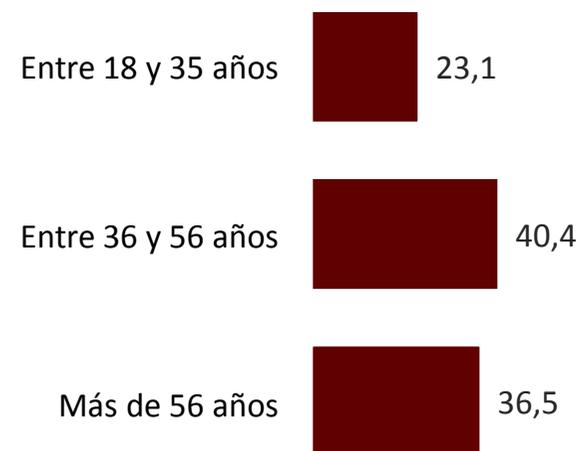
■ Zona Rastro
■ Zona Venta Ambulante



■ Miércoles
■ Domingo



■ Hombre
■ Mujer

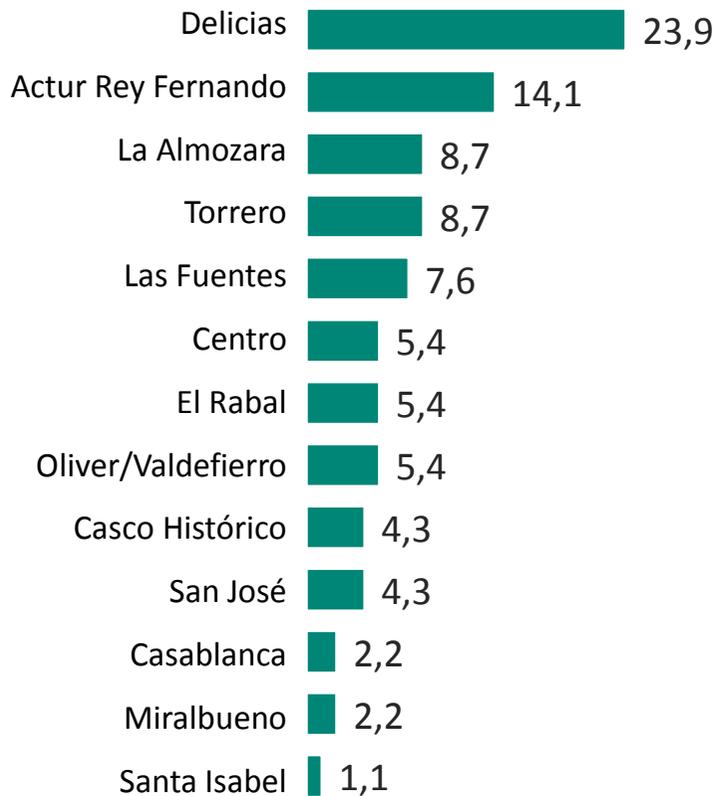


Datos en porcentaje

A1. Zona de encuestación. A2. Día de encuestación.

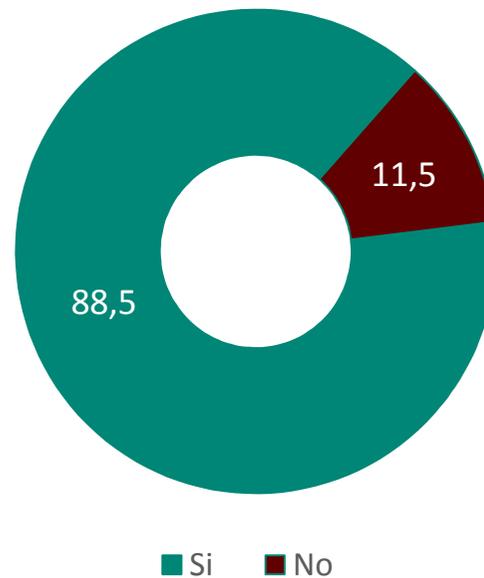
F1. Sexo del entrevistado. F2. Edad del entrevistado.

La mayoría de los visitantes encuestados, el 88,5%, son residentes en Zaragoza, siendo alrededor de una cuarta parte de ellos (23,9%) vecinos del barrio de las Delicias, un 14% del distrito Actur Rey Fernando y un 9% de la Almozara y Torrero.

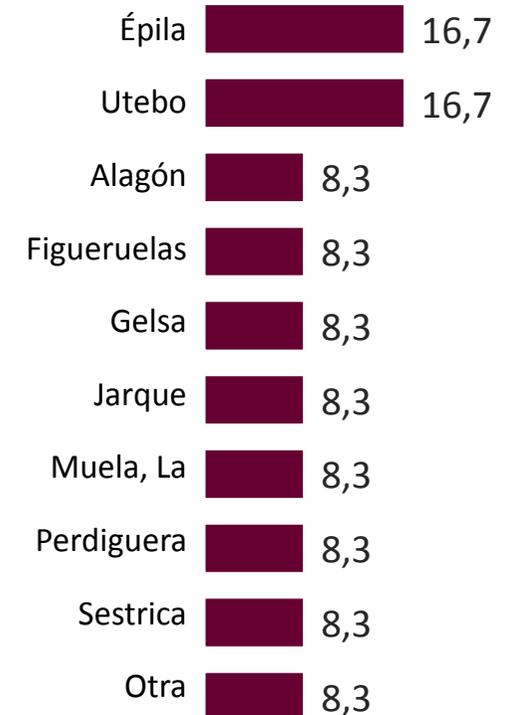


Base: Residen en Zaragoza (92 casos)

RESIDENTE EN ZARAGOZA



Base: Total visitantes (104 casos)



Base: No residen en Zaragoza (12 casos)

Datos en porcentaje

P1. ¿Es Ud. residente en Zaragoza?

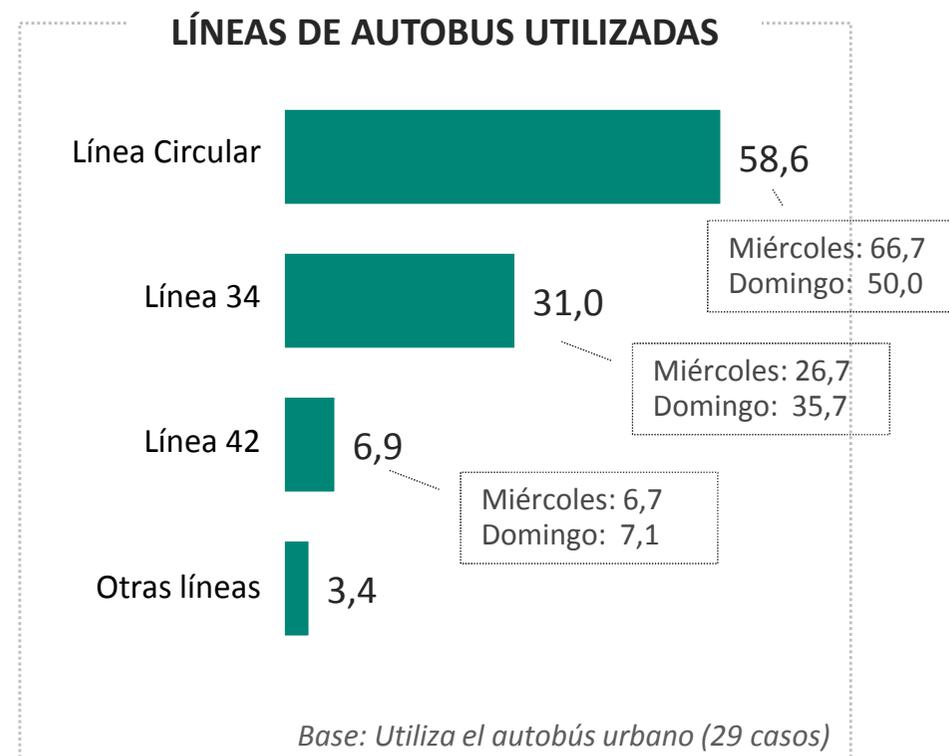
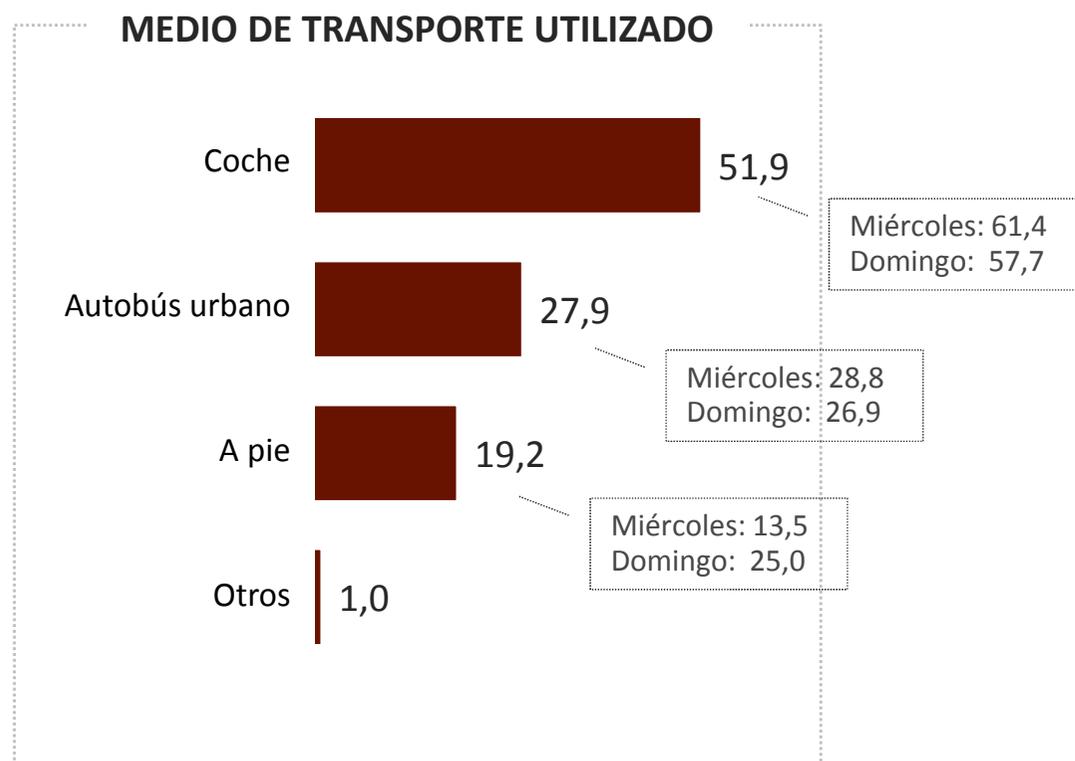
P1.1. ¿En qué distrito/barrio reside?

P1.2. ¿En qué localidad reside?

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Analizando los medios de transporte utilizados por los visitantes en el global de una semana, es decir, considerando la media entre el miércoles y el domingo de noviembre en los que se ha realizado el trabajo de campo, la mitad de los visitantes han acudido al Mercado Almozara en coche (52%), casi un tercio en autobús (28%) y un 20% a pie.

Entre los que han ido en autobús, las líneas urbanas más utilizadas han sido la Circular, utilizada por un 58% de visitantes, seguida de la línea 34.



Datos en porcentaje

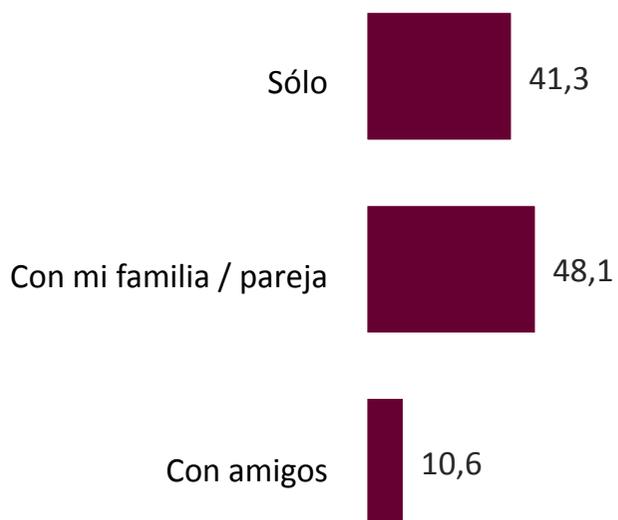
Base: Total visitantes (104 casos)

P3. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para venir al Mercado Almozara?

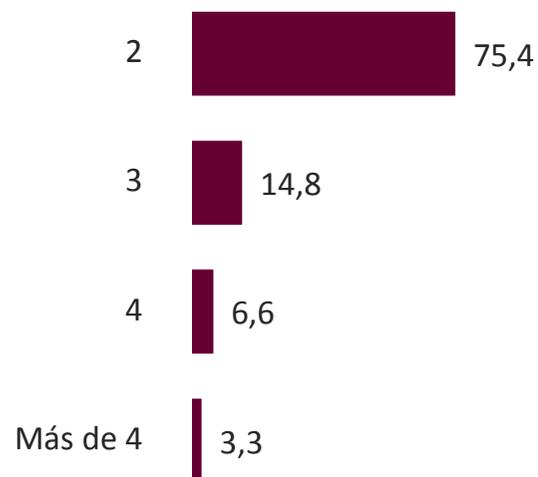
P3.1. ¿En qué línea de autobús ha venido?

Casi la mitad (48%) de los visitantes del Mercado Almozara ha acudido con su familia o pareja y un 41% ha acudido sólo. De los visitantes que han acudido acompañados, un 75% lo ha hecho en pareja y un 15% en grupos de tres personas. La mayoría acude sin niños menores de 10 años (92%).

CON QUIÉN HA VENIDO AL MERCADO

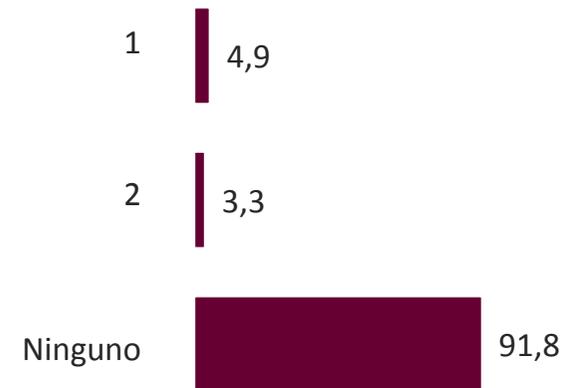


NÚMERO DE PERSONAS



Base: Han ido con familia/pareja, amigos u otros (61 casos)

NÚMERO DE MENORES DE 10 AÑOS



Base: Han ido con familia/pareja, amigos u otros (61 casos)

Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

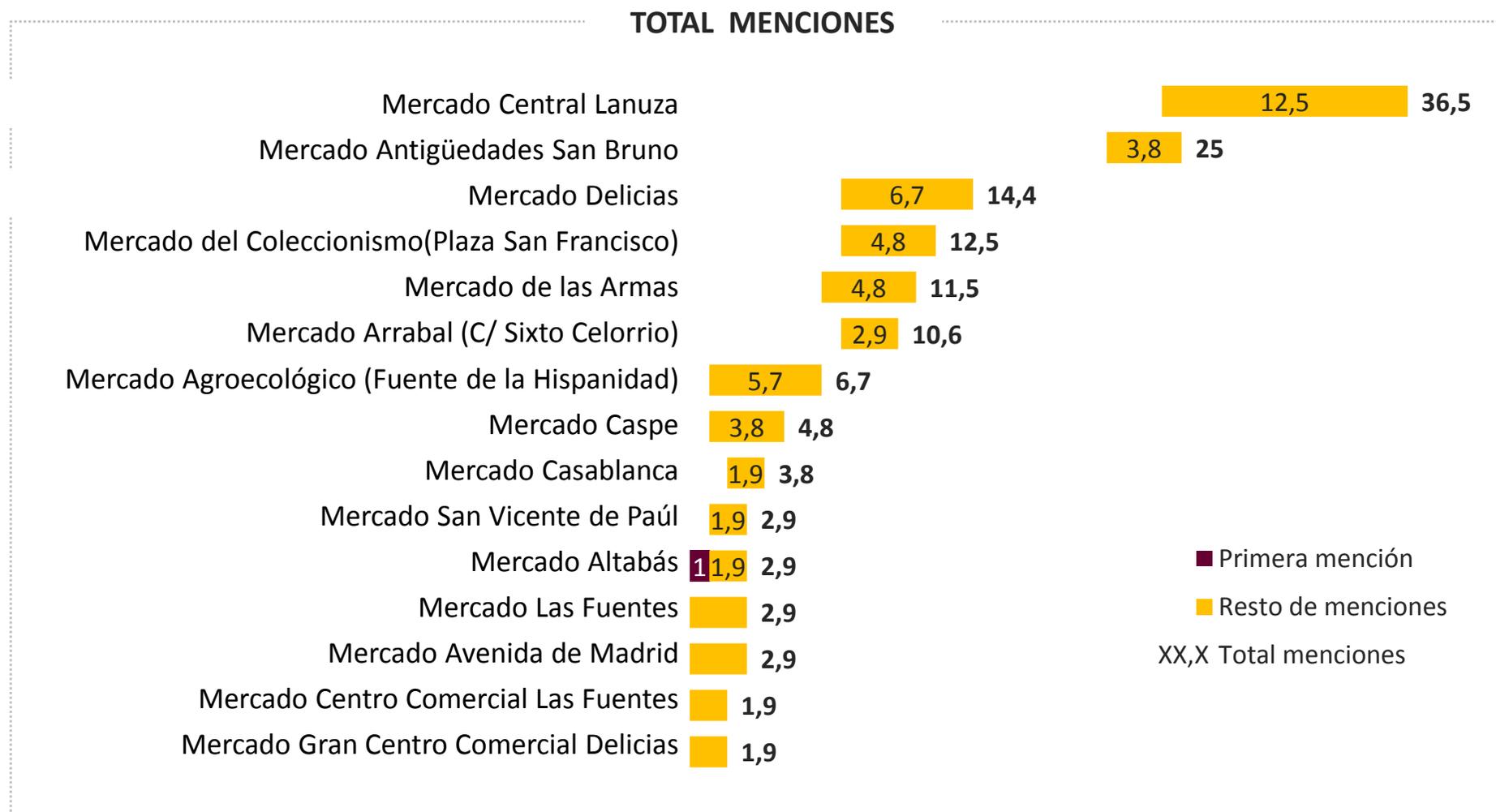
P4. ¿Con quien ha venido hoy a visitar el Mercado Almozara?

P4.1. ¿Y cuántas personas han venido en total, incluyéndose usted?

P4.2. ¿Cuántos menores de 10 años?

CONOCIMIENTO DE MERCADOS DE ZARAGOZA

Los mercados más conocidos de la ciudad aparte del Mercado Almozara son el Mercado Central Lanuza, el Mercado de Antigüedades San Bruno, el Mercado del Coleccionismo, el Mercado Delicias, el del Arrabal y el de Las Armas.



NOTA. No se muestran menciones por debajo de 1,0%

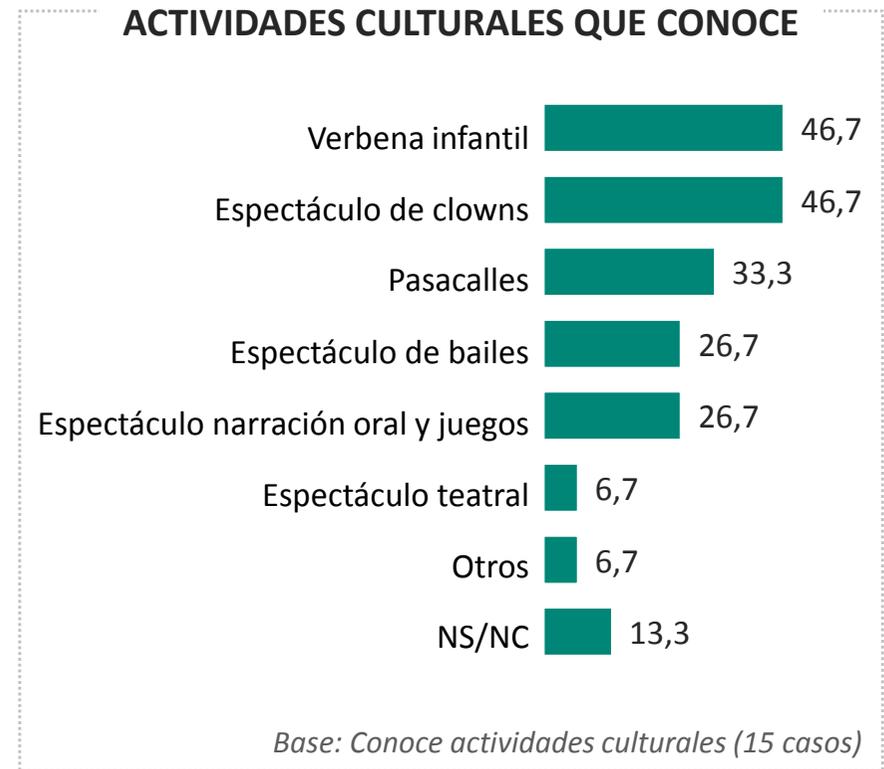
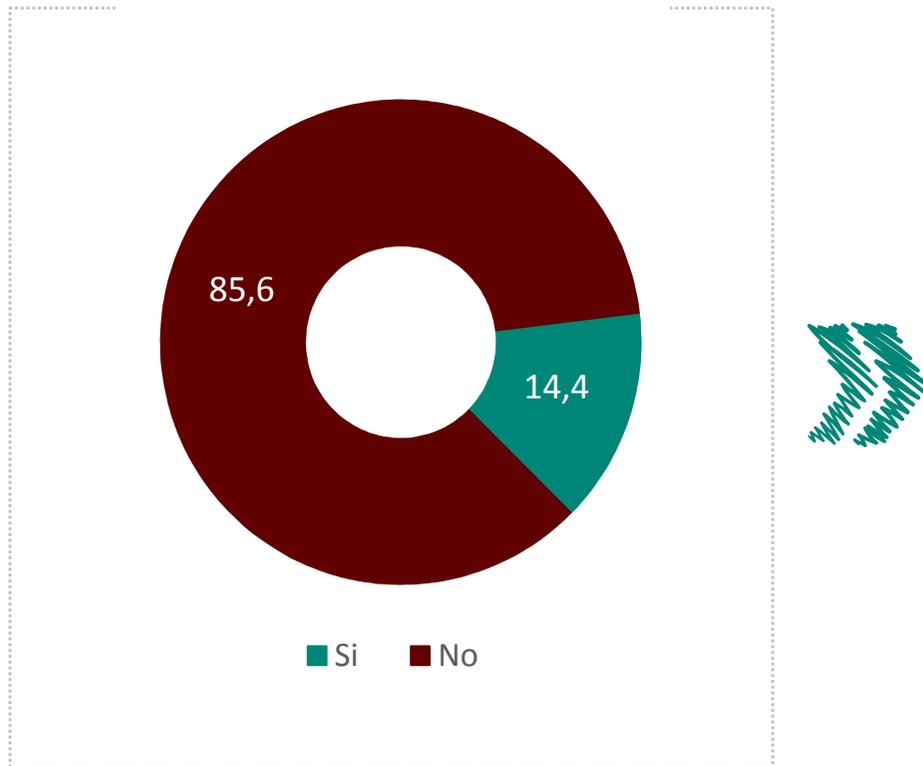
Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P5. Por favor, ¿podría indicarme qué mercados de Zaragoza conoce, aunque sólo sea de oídas, aparte de este Mercado Almozara? ¿Alguno más?

El conocimiento de actividades culturales y lúdicas por parte de los visitantes es muy bajo ya que el 86% desconoce su existencia.

Entre el 14,4% de visitantes que conocen las actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento, casi la mitad conoce la verbena infantil y el espectáculo de clowns y una tercera parte el pasacalles.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P6. ¿Sabía Ud. que aquí en el Mercado Almozara se están programando una serie de actividades culturales y lúdicas en los últimos meses?

P6.1. ¿Podría decirme algunas que haya visto o al menos que le suenen de oídas?

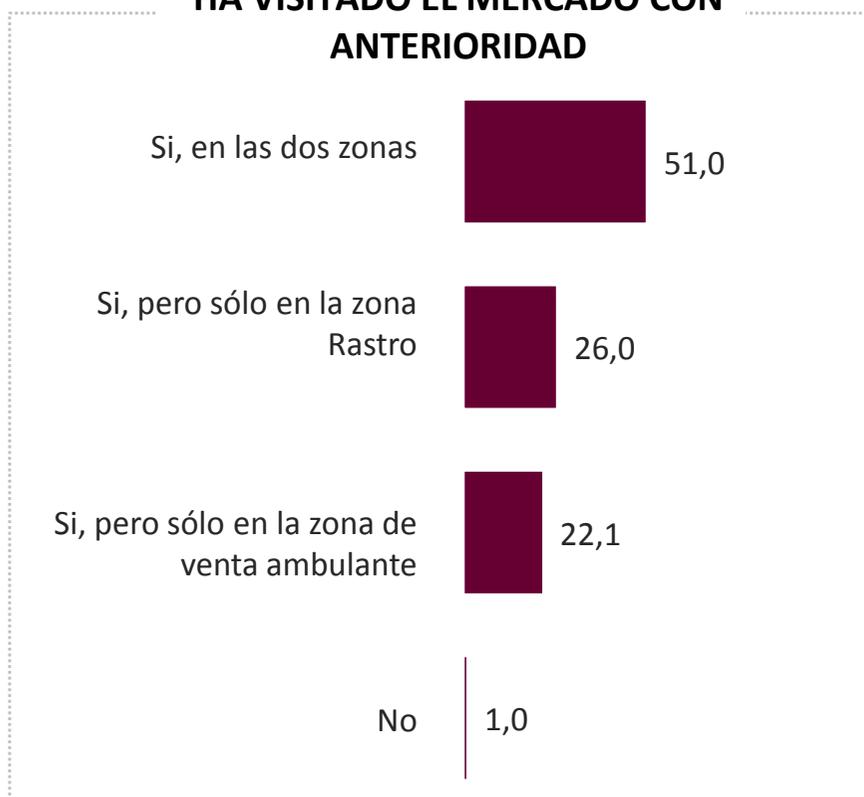
HA VISITADO EL MERCADO

La práctica totalidad de los visitantes ha visitado el Mercado con anterioridad.

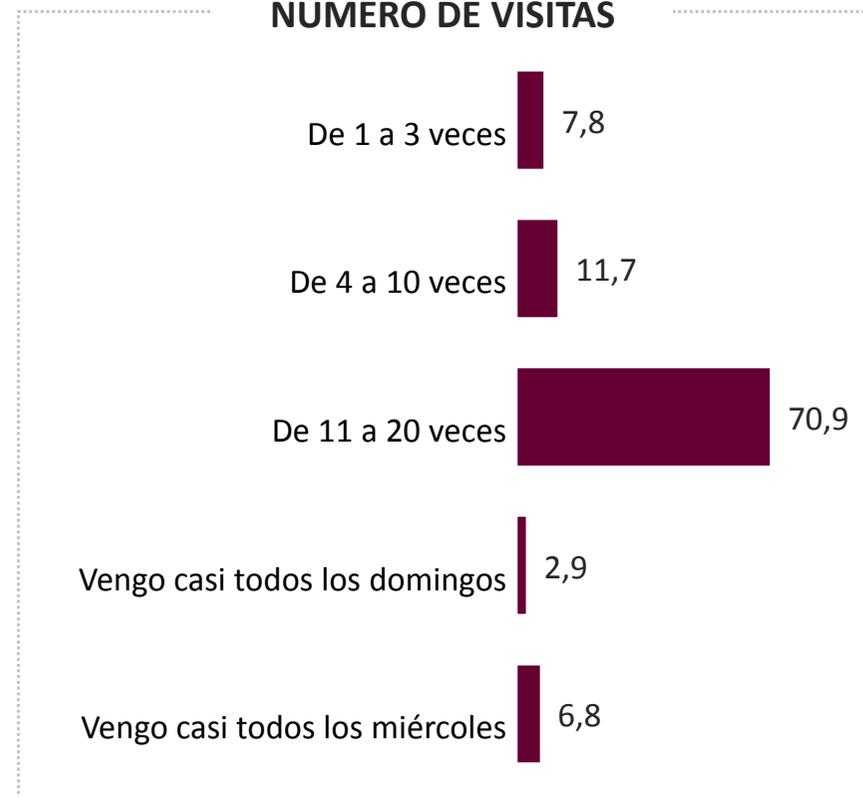
La frecuencia de visita también es alta dado que si bien sólo un 10% acude casi todos los días de apertura, un 71% lo ha visitado entre 11 y 20 veces.

La mitad de los visitantes visita las dos zonas, tanto Rastro como Venta Ambulante anteriormente, cuando acude al Mercado .

HA VISITADO EL MERCADO CON ANTERIORIDAD



NÚMERO DE VISITAS



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P7. ¿Había venido antes al Mercado Almozara y visitado las dos zonas del Rastro y la Venta Ambulante?

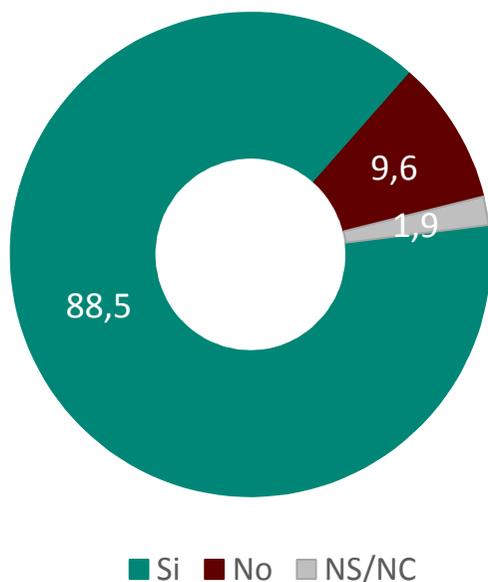
P7.1. ¿Cuántas veces ha venido al Mercado Almozara contando esta?

Base: Ha visitado el mercado con anterioridad (103 casos)

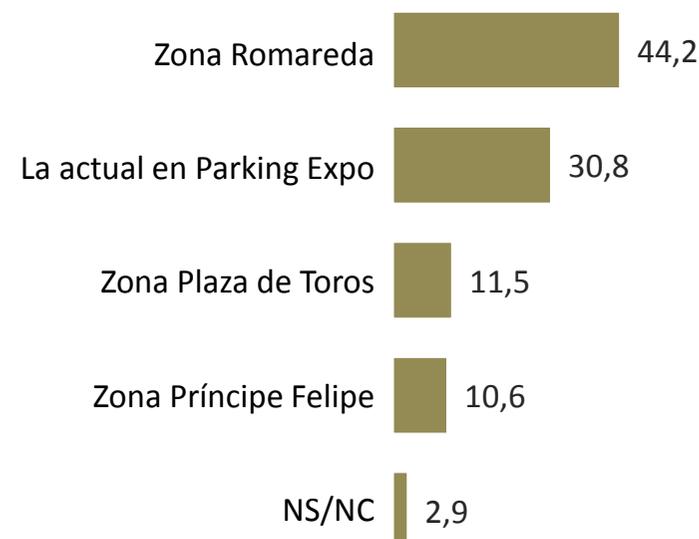
La mayoría de los visitantes ha estado en otras ubicaciones del Mercado (Rastro/Venta Ambulante) anteriores a la actual.

Un 44% opina que la ubicación más adecuada es la Zona Romareda, mientras que un 31% opina que la mejor es la actual en el Parking Expo.

**VISITA EL RASTRO/VENTA
AMBULANTE EN OTRAS UBICACIONES**



**UBICACIÓN MÁS ADECUADA PARA EL
RASTRO/VENTA AMBULANTE**



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P8. ¿Había visitado antes el Rastro / Venta Ambulante en otras ubicaciones de la ciudad?

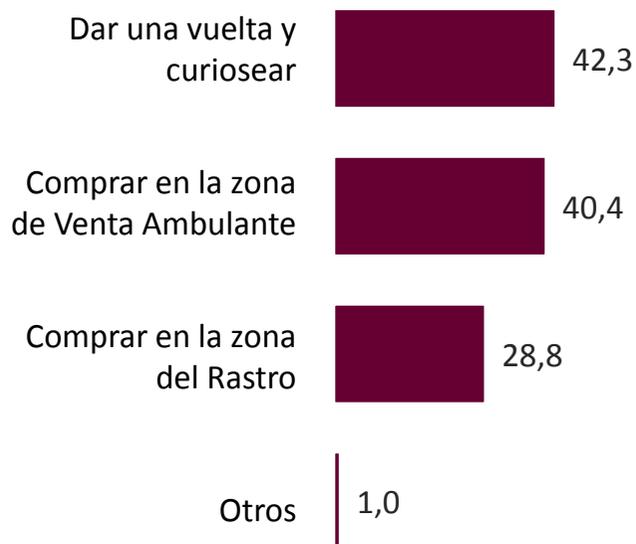
P9. En comparación con otras ubicaciones que ha tenido el Rastro/Venta Ambulante en la ciudad, ¿cuál le parece mejor y más adecuada?

El principal motivo por el que acuden los visitantes al Mercado Almozara es para dar un vuelta y curiosear (42%), seguido de para comprar en la zona de Venta Ambulante (40%).

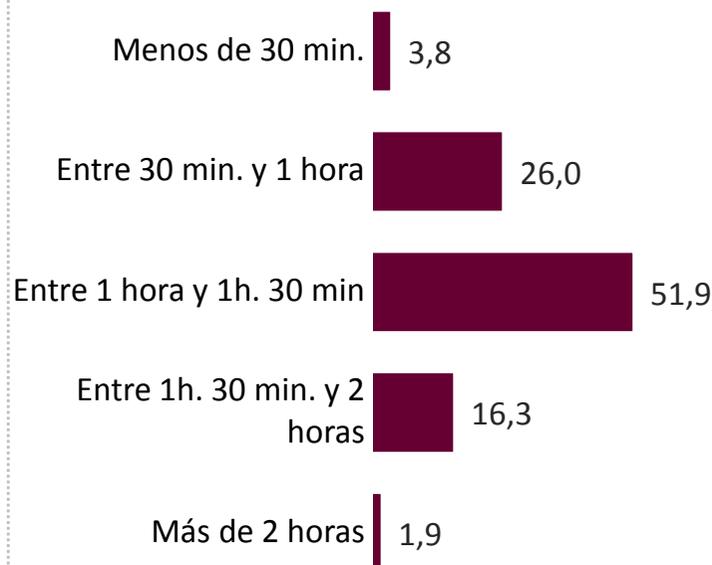
La mitad de los visitantes estiman que la duración de su visita está entre 1 hora y media.

También la mitad de los visitantes, un 53% , compra sólo en la zona de Venta Ambulante, un 24% sólo en la zona del Rastro y un 20% no compra nada.

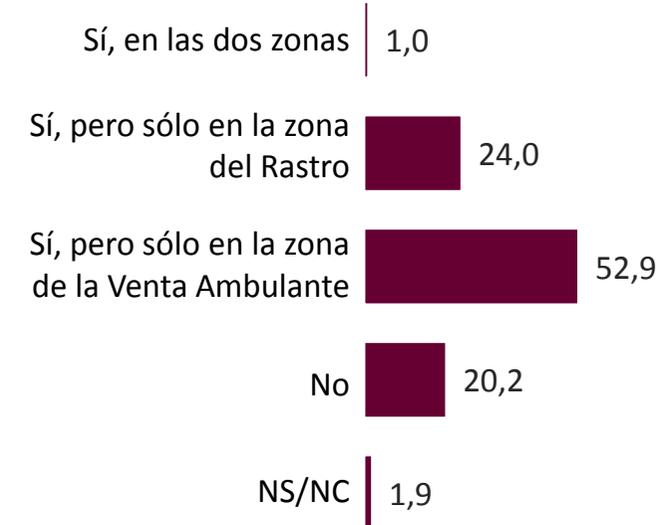
MOTIVOS VISITA AL MERCADO



DURACIÓN VISITA AL MERCADO



COMPRAS EN RASTRO O VENTA AMBULANTE



Datos en porcentaje.

Base: Total visitantes (104 casos)

P10. En relación a esta visita de hoy, ¿me puede decir cuál es el motivo o motivos por los cuales ha venido al Mercado Almozara?

P11. ¿Cuánto tiempo ha durado o va a durar su visita de hoy al Mercado Almozara?

P12. ¿Podría indicarme por favor si ha comprado o piensa comprar algo en los puestos del Rastro o de Venta Ambulante durante su visita de hoy?

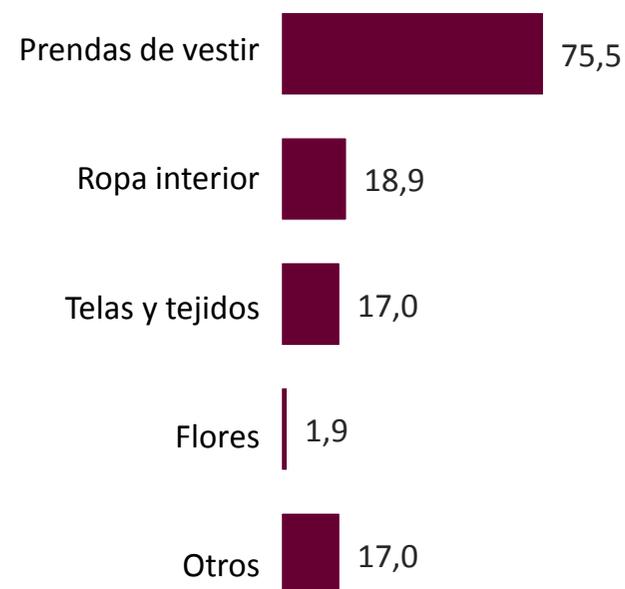
Los productos más populares adquiridos por los visitantes en la zona Rastro son artículos varios como herramientas, cristal, fotografía, cerámica.

Por el contrario, en la zona de Venta Ambulante los productos con más éxito son las prendas de vestir (76%), seguidos específicamente de la ropa interior (19%) y de las telas y tejidos (17%).

ADQUIRIDOS EN ZONA RASTRO



ADQUIRIDOS EN ZONA VENTA AMBULANTE



Datos en porcentaje

Base ha comprado o piensa comprar algo en el mercado (81 casos)

P13. ¿Qué tipo de productos ha comprado o piensa comprar hoy en la zona del Rastro y/o de Venta Ambulante?

El gasto realizado por los visitantes del Mercado es superior en la zona de Venta Ambulante, más de 10 euros de diferencia en promedio.

En los puestos del Rastro, lo más habitual es gastarse menos de 10 euros (42%) o entre 11 y 25 (35%). En los puestos de Venta Ambulante lo más habitual es gastarse entre 11 y 25€ (40%) seguido de una gasto entre 26 y 40€ que realizan el 27%.

GASTO EN LOS PUESTOS DEL RASTRO



GASTO MEDIO RASTRO 14,2 €

GASTO EN LOS PUESTOS DE VENTA AMBULANTE



GASTO MEDIO VTA.AMB. 24,9 €

Datos en porcentaje

Base: Ha comprado o piensa comprar algo en el mercado (100 casos)

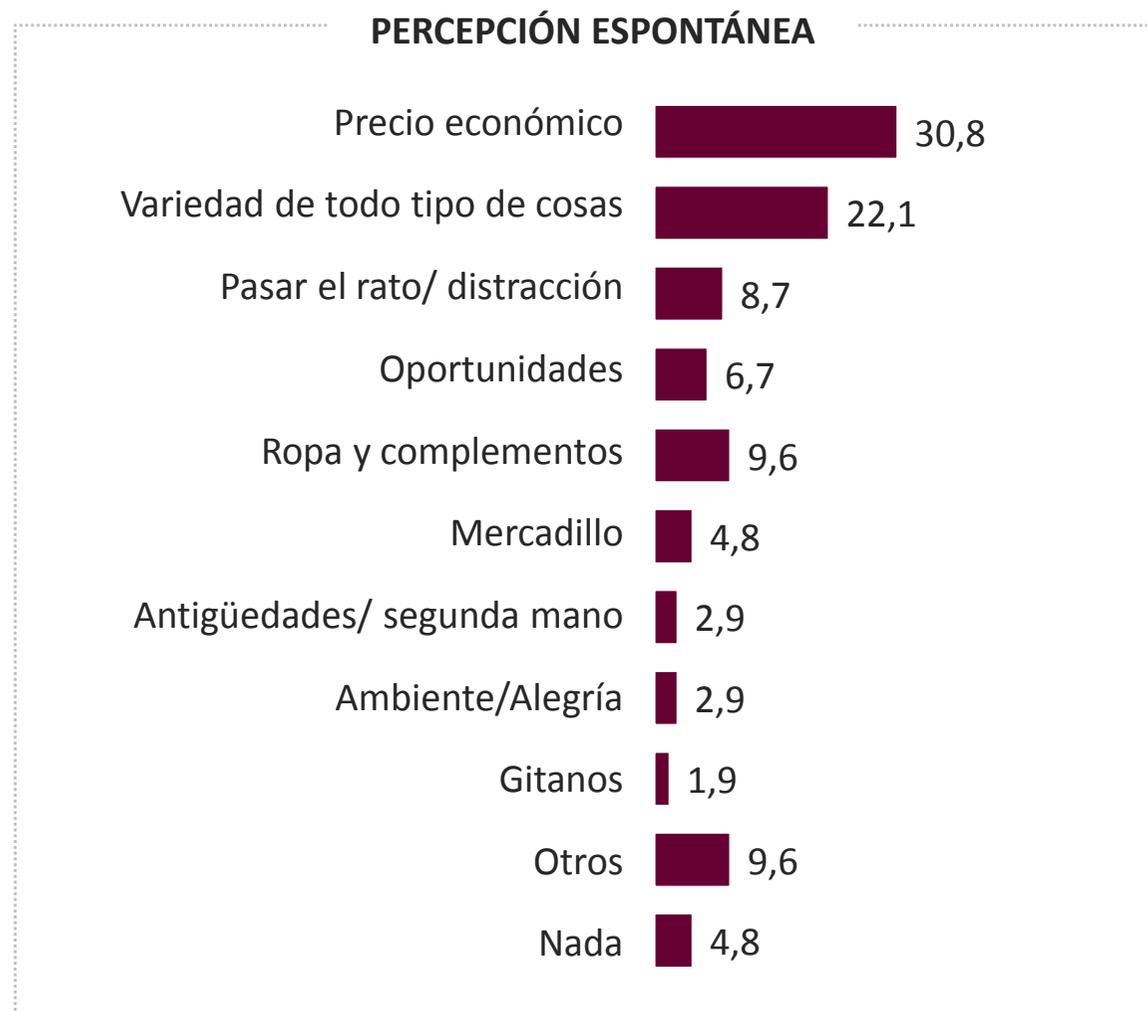
P14. Pensando en su visita de hoy, ¿cuánto dinero se ha gastado o se piensa gastar, en los puestos del Mercado?

P14.1 En los puestos del Rastro

P14.2 En los puestos de la Venta Ambulante

PERCEPCIÓN ESPONTÁNEA DEL RASTRO DE ZARAGOZA

Lo primero que se les viene a la cabeza a los visitantes cuando piensan en el Rastro de Zaragoza es sobre todo «precio económico» y «variedad de todo tipo de cosas». Las siguientes menciones tiene que ver con «pasar el rato/ distracción».

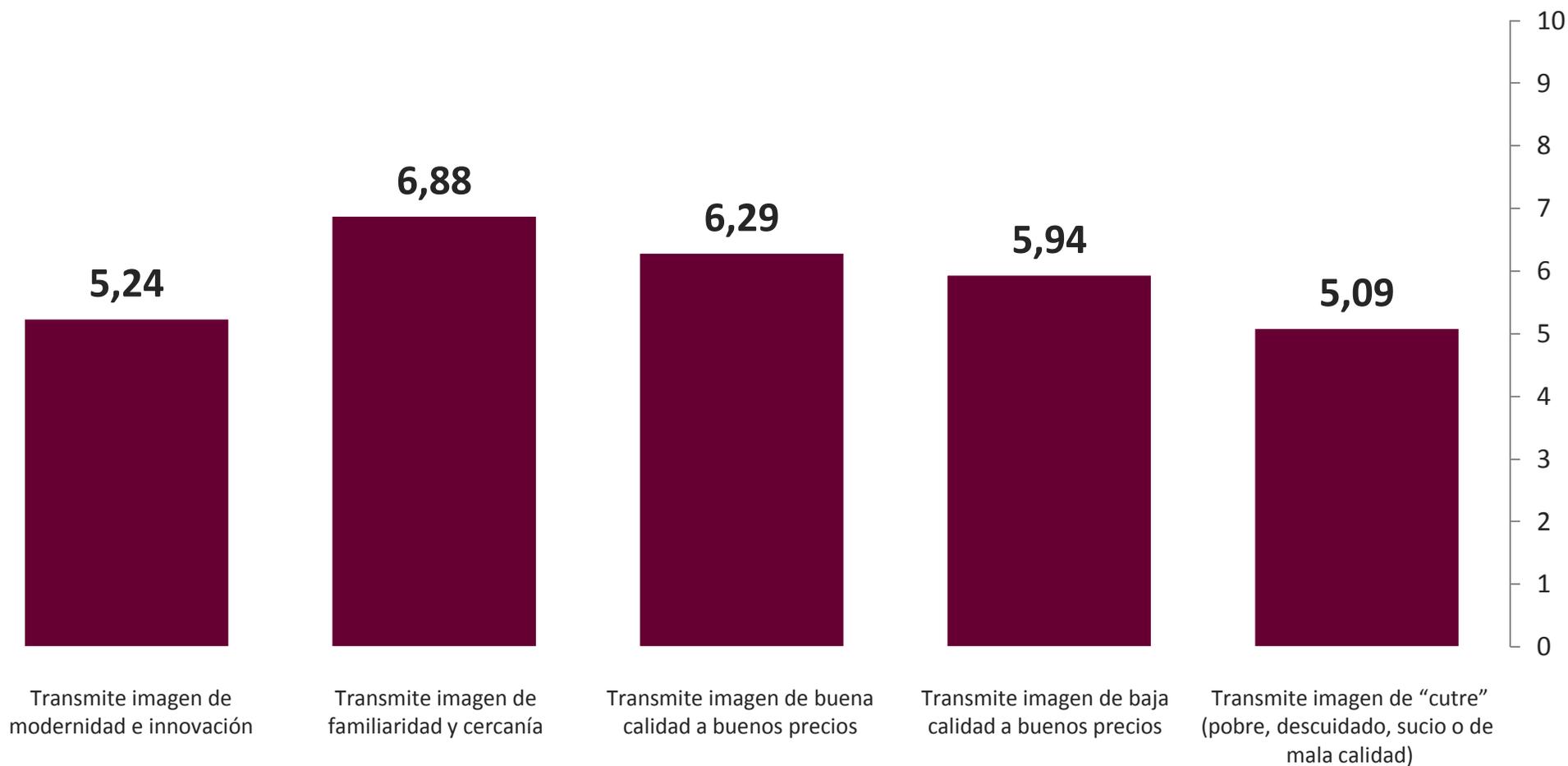


Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P15. Dígame por favor lo primero que le viene a la cabeza cuando oye hablar o piensa en el Rastro de Zaragoza.

La mayoría de los entrevistados opina que el Rastro transmite «imagen de familiaridad y cercanía» e «imagen de buena calidad a buenos precios» obteniendo estos ítems puntuaciones superiores a 6 en una escala de 0 a 10 puntos.



Datos en promedios (escala de 0 a 10)

Base: Total visitantes (104 casos)

P16. De las siguientes frases que le voy a ir mencionando, dígame en una escala numérica de 0 a 10 hasta qué punto está Ud. de acuerdo con ellas, siendo 0 que no está "Nada de acuerdo" con esa afirmación y 10 que está "Totalmente de acuerdo".

VALORACIÓN MERCADO ALMOZARA

La valoración media del Mercado de la Almozara por parte de los visitantes es de 7,52 puntos sobre 10.

Un 16% de visitantes lo valora con una puntuación de sobresaliente, entre 9 y 10, y un 67% de notable, entre 8-7.

La probabilidad de recomendación por parte de los visitantes es alta ya que un 86% asegura que recomendaría la visita.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

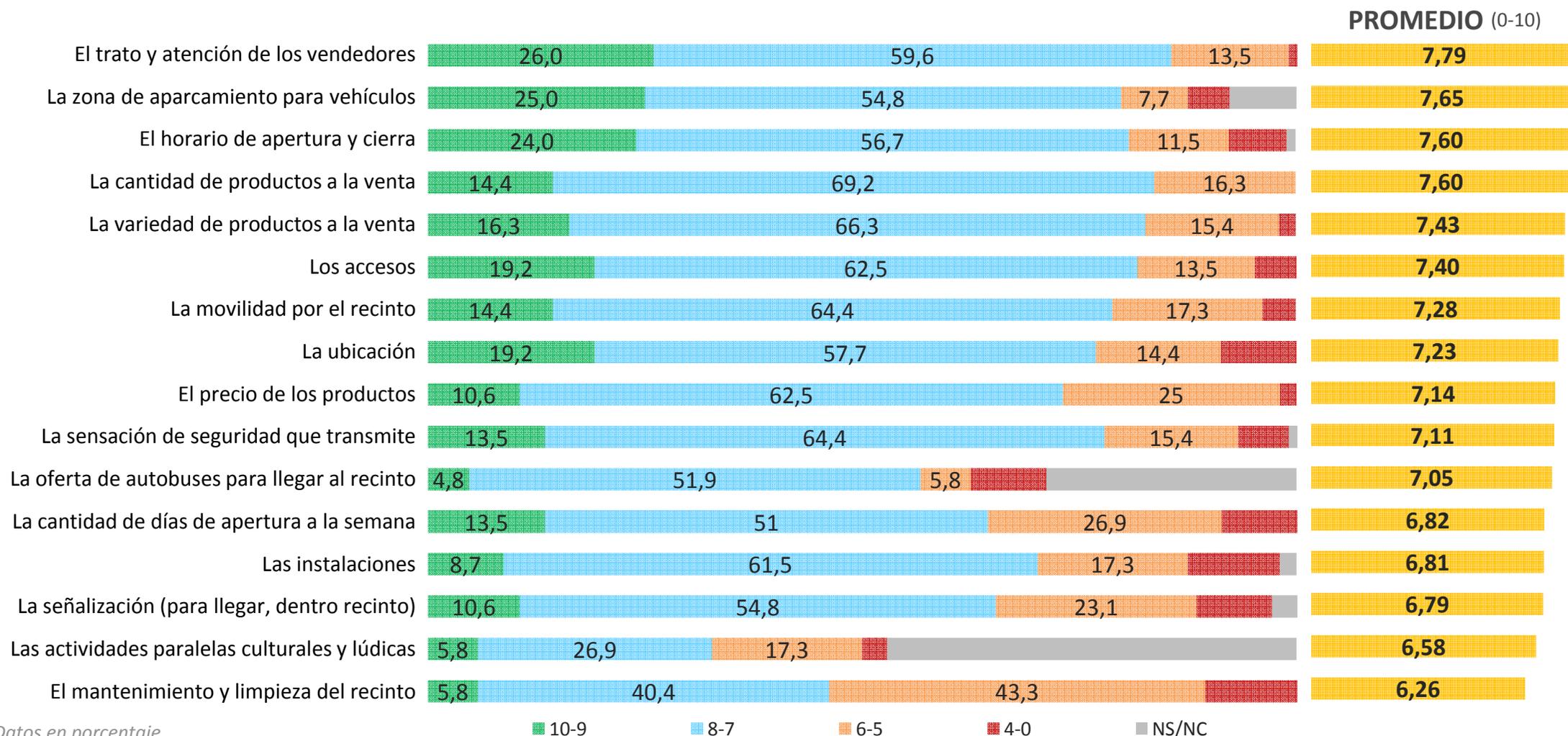
P16. Valoración global, de 0 a 10.

P18. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 es que no lo recomendaría en absoluto y 10 que lo recomendaría totalmente, ¿con qué probabilidad recomendaría la visita al Mercado Almozara a otras personas?

VALORACIÓN MERCADO ALMOZARA

Los aspectos del Mercado mejor valorados por los visitantes son el «trato y atención de los vendedores», la «zona de aparcamiento para vehículos», el «horario de apertura y cierre» y la «cantidad de productos a la venta».

Por el contrario el aspecto peor valorado es «el mantenimiento y limpieza del recinto» aunque su media es de 6,26 puntos.

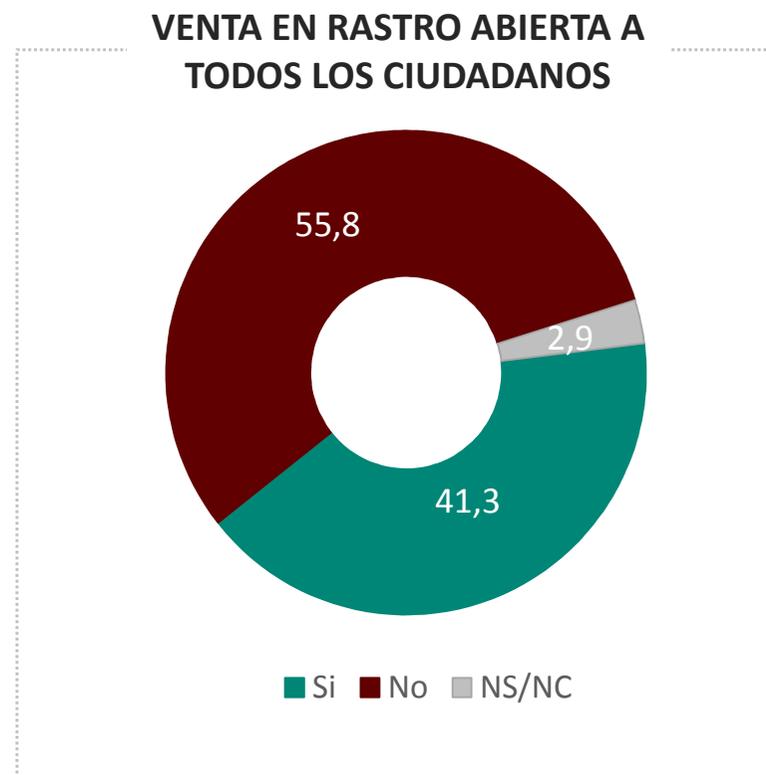


Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P17. A continuación, vamos a hablar de su valoración del Mercado Almozara en sus diferentes aspectos.

A más de la mitad de los visitantes (55,8%) no les parecería bien que el Rastro se abriera a cualquier ciudadano que deseara vender algún producto de segunda mano.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

P19. ¿Le parecería bien que el Rastro (venta de productos de segunda mano) se abriera a cualquier ciudadano que deseara vender algún producto de segunda mano del que quisiera desprenderse?

Un tercio de los visitantes no tienen ninguna sugerencia de mejora para el mercado.

Entre los que indican algo, claramente se decantan por mejorar las instalaciones y, en menor medida, por que lleve a cabo un control de licencias y por la limpieza general del recinto.



Datos en porcentaje

Base: Total visitantes (104 casos)

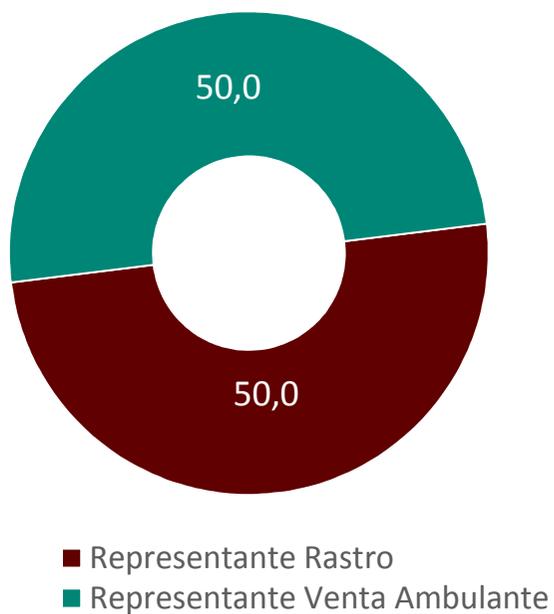
P20. Ya para terminar, ¿podría decirme alguna/s sugerencia/s de mejora para el Mercado Almozara?

Resultados VENDEDORES

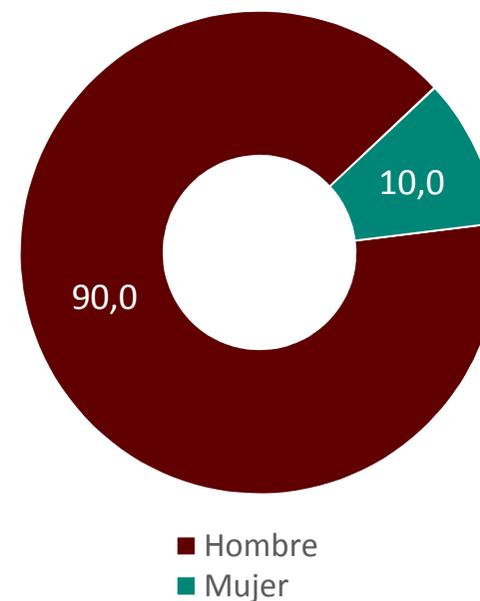
4



PERFIL REPRESENTANTES



SEXO DEL ENTREVISTADO



Datos en porcentaje

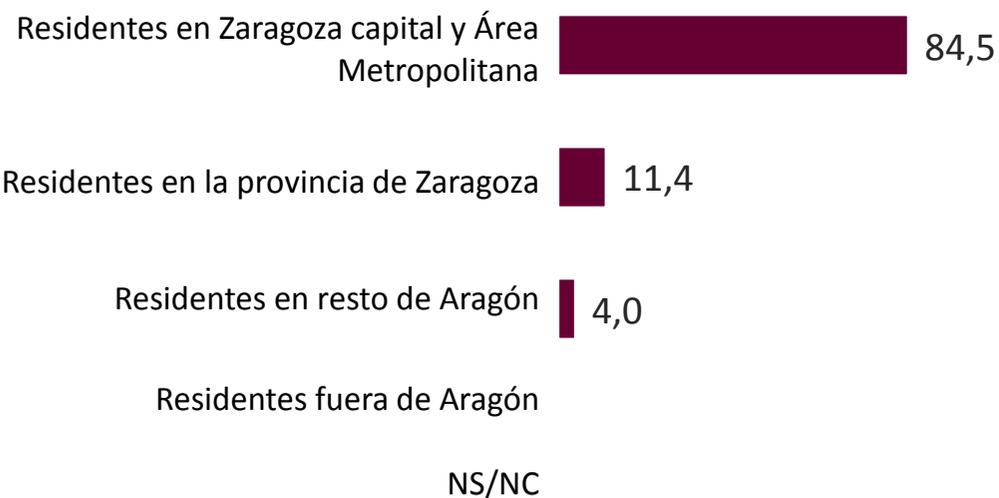
A1. Perfil de encuestado.

A2. Día de encuestación.

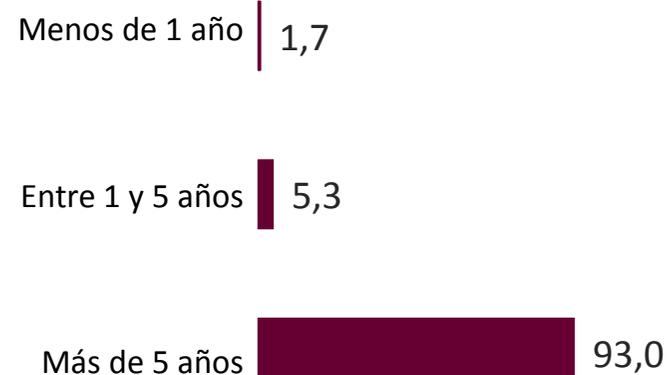
F1. ¿Es Ud. una de las personas contactadas y citadas por el Ayuntamiento para responder a esta encuesta en representación de los vendedores del Rastro o Venta Ambulante en Zaragoza?

La mayoría de los vendedores del Mercado Almozara, tanto de la zona Rastro como de la zona de Venta Ambulante, son residentes en Zaragoza capital o en su Área Metropolitana y llevan más de 5 años trabajando en el Mercado .

PROCEDENCIA VENDEDORES



ANTIGÜEDAD VENDEDORES



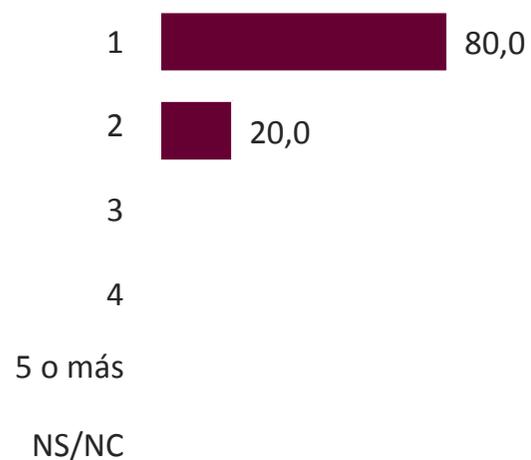
Datos en porcentaje

P1. ¿De qué localidades proceden los vendedores del RASTRO/VENTA AMBULANTE?

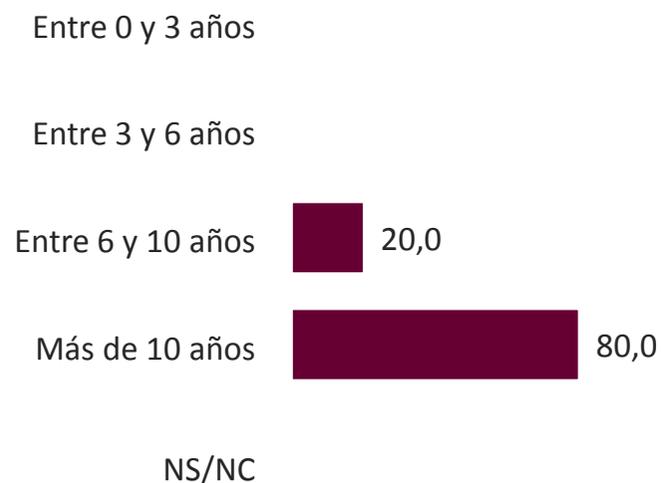
P2. ¿Cuál es la antigüedad, cuánto tiempo llevan, los actuales vendedores en este Mercado?

La mayoría de los vendedores posee un vehículo (80%). Los vehículos tienen una antigüedad de más de 10 años (80%). Respecto a los puestos (toldos) el 40% tienen más de 5 años y otro 40% incluso más de 10 años.

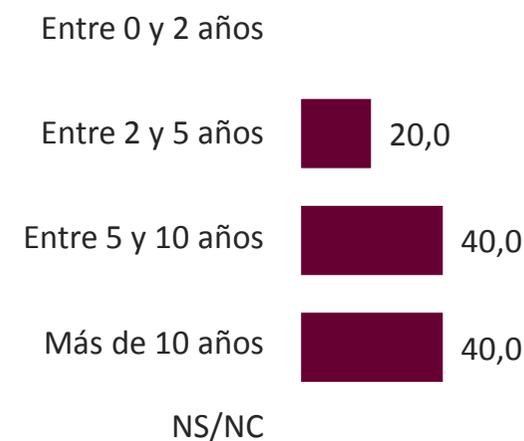
Nº VEHÍCULOS POR VENDEDOR



VEHÍCULOS



INSTALACIONES (TOLDOS)



Datos en porcentaje

P3. ¿Y cuál es la antigüedad media de sus vehículos?

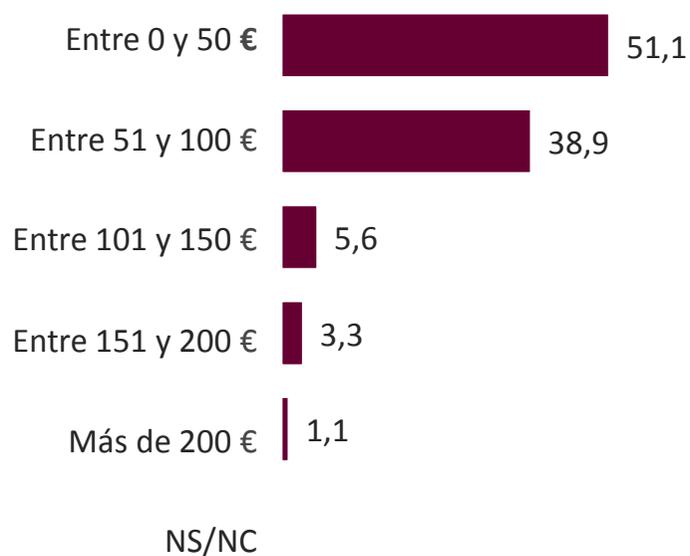
P5. ¿Y cual es el número de vehículos de los que dispone cada vendedor (coches por puesto)?

P4. ¿Y la antigüedad media de sus instalaciones (toldos)?

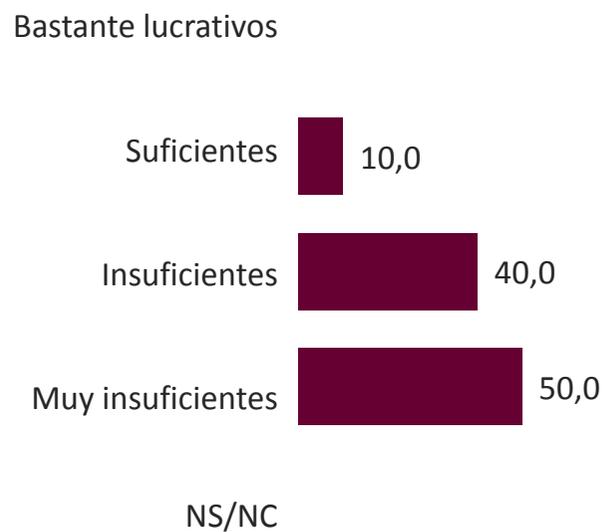
Respecto a los ingresos de los vendedores, el 90% dice ganar menos de 100 € al día, siendo lo más habitual (51%) ingresos por debajo de 50 euros/día. Su opinión al respecto es que claramente esos ingresos son insuficientes.

Todos los vendedores coinciden con que los domingos se ingresa más que los miércoles, y lo estiman en un 34% más.

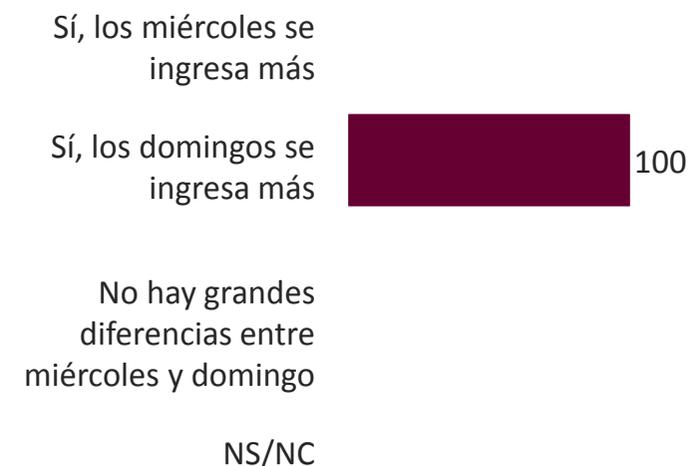
INGRESOS MEDIOS AL DÍA



OPINION SOBRE INGRESOS



DIFERENCIAS INGRESOS POR DÍA



34% más
de ingresos los domingos

Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

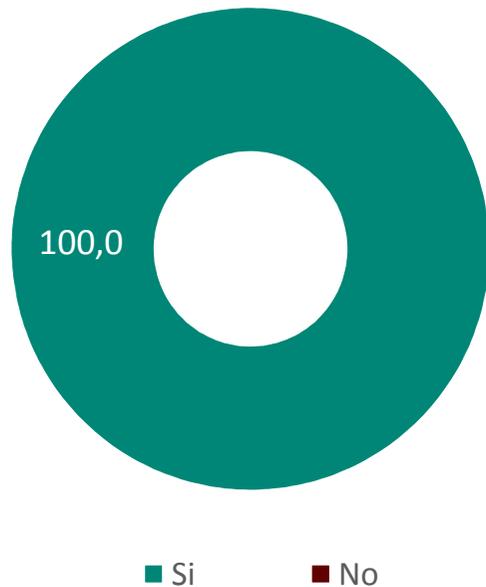
P6. ¿Cuáles son los ingresos medios de un vendedor un día de mercado (euros por puesto)? Dígame por favor cómo se reparte el 100%.

P7. ¿Y esos ingresos a los vendedores les parecen...

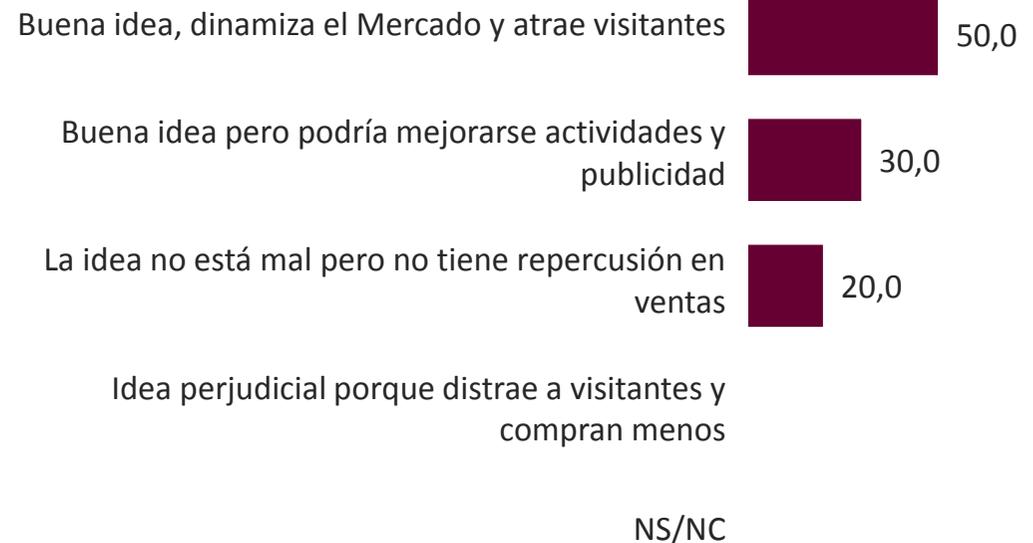
P8. ¿Hay diferencia de ingresos entre un miércoles y un domingo, y en caso afirmativo qué porcentaje aproximado de diferencia?

El total de vendedores conocen las actividades culturales y lúdicas organizadas por el Ayuntamiento los últimos meses para activar el Mercado Almozara. La mayoría, 80%, piensa que es una buena idea ya que dinamiza el mercado y atrae visitantes, aunque un 30% piensa que siendo buena idea tiene margen de mejora y un 20% que no se traduce en más ventas.

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MERCADO



OPINIÓN DE LOS VENDEDORES SOBRE LAS ACTIVIDADES



Datos en porcentaje

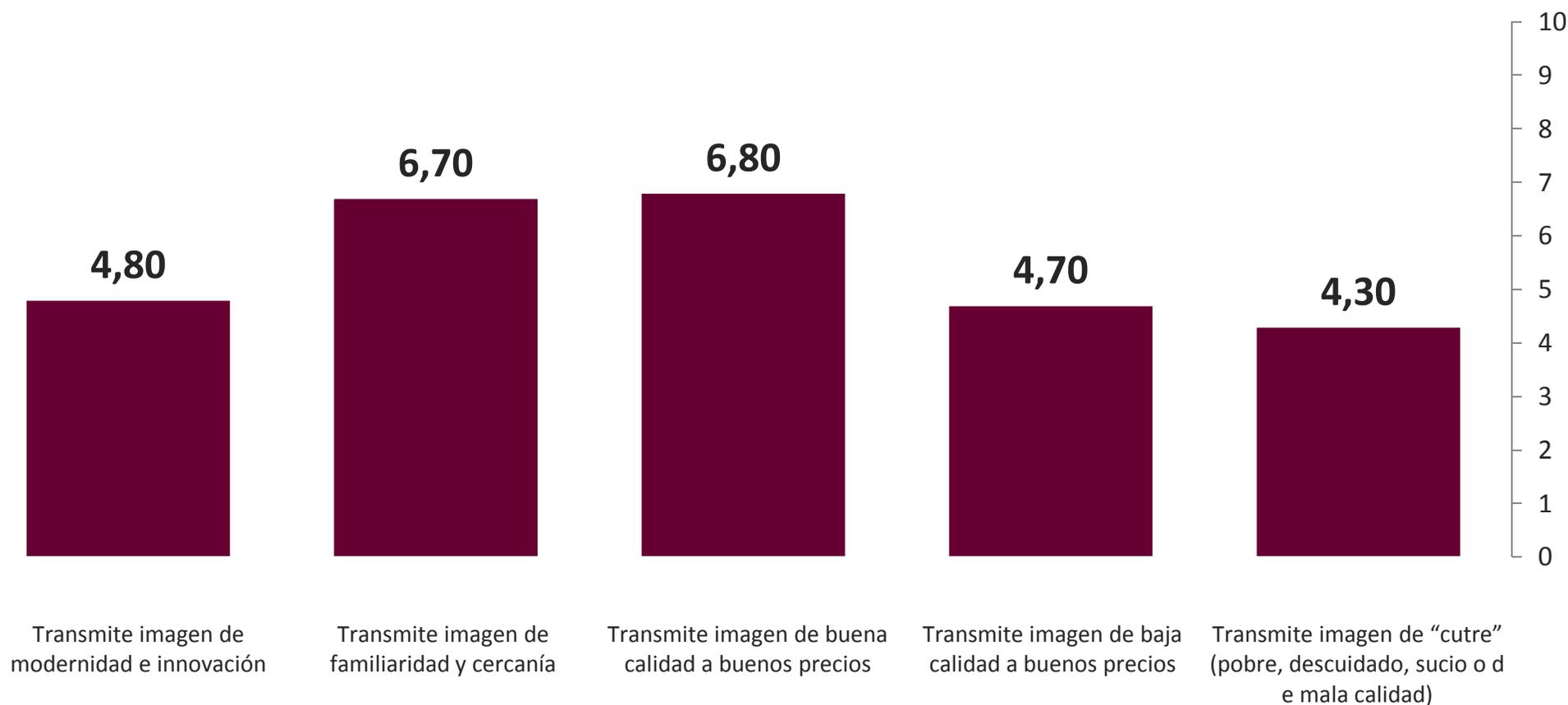
Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P9. ¿Sabían los vendedores que aquí en el Mercado Almozara se están programando una serie de actividades culturales y lúdicas en los últimos meses por parte del Ayuntamiento?

P10. ¿Qué opinión general tienen los vendedores sobre esta iniciativa del Ayuntamiento?

Los representantes de los vendedores piensan que las afirmaciones que mejor reflejan la imagen del mercado son que «transmite imagen de buena calidad a buenos precios» e «imagen de familiaridad y cercanía».

Por el contrario la afirmación que creen que menos lo representa es que proyecte «imagen de cutre, pobre, descuidado...».



Datos en promedios (escala de 0 a 10)

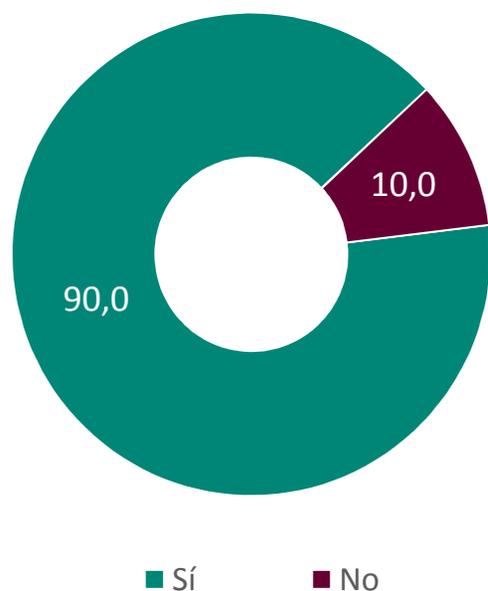
Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P11. De las siguientes frases que le voy a ir mencionando, dígame en una escala numérica de 0 a 10 hasta qué punto están los vendedores de acuerdo con ellas, siendo 0 que no están "Nada de acuerdo" con esa afirmación y 10 que están "Totalmente de acuerdo".

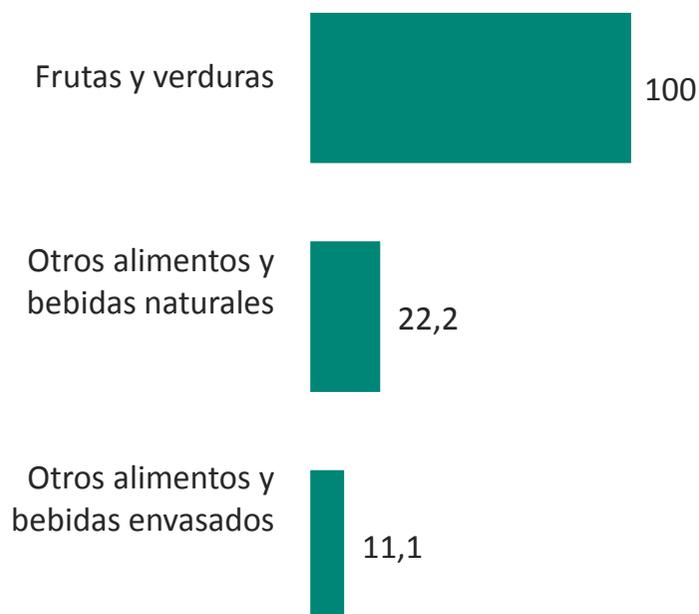
Los vendedores creen que a los visitantes les gustaría encontrar nuevos productos, coincidiendo todos (100%) es que principalmente frutas y verduras, pero también alimentos y bebidas naturales (22%).

Alrededor del 40% de los vendedores cree que el gasto medio de los visitantes está entre 11 y 25 €, mientras que un 26,5% piensa que el gasto está entre 1 y 10 € y un 18,5% opina que los visitantes gastan entre 26 y 40 € cada día que acuden.

A LOS VISITANTES LES GUSTARÍA ENCONTRAR NUEVOS PRODUCTOS



QUÉ OFERTA DE NUEVOS PRODUCTOS



GASTO MEDIO EN MERCADO



Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P12. ¿Creen los vendedores que a los visitantes les gustaría encontrar en el Mercado Almozara otros productos que ahora no están a la venta?

P12.1. ¿Qué otros oferta de productos creen que les gustaría encontrar a los visitantes?

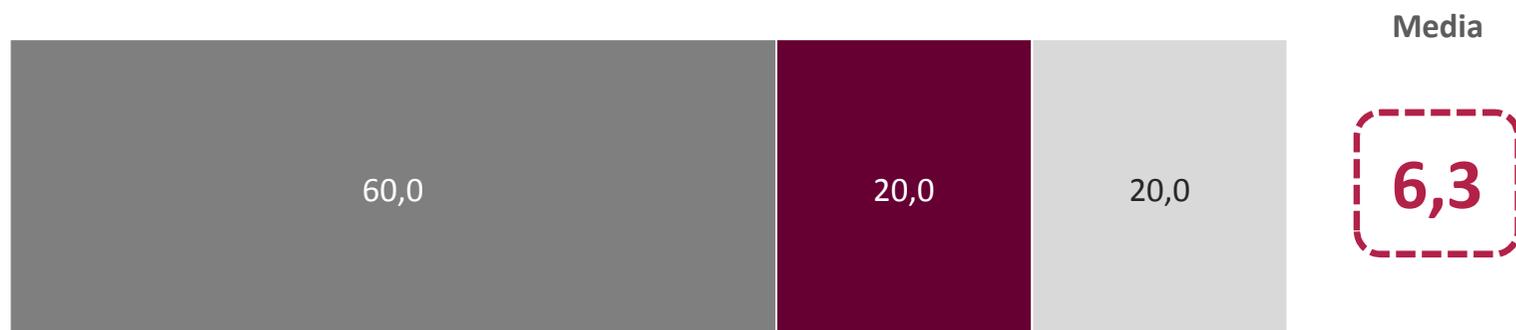
P13. ¿Cuál es el gasto medio (euros por persona) que hacen los visitantes en su visita al Mercado Almozara? Dígame cómo se reparte el 100%.

VALORACIÓN MERCADO ALMOZARA

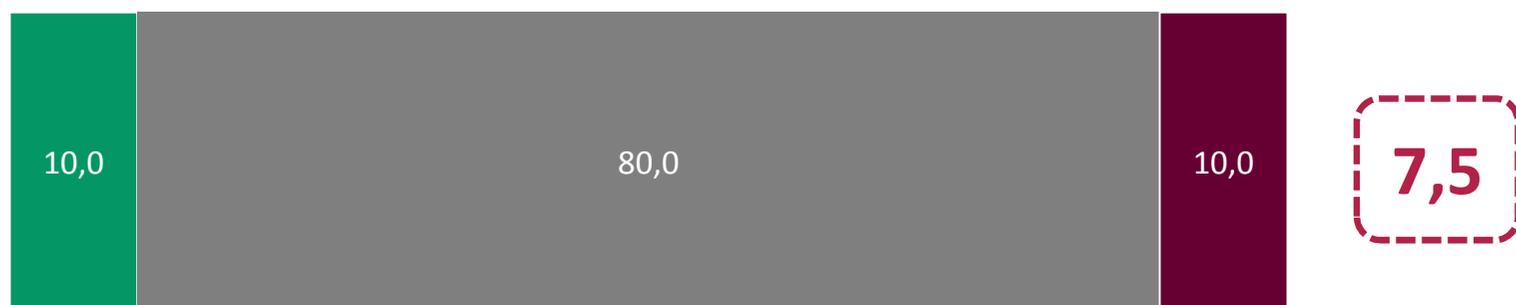
La valoración media del Mercado Almozara por parte de los vendedores es de 6,3 puntos sobre 10. Si bien el 60% lo valora con notable, con una puntuación entre 8-7 puntos, hay un 20% que lo suspende (4 puntos o menos).

En contraste, la valoración media de los administradores del Mercado es más alta, situándose en 7,5 puntos, encontrando aquí un 10% que lo valora con sobresaliente (9/10) y un 80% entre 8-7. Sin notas por debajo del 5.

VALORACIÓN GLOBAL DEL MERCADO ALMOZARA



VALORACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES



■ 10-9 ■ 8-7 ■ 6-5 ■ 4-0

Datos en porcentaje

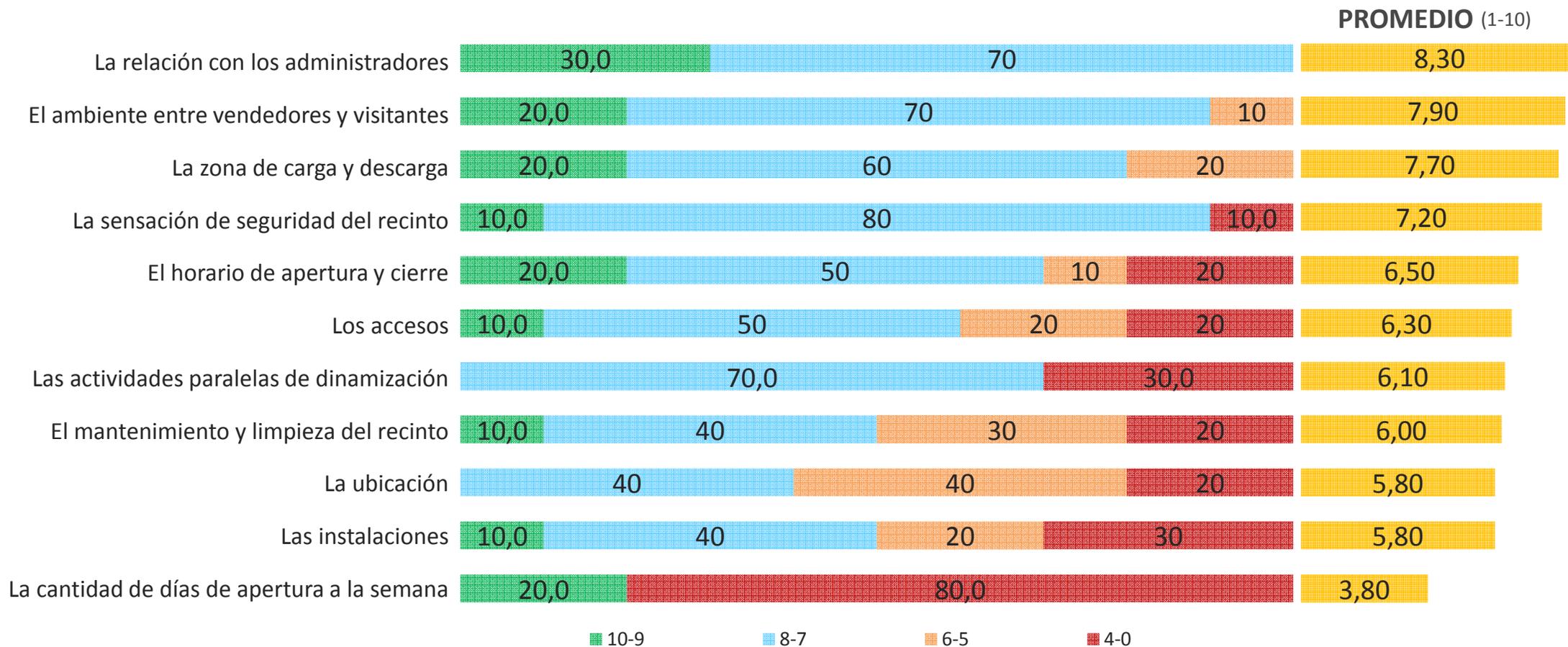
Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P14. Ahora le voy a leer una serie de aspectos relacionados con el Mercado Almozara. Evalúe por favor cada uno de ellos según su opinión utilizando una escala de 0 a 10, donde 10 es la valoración más positiva y 0 la valoración más negativa.

VALORACIÓN MERCADO ALMOZARA

Según la opinión de los representantes de los vendedores el aspecto mejor valorado es «la relación con los administradores» con una puntuación de 8,30, seguido del «ambiente entre vendedores y visitantes» y la «zona de carga y descarga».

El aspecto peor valorado con diferencia es el número de «días de apertura a la semana», con una puntuación media de 3,80.



Datos en porcentaje

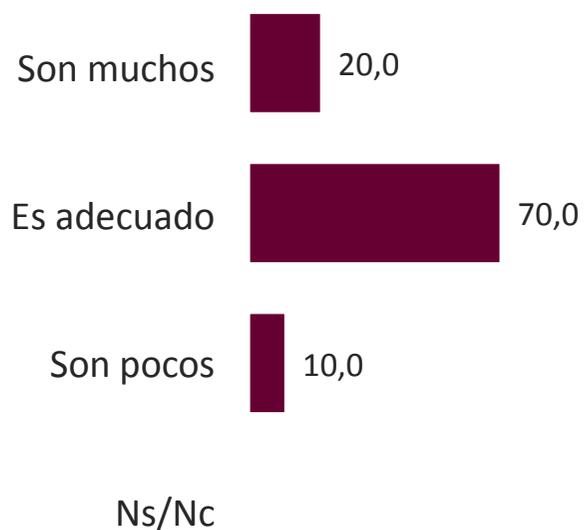
Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P14. Ahora le voy a leer una serie de aspectos relacionados con el Mercado Almozara. Evalúe por favor cada uno de ellos según su opinión utilizando una escala de 0 a 10, donde 10 es la valoración más positiva y 0 la valoración más negativa.

Un 70% de los vendedores del Mercado opina que el número actual de 450 puestos para Venta Ambulante y 274 para el Rastro es adecuado.

Entre las sugerencias de mejora destacan que exista un control de licencias, requisitos y puestos, que se pueda elegir zona y que haya más días de venta.

OPINIÓN NÚMERO DE PUESTOS



SUGERENCIAS DE MEJORA



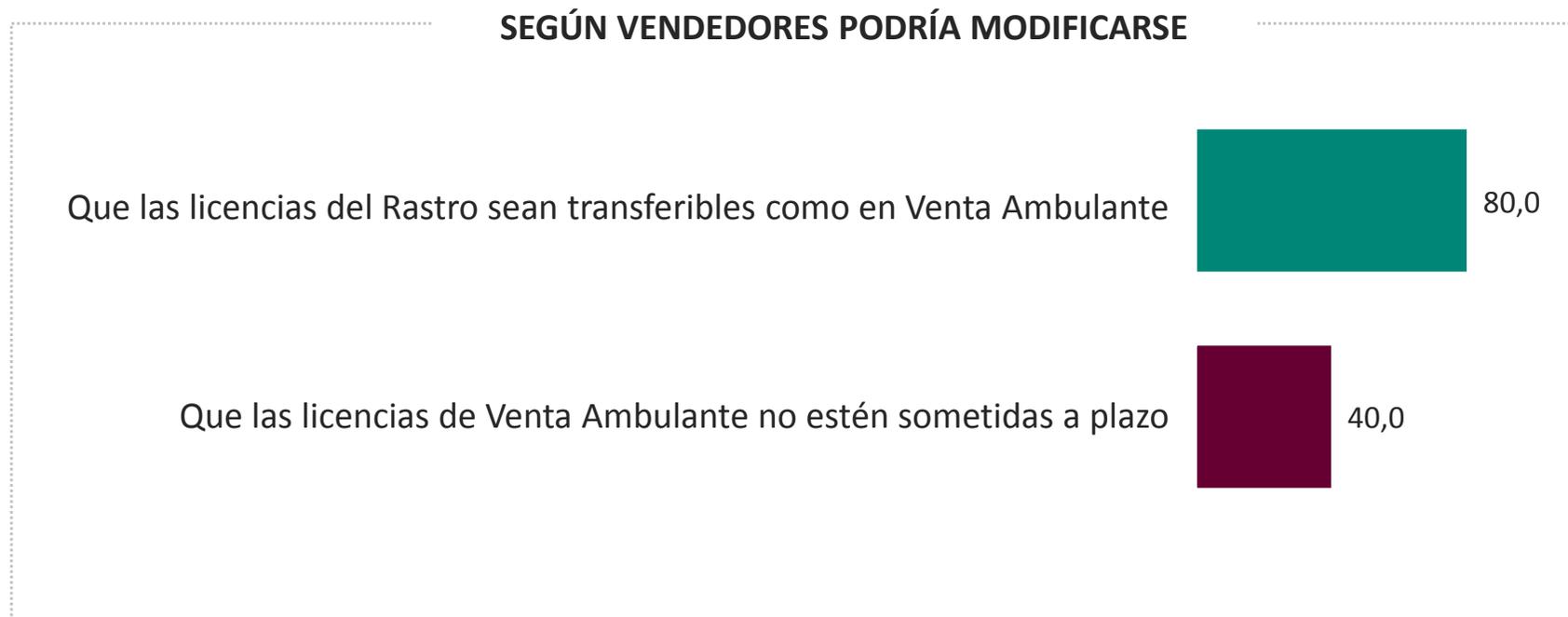
Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P15. ¿Qué opina sobre el actual número de 450 puestos para Venta Ambulante y 274 para Rastro?

P16. ¿Tiene alguna sugerencia sobre algunas medidas que podrían acordarse respecto al número de puestos en Venta Ambulante o Rastro?

La mayoría de los vendedores creen que podría modificarse el actual Reglamento para que las licencias del Rastro sean transferibles como en Venta Ambulante. No hay tanto grado de acuerdo respecto a que estén o no sometidas a plazo.



Datos en porcentaje

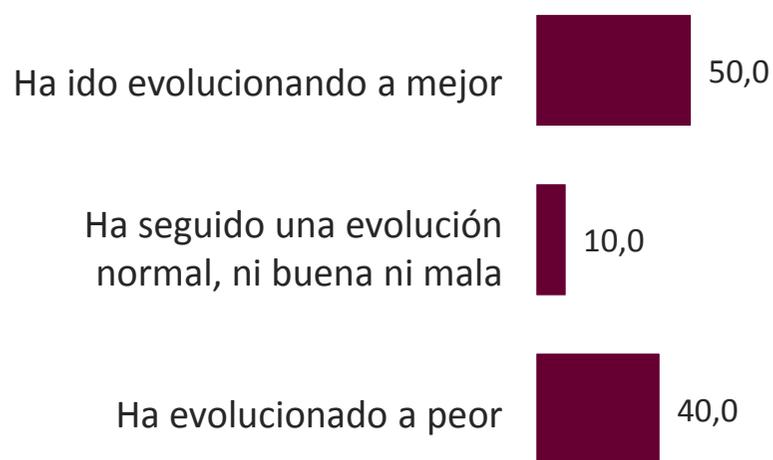
Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P17. Los aspectos que le voy a leer del actual Reglamento, ¿creen los vendedores que podrían modificarse? ¿Algún otro sería oportuno que se modificara?

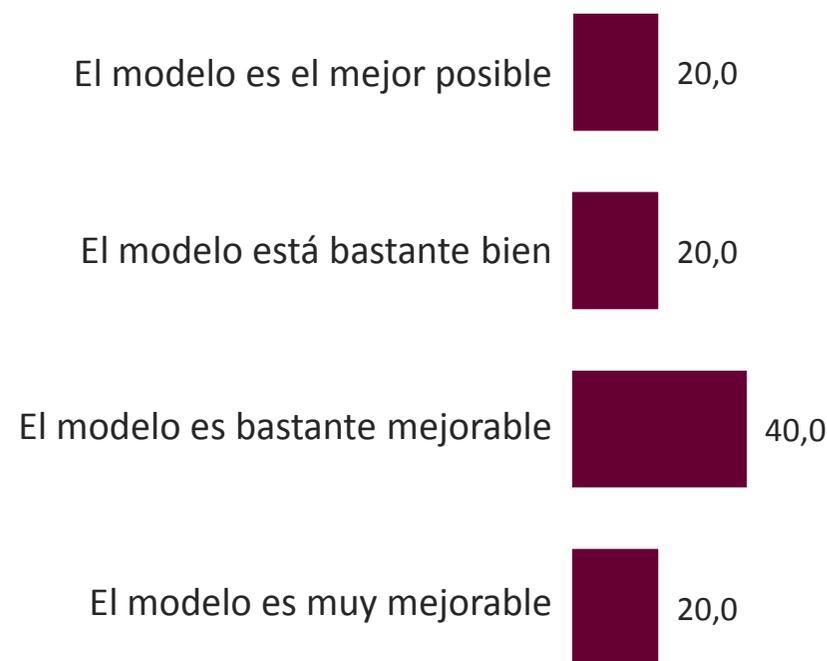
La mitad de los representantes de los vendedores cree que el mercado «ha evolucionado a mejor», mientras que un 40% piensa que lo ha hecho a peor.

En cuanto al modelo de mercado, la mayoría de los representantes de vendedores opina que el modelo es mejorable (un 60%) frente a un 40% que piensa que es «el mejor modelo posible» o que «está bastante bien».

OPINIÓN EVOLUCIÓN DEL MERCADO



OPINIÓN MODELO DE MERCADO



Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P18. ¿Qué opinión tienen los vendedores sobre la evolución que ha seguido el Mercado Almozara desde su instalación en el Parking Expo?

P19. ¿Qué opinión tienen los vendedores sobre el actual modelo de mercado del Mercado Almozara? Nos referimos a cómo está organizado, requisitos de licencia, número puestos, días y horarios apertura, etc...

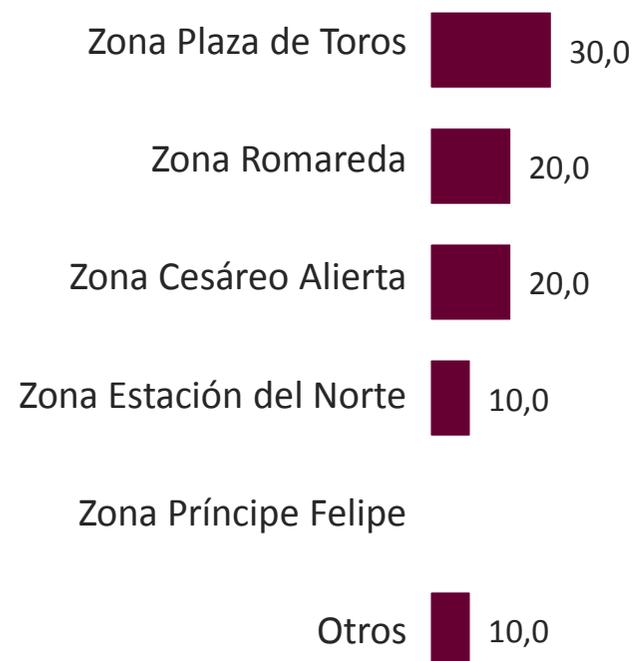
Según la opinión de los vendedores, la mejor ubicación en la ciudad para la actual oferta del Mercado Almozara sería la zona de la Plaza de Toros.

En caso de que se ampliaran los días creen que la ubicación más adecuada sería la zona de Plaza de Toros seguida de la zona de la Romareda y la de Cesáreo Alierta.

UBICACIÓN MÁS ADECUADA



UBICACIÓN MÁS ADECUADA PARA AUMENTO DÍAS DE VENTA



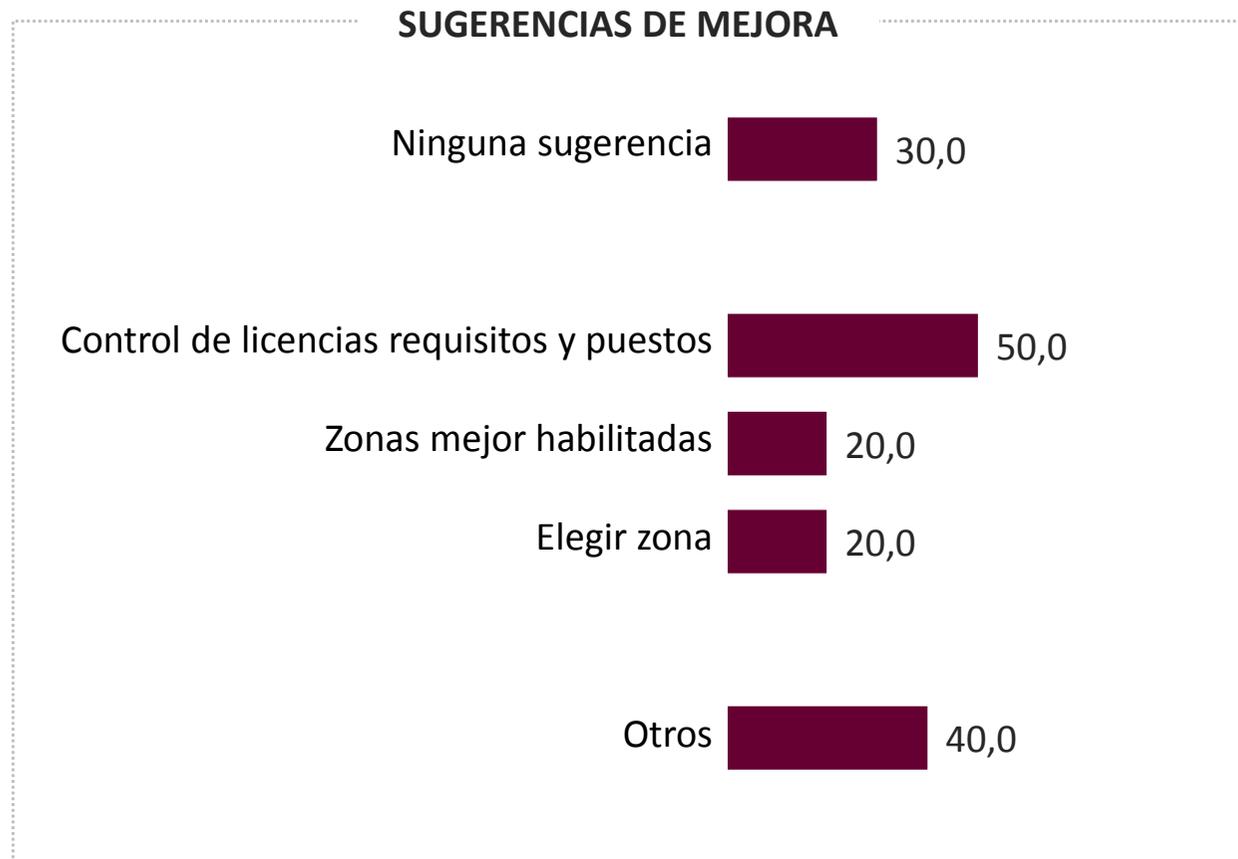
Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P20. En comparación con otras ubicaciones que ha tenido el Rastro/Venta Ambulante en la ciudad, ¿cuál le parece a los vendedores la mejor y más adecuada?

P21. Si se ampliaran los días de venta en otras ubicaciones de la ciudad, ¿cuáles les parecerían las más adecuadas?

La mitad de los representantes de vendedores consultados propone como sugerencia de mejora que debería existir un control de licencias, requisitos y puestos.



Datos en porcentaje

Base: Total representantes de vendedores (10 casos)

P22. Ya para terminar, ¿podría decirme alguna/s otra/s sugerencia/s de mejora para el Mercado Almozara?

CONCLUSIONES

5



VISITANTES

- La mayoría de los visitantes del Mercado Almozara son residentes en Zaragoza (88,5%), siendo alrededor de un cuarto (23,9%) los residentes en la capital del barrio Delicias, un 14% del distrito Actur Rey Fernando y un 9% de La Almozara y Torrero.
- La mitad de los visitantes acude al mercado en coche, casi un tercio en autobús urbano y un 20% a pie. Los visitantes suelen acudir al mercado con su familia o pareja (48%) o solos (41%).
- La práctica totalidad de los visitantes ha visitado el mercado con anterioridad siendo la frecuencia de visita alta, dado que un 10% acude casi todos los días de apertura y un 71% lo visita entre 11 y 20 veces, incluyendo ambas zonas tanto Rastro como Venta Ambulante.
- El principal motivo por el que acuden los visitantes al Mercado Almozara es para dar un vuelta y curiosear (42%), seguido de para comprar en la zona de Venta Ambulante (40%). El tiempo medio estimado de visita está entre 1 hora y 1 hora y media.
- El conocimiento de la programación de las actividades culturales y lúdicas de los últimos meses por parte de los visitantes es muy bajo ya que el 86% desconoce su existencia.
- Un 44% opina que la ubicación más adecuada para el mercado sería la Zona Romareda, mientras que un 31% opina que la mejor es la actual, en el Parking Expo.

VISITANTES

- La mitad de los visitantes, un 53%, compra sólo en la zona de Venta Ambulante, un cuarto sólo en la zona del Rastro y un 20% visita el Mercado sin comprar nada. Los productos más populares adquiridos en la Zona Rastro son artículos varios como herramientas, cristal, fotografía, cerámica. Por el contrario en la Zona de Venta Ambulante los productos con más éxito son las prendas de vestir (76%), seguidos específicamente de la ropa interior (19%) y de telas y tejidos (17%).
- El gasto del visitante es superior en zona de Venta Ambulante, más de 10 euros de diferencia en promedio. En los puestos del Rastro, lo más habitual es gastarse menos de 10 euros (42%) o entre 11 y 25 (35%), mientras que en los de Venta Ambulante lo más habitual es gastarse entre 11 y 25€ (40%) seguido de un 27% de los visitantes que se gastan entre 26 y 40€.
- La valoración media del Mercado Almozara por parte de los visitantes es de notable (7,52), siendo los aspectos mejor valorados por los visitantes «el trato y atención de los vendedores», «la zona de aparcamiento para vehículos», «el horario de apertura y cierre» y «la cantidad de productos a la venta». Por el contrario el aspecto peor valorado es «el mantenimiento y limpieza del recinto».
- La probabilidad de recomendación de visita al Mercado Almozara por parte de los visitantes es igualmente alta, ya que un 86% asegura que recomendaría la visita.

VENDEDORES

- La mayoría de los vendedores son residentes en Zaragoza capital o en su Área Metropolitana, llevan más de 5 años trabajando en el mercado y poseen un vehículo (80%) que suele tener más de 10 años (80%) mientras que las instalaciones (toldos) suelen tener más de 5 años en el 80% de los casos, y un 40% incluso más de 10 años.
- En cuanto a los ingresos, el 90% de los vendedores ingresa menos de 100 € al día, siendo lo más habitual menos de 50 (51%) y su opinión es que esos ingresos son insuficientes. Todos coinciden en que los domingos se ingresa más que los miércoles, y lo estiman en alrededor de un 34% más.
- Al contrario que los visitantes, el total de los vendedores conocen las actividades culturales y lúdicas programadas por el Ayuntamiento los últimos meses. La mayoría, 80%, piensa que es una buena idea ya que dinamiza el mercado y atrae visitantes, pero un 30% piensa que siendo buena idea podría mejorarse.
- Los representantes de los vendedores piensan que el mercado «transmite imagen de buena calidad a buenos precios» e «imagen de familiaridad y cercanía» y están de acuerdo en que la afirmación que menos lo representa es «imagen de cutre, pobre o descuidado».
- En cuanto al gasto por parte de los visitantes, alrededor del 40% de los vendedores cree que las personas que acuden al Mercado Almozara gastan de media entre 11 y 25 €.
- La valoración media del Mercado Almozara por parte de los vendedores es de 6,3 puntos sobre diez. La valoración media de los administradores del Mercado es más alta, situándose en 7,5 puntos.

VENDEDORES

- El aspecto mejor valorado del Mercado Almozara por parte de los vendedores, según la opinión de sus representantes, es la «relación con los administradores» con una puntuación de 8,30, seguido del «ambiente entre vendedores y visitantes» y la «zona de carga y descarga». El aspecto peor valorado con diferencia es la «cantidad de días de apertura a la semana».
- La mitad de los representantes de los vendedores cree que el Mercado «ha evolucionado a mejor» desde que se instaló en la zona actual, mientras que un 40% piensa que la evolución ha sido a peor.
- Entre las sugerencias de mejora destacan que exista un control de licencias, requisitos y puestos, que se pueda elegir zona y que haya más días de venta.
- La mayoría de los vendedores creen que podría modificarse el actual Reglamento para que las licencias del Rastro sean transferibles como en Venta Ambulante. En cuanto al modelo de mercado, la mayoría de los representantes de vendedores opina que el modelo es mejorable (un 60%) frente a un 40% que piensa que es «el mejor modelo posible» o que «está bastante bien».
- Según la opinión de los vendedores, la mejor ubicación en la ciudad para la actual oferta del Mercado sería la zona de la Plaza de Toros (40%). Lo mismo en el caso de que se ampliasen los días de apertura.

Anexo: Estimación número de visitantes



Como complemento al sondeo entre visitantes y vendedores realizado en el Mercado Almozara se ha querido hacer asimismo un ejercicio de campo para estimar la afluencia de visitantes en dos días de apertura, un miércoles y un domingo, con el objetivo de calcular cuantas personas pueden estar acudiendo al Rastro y la Venta Ambulante del Mercado, ya sea para pasear o para comprar.

La estimación realizada se presenta en las próximas páginas, si bien hay que advertir que se trata de un cálculo orientativo ya que no se ha planteado como un trabajo científico con el máximo detalle, por no ser el objetivo principal del estudio.



ANEXO

Estimación número de visitantes (2)

Puntos de acceso MERCADO ALMOZARA



A – Escaleras (peatonal)

B1 – Camino tierra (peatonal + bici)

B2 – Camino tierra (peatonal + bici)

C – Carretera (peatonal + vehículos)

F – Punto toma de fotos recinto

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para estimar la afluencia de visitantes se ha aplicado la siguiente metodología:

- **Aforos (conteo)** de visitantes de visitantes que entran a pie al recinto.
- **Consulta de datos de viajeros en líneas de autobús urbano** que llegan al entorno del recinto del Mercado Almozara.

Aforos (conteo) de visitantes

Miércoles 8/11/2017

Horarios Mercado

Venta Ambulante X - 10:00 a 13.30

Horarios Conteo

Auditor campo X - 10:00 a 13:00



Operativa

Timing	Punto	Timing	Punto
10:00 a 10:25	A+B1	12:05 a 12:20	A+B1
<i>5' pausa</i>		<i>5' pausa</i>	
10:30 a 10:55	B2	12:25 a 12:40	B2
<i>11:00 Toma de foto</i>	F	<i>5' pausa</i>	
<i>30' pausa</i>		12:45 a 13:00	C
11:30 a 11:55	C	<i>13:00 Toma de foto</i>	F
<i>12:00 Toma de foto</i>	F		

Minutos por punto

A: 40'

B1: 40'

B2: 40'

C: 40'

Total minutos s/ total horario

160' s/240' (66,6%)

Aforos (conteo) de visitantes

Domingo 12/11/2017

Horarios Mercado

Rastro D - 09:00 a 14:00

Venta Ambulante D - 10:00 a 14:30

Horarios Conteo

Auditor campo D - 10:00 a 14:00



Operativa

Timing	Punto
10:00 a 10:25 <i>5' pausa</i>	A+B1
10:30 a 10:55 <i>11:00 Toma de foto</i> <i>30' pausa</i>	B2 F
11:30 a 11:55 <i>12:00 Toma de foto</i> <i>30' pausa</i>	C F

Timing	Punto
12:30 a 12:55 <i>13:00 Toma de foto</i>	A+B1 F
13:05 a 13:30 <i>5' pausa</i>	B2
13:35 a 14:00 <i>14:05 Toma de foto</i>	C F

Minutos por punto

A: 50'

B1: 50'

B2: 50'

C: 50'

F: 4 fotos

Total minutos s/ total horario

200' s/300' (66,6%)

Aforos (conteo) de visitantes

Miércoles 8/11/2017

Timing	Minutos conteo por hora	Punto	Personas
10:00 a 10:25	25	A	21
10:00 a 10:25	25	B1	54
10:30 a 10:55	25	B2	220
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	A	29
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B1	76
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B2	308
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	C	79
Entrada 10:00 a 11:00			787
11:30 a 11:55	25	C	33
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	A	50
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B1	130
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B2	528
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	C	46
Entrada 11:00 a 12:00			787
TOTAL PERSONAS ENTRANDO A PIE (Miércoles)			2.078

Timing	Minutos conteo por hora	Punto	Personas
12:05 a 12:20	15	A	8
12:05 a 12:20	15	B1	19
12:25 a 12:40	15	B2	54
12:45 a 13:00	15	C	3
<i>Estimación hasta 60'</i>	45	A	24
<i>Estimación hasta 60'</i>	45	B1	57
<i>Estimación hasta 60'</i>	45	B2	162
<i>Estimación hasta 60'</i>	45	C	9
Entrada 12:00 a 13:00			336
13:00 a 13:30	0	A	
13:00 a 13:30	0	B1	
13:00 a 13:30	0	B2	
13:00 a 13:30	0	C	
<i>Estimación hasta 60'</i>	30	A	16
<i>Estimación hasta 60'</i>	30	B1	38
<i>Estimación hasta 60'</i>	30	B2	108
<i>Estimación hasta 60'</i>	30	C	6
Entrada 13:00 a 13:30			168

Aforos (conteo) de visitantes

Domingo 12/11/2017

Timing	Minutos conteo por hora	Punto	Personas
10:00 a 10:25	25	A	220
10:00 a 10:25	25	B1	130
10:30 a 10:55	25	B2	525
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	A	308
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B1	182
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B2	735
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	C	348
Entrada 10:00 a 11:00			2.448
11:30 a 11:55	25	C	145
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	A	528
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B1	312
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B2	1.260
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	C	203
Entrada 11:00 a 12:00			2.448

Timing	Minutos conteo por hora	Punto	Personas
12:30 a 12:55	25	A	147
12:30 a 12:55	25	B1	44
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	A	206
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B1	62
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B2	1.260
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	C	348
Entrada 12:00 a 13:00			2.066
13:05 a 13:30	25	B2	187
13:35 a 14:00	25	C	10
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	A	353
<i>Estimación hasta 60'</i>	60	B1	106
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	B2	262
<i>Estimación hasta 60'</i>	35	C	14
Entrada 13:00 a 14:00			931

TOTAL PERSONAS ENTRANDO A PIE (Domingo)			7.894
--	--	--	--------------

RESUMEN FINAL

- **Aforo (conteo)** de visitantes que entran a pie al recinto.

Miércoles: **2.078** / Domingo: **7.894**

- **Datos de viajeros en líneas de autobús urbano ***

(datos promedio en seis fines de semana de mayo y septiembre 2017 – Datos del día completo)

Línea Ci2: 1.020 viajeros / **Línea Ci1:** 1.012 viajeros / **Línea 34:** 873 viajeros

- Los viajeros llegados en autobús ya están considerados en el aforo de visitantes que entran a pie al recinto.
- NOTA: A la estimación realizada de visitantes a pie habría que añadir a aquellos que llegan en vehículo propio al parking del recinto, que cuenta con aproximadamente 900 plazas, y que acceden al Mercado por puntos diferentes a los controlados en el conteo de visitantes a pie.



Sello de empresa
fundadora de la
Responsabilidad
Social de Aragón



ainmer
INVESTIGACIÓN

Tu mejor aliado en Investigación e Inteligencia de Mercados