

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO (EDUSI) DE ZARAGOZA.

INFORME DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Este documento recoge los resultados y conclusiones de los talleres participativos que tuvieron lugar los días 3 y 5 de Noviembre de 2015. El primero estuvo orientado a agentes de la sociedad civil (Asociaciones Vecinales, Entidades de Inclusión, Agentes del tejido productivo, etc.), y el segundo a profesionales conocedores de la realidad de Zaragoza (geógrafos, arquitectos, ingenieros, educadores sociales, abogados, etc.)

1. PLANTEAMIENTO GENERAL

De acuerdo al proceso de elaboración de la Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible de Zaragoza, se plantearon **unos talleres participativos destinados a compartir el diagnóstico elaborado y los retos identificados por el equipo redactor y avanzar hacia la definición de la Estrategia Integrada.**

De manera específica, los **objetivos** fueron:

- **Validar y complementar el diagnóstico realizado**, introduciendo nuevas cuestiones y valorando las conclusiones que resultan más relevantes para elaborar la Estrategia.
- **Obtener una valoración de los Retos/Objetivos planteados.**
- **Recibir aportaciones respecto a posibles de líneas de actuación** que complementen las identificadas por el equipo.
- **Identificar las Líneas Estratégicas** prioritarias y analizar el respaldo ciudadano de cada una de ellas.

Para ello se plantearon como estructura temática los siguientes **Bloques**, a partir de los cuales se desarrolló el trabajo:

- La ciudad cotidiana: vivienda, servicios y espacio público, equipamientos.
- La ciudad conectada y sostenible: movilidad y medio ambiente y TIC.
- El desarrollo de la ciudad: empleo, economía y actividad productiva.
- La ciudad y sus agentes: inclusión, gobierno abierto y servicios municipales.

2. DESARROLLO DE LOS TALLERES

2.1. TALLER *VISIONES CIUDADANAS*

El primer taller estuvo orientado a la validación y el contraste con los agentes ciudadanos y entidades de la sociedad civil.

- **Fecha:** 3 de Noviembre de 2015
- **Lugar:** Centro Cívico Estación del Norte.
- **Horario:** 18:00-20:00

La dinámica estuvo orientada fundamentalmente a compartir los retos identificados por el equipo de manera que los participantes realizaran aportaciones de cuestiones que sería necesario considerar, prioridades y posibles líneas de actuación.

LA CIUDAD COTIDIANA	
RETOS	VALORACIONES
VIVIENDA	
- Dificultad de ACCESO A LA VIVIENDA : social, para jóvenes, regulación de la ocupación de viviendas, actuación sobre viviendas vacías.	Resolver la urgencia de solucionar la necesidad de vivienda
- REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS : mantenimiento de edificios singulares, fomento de la rehabilitación urbana (eficiencia energética, accesibilidad)	El régimen de propiedad de la vivienda de los barrios tradicionales dificulta el desarrollo de los barrios La rehabilitación de vivienda ha de ir unido a la rehabilitación del espacio público
- EXCLUSIÓN RESIDENCIAL : pobreza energética, erradicación del chabolismo vertical.	
REACTIVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	
- Tratamiento integral del ESPACIO PÚBLICO	
- Mejora de la escena urbana y los ESPACIOS DEGRADADOS	
- Necesidad de PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	
- RECUPERACIÓN ESPACIOS EN DESUSO : Oportunidad de uso de solares para usos deportivos, culturales, etc.	
ESPACIOS DE CONVIVENCIA Y MEDIACIÓN	
- POBLACIÓN ENVEJECIDA y sin renovación generacional.	
- Barrios con fuerte ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN , que han desarrollado diagnósticos y propuestas.	Fomentar nuevos formatos de asociacionismo, adaptando metodologías y fomentando la incorporación de nuevos perfiles de población en los barrios
- Creación de ESPACIOS DE RELACIÓN : mejora de la convivencia, la cohesión y la integración	
SERVICIOS DE PROXIMIDAD	
- EQUIPAMIENTOS : Adecuación oferta-demanda, mejora y creación de nuevos, potenciar centros cívicos y espacios culturales.	
- Potenciar el COMERCIO DE PROXIMIDAD	Peatonalizaciones como estrategia para revitalizar la actividad comercial de los barrios: modelo de la calle Delicias Mejora de la accesibilidad a los comercios y locales
- Potenciar la red de MERCADOS MUNICIPALES .	

LA CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE	
RETOS	VALORACIONES
MOVILIDAD SOSTENIBLE	
- Falta de CONECTIVIDAD TRANSVERSAL con el resto de la ciudad.	Retomar la conexión de la ciudad en el eje Este-Oeste: hundida con la crisis, tiene problemas de transporte y de actividad comercial. Se ha roto la continuidad de los ejes Cerrar el anillo verde: conexión del Canal con el río Unión de espacios peatonales entre barrios y red de espacios verdes. No sólo en movilidad también en actividad.
- Necesidad de integrar el CARRIL BICI en los barrios y las planificaciones futuras	Habría que analizar la cantidad de población que emplea la bicicleta en los barrios tradicionales, el alto índice de población envejecida indica que debería priorizarse el transporte público accesible y sostenible Se podría pensar en una infraestructura ciclista interna para los polígonos industriales combinado con la mejora del transporte público desde la ciudad hasta éstos. Integración de carriles bici en las grandes avenidas
- Ajustar la DOTACIÓN DE APARCAMIENTOS a las necesidades de cada barrio.	El problema de aparcamiento es transversal al espacio público y afecta directamente a su calidad
- REFORMAS DE VIALES: peatonalizaciones, mejora de la accesibilidad, adecuación de conexiones.	Peatonalizaciones en barrios de calles tradicionalmente comerciales Dar más espacio al peatón en el centro
- SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO: reordenación de la red de TP, mejora de frecuencias.	Estrategia de intermodalidad del transporte público: Creación de centros intermodales, combinaciones de autobús-bici
- TRÁFICO RODADO: elementos disuasorios para la velocidad, control y disminución del tráfico.	
- Continuación de las estrategias de MOVILIDAD REGULADA POR TIC.	
CONTAMINACIÓN Y EFICIENCIA DE RECURSOS	
- Mejora de la ILUMINACIÓN: movilidad y seguridad	
- Mejora del sistema de RECOGIDA DE BASURAS.	
- CONTAMINACIÓN: Atmosférica, acústica, radioeléctrica	
- CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN: limpieza de calles, contaminación y consumo.	
CONECTIVIDAD DE LAS ZONAS VERDES Y RELACIÓN CON EL ENTORNO NATURAL	
- Baja CONECTIVIDAD CON LAS ÁREAS VERDES: corredores verdes, red de huertos.	
- Recuperación del ENTORNO NATURAL	

EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD	
RETOS	VALORACIONES
EMPLEO DE CALIDAD	
- Alto índice de población en RIESGO DE EXCLUSIÓN y en situación de pobreza relativa.	
- VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA : alto índice de familias de bajos niveles de renta y de personas desempleadas	
- Estrategias de apoyo al TERCER SECTOR y la economía social.	Implicar al tercer sector en la rehabilitación de viviendas y espacios público: programas de formación, escuelas-taller Introducción de cláusulas sociales en los contratos de la administración: rehabilitación, formación, cohesión.
- Transición hacia una ECONOMÍA BAJA EN CARBONO y economía digital	
AUMENTAR EL PIB INTERNO DE LOS BARRIOS	
- PROGRAMAS DE FORMACIÓN y acompañamiento	Programas Zaragoza Vivienda + INAEM: intervenciones de mejora de la accesibilidad del espacio público y las viviendas
- Necesidad de articular políticas integrales de apoyo al EMPRENDIMIENTO	
ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS BARRIOS	
- Necesidad de DINAMIZACIÓN COMERCIAL de las zonas vulnerables.	Programas asociados a la teoría de los "cristales rotos": la calidad del barrio baja cuando cierran comercios.
- Necesidad de IMPULSAR Y DINAMIZAR ESPACIOS COMERCIALES EXISTENTES mediante contenido sociocultural y/o socioeducativo: locales comerciales y red de mercados municipales.	Analizar casos de éxito y realizar análisis de la demanda para la reactivación de los mercados de barrio. Algunos funcionan y otros no, dependiendo del perfil de la población (caso de éxito en Valdespartera)
- ALIANZAS ENTRE CIUDADANOS Y COMERCIALES para potenciar el comercio de proximidad	
OTROS	
- Búsqueda de EQUILIBRIO SOCIOECONÓMICO ENTRE BARRIOS : Evitar compartimentación barrios ricos vs barrios pobres	

LA CIUDAD Y SUS AGENTES	
RETOS	VALORACIONES
INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL	
- Barrios con fuerte ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN , que han desarrollado diagnósticos y propuestas	
- POBLACIÓN ENVEJECIDA y sin renovación generacional.	
- INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA complicada por el alto nivel de desempleo	
- Creación de ESPACIOS DE RELACIÓN .	
- Creación de SINERGIAS ENTRE ACTORES .	
INFORMACIÓN MUNICIPAL TRANSPARENTE Y ACCESIBLE	
- Aprovechar el potencial de la INFRAESTRUCTURA DE DATOS ABIERTOS	
SERVICIOS MUNICIPALES CERCANOS AL CIUDADANO	
- Fuerte apuesta por la GOBERNANZA Y LA PARTICIPACIÓN .	Hay que buscar estrategias para abrir la participación a otros sectores de población que ahora no participan Realizar una guía identificativa que dé a conocer y reconozca los diferentes espacios de participación, tanto formales como informales Mecanismos de participación en el espacio público: contacto entre perfiles de población
- Coordinación de SERVICIOS ADMINISTRATIVOS (salud, educación, acción social y seguridad).	
- Creación de ESPACIOS DE TRABAJO ADMINISTRACIÓN/ VECINOS / AGENTES/ TÉCNICOS	
- ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS JUNTAS relativos a cuestiones que afectan a toda la ciudad	La participación en las Juntas está centrada en cuestiones muy concretas, sólo relacionadas con lo local, deberían ser un mecanismo de mediación con cuestiones de toda la ciudad

2.2. TALLER *HACIA UNA ESTRATEGIA DE CIUDAD*

El segundo taller estuvo orientado a la validación y el contraste con los profesionales de diferentes disciplinas que tienen un conocimiento profundo de la ciudad de Zaragoza.

- **Fecha:** 5 de Noviembre de 2015
- **Lugar:** Centro Cívico Universidad
- **Horario:** 18:00-20:30

La dinámica se desarrolló con un trabajo inicial sobre los retos identificados por el equipo, que los participantes pudieron complementar (añadiendo nuevos retos) y valorar (estableciendo su grado de prioridad). En la segunda parte, se trabajó sobre líneas de actuación a desarrollar a partir de los retos identificados y de acuerdo a la visión general propuesta. Finalmente, tuvo lugar un debate abierto en el que las personas participantes aportaron ideas respecto a nuevas cuestiones a incorporar y enfoques para la Estrategia.

LA CIUDAD COTIDIANA

RETOS	PR.	LINEAS DE ACTUACIÓN	PR.
VIVIENDA	8		0
- Dificultad de ACCESO A LA VIVIENDA : social, para jóvenes, regulación de la ocupación de viviendas, actuación sobre viviendas vacías.		Permitir mayores edificabilidades para la financiación de la rehabilitación integral y la regeneración urbana Concursos desde la Administración	
- REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS : mantenimiento de edificios singulares, fomento de la rehabilitación urbana (eficiencia energética, accesibilidad)	5		
- EXCLUSIÓN RESIDENCIAL : pobreza energética, erradicación del chabolismo vertical.	2		
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Fomentar la difusión y concienciación en la rehabilitación			
- Reflexión sobre la escala de la rehabilitación: edificio, manzana, grupo			
- Rehabilitación integral: Energética y Funcional. Las políticas de Europa no apoyan ambas			
- Viviendas colectivas	1		
- Fomento de la rehabilitación con bajo impacto ambiental y economía local			
- La mezcla social como medio para evitar la exclusión social			
REACTIVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	3		0
- Tratamiento integral del ESPACIO PÚBLICO	3	Normativa municipal que garantice la incorporación de la naturalización urbana como el primer material de construcción de la ciudad	
- Mejora de la escena urbana y los ESPACIOS DEGRADADOS			
- Necesidad de PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES			
- RECUPERACIÓN ESPACIOS EN DESUSO : Oportunidad de uso de solares para usos deportivas, culturales, etc.			
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Revegetalización del espacio público			
- Mejora de la ausencia de transversalidad en la trama urbana			
- Espacio público vertical: Incorporación de las plantas bajas comerciales al espacio público, Utilización azoteas como espacio público, Incorporación invernaderos y captadores de CO2, Huertos urbanos en cubierta			
- Freno del proceso de privatización del espacio público			

ESPACIOS DE CONVIVENCIA Y MEDIACIÓN	1		0
- POBLACIÓN ENVEJECIDA y sin renovación generacional.			
- Barrios con fuerte ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN , que han desarrollado diagnósticos y propuestas.			
- Creación de ESPACIOS DE RELACIÓN : mejora de la convivencia, la cohesión y la integración			
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Plaza pública en Las Fuentes (espacios colectivos)			
- Utilización de edificios públicos vacíos	1		
- Crear espacios de centralidad en los barrios: Criterios de autosuficiencia en los barrios			
SERVICIOS DE PROXIMIDAD	13 2		0
- EQUIPAMIENTOS : Adecuación oferta-demanda, mejora y creación de nuevos, potenciar centros cívicos y espacios culturales.	1 2		
- Potenciar el COMERCIO DE PROXIMIDAD			
- Potenciar la red de MERCADOS MUNICIPALES .	6		
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Definición de espacios comerciales en los barrios	4		
- Mercados en nuevos barrios (modelo Valdespartera), y Rehabilitación del mercado central	2		

- **EXPOSICIÓN FINAL:**

- Carencia normativa por su falta de adaptación a las dinámicas naturales de la ciudad (contextualización a los usos, a los barrios).
- Relación con el territorio y sus componentes naturales y culturales.
- Aproximación a los materiales desde la renaturalización urbana (huella verde de los edificios, fachadas y cubiertas).
- Replanteamiento del papel de los locales comerciales y su relación con el espacio público.
- Relectura de la normativa municipal para revitalizar la actividad socio-económica en los barrios consolidados.
- Adaptación de la normativa hacia el sector edificación.

LA CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE			
RETOS	PR.	LINEAS DE ACTUACIÓN	PR.
MOVILIDAD SOSTENIBLE	9 3		0
- Falta de CONECTIVIDAD TRANSVERSAL con el resto de la ciudad.	2 1	Mejorar la organización de la red de bus urbano Actualizar el Plan de Movilidad Sostenible Plazas de intercambio de movilidad y Green Streets planteados en el Plan Director del Huerva Eliminación de las fronteras entre barrios: p.ej. Conexión de vía Hispanidad con el eje N-S Párquings de intercambio con los barrios: aparcamiento de proximidad Transporte de bajas emisiones Proyectos de mejora del río	
- Necesidad de integrar el CARRIL BICI en los barrios y las planificaciones futuras			
- Ajustar la DOTACIÓN DE APARCAMIENTOS a las necesidades de cada barrio.			
- REFORMAS DE VIALES : peatonalizaciones, mejora de la accesibilidad, adecuación de conexiones.			
- SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO : reordenación de la red de TP, mejora de frecuencias.	3		
- TRÁFICO RODADO : elementos disuasorios para la velocidad, control y disminución del tráfico.	1 2		
- Continuación de las estrategias de MOVILIDAD REGULADA POR TIC .			
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Movilidad como elemento central en la relación entre la ciudad y el entorno			
- Aparcamientos periféricos (park-ride)	1		
- Aparcamientos municipales para uso complementario	1		
- Solucionar conectividad entre los carriles bici			
- Plan de movilidad integral	1		
- Desarrollo de un modelo intermodal de movilidad sostenible			
- Adecuación del espacio público para dar más protagonismo a la movilidad peatonal y ciclista, quitando espacios al automóvil			
CONTAMINACIÓN Y EFICIENCIA DE RECURSOS	9 2		0
- Mejora de la ILUMINACIÓN : movilidad y seguridad		Autoconsumo de energía: Zaragoza comercializadora de energía Proyectos de educación en calidad ambiental: Continuar y aumentar concepto R+R+R Proyectos de mejora de la calidad del ruido: Mejorar y mantener niveles de emisiones, actualizar el mapa de ruidos Fomento de la economía verde: colegios con catering de	
- Mejora del sistema de RECOGIDA DE BASURAS .	2		
- CONTAMINACIÓN : Atmosférica, acústica, radioeléctrica	4		
- CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN : limpieza de calles, contaminación y consumo.	1		
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Baterías de almacenamiento de energía eólica y solar			
- Aprovechamiento local de la recogida de aguas			

- Sacar partido a energías renovables: viento y sol		cercanía	
- Aprovechar el potencial de la Huerta del Ebro	4		
CONECTIVIDAD DE LAS ZONAS VERDES Y RELACIÓN CON EL ENTORNO NATURAL	3		0
- Baja CONECTIVIDAD CON LAS ÁREAS VERDES : corredores verdes, red de huertos.	2	Pavimentos de baja absorción de radiación de calor	
- Recuperación del ENTORNO NATURAL	1	Medidas de adaptación al cambio climático mediante mejora del confort higrotérmico del espacio público (fuentes, materiales, etc.)	
NUEVOS RETOS PROPUESTOS		Proyectos de reforestación de espacios aprovechables	
- Falta de integración real del medio natural y los condicionantes ambientales en la ciudad		Parques agrícolas integrados en el área metropolitana de la ciudad	
- Falta de integración real de barrios (Oliver, Las Fuentes) con los parques agrícolas		Plan de infraestructura verde	
- Acercamiento del entorno natural con Zaragoza: cultura, educación, economía		Cierre del anillo verde	
- Sacar partido a los espacios naturales de la ciudad consolidada: Huerta, Gallego, Canal			
OTROS	2		0
- Incentivación y facilitación para hacer cubiertas verdes			
- Naturación urbana: invernaderos en azoteas con captadores de CO2	2		
- Desarrollo de una infraestructura verde			
- Reforestación (Bosques en la ciudad)			
- Huerta			
- Autosuficiencia alimentaria y energética			

- **EXPOSICIÓN FINAL:**

- Carencias estructurales (barreras) de la trama que determinan los problemas de movilidad
- Separación de la trama en vías principales
- Qué pasa con la integración del entorno agrícola periurbano con los barrios
- Más allá de la conectividad, el reto es la recuperación y la integración del entorno natural
- Conceptos 3R (reducir, reutilizar)
- Calidad y confort del espacio público: adaptación al cambio (aumento de temperaturas, materiales), eficiencia sonora.
- Potencialidades de Zaragoza en conceptos de autosuficiencia (huerta, Km0)
- Retener a la población en la ciudad y no fomentar la salida hacia barrios externos. La ciudad no ofrece el confort necesario para ello.

EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD

RETOS	PR.	LINEAS DE ACTUACIÓN	PR.
EMPLEO DE CALIDAD	9		3
- Alto índice de población en RIESGO DE EXCLUSIÓN y en situación de pobreza relativa.	2	Escuelas-taller: Núcleos de formación y trabajo "Bancos de tiempo" en rehabilitación: Quien no tiene recursos aporta horas de trabajo Traslación del proyecto "Estonoesunsolar" a los locales comerciales Creación de polos de trabajo "cualificado" en barrios desfavorecidos	
- VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA : alto índice de familias de bajos niveles de renta y de personas desempleadas	4		
- Estrategias de apoyo al TERCER SECTOR y la economía social.	2		
- Transición hacia una ECONOMÍA BAJA EN CARBONO y economía digital	1		
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Nuevas economías del conocimiento			
AUMENTAR EL PIB INTERNO DE LOS BARRIOS	1 1		5
- PROGRAMAS DE FORMACIÓN y acompañamiento		Equipamientos de escala intermedia en barrios desfavorecidos Participación público-privada de apoyo a formación Políticas que faciliten la creación de pequeños negocios	
- Necesidad de articular políticas integrales de apoyo al EMPRENDIMIENTO	1		
NUEVOS RETOS PROPUESTOS			
- Asociaciones de barrio en materia comercial	1		
- Nueva lectura de las plantas bajas y la incorporación o no de locales. Nuevos modelos más integrados con el espacio público			
ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS BARRIOS	9		2
		Identificación de ejes y/o centralidades comerciales sobre las que actuar	
- Necesidad de DINAMIZACIÓN COMERCIAL de las zonas vulnerables.	2	Caracterización temática de los barrios, ejes y centralidades	
- Necesidad de IMPULSAR Y DINAMIZAR ESPACIOS COMERCIALES EXISTENTES mediante contenido sociocultural y/o socioeducativo: locales comerciales y red de mercados municipales.	4	Mejora de las herramientas urbanísticas y de financiación	
- ALIANZAS ENTRE CIUDADANOS Y COMERCIALES para potenciar el comercio de proximidad	3	Adaptación a las dinámicas de la población (horarios, demanda, etc.)	
		Limitación de las grandes superficies	
		Dotación de servicios comunes integrados en áreas	

		comerciales Fomento de la demanda de productos y modelos de consumo responsable	
OTROS	0		1
- Búsqueda de EQUILIBRIO SOCIOECONÓMICO ENTRE BARRIOS : Evitar compartimentación barrios ricos vs barrios pobres		Identificación de lugares de interés y atractores de los barrios Estrategias de acercamiento del turismo a los lugares de interés de los barrios	

- **EXPOSICIÓN FINAL:**

- Existe consenso en las prioridades, relacionadas con el reto de Empleo de Calidad y Aumento del PIB de los barrios (que se entienden unidos) y en el fomento de la actividad de los barrios, por medio tanto del comercio de proximidad como con la red de mercados. No obstante, existen dificultades con los pasos o líneas de actuación a implementar.
- Se plantean dos líneas de actuación relacionadas con estos dos retos:
 - En el primero, relacionado con la exclusión y el empleo de calidad en los barrios, se plantean:
 - Acciones orientadas a la formación y capacitación de la población en riesgo de exclusión: escuelas taller, programas de rehabilitación en las que puedan participar personas sin recursos que podrían rehabilitar su vivienda a cambio de horas de trabajo.
 - Fomento a la aparición de nueva actividad socioeconómica en los barrios, introduciendo atractores: equipamientos de escala intermedia, centralidades comerciales y polos de trabajo cualificado que promuevan la atracción de población externa al barrio. En todos los casos, se considera indispensable la participación de la población local para evitar dinámicas de expulsión y gentrificación.
 - En el ámbito de la actividad comercial se plantea:
 - Adaptación del programa “estonoesunsolar” a los locales comerciales.
 - Mejora de las herramientas normativas y de financiación.
 - Acciones combinadas de limitar la presencia de grandes superficies comerciales y fomentar la colaboración público-privada en la dinamización económica, que pueda generar una alternativa a las primeras (creación de servicios comunes, etc.)

LA CIUDAD Y SUS AGENTES				
RETOS	PR.	PRIMERAS IDEAS	LINEAS DE ACTUACIÓN	PR.
INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL	6			0
- Barrios con fuerte ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN , que han desarrollado diagnósticos y propuestas				
- POBLACIÓN ENVEJECIDA y sin renovación generacional.				
- INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA complicada por el alto nivel de desempleo	2			
- Creación de ESPACIOS DE RELACIÓN .	1			
- Creación de SINERGIAS ENTRE ACTORES .	2			
NUEVOS RETOS PROPUESTOS				
- Cuestionar la representatividad real de las asociaciones de vecinos				
- Ausencia de jóvenes en los procesos de decisión	1			
- Integración de la población gitana				
- Estudios y encuestas de calidad para conocer el sentido real de los que piensan los ciudadanos.				
Asociacionismo vecinal cada vez menos representativo y más politizado				
- Monitorización y seguimiento para evitar la creación de guetos				
INFORMACIÓN MUNICIPAL TRANSPARENTE Y ACCESIBLE	1			0
- Aprovechar el potencial de la INFRAESTRUCTURA DE DATOS ABIERTOS	1	Construir cultura de la participación Decidir mecanismos de participación objetivos y subjetivos"	"Esfuerzo de la Administración por convertir los datos en INFORMACIÓN accesible: -Para la propia Administración (fomentar la transversalidad y la coordinación de áreas) - Para la ciudadanía, fomentando la participación de calidad e informada" "Utilizar canales accesibles físicos y digitales de: - Información - Participación" "Obtener feedback: - Cuantitativo - Cualitativo"	
NUEVOS RETOS PROPUESTOS		"Integración de las información que genera la administración. Datos abiertos intranet y extranet Homogeneizar herramientas de recogida de información Coordinación de la información generada para adoptar soluciones: Observatorio Estadístico para diagnóstico e intervención municipal"		
- Aumento necesario de la conciencia cívica traducida en la participación activa de la ciudadanía: disfunción entre el Gobierno Municipal y la Ciudadanía.				
SERVICIOS MUNICIPALES CERCANOS AL CIUDADANO	6			0

- Fuerte apuesta por la GOBERNANZA Y LA PARTICIPACIÓN .	1	"Aumentar competencias de	"Coordinación de los servicios municipales con los barrios - Centros cívicos: coordinación y optimización de actividades - Juntas de Distrito: descentralización política y ejecutiva"
- Coordinación de SERVICIOS ADMINISTRATIVOS (salud, educación, acción social y seguridad).	1	Juntas de distrito:	
- Creación de ESPACIOS DE TRABAJO ADMINISTRACIÓN/ VECINOS / AGENTES/ TÉCNICOS	1	- Presupuestos	
- ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS JUNTAS relativos a cuestiones que afectan a toda la ciudad		- Descentralización	
NUEVOS RETOS PROPUESTOS		Coordinación de servicios municipales, transversalidad a nivel de barrio/distrito"	
- Formación en una nueva cultura de la participación para políticos, técnicos de la administración y ciudadanos		Aplicación del reglamento de participación ciudadana	
- Herramientas para la valoración y seguimiento de la participación		"Centros cívicos como eje de	
- De abajo arriba	1	"Lo público"	
- Incorporación de los niños, adolescentes y jóvenes en la participación sobre la idea de ciudad: Espacios integrados con las tecnologías.	2	Coordinación de servicios administrativos municipales"	

- **EXPOSICIÓN FINAL:**

- Sistematización de la información de los servicios para su interconexión: sistema para la transversalidad de la información (Big Data).

A partir de ahí, sistema que permita el acceso por parte de la ciudadanía a esa información:

- Digital
- Físico

Garantizar la reciprocidad de la información entre los servicios municipales con el de quejas y sugerencias.

- Dotar de elementos de autonomía a las Juntas de Distrito, que puedan operar los distintos servicios sectoriales de manera transversal. Mejorar la interacción con los ciudadanos a nivel local de Junta de Distrito. Reproducir el ayuntamiento digital a escala ciudad en la escala barrio.
- El desarrollo de esa información permitiría generar indicadores para trabajar sobre problemas de exclusión y vulnerabilidad, y tomar decisiones. Además permitiría movilizar la participación de los nuevos sectores de población.
- Para desarrollar un proyecto piloto sería necesario coordinar los distintos servicios municipales > Sistema de interoperabilidad de los servicios.

- **DEBATE:**

- En el tema de desarrollo socio-económico, hay que aumentar la masa crítica de ciudadanos comprometidos con otro modelo de consumo.
- Plantear una Estrategia integral desde los barrios pero con visión integral: Se necesitan mecanismos capaces de pensar la ciudad en los que la ciudadanía genere contenidos y muestre sus necesidades, y que sirvan así como motor para desarrollar proyectos.
- Buscar un lema que no excluya las grandes inversiones, sino que plantee estrategias a partir de las ya realizadas: inversiones de la Expo, la L1 del Tranvía. La Estrategia no puede quedarse en los proyectos de pequeña escala, sino que ha de ser un combinación de proyectos grandes, pequeños y medianos.
- Estratégicamente, y en relación a la trayectoria de la ciudad, hay que remarcar no tanto la Expo como el Plan de Acompañamiento que se desarrolló para ésta, que ha generado importantes mejoras en la estructura de la ciudad (las riberas, etc.). En aquel momento se entendió la Expo como una oportunidad para el impulso de la ciudad más allá de las operaciones directamente relacionadas con ésta.
- Zaragoza es un ejemplo en edificación bioclimática (con las implicaciones tanto energéticas como sociales) y movilidad (tranvías, red de bicicletas, etc.), un bagaje que ha de ser puesto en valor y que permite, frente a la experiencia de otras ciudades, mostrar una trayectoria y la capacidad de solvencia de la ciudad para desarrollar este tipo de proyectos.
- Se plantea la dificultad de la intervención en viviendas privadas, los problemas de transferencia de rentas públicas al sector privado y la dificultad de gestión de este tipo de proyectos con los propietarios privados.
- Se proponen una serie de criterios para la definición de proyectos y actuaciones:
 - Autosuficiencia: proyectos que pongan en marcha procesos autosuficientes, una inversión que sea capaz de lanzar procesos sostenibles en el tiempo.
 - Replicabilidad: que sea capaz de reproducirse en otros entornos
 - Carácter catalizador: que sean capaz de activar otros procesos.

- Intentar que el “eslogan”, o visión general, sea al mismo tiempo la apuesta de la ciudad por unos objetivos de futuro: p.ej Zaragoza ciudad autosuficiente en recursos energéticos y agroalimentarios.
- Un argumento para la elección del Ámbito de Actuación sería el hecho de que los barrios identificados son, precisamente por su naturaleza socioeconómica, los que más han sufrido el efecto de la crisis, lo que supone un apoyo en relación al OT9 de Inclusión.
- Plantear una “marca paraguas”: un único proyecto del que cuelguen todas las acciones concretas de acuerdo a una serie de criterios (movilidad, mejora del espacio público y los equipamientos, impulso económico, gobernabilidad). Evitar la tendencia a la dispersión que en ocasiones presentan este tipo de proyectos estratégicos.
- El “arco” que engloba los barrios tradicionales rodeando el Casco Histórico y el Centro, y que define el ámbito de actuación, corresponde precisamente a la discontinuidad del anillo verde de la ciudad.
- A pesar de su condición de ciudad compacta, existe una ciudad dispersa que diariamente se desplaza desde La Almunia, Huesca, etc. Esta realidad debería constituir otro eje de actuación, quizás más a largo plazo, que volcara la ciudad hacia su entorno, ya que más del 30% de los desplazamientos se producen desde fuera de la ciudad. Esta estrategia también incluiría una incorporación de los productores del entorno y la creación de espacio de comercialización de sus productos, entre otras cuestiones.

3. CONCLUSIONES

A partir del trabajo desarrollado en los dos talleres que se han realizado se extraen una serie de conclusiones. Para facilitar la trazabilidad de dichas éstas en relación a la Estrategia Integrada, se organizan en:

- **Nuevos retos:** Se han recogido nuevas ideas respecto a problemáticas, potenciales y oportunidades que complementan el análisis de la situación actual desarrollado por el equipo.
- **Líneas de Actuación prioritarias:** Se ha obtenido una valoración de las Líneas de Actuación planteadas en relación a su prioridad.
- **Nuevos proyectos a contemplar:** Durante las sesiones han surgido nuevos proyectos que, si bien no son objeto de elaboración de la Estrategia –pues esta no ha de llegar a definir proyectos específicos-, pueden ayudar a valorar o reorientar las Líneas de Actuación y los criterios.
- **Consideraciones generales de la Estrategia y la Visión:** Se han recibido por último valoraciones respecto al enfoque de la Estrategia planteado y la manera de enunciar la visión general.

3.1. NUEVOS RETOS

- **Fomentar la incorporación de jóvenes y nuevos sectores de población a los procesos participativos y de decisión:** Se ha puesto de manifiesto la falla generacional existente en las Asociaciones de Vecinos, lo que genera un cierto cuestionamiento respecto a la representatividad de estas y otras entidades. Se plantea pues la necesidad de avanzar en nuevas metodologías y formatos de participación más adecuados a los códigos de estos sectores, así como una identificación de los espacios en los que estos sectores se implican.
- **Fomento de la intermodalidad:** más allá de las consideraciones respecto a los diferentes medios de transporte, se considera importante realizar una planificación de la intermodalidad, con estrategias tanto físicas (espacios de intercambio modal) como regulatorias (bonos combinados, política de tarifación).
- **Incorporar los criterios de adaptación al cambio climático en el diseño del espacio público:** establecer criterios de confort higrotérmico, normativa de materiales, etc.
- **Incorporar el entorno natural a la ciudad consolidada:** contemplar estrategias relacionadas con la huerta del Ebro, los parques agrícolas, la reforestación y recuperación de bosques como estrategias de mejora de la autosuficiencia alimentaria, energética y de recursos.
- **Generar servicios y nodos atractores en los barrios tradicionales:** como herramienta de equilibrio territorial se considera importante planificar los servicios de barrio no sólo desde la adecuación a la demanda local, también como elementos capaces de atraer a público de fuera del barrio y fomentar la conectividad entre barrios.
- **Potenciar el eje Este-Oeste:** Otra cuestión relacionada con el equilibrio territorial basada en el efecto que el tranvía (eje Norte-Sur) ha tenido sobre el entorno en materia de movilidad, espacio público y actividad económica).

3.2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS

- **ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS BARRIOS:** cuestiones relacionadas con el comercio de barrio y la red de mercados en relación tanto a la actividad de los barrios como a los modelos de consumo sostenible.
- **INCLUSIÓN SOCIAL:** la vulnerabilidad y la exclusión, especialmente en relación a la actividad económica, el fomento del empleo de calidad, la creación de programas de formación y capacitación en modelos de economía baja en carbono (rehabilitación, regeneración) y las cuestiones relacionadas con el tercer sector (cláusulas sociales, cooperación en el desarrollo económico de los barrios).
- **MOVILIDAD SOSTENIBLE:** se valoraron especialmente relevantes las cuestiones relacionadas con la conectividad (transversal y entre barrios, eje este-oeste, ejes verdes y de actividad económica), el transporte público y la movilidad ciclista. Entre estos dos se considera más relevante para el perfil de los barrios tradicionales la red de TP.
- **CONTAMINACIÓN Y EFICIENCIA DE RECURSOS:** Una cuestión que resultó prioritaria en el taller técnico -pero no en el ciudadano- en relación a la mejora de los niveles de emisiones, el sistema de recogida de residuos y el fomento de la autosuficiencia energética.
- **VIVIENDA:** cuestiones relacionadas con la accesibilidad y la eficiencia energética de las viviendas. No obstante, se entendía inseparable de la regeneración del espacio público y como una parte de la regeneración urbana.
- **SERVICIOS MUNICIPALES PRÓXIMOS AL CIUDADANO:** La creación de nuevos espacios, metodologías y herramientas de participación y colaboración entre áreas municipales, entre éstas y las Juntas y entre éstas y la población.

3.3. NUEVOS PROYECTOS A CONTEMPLAR

Si bien los talleres se han centrado en la identificación de claves y retos para el diagnóstico, durante su desarrollo han surgido propuestas y proyectos que, pueden resultar de utilidad a la hora de definir Líneas de Actuación y establecer criterios:

- **RELECTURA DE LA NORMATIVA EN MATERIA DE ACTIVIDAD SOCIO-ECONÓMICA DE LOS BARRIOS:** debería afectar a cuestiones de:
 - **Rehabilitación:** fachadas y cubiertas verdes, edificabilidades, instalación de paramentos, invernaderos y captadores de CO2
 - **Espacio público:** materiales, renaturalización, confort higrotérmico.
 - **Actividad:** normativa de locales, relación con el espacio público.

- **RECONEXIÓN MEDIANTE EJES:** intervenciones de mejora de la conectividad radial y transversal de los barrios mediante la reorganización de medios de transporte, creación de espacios de intercambio modal, reactivación comercial.

- **CIERRE DEL ANILLO VERDE:** especialmente en los tramos de conexión de San José, Las Fuentes y las conexiones del Canal con el río.

- **SISTEMA DE INTEROPERABILIDAD DE LOS DATOS ABIERTOS:** sistema para compartir y centralizar información de las Áreas Municipales emdiante un observatorio urbano que permita la toma de decisiones y la traslación de la información a la ciudadanía (procesos de participación, información y pedagogía).

- **DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN HACIA LA ESCALA LOCAL:** generar nuevos formatos y herramientas de participación centradas en:
 - Juntas de Distrito
 - Centros cívicos

3.4. CONSIDERACIONES GENERALES DE LA ESTRATEGIA Y LA VISIÓN

En términos generales se puede decir que el enfoque propuesto de “La hora de los barrios: Programa de Regeneración Urbana Integrada de Zaragoza” ha sido validado y valorado positivamente tanto por los técnicos como por los representantes de las entidades que han participado en las dos sesiones de trabajo. No obstante, se han realizado observaciones o matizaciones que se recogen aquí.

- A pesar de que la estrategia esté centrada en los barrios, **ha de percibirse el carácter integral de ésta y que el trabajo se ha desarrollado pensando la ciudad en su conjunto**, no sólo una suma de proyectos.
- **Evitar la idea planteada de “frente a las grandes inversiones”**, pues tendrá que ser una combinación de proyectos grandes, medianos y pequeños. Además las grandes inversiones realizadas (expo 2008, L1 del Tranvía) han de ser la base de la estrategia que se presenta ahora, no algo con lo que se quiere tomar distancia.
- Hacer referencia a todo **el trabajo realizado que sirve de cimiento de la estrategia** y de garantía de experiencia previa:
 - Zaragoza es un ejemplo de **edificación bioclimática**.
 - Trabajo desarrollado en **movilidad** (el tranvía de la ciudad es el más rentable de los realizados en 50 ciudades europeas).
 - **Plan de acompañamiento de la Expo**, que refleja una manera de aprovechar las grandes inversiones para la mejora real la ciudad y la calidad de vida de la población.
- Plantear un **“eslogan” que presente la apuesta hacia un modelo de ciudad**: p.ej. Zaragoza ciudad autosuficiente en recursos energéticos y agroalimentarios.
- Precisamente por su naturaleza socioeconómica, **los barrios identificados son los que más han sufrido el efecto de la crisis**, lo que supone un apoyo en relación al OT9.
- Plantear una **“marca paraguas”**: un único proyecto del que cuelguen todas las acciones concretas de acuerdo a una serie de criterios (movilidad, mejora del espacio público y los equipamientos, impulso económico, gobernabilidad). Evitar la tendencia a la dispersión.