4ª sesión Grupo de Trabajo *im-Pulsando* Zaragoza frente a la Covid-19 del Consejo de ciudad

MERCADOS Y COMRCIOS

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica

Ángel Pueyo Campos
Carlos López Escolano
Sergio Valdivielso Pardos

COMERCIO: Vida y valor de una ciudad.

Consideraciones previas.

- **Ha posibilitado de servicios básicos a la población durante la pandemia.**
- **Retroceso económico en sectores sensibles a las delimitaciones sanitarias impuestas en movilidad, horarios y aforos: hostelería, ocio y espectáculos, agencias de viajes…**
- Su actividad está ligada al **modo de vida mediterráneo** con actividades en calles, plazas y avenidas. El **comercio es imagen de una ciudad** y la diferencia del resto por su tipología y actividad.
- El auge del **comercio electrónico** y la brecha digital están suponiendo una barrera infranqueable para algunos establecimientos.
- **Núevos hábitos de consumo** que exigen inmediatez en el servicio y reparto a domicilio, condicionando incluso modelos de movilidad urbana.
- **Crisis de los horarios** del comercio tradicional.
- La imagen diferencial del comercio se pierde en favor de la **homogeneización identitaria y de producto**.
- **Fuerte competencia** en la mayoría de los sectores tanto **física como digital**.
- **Escasez de oferta comercial** en los nuevos **desarrollos urbanísticos** de la ciudad.
- **Cierre de establecimientos** emblema y sustitución por **franquicias.**

EL ESPACIO URBANO Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Las ciudades han visto transformar su actividad comercial, donde conviven:

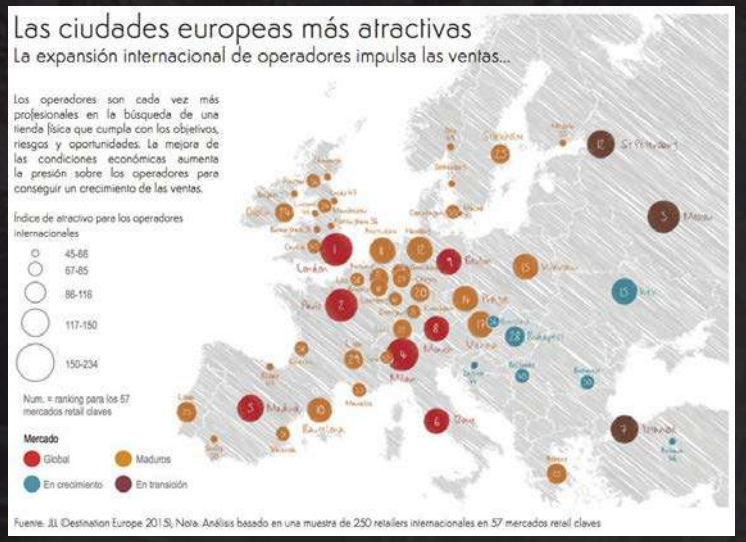
- **Modelos de localización tradicionales -que se intentan adaptar a la demanda actual.**
- **Grandes superficies comerciales periféricas.**
- **Centros comerciales abiertos en barrios históricos o funcionales.**
- **Internet y las redes digitales como dimensiones virtuales de consulta, gestión y adquisición.**

En conjunto, **las actividades comerciales están reconfigurando física y socialmente las ciudades**, generando nuevas dinámicas y estrategias espaciales con **cambios flexidimensionales en el territorio**, que se hacen visibles en las transformaciones comerciales de todo tamaño y especialización.

ACTIVIDAD COMERCIAL:

un reflejo de la transformación del espacio urbano:

- **La actividad comercial ayuda a definir y entender la estructura y organización de los territorios,** su evolución temporal, sus modelos culturales y patrimoniales.
- **Está evolucionando de manera acelerada, adaptándose a los cambios en los modelos de consumo, uso del tiempo y a la implantación del espacio digital como territorio inmaterial para la compra, el ocio y el consumo.**
- Las **franquicias** y el predominio de **las grandes cadenas** de distribución **utilizan los espacios urbanos** más privilegiados **como** grandes **escaparates** que retroalimentan el modelo de negocio virtual.



ANÁLISIS DE ACCESIBILIDAD DE LA POBLACIÓN A: MERCADOS, AUTOSERVICIOS, SUPERMERCADOS, TIENDAS ECOLÓGICAS Y CENTROS COMERCIALES

MERCADOS MINORISTAS:
En proceso de adaptación a los nuevos modelos comerciales

- **960 metros de distancia media** desde el domicilio de los zaragozanos a su mercado mas próximo
- **Mejor accesibilidad** en el centro de la ciudad y en los barrios tradicionales.
- Los barrios de Actur, Parque Goya, Picarral, Miralbueno, Santa Isabel, Puerto Venecia, Rosales del Canal y Valdefierro **no disponen de este equipamiento**.
- Casi 1 de cada 3 zaragozanos están a mas de 500 metros de un mercado minorista.
- **45 mercados minoristas abiertos** en la actualidad, de ellos 3 son municipales, el resto son agrupaciones de minoristas en locales privados.
- El mercado municipal de **Valdespartera** comparte instalación con un supermercado y ha adaptado sus horarios a jornada completa, en la actualidad todos sus puestos están abiertos y sin bajas en los ultimos 5 años.
- **26 mercados minoristas han cerrado** en las tres últimas décadas.
- De los mercados abiertos, una buena parte de ellos apenas cuentan con unos dos o tres puestos y unas instalaciones, horarios y servicios alejados a la demanda de la clientela actual (venta online).
- Competencia de autoservicios franquiciados y supermercados / hipermercados

DENOMINACIÓN HISTÓRICA DE MERCADOS MINORISTAS EN ZARAGOZA

MERCADOS ABIERTOS (45)
003 MERCADO TORRERO
004 GRAN CENTRO COMERCIAL DELICIAS
005 MERCADO VICENTE
006 MERCADO LEYVA
007 MERCADO DOMENECH
008 MERCADO ROMAREDA
010 MERCADO AZOQUE
011 MERCADO SAN FRANCISCO
015 MERCADO CENTRAL-LANUZA
017 MERCADO LAS FUENTES
018 MERCADO DELICIAS
020 MERCADO DOCE DE OCTUBRE
021 MERCADO DOCTOR CASA
022 MERCADO CIUDAD JARDIN
025 MERCADO GANIVET
026 MERCADO HERNAN CORTES
027 MERCADO ROSALES
028 MERCADO PARIS
029 MERCADO PUERTA SANCHO
030 MERCADO GRAN VIA
031 MERCADO SIRO
033 MERCADO AVENIDA MADRID
036 MERCADO COIMBRA
037 MERCADO SERVET
038 MERCADO LA JOTA
043 MERCADO MONTEMOLÍN
045 MERCADO COMPROMISO DE CASPE
046 MERCADO EBRO
047 MERCADO SAN ANTONIO
049 MERCADO HIPICA
053 MERCADO SAN MIGUEL
054 MERCADO SAN VICENTE PAUL
055 MERCADO SANTANDER
056 MERCADO ARRABAL
057 MERCADO ALTABAS
058 MERCADO FLETA
059 MERCADO NUEVO FLETA
061 MERCADO TERUEL
064 MERCADO VENECIA
065 MERCADO CASABLANCA
066 CENTRO COMERCIAL LAS FUENTES
067 MERCADO VALDESPARTERA
068 MERCADO VITORIA

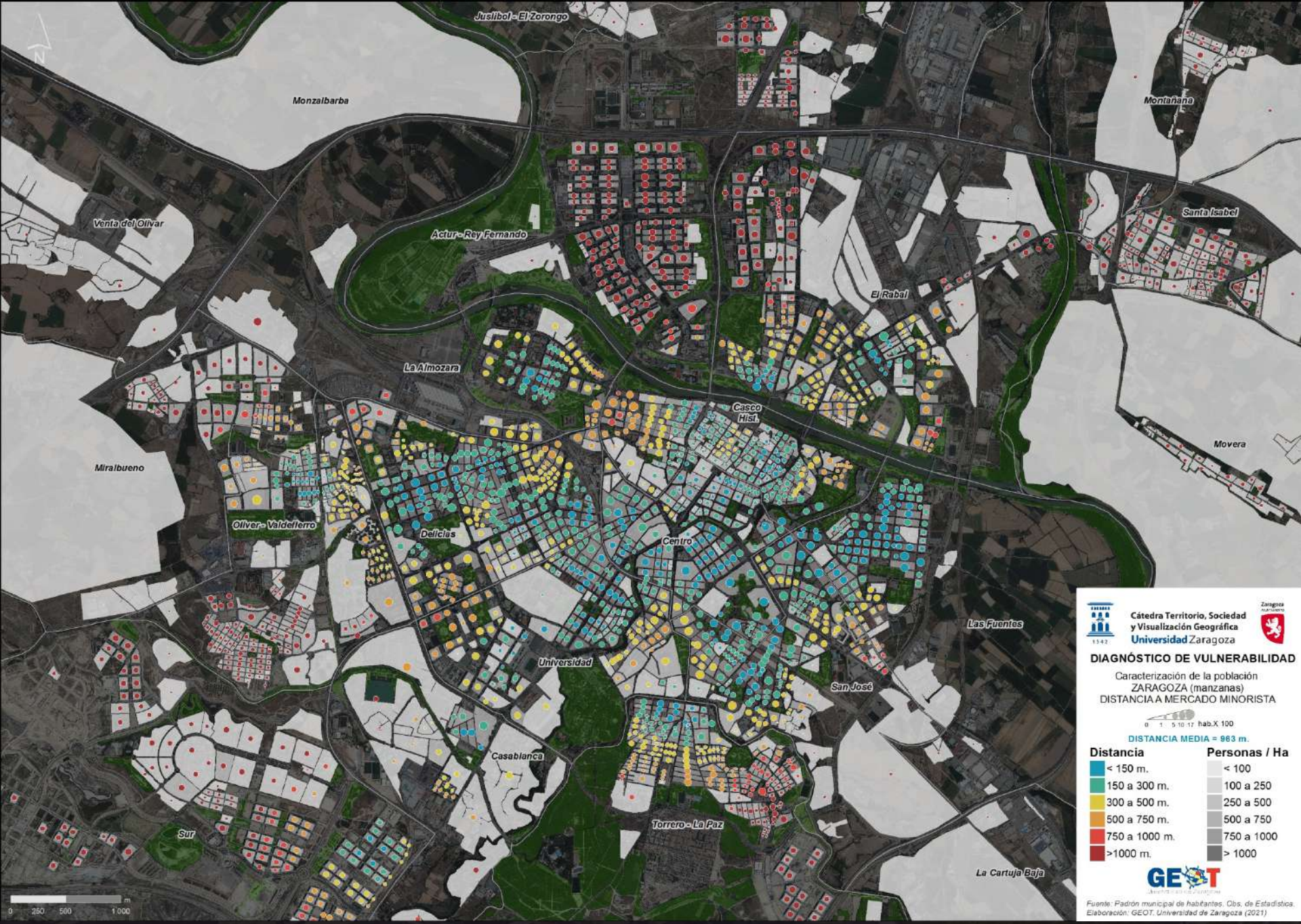
MERCADOS CERRADOS (26)
001 MERCADO ALAMEDA (Casetas)
002 MERCADO AVENIDA AMÉRICA
009 MERCADO AVILA-TARRAGONA
012 MERCADO CANTÍN Y GAMBOA
013 MERCADO CASPE
014 MERCADO CATALUÑA
016 MERCADO CUARZO
019 MERCADO QUINTO
023 MERCADO ESCULTOR RAMIREZ
024 MERCADO ESTACION
032 MERCADO LORENZO PARDO
034 MERCADO PUERTA DEL CARMEN
035 MERCADO MOLA
039 MERCADO LA RABIDA
040 MERCADO AVENIDA NAVARRA
041 MERCADO GALICIA
042 MERCADO CUELLAR
044 MERCADO ENLACES
048 MERCADO SAN EUGENIO
050 MERCADO SAN JUAN DE LA PEÑA
051 MERCADO SAN LORENZO
052 MERCADO ARENAS
060 MERCADO SAN JOSÉ
062 MERCADO SAN VALERO
063 MERCADO TORRESOL
069 MERCADO VICTORIA
070 MERCADO CUARTE
071 MERCADO OCTUBRE

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

Mercado
- Abierto (2020)
- Cerrado (2020)
- Manzanas

GEOT

Fuente: Datos Abiertos Ayuntamiento de Zaragoza.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Caracterización de la población
ZARAGOZA (manzanas)
DISTANCIA A MERCADO MINORISTA

0 1 5 10 17 hab.X 100

DISTANCIA MEDIA = 963 m.

Distancia	Personas / Ha
< 150 m.	< 100
150 a 300 m.	100 a 250
300 a 500 m.	250 a 500
500 a 750 m.	500 a 750
750 a 1000 m.	750 a 1000
>1000 m.	> 1000

GEOT

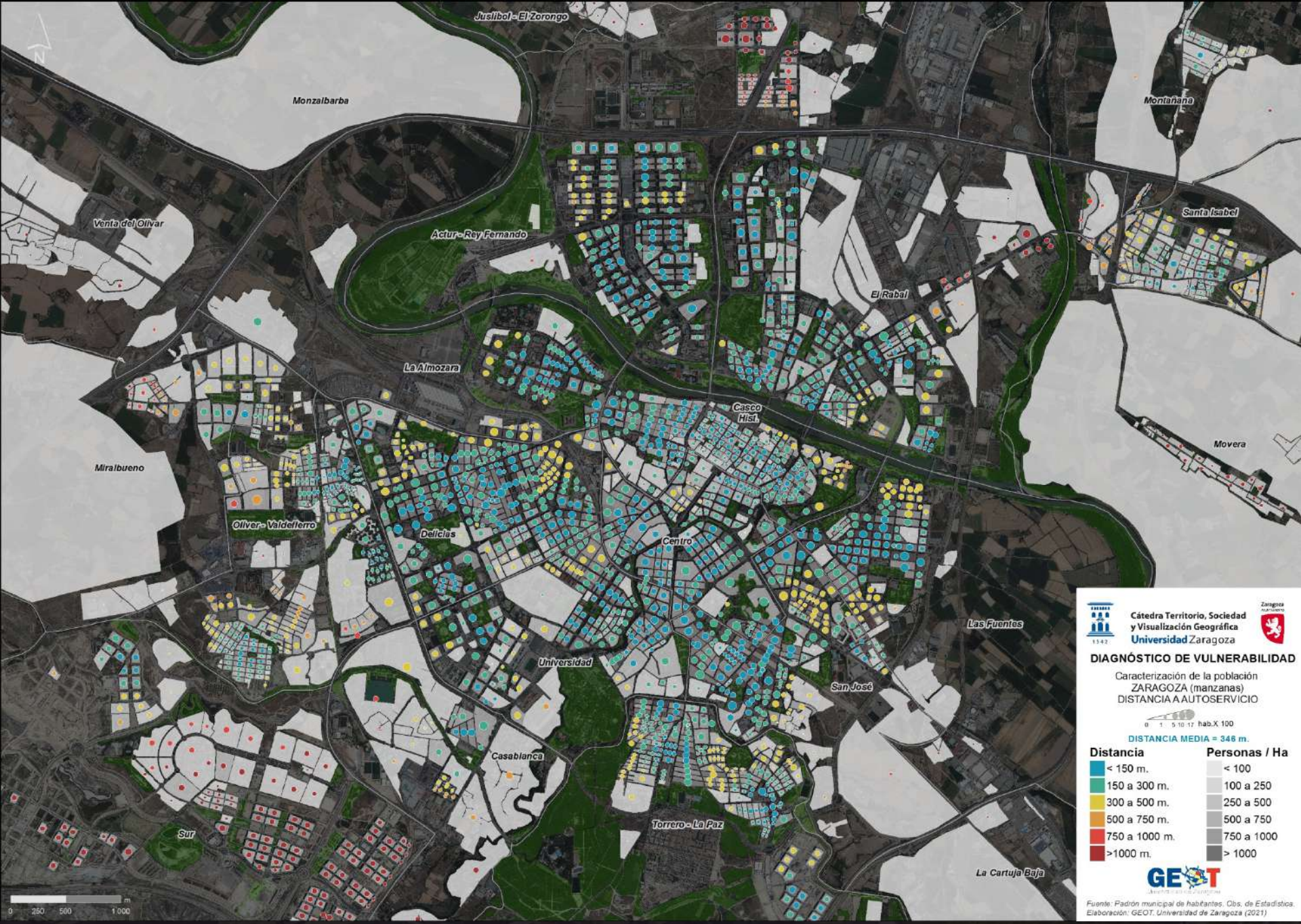
Fuente: Padrón municipal de habitantes. Obs. de Estadística.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

DISTANCIA MEDIA A UN MERCADO MINORISTA

NOMBRE	PERSONAS	dist.media	<150m (%)	<300m (%)	<500m (%)	<750m (%)	<1000m (%)	>1000m (%)
Centro	53.436	159,55	47,4	94,88	99,71	100	100	0
Las Fuentes	43.003	177,29	49,99	89,42	98,36	99,4	99,83	0,17
San José	67.678	258,44	23,52	65,37	95,83	98,7	99,82	0,18
Delicias	104.563	292,25	20,39	62,63	86,21	98,15	100	0
Universidad	50.747	315,21	20,59	53,62	82,21	98,37	100	0
Casco Histórico	47.210	369,89	11,66	44,55	73,66	95,17	100	0
La Almozara	30.098	394,42	12,78	39,43	81,82	94,41	95,75	4,25
Casablanca	10.395	415,99	18,44	45,54	68,83	86,92	94,36	5,64
Torrero La Paz	42.473	752,83	9,39	24,99	45,1	62,68	74,93	25,07
Oliver Valdefierro	32.474	790,91	6,09	18,34	42,8	60,25	63,56	36,44
El Rabal	79.162	818,36	7,31	21,99	44,31	63,26	67,25	32,75
ZARAGOZA	716.576	963,29	16,6	42,26	60,82	71,32	75,5	24,5
Miralbueno	12.806	1.096,24	0	0	0,32	20,3	49,18	50,82
Sur	38.774	1.322,45	3,59	13,17	22,79	35,52	51,28	48,72
Actur Rey Fernando	58.714	1.794,41	0	0	0	0,9	6,98	93,02
Santa Isabel	13.492	2.913,63	0	0	0	0	0	100
Movera	2.745	3.001,28	0	0	0	0	0	100
San Gregorio	594	3.560,16	0	0	0	0	0	100
Venta del Olivar	966	3.718,63	0	0	0	0	0	100
Montañana	3.338	4.433,41	0	0	0	0	0	100
La Cartuja Baja	2.028	5.286,04	0	0	0	0	0	100
San Juan de Mozarrifar	2.621	6.478,73	0	0	0	0	0	100
Monzalbarba	1.951	6.632,34	0	0	0	0	0	100
Juslibol El Zorongo	2.641	7.107,51	0	0	0	0	0	100
Alfocea	135	8.200,86	0	0	0	0	0	100
Garrapinillos	5.511	9.125,04	0	0	0	0	0	100
Peñaflor	1.274	11.100,46	0	0	0	0	0	100
Casetas	7.521	11.532,26	0	0	0	0	0	100
Torrecilla de Valmadrid	25	14.277,09	0	0	0	0	0	100
Villarrapa	201	15.981,66	0	0	0	0	0	100

AUTOSERVICO FRANQUICIADO:
Un modelo adaptado en horario y en proximidad

- **345 metros de distancia media** desde el domicilio de los zaragozanos a su autoservicio franquiciado mas próximo
- **Buena accesibilidad** en el conjunto de la ciudad, gran implantación territorial.
- Los barrios de Valdespartera, Parque Goya II y Arcosur no disponían de este servicio en 2020 (antes de la pandemia) en la actualidad 1 nuevo en Valdespartera.
- El **71 %** de los zaragozanos están a **menos de 300 metros** de este equipamiento.
- **133 autoservicios abiertos** DIA-CLAREL, BONAREA, MI ALCAMPO, COALIMENT Y COVIRAN > 80 % de las tiendas.
- Auge en el último lustro de autoservicios de marca blanca regentados por población de origen oriental.
- **Horarios seven / eleven** en algunas tiendas, con apertura en festivos.
- Escasez de producto fresco, variedad de productos limitada.



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Caracterización de la población
ZARAGOZA (manzanas)
DISTANCIA A AUTOSERVICIO

0 1 5 10 17 hab.X 100

DISTANCIA MEDIA = 346 m.

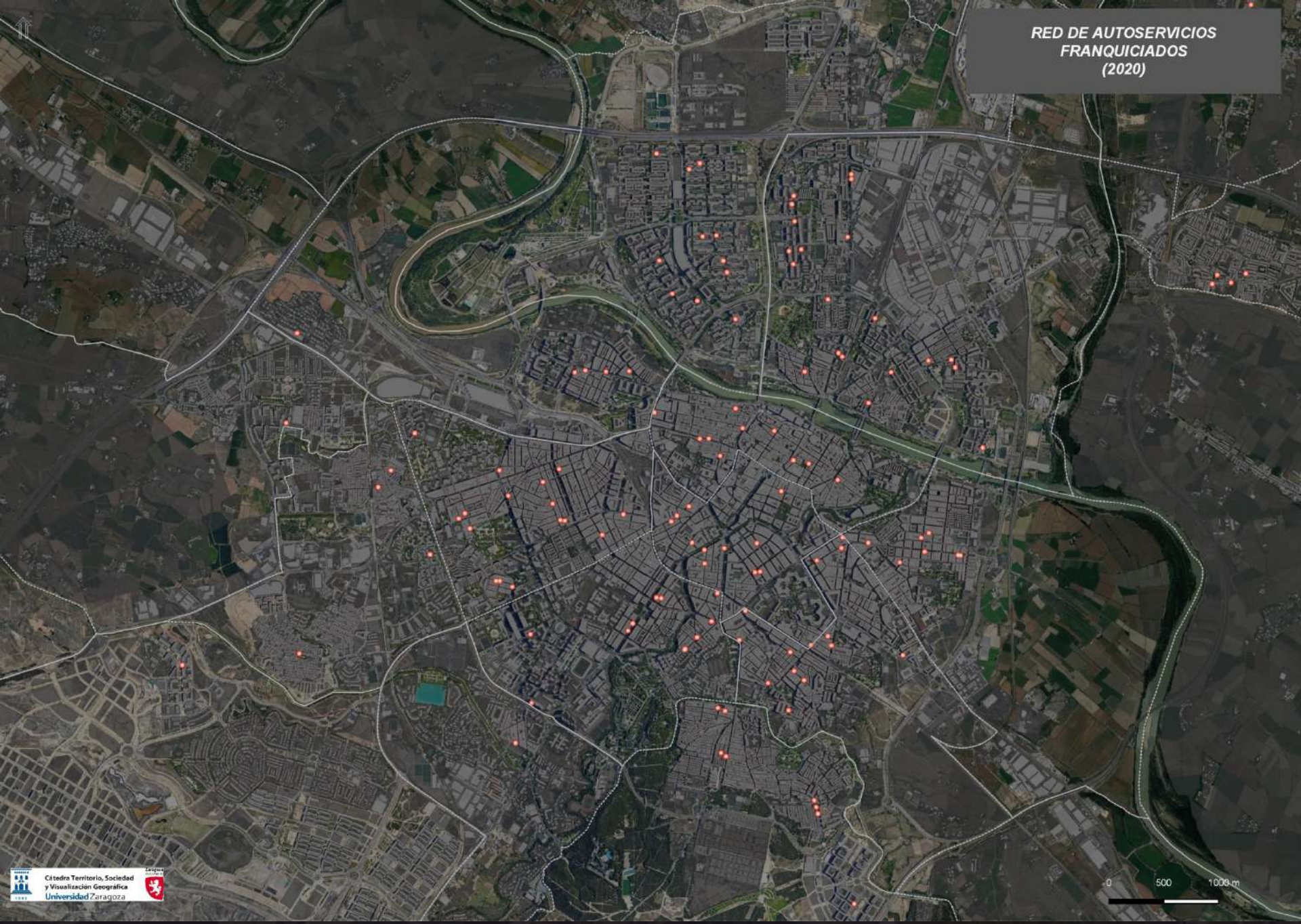
Distancia	Personas / Ha
< 150 m.	< 100
150 a 300 m.	100 a 250
300 a 500 m.	250 a 500
500 a 750 m.	500 a 750
750 a 1000 m.	750 a 1000
>1000 m.	> 1000

GEOT

Fuente: Padrón municipal de habitantes. Obs. de Estadística.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

DISTANCIA MEDIA A UN AUTOSERVICIO FRANQUICIADO

NOMBRE	PERSONAS	dist.media	<150m (%)	<300m (%)	<500m (%)	<750m (%)	<1000m (%)	>1000m (%)
Centro	53.436	162,07	48,48	93,54	100	100	100	0
Casco Histórico	47.210	180,34	46,86	86,84	98,22	100	100	0
San José	67.678	192,08	44,56	79,2	99,61	99,91	99,97	0,03
Delicias	104.563	193,20	39,16	82,96	99,55	100	100	0
La Almozara	30.098	198,00	40,98	76,68	100	100	100	0
Universidad	50.747	205,31	34,74	79,83	99,63	100	100	0
Las Fuentes	43.003	206,88	45,59	72,81	99,59	99,87	99,88	0,12
Torrero La Paz	42.473	223,29	31,52	71,3	99,57	99,99	100	0
El Rabal	79.162	224,83	39,95	84,09	94,12	95,48	96,26	3,74
La Cartuja Baja	2.028	246,41	43,49	88,41	94,53	94,92	95,91	4,09
Oliver Valdefierro	32.474	335,62	19,44	48,98	79,21	96,53	100	0
Actur Rey Fernando	58.714	342,27	35,98	69,99	82,81	85,25	88,69	11,31
Zaragoza	716.576	346,20	35,29	70,9	87,95	90,74	92,06	7,94
San Juan de Mozarrifar	2.621	348,22	20,14	50,17	88,29	89,58	97,98	2,02
Santa Isabel	13.492	381,72	15,04	37,57	73,89	95,13	98,1	1,9
Casetas	7.521	395,57	28,88	52,31	67,44	81,36	97,69	2,31
Casablanca	10.395	414,25	20,7	52,78	73,97	86,83	89,66	10,34
Miralbueno	12.806	444,13	12,58	33,76	73,48	90,29	97,02	2,98
Montañana	3.338	575,04	20,52	52,43	60,04	71,63	84	16
Sur	38.774	1.374,26	4,34	10,87	14,13	16,64	21,8	78,2
Villarrapa	201	1.636,31	0	0	0	0	2,49	97,51
Movera	2.745	1.725,95	0	0	0,87	19,31	22,99	77,01
San Gregorio	594	1.901,50	0	0	0	0	0	100
Monzalbarba	1.951	2.312,70	0	0	0	0	0	100
Venta del Olivar	966	2.381,37	0	0	0	0	7,56	92,44
Garrapinillos	5.511	2.588,74	0	2,16	7,28	17,13	17,6	82,4
Juslibol El Zorongo	2.641	2.888,00	0	0	0	0	0	100
Peñaflor	1.274	2.903,25	0	0	0	0	0	100
Alfocea	135	4.107,67	0	0	0	0	0	100
Torrecilla de Valmadrid	25	10.509,61	0	0	0	0	0	100

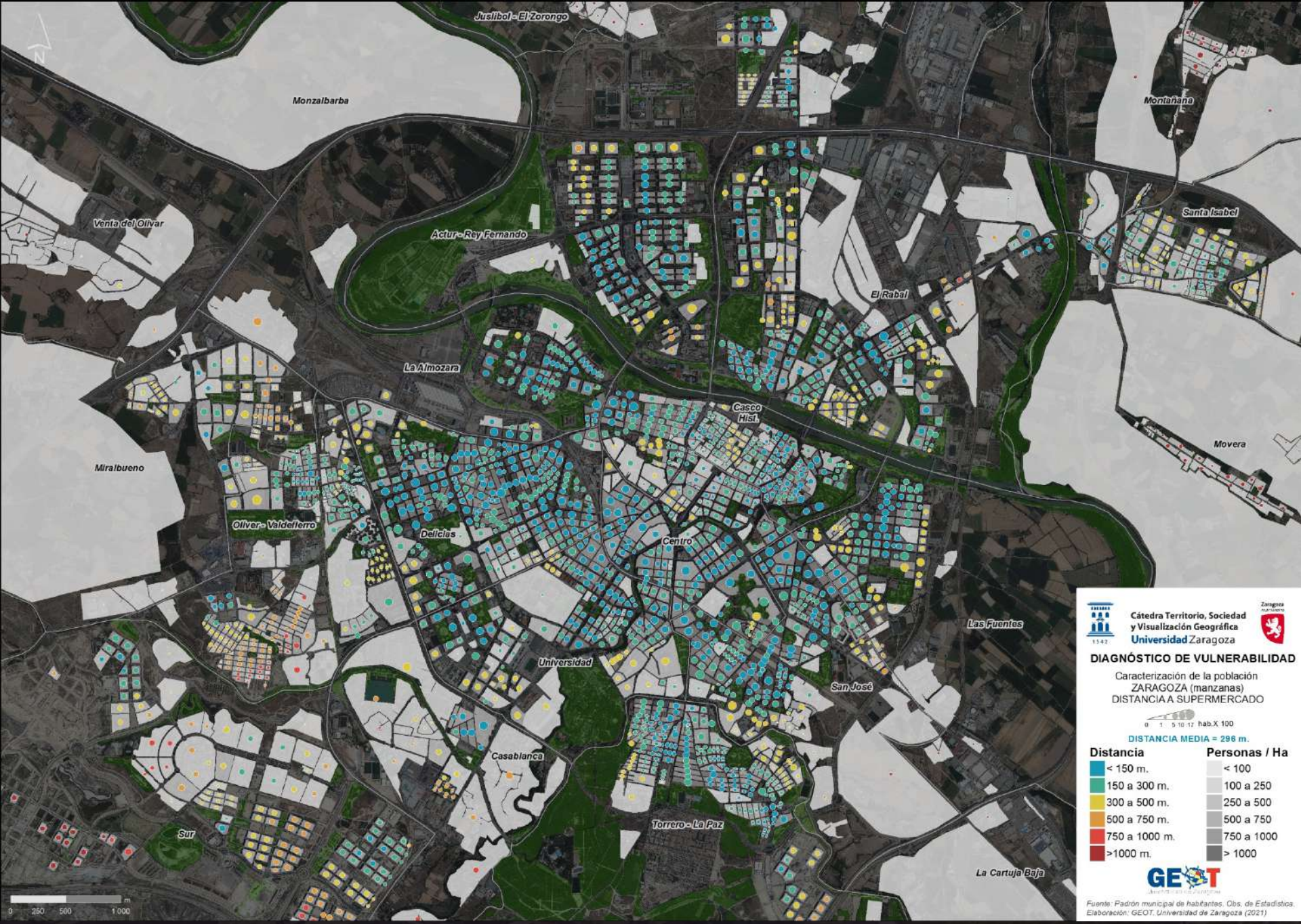

RED DE AUTOSERVICIOS
FRANQUICIADOS
(2020)
Cátedra Territorio, Sociedad
y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
500
1000 m

SUPERMERCADO / HIPERMERCADO:
Primera alternativa de gran parte de los zaragozanos

- **295 metros de distancia media** desde el domicilio de los zaragozanos a su super / hipermercado mas próximo
- **Excelente accesibilidad** en el conjunto de la ciudad, gran implantación territorial.
- Presente en todos los barrios y distritos urbanos de Zaragoza.
- El **90 %** de los zaragozanos de Almozara, Delicias, Centro y San José están a menos de 300 metros de este tipo de establecimientos.
- **144 supermercados abiertos** DIA, MERCADONA, ALCAMPO, EROSKI, CARREFOUR, LID'L Y EL CORTE INGLÉS*
- Venta física y On Line, Reparto a domicilio.
- Productos propios, marcas blancas, tarjetas cliente, bonos descuentos…
- Servicios añadidos como recogida de paquetería, aparcamiento, recarga de coches eléctricos.
- Nuevo horizonte con entrada de supermercados low-cost.

DISTANCIA MEDIA A UN SUPER / HIPERMERCADO

NOMBRE	PERSONAS	dist.media	<150m (%)	<300m (%)	<500m (%)	<750m (%)	<1000m (%)	>1000m (%)
Delicias	104.563	147,95	57,87	94,79	100	100	100	0
Centro	53.436	149,65	56,04	95,2	100	100	100	0
San José	67.678	158,85	54,91	90,91	98,78	99,9	99,96	0,04
La Almozara	30.098	179,44	47,53	92,74	95,75	98,3	99,97	0,03
Casco Histórico	47.210	182,80	41,16	87,82	100	100	100	0
Universidad	50.747	186,23	47,6	80,16	99,56	100	100	0
Actur Rey Fernando	58.714	211,14	37,3	77,63	97,14	99,94	99,95	0,05
Las Fuentes	43.003	212,62	34,12	78,3	98,75	99,83	99,83	0,17
Torrero La Paz	42.473	219,73	36,39	76,1	94,54	99,88	99,89	0,11
El Rabal	79.162	230,28	35,31	70,66	96,16	99,8	100	0
Casetas	7.521	280,94	39,74	64,47	81,6	97,22	98,21	1,79
Zaragoza	716.576	295,70	39,88	75,47	90,92	95,36	96,6	3,4
Santa Isabel	13.492	298,81	18,26	51,33	93,45	98,5	98,87	1,13
Casablanca	10.395	354,56	34,09	51,95	68,37	89,28	97,03	2,97
Oliver Valdefierro	32.474	364,93	14,44	48,3	76,16	92,16	100	0
Miralbueno	12.806	417,21	12,04	35,89	68,87	97,57	97,76	2,24
Sur	38.774	533,10	10,09	30,84	56	80,48	89,63	10,37
San Gregorio	594	989,53	0	0	0	0	60,44	39,56
Venta del Olivar	966	1.478,80	0	5,18	12,42	21,12	29,09	70,91
Movera	2.745	1.624,00	14,75	17,56	18,18	19,71	22,48	77,52
Garrapinillos	5.511	1.628,59	12,85	31,72	43	46,76	50,46	49,54
Montañana	3.338	2.079,58	0	1,92	5,96	6,95	7,85	92,15
Villarrapa	201	2.163,42	0	0	0	0	0	100
Monzalbarba	1.951	2.216,08	0	0	0	0	0	100
Juslibol El Zorongo	2.641	2.715,63	0	0	0	1,86	16,43	83,57
Peñaflor	1.274	3.094,96	0	0	0	0	0	100
San Juan de Mozarrifar	2.621	3.443,20	0,11	0,11	0,11	0,27	0,53	99,47
Alfocea	135	4.215,65	0	0	0	0	0	100
La Cartuja Baja	2.028	4.558,78	0	0	0	0	0	100
Torrecilla de Valmadrid	25	11.741,84	0	0	0	0	0	100



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Caracterización de la población
ZARAGOZA (manzanas)
DISTANCIA A SUPERMERCADO

0 1 5 10 17 hab.X 100

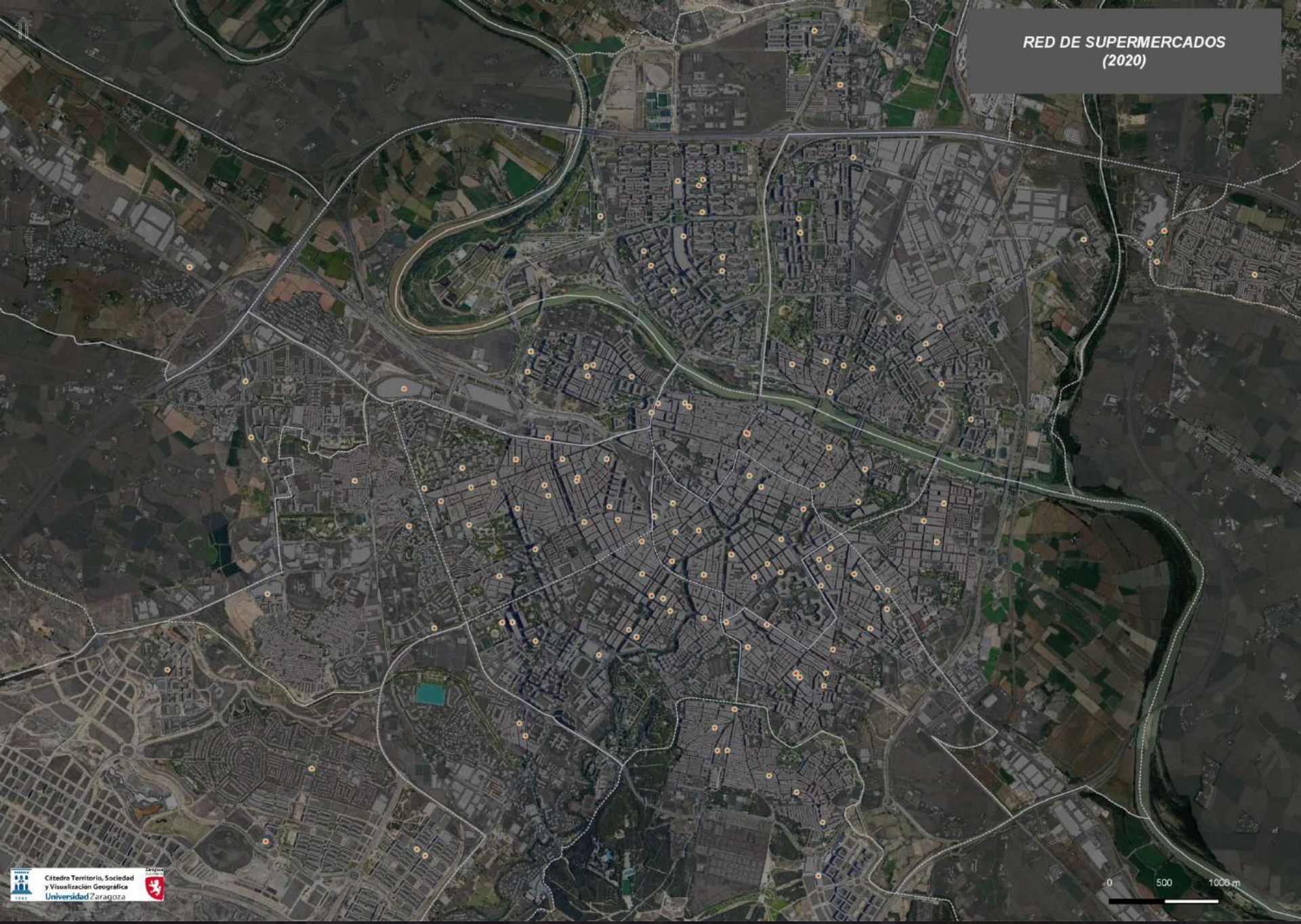
DISTANCIA MEDIA = 298 m.

Distancia	Personas / Ha
< 150 m.	< 100
150 a 300 m.	100 a 250
300 a 500 m.	250 a 500
500 a 750 m.	500 a 750
750 a 1000 m.	750 a 1000
>1000 m.	> 1000

GEOT

Fuente: Padrón municipal de habitantes. Obs. de Estadística.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

RED DE SUPERMERCADOS (2020)



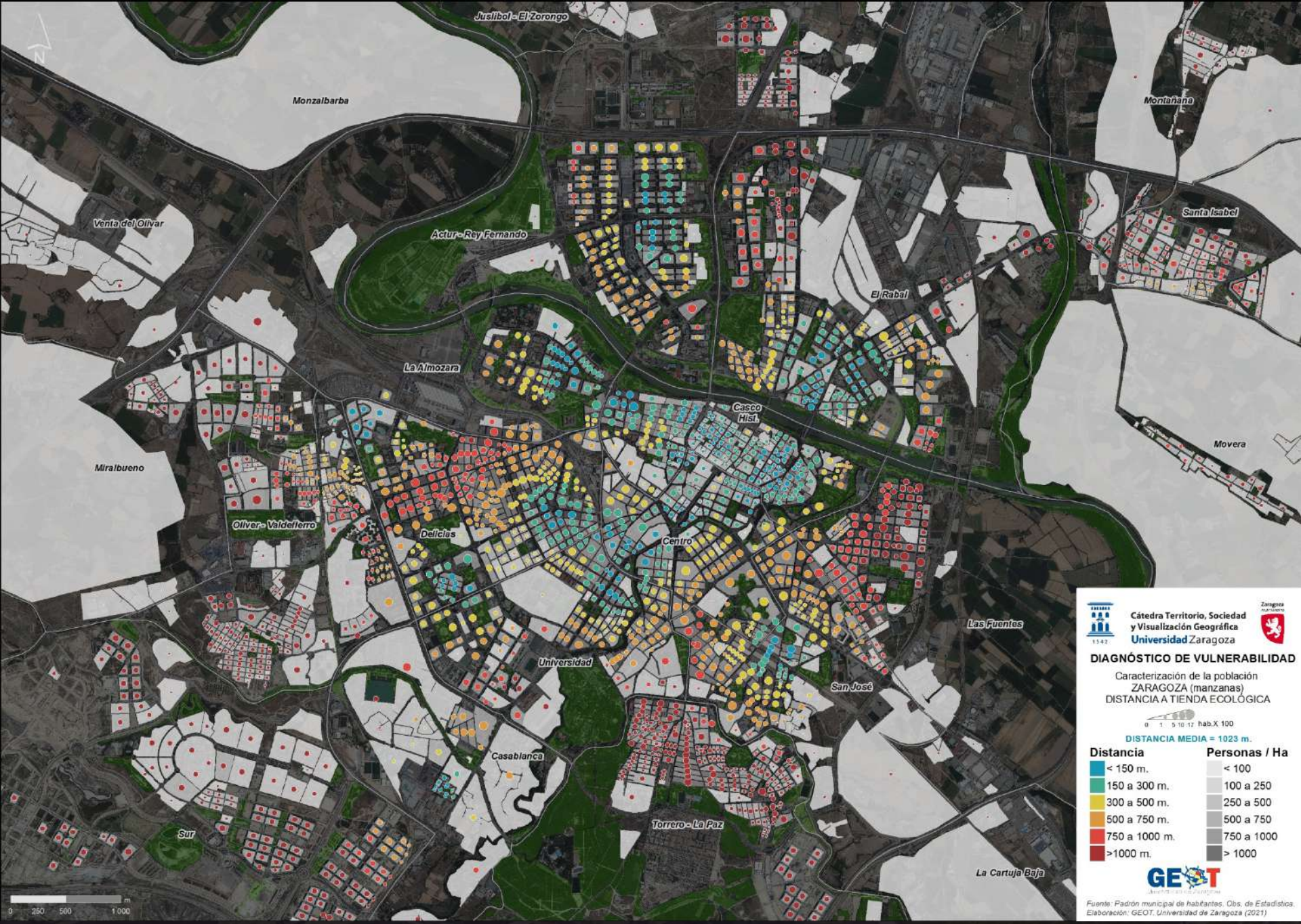
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

TIENDAS ECOLÓGICAS:
Garantía de producto, valoración económica alta.

- **1 Kilómetro de distancia media** desde el domicilio de los zaragozanos a su super / hipermercado mas próximo
- **Accesibilidad** no es factor decisorio en la elección de este tipo de establecimientos.
- Presente mayoritariamente en Centro, Casco Histórico y Arrabal.
- **Calidad y certificación** de producto, clientela busca y exige servicio por encima del precio.
- **Implementación lenta pero progresiva.**
- **Servicio no accesible por precio para un amplio sector de la población.**

DISTANCIA MEDIA A TIENDA ECOLÓGICA

NOMBRE	PERSONAS	dist.media	<150m (%)	<300m (%)	<500m (%)	<750m (%)	<1000m (%)	>1000m (%)
Casco Histórico	47.210	225,77	31,69	73,95	97,01	100	100	0
Centro	53.436	347,08	15,36	46,14	77,79	99,02	100	0
La Almozara	30.098	407,97	20,9	43,55	68,48	89,1	95,8	4,2
Universidad	50.747	508,83	5,6	22,92	53,13	83,02	95,82	4,18
Delicias	104.563	527,73	8,78	24,93	44,35	76,14	99,32	0,68
San José	67.678	535,64	4,92	14,54	37,49	87,68	99,82	0,18
Casablanca	10.395	626,15	8,51	16,29	23,89	71,94	93,58	6,42
Actur Rey Fernando	58.714	636,47	8,64	24,67	48,44	76,63	83,56	16,44
El Rabal	79.162	636,54	9,56	24,79	41,89	63,76	81,32	18,68
Las Fuentes	43.003	1.022,52	0	0	0,14	9,11	50,6	49,4
Zaragoza	716.576	1.023,40	8,16	21,85	38,19	59,78	73,82	26,18
Santa Isabel	13.492	1.041,75	0	0	0	6,3	44,65	55,35
Oliver Valdefierro	32.474	1.188,18	0,18	1,24	8,13	28,27	51,69	48,31
Movera	2.745	1.209,81	1,6	5,21	7,87	14,03	31,58	68,42
Miralbueno	12.806	1.317,97	0	0	0,05	6,11	23,85	76,15
Torrero La Paz	42.473	1.435,83	0	0	0	0	6,49	93,51
Sur	38.774	1.954,47	0	0	0	5,85	13,07	86,93
San Gregorio	594	2.725,21	0	0	0	0	0	100
Montañana	3.338	3.171,67	0	0	0	0	0	100
Venta del Olivar	966	3.812,38	0	0	0	0	0	100
La Cartuja Baja	2.028	5.350,31	0	0	0	0	0	100
Juslibol El Zorongo	2.641	5.696,15	0	0	0	0	0	100
San Juan de Mozarrifar	2.621	6.001,33	0	0	0	0	0	100
Monzalbarba	1.951	6.478,47	0	0	0	0	0	100
Alfocea	135	7.713,41	0	0	0	0	0	100
Garrapinillos	5.511	9.432,99	0	0	0	0	0	100
Peñaflor	1.274	10.176,55	0	0	0	0	0	100
Casetas	7.521	11.570,55	0	0	0	0	0	100
Torrecilla de Valmadrid	25	14.576,08	0	0	0	0	0	100
Villarrapa	201	16.055,28	0	0	0	0	0	100



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Caracterización de la población
ZARAGOZA (manzanas)
DISTANCIA A TIENDA ECOLÓGICA

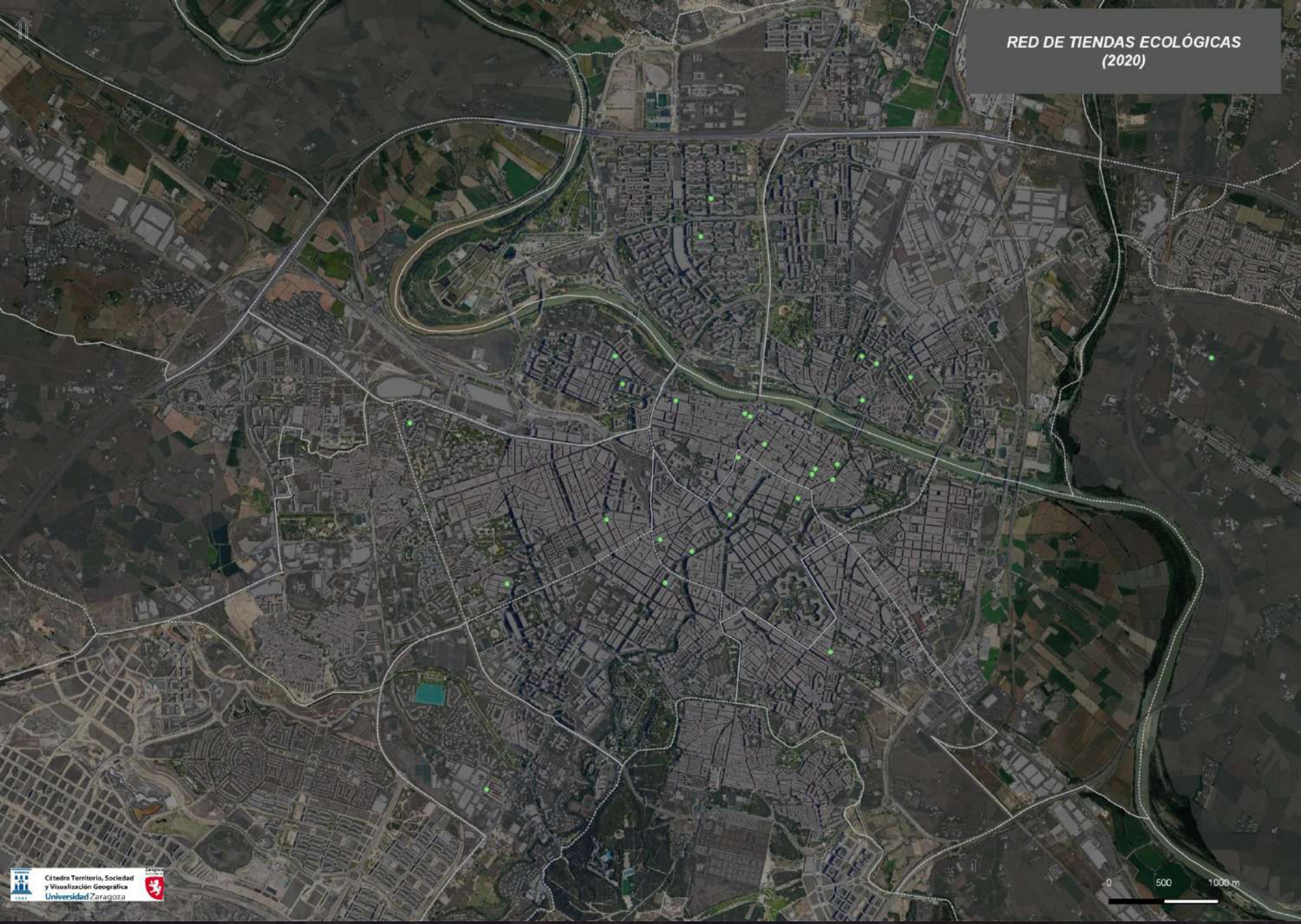
0 1 5 10 17 hab.X 100

DISTANCIA MEDIA = 1023 m.

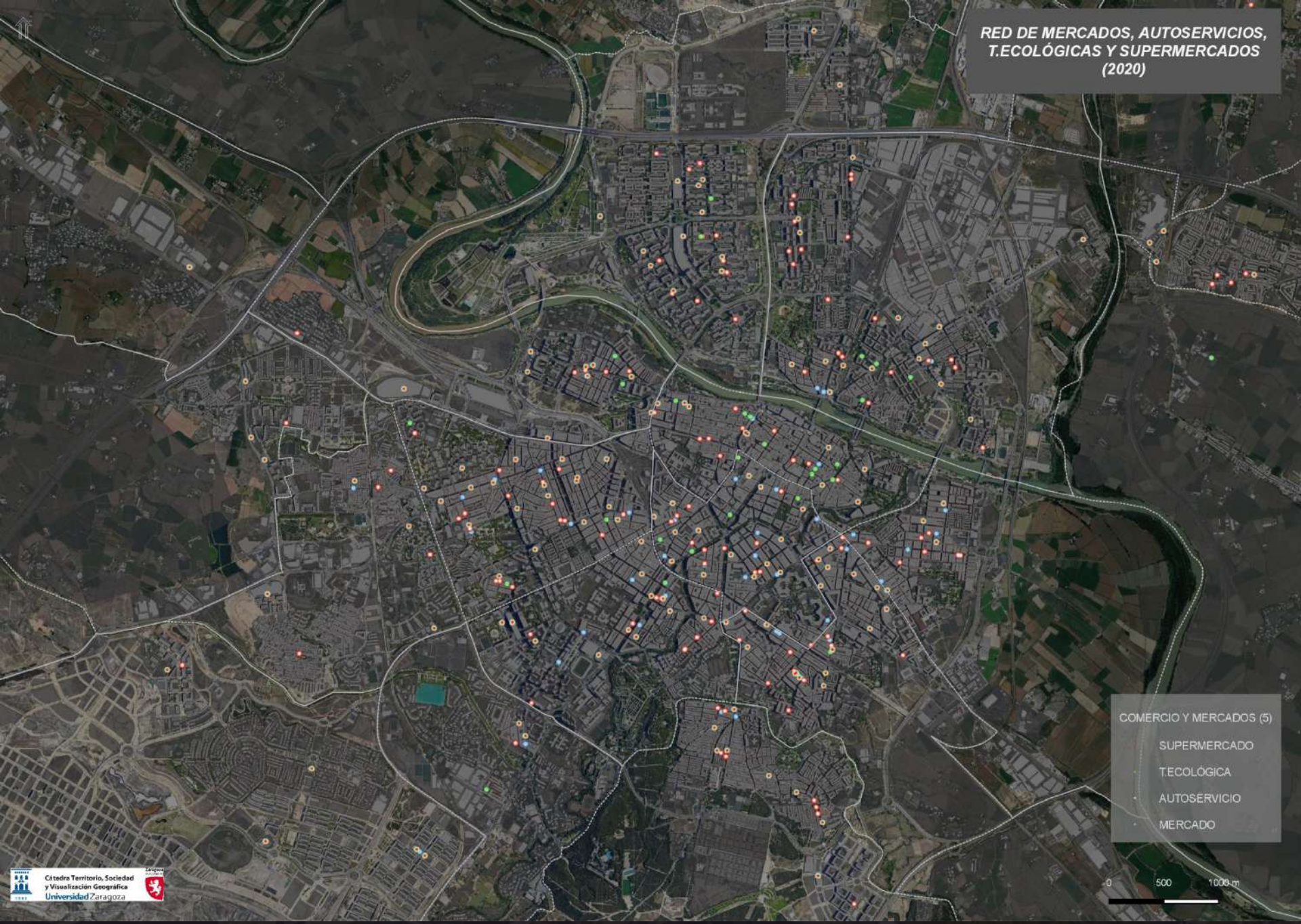
Distancia	Personas / Ha
< 150 m.	< 100
150 a 300 m.	100 a 250
300 a 500 m.	250 a 500
500 a 750 m.	500 a 750
750 a 1000 m.	750 a 1000
>1000 m.	> 1000

GEOT

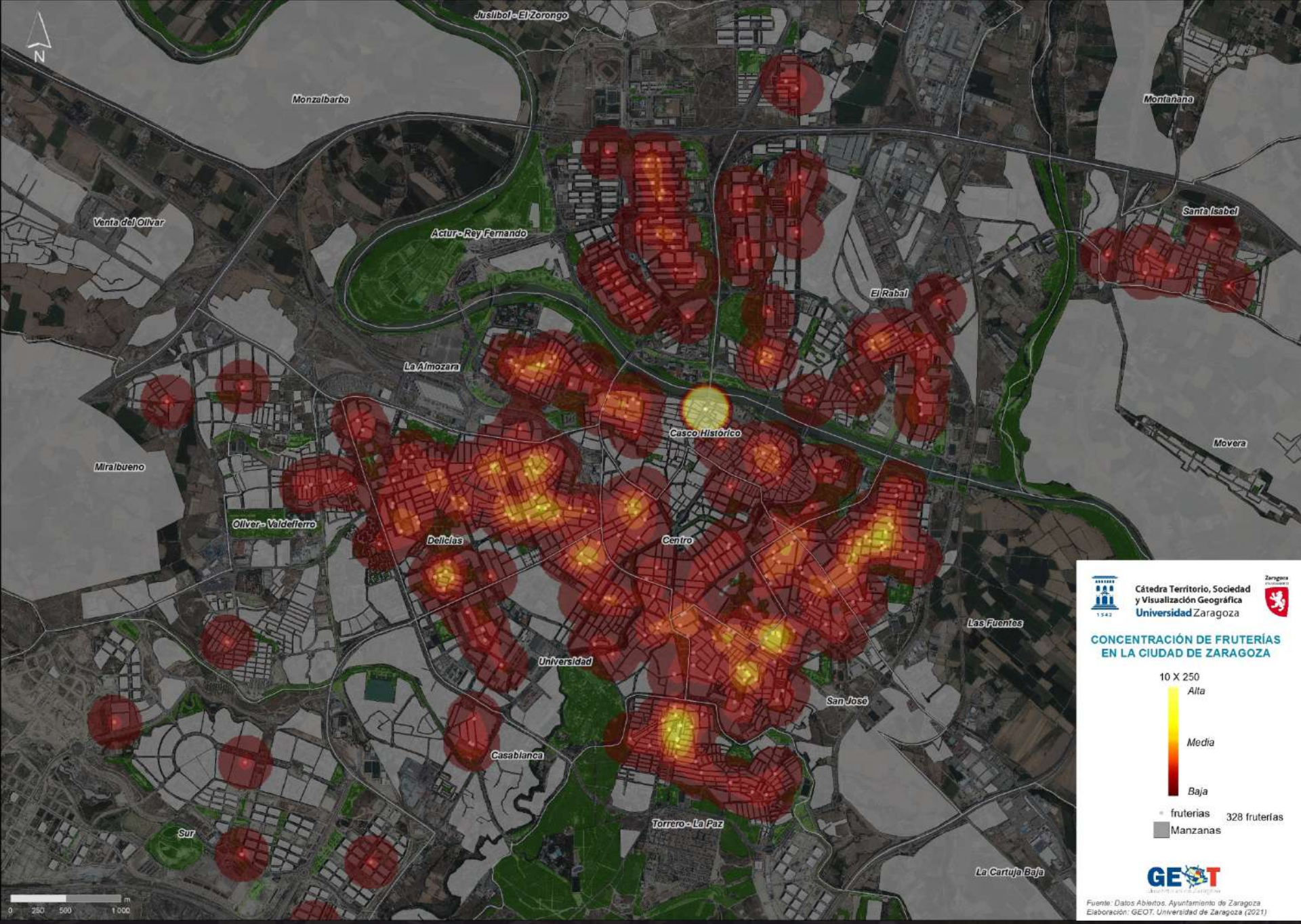
Fuente: Padrón municipal de habitantes. Obs. de Estadística.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)


RED DE TIENDAS ECOLÓGICAS
(2020)
Cátedra Territorio, Sociedad
y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
500
1000 m

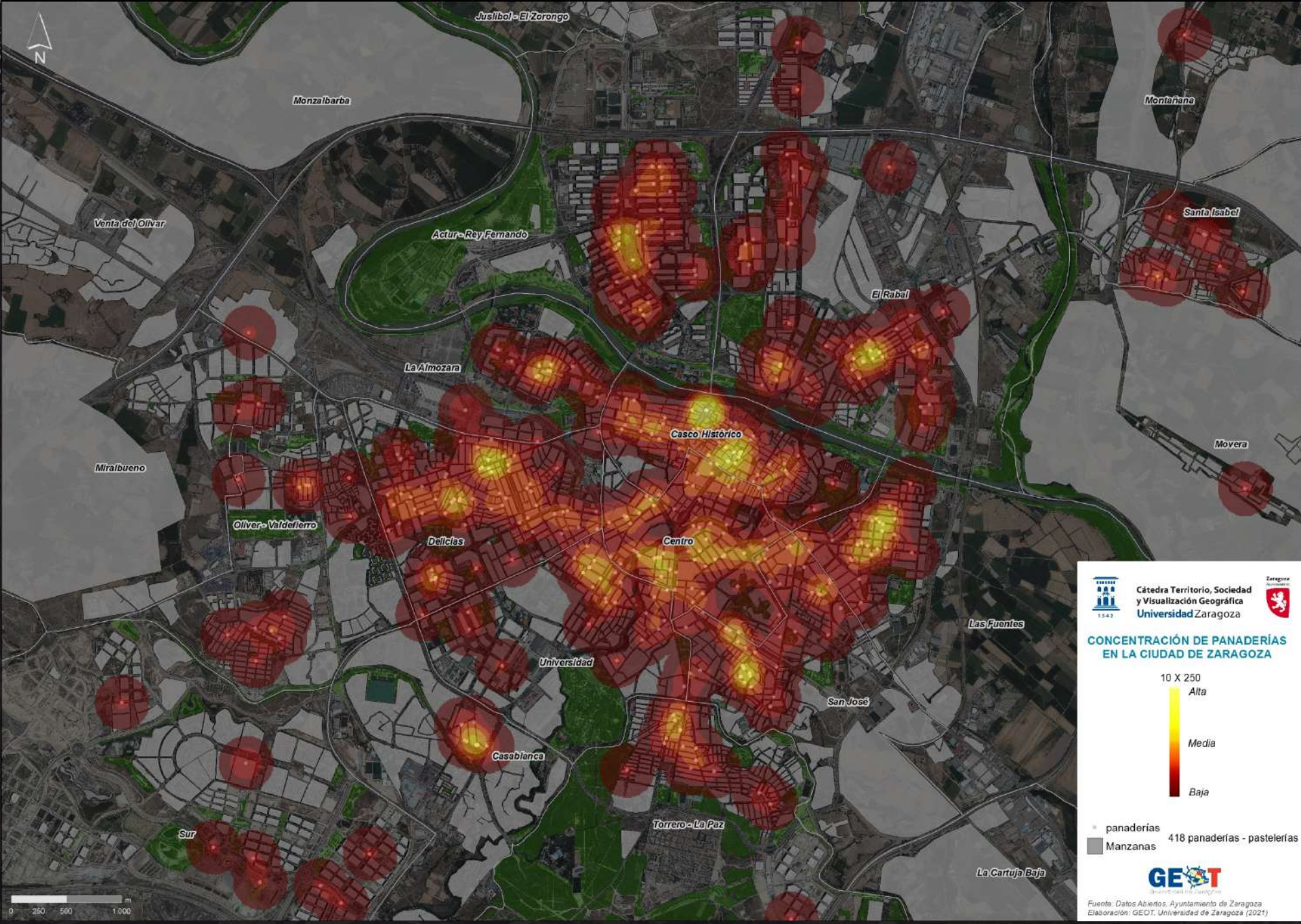
RED DE MERCADOS, AUTOSERVICIOS, T.ECOLÓGICAS Y SUPERMERCADOS (2020)

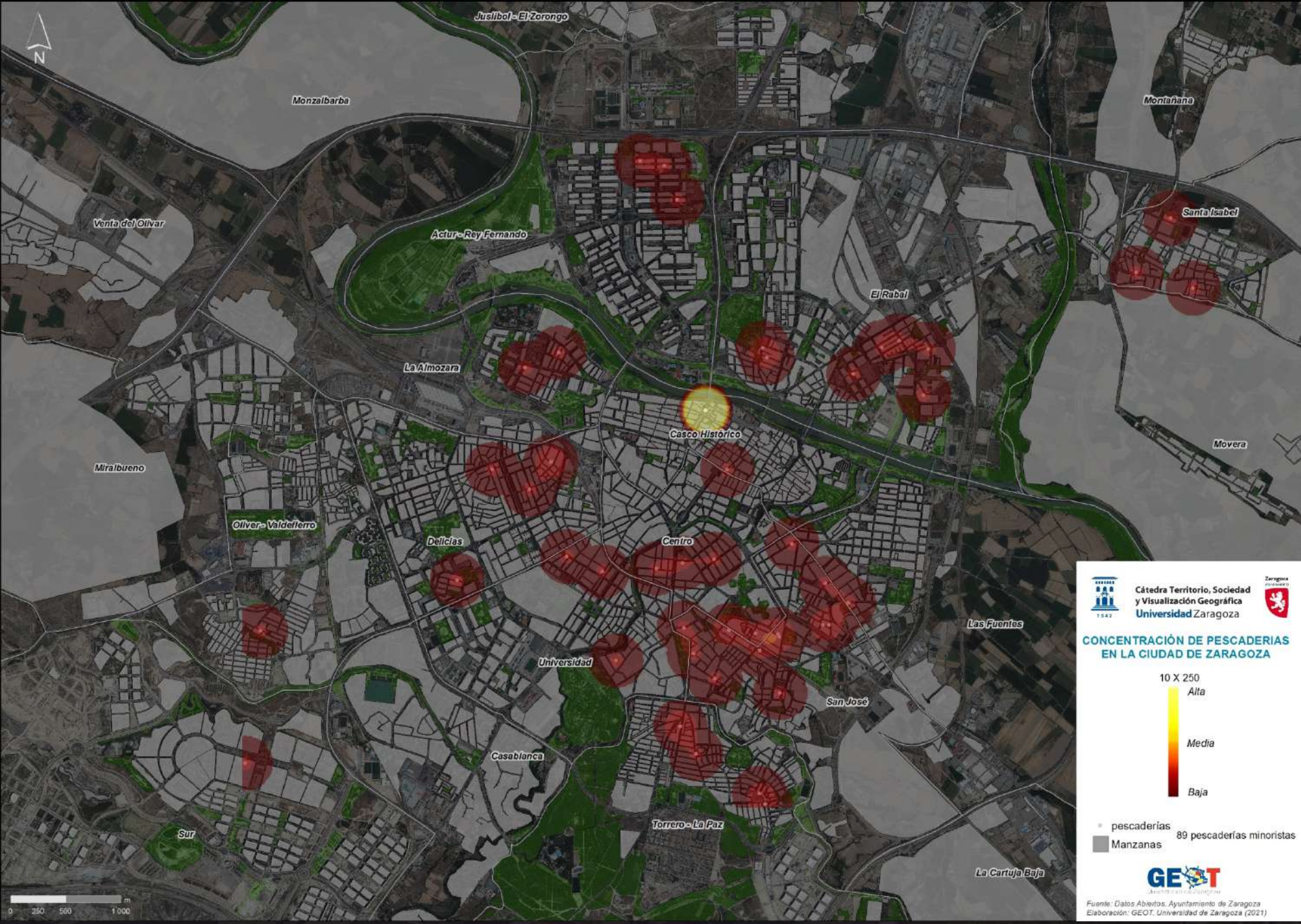


Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza


N
Juslibol - El Zorongo
Monzalbarba
Montañana
Venta del Olivar
Actur - Rey Fernando
Santa Isabel
El Rabal
La Almozara
Casco Histórico
Movera
Miralbueno
Oliver - Valdefierro
Delicias
Centro
Las Fuentes
Universidad
San José
Casablanca
Torrero - La Paz
Sur
La Cartuja Baja
0 250 500 1 000 m
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
CONCENTRACIÓN DE FRUTERÍAS EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA
10 X 250
Alta
Media
Baja
fruterias
328 fruterías
Manzanas
GEOT
Fuente: Datos Abiertos. Ayuntamiento de Zaragoza
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

N
Juslibol - El Zorongo
Monzalbarba
Montañana
Venta del Olivar
Actur - Rey Fernando
Santa Isabel
El Rabal
La Almozara
Casco Histórico
Movera
Miralbueno
Oliver - Valdefierro
Delicias
Centro
Las Fuentes
Universidad
San José
Casablanca
Torrero - La Paz
Sur
La Cartuja Baja
0 250 500 1 000 m
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
CONCENTRACIÓN DE FRUTERÍAS Y OTROS PUNTOS DE VENTA DE FRUTA EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA
10 X 250
Alta
Media
Baja
venta_fruta
Manzanas
876 fruterías.
162,4 m distancia mínima
GEOT
Fuente: Datos Abiertos. Ayuntamiento de Zaragoza
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)


N
Juslibol - El Zorongo
Monzalbarba
Montañana
Venta del Olivar
Actur - Rey Fernando
Santa Isabel
El Rabal
La Almozara
Casco Histórico
Movera
Miralbueno
Oliver - Valdefierro
Delicias
Centro
Las Fuentes
Universidad
San José
Casablanca
Torrero - La Paz
Sur
La Cartuja Baja
0 250 500 1 000 m
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
CONCENTRACIÓN DE PANADERÍAS EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA
10 X 250
Alta
Media
Baja
panaderías
Manzanas
418 panaderías - pastelerías
GEOT
Fuente: Datos Abiertos. Ayuntamiento de Zaragoza
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)


N
Juslibol - El Zorongo
Monzalbarba
Montañana
Venta del Olivar
Actur - Rey Fernando
Santa Isabel
El Rabal
La Almozara
Casco Histórico
Movera
Miralbueno
Oliver - Valdefierro
Delicias
Centro
Las Fuentes
Universidad
San José
Casablanca
Torrero - La Paz
Sur
La Cartuja Baja
0 250 500 1 000 m
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
CONCENTRACIÓN DE PESCADERIAS EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA
10 X 250
Alta
Media
Baja
pescaderías
89 pescaderías minoristas
Manzanas
GEOT
Fuente: Datos Abiertos. Ayuntamiento de Zaragoza
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

MERCADOS AMBULANTES EN ZARAGOZA (2021)

NOMBRE	TIPO	DIA	VENTA	TITULAR	FRECUENCIA
MERCADO AMBULANTE LA ALMOZARA	MERCADO AMBULANTE	X-D	TEXTIL, CALZADO, PLANTAS, COMPLEMENTOS, ROPA DE HOGAR	MUNICIPAL	SEMANAL
EL RASTRO	MERCADO AMBULANTE	X-D	ANTIGUEDADES	MUNICIPAL	SEMANAL
ASOC. DE HORTELANOS DE ZARAGOZA	AGROECOLOGICO	D	PRODUCTOS DE HUERTA AGROECOLOGICOS	MUNICIPAL	SEMANAL
MUESTRA AGROECOLÓGICA DE ZARAGOZA	MUESTRA AGROECOLOGICA	S	PRODUCTOS AGROECOLOGICOS	MUNICIPAL	SEMANAL
MERCADO DE ANTIGÜEDADES PZA. S. BRUNO	MERCADO AMBULANTE	D	ANTIGUEDADES, COLECCIONES, ALIMENTACION TRADICIONAL	MUNICIPAL	SEMANAL
EXPOSICION DE PINTURA PZA. STA. CRUZ	EXPOSICION DE ARTE	D	PINTURA Y ARTESANIA	MUNICIPAL	SEMANAL
MERCADO DEL COLECCIONISMO PZA. S FRANCISCO	MERCADO AMBULANTE	D	FILATELIA, COLECCIONISMO, MINIATURAS...	MUNICIPAL	SEMANAL
MERCADO AGROECOLÓGICO PARQUE VENECIA	AGROECOLOGICO	S	PRODUCTOS AGROECOLOGICOS	MUNICIPAL	SEMANAL
MERCADO LAS ARMAS	MERCADO AMBULANTE	D	TEXTIL, ARTESANIA, ALIMENTACION	PRIVADO	MENSUAL
MERCADILLO 2ª MANO C.S.C. LUIS BUÑUEL	MERCADO AMBULANTE	S	TEXTIL, HOGAR, LIBROS...	PRIVADO	MENSUAL

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica Universidad Zaragoza

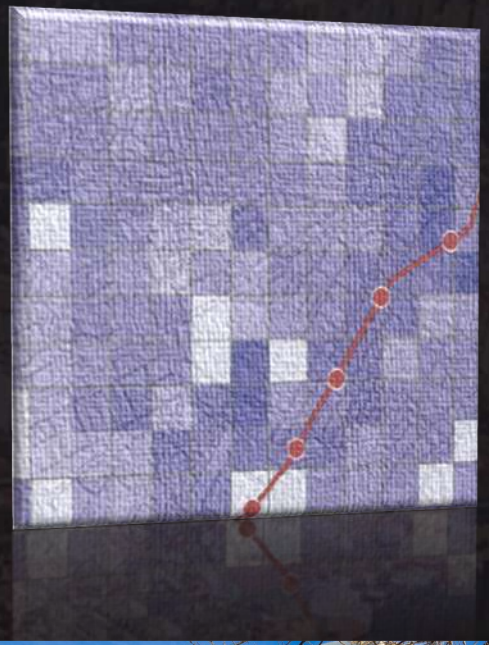
GEOT

Fuente: Datos Abiertos. Ayuntamiento de Zaragoza
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

El comercio de alimentación visibiliza la adaptación de la sociedad y de las actividades en un espacio geográfico flexidimensional, con nuevos parámetros multiescalares que recomponen la noción de proximidad, accesibilidad, dotación y/o servicio.

Como en otras actividades, el comercio de alimentación se está segmentando en función de los grupos sociales, costumbres alimenticias y posibilidades de gasto.

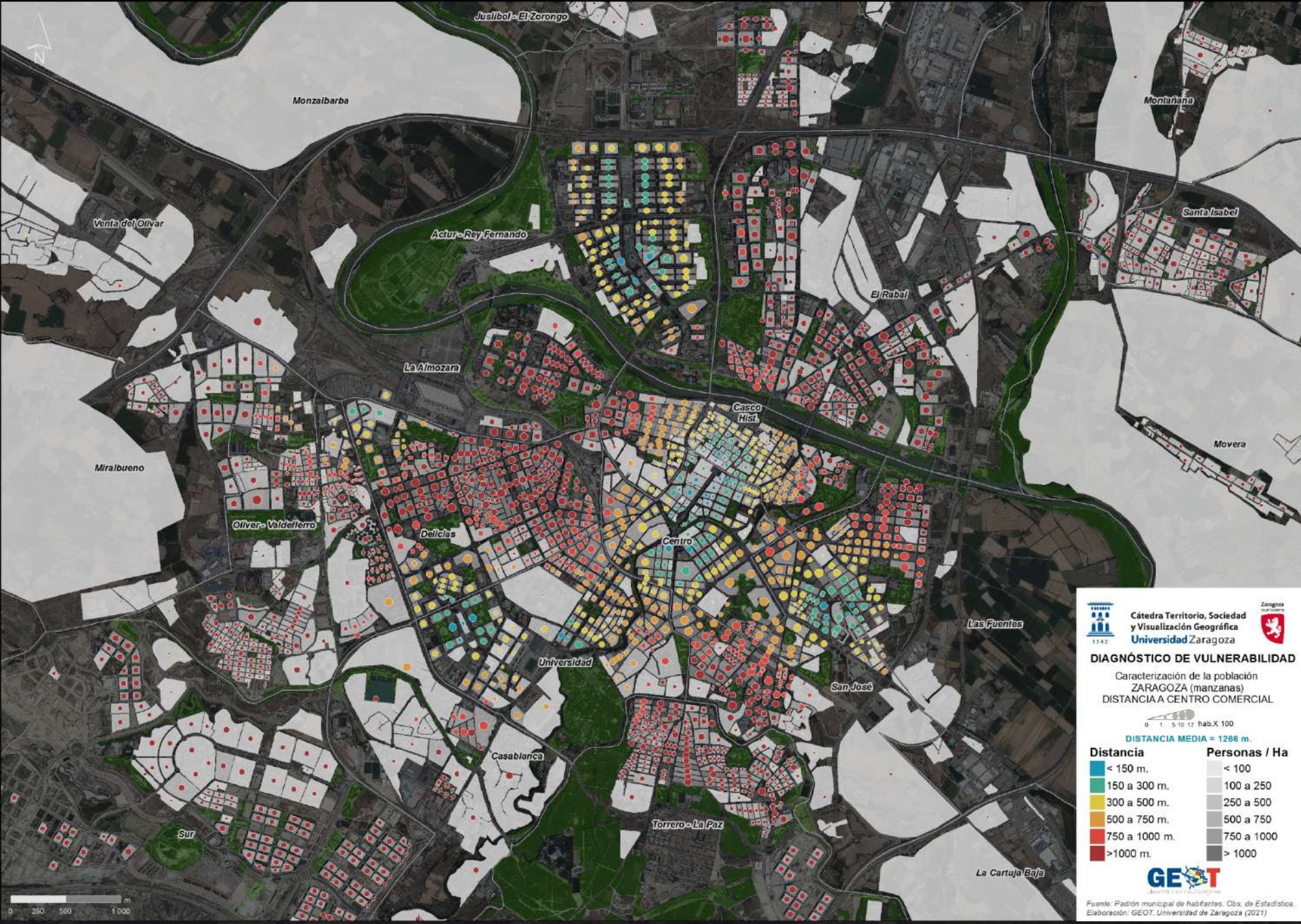
Es cierto, que todavía no se marcan espacios de exclusión, como en algunos países de la órbita anglosajona, pero es un aspecto que convendrá ir investigado en un futuro, especialmente si se consolidan espacios de marginalidad y segregación sociocultural.



CENTRO COMERCIAL:
Cuatro décadas de continua ampliación, renovación y cambio.

- **1,3 Kilómetros de distancia media** desde el domicilio de los zaragozanos a su centro comercial mas cercano.
- Centros Comerciales **urbanos y periféricos**, diferentes modelos de accesibilidad, peatonal, en transporte público o en vehículo particular.
- **14 Centros Comerciales abiertos** en Zaragoza y su entorno, 10 urbanos, 3 periféricos y 1(el mas antiguo) en el área metropolitana.
- Diferentes **modelos de negocio y adaptación** a los hábitos de compra de los usuarios.
- **Repercusión regional y supra-regional en alguno de los modelos de negocio.**

- **El Corte Inglés (Independencia y Sagasta)**
- **Centro Comercial Independencia "El Caracol"**
- **Centro Comercial Carrefour – Actur**
- **Centro Comercial Augusta**
- **Centro Comercial Gran Casa**
- **Centro Comercial Utrillas-Centro**
- **Centro Comercial Aragonia**
- **Centro Comercial Puerta Cinegia**
- **Centro Comercial Audiorama**
- **Centro Comercial Plaza Imperial**
- **Centro Comercial Puerto Venecia**
- **Centro Comercial La Torre Outlet**
- **Centro Comercial Alcampo – Utebo***



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Caracterización de la población
ZARAGOZA (manzanas)
DISTANCIA A CENTRO COMERCIAL

0 1 5 10 17 hab.X 100

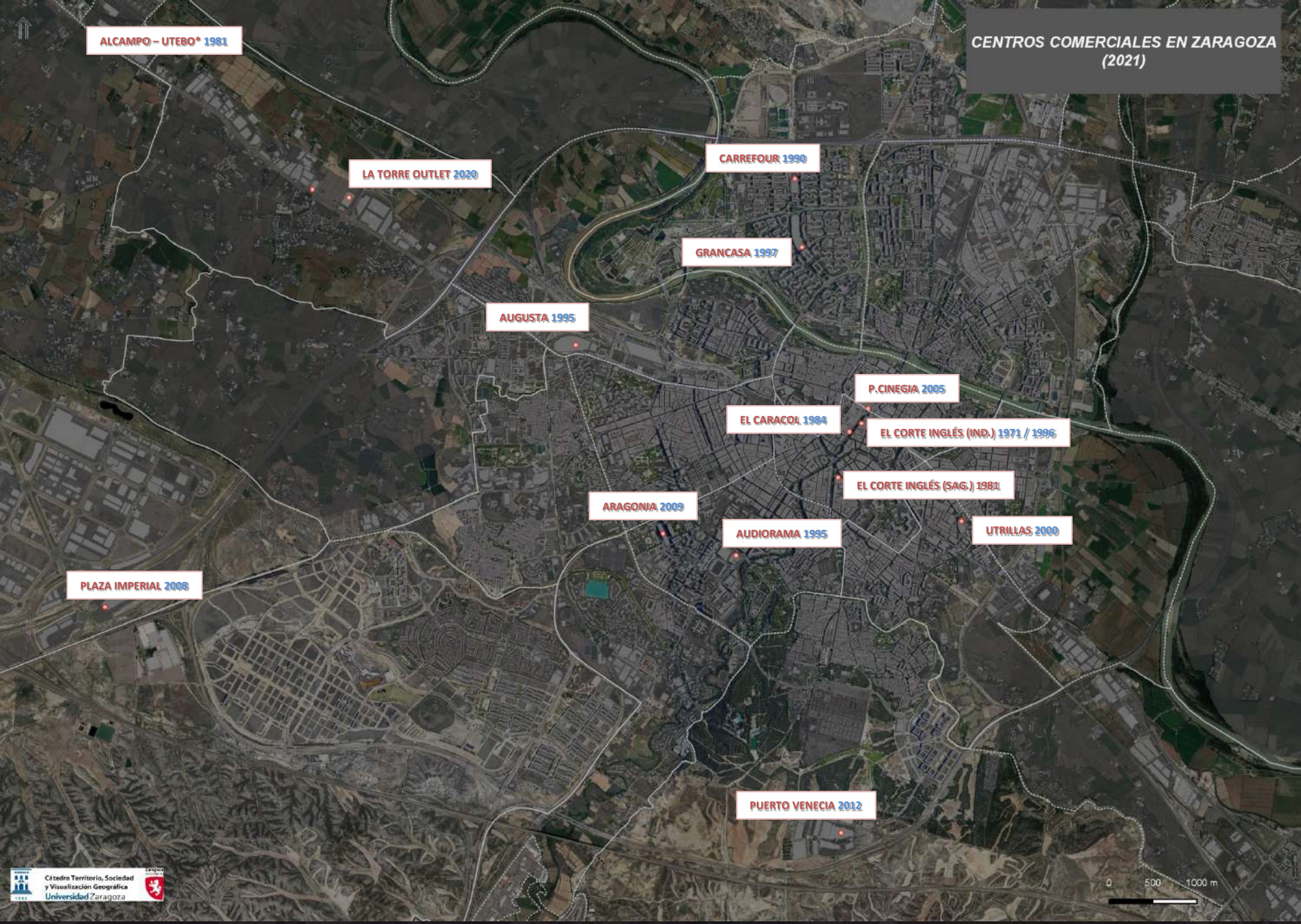
DISTANCIA MEDIA = 1266 m.

Distancia	Personas / Ha
< 150 m.	< 100
150 a 300 m.	100 a 250
300 a 500 m.	250 a 500
500 a 750 m.	500 a 750
750 a 1000 m.	750 a 1000
>1000 m.	> 1000

GEOT

Fuente: Padrón municipal de habitantes. Obs. de Estadística.
Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza (2021)

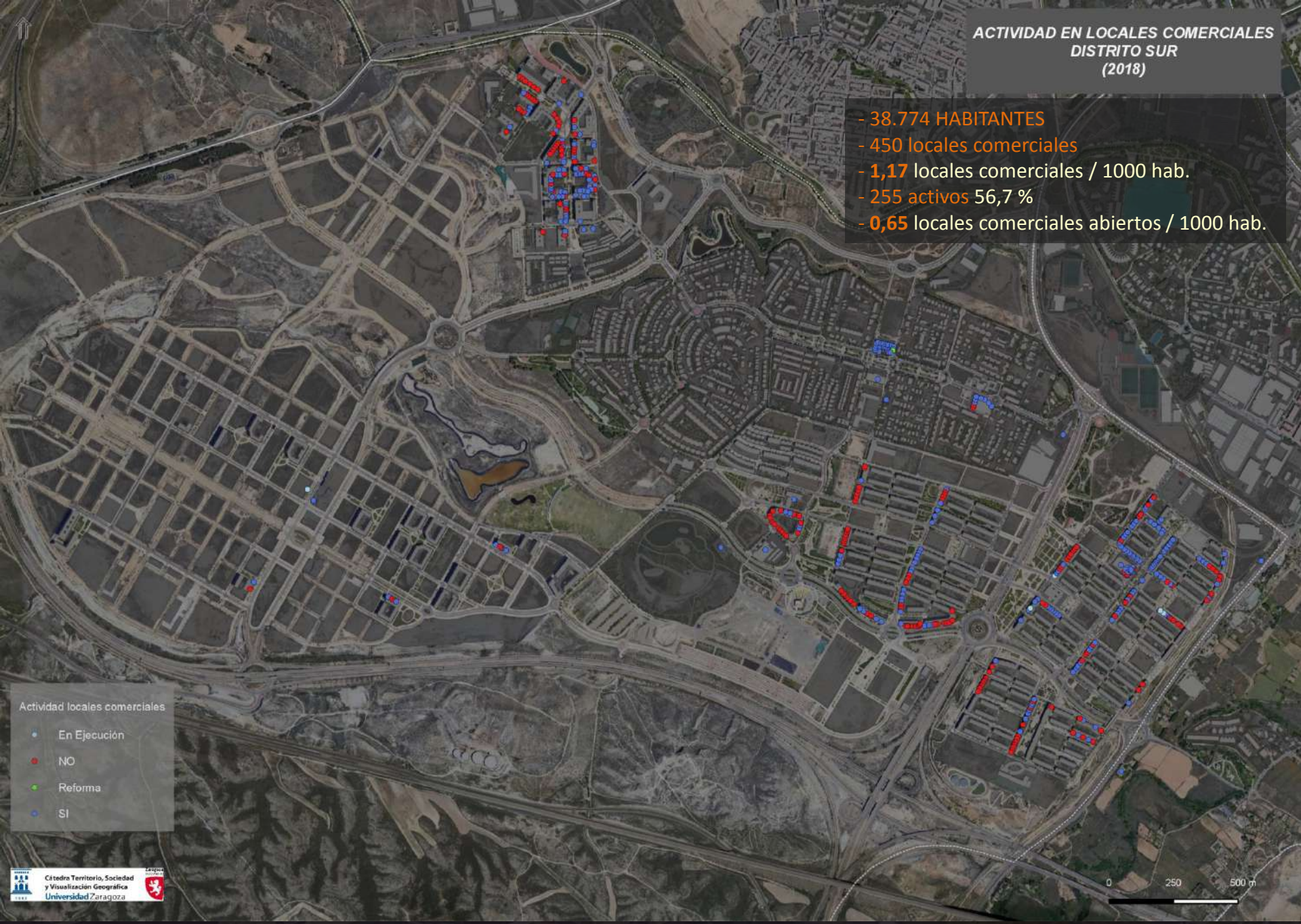
CENTROS COMERCIALES EN ZARAGOZA (2021)



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica Universidad Zaragoza

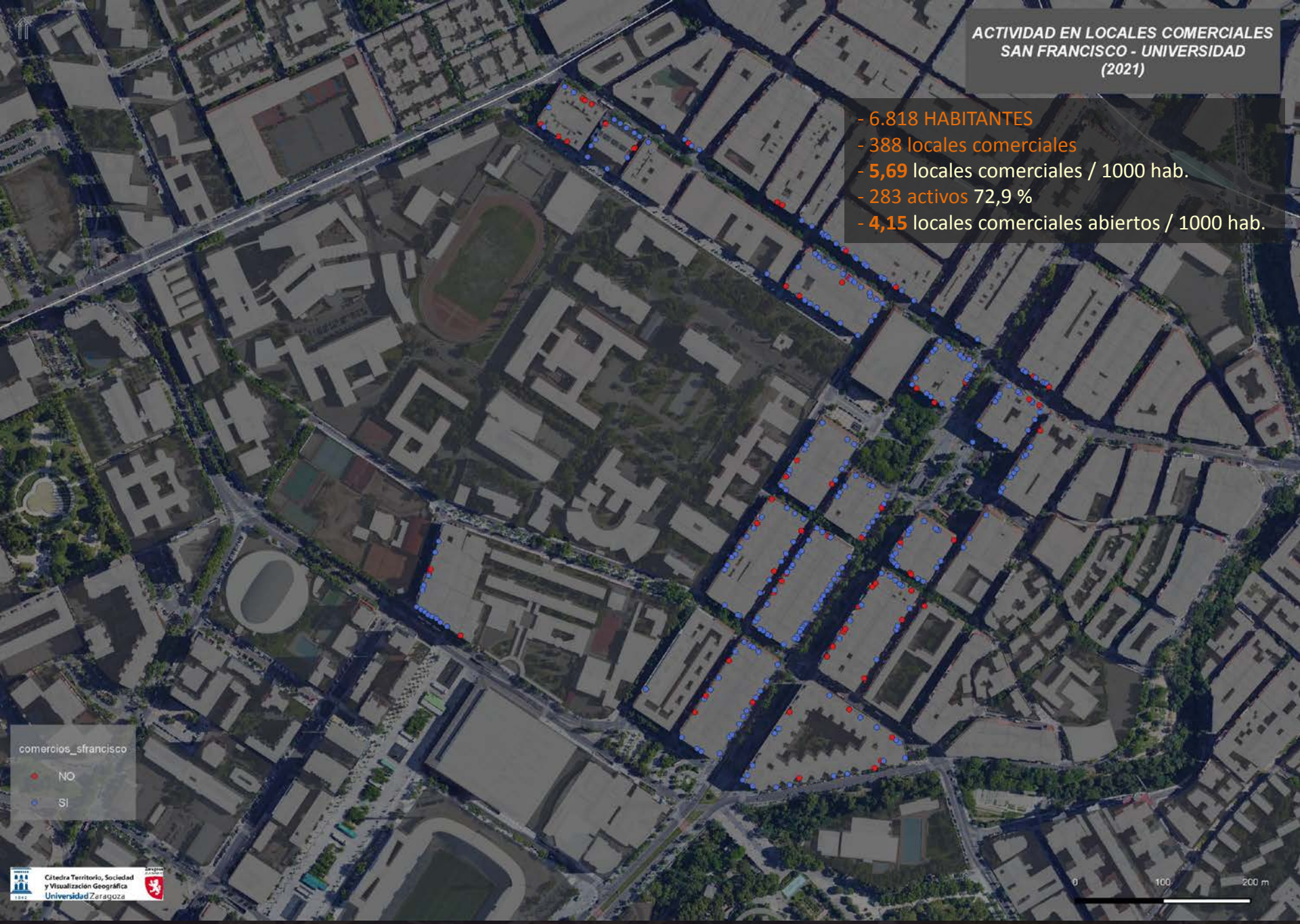
DISTANCIA MEDIA A CENTRO COMERCIAL

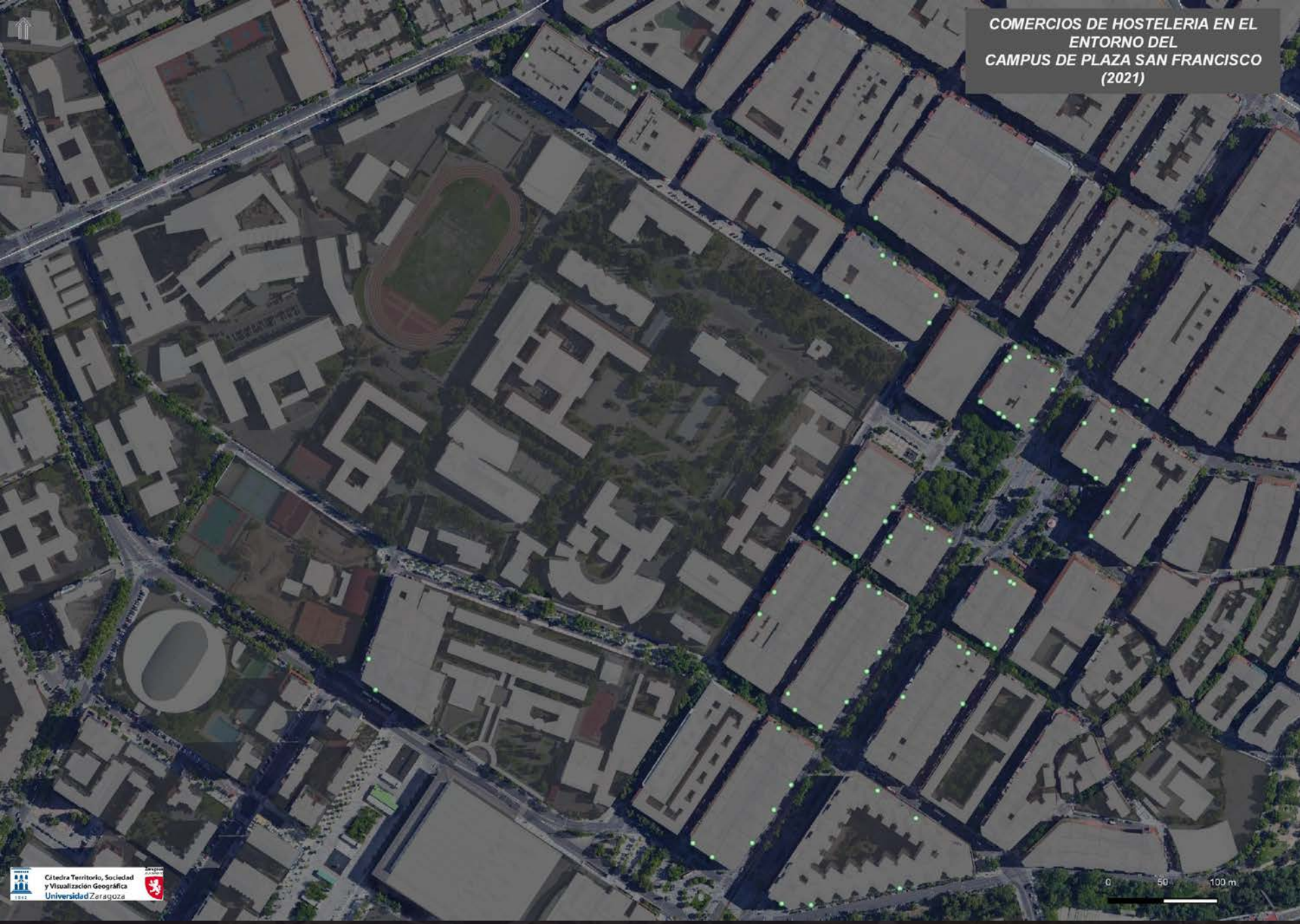
NOMBRE	PERSONAS	dist.media	<150m (%)	<300m (%)	<500m (%)	<750m (%)	<1000m (%)	>1000m (%)
Centro	53.436	465,90	6,03	25,68	55,86	89,02	100,00	0,00
Universidad	50.747	541,26	6,15	19,97	39,89	80,18	98,80	1,20
Actur Rey Fernando	58.714	596,14	4,50	25,47	67,20	81,97	83,46	16,54
Casco Histórico	47.210	689,00	1,19	6,53	24,77	58,82	85,01	14,99
San José	67.678	734,10	2,86	12,54	26,12	51,04	74,59	25,41
Las Fuentes	43.003	748,59	1,34	9,91	22,55	48,25	76,59	23,41
Venta del Olivar	966	937,83	3,42	5,59	17,91	36,34	55,69	44,31
Delicias	104.563	1057,95	0,00	2,18	7,66	15,63	31,10	68,90
Casablanca	10.395	1189,18	0,00	0,00	0,00	7,59	41,31	58,69
Miralbueno	12.806	1236,35	0,00	0,00	0,02	8,71	29,26	70,74
Zaragoza	716.576	1265,72	1,69	7,99	19,22	33,70	47,67	52,33
La Almozara	30.098	1270,89	0,00	0,75	1,34	1,40	7,70	92,30
Oliver Valdefierro	32.474	1328,72	0,00	0,17	0,85	7,98	31,68	68,32
Torrero La Paz	42.473	1484,65	0,00	0,00	0,00	0,00	3,24	96,76
El Rabal	79.162	1519,46	0,00	0,00	0,00	0,00	12,57	87,43
Monzalbarba	1.951	2665,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Sur	38.774	2685,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
San Gregorio	594	2821,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Casetas	7.521	3055,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Garrapinillos	5.511	3390,72	0,00	0,00	4,77	7,28	7,48	92,52
Movera	2.745	3976,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Santa Isabel	13.492	4501,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Alfocea	135	4707,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
La Cartuja Baja	2.028	5096,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Juslibol El Zorongo	2.641	5559,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Montañana	3.338	5667,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
San Juan de Mozarrifar	2.621	6093,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Villarrapa	201	7528,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Peñaflor	1.274	11043,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Torrecilla de Valmadrid	25	12081,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00

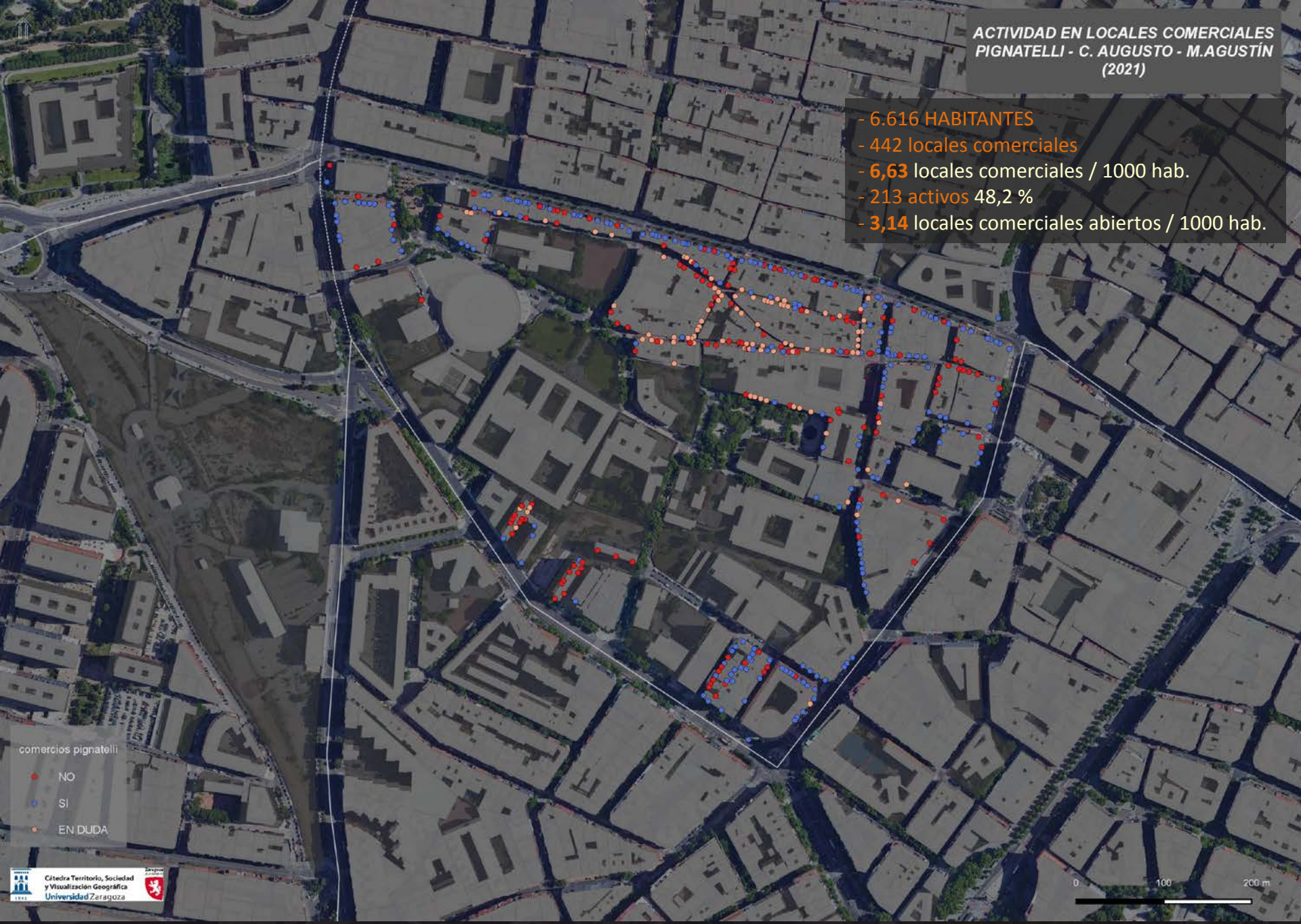

ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES
DISTRITO SUR
(2018)
- 38.774 HABITANTES
- 450 locales comerciales
- 1,17 locales comerciales / 1000 hab.
- 255 activos 56,7 %
- 0,65 locales comerciales abiertos / 1000 hab.
Actividad locales comerciales
En Ejecución
NO
Reforma
SI
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
250
500 m

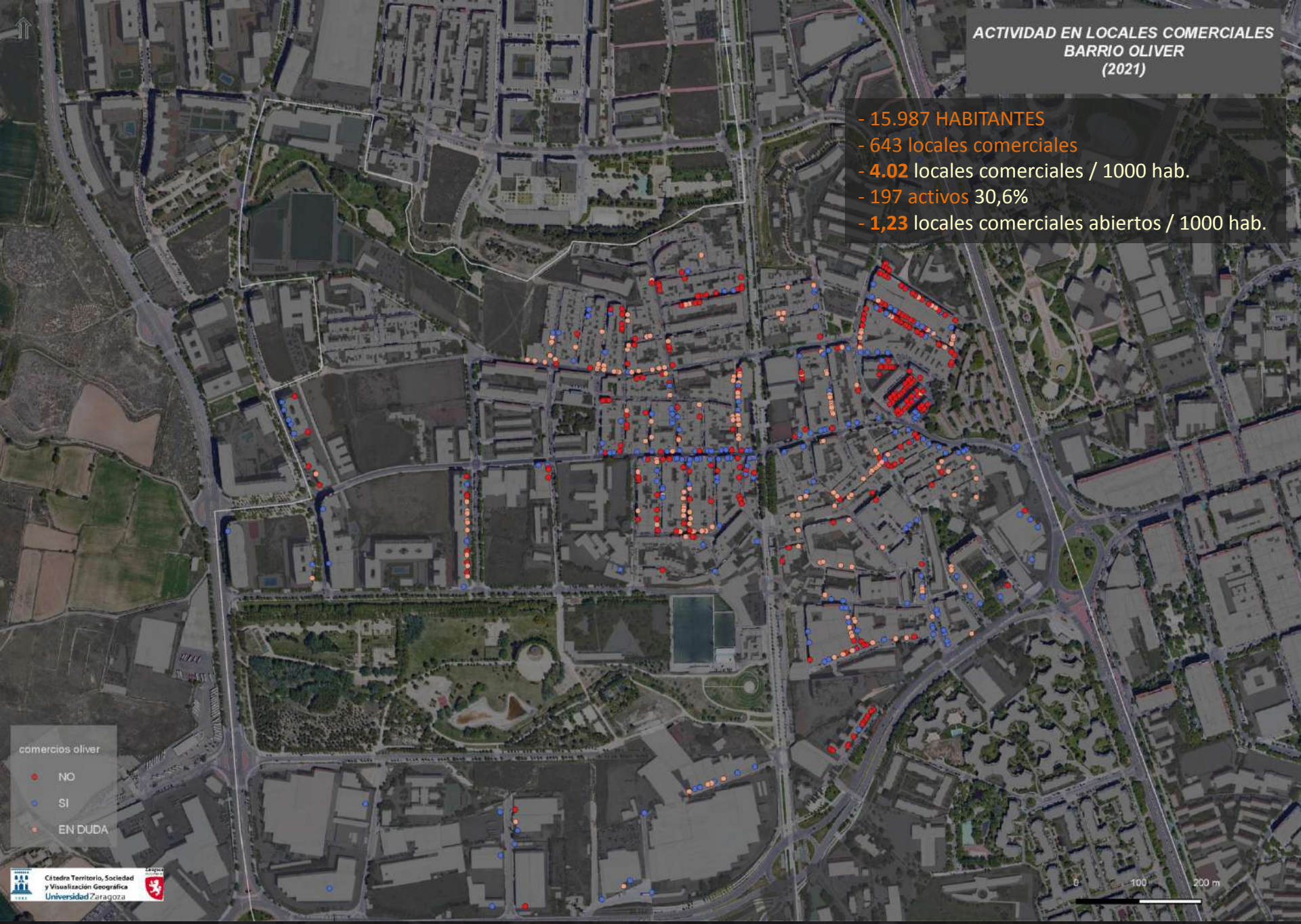
ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES SAN FRANCISCO - UNIVERSIDAD (2021)

- 6.818 HABITANTES
- 388 locales comerciales
- **5,69** locales comerciales / 1000 hab.
- 283 activos 72,9 %
- **4,15** locales comerciales abiertos / 1000 hab.

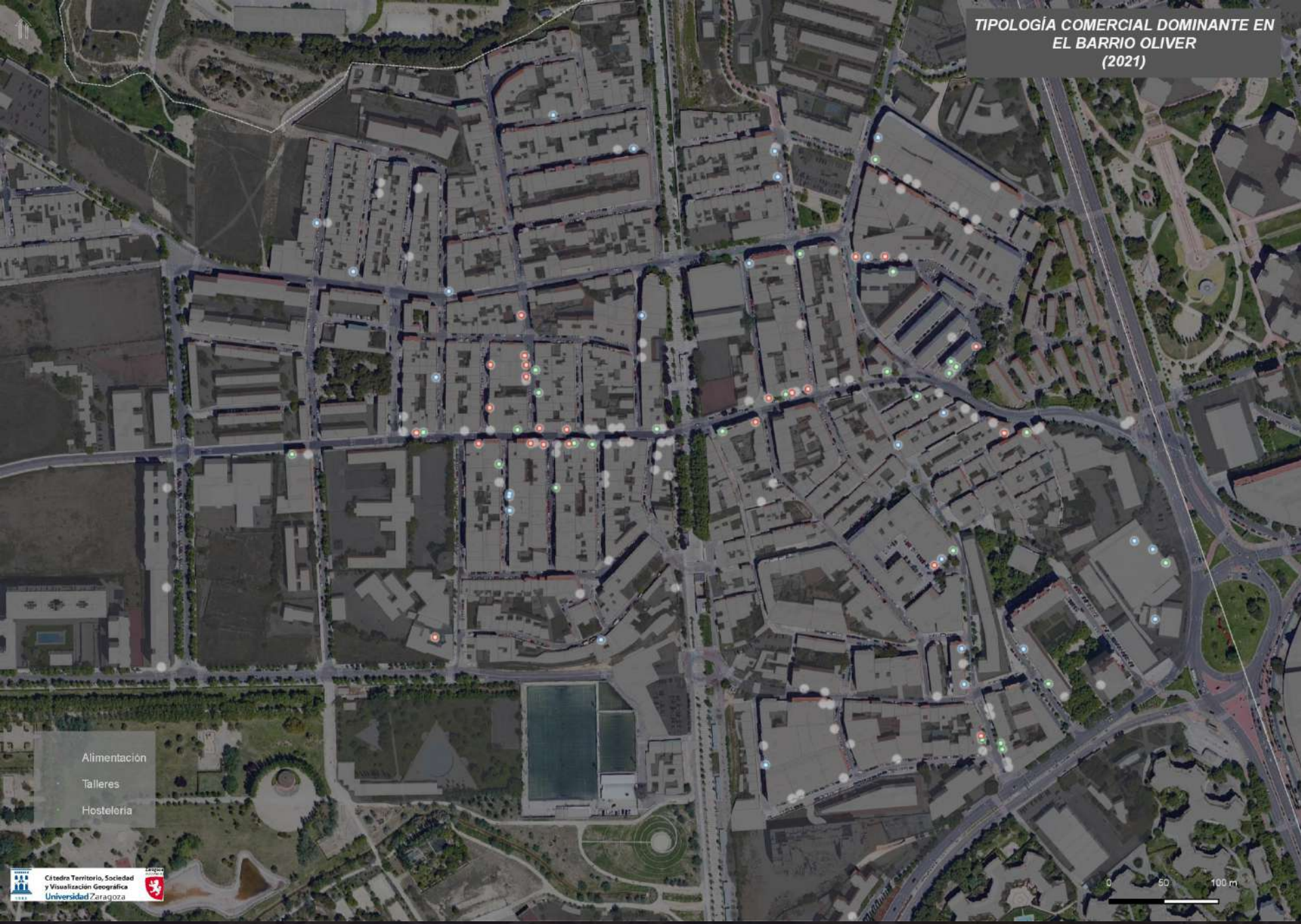



COMERCIOS DE HOSTELERIA EN EL ENTORNO DEL CAMPUS DE PLAZA SAN FRANCISCO (2021)
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
50
100 m

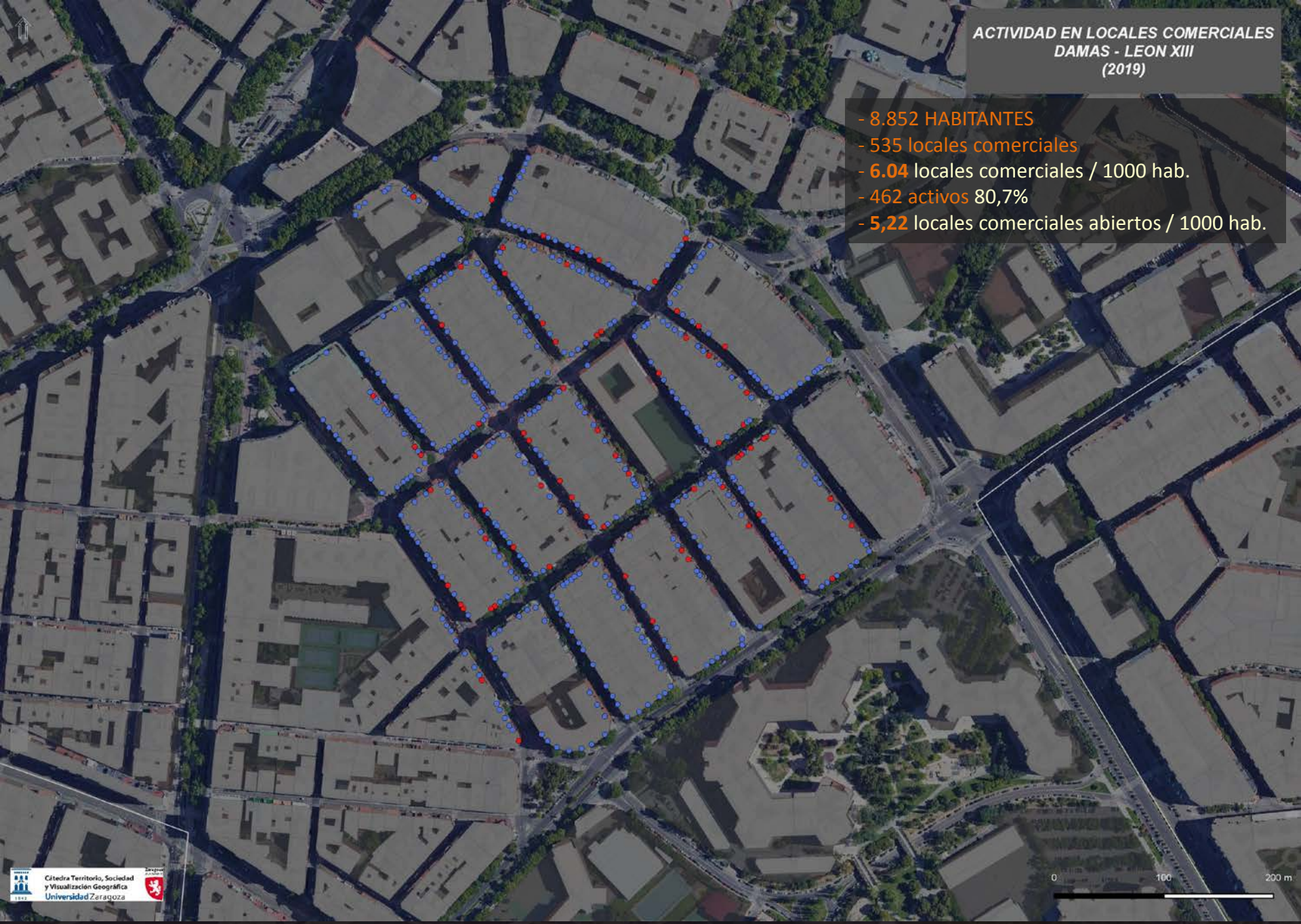

ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES
PIGNATELLI - C. AUGUSTO - M.AGUSTÍN
(2021)
- 6.616 HABITANTES
- 442 locales comerciales
- 6,63 locales comerciales / 1000 hab.
- 213 activos 48,2 %
- 3,14 locales comerciales abiertos / 1000 hab.
comercios pignatelli
NO
SI
EN DUDA
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
100
200 m

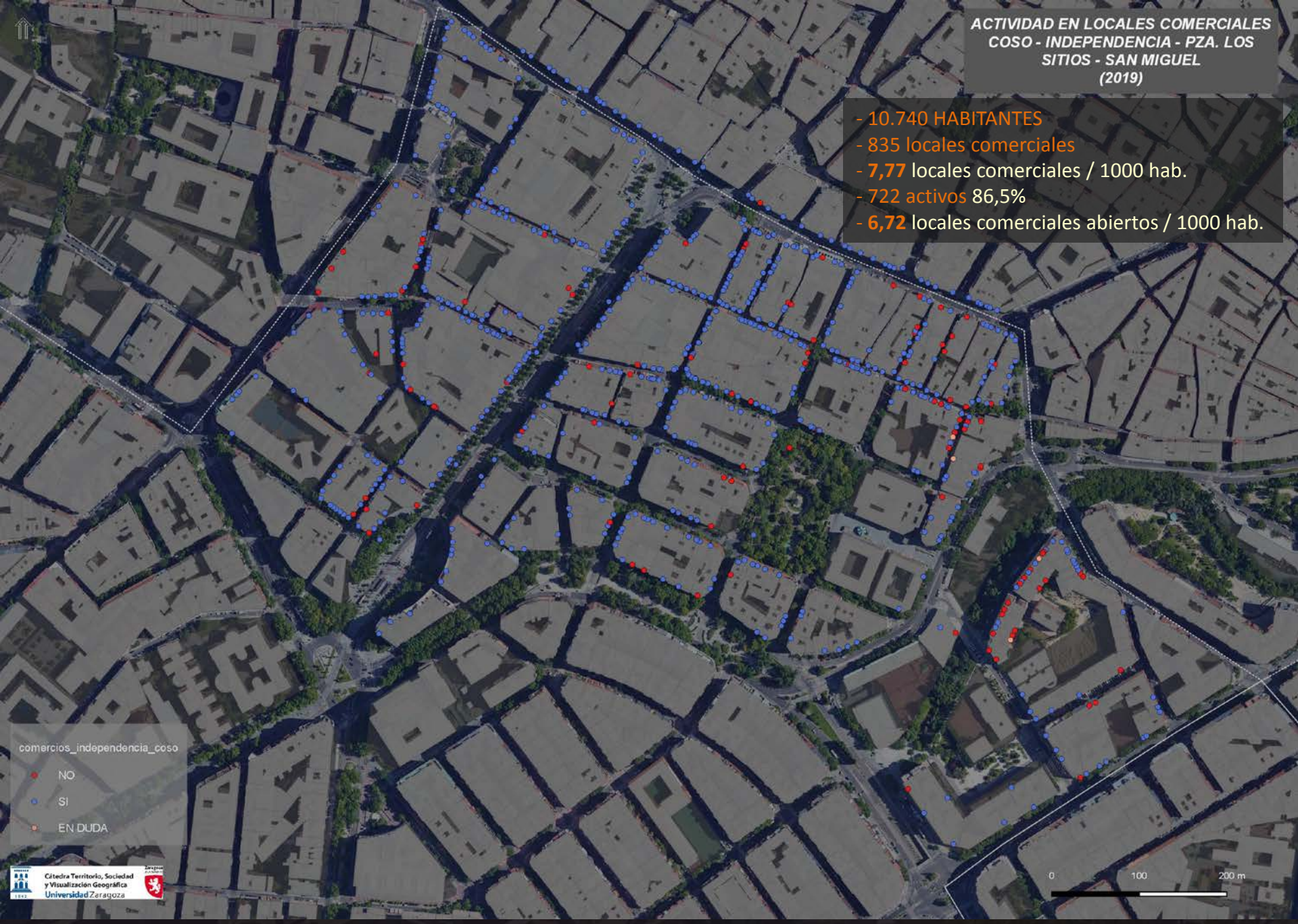

ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES
BARRIO OLIVER
(2021)
- 15.987 HABITANTES
- 643 locales comerciales
- 4.02 locales comerciales / 1000 hab.
- 197 activos 30,6%
- 1,23 locales comerciales abiertos / 1000 hab.
comercios oliver
NO
SI
EN DUDA
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
100
200 m

TIPOLOGÍA COMERCIAL DOMINANTE EN EL BARRIO OLIVER (2021)



Mis mapas, mis datos
CLASE_COME: HOSTE
NOMBRE: Bar el Délar
NACIONALI: ESPA
TIP_NEGOCI: PEQ
MINORISTA: SI
ACT_VISIBL: SI
N_ENTRADAS: 1
ESCALON: NO
RAMPA: NO
RAMPA_PMR: NO
ANCHO_PMR: AP
ACCESIBILI: SI
ESTADO: 02B
CARTEL: SI
ESCAPARATE: NO
ILUMI_EXT: NO
TOLDO: SI
TERRAZA: SI
N_MESAS: 6
OCUPACERA: 0
OCUPA_LINE: 800
LIMPIEZA: B


ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES
DAMAS - LEON XIII
(2019)
- 8.852 HABITANTES
- 535 locales comerciales
- 6.04 locales comerciales / 1000 hab.
- 462 activos 80,7%
- 5,22 locales comerciales abiertos / 1000 hab.
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
100
200 m

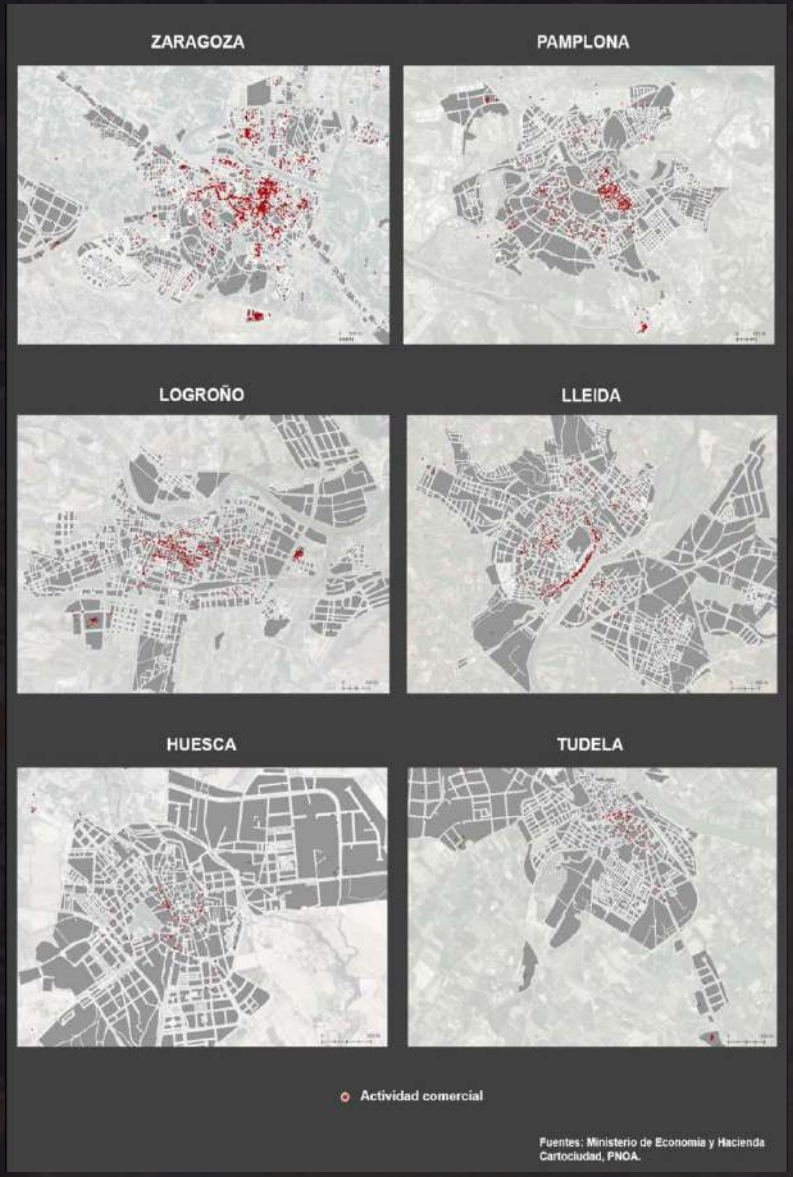

ACTIVIDAD EN LOCALES COMERCIALES
COSO - INDEPENDENCIA - PZA. LOS SITIOS - SAN MIGUEL
(2019)
- 10.740 HABITANTES
- 835 locales comerciales
- 7,77 locales comerciales / 1000 hab.
- 722 activos 86,5%
- 6,72 locales comerciales abiertos / 1000 hab.
comercios_independencia_coso
NO
SI
EN DUDA
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
100
200 m

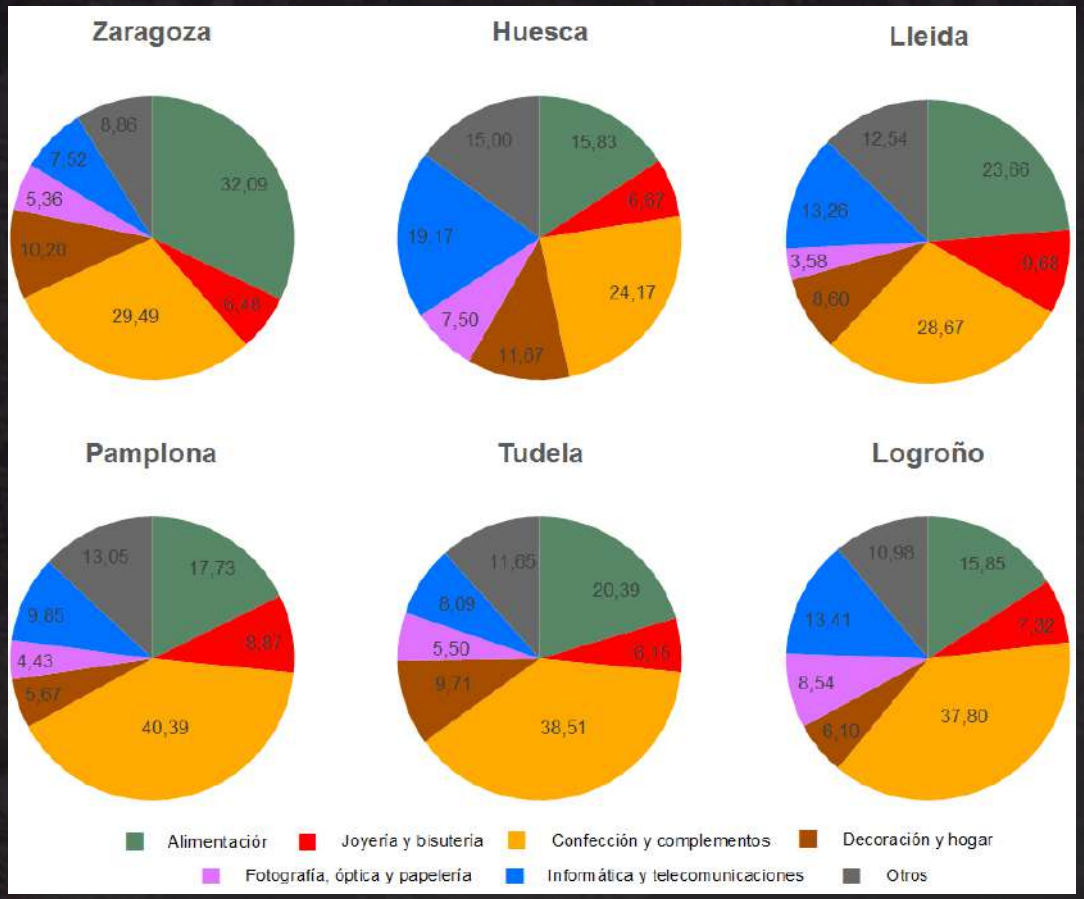
Todas las ciudades medias y pequeñas del área de estudio presentan una distribución en espacios centrales muy semejante de franquicias y de grandes cadenas de distribución entre sí.

Éstas siguen presentando una localización central muy marcada, que en unos casos han sustituido al comercio tradicional con estas nuevas tipologías.

En estos casos también son escasas y muy puntuales las localizaciones en las periferias.

En Lleida su configuración del comercio tradicional hoy se corresponde con la concentración sobre un nuevo modelo comercial, un centro comercial abierto, donde se concentran las franquicias y grandes firmas comerciales.



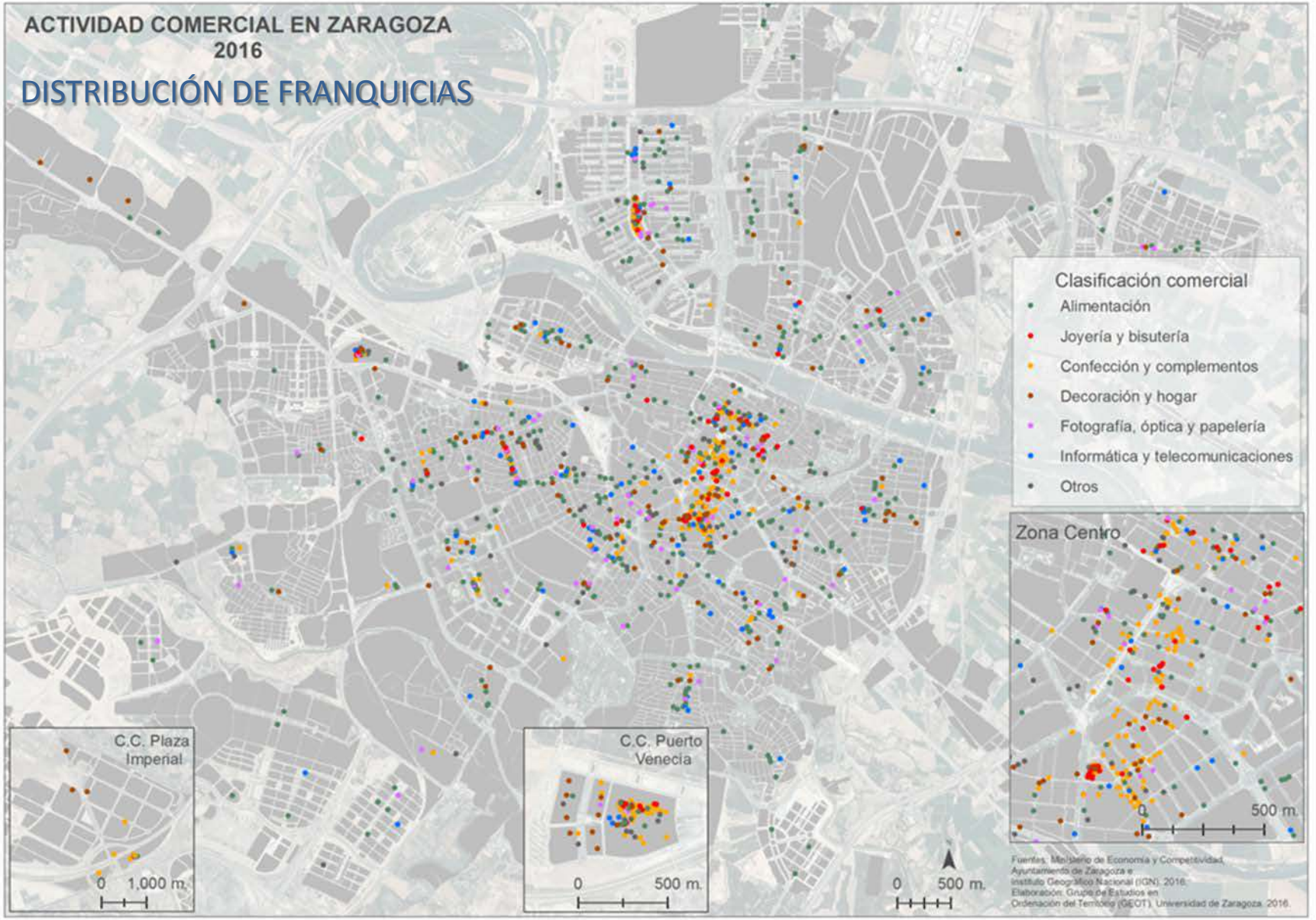


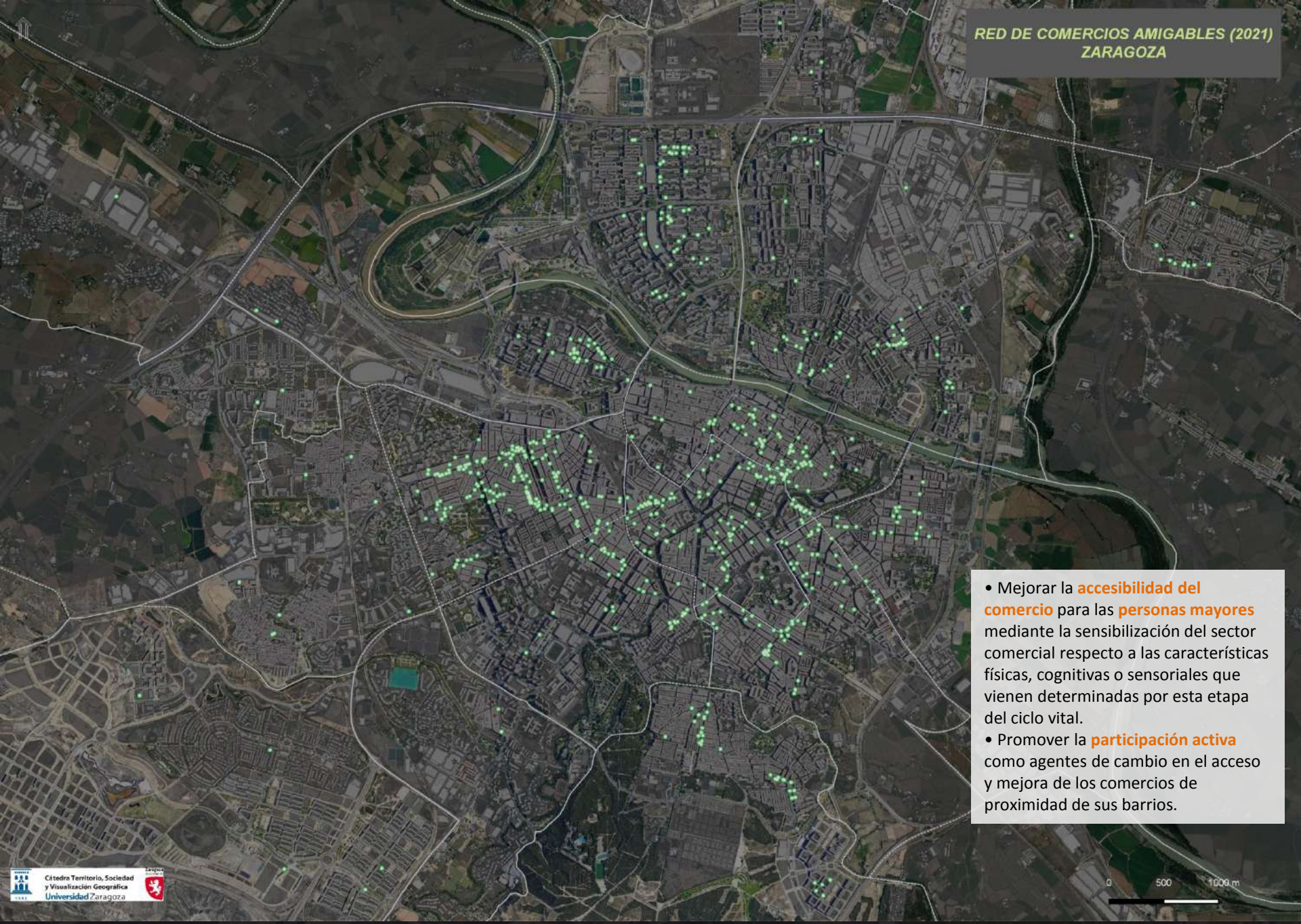
Zaragoza presenta otro modelo, de **localizaciones múltiples**, con:

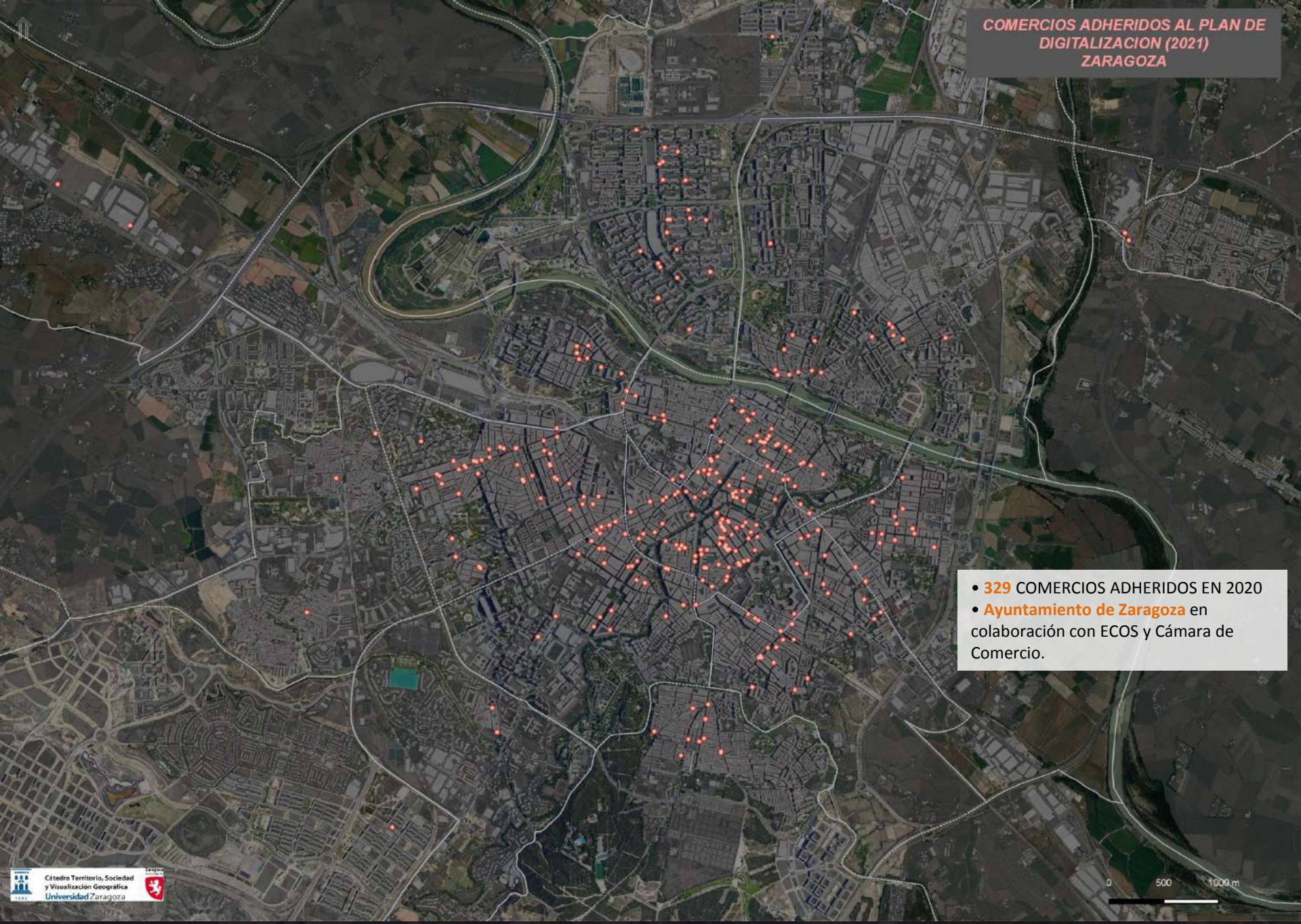
- **Espacios comerciales en la periferia**
- Existen **Focos intraurbanos** agrupados en torno a distintas **calles y espacios centrales urbanos,** donde existen varios **subcentros**

La gran cadena comercial y los grupos de distribución **mantienen un número más elevado de localizaciones,** y una **distribución más diversa** por todo tipo de áreas urbanas (centro-periferia).

La **presencia de establecimientos franquiciados** también es **muy significativa** con el mismo tipo de reparto y segmentación espacial.


ACTIVIDAD COMERCIAL EN ZARAGOZA
2016
DISTRIBUCIÓN DE FRANQUICIAS
Clasificación comercial
Alimentación
Joyería y bisutería
Confección y complementos
Decoración y hogar
Fotografía, óptica y papelería
Informática y telecomunicaciones
Otros
Zona Centro
0
500 m.
C.C. Plaza Imperial
0
1,000 m.
C.C. Puerto Venecia
0
500 m.
0
500 m.
Fuentes: Ministerio de Economía y Competitividad, Ayuntamiento de Zaragoza e Instituto Geográfico Nacional (IGN). 2016.
Elaboración: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT). Universidad de Zaragoza. 2016.


RED DE COMERCIOS AMIGABLES (2021)
ZARAGOZA
• Mejorar la accesibilidad del comercio para las personas mayores mediante la sensibilización del sector comercial respecto a las características físicas, cognitivas o sensoriales que vienen determinadas por esta etapa del ciclo vital.
• Promover la participación activa como agentes de cambio en el acceso y mejora de los comercios de proximidad de sus barrios.
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
500
1000 m

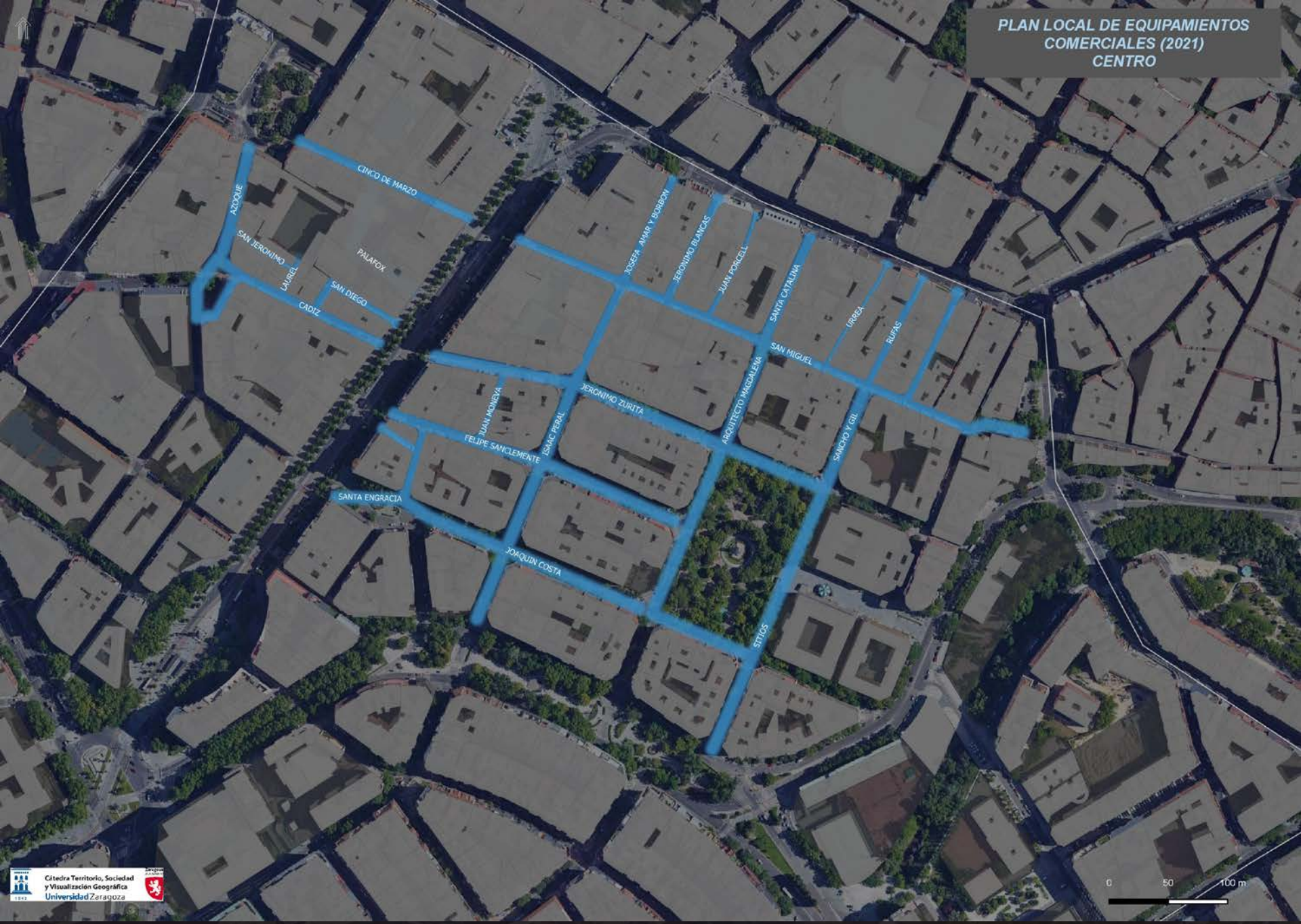

COMERCIOS ADHERIDOS AL PLAN DE DIGITALIZACION (2021)
ZARAGOZA
• 329 COMERCIOS ADHERIDOS EN 2020
• Ayuntamiento de Zaragoza en colaboración con ECOS y Cámara de Comercio.
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
500
1000 m

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021)

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021)
CASCO HISTÓRICO
MURALLAS ROMANAS
SALDUBA
DANZAS
VIRGEN
MANIFESTACION
PRUDENCIO
JUSTICIA
ALFONSO I
OLMO
CIPRES
TEMPLE
SANTA ISABEL
CONTAMINA
TORRE NUEVA
SANTIAGO
DON JAIME I
SEO
SEPULCRO
MUNIDOR I
SEPULCRO
CISNE
ARCEDIANOS
JOSE PALAFOX
FELIPE PERENA
SAN FELIPE
SAN BRAULIO
ESPOZ Y MINA
PARAISO
MORATA
ANTONIO CANDALIJA
JUSSEPE MARTINEZ
SANTA CRUZ
PABOSTRIA
DEAN
GALO PONTE
TORRESECAS
FUENCLARA
DESENGAÑO
VIRGENES
SAN VOTO
DIEGO DORMER
LUCERO
JUAN DE ARAGON (DON)
PINO
CASTO MENDEZ NUÑEZ
ARIÑO
SAN FELIX
MAYOR
REFUGIO
CUATRO DE AGOSTO
LIBERTAD
ESTEBANES
CINEGIO
SAN LORENZO
SAN JORGE
SAN VICENTE PAUL
MARTIRES
SAN ANDRES
VERONICA
PEDRO JOAQUIN SOLER
0
50
100 m
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) CENTRO

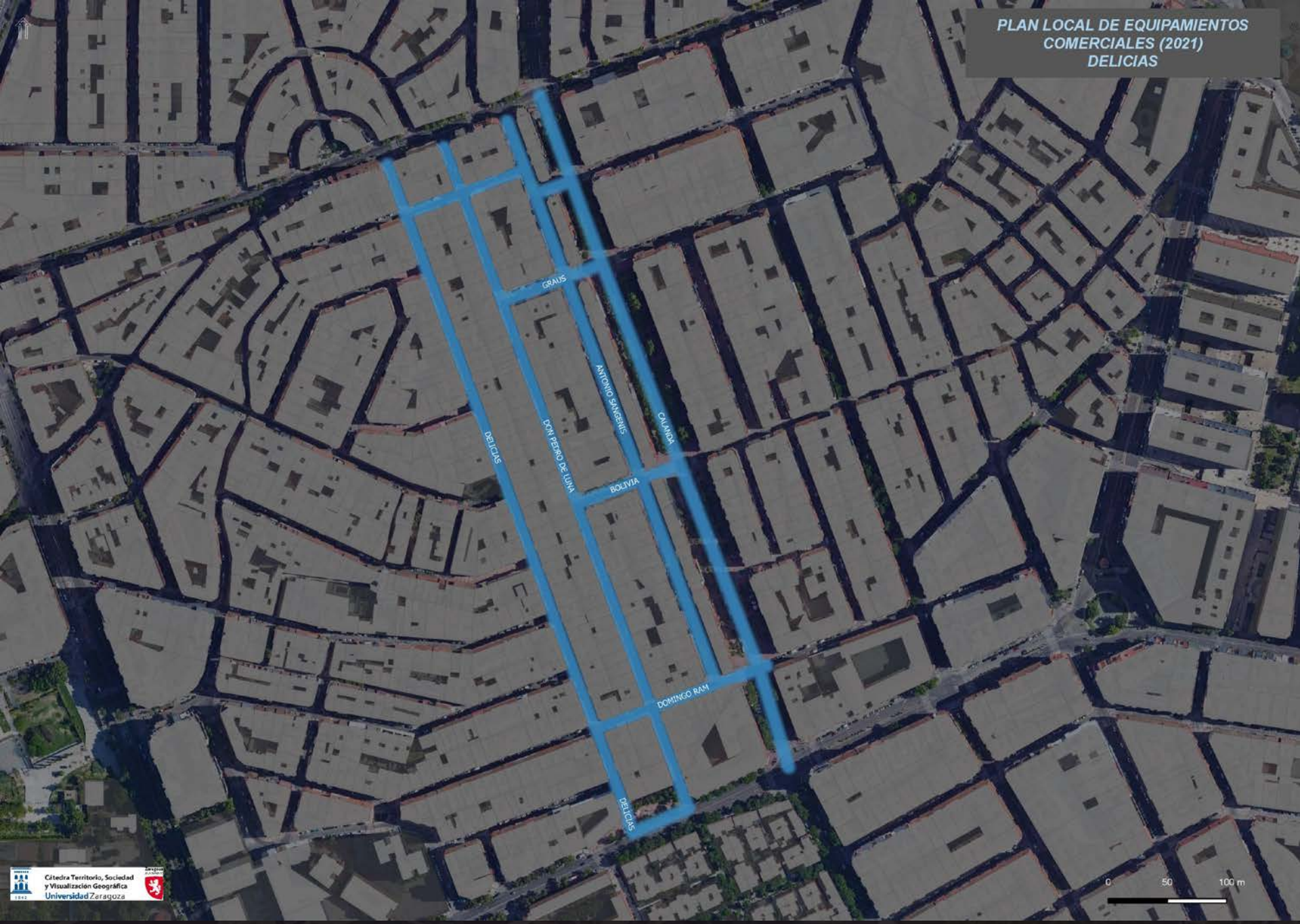


Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

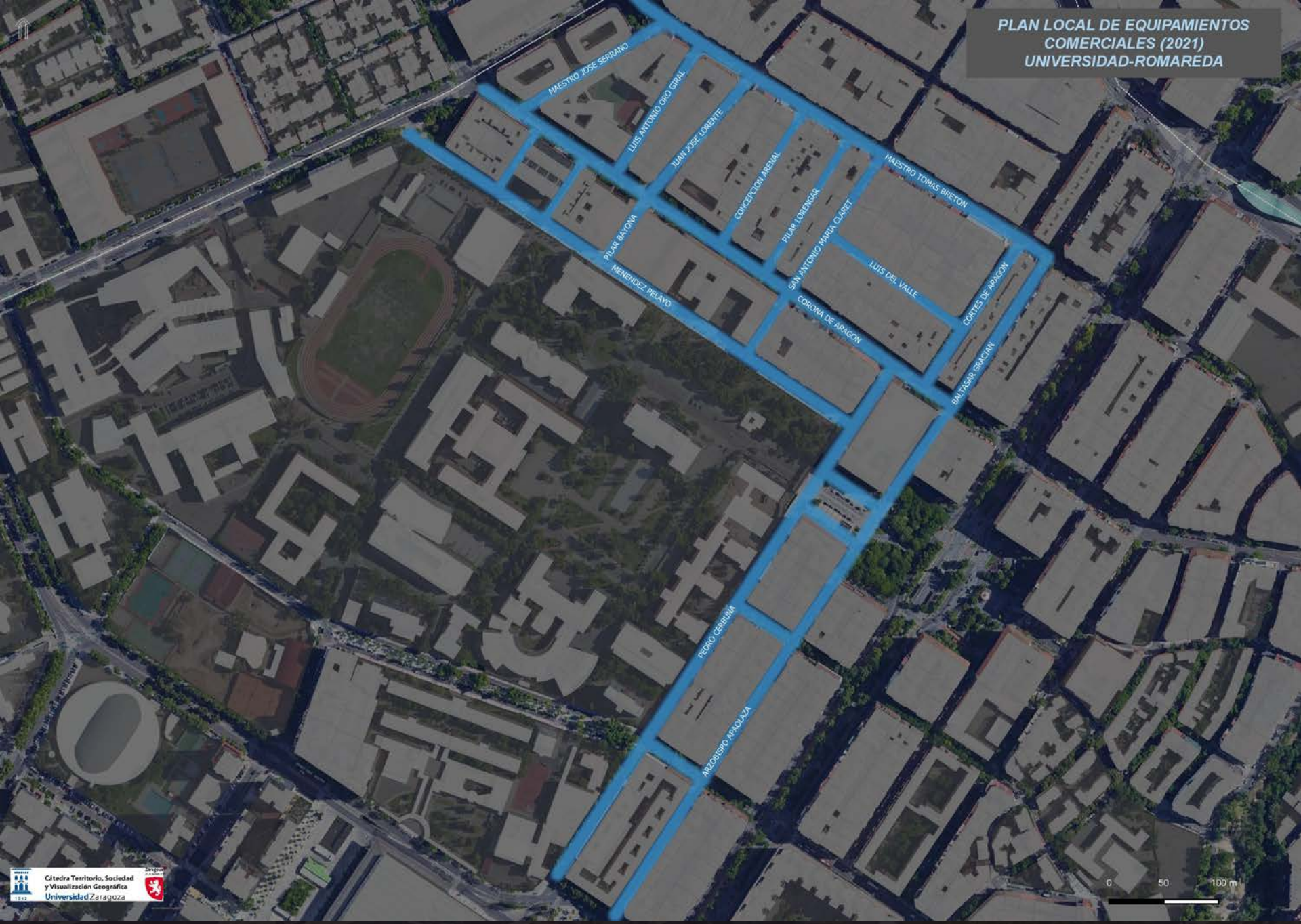
PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021)
DAMAS

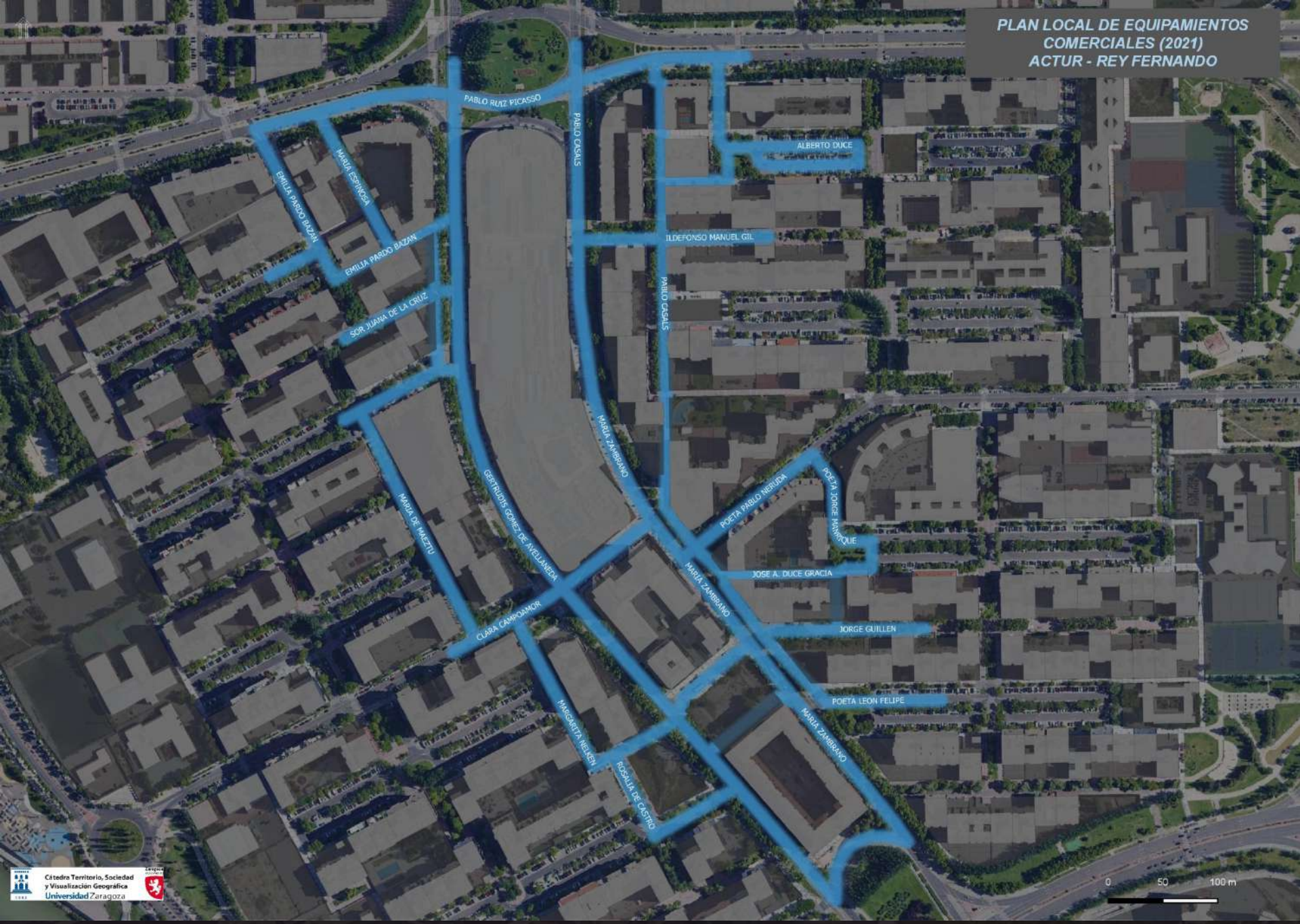
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021)
DELICIAS

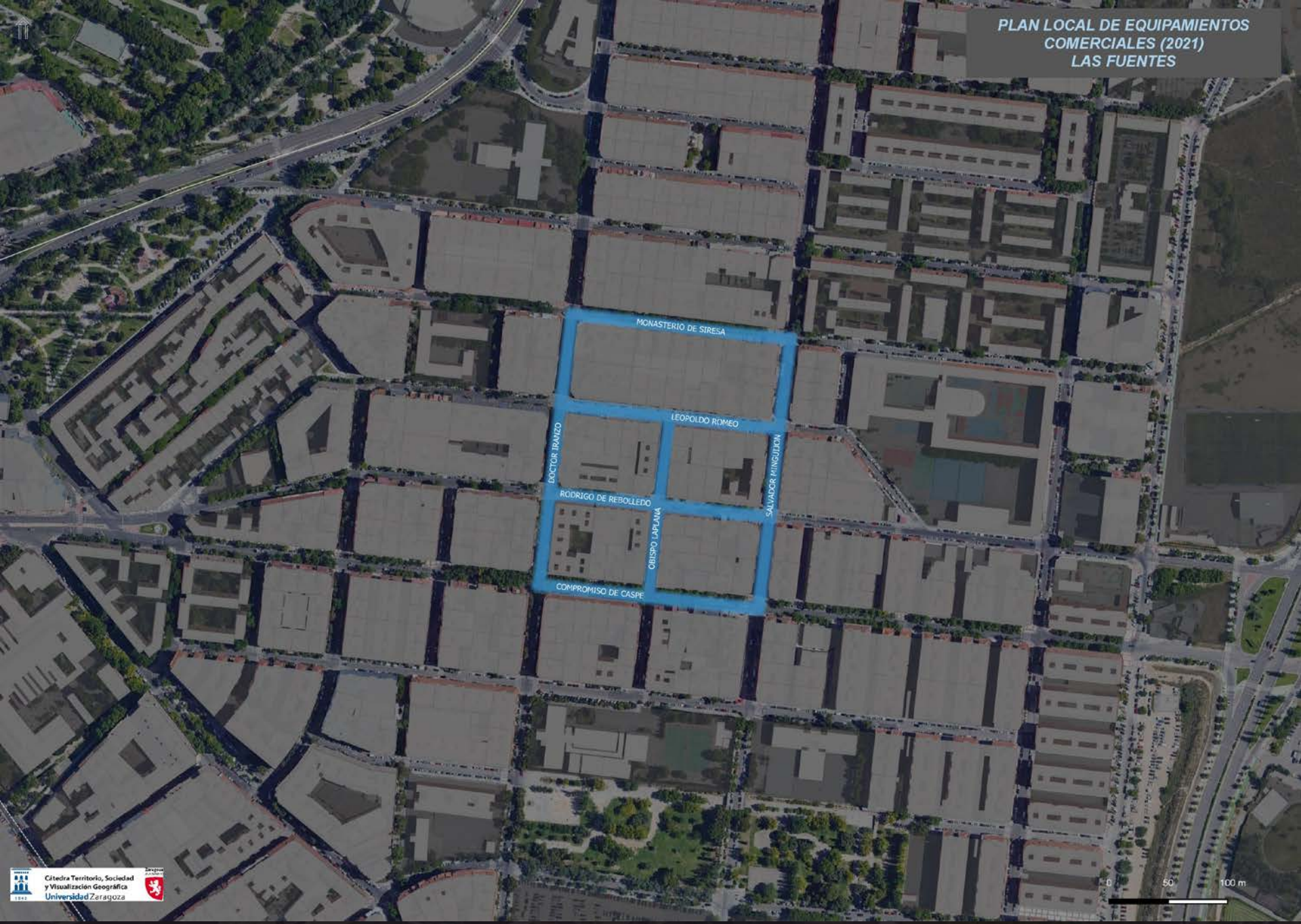


Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza


PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS
COMERCIALES (2021)
UNIVERSIDAD-ROMAREDA
MAESTRO JOSE SERRANO
LUIS ANTONIO ORO GIRAL
JUAN JOSE LORENTE
CONCEPCION ARENAL
PILAR LORENGAR
MAESTRO TOMAS BRETON
PILAR BAYONA
SAN ANTONIO MARIA CLARET
LUIS DEL VALLE
CORTES DE ARAGON
MENENDEZ PELAYO
CORONA DE ARAGON
BALTASAR GRACIAN
PEDRO CERBUNA
ARZOBISPO APODACA
Cátedra Territorio, Sociedad
y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
50
100 m

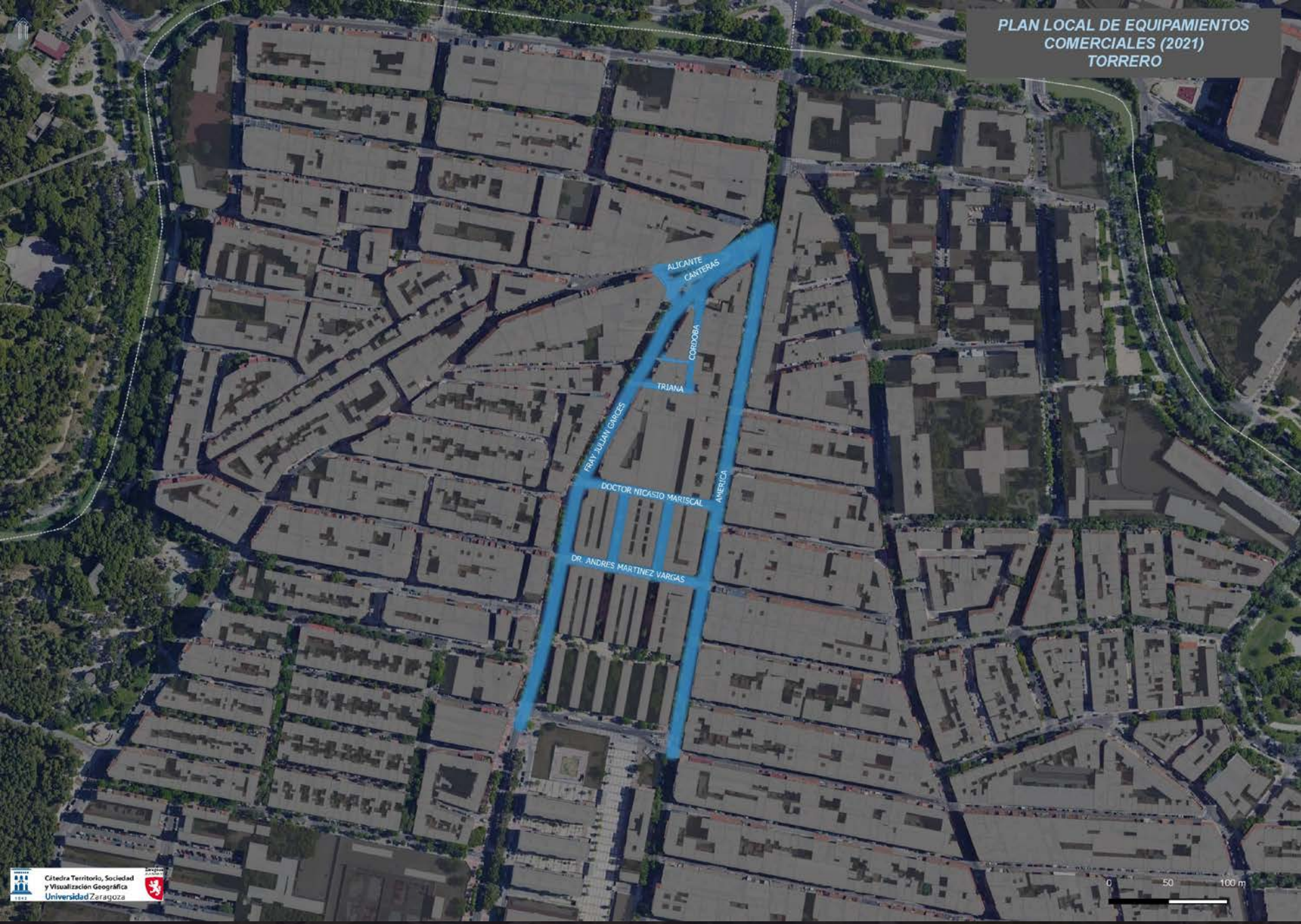

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021)
ACTUR - REY FERNANDO
PABLO RUIZ PICASSO
PABLO CASALS
ALBERTO DUCE
ILDEFONSO MANUEL GIL
MARIA ESPINOSA
EMILIA PARDO BAZAN
SOR JUANA DE LA CRUZ
MARIA ZAMBRANO
GERTRUDIS GOMEZ DE AVELLANEDA
MARIA DE MAEZTU
POETA PABLO NERUDA
POETA JORGE MANRIQUE
JOSE A. DUCE GRACIA
CLARA CAMPOAMOR
JORGE GUILLEN
POETA LEON FELIPE
MARGARITA NELKEN
ROSALIA DE CASTRO
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza
0
50
100 m

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) LAS FUENTES



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) TORRERO



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

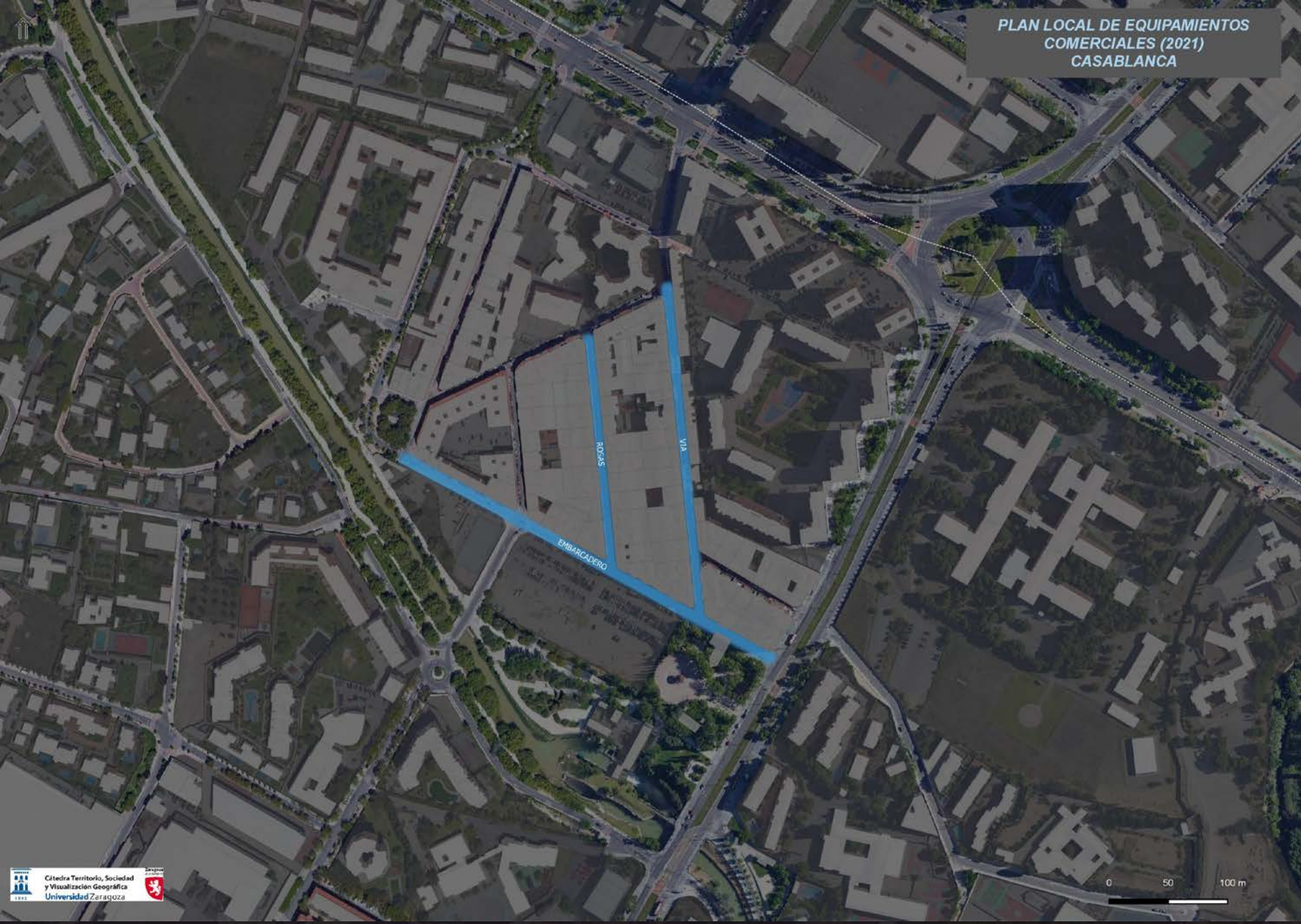
PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) SAN JOSÉ

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) ARRABAL

Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES (2021) CASABLANCA



Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
Universidad Zaragoza

27 abril 2021
Tasa de contagio acumulada 14 días

ORDEN	ZONA BASICA DE SALUD	TASA 14D	POBLACIÓN
1	TAUSTE	1264,852	7.827
2	MONREAL DEL CAMPO	1102,61	4.444
3	LUNA	996,441	1.405
4	AYERBE	829,187	1.809
5	CARIÑENA	732,554	7.781
6	HERRERA DE LOS NAVARROS	701,262	713
7	SADABA	688,655	2.759
8	GALLUR	680,178	7.204
9	EJEA DE LOS CABALLEROS	678,081	17.697
10	CALATAYUD RURAL	664,728	4.814
11	GRAUS	661,66	5.592
12	SANTA EULALIA DEL CAMPO	543,478	1.472
13	LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA	542,716	16.399
14	MORATA DE JALON	529,101	1.890
15	TAMARITE DE LITERA	522,466	6.699
16	MIRALBUENO-GARRAPINILLOS	515,984	17.830
17	ALAGON	490,165	15.709
18	JACA	488,961	13.498
19	TARAZONA	481,173	13.093
20	BIESCAS-VALLE DE TENA	465,929	3.434
21	MIRALBUENO GARRAPINILLOS	515,984	17.830
22	FERNANDO EL CATOLICO	391,993	19.133
23	SASTAGO	380,373	2.629
24	DELICIAS SUR	353,317	26.322
25	VALDEFIERRO	344,277	11.909
26	SAN JOSE CENTRO	335,57	18.178
27	ZALFONADA	329,299	23.383
28	SAN PABLO	327,81	22.269
29	DELICIAS NORTE	324,324	24.975
30	MADRE VEDRUNA MIRAFLORES	318,904	19.128
31	SAN JOSE NORTE	313,405	16.911
32	TORRERO LA PAZ	309,598	26.809
33	PARQUE GOYA	307,671	14.301
34	VALDESPARTERA MONTECANAL	275,297	34.145
35	BOMBARDA	272,692	15.402
36	VENECIA	268,267	14.165
37	ARRABAL	267,499	20.187
38	REBOLERIA	256,397	19.501
39	AVENIDA CATALUÑA	254,247	33.432
40	HERNAN CORTES	246,651	20.677
41	UNIVERSITAS	240,781	30.318
42	ALMOZARA	237,862	21.441
43	SAN JOSE SUR	235,84	27.137
44	INDEPENDENCIA	229,177	12.654
45	SAGASTA RUISEÑORES	227,4	37.379
46	ACTUR OESTE	226,347	15.463
47	CASETAS	220,845	16.301
48	ACTUR NORTE	197,039	18.778
49	CASABLANCA	188,417	10.084
50	TORRE RAMONA	186,689	23.033
51	OLIVER	180,236	16.090
52	ROMAREDA SEMINARIO	173,798	16.686
53	ACTUR SUR	168,294	14.855
54	SANTA ISABEL	163,31	22.044
55	LAS FUENTES NORTE	153,988	22.729

$\bar{x}$ T.C. 14 D.= 276,39 ARAGÓN

$\bar{x}$ T.C. 14 D.= 267,41 ZARAGOZA

25 mayo 2021
Tasa de contagio acumulada 14 días

ORDEN	ZONA BASICA DE SALUD	TASA 14D	POBLACIÓN
1	SADABA	942,37	2.759
2	GALLUR	805,11	7.204
3	CASTEJON DE SOS	678,85	3.830
4	EJEA DE LOS CABALLEROS	440,75	17.697
5	ALAGON	432,87	15.709
6	MAELLA	400,20	3.998
7	BORJA	397,53	9.559
8	JACA	348,20	13.498
9	ALBALATE DE CINCA	344,83	4.930
10	TAUSTE	319,41	7.827
11	CASABLANCA	317,33	10.084
12	DELICIAS SUR	315,33	26.322
13	VALDEFIERRO	310,69	11.909
14	ACTUR OESTE	303,95	15.463
15	ARRABAL	302,17	20.187
16	LAFORTUNADA	294,41	1.019
17	HERRERA DE LOS NAVARROS	280,50	713
18	MARIA DE HUERVA	263,31	23.167
19	OLIVER	261,03	16.090
20	ACTUR SUR	255,81	14.855

$\bar{x}$ T.C. 14 D.= 185,45 ARAGÓN

$\bar{x}$ T.C. 14 D.= 197,57 ZARAGOZA

ORDEN	ZONA BASICA DE SALUD	TASA 14D	POBLACIÓN
1	CASABLANCA	317,33	10.084
2	DELICIAS SUR	315,33	26.322
3	VALDEFIERRO	310,69	11.909
4	ACTUR OESTE	303,95	15.463
5	ARRABAL	302,17	20.187
6	OLIVER	261,03	16.090
7	ACTUR SUR	255,81	14.855
8	BOMBARDA	253,21	15.402
9	ZALFONADA	239,49	23.383
10	SAN JOSE SUR	235,84	27.137
11	ALMOZARA	233,20	21.441
12	SAN JOSE NORTE	230,62	16.911
13	PARQUE GOYA	223,76	14.301
14	FERNANDO EL CATOLICO	214,29	19.133
15	DELICIAS NORTE	204,20	24.975
16	AVENIDA CATALUÑA	200,41	33.432
17	HERNAN CORTES	198,29	20.677
18	VENECIA	197,67	14.165
19	SAN JOSE CENTRO	192,54	18.178
20	REBOLERIA	184,61	19.501
21	UNIVERSITAS	181,41	30.318
22	TORRERO LA PAZ	179,04	26.809
23	CASETAS	177,90	16.301
24	ACTUR NORTE	175,74	18.778
25	INDEPENDENCIA	173,86	12.654
26	SANTA ISABEL	163,31	22.044
27	TORRE RAMONA	160,64	23.033
28	LAS FUENTES NORTE	158,39	22.729
29	SAGASTA-RUISEÑORES	147,14	37.379
30	MADRE VEDRUNA-MIRAFLORES	135,93	19.128
31	SAN PABLO	125,74	22.269
32	VALDESPARTERA-MONTECANAL	105,43	34.145
33	ROMAREDA - SEMINARIO	95,89	16.686
34	MIRALBUENO-GARRAPINILLOS	61,69	17.830

VARIACIÓN
Tasa de contagio acumulada 14 días
27 ABRIL A 26 DE MAYO
EN Z.B.S. DE ZARAGOZA

$\bar{x}$ **T.C. 14 D.= - 78,84**

ORDEN	ZONA BASICA DE SALUD	tasa 14 d	POBLACION	varía tasa
	ARRABAL	302,17	20.187	84,21
	ACTUR SUR	255,81	14.855	80,78
	ACTUR OESTE	303,95	15.463	51,74
	OLIVER	261,03	16.090	31,08
	BOMBARDA	253,21	15.402	25,97
	CASABLANCA	317,33	10.084	19,83
	SANTA ISABEL	163,31	22.044	4,54
	TORRE RAMONA	160,64	23.033	-4,34
	ALMOZARA	233,20	21.441	-4,66
	SAN JOSE SUR	235,84	27.137	-11,05
	LAS FUENTES NORTE	158,39	22.729	-13,20
	SAN JOSE NORTE	230,62	16.911	-23,65
	ACTUR NORTE	175,74	18.778	-26,63
	INDEPENDENCIA	173,86	12.654	-31,61
	SAN JOSE CENTRO	192,54	18.178	-33,01
	REBOLERIA	184,61	19.501	-35,90
	UNIVERSITAS	181,41	30.318	-49,48
	DELICIAS SUR	315,33	26.322	-53,19
	AVENIDA CATALUÑA	200,41	33.432	-56,83
	SAGASTA-RUISEÑORES	147,14	37.379	-64,21
	VALDEFIERRO	310,69	11.909	-67,18
	HERNAN CORTES	198,29	20.677	-67,71
	PARQUE GOYA	223,76	14.301	-69,93
	ROMAREDA - SEMINARIO	95,89	16.686	-89,90
	CASETAS	177,90	16.301	-92,02
	SAN PABLO	125,74	22.269	-103,28
	VENECIA	197,67	14.165	-105,89
	MADRE VEDRUNA-MIRAFLORES	135,93	19.128	-125,47
	ZALFONADA	239,49	23.383	-141,13
	TORRERO LA PAZ	179,04	26.809	-152,93
	DELICIAS NORTE	204,20	24.975	-160,16
	VALDESPARTERA-MONTECANAL	105,43	34.145	-199,15
	FERNANDO EL CATOLICO	214,29	19.133	-235,20
	MIRALBUENO-GARRAPINILLOS	61,69	17.830	-375,77