



Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2022

España

Sobre el DESI

Desde 2014, la Comisión Europea supervisa los avances digitales de los Estados miembros y publica anualmente los informes del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI). Cada año, los informes incluyen tanto perfiles por país, que ayudan a los Estados miembros a detectar aquellas áreas que requieren una actuación prioritaria, como capítulos temáticos, que aportan un análisis a escala de la UE en los ámbitos digitales de actuación clave. El índice DESI clasifica a los Estados miembros según el nivel de digitalización y analiza sus avances relativos en los últimos cinco años, teniendo en cuenta su punto de partida.

La Comisión ha alineado el DESI a los cuatro puntos cardinales establecidos en la propuesta de la Comisión sobre el [programa de política «Itinerario hacia la Década Digital»](#), que están negociando el Parlamento Europeo y el Consejo. La propuesta establece objetivos a escala de la UE que deben alcanzarse de aquí a 2030 para lograr una transformación digital global y sostenible en todos los sectores de la economía. Once de los indicadores del DESI de 2022 miden objetivos establecidos en la Década Digital. En el futuro, el DESI se ajustará aún más a la Década Digital, de forma que en los informes se aborden todos sus objetivos.

Hasta la fecha, la digitalización en la UE es desigual, aunque hay signos de convergencia. Si bien los pioneros se han mantenido sin cambios, existe un grupo sustancial de Estados miembros que se agrupan en torno a la media de la UE. Es importante señalar que la mayoría de los Estados miembros que tenían un nivel más bajo de digitalización hace cinco años progresan a un ritmo más rápido que el resto, lo que indica una convergencia global en el ámbito digital en la UE.

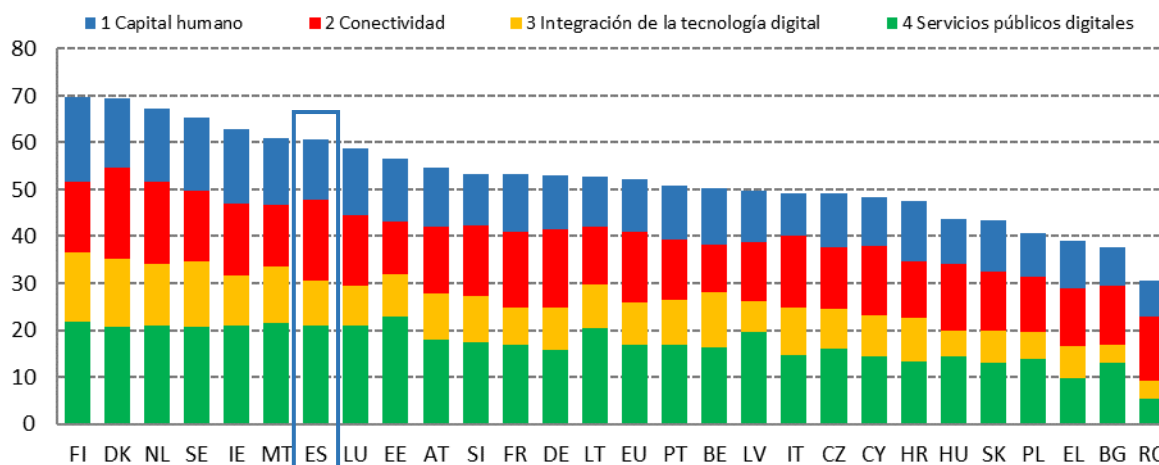
Alcanzar los objetivos de la Década Digital depende del esfuerzo colectivo de todos. Cada Estado miembro contribuirá a este ambicioso objetivo desde un punto de partida diferente que viene determinado por los recursos, las ventajas comparativas y otros factores pertinentes como el tamaño de la población, la escala de la economía y los ámbitos de especialización. Por ejemplo, los Estados miembros con grandes economías o poblaciones tendrán que obtener buenos resultados para que Europa en su conjunto pueda alcanzar los objetivos de aquí a 2030. Los pioneros digitales tendrán que seguir avanzando para liderar la digitalización en todo el mundo, mientras que los esfuerzos de digitalización de todos los Estados miembros estarán impulsados por sus necesidades económicas y sociales.

Las puntuaciones del DESI y las clasificaciones de años anteriores se vuelven a calcular para todos los Estados miembros a fin de reflejar los cambios en los datos subyacentes. Para obtener información adicional, véase el [sitio web del proyecto DESI](#).

Visión general

DESI 2022	España		UE
	Puesto	Puntuación	Puntuación
	7	60,8	52,3

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI), clasificación de 2022



España ocupa el puesto número 7 de los 27 Estados miembros de la UE en la edición de 2022 del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI). El país está logrando un progreso relativo¹ y mejorando sus resultados en comparación con años anteriores, sobre todo en lo que se refiere a la integración de la tecnología digital (puesto número 11, cinco puestos mejor que en 2021), así como en los servicios digitales públicos (puesto número 5 en comparación con el puesto número 7 de 2021) y en términos de capital humano (puesto número 10 en comparación con el puesto número 12). España es uno de los líderes de la UE en cuanto a conectividad y ocupa el puesto número 3 por segundo año consecutivo. En cuanto a la dimensión del capital humano, España obtiene resultados relativamente buenos en habilidades digitales básicas, mientras que está por debajo de la media de la UE en lo que respecta a la proporción de especialistas y de titulados en TIC. La tasa de personas con al menos capacidades digitales básicas en España es superior a la media de la UE (un 64 % frente a un 54 %) y ha aumentado significativamente en los últimos años. El porcentaje de especialistas en TIC con empleo en España es del 4,1 % en comparación con la media de la UE del 4,5 %. La escasez de expertos digitales avanzados dificulta las perspectivas de crecimiento del país y limita la productividad, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las microempresas. Varias medidas esbozadas en el [Plan nacional de Recuperación y Resiliencia](#) (PRR) de España apoyan la adquisición de habilidades digitales, especialmente para los empleados de las pymes. Se espera que dichas medidas, junto con otras iniciativas específicas en el ámbito tecnológico como la ciberseguridad o la inteligencia artificial (IA), reduzcan la brecha en el mercado laboral de los especialistas en TIC así como la brecha de género en este campo.

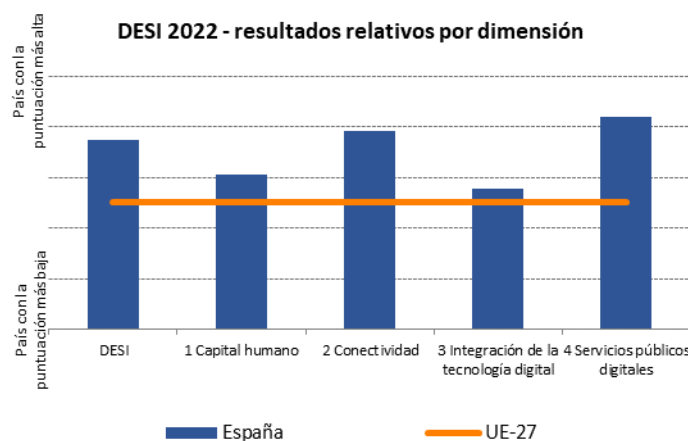
En cuanto a la conectividad digital, España es uno de los países de la UE que mejores resultados obtiene. Sigue avanzando constantemente en el despliegue de redes de muy alta capacidad y está llevando a cabo reformas e inversiones estratégicas en el marco del Mecanismo de Recuperación y

¹ Véase la sección 1.3 del capítulo horizontal del DESI de 2022.

Resiliencia (MRR) para ayudar a alcanzar los objetivos de conectividad de la Década Digital y reducir la brecha digital entre las zonas urbanas y rurales.

En cuanto a la integración de las tecnologías digitales, el porcentaje de pymes con un nivel básico de intensidad digital y que utilizan las redes sociales es superior a la media de la UE. No obstante, las empresas españolas siguen rezagadas en tecnologías nuevas y avanzadas como la nube o los macrodatos. La falta de una masa crítica de trabajadores con formación digital dificulta la integración de tecnologías digitales en las empresas españolas en general, y en pymes y microempresas en particular, que necesitan profesionales con competencias digitales para seguir desarrollándose y ser más competitivas en la economía digital. El [Plan de Digitalización de las Pymes 2021-2025](#) ayudará a impulsar tanto la innovación como el emprendimiento disruptivo en el ámbito digital, junto con otras políticas y estrategias relevantes ya implementadas (por ejemplo, la estrategia España Nación Emprendedora y la [Carta de Derechos Digitales](#)) o en desarrollo (como la [Ley de startups](#)).

En cuanto a los servicios públicos digitales, España ha sido tradicionalmente pionera y sigue poniendo en marcha nuevos servicios e infraestructuras para responder al rápido desarrollo de la tecnología y a las necesidades de las personas. España está comprometida con la modernización de la administración pública para hacerla más accesible para las empresas y el público en general. Está desarrollando de forma proactiva nuevos servicios, sobre todo en los ámbitos de la salud, la identificación digital, la ciberseguridad, las aplicaciones móviles y la integración de la IA en el sector.



Tras la invasión de Ucrania por Rusia, España adoptó un [plan nacional de respuesta](#) en el que se establecían medidas urgentes (por ejemplo, para la actualización y refuerzo de la estrategia nacional de ciberseguridad, y para la adopción de medidas acordes con las recomendaciones de la UE con el fin de garantizar el despliegue de la 5G). Se han iniciado diversas campañas de comunicación importantes para promover la sensibilización en materia de ciberseguridad y luchas contra la desinformación. También se puso en marcha una campaña para ayudar a las personas que huyen de Ucrania a España. Además, España adoptó las medidas establecidas en la [Decisión \(PESC\) 2022/351 del Consejo](#) relativa a medidas restrictivas motivadas por acciones de Rusia que desestabilizan la situación en Ucrania.

El ámbito digital en el Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR) de España

El PRR de España es uno de los más grandes y ambiciosos en materia digital, ya que dedica el 28,2 %² de la asignación total al sector digital (19 600 millones EUR). Se centra especialmente en promover la digitalización de las empresas, incluidas las pymes (a las que se destina el 25 % del presupuesto total para el ámbito digital), reforzar las competencias digitales de la población española (22 %), mejorar la conectividad digital en todo el país (15 %), continuar con la digitalización de las administraciones públicas (28 %), y apoyar la investigación y el desarrollo (I+D) relacionado con el ámbito digital, así como la implantación de las tecnologías digitales (10 %).

La mayoría de los hitos y objetivos cumplidos satisfactoriamente a finales de 2021 se referían a importantes reformas y estrategias dirigidas a facilitar la transición digital de la economía y la sociedad españolas. En particular, España adoptó la [Estrategia España Digital 2025](#), el [Plan Nacional de Competencias Digitales](#), la [Estrategia de Impulso de la Tecnología 5G](#), el [Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025](#) y la [Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial](#).

En 2022, los avances políticos pertinentes incluirán la nueva Ley de Telecomunicaciones que transpondrá al Derecho nacional la Directiva de la UE por la que se establece el [Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas](#), así como la Ley de Ciberseguridad 5G.

² Cada Plan de Recuperación y Resiliencia debe dedicar al menos el 20 % de la asignación total del plan a objetivos digitales. Para ello, los planes tenían que especificar y justificar en qué grado cada medida contribuye plenamente (100 %), parcialmente (40 %) o nada en absoluto (0 %) a objetivos digitales, empleando el anexo VII del Reglamento del MRR. La combinación de los coeficientes con las estimaciones de costes de cada medida permite evaluar hasta qué punto el plan contribuye a los objetivos digitales y si cumple con el objetivo del 20 %.