

## ACTA DE LA SESIÓN PLENARIA DEL CONSEJO DE LA CIUDAD, CELEBRADA EL DÍA 3 DE OCTUBRE DE 2022

---

En la Inmortal Ciudad de Zaragoza, siendo las **diecisiete horas y cinco minutos** del día **3 de Octubre de 2022**, se reúne en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Plaza del Pilar, 18, 2ª planta, bajo la **Presidencia del Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos y Vicepresidente del Consejo de la Ciudad, D. Javier Rodrigo Lorente**, el **Pleno Ordinario** del Consejo de la Ciudad que se **celebra de manera telemática y presencial** con la asistencia de los miembros que lo componen y a continuación se indican:

### Asistentes miembros del Pleno:

- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos: D. Javier Rodrigo Lorente.
- Representantes del Grupo Municipal Popular PP: Dª Paloma Espinosa Gabasa y D. Pedro Manuel Jato del Real.
- Representante del Grupo Municipal Ciudadanos C's: Dª Sara Fernández Escuer, Vicealcaldesa, Consejera de Cultura y Proyección Exterior.
- Representante del Grupo Municipal Podemos-Equo: Dª Amparo Bella Rando.
- Representante del Grupo Municipal Zaragoza en Común ZeC: Dª Mª Luisa Broto Bernués.
- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza (FABZ): D. Juan Manuel Arnal Lizarraga.
- Unión Vecinal Cesaraugusta: D. Constancio Navarro Lomba.
- Consejo de la Juventud de Zaragoza: D. Sergio Pérez Cantín.
- A.VV. Tío Jorge-Arrabal: D. Rafael Tejedor Bachiller,
- Unión de Consumidores de Aragón UCA Aragón: D. José Ángel Oliván García.
- Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer AFEDAZ: Dª Rosa Cantabrana Alutiz.
- Unión General de Trabajadores de Aragón (UGT): D. Javier Asensio Galdeano.
- Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEOE Zaragoza): Dª Ana López Ferriz, Secretaria General.
- Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME): D. Daniel Forniés Andrés.
- Asociación de Colegios Profesionales de Aragón: D. Carlos Javier Espín Rubio.
- Fundación Caja Inmaculada CAI: D. Enrique Noguerras Gracia.

### Excusan su asistencia y delegan representación:

- Representante del Grupo Municipal Socialista PSOE: Dª Lola Ranera Gómez y D. Horacio Royo Rospir, que delegan su representación en **D. Pedro Manuel Sopena Gómez**, Técnico del Grupo.
- Representante del Grupo Municipal Ciudadanos C's: Dª Cristina García Torres, que delega su representación en **D. Javier Rodrigo Lorente**.
- Representante del Grupo Municipal VOX: D. Julio José Calvo Iglesias, que delega su representación en **D. Oscar Adame Alquezar**, Técnico del Grupo.
- Consejo Aragonés de las Personas Mayores COAPEMA: D. Francisco Manuel Ruíz Albacar, que delega su representación en **Dª Carmen Checa Checa**.
- Federación de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos de Aragón "Juan de Lanuza" (FAPAR): Dª María Díaz Villarroya.

- Asociación Comité de Entidades representantes de Minusválidos de Aragón CERMI Aragón: D. Luís Gonzaga García.
- Unión Sindical de Comisiones Obreras de Aragón (CC.OO): D. Pablo Castillo Morales.
- Colegio Profesional de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales: D<sup>a</sup> Sandra Arauz Espinosa, Secretaria de la Junta de Gobierno.
- Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos: D. José Javier Mozota Bernad, Decano, que delega su representación en **D<sup>a</sup> Lorena Reula Gil**.
- Fundación IberCaja: D. José Luís Rodrigo Escrig, Director General.
- Agenda 21 Local: D. Gerardo Lahuerta Barbero.- Coordinador del Área de Infraestructuras, Vivienda y Medio Ambiente.
- Universidad de Zaragoza: D. José Antonio Mayoral Murillo, Rector, que delega su representación en **D. Angel Pueyo Campos**, Vicerrector de Planificación, Sostenibilidad e Infraestructura.

**También asisten:**

- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Membiela García.- Coordinadora General del Área de Participación y Relación con los Ciudadanos.
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Teresa Ibarz Aguelo.- Coordinadora General del Área de Vicealcaldía, Cultura y Proyección Exterior.
- D. Enrique Cebrián Zazurca.- Director de la Cátedra de Gobierno Abierto e Innovación Democrática de la Universidad de Zaragoza.
- D. Fernando Bermudez Quero.- Jefe de Unidad de la Oficina de Proyección Exterior.
- D. Francisco José Pardo Pérez.- Técnico de la Oficina de Proyección Exterior.
- D<sup>a</sup> Ana Isabel Lorda Usón.- Técnica de la Oficina de Proyección Exterior.
- D<sup>a</sup> Inmaculada Pérez Aragües.- Jefa del Departamento de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Jesús Fernández Ruíz.- Jefa de la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.
- D. Luís Vidal Peguero.- Jefe de Sección de Procesos Participativos de la Oficina de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.
- D<sup>a</sup> Rosa M<sup>a</sup> Bleda.- Jefa de Sección del Consejo de la Ciudad de la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto, que actúa como Secretaría Técnica del Pleno del Consejo de la Ciudad.

Toma la palabra **el Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos, D. Javier Rodrigo Lorente**, en calidad de **Vicepresidente del Consejo de la Ciudad**, que da por iniciada la sesión del Pleno ordinario. Se informa de los miembros que han excusado su asistencia o han delegado su representación.

**1.- Aprobación, si procede, del Acta del Pleno Ordinario de 21 de Septiembre de 2022 del Consejo de la Ciudad.**

**D<sup>a</sup> Rosa M<sup>a</sup> Bleda Hernández.- Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto, que actúa como Secretaria Técnica del Consejo de la Ciudad:**

No habiendo ninguna objeción al respecto, queda aprobada el Acta por unanimidad.

**2.- Presentación del proyecto “Plan Estratégico de Proyección Exterior” y Reto Participativo de**

**“Valores de Ciudad”.**

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Buenas tardes nuevamente a todos, los que están de manera presencial aquí en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Zaragoza, y también a aquellos que nos siguen a través del enlace habilitado para poder seguir en directo este Pleno del Consejo de Ciudad.

Un Consejo de Ciudad donde tengo el placer de presentar y darles la bienvenida a la Vicealcaldesa que nos acompaña y a la Oficina de Proyección Exterior, con el Jefe de Unidad al frente, Francisco Bermudez, buenas tardes a Francisco Pardo y también a Ana Lorda, que han venido para podernos presentar el proyecto del Plan Estratégico de Proyección Exterior y el Reto participativo de Valores de Ciudad.

Un proceso que se va a poner en marcha a partir de hoy, que tendrá una duración hasta el próximo día 15 de Noviembre, y en el que a través de “Idea Zaragoza”, de la plataforma creada para los Procesos Participativos, cualquier ciudadano va a tener la oportunidad de poder participar, de poder hacer aportaciones, de poder en resumen de enriquecer este laborioso trabajo, este documento que vienen desarrollando desde hace unos meses, un trabajo muy extenso el que se viene realizando desde esta Oficina de Proyección Exterior. Un proceso participativo que comenzó con las mas de 90 reuniones que tuvieron con entidades que tuvieron algo que poder aportar, entidades que tienen que ver con el sector del turismo, el sector de la promoción de esta ciudad de Zaragoza, y que se abre una nueva fase, en la que este documento, como decía anteriormente, se va a poder ampliar a todas aquellas sugerencias a través de una serie de cuestiones que se plantean dentro del propio proceso participativo.

No me voy a extender mucho mas porque para eso han venido de la Oficina para podernos explicar cómo se parte desde este momento, a través del Consejo de Ciudad, para que puedan participar también todos ustedes a través de sus entidades.

Y sin mas antes de dar la palabra a Fernando Bermudez, quisiera ceder la palabra a la Vicealcaldesa para que haga su introducción de bienvenida.

**D<sup>a</sup> Sara Fernandez Escuer.- Vicealcaldesa, Consejera de Cultura y Proyección Exterior:**

Gracias, muy buenas tardes a todos. Desde el Área de Cultura y Proyección Exterior creamos en el 2020 la Oficina de Proyección Exterior con el fin de poner en marcha una serie de medidas, un Plan, que es el que ahora os van a detallar y que está en su último paso que es por supuesto esta validación también por parte de la ciudadanía, que persigue que la imagen que proyectamos de Zaragoza, y los proyectos y las acciones que emprendamos al respecto correspondan realmente con el potencial que tenemos en nuestra ciudad, no solamente a nivel de administraciones, de empresas, de proyectos puestos en marcha, sino también por supuesto de la ciudadanía.

Creemos que Zaragoza tiene capacidad para estar al mismo nivel que muchas de las ciudades europeas o mundiales, que tienen otra proyección internacional mucho mas importante que nosotros, y en ello estamos trabajando.

Fernando Bermudez, el responsable de la Oficina de Proyección Exterior, os pasará a explicar ahora los hitos y todos los resultados que hemos tenido a lo largo de estos meses y que ya se han estado utilizando, más allá de que en las próximas semanas culminaremos el Plan de Proyección Exterior.

Lo que tiene de importante es primero que es un plan de proyección que se ha pensado más allá de lo que es una Corporación, no es un proyecto a corto plazo, no es algo que pensáramos mientras estemos este Equipo de Gobierno, sino que pensamos que es algo que tiene que trascender más allá, que tiene planificaciones a medio y largo plazo.

Y lo más importante que es un plan que se ha hecho con la colaboración del resto de administraciones y de entidades privadas también que trabajan en proyección exterior en los diferentes vectores que ahora veréis. 92 entidades y administraciones han participado en lo que ahora vamos a presentar a los ciudadanos, por tanto hay toda una metodología y hay mucho trabajo tanto cuantitativo como cualitativo detrás.

Quiero aprovechar, como siempre que puedo lo hago, a dar la enhorabuena al equipo de la Oficina de Proyección Exterior, liderado por Fernando Bermudez, que han llevado un trabajo extraordinario, afortunadamente no lo digo yo, que no soy objetiva, sino que también lo avalan esas 92 entidades que están trabajando día a día y a las que también quiero agradecer su implicación, porque no va simplemente de elaborar este Plan, sino más allá, se han creado unas Plataformas Colaborativas de las que ya han surgido algunos proyectos que están puestos en marcha, pero que van a seguir trabajando para esta proyección exterior de nuestra ciudad. Por tanto sin más le paso la palabra a Fernando Bermudez.

Decir también que los Grupos Políticos han sido informados a lo largo de todos estos meses de los hitos que se iban logrando, y que también estamos en plazo de recibir sus aportaciones, porque como digo este es un plan que conformamos entre todos. Gracias.

#### **D. Fernando Bermudez Quero.- Jefe de Unidad de la Oficina de Proyección Exterior:**

Muchísimas gracias por la introducción, paso a compartir pantalla de zoom para poder hacer la presentación, ahora ya estamos, perfecto. Bueno voy a hacer una presentación lo más dinámica que pueda hacerlos, os trato de tú si os parece bien, el objetivo es compartir la información de lo que hemos trabajado desde hace prácticamente 18 o 20 meses en este Plan, teniendo en cuenta que ya hace un año tuvimos una sesión del Consejo, con lo cual estamos hablando de algo sobre lo que ya hemos presentado resultados anteriormente.

Mi objetivo no es tanto presentar al detalle el Plan Estratégico de Proyección Exterior, como explicaros el modelo de trabajo que hemos seguido, el modelo participativo y los resultados a los que hemos llegado facilitando a todo aquel que quiera el acceso a esa documentación para que podáis hacer lo que consideréis oportuno respecto a las aportaciones que os parezcan apropiadas.

Sin más, la **estructura** que tenemos en la **presentación** incluye 4 puntos:

- El primero se refiere a lo que sería recordaros un poquito el proyecto, refiriendonos por lo tanto a la reunión del Consejo de Ciudad que tuvimos el 16 de Marzo, aquí en esta misma sala, en una época en la que todos llevábamos mascarillas, y estábamos un poquito más preocupados que ahora por la situación, en el 2021.
- El segundo punto hará referencia a los dos elementos fundamentales de la presentación de hoy, lo que son los Valores de la ciudad de Zaragoza, con un reto ciudadano que hemos lanzado en la plataforma "Idea" de Participación Ciudadana del Ayuntamiento, y los vectores estratégicos de desarrollo que se incluyen en el proyecto.

- Luego os presentaremos el proceso participativo general con las 92 entidades que ha citado la Vicealcaldesa.
- Y vamos un poquito rápidos porque así podremos tener la ronda de intervenciones que es el objetivo fundamental de este Consejo, en el sentido de poder escucharos a todos y tener en cuenta las aportaciones que surjan de la reunión.

Por hacer un poco memoria simplemente, el 16 de Marzo de 2021 presentamos las primeras fases del proyecto, en aquel momento habíamos iniciado un proceso participativo con entidades municipales y distintas entidades de la ciudad, del que conseguimos extraer un posicionamiento DAFO de ciudad en cuanto a su proyección exterior y a una identificación inicial de los vectores estratégicos de desarrollo y de los valores de ciudad. Este proceso lo hicimos en una serie de meses en los que fuimos capaces de tener intervenciones con unas 120 personas aproximadamente de bastantes entidades y los resultados que conseguimos fue, aparte de ese DAFO, hacer el inventario de Redes de Ciudades en el que estábamos como ciudad, hacer el inventario en aquel momento de Proyectos Europeos que podían tener proyección internacional y que nos sirvieran por lo tanto para la proyección de la ciudad. También hicimos una serie de análisis preliminares de valores y los clasificamos de manera adecuada para hacer el DAFO.

Esto lo presentamos ya y difundimos un documento a todos los miembros del Consejo de Ciudad en el que se incluían todos estos Estudios, esto es simplemente para que os acordéis un poquito del tema que en su día presentamos.

Si vemos el diagrama que tenemos en la transparencia nº 6, fijaros que aquí tenemos una flechita de cuando tuvimos aquella reunión, al final de la 3ª Fase del proyecto, y bueno qué ha pasado desde entonces. A partir de aquel posicionamiento DAFO en el que identificamos valores y vectores, lo que hicimos fué el análisis técnico. Le llamamos análisis técnico a un despliegue estratégico de cada valor de ciudad y de cada vector estratégico de desarrollo. Ahora explicaremos en qué consiste ese despliegue estratégico.

Esto lo hicimos en la segunda parte del año 2021, y hemos dedicado sobre todo los meses de febrero a agosto de este año a hacer un proceso de participación colaborativa público-privada, que os vamos a presentar a detalle. Y antes de establecer las conclusiones finales del despliegue del plan, pues estamos en esta reunión para daros cuenta y compartirlo con todos vosotros.

Bueno, en qué han consistido las Fases 4 y 5 de definición técnica. El Análisis Técnico de Valores de Ciudad os lo hemos mandado a todos los participantes en la reunión de modo previo. No hemos querido agobiaros a documentación porque creemos que hay que dosificar de alguna manera la difusión de documentación, pero en ningún caso lo entendáis como una forma de que no la compartamos, todo lo contrario, veréis que estamos siendo todo lo transparentes que sabemos ser, igual deberíamos serlo mas, pero no hemos sabido serlo mas.

En principio tenemos a 92 entidades que en Plataformas Colaborativas tienen toda la documentación del Plan, que también hemos entregado a todos los Grupos Municipales como principales interlocutores de lo que sería este Plan.

Lo primero que hicimos fue este Análisis Técnico de Valores de Ciudad. Estos valores de ciudad son importantes porque en alguna manera tratan de establecer un consenso de ciudad de qué nos diferencia.

Todas las ciudades hoy en día están tratando de diferenciarse para establecer sus estrategias de crecimiento, de desarrollo, de búsqueda de nuevas oportunidades.

Claro, nosotros los Valores de Ciudad los planteamos como un análisis de señas de identidad que nos permita identificarnos a todos los zaragozanos. No son unos valores que haya inventado el Ayuntamiento sino que han salido de ese proceso colaborativo, han sido planteados a través de un cuestionario estructurado por todas las entidades, y además de ser esa síntesis de identidad entre todos los zaragozanos, tienen **2 elementos** fundamentales más:

- 1.- que serán utilizados para proyectar la ciudad hacia el exterior en campañas de "city branding", de promoción de ciudad, y por lo tanto es importante que el nivel de consenso sea lo mayor posible.
- 2.- que son la base sobre la que se construyen los vectores estratégicos de desarrollo.

Estos Valores de Ciudad se clasifican en **3 categorías**:

- La 1ª de ellas se refiere a **una ciudad para vivir**. Con los valores de ciudad acogedora, calidad de vida, segura, sostenible y saludable. Esta categoría está orientada dentro de lo que sería la segmentación de públicos objetivos, a la captación de nuevos habitantes.
- La 2ª categoría: **una ciudad para visitar**. Bien ubicada y conectada, patrimonial, ciudad del deporte y multicultural. Es el enfoque base para captar visitantes, tanto desde el punto de vista de ocio como de negocio, y también desde el punto de vista de un público más segmentado de carácter estudiantil o investigador, que vengan a vivir una temporada a nuestra ciudad o a visitarnos para que nuestra ciudad se vaya enriqueciendo progresivamente.
- La 3ª categoría de valores: **una ciudad para hacer negocios**. Basada en la posición geoestratégica, en la ciudad de talentos, en la honestidad para hacer negocios, en la estabilidad y cohesión social y en la competitividad en precios. Es una categoría de valores que está enfocada a la captación de emprendedores y nuevas empresas.

Por lo tanto esto que evidentemente no deja de ser un análisis teórico de competencias de ciudad, es más importante de lo que pueda parecer en primera aproximación porque lo vamos a utilizar en el futuro para presentarnos en sociedad y para establecer el futuro del desarrollo de la misma.

Esta es la documentación que os hemos enviado. Esta documentación está sustentada por una serie de documentos técnicos. Podemos entrar a alguno de manera muy rápida para entender un poco cómo está estructurado lo que os hemos mandado. Aquí están básicamente presentados todos los valores. Entramos por ejemplo al de Ciudad Patrimonial, y es un documento en el que como habréis visto tiene una serie de apartados, unos 7 apartados. Primero se hace una definición de lo que sería la definición del valor, la categoría a la que pertenece, un soporte cualitativo en el que tenemos de alguna manera la definición del patrimonio, en este caso estamos hablando de una ciudad monumental pues de todo lo que sería el análisis cualitativo de esa parte patrimonial. Después el valor incluye, esto es muy importante desde el punto de vista técnico para el futuro, un análisis cuantitativo con indicadores clave de rendimiento en el que somos capaces de identificar valores e indicadores clave que nos permiten posicionar a la ciudad y ese valor, con lo cual estamos hablando de un debate que tiene una componente técnica muy elevada, buscando siempre el fortalecimiento de la imagen de la ciudad en base a indicadores. Y luego tenemos un posicionamiento comparativo en el que el mapa de comparación son ciudades de tipo medio, que en un sentido marketiniano y no exacto lo podríamos calificar como "competencia" de alguna forma, ciudades que nos pueden estar haciendo competencia en captación de

esos públicos a los que hemos dicho, es un tipo de ciudades como Málaga, como Vitoria, como Valencia, como Bilbao,... mas que la comparación clásica con Barcelona y Madrid, que serían ciudades que estarían en otra dimensión respecto a la nuestra. Este posicionamiento comparativo es muy importante si destacamos o no en el valor en cuestión.

Y finalmente el documento incluye también, y a esto si que le damos importancia porque tiene realmente relevancia de cara a conseguir financiación en proyectos europeos, una análisis de referencia del valor a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y un análisis comparativo con lo que sería el European Building, y también la parte correspondiente a Agenda Urbana, y al PRTR, al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Como estos procesos colaborativos han abordado a todas las entidades municipales que han validado esto, que han sido 25, y a todas las entidades ciudadanas, que han sido hasta las 92, esto nos permite utilizar este tipo de estudios cuando nos estemos presentando a cualquier convocatoria de proyectos europeos en los que siempre nos piden un elemento previo de consulta y de participación. Es muy importante por lo tanto que tengamos estos elementos documentados porque nos dan esa ventaja competitiva respecto a otras ciudades, de que tenemos un proceso macro de participación en el que analizamos el futuro de la ciudad y en el que cuando indexemos proyectos a los valores de ciudad tendremos siempre documentada de forma fehaciente ese proceso participativo.

Bueno pues estos son los valores que os hemos mandado, en los que os queremos pedir ayuda, os los presento muy brevemente, pero por lo menos para que tengamos un solo indicador por valor, y que entendáis un poco cómo estamos haciendo en la medida de lo posible y con la máxima humildad posible de directores comerciales de la ciudad.

Estamos hablando de que Zaragoza es una ciudad para vivir porque es una **ciudad acogedora**. En la que según los datos de lo que sería el Baremo de Consulta Pública del Ayuntamiento en el año 2021, un 95,8% de los habitantes están satisfechos de vivir aquí, y si la pregunta se refiere a si están satisfechos de vivir en el barrio en el que viven, que sería otra manera de segmentar esa información, estaríamos hablando de un nivel de satisfacción de aproximadamente el 94,3%, es decir en el mismo rango de satisfacción. Es una ciudad en la que casi todos nos sentimos muy a gusto viviendo.

Es una **ciudad sostenible y saludable**. Y hemos elegido un indicador de referencia como son los días al año con calidad óptima del aire. Es un debate que nosotros no estamos acostumbrados a tener, pero que en ciudades como Madrid y Barcelona se producen verdaderos debates todos los días sobre la velocidad a la que pueden ir por los cinturones o el nivel de contaminación que tienen en el centro de la ciudad. Nosotros tenemos un problema, que en el fondo es una oportunidad, que es el cierzo, el cierzo nos limpia el aire, nos permite tener el aeropuerto con mejor posibilidades de despegue y aterrizaje que hay en todo el occidente europeo, y por lo tanto lo tenemos que presentar como una ventaja. Tenemos 350 días al año con calidad óptima del aire conforme a las rigurosas mediciones de la Comunidad Económica Europea. Junto con Madrid somos las dos únicas ciudades de España que tenemos una Red Pública de Control de la Calidad del Aire, que además es pública en todos los sentidos, en el sentido de que es de titularidad pública y y de que se publican en tiempo real los resultados en distintos paneles informativos. Esto por ejemplo ha sorprendido mucho en presentaciones de ciudad que hemos empezado a hacer en el extranjero y que luego os contaré.

En cuanto a **ciudad segura**. Refiriéndonos nuevamente al Baremo de Control que establecen los servicios municipales en las Encuestas del 2021, el 95% de los habitantes perciben Zaragoza como una ciudad segura.

En cuanto a **calidad de vida** en la Encuesta de la OCU del 2021 somos la 2ª ciudad española en calidad

de vida, somos la segunda, pero la primera tiene 200.000 habitantes, y es mucho más fácil ser una ciudad con calidad de vida si tienes un tamaño mucho más pequeño porque la percepción de calidad de vida es mucho más inmediata, que en una ciudad de cerca de 700.000. La segunda ciudad de todas las ciudades españolas, no estamos hablando solo de las capitales de provincia, con lo cual es para sacar pecho o para estar mínimamente orgullosos. Esto en cuanto a ciudad para vivir, si le tenemos que explicar a alguien por qué se vive bien en Zaragoza.

Si estamos hablando de una **ciudad para visitar**. Bueno, hemos sido capital del Reino de Aragón, de la Corona de Aragón, tenemos restos de carácter ibero, visigótico, romano, árabe, judío, cristiano, contemporáneo, tenemos arte mudéjar declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad. No destacamos por una sola cosa, pero nuestro panel de exposición de patrimonio, probablemente no lo hemos sabido vender muy bien, pero es verdaderamente de notable muy alto o de sobresaliente y esto es algo que tenemos que poner entre todos en valor.

Es una **ciudad multicultural** en la que el 61% de la población ha nacido en Zaragoza, pero prácticamente el 40% no. Tenemos un 16% de población que es de fuera del territorio español, un 4,1% que corresponde a lo que sería el antiguo Reino de Aragón, la Comunidad Autónoma, y el resto a otras zonas del territorio español. Con lo cual realmente sí que tenemos una realidad multicultural que corresponde a nuestra historia de ciudad abierta, de ciudad en cruce de caminos.

Somos una **ciudad de deporte**. Porque aunque nuestros equipos deportivos no estén siempre en el lugar que nos gustaría o por lo menos a mí, sí que tenemos varias características importantes como es desde luego la cultura de apoyo a esos equipos, y segundo, las excelentes instalaciones deportivas que sumadas a nuestro posicionamiento hace que alberguemos numerosos acontecimientos en la ciudad.

Y de acuerdo al Índice de **Competitividad** del Banco de España somos un 16% **mas baratos** que la ciudad de Madrid, un 17% más barato que Barcelona, un 19% más barato que San Sebastián, un 8% más barato que Pamplona,... y podríamos seguir para decir que estamos en el centro del noroeste español manteniendo una competitividad en precios, que si algún día la resolvemos será porque habremos crecido, no pasa nada, pero de momento la tenemos y la tenemos que utilizar como ventaja competitiva para absorber negocio y para absorber crecimiento.

Y si de lo que estamos hablando es de una **ciudad para hacer negocios**. Estamos a menos de 300 km de 25 millones de personas y del 65% del PIB español. Esto se dice rápido, pero por eso somos la Plataforma Logística del Sur de Europa, y además una de las más importantes, y con una plataforma en este caso en nuestro término municipal, PLAZA, que es la más grande del sur de Europa con 15 millones de metros cuadrados, y que en el ranking europeo de todas las plataformas multimodales es la 4ª de Europa, por tener una referencia la de Barcelona es la 20. Este tipo de cosas conviene que las vayamos diciendo para que entendamos como somos como ciudad, y como muchas veces a nosotros mismos nos cuesta ponernos en valor y ser conscientes de nuestro posicionamiento de ciudad.

En cuanto a **ciudad de talento**. Hemos elegido un indicador sencillo y es que el 31% de los ciudadanos tienen formación superior, sin duda este es uno de los valores que entendemos que es emergente, que tenemos que desarrollar, porque tenemos mucho camino para recorrer en cuanto a mejorar nuestro posicionamiento como ciudad de talento.

En cuanto a **honestidad**. Podemos hablar del Índice de Confianza Empresarial, que es un índice del Instituto Nacional de Estadística INE que nos posiciona en 131, por encima de la media española.



Y en cuanto a **ciudad estable y cohesionada**. Bueno tenemos muchos ejemplos, en los debates que se han producido en el Plan Estratégico ha habido muchísimos debates entre CEOE, CEPYME, CCOO, UGT, en la que siempre hemos acabado cerrando un debate en el que llegábamos a la conclusión de que nos envidiaban mucho nuestra capacidad de hacer acuerdos, no es que no discutamos, claro que discutimos, cada uno tiene que jugar su rol, pero al final llegamos a acuerdos. Y otro indicador muy importante de estabilidad y cohesión es que nuestra Tasa de Desempleo en el último trimestre del año 2021 es un 25% inferior a la media española.

Entonces son cosas que dichas así empiezas a ver que la ciudad tiene varios elementos, varios mimbres, para que nos empecemos a vender en el exterior con mucha más confianza, como comentaba la Vicealcaldesa, y con ideas mucho más claras de hacia donde tenemos que movernos.

Para que estos valores de alguna forma sean reconocidos por la ciudadanía hemos lanzado un **Reto Ciudadano** que empieza hoy mismo, en el que lo que hacemos es preguntar a todos los ciudadanos que quieran participar sobre estos Valores. En principio en lo que es el documento que está en el reto hay una descripción en la que se explica lo que hemos comentado, pues un poco los objetivos de los valores, las categorías, también se explica la parte correspondiente a participar a través de una Encuesta, el calendario que como ha explicado el Consejero de Participación es desde hoy hasta el 15 de noviembre.

Los **objetivos** son muy sencillos, bueno bastante fáciles de explicar, hemos hecho ese análisis técnico con las 92 entidades, tenemos 13 fichas en las que hay un despliegue técnico, siempre mejorable pero bastante intenso y profundo, de como se caracterizan esos valores de ciudad. Ahora lo que queremos saber es si realmente los ciudadanos se identifican con ellos, están de acuerdo en que esos valores diferencian a Zaragoza, no solo eso, sino cuales más y cuales menos, para que podamos hacer una gradación cuando estemos planteando las campañas de promoción de la ciudad. Y segundo le preguntamos a los ciudadanos que valores utilizarían ellos para hacer publicidad de Zaragoza en el exterior, para que de alguna manera también tengamos en cuenta su opinión para lanzar esas campañas de marketing o de "city branding". Finalmente dentro de la propia consulta hay una pregunta abierta final en la que les preguntamos a todos los ciudadanos que quieran intervenir ¿Qué es lo que ellos piensan que diferencia a la ciudad de Zaragoza?

Nosotros hoy, uno de nuestros principales objetivos es que a través de todas las asociaciones que representáis invitéis a participar a todos los miembros de manera activa en esta Encuesta, que como digo su restitución de información va a servir para retroalimentar los proyectos que desde Proyección Exterior vamos a efectuar. La Encuesta incluye como datos el grupo de edad, el código postal para poder tener localización de barrio y el país de nacimiento porque uno de los focos de difusión que vamos a hacer es hacia la población extranjera que vive en Zaragoza, para ver si esos valores con los que identificamos a la ciudad, alguien que ha venido de fuera también los identifica o no, que para nosotros eso es como la prueba del algodón, que lo que nosotros pensamos que los que vienen de fuera también nos digan que es así.

Y la Encuesta cuesta entre 4 o 5 minutos, no es una herramienta compleja, simplemente para cada valor se habla del nivel de identificación, y después de lo que sería la posibilidad de utilizar este argumentario desde una forma estructurada, no directamente, en promoción de la ciudad y esa pregunta abierta final.

Por lo tanto objetivo fundamental de esta reunión, si os parece bien, es que le déis la máxima **difusión al Reto** que empieza hoy en vuestras asociaciones para que realmente esto sea un debate ciudadano en el que nosotros podamos utilizar todo el análisis técnico. Estamos muy contentos porque hay mucha gente que ha intervenido, pero también dar un punto de participación abierta nos parece que es uno de los

elementos que permite hacer una finalización del proceso participativo que verdaderamente nos convenga a todos. Esto sería pues la parte correspondiente a lo que serían los Valores.

Y yendo muy deprisa porque tenemos muy poquito tiempo, aunque estoy controlando el tiempo Javier. Tenemos dentro de la parte de desarrollo futuro, hemos identificado **5 Vectores Estratégicos de Desarrollo** que nos van a permitir proyectar la ciudad hacia el exterior. Esos 5 vectores ya los identificamos en el primer informe que os entregamos hace un año, y son:

- Innovación Urbana Sostenible
- Cultura, Patrimonio y Deporte
- Turismo y Ocio
- Formación, Educación y Emprendimiento
- Desarrollo Económico

Explicaros sobre todo que esto lo hemos hecho, lógicamente si por ejemplo vamos a hablar de la calidad del aire, bueno pues lo que hemos hecho es hablar con el Servicio de Medio Ambiente que la gestiona. Si vamos a hablar de la Política Museística pues vamos a hablar con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento, con Caixaforum, con Ibercaja, con el Arzobispado y con el Gobierno de Aragón, que son los que tienen los museos en la ciudad, es decir hemos buscado a los expertos en cada tema que estábamos tratando. Esto ha supuesto 16 reuniones virtuales en la segunda fase de participación, sumadas a las 60 iniciales, han intervenido **92 entidades y 120 personas**.

Y lo que es mas importante, olvidaros de las cifras de arriba, hemos conseguido **82 documentos** de feedback de todas estas entidades para enriquecer los documentos de partida. Es decir nosotros elaboramos los documentos técnicos, a eso lo llamamos versión 0, lanzamos el proceso participativo, las entidades nos han mandado documentos de enriquecimiento y han sido 82, y con eso hemos hecho las versiones finales que son las que están en fase de validación con los Grupos Municipales y que presentaremos en el próximo futuro, después de todos los feedback, al Gobierno de la Ciudad.

Estos 82 documentos de feedback se distribuyen entre los 5 Vectores, yo ahora mismo no voy a hacer una presentación del Plan, que por supuesto me ofrezco a hacerlo a quien quiera y cuando quiera, lo que voy a hacer es explicar cómo hemos hecho el Plan y qué contenidos hemos conseguido crear, sería mucho mas largo si tuviéramos que explicar todo el contenido del Plan.

Fijaros este es un vector, el **1º Innovación Urbana Sostenible**. Aquí están simplemente los hitos de los que habla el vector, hablan de la gestión eficaz del ciclo del agua, de la gestión óptima de la calidad del aire, de los residuos, del transporte público y la movilidad urbana, de la gestión eficiente de la energía, de la infraestructura verde, de la resiliencia de ciudad, todo aquello que nos diferencia como ciudad, de manera que esa gestión que hacemos colectivamente, no solo el Ayuntamiento, contribuye a la sostenibilidad y la puesta en valor.

Esta mañana hemos recibido una petición de una empresa japonesa que quiere presentar un prototipo de moto eléctrica en la que van a hacer una presentación con 18 vehículos a toda la prensa internacional; y han elegido Zaragoza porque es ciudad referente en movilidad sostenible y en innovación urbana sostenible. Eso es lo que queremos hacer, que se produzcan cosas como ésta, que nuestra proyección exterior nos sirva para captar oportunidades.

Fijaros para cada vector lo que tenemos es una serie de participantes que si que os vamos a presentar porque entendemos que el Consejo de Ciudad tiene que conocer a detalle quién ha intervenido en el proceso participativo de elaboración del plan. Indicadores que presentaré muy rápidamente solo para un

vector como ejemplo. Resultados que iré presentando también rápidamente con ejemplos en cada vector. Y un vídeo de cada vector que también hemos producido. Entonces vamos a hacer un recorrido rápido en el que trataremos de daros esta visibilidad.

En primer lugar para Innovación Urbana Sostenible lo primero que vemos es en los fundamentos, en los cimientos, los valores que lo sustentan que en este caso son ciudad acogedora, con calidad de vida, sostenible y saludable, y ciudad de talento.

En cuanto a los participantes como veréis está muy segmentado técnicamente:

- De Movilidad Urbana han intervenido el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, la Fundación Ibercaja a través del Proyecto Mobility City, los Servicios de Movilidad del Ayuntamiento, la Oficina Técnica del Viario Público, el Departamento de Planificación.
- Para la parte correspondiente al Agua hemos hablado con Ecociudad, que es la Sociedad Municipal que gestiona la parte del saneamiento de aguas y la depuración, y con el Clúster para el Uso Eficiente del Agua ZINNAE.
- Para la Infraestructura Verde hemos contactado con el Servicio de Parques y Jardines e Infraestructura Verde.
- Para la Gestión de Residuos con la Unidad Técnica de Limpieza.
- Para la Resiliencia de Ciudad con el Servicio contra Incendios.
- Para la Calidad del Aire con el Servicio de Medio Ambiente.
- Para la Eficiencia Energética con el Clúster de la Energía de Aragón, con Zaragoza Vivienda y el Instituto CIRCE.
- Y para Visión Global de la Innovación Urbana Sostenible con la Fundación ECODES y con la Consejería de Servicios Públicos y Movilidad.

Estamos hablando de 30 personas y 20 entidades como elementos de consulta para cada vector.

Esto sería la parte de Innovación Urbana Sostenible. Estos son indicadores por ejemplo, esto es parte de los indicadores que hemos conseguido. No los voy a presentar, simplemente citar, que estamos hablando de elementos que corresponden al espacio verde urbano, a la movilidad, por ejemplo este ratio del 73% de desplazamientos sostenibles en la ciudad de Zaragoza, cuando lo presentábamos en Ottawa hace dos meses se quedaban alucinados, ellos tienen un 19%, porque tengamos una referencia de como está otras ciudades del mundo.

Con lo cual tenemos realmente ratios que nos diferencian de manera muy positiva. Los 150 km de carriles-bici. La generación eléctrica renovable de la provincia, en este caso somos la primera provincia española, y estamos 6 veces por delante de lo que sería la siguiente. El nivel de profesionales sanitarios en el análisis comparativo. El crecimiento interanual. El consumo del agua, que estamos muy por debajo, esto viene de la Expo, incluso de antes de la Expo con lo que serían las campañas de consumo responsable. O el valor que gestionamos en el CETRUZ, aparte de la ciudad de Zaragoza, 90 municipios más, de manera que reciclamos el 50% de nuestros residuos, cuando la media española es del 34,7%. Estamos hablando de indicadores que realmente nos diferencian ante los demás. Bueno, pues este es el ejemplo de indicadores que hemos hecho para el primer vector estratégico de desarrollo.

El 2º vector, **Cultura, Patrimonio y Deporte**, ha contado con la intervención del Gobierno de Aragón a través de la Dirección General de Cultura y la Dirección General de Patrimonio, el Cabildo y también el Arzobispado para la parte correspondiente a patrimonio, lo que serían las Fundaciones de la Caixa y de Ibercaja, o el Clúster Audiovisual, las entidades municipales, lógicamente, que tienen que ver con la parte cultural, Zaragoza Cultural, Servicio de Cultura, Patronato de las Artes Escénicas. También por la parte correspondiente a la protección patrimonial, el Departamento de Planificación y Diseño Urbano, el

Archivo.

El Servicio de Juventud, que también os adelanto que hemos hecho un Estudio en el que han intervenido más de 200 jóvenes de distintos perfiles de edad entre los 16 y los 25 años que nos han dado un feedback específico que hemos direccionado e incluido en los documentos finales de vector, en el que se ha visto que los 3 primeros vectores eran los que más les preocupaban: innovación urbana sostenible, cultura, patrimonio y deporte, y turismo y ocio.

Luego en la parte correspondiente a Deporte han intervenido el Club Femenino de Fútbol, el Real Zaragoza, Casademont y los Servicios Municipales correspondientes.

Y bueno por dar ejemplos de resultados, qué es lo que hemos conseguido con esos 82 documentos. Pues nuestra versión inicial en la que teníamos un documento de partida para analizar el vector, básicamente se ha enriquecido entre un 40 y un 50%, es decir hemos duplicado prácticamente el documento inicial en base a las aportaciones de las entidades que han participado.

Este es un ejemplo, que si me deja ampliarlo un poco para que podáis verlo mejor, este es el documento del vector estratégico de Cultura, Patrimonio y Deporte. Como explicaba la Vicealcaldesa lo que hemos creado es una base de datos que el Gobierno de la Ciudad puede utilizar para proyectar a la ciudad en el futuro, segmentando lo que más le interese en cada momento. Y aquí tenemos una definición del vector bastante detallada con todos los ámbitos que lo incluyen, una descripción de los valores que sustentan a ese vector, y lo mismo que pasaba antes en los valores hay un texto muy largo en el que se describe a detalle todo lo que se refiere a cultura y patrimonio, desde la historia de la ciudad, la ruta cesaraugusta, toda la parte museística que tenemos en la ciudad,... es un inventario realmente detallado de todo lo que tenemos en la ciudad para mostrar nuestro patrimonio, que es una manera de valorarlo, con todos los museos que tenemos. Después estamos hablando de espacios expositivos. A continuación llegamos a lo que sería la parte correspondiente, por supuesto no estamos hablando del Ayuntamiento, estamos hablando de la ciudad, por eso están los espacios expositivos de la DPZ, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza, de entidades privadas, como no podía ser de otra manera.

Después de todos los espacios expositivos hablamos de otros equipamientos e instituciones como pueden ser el Auditorio, los Palacios de Congresos, las Bibliotecas. Pasamos luego al patrimonio inmaterial y humano, que es uno de nuestros puntos fuertes, los genios, los intelectuales, los escritores, la cultura ligada a las fiestas, la cultura ligada al aspecto audiovisual, a la historia del cine y Zaragoza, que tiene muchos puntos de intersección, o a la parte de la jota, y todo esto está aquí inventariado. Y luego viene la parte deportiva que también realmente está superdetallada. Después de presentar todos estos datos, hay lo mismo que pasaba anteriormente, voy muy deprisa para no aburrirlos, por eso no os hemos difundido todo esto porque entendemos que está a disposición de todo el mundo pero queríamos explicarlo previamente.

A continuación tenemos lo que es la parte ya de indicadores clave de rendimiento, en el que hemos vuelto a enriquecer con aportaciones de todos los miembros, todo lo que sería la parte correspondiente a indicadores, aquí están reflejados 20 indicadores por vector: desde visitantes, tenemos por ejemplo 75 bienes culturales protegidos en la ciudad, clasificación en oferta cultural, empresas culturales, precios, vinculación con el deporte, entidades deportivas, piscinas, y luego un posicionamiento comparativo con el panel de ciudades que os he comentado anteriormente. Y luego tenemos también la compatibilidad con políticas europeas.

Este es un punto de partida que permite luego establecer políticas de promoción de la ciudad y de

desarrollo de distintos proyectos en función de las necesidades. Esto es lo que se hablaría en el vector de Cultura, Patrimonio y Deporte, todo lo que es patrimonio monumental, cultural, inmaterial, deportivo y natural. Y natural porque tenemos un 27%, porque Zaragoza es el 8º término municipal español en tamaño, realmente los términos municipales de Madrid, Barcelona y Valencia caben enteros en nuestro término municipal, tenemos realmente ventajas en ese sentido, pues el 27% es red natural, prácticamente ninguna ciudad puede presentar ese panel de soporte natural protegido como la nuestra.

Luego el 3º vector es **Turismo y Ocio**, este vector lo hemos desarrollado en colaboración con el Patronato de Turismo, que estaba haciendo una revisión estratégica 2022-2025 de lo que eran las actividades de turismo en la ciudad. Incluimos por lo tanto todas las actividades turísticas, la hostelería, restauración, equipamientos turísticos, riqueza gastronómica y turismo MICE (turismo de negocios). Han intervenido la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón, como véis la participación institucional ha sido muy amplia, no es un tema restringido al ámbito municipal, yo diría que más bien al revés, estamos hablando de 25 entidades municipales y hasta 92 no municipales, para que tengamos claro el rango de intervención de otras entidades. Están también todas las asociaciones de HORECA, medios de comunicación, RENFE, la Asociación de Guías de Aragón, la Junta de Cofradías de Zaragoza, Puerto Venecia, buscando siempre interlocutores que tienen perspectivas diferentes de lo que es el aspecto turístico de la ciudad.

Y en este caso vamos a presentar como ejemplo algo que también tenemos para todos los vectores y que también viene del enriquecimiento que nos proporciona ese intercambio con las entidades, y que básicamente es el inventario. Es decir de cada vector tenemos un texto, cualitativo, cuantitativo y comparativo, y luego tenemos un inventario en el que decimos vamos a ver este vector en nuestra ciudad está soportado por una serie de recursos, por una serie de entidades y por una serie de proyectos. Entonces aquí véis como por ejemplo en el caso de Turismo pues aparecen todas las instituciones de referencia que se refieren a turismo, todos los recursos, espacios para congresos y eventos, las fiestas de interés turístico, las rutas y eventos gastronómicos, que tienen que ver por lo tanto con todo el entorno de la gastronomía, la parte de espacios de ocio y museística, el patrimonio monumental, el patrimonio moderno y contemporáneo, las programaciones, las redes de ciudades en las que Zaragoza participa que tienen que ver con el turismo, y los proyectos e iniciativas actuales y futuras que se refieren a este vector en la ciudad. Esto nos da una foto muy importante, que se puede actualizar año a año, de todas las iniciativas que se están produciendo en la ciudad al respecto.

Ya pasando al 4º vector, **Formación, Educación y Emprendimiento**, pues ha intervenido la Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, las Escuelas de Negocios, Zaragoza Logistics Center ZLC, Grupo San Valero, distintas entidades de la ciudad en cuanto a formación y emprendimiento. Y bueno quizás aquí destacar como resultado-ejemplo lo que sería el DAFO, cada vector tiene un análisis estratégico basado en debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que ha sido consensuado con las entidades que intervienen, y que de alguna forma nos da también un punto de partida muy interesante para trazar políticas.

En este caso estáis viendo aquí el ejemplo de documento DAFO, esta ha sido la parte más enriquecida del debate, es un poco decir en este vector cómo está la ciudad, pues por ejemplo Ciudad Generadora de Conocimiento, estamos hablando de formación y emprendimiento, pero también qué debilidades tenemos, una posible fuga de talento o una escasez de perfiles cualificados en algunos de los sectores que nos interesa promover a la ciudad para el futuro. En absoluto entendáis que es un mensaje autocomplaciente este Plan, cuando lo presentemos a la ciudad vamos a presentar los puntos fuertes, no vamos a ser tan tontos que presentemos los débiles, pero cuando lo analizamos a futuro obviamente estamos siendo todo lo autocríticos que es necesario ser entre todas las instituciones, y como véis hay

tantas fortalezas como debilidades desde la perspectiva de cómo tenemos que mejorar.

Bueno para ir ya terminando, comentaros que en el vector nº 5 de **Desarrollo Económico, Industrial y Logístico**, pues también ha habido participación, de hecho ha sido el más numeroso, han estado todas las empresas referenciales del Gobierno de Aragón como el IAF y Aragón Exterior, Cámara de Zaragoza, CEOE, CEPYME, estuve participando personalmente en el tema, muchas gracias, la Asociación Empresa Familiar de Aragón, los sindicatos principales, CC.OO y UGT, distintos Clúster y Colegios Profesionales, y el Instituto Tecnológico de Aragón ITA o Clúster de referencia. Y luego en cuanto a desarrollo logístico está el Director del Aeropuerto, Vicerrectores de la Universidad de Zaragoza, la Delegación de Defensa, recuerdo que esto además salió de la anterior reunión que tuvimos del Consejo de Ciudad, en el que alguno de vosotros nos recordó que nos habíamos olvidado la parte militar, y la hemos introducido tanto en el vector 4 como en el vector 5, y se ha enriquecido mucho con oportunidades y con información.

Bueno, pues de alguna manera los resultados actuales es que tenemos 17 entregables, una presentación estratégica de ciudad que la pondremos a disposición de todas las entidades para que cuando haga falta presentar a la ciudad tengamos un documento de referencia que permita presentarnos como Dios manda como una ciudad. También tenemos vídeos que ponemos a disposición también de todas las entidades y por supuesto de todos vosotros.

Y hemos derivado una serie de proyectos, que muy rápidamente están aquí listados. El primer vector, Innovación Urbana Sostenible, el proyecto no lo ponemos porque nació solo a mitad del vector, que es Zaragoza Ciudad Sostenible e Inteligente en el año 2030. Zaragoza ha sido elegida como todos sabéis una de las 100 ciudades europeas para hacer un piloto de sostenibilidad para el 2030, adelantándonos 20 años a las exigencias de la Unión Europea para el 2050. Ese proyecto evidentemente nosotros estamos aportando toda la experiencia de participación para incorporarla a ese proyecto y toda la información que hemos generado en el vector nº 1.

Pero en el resto de vectores ahí tenéis **7 proyectos** que han salido de las Plataformas Colaborativas propuestos por las entidades:

- Por ejemplo en el caso de Cultura nos han propuesto realizar un diagnóstico estructurado de la oferta cultural y deportiva para diagnosticar "gaps" (brechas).
- En el vector de Turismo nos han propuesto, no sólo en él, prácticamente en todos, una campaña de puesta en valor de la ciudad entre nuestros propios ciudadanos.
- O en el vector de Formación, Educación y Emprendimiento se ha propuesto analizar Zaragoza como destino educativo y como formación en español como lengua extranjera.
- Y también un proyecto muy importante del vector 4 y 5 que es el análisis integral de itinerarios estratégicos de desarrollo, incluyendo la oferta "pongámonos en la piel de un estudiante zaragozano" que dice qué va a ser de él en el futuro, y que tengamos una visión panorámica de dónde se puede estudiar, dónde se puede emprender y dónde se puede trabajar, en cualquiera de los 6 elementos estratégicos de desarrollo que se han dictaminado en el vector.

Bueno pues esto ha sido, los próximos pasos después de contaros esta presentación y de poner a vuestra disposición la presentación y también la documentación, y de tener los feedback correspondientes de las Plataformas Colaborativas, los "feedback" finales de los Grupos Municipales y el vuestro, llevaremos el Plan a aprobación por el Gobierno de Zaragoza.

Invitaros nuevamente a participar en el Cuestionario del Reto de Valores. E invitaros a todos ya desde hoy, que el **16 de Noviembre** a las 12 del mediodía en el Auditorio vamos a hacer la **presentación** a

todas las entidades participantes y a todas las entidades del Consejo de Ciudad, en la que entregaremos la documentación correspondiente a todos los que quieran participar por supuesto.

Y luego cuando esto acabe, no ha acabado, lo que queremos transmitir es que realmente la continuidad del Plan Estratégico de Proyección Exterior consiste en la puesta en marcha de los 7 Proyectos que hemos definido, en la definición normalizada de Indicadores clave de Rendimiento, y en una Revisión periódica y estructurada de la estrategia de ciudad para cumplir con el mandato que nos dieron de crear un modelo que sirva al Equipo de Gobierno, independientemente de la legislatura en la que estemos, nosotros hemos trabajado con 2 legislaturas y media de proyección temporal para ser capaces de generar la documentación. Y creo que me he pasado 5 minutos de tiempo.

Podemos por ejemplo ver el **video** de la plataforma nº 5, dura un minuto y medio, no os asustéis, que no es muy largo:

"Bienvenido a este cruce de caminos, bienvenido al lugar de las oportunidades, a la ciudad de tu futuro, bienvenido a Zaragoza. Somos un enclave estratégico entre las principales ciudades del sur de Europa. La ciudad de la ubicación perfecta. Somos sede de grandes empresas e industrias, somos un gran "hub" logístico europeo con conexiones viarias, ferroviarias, aeroportuarias y energéticas. Nuestras grandes plataformas multimodales nos dan la capacidad de atraer y crear proyectos pioneros e innovadores. Zaragoza es el centro neurálgico del crecimiento. Somos la capital comercial del Valle del Ebro y creemos en el comercio local. Una ciudad llena de movimiento, servicios, salidas y llegadas, un cruce vivo que palpita con la fuerza que siempre lo hizo, porque Zaragoza siempre fué y será de todos y para todos. Bienvenido a la ciudad que nunca muere".

Lo de bienvenido a la ciudad que nunca muere es un lema que se utiliza en todos los videos de vectores. Y que sale lógicamente del Escudo de la ciudad, mas que nada porque según nuestro estudio de antecedentes ninguna ciudad tiene el calificativo de inmortal salvo Zaragoza, los otros de heroica y tal parece que sí, pero el de inmortal ninguna excepto Zaragoza. Esto sería todo, gracias por vuestra atención.

#### **D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Muchas gracias Fernando, me vais a permitir nuevamente, esta mañana hemos tenido oportunidad en una rueda de prensa, yo he querido felicitarles a la Oficina, porque creo que han hecho un enorme trabajo durante todos estos meses, pero sobre todo porque lo han hecho de una manera muy transversal y yo lo ponía en valor porque al final yo creo que es un ingrediente de éxito, el buscar siempre ese consenso es algo muy importante y al final estamos hablando de un plan de ciudad, que efectivamente tiene que ser en varias Corporaciones cuando se pueda poner en marcha. Y esta transversalidad hace que servicios municipales, las más de 90 entidades, más de 120 entrevistas,... entre todos hayamos podido obtener este documento.

Y gracias también por confiar en **Idea Zaragoza**, una plataforma, una herramienta de procesos participativos que hace poquito mas de un año pusimos en marcha y hemos realizado ya **10 Procesos Participativos**. Y sobre todo porque cuando un servicio municipal nos comenta la posibilidad de impulsar un proceso para poder someter a un Reto a la Ciudadanía, el compromiso que nosotros, desde la Oficina Técnica de Gobierno Abierto, hacemos que tomen estos servicios es el retorno, es decir que tenemos la garantía de que la participación que hay a través de esta plataforma, de Idea Zaragoza, la participación de la ciudadanía va a ser tenida en cuenta en ese plan.

Y gracias también, por último ya y finalizo, por invitarnos a esa reunión que tendrá lugar el 16 de Noviembre en la Sala Multiusos, y que así trasladaremos a todas las entidades. Por supuesto que vamos a intentar darle la máxima difusión, yo creo que este es un tema que gusta mucho al tejido social y el Consejo de Ciudad como órgano de máxima representación, seguro que participará de manera directa.

A continuación se abre un turno de palabras, para que aquellos interesados puedan comentar, preguntar, sugerir, es el turno de las entidades. Manuel Arnal de FABZ, un clásico para empezar, muy bien.

**D. Juan Manuel Arnal Lizarraga.- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza FABZ:**

Primero, es un buen plan, no lo vamos a discutir, los que colaboramos en su día en la Estrategia Zaragoza+20 de Ebrópolis, muchas de las que están salido como digamos fortalezas de la ciudad, ya salieron entonces, se reafirman, pero a nosotros evidentemente como entidad vecinal hay cuestiones que nos gustaría que como ciudad tuvieran proyección, siempre que se arreglen también.

Qué nos preocupa. Zaragoza era de las ciudades mas igualitarias de España y se está perdiendo eso, era de las más igualitarias en renta. Es una ciudad que ha sido muy acogedora pero ahora hay un verdadero problema para personas que vengan porque no hay alquiler, desde los erasmus hasta trabajadores que vengan. Es evidente que esto no va a ser la famosa ciudad del millón que se dijo en su día, pero puede ser una ciudad con 30.000 o 40.000 habitantes más, perfectamente, que por cierto eso nos serviría para dar un saltito a las ciudades éstas que estamos hablando porque la horquilla es muy estrecha, la horquillita con Málaga y demás ahora es muy estrecha. Eso supondría que para ser una ciudad acogedora tendría que tener, eso sería otra debilidad que habría que ver cómo se arregla.

A nadie se le escapa que si todas las empresas industriales que van a venir aquí y alguna que no van a venir aquí pero va a traer mucha gente, estamos hablando de Epila, Bonarea, miles de trabajadores, y alguna cosa mas que se sabe que está al caer, eso requiere dónde instalarnos, dónde van a vivir esas personas.

También nos preocupa el retorno de los que se fueron. Europa ya no está para bromas. Mucha gente que se fué, estamos hablando de titulados de alta calidad y cualificación que están repartidos por toda Europa. Europa era jauja pero esta crisis ha hecho ver que no es tan jauja, no vamos a meter el dedo en la llaga, pero lo del Brexit ha demostrado que se está muy bien en un sitio hasta que se deja de estar. Todo ese retorno de personas jóvenes además con una alta cualificación, eso se tendría que trabajar.

Y lo voy a decir, Zaragoza tiene un déficit de limpieza clarísimo, hay que meterle mano a eso en la ciudad, el otro día decíamos ahora ya casi está sucio hasta el Paseo Independencia, eso hay que trabajarlo, el embellecimiento. Vamos a poner otro ejemplo, aprovechando que está aquí el compañero del Arrabal, nosotros planteamos que no podía ser que delante del Pilar los macrófitos camparan con toda la porquería flotante, hay ciudades como Lérida donde meten una segadora acuática para que luzca bonito, digamos que es el tramo estrella de la ciudad, eso indica un poquitín de desidia. Hemos recuperado el Ebro, pero no hemos recuperado lo que en su día hablamos del plan "renove" de todo lo que se realizó, tenemos unas riberas que es una maravilla, y la prueba es el turismo que se vé, pero eso requiere un mantenimiento adecuado. Es lo mismo que comentamos de la señalización de las rutas turísticas, de qué ver, tenemos como muy bien has dicho la Zaragoza mudejar, la barroca, la renacentista, la modernista, tenemos muchas Zaragozas y eso habría que venderlo para sentir orgullo.



Evidentemente que al barrio de las Delicias poco turismo va a haber, o al distrito Torrero-La Paz, por cierto con un edificio neomudejar, que es la antigua cárcel, y alguna cosa más en el entorno del Canal Imperial y demás, que a lo mejor se empieza ya a pesar una vez que recuperemos el espacio del nuevo Parque Pignatelli de lo que eran los Depósitos y demás.

Y luego ya para finalizar, ya sé que nosotros no somos representativos digamos de la potencia turística, pero hombre algo tendremos que decir los plataformas vecinales aquí presentes, que no se nos ha llamado ni se nos ha dicho nada, aunque solo sea un poquito, están también aquí consumidores, que también se podía haber dicho oye qué pensáis y esto que estamos trasladando aquí se podría haber trasladado en un trabajo mucho más tranquilo y en un taller de trabajo, etc. lo mismo que hablamos en Ebrópolis, porque estas cosas se hablaron en su día también en Ebrópolis las organizaciones vecinales aquí presentes, y que se cuente con nosotros la próxima vez, que estamos por la labor, gracias.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Hacemos una cosa si os parece, vamos a hacer todo el turno de intervenciones y luego se responderá. Turno para Constancio de Unión Vecinal.

En cualquier caso permíteme un pequeño apunte, nada tiene que ver el ámbito de competencia del Plan Estratégico de Turismo con lo que hoy se está presentando, lo que hoy se presenta aquí en el Consejo de Ciudad es el debate del proceso participativo del Plan Estratégico de Proyección Exterior, es la presentación que se está haciendo hoy, y el Plan de Turismo corresponde a otro negociado.

**D. Juan Manuel Arnal Lizarraga.- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza FABZ:**

Pero aprovechando que el Pisuerga pasa por Valladolid, como no nos han dejado entrar en la materia, pues bueno.

**D. Constancio Navarro Lomba.- Unión Vecinal Cesaraugusta:**

Yo voy a ser mas breve que mi compañero. yo primero me he quedado anonadado prácticamente por toda la información que habéis expuesto aquí y que me gustaría leer y tenerla porque la verdad es que no hemos tenido oportunidad de poder conocerla, pero es un trabajo imprevisto el que habéis hecho y desde luego enhorabuena.

Yo creo que se trata de vender la ciudad, hablamos de proyección exterior, se trata de vender la ciudad, las cosas hay que venderlas por ahí. Yo me acuerdo cuando, porque yo soy más mayor que muchos de los que están aquí, y cuando Plaza no era mas que un dibujo hubo que ir a Europa a venderlo y fué un éxito total, nos decían cuando os podemos empezar a poner naves aquí, empresas aquí y había que decirles es que todavía no está. Hay que venderse en el exterior, eso está claro.

Lo que pasa es que todo lo que habéis dicho, en mi opinión, de una ciudad para vivir, acogedora, con calidad de vida... yo creo que todas las ciudades, no es por decir que lo habéis hecho mal, es que todas estas ciudades aspiran a esas características, absolutamente todas. Entonces bueno. hacer hincapié en estas cosas está bien, por supuesto hay que hacerlo porque lo somos, de todo lo que has dicho yo me he quedado orgulloso, lo guapos y lo buenos que somos aquí en Zaragoza, tenemos de todo.

Pero también has dicho que había que ver qué nos diferenciaba de otras ciudades y qué es lo que podemos vender para diferenciarnos de otras ciudades, no para competir con otras porque es imposible competir con la oferta cultural de Madrid, hay cincuenta mil circunstancias que no podemos competir con otras ciudades porque es un error competir con otras ciudades, pero si ver aquellas cosas que nos diferencian, aquellas cosas que pueden atraer algo aquí y no a otras ciudades.

Entonces he oído cosas muy buenas de Zaragoza que yo creo que la mayoría de los zaragozanos ya sabemos, las conocemos y nos sentimos muy orgullosos, pero cuando has hablado del DAFO, de las oportunidades, he echado en falta más crítica, las carencias, qué es lo que nos falta, lo que hay que mejorar para poder tener una mejor oferta, una mejor proyección al exterior. Simplemente es eso y estoy deseando tener el documento para poder estudiarlo.

**D. Sergio Pérez Cantín.- Consejo de la Juventud de Zaragoza:**

Bueno lo primero la verdad es que el plan parece bastante sólido, así que enhorabuena. Yo quería ir al tema de la participación, sobre las 92 entidades que han participado quería preguntar si se han definido unos criterios de inclusión/exclusión o se ha ido un poco contemplando y eligiendo a dedo a las entidades. Al igual que como comentaban las entidades vecinales, al Consejo de Juventud de Zaragoza nos ha faltado que se nos llamara. También porque contemplando los objetivos del plan, comentábamos posibles nuevos ciudadanos, posibles nuevos estudiantes, emprendedores, yo veo mucho joven ahí, y quitando el Servicio de Juventud que aunque está dedicado a los jóvenes al final es Ayuntamiento y no son los jóvenes, no sé si se ha consultado a más entidades propiamente juveniles.

Y luego sobre el proceso participativo que se abre ahora, yo quería preguntar si se va a poner en marcha mecanismos para que sea realmente representativo, es decir si va a participar realmente toda la ciudadanía o la ciudadanía que se meta en la Página Web y se registre para querer participar. Pues porque también yo creo que sería interesante buscar y favorecer, que al final los que estamos aquí vamos a participar porque nos gusta participar, pero creo que es interesante buscar que para que sea representativo todos podamos participar, incluso que los que no quieren participar, participen.

**D. José Ángel Oliván García.- Unión de Consumidores de Aragón UCA Aragón:**

Buenas tardes, muchas gracias, enhorabuena por el trabajo, efectivamente es un trabajo que tiene muy buena pinta, que desde luego nos gustaría estudiar en más profundidad.

Si que les pediría que tengan benevolencia con aquellos que no dominamos el idioma de los bárbaros del norte, y traduzcan al castellano los términos que aparecen en otros idiomas porque no sé exactamente lo que significan y entonces creo que nos ayudará mucho utilizar un mismo idioma a todos.

Bien, ya digo que es un proyecto impresionante, creo que además destila una realidad que todos los que vivimos aquí la percibimos, aunque muchas veces no la manifestamos, que es la de que sobre todo esta es una ciudad equilibrada, no hay grandes diferencias, grandes desahogos, es una ciudad en la que casi todo se hace con cierto equilibrio, y en ese sentido yo creo que una de las cuestiones que se deberían abordar en ese plan, no olvidemos que es un plan de proyección exterior, que se trata de proyectar nuestra ciudad hacia fuera, no sé cuanto fuera, si hasta Zuera o mucho más. Y esto no lo digo en broma, uno de los problemas de Zaragoza es su proyección en Aragón y su encaje en la Comunidad Autónoma, no lo tenemos bien diseñado, ya lo otra vez que hablamos de este tema yo lo dije, cuando preguntas en

Zaragoza de dónde es la gente, te dicen de un pueblo, no te dicen que son de Zaragoza. Entonces esto quiere decir que no tenemos resuelta esa proyección en la Comunidad Autónoma de nuestra ciudad.

Y luego hay dos cuestiones que yo creo que tendríamos que tener en cuenta. deberíamos también ver lo que está pasando en otras ciudades. Yo soy de los que opinan que el futuro, si tenemos futuro, no lo sé, depende de Putin, son las ciudades, quiero decir que al final la articulación de la sociedad en el futuro van a ser las ciudades, y en ese sentido las ciudades que se queden atrás se quedarán fuera del juego, y tenemos que hacer ese esfuerzo porque si no estamos en un paquete, como decía Manolo, de 5 o 6 ciudades en las que estamos en un pañuelo, y otras tienen algunas ventajas que nosotros no tenemos y nosotros tenemos ventajas que otras no tienen.

Bueno, pues en ese sentido creo que deberíamos fijarnos en los errores que han cometido en otros sitios, por ejemplo yo no quiero que mi ciudad se convierta en una ciudad "turistizada", no quiero que los ciudadanos de Zaragoza no puedan vivir en determinadas zonas ni disfrutar de su ciudad porque esté ocupada por hordas, y lo digo así intencionadamente, por hordas de turismo barato o de turismo masivo, entonces yo entiendo que las empresas de turismo estén deseando pero hemos visto lo que puede pasar en ciudades como Barcelona, o como está pasando en San Sebastián, que me decían esta mañana gente de allí que estaba pasando lo mismo, ya era difícil vivir por culpa del turismo, por lo tanto yo creo que ese es un riesgo que deberíamos evitar, que deberíamos saber.

Otro riesgo lo estamos viendo en Florencia, se puede morir de éxito también en la proyección cultural, ya no solamente por el turismo sino porque los erasmus no encuentran sitio donde poder alojarse en Florencia, ese también es otro riesgo.

Y esto va en el sentido de lo que decía al principio, yo creo que deberíamos, no sé si lo dice porque no he visto el proyecto en su conjunto ni el plan en su conjunto, y no puedo decirlo, pero me gustaría que enfatizara la idea de equilibrio, y de que el futuro de la ciudad siga siendo equilibrado entre distintos factores, que por cierto es un factor también positivo, el que tengamos distintas cosas en las que poder basarnos y no solo dos o tres, es un factor que nos diferencia de otras ciudades y que nos permite competir adecuadamente, pero creo que deberíamos preservar ese carácter equilibrado de la ciudad en esa proyección exterior.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Muchísimas gracias por tu aportación José Ángel. Turno ahora para Rafa como representante de las asociaciones vecinales. Yo creo que a tí Rafa si te preguntan de dónde eres, tampoco dices que eres de Zaragoza, dirás que del Rabal.

**D. Rafael Tejedor Bachiller.- A.VV. Tío Jorge-Arrabal:**

Pues orígenes familiares tengo de Bagüena y de Paracuellos de la Ribera. Bueno, primero quiero felicitar al equipo que ha estado todos estos meses trabajando porque realmente el trabajo es muy bueno y creo que aborda la mayoría de los aspectos y es de agradecer la profesionalidad de todos estos técnicos municipales para elaborar el documento.

En segundo lugar suscribir las palabras de Manolo con las cuales coincido al cien por cien en todos los planteamientos que ha hecho.

Y luego ya aportar tres o cuatro pequeñas cosas, insistir en lo de la necesidad de la participación y crear una herramienta, sobre todo a nivel vecinal, para que la gente tome este proyecto como suyo, un pequeño video global para que la gente se anime a rellenar la Encuesta, que lo sientan como suyo, que creo que es una clave.

Luego la mayoría de las ciudades que quieren tener su proyección exterior se crean su propia marca, una marca de ciudad que creo que para mí es imprescindible y que por lo menos yo no termino de ver en este proyecto, por ejemplo Teruel la ciudad del amor, entonces yo creo que el tema de la marca Zaragoza habría que trabajarlo para que de alguna manera se nos conociera por un aspecto concreto.

He echado en falta en la presentación un aspecto que para mí es importante, que es una ciudad accesible, el tema de poder vender en el exterior que Zaragoza es una ciudad accesible para todo tipo de personas, accesibilidad universal tanto para personas que tienen problemas de movilidad, problemas de visión, etc. En el tema de la accesibilidad estamos bien preparados pues porque tan apenas quedan rebajes de aceras que hacer, tenemos todos los edificios municipales y todas las instalaciones que cumplen con la normativa, habrá que hacer lo que falte por hacer, y que toda la parte de la accesibilidad no la he visto por ningún lado, entonces yo creo que la parte de solidaridad y accesibilidad debería de reforzarse un poquito en este programa.

Luego también he echado en falta un tema que se está trabajando bastante y que está funcionando bien, que es el tema de la "film-commission", el tema del trabajo con el mundo del cine que esta trayendo bastantes rodajes a la ciudad de Zaragoza, que está dejando mucho dinero, no lo he visto reflejado y creo que habría que reforzar bastante el tema de la "film commission".

Y luego por último si estamos en una ciudad verde y acogedora, yo creo que lo primero que tenemos que hacer, como bien ha dicho Manolo, es hacer un mantenimiento integral de lo que ya tenemos, las riberas están hechas un desastre. Una ciudad cultural, una ciudad con valores culturales, y tenemos el Centro de Interpretación de San Lázaro, que le salía gratis al Ayuntamiento, cerrado desde hace 14 meses o más. Una ciudad amable con la gente, 600 días de huelga de autobús. Esas cosas creo que tenemos que ir mejorándolas poco a poco para entre todos poder tener esa marca europea que necesitamos primero para acceder a los fondos europeos y luego consolidarnos como ciudad.

Y después insistir también, la FABZ tiene un trabajo muy bueno con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en una magnífica guía que se hizo, creo que los ODS deberían tener también un papel protagonista porque todas las Administraciones y toda Europa están muy metidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Gracias.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Gracias Rafa, saltamos de bancada y continuamos con Daniel de CEPYME.

**D. Daniel Forniés Andrés.- Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa CEPYME:**

Buenas tardes, Consejero-Presidente y Vicealcaldesa, compañeros del Pleno presentes, on-line, de todo, voy a intentar ser lo más breve posible, lo primero felicitar y agradecer la iniciativa de la Consejería, y

sobre todo el trabajo tan extenso, profuso, concienzudo y se me acaban los adjetivos, Fernando, Ana, y todos los componentes de la Oficina, porque la verdad es que han hecho un trabajo excepcional a nivel de coordinación.

Yo he tenido la suerte de participar, agradezco que nos haya dado la voz en este foro. Más teniendo en cuenta, esto es ya un tema reivindicativo puro y duro, mas teniendo en cuenta que las pymes y los autónomos en Zaragoza son el 99,999% de lo que es el tejido empresarial de Zaragoza capital, no en vano el 51% del tejido empresarial de Aragón está aquí en Zaragoza capital, no nos olvidemos de eso, tenemos que poner el foco en que hay que incentivarlo, motivarlo y dinamizarlo.

Y este Plan no hace mas que dar un pequeño empujoncito, que ojalá se convierta este Plan en inmortal, como habéis comentado antes, le demos seguimiento, control y entre todos podamos estar hablando de que este Plan y este esfuerzo que han hecho los compañeros y todos los participantes sirva para algo y nos congratulemos todos. Gracias.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Perfecto Daniel, muchas gracias también por tu intervención. Y ahora pasamos a dar la palabra a los miembros que están on-line que quieran participar. Dejaremos los Grupos Políticos para el final. Ana de CEOE, tienes la palabra.

**Dª Ana López Ferriz.- Confederación de Empresarios de Zaragoza CEOE Zaragoza:**

Buenas tardes a todos, seré breve porque estamos muchos, simplemente gracias por dejarnos participar a CEOE en este proyecto, personalmente tuve la suerte de participar y aprendí mas que aporté. Felicito al Ayuntamiento por la creación de la Oficina de Proyección Exterior. Es un proyecto que pone en valor Zaragoza, contribuye de un modo determinante a la promoción de la ciudad y creo que es un documento que realiza un análisis estratégico pues de los valores de desarrollo de la ciudad.

Estos valores que han sido fruto de un amplio proceso de participación, creo que tenemos que proyectar tanto esos valores consolidados de que habla el documento: ciudad acogedora, con calidad de vida, bien situada.

Y sobre todo enfatizar aquellos que nos diferencian: ciudad de cohesión y de estabilidad. La famosa paz social, que aquí a veces no somos conscientes o no valoramos lo suficiente, cuando hablas con otros colegas de otras comunidades autónomas te das cuenta de lo importante que es nuestra paz social.

Y Zaragoza como ciudad competitiva, Zaragoza tiene un gran potencial para generar electricidad y para generar fuentes renovables, esto hay que enfatizarlo. Pero especialmente hay que poner especial énfasis en aquellos valores que el documento habla de emergentes, ciudad sostenible y saludable, ciudad del talento, tenemos una de las mejores Universidades, de Centros, es una de las ciudades con menor índice de rotación en España y todo esto hay que ponerlo en valor.

Es positiva la Encuesta que habéis planteado para ampliar la participación, como se ha dicho antes yo creo que eso es la clave, que la gente lo sienta como suyo este proyecto. Y felicidades al equipo por el documento y por el trabajo de la Oficina.

**D. Javier Asensio Galdeano.- Unión General de Trabajadores de Aragón UGT:**

Buenas tardes a la mesa y a todos los miembros del Pleno del Consejo de la Ciudad. Primero felicitar a la Consejería de Cultura y Proyección Exterior por la decisión política de emprender este trabajo y al equipo de la Oficina de Proyección Exterior por el trabajo que están desarrollando desde su creación. Quiero agradecerles no solo el trabajo desarrollado, los productos que se van alcanzando y presentando, sino también la metodología participativa que se está utilizando y el espíritu con el que están afrontando este reto.

Este documento y otros documentos que cuelgan de este Plan no son importantes solo para la proyección exterior de la ciudad sino que los podemos aprovechar también para otras políticas municipales.

En cuanto al documento Análisis de Valores de la Ciudad de Zaragoza, 3 reflexiones rápidas:

Una primera reflexión que en realidad es curiosidad, me gustaría preguntar por qué no se ha considerado la desigualdad en los indicadores del valor 2 Calidad de Vida. La calidad de vida si consideramos la definición que da la ONU va ligada a aspectos como la vivienda, la salud, la cobertura social, la educación, la mayor parte de éstos se han considerado en el documento, sin embargo la desigualdad social, la pobreza y la exclusión no y sería muy interesante, no podemos cerrar la vista a realidades que tenemos en la ciudad.

Por otra parte participo de lo manifestado por Manuel, la desigualdad social ha crecido en la ciudad, la pobreza y la exclusión también, también en otras ciudades, no somos un caso único, pero todavía tenemos un diferencial positivo respecto a otras ciudades que lo podemos utilizar, siguen siendo todavía datos por encima de otras ciudades.

Hay montones de índices que podemos utilizar, el coeficiente de Gini, el AROPE, la tasa de pobreza relativa, la privación materia severa, el porcentaje de hogares con baja intensidad en el trabajo, índices de desigualdad 20/80, es decir hay muchas herramientas que podríamos utilizar.

Hay otra cuestión que a lo mejor es una mera cuestión de semántica o de uso de términos pero yo creo que es importante, hablo del valor 8 Multiculturalidad, no sé si deberíamos prescindir del término multiculturalidad y pasar a usar el término interculturalidad. Desde una óptica de proyección exterior nosotros pensamos que lo deseable es que una ciudad sea intercultural no multicultural, tal vez se habrá ahí un debate muy academicista, pero no es lo mismo multiculturalidad que interculturalidad. La multiculturalidad hace referencia a la existencia de varias culturas que conviven en un espacio social o geográfico, pero no implica influencia positiva, interrelación e intercambio entre ellas, no hay asimilación de costumbres ajenas a la cultura propia y eso suele acabar en conflictos. Mientras que la interculturalidad se basa en la convivencia de diferentes culturas en un mismo espacio pero además apuesta por la integración positiva entre ellas, sin supremacía de ninguna cultura y ningún grupo social y se basa en el diálogo, otras ciudades ya han optado por la interculturalidad en lugar de la multiculturalidad.

Hay una tercera cuestión que quería comentar y es respecto al valor 11 Honestidad, el cuarto párrafo del apartado un soporte cualitativo de valor, que hace referencia a que las entidades de la patronal y los sindicatos mantenemos acuerdos de colaboración institucional. Yo pediría que se introdujese el concepto de patronal y sindicatos mas representativos, o el de agentes sociales mas representativos, porque hay

una diferencia entre los agentes sociales más representativos y el resto de asociaciones empresariales y sindicales.

Y una última reflexión respecto al valor 12 el de Estabilidad y Cohesión social, creo o tengo la impresión de que no se corresponden los indicadores con el título, posiblemente tendría mas sentido hablar si no cambiamos los indicadores, de estabilidad social o paz social, la cohesión social es otra cosa.

Y en cuanto al resto participativo por supuesto ofrecer la total colaboración para difundir la Encuesta del reto participativo de Valores de Ciudad. Muchas gracias por vuestra atención.

**D<sup>a</sup> Lorena Reula Gil.- Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos:**

Buenas tardes a todos los que estáis ahí presentes y a los virtuales. Nosotros queremos agradecer que colaboreis con el Colegio de Caminos y sobre todo queremos reconocer el gran trabajo que han realizado todos los actores involucrados, todas las entidades que han colaborado en esta redacción del Plan Estratégico de Zaragoza, y muchas gracias también a la Oficina de Proyección Exterior.

Como institución nosotros queremos incidir en que el Colegio de Caminos es una fuente de conocimiento que puede servir también para alimentar el plan en distintos ámbitos vertientes, nosotros representamos un colectivo de profesionales cualificados que podemos gestionar planes y proyectos y tenemos capacidad para asesoramiento y sobre todo queremos ofrecer nuestra disposición para nuestra colaboración en este plan.

Pretendemos que sea un plan estratégico que se haga realidad, que haga una proyección de Zaragoza, un impulso a su progreso, una estrategia de futuro y sobre todo que se ponga en práctica, porque en este mundo de la globalización la ciudad va a ser una marca en sí misma, eso es cierto, y la promoción de una ciudad para vivir, para trabajar, una ciudad para el ocio o para el entretenimiento tiene que llegar a muchos sectores de la población.

Nosotros desde nuestro ámbito hemos participado en el vector de Innovación Urbana sobre todo, pero también queremos poner de manifiesto la importancia del Patrimonio de la Obra Pública. En el término municipal de Zaragoza contamos con un patrimonio relevante, importante, queremos contribuir a dar visibilidad también a sus iconos, hemos creado una Comisión de Patrimonio dentro de lo que es la nueva Junta Rectora con este fin, y ya hemos comenzando nuestra andanza haciendo una Exposición de Maquetas, a las que contribuyó el Ayuntamiento de Zaragoza con algunas de las maquetas con las que cuentan como la maqueta del Tercer Milenio o la del Puente de Piedra, porque tenemos que valorar tanto el legado histórico de la ingeniería en obras modelo como el Canal Imperial, como las obras más contemporáneas. La verdad es que a la gente le gusta este aspecto del patrimonio, hemos contado con 4.000 visitas con lo cual puedo decir que tenemos un filón aquí al que queremos ayudar a explotar.

Respecto al vector de Innovación Urbana nosotros ya en su día hicimos una aportación destacando nuestra situación geográfica y estratégica que es excepcional para Zaragoza. Contamos con unos ejes de comunicación de los más importantes del país confluyendo en nuestra ciudad, somos un nudo logístico, efectivamente, con un gran potencial y un punto de intercambio privilegiado, contamos además con unas adecuadas infraestructuras en términos generales con suficiente capacidad y un adecuado estado de conservación.

Aunque cabría reseñar la limitación de algunas de éstas, como sería el Enlace de la Autovía 68 y la Z-40,

o la necesidad de complementar la Ronda Sur Ferroviaria. Tal vez el aspecto más negativo en materia de infraestructuras que nosotros hemos detectado es la carencia que tenemos fuera del término municipal, es cierto que saldría fuera del límite del término, pero es un aspecto que redundaría negativamente en nuestro potencial desarrollo de la ciudad.

Creemos que faltan conexiones ferroviarias con Europa y apostamos por potenciar las conexiones tanto regionales, como sería el Canfranco, como las de gran capacidad, que sería la Travesía Central del Pirineo, lo cual haría despegar de una manera impresionante la Plataforma Logística también.

Por otra parte queremos incidir, como ya hicimos en el momento de elaboración del análisis DAFO, que otros aspectos serían:

- La necesidad de conseguir una clasificación y calificación apta del suelo no urbanizable para las instalaciones de energía renovable. Sabemos que ahora que el que está categorizado como especial no tendría cabida, veremos a ver qué puede pasar en el genérico.
- Queremos también apostar por la necesidad de consolidar una política real de inversión en infraestructuras, tanto a nivel local como estatal, cuya inversión cuente con sostenibilidad económica, con valor estratégico, y volvemos a incidir en este aspecto por lo que sería la Travesía Central del Pirineo.

Y no quiero perder más tiempo en la intervención, muchas gracias por atenderme.

#### **D. Oscar Adame Alquezar.- Grupo Municipal VOX:**

Buenas tardes a todos, gracias, en primer lugar quiero felicitar a todo el equipo y a todas las personas que han estado colaborando realizando todo este proyecto.

Desde el Grupo Municipal Vox queremos reafirmar lo que es la importancia del realismo y el pragmatismo que finalmente se va a ir imponiendo, queramos o no queramos estamos en una verdadera situación de emergencia energética, económica e inflacionista, más que una emergencia climática, de tal manera de que por ejemplo se están reabriendo centrales de carbón, centrales nucleares, las familias están teniendo serios problemas para llegar a final de mes, hoy mismo en cualquier diario económico se puede ver que una familia media va a tener un sobrecoste a partir de este mes de octubre de unos 400 euros pues porque ha subido la hipoteca, el recibo de la luz, del gas, la cesta de la compra. Entonces se ha puesto el foco en el cumplimiento de unos Objetivos de Desarrollo Sostenible, una Estrategia de Desarrollo Sostenible, en una Agenda Urbana, pensamos que para la situación actual ha quedado totalmente desfasada, es decir este planteamiento inicial nace muerto, habría que modificar y reconsiderar este planteamiento inicial, dada la situación que tenemos sobre todo desde la invasión de Ucrania, que tenemos una situación de verdad que está cambiando los planteamientos socioeconómicos y de planificación de todo tipo de políticas, eso en primer lugar. Igual que la estrategia de ser Zaragoza una de las ciudades climáticamente neutras. Hicimos una pregunta en la pasada Comisión de Hacienda de qué coste puede suponer para la ciudad, y nadie nos supo que contestar, es decir nos metemos en unos caminos a explorar y no sabemos como vamos a salir de ahí, ojo con esto.

En segundo lugar si hay un Grupo Político que está plenamente comprometido y tiene el foco puesto en la proyección exterior es el Grupo Municipal Vox, de tal manera que hemos ido presentando diversas iniciativas en Pleno, en el Debate del Estado de la Ciudad, en Comisiones, de tal manera que hemos sido nosotros los que hemos puesto sobre la mesa traer una Base Logística Militar a Zaragoza, que se le pasó al Equipo de Gobierno, implantar en Zaragoza una Zona Franca, traer una fábrica de baterías



eléctricas, una fábrica de microchips, ser cosede junto con Teruel de la Agencia Espacial Española, crear una Oficina de Captación de Inversiones, el Presidente de la FABZ sobre todo hablaba de la importancia que es poder albergar a todas estas personas que pueden necesitar un puesto de trabajo en Zaragoza, y captar nuevas inversiones.

Fomentar lo que son las conexiones aéreas internacionales, aprovechando que está la Vicealcaldesa y Consejera de Cultura con nosotros, ya nos contestará por favor en qué estado está, hicimos una pregunta que nos contestó muy amablemente, pero no sabemos si ha habido alguna novedad, para atraer más conexiones aéreas a Zaragoza para que vengan mas personas a visitar nuestra ciudad.

Al igual que tal y como ha comentado la representante del Colegio Profesional de Caminos, pues nosotros hemos puesto el foco en la Travesía Central Pirenaica y en el desarrollo de los Corredores Ferroviarios, solicitando al Equipo de Gobierno que se adhiera a la alianza de la Plataforma Europea para potenciar los corredores ferroviarios, que sea Zaragoza el nucleo principal.

Al igual que albergar una serie de eventos internacionales como puede ser una Copa del Rey de Baloncesto, o que en el campo de fútbol de la Romareda haya una licitación y a partir de ahí se empiece a construir y a explotar.

Igual que una Zaragoza más segura, incrementar la partida presupuestaria para implantar más cámaras de seguridad para potenciar la seguridad en nuestra ciudad.

Y ya para finalizar nosotros que mas que crear un aparato administrativo específico como es la Oficina de Proyección Exterior, lo que creemos es que tiene que haber una conexión interdepartamental o una verdadera cohesión entre las 9 Áreas Municipales, mas que nada para evitar duplicidades pues con Zaragoza Turismo o con el Observatorio de Estadística.

Y ya para finalizar simplemente un comentario, si que me gustaría que se echara un vistazo para evitar cualquier tipo de descontrol presupuestario a la partida de la Oficina de Proyección Exterior, vemos que hay un crédito disponible en negativo de 12.965 euros, después de la modificación presupuestaria habida, se han hecho una serie de retenciones de crédito de comunicación, promoción, plan estratégico de proyección, promoción Zaragoza Ciudad Office, ... pues que pueden ser casi 100.000 euros, si que solitamos que le echen un vistazo a esta partida presupuestaria. Gracias.

#### **D<sup>a</sup> Amparo Bella Rando. - Grupo Municipal Podemos-Equo:**

Voy a ser más breve porque creo que los partidos políticos ya tenemos los espacios adecuados para eso, y aquí después de esto que hemos escuchado parece que Vox haya sido la única fuerza política que ha hecho algo en este Ayuntamiento, que mas que nada lo que ha hecho es incentivar al Gobierno que hay actualmente para que acentue recortes que nos están empeorando la ciudad considerablemente.

Dicho esto, si que quiero felicitar al equipo de proyección exterior por el trabajo realizado, creo que estamos, Fernando Bermudez y quienes le acompañais en el equipo, que nos conocemos además de hace años, porque creo que está es un primera fase de un Plan Estratégico que tendrá que venir, y en esta primera fase creo que lo que tenemos delante es un plan de las fortalezas que tenemos en la ciudad de Zaragoza para poner en valor, y para poner cómo se hace a partir de ahí un Plan de Proyección

Exterior, creo que esto es de lo que estamos hablando.

Dicho esto si que es cierto que en el análisis que vemos aquí de las fortalezas, pues quizás es interesante ver sobre todo las debilidades, que ya se mostraron también en el análisis DAFO sobre todo, porque falta ese análisis de carácter socioeconómico. Porque para que ser por ejemplo una ciudad de la marca Inmortal, que ya la tenemos en realidad, esa ya sería nuestra marca, pues tiene que ser una ciudad que no desaparezca, en donde los barrios tienen que estar cuidados, tienen que estar limpios, tiene que haber condiciones de vida, de accesibilidad de vivienda, de alquileres económicos, en fin una serie de cuestiones que tienen que ver con el aspecto socioeconómico y el aspecto de la igualdad, que también se ha mencionado aquí, que es interesante que este plan contenga porque si no parece que nos quedamos con esas fortalezas culturales y sociales, cuando por poner otro ejemplo y finalizo ya, también es verdad que tenemos muchos equipamientos, pero también es verdad que tenemos muchos equipamientos infrautilizados, muchos edificios culturales sin utilizar.

Es verdad que tenemos mucho equipamiento deportivo pero no es una ciudad atractiva para que se vengán aquí a hacer grandes competiciones porque faltan campos de media capacidad, como por ejemplo hemos propuesto nosotros en la Ciudad del Deporte.

Es decir que hay muchas debilidades que tendríamos que tener en cuenta a la hora de afrontar lo que puede ser este futuro plan, del mismo modo que también podríamos hablar de movilidad o de otra serie de cuestiones, pero bueno simplemente me quedo aquí y es nuestra aportación.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Yo creo que ahora ya Director, de manera esquemática si puedes responder a algunas de estas intervenciones.

**D. Fernando Bermudez Quero.- Jefe de Unidad de la Oficina de Proyección Exterior:**

No es que sea fácil pero lo intento, yendo de uno a uno. Manuel, realmente la coordinación con Ebrópolis ha sido muy elevada, hemos partido de la Estrategía +20, y hemos tenido del orden de 5 o 6 reuniones de coordinación con ellos. Realmente el trabajo ha sido muy intenso en colaboración con Ebrópolis, creemos que esa transversalidad a la que hacia referencia alguno de los intervinientes, es muy importante de potenciar y de manejar. También está tanto Ebrópolis en el Grupo de Enfoque del Plan Estratégico en el que están agrupados 25 directivos del Ayuntamiento y de las Sociedades Municipales, y también en la plataforma nº 5, simplemente por comentártelo, no estoy diciendo con esto nada, simplemente que sepas que ha sido nuestro punto de partida.

Respecto al carácter igualitario y a los temas de alquiler, surgen como debilidades. Solo os hemos pasado el Estudio de Valores, insisto para no llenar de documentación antes de explicaros, nosotros estamos ahora en disposición de pasaros las versiones finales de vectores, inventarios y DAFOS, como son unos documentos muy largos y yo creo que esto puede que no tengáis el tiempo suficiente para hacer un análisis detallado y son documentos muy técnicos, es decir la componente política no existe, bueno siempre existe, pero siempre han sido un documento elaborado con una perspectiva muy técnica. Yo os invitaría a todos a que repasarais los DAFOS que tienen 4 o 5 páginas y representan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que dan un "flash" muy rápido, es una manera muy rápida de verificar lo bien o mal hecho que esté el estudio de participación con todas las entidades, sobre

todo con cariño os lo digo que son DAFOS de consenso con las 90 entidades, no es la posición municipal, es una posición de cómo se define la ciudad, entonces invitaros a ello.

Tomamos nota de lo de la limpieza, de la señalización, aparece en el Plan Estratégico de Turismo desarrollado el aspecto de la señalización como debilidad y deberá ser desarrollado en los próximos 3 años de una manera estructurada.

Y con respecto al carácter igualitario, con esto respondo a varios de los intervinientes, para nosotros los aspectos de inclusión, de igualdad y de accesibilidad, que habéis nombrado, los hemos incluido en el aspecto de Resiliencia Ciudad del 1º vector, ya veréis cuando accedáis a la documentación, en el que hemos incorporado todos los elementos de Acción Social y de Accesibilidad que tiene la ciudad. Es decir yo os agradezco de verdad todas las aportaciones pero intento contestaros de lo que está y lo que no está. El tema del Alquiler no lo tenemos tan trabajado, de acuerdo Manolo, es un tema que probablemente habrá que ponerle un círculo. Así como la retención de talento, no tanto como al retorno de los que se fueron, que me parece una aportación muy importante.

Respecto a lo que ha comentado Constancio, efectivamente todas las ciudades están haciendo lo mismo, no estamos aquí descubriendo la piedra filosofal, pero en primer lugar, hagamoslo nosotros también, no seamos los que no lo hacemos porque eso sí que sería un error muy grave. Y en segundo lugar consensuemos al máximo nivel cómo nos vendemos de manera coordinada y estructurada. El tema de competencia probablemente ha sido un error mío, no he intentado utilizar competencia en el sentido marketiniano, sino en el entender que ciudades lo están haciendo mejor que nosotros para aprender de ellos.

En los aspectos de juventud que ha comentado Sergio, nosotros hemos trabajado pero no ha habido tiempo de explicarlo porque lógicamente yo tenía 35 minutos de exposición, pero hemos hecho una intervención, eran unos 150 jóvenes de 3 colectivos, hemos ido directamente a los jóvenes, no al Servicio de Juventud, porque como tu bien has dicho no deja de ser una entidad administrativa que puede ser representativa de la gestión que hace el Ayuntamiento pero no tanto de la opinión de los jóvenes en sí mismo. Entonces los 3 colectivos que hemos utilizado, y te pasaremos el Estudio si te parece bien, son:

- En primer lugar los Embajadores del Proyecto Zaragoza 16, que son chavales de 16 años que de alguna manera están colaborando con el Servicio de Juventud en el lanzamiento de ese proyecto, que han dado muchísima información, estamos hablando de más de 160 respuestas en ese colectivo.
- En segundo lugar ha habido una intervención de las Antenas del CIPAJ, que son un colectivo de 16 a 25 que también han dado bastante feedback sobre cómo ven la ciudad actualmente y en el futuro.
- Y en tercer lugar hemos utilizado un colectivo de miembros del Proyecto Rompepuertas, que igual os suena, es un proyecto de renovación de las políticas museográficas en la ciudad de Zaragoza, que además está siendo un éxito a nivel internacional, dentro de tres semanas vienen 25 técnicos de 25 ciudades europeas a ver un poco el estudio de Rompepuertas.

Con lo cual lo que hemos hecho es incorporar a los vectores ese "feedback" de lo que nos han dado los jóvenes, y una cosa que me parece muy importante es que hemos corregido los DAFOS con la opinión de los jóvenes, hasta ahí hemos llegado, no digo que esté perfecto, pero hasta ahí hemos llegado, y te pasaremos si te parece la información tal y como la hemos recopilado, sin perjuicio de que por supuesto nos déis vuestro "feedback", de acuerdo.

En relación a lo que ha comentado José Ángel de la ciudad equilibrada, para nosotros es terminología,

pero para nosotros era un criterio fundamental, esa ciudad equilibrada, esa ciudad de los 15 minutos, en la que puedas hacer la mayoría de las gestiones utilizando transporte público o andando.

Somos conscientes, muy conscientes de las dificultades de encaje de Zaragoza y Aragón, las hemos vivido durante el proceso de participación cuando han intervenido 14 representantes del Gobierno de Aragón, que a veces se sorprendían de que les llamáramos, luego intervenían con un sentido muy positivo, y siempre nos salía el mismo tema, históricamente las dos instituciones no se han entendido bien, en la medida en que nosotros hayamos contribuido de manera microscópica, pero un poquito, a que eso cambie en el futuro, pues nos sentimos contentos de haberlo intentado y de haber conseguido en parte esa participación de todas... bueno son en total 5 empresas públicas del Gobierno y 4 Direcciones Generales las que han intervenido en el proceso, con lo cual es representativo, no es que haya habido una persona, sino una participación bastante amplia.

Respecto a lo que ha comentado Rafael de la Marca ciudad. Lo he contado muy deprisa pero uno de los 7 proyectos es un Proyecto de Marca Ciudad. Retomando un poco cómo nos posicionamos, como ciudad verde como Vitoria, como ciudad de los museos como Málaga, como ciudad de las infraestructuras culturales como Valencia,... cuál es nuestro "life motive", cómo llegamos al público en general, más allá de Zuera como ha preguntado alguien, si, queremos llegar más allá de Zuera con un proyecto de Marca de Ciudad que es uno de los 7 que derivan y que ha surgido de distintas solicitudes de las Plataformas Colaborativas.

Daniel gracias por tus palabras, yo creo que hemos hablado mas que suficiente del proyecto.

También gracias a CEOE por sus aportaciones del análisis estratégico y de la ciudad competitiva. Y efectivamente dentro de nuestro análisis de valores, unos están consolidados y otros son emergentes, y luego se ve muy bien en el estudio de vectores estratégicos, porque se vé donde tenemos recorrido, mucho recorrido a efectuar, por ejemplo el público universitario que teníamos en la ciudad en 1.990 era de 42.000 estudiantes, en estos momentos es de 33.000, o sea ahí tenemos mucho que recuperar y es un valor emergente no consolidado, o el tema de sostenibilidad es emergente pero no consolidado porque aunque somos líderes nos queda mucho por mejorar, mientras que en otros temas estamos mucho mejor posicionados.

Respecto a la intervención de Javier de UGT, realmente nosotros hemos corregido los documentos con lo que nos ha dicho el sindicato, y lo hemos debatido en el plenario del vector 5. Los aspectos de desigualdad social y de exclusión los tenemos como pendientes de incorporar, sabemos que están pendientes de incorporar y nos parece bien incorporarlos, la tasa de pobreza relativa, el 20/80, etc. no teníamos la fuente de documentación para incorporarlo en ese momento, con lo cual volveremos a insistir para localizarla.

Respecto al debate multiculturalidad-interculturalidad a mí me parece bien la propuesta, simplemente decirnos que los términos se han consensuado en la Plataforma, con lo cual de alguna forma lo comunicaremos, me parece mucho más positivo interculturalidad que multiculturalidad pero lo comunicaremos a todos para que haya realmente consenso. Y también decir que "el más representativo de los agentes sociales" también nos parece bien.

En cuanto a la aportación de Lorena del Colegio de Caminos, nosotros estamos abiertos a incorporar en el vector 1, toda la parte correspondiente a infraestructuras icónicas de patrimonio de obra pública, y por supuesto que nos parece perfecto incorporarlo.

Y luego toda la parte correspondiente a la Travesía Central del Pirineo, que ha comentado tanto el representante de Vox como del Colegio de Ingenieros de Caminos, todo esto veréis que aparece de manera muy detallada en los DAFOS del vector 5, como también los aspectos de energía renovable aparecen en el vector 1. Y también esa contradicción de la conexión metropolitana, de la ciudad metropolitana incluyendo el entorno y la parte a conexiones con el resto de Aragón.

También comentar que efectivamente estamos trabajando el tema de las conexiones aéreas, es un tema que nos parece muy relevante y muy importante, y en ese sentido comentaros que se ha crado un Grupo de Trabajo, estamos constituyendo un Grupo de Trabajo en el que está la gente del Aeropuerto de Zaragoza, hay gente de marketing de AENA, evidentemente está la gente de Turismo, la genre de la Oficina de Proyección Exterior, lo vamos a ampliar a más agentes, y estamos en los momentos iniciales haciendo un estudio de antecedentes sobre dos referentes clave que hay en España de promoción del aspecto ferroviario que son Valencia y Sevilla, hemos hecho ya las sesiones con Valencia y tenemos pendiente hacerla con Sevilla.

Y luego en la respuesta a Amparo, efetivamente esto es una primera fase, esto es como un banco de datos, a partir de aquí vamos a empezar a construir proyectos específicos que sirvan para atacar esos puntos débiles que aparecen en los DAFOS. Efectivamente los equipamientos infrutilizados aparecen en el DAFO del vector 1, que tienes toda la razón, y aspectos de sostenibilidad deberíamos tener esa visión panorámica de todos los barrios de la ciudad. Pero en cualquier caso responderte que igual es un poco exhaustivo pero creemos que se debe hacer así, hemos hecho una recopilación de documentación de la ciudad que sirva para los próximos 8 años, no para los próximos 8 meses, por lo tanto había que hacer un ejercicio profundo de reflexión y captación de información. Y yo creo Javier que he respondido a todos.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Pues fantástico, muchísimas gracias por todas las respuestas. Y yo creo que para cerrar ya este punto le voy a dar la palabra a la Vicealcaldesa, no sin antes felicitar de parte de la representante de Zaragoza en Común, que ha tenido que abandonar la sesión, y me ha pedido que os diera la enhorabuena a la Oficina. Manuel tienes 45 segundos ni uno más.

**D. Juan Manuel Arnal Lizarraga.- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza FABZ:**

Con ánimo constructivo recomendaría leer la letra de la canción belga-flamenca que fué un éxito en el famoso video de "Zaragoza, ciudad de mis sueños" o "Con la que yo soñé". Y si sirve a mi siempre me ha gustado parafraseando "Roma città aperta", el concepto de ciudad abierta, que era militar, pero una ciudad abierta en la que podías entrar sin problemas, y me ha gustado, lo hemos dicho alguna vez la Federación, porque por aquí ha pasado mucha gente, pasa mucha gente y todo el mundo se siente zaragozano sin mayor problema, no porque lo digamos nosotros, sino que todo el mundo que tiene conocidos, familiares o compañeros de trabajo, yo he trabajado para el Estado muchos años, venía mucha gente de fuera y siempre se han reconocido como zaragozanos al final, y por ahí tienen que ir los tiros, y luego como se decía también somos aparte de "inmortal" "muy benéfica", y ese es el fondo que nos gustaría también.

**Dª Sara Fernandez Escuer.- Vicealcaldesa, Consejera de Cultura y Proyección Exterior:**

Muchas gracias, siempre has sido un romántico Manuel, muy bien.

Yo creo que obviamente ha resumido perfectamente Fernando todo un trabajo que es inmenso, se os ha mandado una parte, un extracto, para explicaros también la estructura porque es verdad que es compleja, pero la metodología que se ha llevado a cabo, no sé si ha sido Javier de UGT o Ana de CEOE, pero es que es verdad, es que ya nos la han copiado, la han tomado de base para hacer otros procesos porque es verdad que ha sido muy amplia pero también muy estructura, y a todas esas entidades que han participado les hemos hecho trabajar lo justo, creo, bueno Daniel que ha estado que nos lo diga, porque entendemos que nos dedican su tiempo y su trabajo, bueno se lo están dedicando a la ciudad.

Ya se ha explicado, gracias por todas las aportaciones, que quede claro que sabemos perfectamente, que además como están todas las Áreas trabajando cada Área a la que le compete ve perfectamente todo lo que hay por mejorar, esas amenazas y las debilidades son conscientes de que hay que arreglarlas, lo que pasa que obviamente luego construimos el plan de proyección exterior con lo bueno, con lo que nos distingue, pero seguimos trabajando también en todas las cosas que hay que mejorar.

Y yo volver a destacar un poco lo que he dicho antes, es verdad que ha sido un trabajo muy largo, pero yo creo que ha sido provechoso en todo momento. Pero es que además ha habido proyectos que ya se han puesto en marcha, Fernando os ha hablado de los 7 proyectos que las distintas Plataformas han pedido que se lleve a cabo, pero ha habido otros proyectos, Rafa, tu ha comentado uno de ellos, la "film commission" y por ejemplo todo el impulso que se ha dado alrededor de la figura de Goya, son 2 proyectos que es que salieron muy claramente en el primer DAFO que ya se fué haciendo, y que obviamente no se ha esperado a poner en marcha los proyectos a que aprobemos el Plan Estratégico. Y además que muchos de los resultados ya se han utilizado para pedir fondos europeos, otras áreas los están poniendo en marcha, incluso videos y presentaciones nos las han pedido otras entidades, desde centros de negocios hasta otro tipo de entidades porque todo eso lo hemos puesto a disposición de todo el mundo en la ciudad, o sea si tiene que hacer una empresa, pues Cepyme o quien sea tienen que hacer una presentación de la ciudad pues toda esa información también se ha hecho para eso, no solo para el trabajo que vamos a hacer desde el Área de Proyección Exterior, sino para todo el trabajo que van a hacer todas estas entidades y quien mas lo quiera, por supuesto sin ningún problema.

Muchísimas gracias por vuestra participación una vez más y por vuestras propuestas constructivas. Gracias.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Muchísimas gracias, pues vamos a continuar con el orden del día, Rosa. Pero yo creo que vamos a despedir a la Vicealcaldesa y a la Oficina, y nosotros ahora en un minuto, si os parece en el momento en que desalojen seguiremos con el orden del día. Pues seguimos, ahora si.

**3.- Propuesta de creación del Grupo de Trabajo "Derechos Digitales de la Ciudadanía".**

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Aquí si que voy a ser muy breve porque nos acompaña el Director de la Cátedra, Enrique Cebrián, al que agradezco que haya venido al Consejo de Ciudad para explicar en qué consiste este Grupo de Trabajo que hemos planteado desde la Consejería el someter a aprobación aquí en el Consejo de Ciudad y para ello ha venido y a explicar en qué consiste.

El Gobierno presentó recientemente la Carta de Derechos Digitales, esta Carta lo que pretende es ser

una herramienta para el trabajo presente y sobre todo que pueda ser una guía para poder trasladar todos los derechos que tenemos que tener actuales al prisma digital.

La verdad es que rápidamente nos pusimos a trabajar desde la Oficina, y a través de la Cátedra, y este ha sido el primer ayuntamiento de España, el Ayuntamiento de Zaragoza, que ha puesto a disposición de la ciudadanía a través de la Plataforma de Procesos Participativos, de Idea Zaragoza, una serie de píldoras informativas y unos vídeos que por cierto los han elaborado personas que a la vez han estado trabajando en esta Carta de Derechos Digitales, y donde además sometemos a la ciudadanía a una serie de preguntas para que podamos por un lado explicarles en qué consiste esta Carta de Derechos Digitales, cuál es el objetivo, y también recoger todas las propuestas y preguntas que pudieran realizar.

Comenzamos este proceso en diciembre del año pasado, en 2021, son un total de 6 videos, 6 píldoras que se ha propuesto por juristas de reconocido prestigio que han participado en la elaboración de este documento y que nosotros queremos hacer también este mismo proceso participativo, trasladarlo al seno del Consejo de Ciudad, para que con la colaboración de Enrique y de las personas que forman parte de la Cátedra, podamos también recopilar todo tipo de aportaciones, sobre todo dudas, sugerencias, y que de alguna manera podamos presentar cuál sería nuestro Informe Final al Ministerio, que por cierto se han interesado en este proyecto, la Secretaria de Estado tenía intención de poder incluso venir a Zaragoza para comprobar el trabajo que se ha estado realizando a través del proceso participativo y el que vamos a crear ahora. Así que Enrique te doy la palabra.

**D. Enrique Cebrián Zazurca.- Director de la Cátedra de Gobierno Abierto e Innovación Democrática de la Universidad de Zaragoza:**

Buenas tardes, muchas gracias al Consejero y a los miembros del Consejo de Ciudad por invitarme hoy a esta sesión. Y antes de comenzar a comentar algunas de las cuestiones, aunque muchas ya las ha explicado el Consejero, vengo en nombre de una Cátedra que es la Cátedra de Gobierno Abierto e Innovación Democrática, que es una Cátedra de reciente creación, que viene de alguna forma a sustituir a otra Cátedra institucional que ya existía con anterioridad creada por el Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza, que era la Cátedra de Participación e Innovación Democrática, que terminó su periodo de vida que lo tenía fijado en el Convenio de creación, pero que tanto la Universidad como el Ayuntamiento han considerado adecuado que continuase una Cátedra con los mismos objetivos y con los mismos cometidos, que simplemente cambia su nombre y cambia ese concepto de participación por el de gobierno abierto, pero no cambia los objetivos, y cambia su nombre precisamente para adaptarse mejor a los propios objetivos que ya tenía, que tienen que ver con la colaboración entre instituciones, en este caso la Universidad y el Ayuntamiento, para generar investigación, normativa, colaboración, etc. en todas aquellas cuestiones que tienen que ver con estos aspectos, con el Gobierno Abierto y con la Innovación Democrática. El Gobierno Abierto incluye también el concepto de participación que tenía antes la Cátedra, pero incluye también otros conceptos como son transparencia e innovación, otros conceptos que tienen que ver precisamente con ese ámbito democrático.

Como ha dicho el Consejero ya llevamos mas de un año trabajando en la Cátedra en el ámbito de los derechos digitales. Cuando se habla de los derechos digitales es interesante lógicamente saber qué es eso de los derechos digitales, de qué estamos hablando cuando hablamos de derechos digitales. Y realmente podríamos decir que los derechos digitales son 2 cuestiones distintas pero complementarias:

- Por un lado podríamos decir que los derechos digitales son los derechos que ya teníamos, los derechos de los que veníamos disfrutando, pues en nuestro caso desde la instauración del régimen democrático y de la Constitución de 1978, pero derechos que hoy en día desde unos

años a esta parte los estamos ejercitando en un ámbito distinto, en un ámbito que no es el ámbito existente cuando comenzaron a reconocerse estos derechos, que es fundamentalmente el ámbito digital. Entonces hay algunos derechos que no son en absoluto derechos novedosos pero que estamos comenzando a ejercitarlos podríamos decir de una manera novedosa, pienso en derechos básicos que teníamos reconocidos, como el derecho a la educación, el derecho a la intimidad, etc. Esos derechos los estamos ejercitando ahora de otra forma, al menos parcialmente, en el ámbito educativo lo vimos claramente con la pandemia, no es lo mismo hablar de intimidad hoy, de cómo proteger nuestra intimidad, que en 1980 por ejemplo. Entonces hablar de los derechos digitales es hablar de derechos que ya teníamos pero que se presentan hoy en unos contextos distintos y que esto obliga a repensar cómo proteger y cómo garantizar estos derechos.

- Y luego también hablar de derechos digitales es hablar de nuevos derechos, por ejemplo un derecho muy conocido últimamente que es el llamado "derecho al olvido" o a veces también llamado "derecho a la indexación", pues que tiene con el hecho de que por meter el nombre de una persona en un buscador no aparezcan directamente en un primer resultado una serie de búsquedas que tienen que ver a lo mejor con el pasado de una persona o con cuestiones que afectaron a esa personas hace 20 o 30 años y que hoy en día por ejemplo le puedan perjudicar, algo que antes de la aparición de internet no existía, o al menos no existía con esa intensidad, había que hacer una búsqueda concreta, hoy lo podemos hacer en un clic. O por ejemplo el derecho a la desconexión en el ámbito laboral. Es decir son nuevos derechos que aparecen también debido a la nueva realidad tecnológica en la que nos encontramos.

Entonces como digo, desde la Cátedra, como ha explicado el Consejero, llevamos un tiempo trabajando en ello, lo hemos hecho a través de la plataforma Idea Zaragoza con esas píldoras que comentaba el Consejero, que han sido unos breves vídeos explicativos comentando distintos aspectos de esa Carta de Derechos Digitales, aunque los derechos digitales son más amplios que el propio contenido de la Carta, que al final no es un documento normativo hoy por hoy sino precisamente un texto para la reflexión. Y es un proceso que sigue abierto todavía, comenzamos como ha dicho el Consejero en diciembre de 2021, pero la última de las píldoras está ahora activa en Idea Zaragoza e invito a todos los asistentes y a quienes pueden tener interés en ver esos vídeos y en el último en concreto en la posibilidad de participar, de interactuar, de introducir reflexiones, preguntas, y la persona que ha grabado ese video, que en este caso es el Profesor Lorenzo Cotino, que es un profesor de la Universidad de Valencia, contestará a las distintas preguntas que se formulen.

Y si os parece por si no conocéis esta actividad teníamos previsto ver el **vídeo de presentación** con el que abrimos, como les digo en diciembre de 2021, esta actividad y a partir de ahí podemos comentar alguna cosa más:

"Ante la generalización de espacios tecnológicos en los que la ciudadanía se comunica y se relaciona de manera creciente nace la Carta de Derechos Digitales, recopilando distintos tipos de derechos: derechos de libertad, derechos de igualdad, derechos de participación y de conformación del espacio público, derechos del entorno laboral y empresarial, y derechos digitales en entornos específicos. Nuestros derechos clásicos deben adaptarse y ser interpretados a la luz de un nuevo contexto.

Accesibilidad. No estamos antes una norma que crea nuevos derechos sino ante una herramienta para permitir adaptar al entorno digital los derechos que ya disfrutamos, ayudando a que tengan un contenido real y efectivo, y anticipando en la medida de lo posible futuros escenarios. Participa y conoce mejor tus derechos informándote sobre la Carta de Derechos Digitales".



Pues como digo es el vídeo con que se presentó esa actividad. Que ya digo que los derechos digitales van mas allá de la propia Carta y de lo que se trataría ahora es de continuar trabajando en esa línea, y bueno consideramos desde la Cátedra que puede ser interesante la creación en el seno del Consejo de Ciudad de un Grupo de Trabajo en torno a esos derechos digitales, que como se ha visto afectan a muy diversas facetas de nuestro día a día, y afectan a muy diversos sectores sociales, porque de esa manera y a partir de esa pedagogía y de esa reflexión van a poder nacer ideas y propuestas, que como ha dicho el Consejero, pueden hacerse llegar a las Administraciones pertinentes.

Además ese Grupo de Trabajo puede servir para visibilizar a Zaragoza como ciudad comprometida con esta realidad. En la exposición que se ha hecho antes se hablaba de la necesidad de diferenciar a la ciudad, y es cierto como se ha dicho también, que esto es una diferencia, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza son el primer ayuntamiento y la primera universidad, que además de manera conjunta, se ha puesto a reflexionar sobre estos temas, que son temas que ya no son de futuro, sino que son de presente, pero que desde luego son temas sobre los que en un futuro muy cercano vamos a tener que reflexionar y que apelan a nuestra propia condición de ciudadanos y de ciudadanas.

Entonces la idea es, si el Consejo de Ciudad considera adecuado la creación de este Grupo de Trabajo, se abriría un plazo de presentación para que aquellas entidades y colectivos que quisieran participar en este proceso, que se abriría si no estoy equivocado, desde mañana mismo hasta el 18 de octubre.

La idea es, en el caso de que se apruebe hacer una primera sesión constitutiva y de presentación más detallada el día 16 de Noviembre, en la cual se presentaría el cronograma y la metodología. Pero ya puedo adelantar que si se aprueba el cronograma, la idea sería hacer 3 sesiones mensuales, otra en diciembre, otra en enero y otra en febrero, y quizás en marzo una última sesión en la que se expongan esas conclusiones.

Y la metodología de trabajo consistiría en la invitación a participar de diversos especialistas en los diversos aspectos que se irán tratando, alguno de ellos incluso que han participado en la propia redacción de esa Carta o en otros documentos similares o que han trabajado esta temática, que expondrían diversos aspectos, bien por temática, bien por sectores a los que puedan afectar. En cada una de las sesiones previamente a los participantes se habría mandando una documentación relacionada con la sesión, y a partir de esa exposición breve por parte de un profesional del tema pues se abriría un propio proceso participativo, que es en lo que consistiría.

#### **D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Me gustaría añadir, si no te importa Enrique, que efectivamente van a ser un total de 3 sesiones, aparte de la de constitución y la explicación de lo que es la metodología, y una final de retorno, pero van a ser sesiones que pese a lo que pudiese parecer el tema, que es un tema obviamente técnico y jurídico, es un tema que como ha dicho el Director de la Cátedra efectivamente es cotidiano en cuanto a que todo el mundo podemos tener ciertas dudas, todo el mundo utilizamos dispositivos electrónicos y por lo tanto hay experiencias que todos podemos poner en común y que afortunadamente con la presencia de los expertos se podrán aclarar y de esta manera pues podremos quizás montar un Informe en cuanto a lo que de manera dijéramos más ordinaria cualquiera de nosotros en nuestras entidades o en nuestro uso particular, pueda exponer esas problemáticas, que serán casos como muy prácticos y que serán sesiones dinámicas.

#### **D. Enrique Cebrián Zazurca.- Director de la Cátedra de Gobierno Abierto e Innovación**

**Democrática de la Universidad de Zaragoza:**

Agradecer esa puntualización que se me ha olvidado hacer a mí, que es cierto que la idea y la directriz que, si esto sale adelante, van a tener las personas que participen, aunque sean expertos en la materia es hacerlo del modo más pedagógico posible y menos árido, porque es un tema que puede resultar muy árido y no es desde luego la voluntad, sino que la voluntad es lo contrario, tratar de acercar todas estas cuestiones a la ciudadanía lo mejor posible.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Además podrán invitar como miembros del Consejo de Ciudad a cualquier tipo de entidad que consideréis que puedan estar interesados en participar, se me está ocurriendo desde la FABZ la sección de mayores, la de mujeres, que también les podría resultar muy interesante, y también desde el Consejo de la Juventud de Zaragoza pues también quizás podrían hacer esa difusión y de verdad que estaríamos encantados de cuantos mas participantes mejor, porque de eso se trataría, de que cada uno pudiera exponer las dudas y poder elevar finalmente todo lo que serían esos derechos y deberes a un documento más claro. Pues lo sometemos a votación, Rosa.

**D. Juan Manuel Arnal Lizarraga.- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza FABZ:**

Primero nosotros vamos a participar, nos parece interesante, lo que pasa es que habría que encauzarlos estos derechos dentro de la reforma del Reglamento de Participación Ciudadana, en todo lo que respecta a tema de derechos, estamos hablando incluso de votaciones a futuro digitales con todo lo que conlleva, etc. toda la información que se maneja con todo eso, y creo que cuando lo comentamos en la Facultad, creo recordar en el Paraninfo, salió este tema, y estamos muy interesados y la posibilidad de que podamos ir con algún asesor técnico-jurídico para determinadas cuestiones que nos superan como movimiento vecinal por la complejidad que nos consta que tiene mucha, y agradecer la voluntad de la Cátedra de hacerlo digamos digerible y no acabar hablando en un lenguaje jurídico tan complejo que no se entere nadie excepto los especialistas. Gracias.

**D. Enrique Cebrián Zazurca.- Director de la Cátedra de Gobierno Abierto e Innovación Democrática de la Universidad de Zaragoza:**

Gracias por la intervención, realmente son dos temas distintos, este es un tema que tiene una voluntad sobre todo de reflexión y de llegar a una serie de conclusiones en estos ámbitos que se puedan trasladar como digo a las Administraciones pertinentes, pero no tiene que ver con la reforma del Reglamento de Participación, para lo cual si se pide la colaboración de la Cátedra estaremos encantados porque es uno de sus objetivos, pero esto no tiene que ver con eso, ni solo con derechos de participación o la posibilidad un día de hacer una votación electrónica, sino que tiene que ver con todo un conjunto de derechos y no es la voluntad tampoco ni el objetivo que esto acabe con un cambio normativo, sino simplemente con llegar a una serie de conclusiones que se puedan trasladar si acaso para una reflexión futura, pero el objeto no es desde luego la reforma del Reglamento de Participación ni ninguna otra norma.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

Todos somos vulnerables, unos mas y otros menos, pero hoy en día todos estamos muy expuestos y desconocemos muchas veces los derechos y los deberes que nos corresponden como ciudadanos, y es un poco de lo que se trata, de poder orientar.

En cualquier caso me das pie si te parece a comentar una actividad, que me voy a adelantar Director con tu permiso, que el próximo mes de noviembre si no me equivoco creo que tendremos una actividad formativa, una ponencia de un profesor de la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona en cuanto a lo que sería la posibilidad del Voto Telemático, y como ahora lo has comentado Manolo, yo creo que podría ser muy interesante.

Pues sometemos a aprobación. Si no hay mas intervenciones, Rosa, procedemos a la votación. Alguna abstención, algún voto en contra.

**D. Oscar Adame Alquezar.- Grupo Municipal VOX:**

Simplemente desde el Grupo Municipal Vox vamos a votar en contra. En primer lugar queríamos hablar previamente, que por eso lo he puesto aquí por escrito, algunos detalles de forma profunda, coste, partida presupuestaria, y luego analizar más profundamente lo que puede ser la utilidad o el retorno, mas de algo tan innovador, o tan pionero si se puede decir así, de este proyecto. No sé si esto se puede aplazar, esta votación a la próxima reunión, pregunto.

**D. Javier Rodrigo Lorente.- Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos:**

No, no, la verdad es que la propuesta es hacerla hoy formal, en el caso de que salga el voto positivo, porque tenemos los márgenes de tiempo muy justos y queríamos impulsarlo ya desde final de las Fiestas del Pilar para que haya la inscripción y comenzar con las sesiones. En cualquier caso estaré encantado de responderos Oscar en las preguntas que me podáis formular en Comisión en cuanto a lo que sería el coste de la Cátedra, la metodología y de qué manera vamos a poder dirigir estas sesiones.

Pues si no hay ningún voto más en contra o abstenciones, queda aprobada la creación del Grupo de Trabajo, y mandaremos enseguida ya Rosa la convocatoria para abrir el plazo para las inscripciones.

**VOTACIÓN:**

Votos en contra: 1 (Grupo Municipal Vox)

Abstenciones: 0

**ACUERDO:**

Se aprueba por mayoría de sus miembros la propuesta de creación del Grupo de Trabajo "Derechos Digitales de la Ciudadanía".

**4.- Ruegos y preguntas.**

Pues si no hay mas preguntas, muchísimas gracias a todos, buenas tardes a todos, gracias por participar y nos vemos el próximo mes.

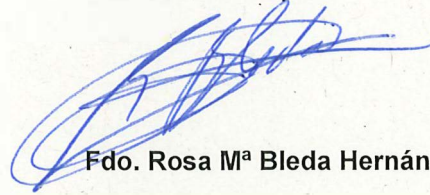
No habiendo más asuntos que tratar, **el Vicepresidente del Consejo de la Ciudad levanta la sesión ordinaria del Pleno del Consejo de la Ciudad, a las diecinueve horas y veinte minutos del día señalado en el encabezamiento.**

**Vº Bº**  
**EL VICEPRESIDENTE,**  
**Consejero de Participación y**  
**Relación con los Ciudadanos**



**D. Javier Rodrigo Lorente**

**LA SECRETARIA,**  
**Jefa de Sección del**  
**Consejo de la Ciudad**



**Fdo. Rosa Mª Bleda Hernández**