

IMEFEZ



1.- información General.....	4
A) Órgano que formaliza la memoria	4
B) Título genérico	4
C) Normativa y acuerdos que justifican la gestión. Objetivos de los órganos de gobierno Municipal.	4
D) Proceso de producción de los servicios y actividades.....	4
E) Forma de gestión del servicio	5
2. – Recursos Consumidos.....	7
F) Personal adscrito a la unidad.....	7
g) Aplicaciones presupuestarias	8
h) Servicios recibidos de gestión centralizada: energía, limpieza, mantenimiento de edificios, combustible u otros	9
i) Recursos patrimoniales adscritos a la Unidad.	9
3.- ingresos.....	9
j) Ingresos obtenidos por tasas, precios públicos, tarifas, cánones o trasferencias condicionadas recibidas.....	9
4.- Productos y servicios.	10
k) Descripción detallada de los productos o servicios desarrollados para cada actividad ..	10
K.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN.....	10
I. PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.....	11
II. PROGRAMAS DE COLABORACIÓN Y APOYO A OTROS SERVICIOS EN MATERIA DE EMPLEO QUE COMPLEMENTAN SUS ACTUACIONES.....	12
K.2.- SECCIÓN DE INSERCIÓN	13
I. PARA LOS BUSCADORES/AS DE EMPLEO:.....	13
II.- PARA LAS EMPRESAS :	14
III.- PARA ORGANISMOS MUNICIPALES:.....	14
SERVICIOS ESPECÍFICOS	14
K.3.- SECCIÓN DE FORMACIÓN	16
K.3.1.- FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	17
K.3.2.- ESCUELAS TALLER- TALLERES DE EMPLEO	18
K.4.- SECCIÓN DE INTEGRACIÓN	19
K.4.1.- ESCOLARIZACIÓN EXTERNA. AULAS TALLER.....	20
K.4.2.- PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL	22
K.4.3.- FORMACIÓN OCUPACIONAL	22
K.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD.....	23
K.5.1.- PRESENTACIÓN NUEVOS PROYECTOS ERASMUS +.	24
K.5.2.- EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE MOVILIDAD ERASMUS +.	24
K.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL.....	32
K.6.1.- COMERCIO	32
K.6.2.- DESARROLLO LOCAL.....	43

K.6.3.- PROMOCIÓN DE EMPLEO.....	48
L. Detalle numérico de los productos y servicios desarrollados u obtenidas, con expresión de /os principales indicadores utilizados para expresar la cuantía o volumen de lo producido.	55
I.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN	55
I.2.-SECCIÓN DE INSERCIÓN	55
I.3.-sección de formación	55
I.4.-sección de integración	57
I.5.- sección de movilidad.....	57
I.6. sección de promoción empresarial	58
5.- Información complementaria.	59
m. Referencias a información estadística o informes sectoriales sobre actividades o resultados con el fin de contextualizar la acción⁸ si se disponen.	59
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS	59
FORMACION PARA EL EMPLEO. PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS.....	64
n. Todas aquellas observaciones que considere oportuno, además del contenido informativo y literario que entienda conveniente.	65
SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL	65
REDES SOCIALES.....	69
Páginas web:.....	69
Blogs	69
Facebook:	69
Twiter	70
LINKEDIN	70

1.- INFORMACIÓN GENERAL

A) ÓRGANO QUE FORMALIZA LA MEMORIA

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA

B) TÍTULO GENÉRICO

MEMORIA 2017. ZARAGOZA DINAMICA

C) NORMATIVA Y ACUERDOS QUE JUSTIFICAN LA GESTIÓN. OBJETIVOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO MUNICIPAL.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es un organismo autónomo de carácter administrativo, creado por el Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial según consta en sus estatutos aprobados inicialmente por el Excmo. Ayuntamiento Pleno el 30 de mayo de 2001 y modificados parcialmente en 2011, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Creado para impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial, está dotado de personalidad jurídica propia, plena capacidad de obrar y patrimonio propio.

Tiene como finalidad la gestión de la actividad municipal en los siguientes ámbitos:

- a) Inserción y Orientación Laboral
- b) Formación para el empleo incluida, en colaboración con los departamentos correspondientes de la estructura orgánica del Ayuntamiento, la relativa a la actualización de conocimientos de los empleados municipales
- c) La promoción económica y empresarial dirigida al desarrollo socioeconómico, recuperación, difusión y desarrollo de sectores económicos y su promoción exterior
- d) La investigación socioeconómica
- e) Colaborar con el Ayuntamiento de Zaragoza, sus organismos autónomos y sociedades de capital íntegramente municipal para la mejora de la gestión y prestación de los servicios municipales

D) PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

El proceso de producción de los servicios y actividades de Zaragoza dinámica se configura como un sistema de acciones, relacionadas entre sí, que tienen como objetivo transformar elementos, sistemas o procesos de manera que el producto final sea un servicio a la ciudadanía.

El elemento clave en esa transformación es el personal, de ahí que aparezcan como elementos relevantes todos los relacionados con las condiciones de

trabajo, la formación y actualización, la motivación, etc. del personal, pues de ellos dependerá en gran medida la calidad de los servicios ofertados.

Los procesos estratégicos, orientados al cumplimiento de la misión y la visión del Instituto, están condicionados por las directrices que emanan del Consejo y la vicepresidencia.

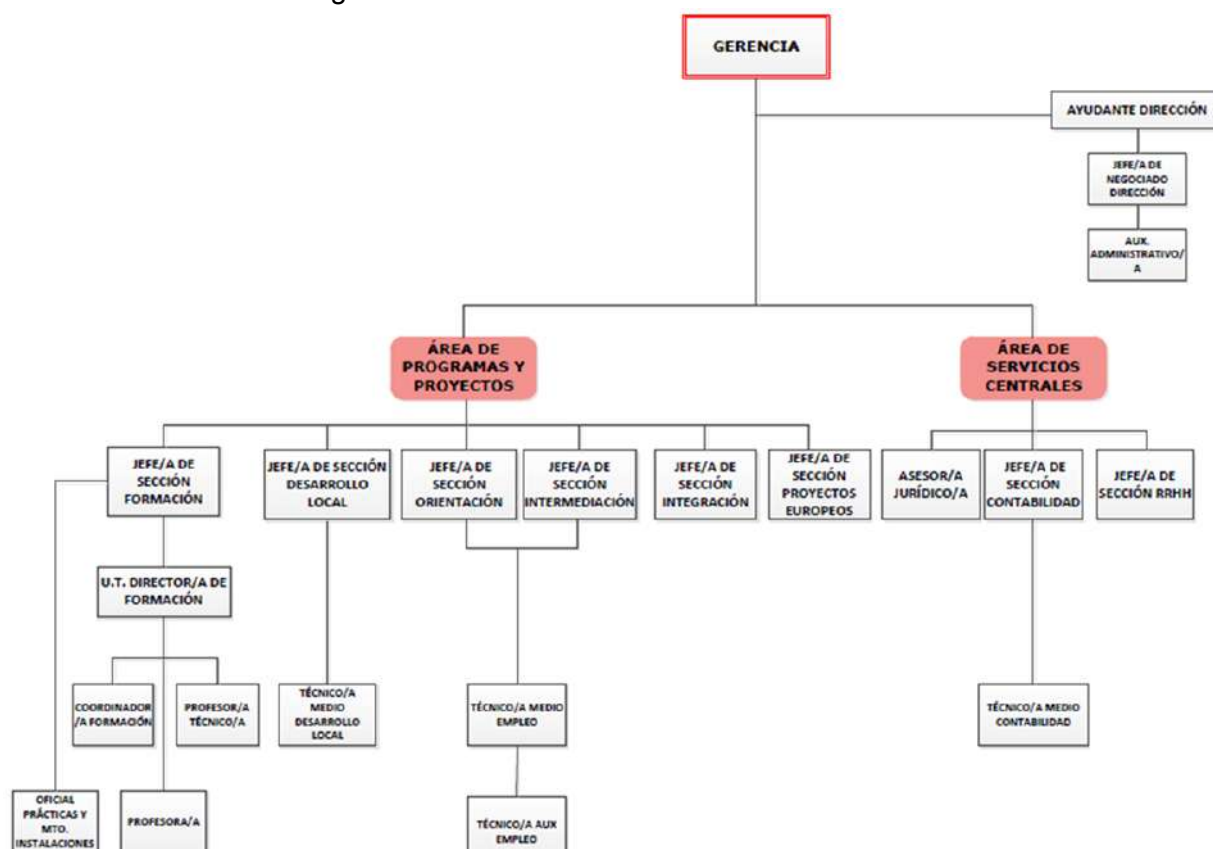
Los procesos operativos se establecen en las diferentes secciones desde la coordinación de los jefes de sección. Destacar que en la sección de formación está implantado el sistema de calidad con la norma Iso 9001:2015.

Desde gerencia se gestionan los procesos de soporte y apoyo para la ejecución del conjunto de la institución.

E) FORMA DE GESTIÓN DEL SERVICIO

La actividad de Zaragoza Dinámica se realiza mayoritariamente mediante gestión directa.

El Instituto se organiza en secciones.



La sección de Orientación e intermediación es financiada íntegramente por el Ayuntamiento y desarrollada con personal propio.

En la sección de formación. Los cursos de formación para el desempleo se desarrollan con personal propio a excepción de algunos complementos formativos que son contratados con empresas autorizadas. Están cofinanciados por INAEM mediante un convenio de colaboración.

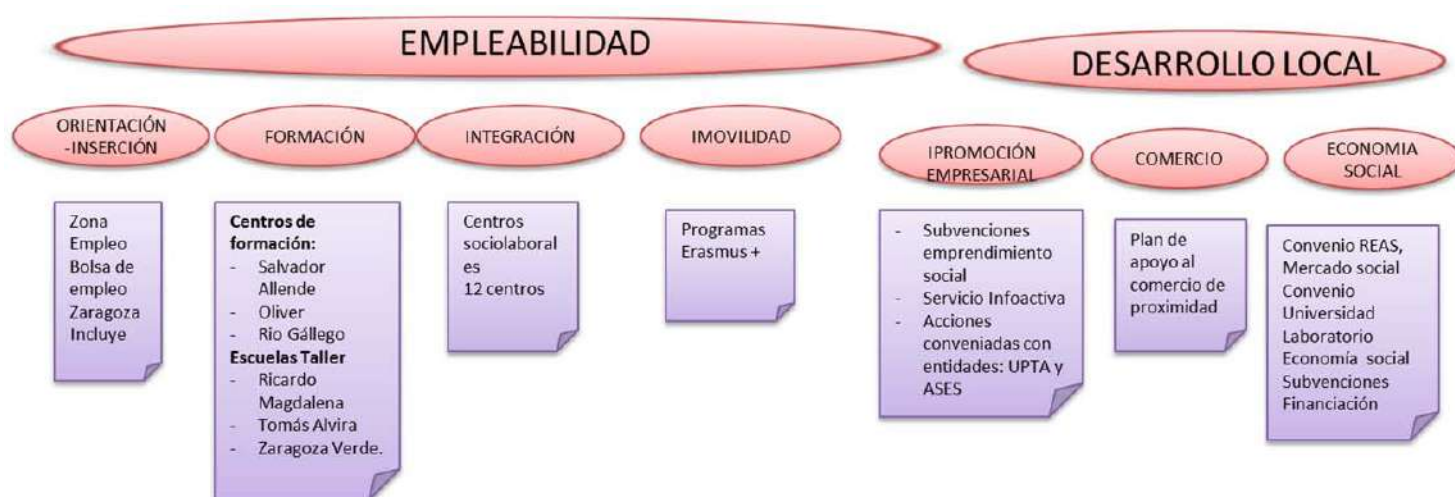
Las Escuelas Taller y Talleres de empleo son actividades que responden a convocatorias de subvención de INAEM.

La sección de Integración desarrolla los Centros Sociolaborales que son proyectos externalizados mediante un contrato de prestación de servicios pendiente de renovación en este año

La sección de movilidad está financiada íntegramente por fondos Europeos, somos beneficiarios de subvenciones Erasmus desde hace más de 5 años y se gestiona con personal propio.

La sección de Promoción Empresarial tiene como componentes importantes en su gestión la convocatoria de subvenciones y la firma de convenios, financiada íntegramente por el ayuntamiento de Zaragoza depende de la aprobación de partidas específicas del presupuesto anual al Instituto.

GRÁFICO PROGRAMAS.



2. – RECURSOS CONSUMIDOS

F) PERSONAL ADSCRITO A LA UNIDAD.

RELACION DE PERSONAL ZARAGOZA DINÁMICA		
CATEGORIA	TIEMPO (Meses)	G-N-E
GERENCIA		
GERENTE EJECUTIVO	12	A1 - 28 - 14012
ASESOR JURÍDICO	12	A1 - 28 - 14022
JEFE SECCIÓN CONTABILIDAD	12	A1 - 25 - 11242
JEFE SECCIÓN RR. HH., CALIDAD Y ORGANIZACIÓN	12	A1 - 24 - 11242
AYUDANTE DIRECCIÓN	12	A2 - 26 - 12002
TÉCNICO MEDIO CONTABILIDAD	12	A2 - 21 - 8002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
JEFE NEGOCIADO GESTIÓN	0	C1 - 21 - 7002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 17 - 4012
MOVILIDAD- PROGRAMAS EUROPEOS		
JEFE SECCIÓN REL. INST. Y PROG. EUROPEOS	12	A1 - 25 - 11242
PROMOCION EMPRESARIAL		
JEFE SECCIÓN PROMOCIÓN EMPRESARIAL	12	A1 - 25 - 11242
AGENTE DESARROLLO LOCAL	12	A2 - 21 - 8002
AGENTE DESARROLLO LOCAL	12	A2 - 21 - 8002
SECCIÓN ORIENTACIÓN -INSERCIÓN		
JEFE SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL	12	A2 - 24 - 11242
JEFE SECCIÓN INSERCIÓN LABORAL	12	A2 - 24 - 11242
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
JEFE NEGOCIADO DIRECCIÓN	12	C1 - 21 - 7002
TÉCNICO DE EMPLEO	12	A2 - 23 - 9002
TÉCNICO AUXILIAR DE EMPLEO	12	C1 - 18 - 5002
TÉCNICO AUXILIAR DE EMPLEO	0	C1 - 18 - 5002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 22 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 23 - 8002
TÉCNICO MEDIO EMPLEO	12	A2 - 22 - 8002
SECCIÓN DE FORMACIÓN		
JEFE SECCIÓN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	12	A2 - 24 - 11242
U.T. DIRECTOR C. F. Y EMPLEO (Salvador Allende)	12	A2 - 23 - 9002
U.T. DIRECTOR C. F. Y EMPLEO (Río Gállego)	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR FORMACION	0	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR FORMACION	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR FORMACION	12	A2 - 23 - 9002
U. T. DIRECTOR FORMACION	12	A2 - 23 - 9002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 21 - 8002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	12	A2 - 21 - 8002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	12	A2 - 21 - 8002
COORDINADOR DE FORMACIÓN (F-D)	12	A2 - 21 - 8002
JEFE NEGOCIADO SERVICIOS	12	C1 - 21 - 7002
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 15 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 15 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	12	C2 - 16 - 3012
PROFESOR AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR ELECTRICIDAD MANTENIMIENTO (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y GAS (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR EDIFICACIÓN (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR EDIFICACIÓN (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR EDIFICACIÓN (F-D)	0	C1 - 20 - 5002
PROFESOR PINTURA Y REVESTIMIENTO (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR SOLDADURA Y CONSTRUCCIÓN METÁLICA (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR CARPINTERÍA METÁLICA Y PVC (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR TECNOLOGÍA INFORMACIÓN (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR CALIDAD Y SEGURIDAD (F-D)	9	A2 - 21 - 8002
OF. PRÁCTICAS E INSTALACIONES (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR JARDINERÍA (F-D)	12	A2 - 21 - 8002
PROFESOR REPRODUCCIÓN VEGETAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR CONSERVACION MEDIO NATURAL (F-D)	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	9	A2 - 23 - 8002
PROFESOR DISEÑO Y COMUN GRÁFICA (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR COCINA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR FONTANERÍA ELECTRICIDAD (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR DISEÑO GRAFICO E IMPRESION DIGITAL (F-D)	12	C1 - 20 - 5002
PROFESOR JARDINERÍA (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR FLORISTA (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR SERVICIOS SOCIO SANITARIOS (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR GESTIÓN EMPRESARIAL (F-D)	9	A2 - 22 - 8002
PROFESOR PROYECTOS EDIFICACIÓN (F-D)	9	C1 - 20 - 5002
PROFESOR RESTAURANTE BAR (F-D)	9	C2 - 16 - 3012

G) APLICACIONES PRESUPUESTARIAS

	APLICACIONES PRESUPUESTARIAS EJERCICIO 2017.	
2017.06.40300	Aportación Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza	3.445.227,00
2017.06.40301	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Convenio REAS Mercado Social	20.000,00
2017.06.40302	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Convenios Promoc. Emprendimiento. Soci	130.000,00
2017.06.40303	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Plan Local de Comercio	420.000,00
2017.06.40304	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Centros Sociolaborales	3.155.500,00
2017.06.40305	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Subv. Emprendedores e Innovación Social	225.000,00
2017.06.40306	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Plataforma financiación Emprendedores y	50.000,00
2017.06.40308	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. REAS Innovación y Desarrollo Ec. Solid. Y C	140.000,00
2017.06.40310	Aportación Excmo. Ayto. de Zaragoza. Impulso Desarrollo Local	400.000,00
2017.06.70300	Aportación de Capital del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza para Equipamiento	180.000,00
	TOTAL	8.165.727,00

OTRAS APORTACIONES

Convenio INAEM para cursos de formación para el empleo

Subvención INAEM Escuelas Taller y Talleres de Empleo

Subvención Gobierno de Aragón Programas de cualificación Inicial

Subvención Gobierno de Aragón para Aulas Taller

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO

I. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO

I.1. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS - RESUMEN POR CAPÍTULO

Ejercicio: 2017
Importe: euros
A fecha: 31/12/2017

Clasificación Económica		Créditos Presupuestarios			Gastos Comprometidos		Gastos Reconocidos		Gastos Pendientes de	
Código	Descripción	Iniciales	Modificaciones	Definitivos	Comprometidos	Pagos	Reconocidos	Pagos	Pendientes de	Emanentes de Crédito
1	GASTOS DE PERSONAL	3.025.727,00	1.182.175,70	4.207.902,70	3.528.493,98	3.528.493,98	3.413.727,44	114.766,54	679.408,72	
2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	3.575.000,00	950.376,00	4.525.376,00	4.377.452,52	4.377.452,52	3.966.816,66	410.635,86	147.923,48	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.385.000,00	492.345,07	1.877.345,07	1.649.694,07	1.649.694,07	1.195.723,31	453.970,76	227.651,00	
6	INVERSIONES REALES	180.000,00	101.102,80	281.102,80	138.114,30	138.114,30	12.830,84	125.283,46	142.988,50	
8	ACTIVOS FINANCIEROS	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00	
	Total Presupuesto	8.195.727,00	2.725.999,57	10.921.726,57	9.693.754,87	9.693.754,87	8.589.098,25	1.104.656,62	1.227.971,70	

ESTADO DE LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO

II. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS - RESUMEN POR CAPÍTULO

Ejercicio: 2017
Importe: euros
A fecha: 31/12/2017

Capítulo		Previsiones Presupuestarias			Ingresos Reconocidos		Ingresos Anulados		Ingresos Cancelados		Ingresos Pendientes de Cobro		Defecto Previsión	
Código	Descripción	Iniciales	Modificaciones	Definitivos	Reconocidos	Anulados	Cancelados	Reconocidos	Neto	Pendientes de Cobro	Defecto Previsión			
3	TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	0,00	0,00	0,00	6.805,82	0,00	0,00	6.805,82	6.805,82	0,00	6.805,82			
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7.985.727,00	390.150,00	8.375.877,00	8.816.481,80	448.720,06	0,00	8.367.761,74	6.141.004,74	2.226.757,00	-8.115,26			
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	180.000,00	0,00	180.000,00	180.000,00	0,00	0,00	180.000,00	0,00	180.000,00	0,00			
8	ACTIVOS FINANCIEROS	30.000,00	2.335.849,57	2.365.849,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.365.849,57			
	Total Presupuesto	8.195.727,00	2.725.999,57	10.921.726,57	9.003.287,62	448.720,06	0,00	8.554.567,56	6.147.810,56	2.406.757,00	-2.367.159,01			

H) SERVICIOS RECIBIDOS DE GESTIÓN CENTRALIZADA: ENERGÍA, LIMPIEZA, MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS, COMBUSTIBLE U OTROS

I) RECURSOS PATRIMONIALES ADSCRITOS A LA UNIDAD.

3.- INGRESOS.

J) INGRESOS OBTENIDOS POR TASAS, PRECIOS PÚBLICOS, TARIFAS, CÁNONES O TRASFERENCIAS CONDICIONADAS RECIBIDAS

4.- PRODUCTOS Y SERVICIOS.

K) DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DESARROLLADOS PARA CADA ACTIVIDAD

K.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN

La Sección de Orientación Laboral de Zaragoza Dinámica tiene como objetivo el diseño y desarrollo de Actuaciones y Programas dirigidos a mejorar la empleabilidad de las personas y facilitar el acceso al mercado laboral, en un marco de igualdad, tolerancia y autonomía. Cualquier persona que acude a nuestros Servicios de empleo sea cuál sea la puerta de entrada (Proyecto, Programa, Servicio) es atendida en lo que se denomina acción de **atención general** (información, atención y recepción).

Los Programas, Proyectos y Servicios de la Sección de orientación Laboral incluyen:

Los Servicios Generales. Son Servicios básicos, esenciales y para toda la ciudadanía que en un momento dado está buscando empleo, o quiere prepararse para acceder a él. Garantizan la atención y las intervenciones mínimas y fundamentales para apoyar los procesos de inserción laboral. Son de libre acceso durante todo el año.

Espacio Z Empleo.

Espacio físico de información y recursos materiales y técnicos, así como de información, consulta y actividades. La principal acción y/o intervención en el espacio ZEmpleo es **la información - asesoramiento**, que se refiere a la información y atención en sala, apoyo en el uso de medios, elaboración y actualización de CV, búsqueda de información, inscripciones a actividades, información y manejo de las vías de acceso al empleo, información para el empleo (direcciones útiles, ofertas, cursos de formación), apoyo en el uso de los equipos informáticos (inscripción en los portales de empleo, envío de mails, inscripciones on line, insertar CV en portales de empleo, etc.), asesoramiento para el empleo (consultas sobre itinerarios formativos, convalidaciones, certificados de profesionalidad, procedimientos para buscar empleo, etc.).

Servicio de Orientación personalizada.

Este Servicio tiene como objetivo ayudar a las personas a clarificar su situación ante el mercado laboral y sus metas profesionales. A través de tutorías personalizadas e individuales las personas son capaces de hacerse más autónomas en el uso de recursos externos y en sus propios recursos para el desarrollo profesional y en la toma de decisiones profesionales. La principal acción de este Servicio es la **orientación** (información, motivación, toma de decisiones, planificación, autoconocimiento, mejora de competencias, etc) para mejorar la empleabilidad. En la orientación se deriva frecuentemente a las distintas actividades y acciones de empleo de Zaragoza Dinámica intercalándolas con las tutorías de orientación.

La orientación on line tiene como función, responder de forma rápida y eficaz consultas y dudas puntuales relacionadas con el empleo en general. Este Servicio, al ser on line, llega a muchas personas, a cualquier zona geográfica y a todo tipo de perfiles. La acción de este Servicio es la **orientación-consulta on line**.

Programa de Actividades para el Empleo.

Se ofrece con este Programa, actividades y talleres grupales de desarrollo de competencias personales y/o profesionales para aumentar el nivel de empleabilidad y el nivel de autonomía en la búsqueda de empleo. Se desarrolla durante todo el año de forma continuada. La principal acción de este Programa es **la orientación grupal**. Se abordan las siguientes temáticas: tecnologías, coaching laboral, competencias personales, técnicas BAE, sesiones temáticas, competencias profesionales, etc. Si agrupamos todas estas temáticas, podemos resumir en: **competencias personales, coaching laboral, competencias profesionales, y talleres de búsqueda de empleo**. Además estas actividades buscan acercar a las personas que buscan empleo con el mundo laboral, sensibilizar al tejido empresarial, y realizar networking.

Los Programas específicos. Son diseñados y desarrollados en función de las necesidades y demandas concretas, y que pueden ser más o menos temporales en función de su cometido, para diferentes colectivos, situaciones y contextos. Estos Programas tienen un diseño y una metodología propia para cada uno de ellos, con unos objetivos asequibles, exclusivos y representativos.

I. PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN.

Proyecto Zaragoza Incluye.

Proyecto diseñado exclusivamente para las personas en desempleo derivadas de los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza. Sus objetivos principales son dar salida laboral a personas con riesgo de exclusión social, a través de itinerarios de inserción en el que se combinan acciones de información, asesoramiento, mejora de competencias, etc. y desarrollo personal; e intervención en los barrios de forma grupal. Las principales acciones de este Programa son: el **itinerario**, y **creando redes en los barrios**.

El itinerario consta de varias fases: la entrevista de acogida, elaboración del itinerario, intervención, seguimiento de itinerario y fin. En los itinerarios se utiliza la entrevista individual como medio más habitual, pero es frecuente derivar a los/as usuarios/as a otras acciones de cualquiera de los Servicios de Empleo, por ejemplo las acciones de orientación grupal.

La actividad grupal en los barrios (creando redes en los barrios) tiene como principal función crear un punto de encuentro en el barrio, con ciudadanos/as del mismo, en el que todas las personas participantes puedan reunirse y planificar de forma conjunta la búsqueda de empleo. Con esta acción, se pretende que se tome conciencia de grupo, evitar el aislamiento social que en ocasiones produce el desempleo, empoderar a los/as participantes en sus itinerarios de inserción, y

mejorar la adquisición de habilidades y técnicas de búsqueda de empleo utilizando al grupo como facilitador de aprendizaje y motivación. Los contenidos que se trabajan en los grupos de barrio hacen referencia a: aspectos laborales, igualdad de género, competencias de empleabilidad, gestión de las emociones, trabajo en equipo, técnicas de BAE, gestión del tiempo, planificación y organización en la búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.

Proyecto ZD-AL.

Este proyecto, nació como experiencia piloto entre los Servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica y el Albergue Municipal. El objetivo principal de este proyecto es mejorar las habilidades de empleabilidad y facilitar la inserción laboral de las personas usuarias del albergue que se encuentran en proceso, y derivados siempre por las trabajadoras Sociales. Con este proyecto se ha pretendido reforzar durante este año las acciones que desarrollan las trabajadoras sociales en uno de los pilares del proceso de inclusión social: el empleo. ZD-AI ha constituido una herramienta para el Albergue Municipal, como recurso específico de empleo, y para los/as usuarios/as ha supuesto un recurso para desarrollar competencias prelaborales básicas, hábitos para el empleo, mejorar la autonomía, incrementar la red social y la participación en la comunidad, fomentar la igualdad entre hombres y mujeres, promover hábitos saludables, y acercar a los/as usuarios/as al mundo de la empresa. Se han trabajado dos líneas de actuación:

1.- Actuación prelaboral. Fase I. Son acciones dirigidas a desarrollar, mejorar y fomentar las competencias prelaborales básicas, a través de entrevistas de orientación en profundidad y a través de itinerarios. Las acciones grupales de mejora de competencias personales, y de TIC han sido también herramientas muy eficaces. La acción fundamental de esta fase del proyecto ha sido la **orientación**, y la **orientación grupal**.

2.- Actuación Laboral (ver Sección Inserción). Fase II.

II. PROGRAMAS DE COLABORACIÓN Y APOYO A OTROS SERVICIOS EN MATERIA DE EMPLEO QUE COMPLEMENTAN SUS ACTUACIONES.

Programa FOL para los Centros de Formación.

La Sección de Orientación Laboral, colabora con la Sección de Formación en la preparación de los/as alumnos/as a la hora de enfrentarse al mercado laboral, una vez que han adquirido las competencias técnicas y profesionales en los módulos formativos. Es un Programa específico para el conjunto de los alumnos y alumnas de los Centros de Formación.

El entrenamiento laboral trabaja contenidos referentes a las técnicas de búsqueda de empleo, la vías de acceso al mercado laboral, siempre vinculadas al perfil de los módulos formativos, y toda la información referente al sector y a las competencias implicadas en los puestos de trabajo del sector. Acción: **módulos FOL en los cursos**.

k.2.- SECCIÓN DE INSERCIÓN

Con los servicios generales de la Sección, se pretende ofrecer un servicio de inserción laboral en la ciudad, coordinado y eficaz que evite la duplicidad de servicios y garantice la igualdad de oportunidades al ciudadano/a.

El carácter municipal del servicio, facilita la percepción del mismo como primera puerta del Ayuntamiento para el ciudadano buscador de empleo y ciudadano empleador.

Los Programas, proyectos y servicios de la Sección de Inserción Laboral comprenden:

SERVICIOS GENERALES Y PERMANENTES. Son Servicios básicos, esenciales y para todos los/as ciudadanos/as, sean demandantes de empleo o sean empleadores.

Pretenden garantizar las acciones fundamentales que apoyen la colocación de los/as usuarios/as y la promoción económica de la ciudad.

Las personas tienen libre acceso a estos servicios durante todo el año.

I. PARA LOS BUSCADORES/AS DE EMPLEO:

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN

- Información del mercado de trabajo: Información de ofertas de empleo gestionadas desde Zaragoza Dinámica, ofertas gestionadas por otras Entidades, publicadas en portales de empleo u otros medios. Información que se actualiza diariamente.
- Información de programas de prácticas, becas, ofertas de empleo a nivel local, nacional e internacional.

En el 2017 se han realizado 2.153 acciones de atención e información

INSCRIPCIÓN EN BOLSA DE EMPLEO

Las personas con dificultades para realizar su inscripción en la Bolsa de Empleo, pueden solicitar cita para que con el apoyo de un técnico, puedan apuntarse en la Bolsa de Empleo.

Durante el año 2017, se han realizado 103 tutorías.

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Mediante el Servicio de Bolsa de Empleo se realiza un proceso de búsqueda y preselección de candidatos/as, que comprende actuaciones como:

- Información de oferta de empleo, perfil profesional, condiciones de contratación, etc.
- Realización de entrevistas de preselección
- Envío de candidaturas a ofertas gestionadas desde nuestra Bolsa de Empleo
- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.
- Atención singularizada en todo el proceso hasta la adaptación al puesto de trabajo.

Se han realizado 732 entrevistas de seguimiento

II.- PARA LAS EMPRESAS :

INFORMACIÓN Y ACOGIDA

Información sobre perfiles profesionales, ocupaciones, contratos, convenios colectivos, ayudas y subvenciones a la contratación.

VISITAS A EMPRESAS

Se realizan visitas a empresas para ofrecer información del servicio a nuevas entidades con el fin de obtener nuevas colaboraciones y fidelizar las ya existentes.

Además, durante el año 2017 se han realizado 87 visitas a entidades municipales, sociales y centros de formación y empleo para acercar el servicio de Bolsa de Empleo a diversos barrios de la ciudad.

También se han ampliado los contactos realizados por otros medios (607), con la información remitida a 42 centros de educativos y de formación.

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- Apoyo y asesoramiento en los procesos de selección.
- Búsqueda y preselección de candidaturas.
- Entrevistas de preselección
- Espacio para la presentación de la oferta y las entrevistas de selección cuando la empresa lo solicita: Arumani Ibérica y Selectiva realizaron entrevistas de selección en espacio de Zona Empleo.
- Seguimiento de los procesos de selección e integración del candidato/a en el puesto de trabajo.

Durante el año 2017, se ha trabajado con 3.965 candidaturas para enviar como preseleccionadas a las ofertas gestionadas a 2.119 personas.

Se han realizado 751 actuaciones de seguimiento con las empresas.

III.- PARA ORGANISMOS MUNICIPALES:

Colaboración y apoyo a otros Servicios y Entidades Municipales en la preselección de candidatos/as para cubrir sus puestos vacantes.

Durante el año 2017 se han realizado procesos de preselección con candidaturas de nuestra Bolsa de Empleo, para cubrir 11 puestos de trabajo:

S.M. Zaragoza Vivienda: 9 puestos de trabajo

S.M. Zaragoza Cultural: 2 puestos

SERVICIOS ESPECÍFICOS

I.- Zaragoza Incluye

El Programa “Zaragoza Incluye” surge, en marzo de 2015, del acuerdo marco de colaboración entre el Área de Acción Social y Deportes y el Instituto Municipal de

Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza, para favorecer la inserción social de las personas en situación de Riesgo de Exclusión Social.

Desde el ámbito de la inserción laboral:

Dada la situación de riesgo de exclusión social del colectivo de Zaragoza Incluye, se trazan líneas de actuaciones concretas para facilitar la incorporación de las personas en situación de exclusión en las empresas privadas.

Líneas de actuación:

- Actuaciones con empresas: Las acciones realizadas con empresas se ejecutan dentro del marco de actuación de la Sección de Inserción laboral de Zaragoza Dinámica.(Los datos se recogen en el cuadro de la sección)
- Colaboración con el Plan de Inserción Sociolaboral (convenio entre Ayuntamiento y AREI), para la contratación de 65 a 70 personas por empresas de inserción.

En el Plan de Empleo se realizaron 11 ofertas para un total de 29 puestos de trabajo

	Plan Empleo	Candidaturas ZD	Candidaturas CCMSS
Personas enviadas	111	107	4
Personas Insertadas	23	22	1

En total han sido 11 ofertas de empleo, a las que se han enviado 113 personas y de las que han sido contratadas 23.

II.- Proyecto ZD- AL

Nace como experiencia piloto entre los servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica y el Albergue Municipal.

Se han trabajado dos líneas de actuación:

1 – Actuación prelaboral. Fase I: (ver Sección Orientación)

2.- Actuación Laboral.FASE II

El 8 de mayo se recibe la lista de los 6 usuarios derivados del albergue al proyecto ZD-AL en fase II.

Se incluyen 2 usuarios que no han sido derivados, pero son también del albergue.

En esta fase, se adapta la intervención a cada participante.

Las acciones fundamentales de esta fase han sido: la tutoría individual para la búsqueda de empleo, información de ofertas de empleo, entrenamiento para superar procesos de selección con éxito y finalmente, la inclusión en la Bolsa de Empleo.

Participación en procesos de selección:

	Plan Empleo	Empleo Ordinario
Personas enviadas	10	7
Personas Insertadas	1	4

Resultados de Inserción: Al terminar el proyecto ZD-AL, 5 participantes continúan trabajando: 2 participantes que entraron en la fase I del proyecto están trabajando y 3 participantes que entraron en la fase II del proyecto, consiguen contratos temporales.

ACCIONES DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

En Redes Sociales:

Inclusión de los servicios de inserción laboral y espacio de información para Empresas en las redes sociales: facebook, twitter y linkedin.

Los datos correspondientes al año 2017, se detallan en el apartado de la sección de orientación laboral.

En Medios de comunicación:

Se publica en Heraldo de Aragón un anuncio de reconocimiento a las empresas que durante el año 2017 han participado en la inserción laboral de los candidatos/as de Bolsa de Empleo. Se adjunta como anexo

Jornadas " RESPUESTAS AL DESEMPLEO DESDE LO LOCAL",

23 de Noviembre

La sección de Orientación y la sección de Inserción laboral organizan esta jornada con éxito de aforo.

La Jornada comprende una conferencia inaugural, mesa redonda en la que participaron diversos Ayuntamientos y un punto de encuentro, donde se dieron a conocer todos los servicios de empleo que presta el Ayuntamiento de Zaragoza.

Se adjunta documentación relativa a ésta, como anexo.

K.3.- SECCIÓN DE FORMACIÓN

Los programas de "formación para el empleo" de ZARAGOZA DINÁMICA, durante 2017 han contribuido de manera eficaz y eficiente a la mejora de la cualificación de los recursos humanos de la ciudad, y por tanto a incrementar la empleabilidad, la adaptación a los cambios tecnológicos, la competitividad y en definitiva el desarrollo social y económico de los ciudadanos.

Para conseguir el éxito ha sido fundamental la colaboración y coordinación entre los agentes regionales y locales involucrados para el desarrollo de los programas: el INAEM y ZARAGOZA DINÁMICA.

Continuando con el planteamiento base, consolidado en los últimos años en la Sección de Formación, las actuaciones se han estructurado en torno a dos líneas principales: los Centros de Formación en el contexto de la formación ocupacional y del plan FIP y las Escuelas Taller como programas de formación profesional en alternancia.

Respondiendo a nuestro compromiso con las necesidades de la ciudad han sido objetivo preferente de las actuaciones las personas en situación de desempleo, con especial atención a los colectivos con más dificultades de inserción laboral.

K.3.1.- FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

En esta área de trabajo se cuenta con tres Centros de Formación homologados para la impartición de acciones dentro del Plan Aragonés de Formación e Inserción Profesional.

Cada uno está especializado en diferentes **áreas formativas**. Así, el Centro Salvador Allende cubre los ámbitos de metal, madera, climatización, instalaciones industriales; Calidad, Prevención e Internet, el Centro Río Gállego los de medio ambiente, jardinería y viverismo y el Centro Oliver se ocupa de hostelería, servicios personales, gestión empresarial y diseño gráfico.

Se trabaja sobre dos líneas metodológicas: la formación para el empleo **presencial** y la formación para el empleo **online**.

El programa se basa en la colaboración institucional con el Inaem, formalizada a través de un convenio anual que abarca 57 de las 62 acciones impartidas, excluyéndose tan solo acciones de formación online de corta duración y cursos con acreditación propia.

En los gráficos se aprecia la evolución de alumnos y horas por cada una de las líneas en el sexenio 2011-2017.



Las solicitudes para participar en el programa siguen superando mucho las plazas ofertadas, ya que se recibieron casi 10.340 preinscripciones para un total de 1.168 plazas.



Formación para el empleo presencial

En 2017 se han desarrollado 51 acciones presenciales con un total de 15.640 h. y 756 alumnos formados.

Son prioritarias las acciones vinculadas a Certificados de Profesionalidad que representan el 57% del total y que salvo uno se imparten todos completos

Se han utilizado dos vías para la programación de las 51 acciones presenciales realizadas. El Plan FIPA incluye 29 acciones homologadas y parcialmente subvencionada, mientras que los programas propios son 19 cursos que tienen la acreditación del Inaem pero no tienen más subvención que las becas que pueden percibir los alumnos. Además hay tres acciones que son acreditadas a través de del Departamento de Industria o de un Servicio de Prevención externo.

Formación para el empleo on-line

El campus virtual del Zaragoza Dinámica ha impartido 11 cursos on-line con una duración total de 1.030 h. en los que han participado 355 alumnos.

En su mayoría han sido curso de elaboración propia y se han impartido a través de la plataforma Moodle del Instituto.

K.3.2.- ESCUELAS TALLER- TALLERES DE EMPLEO

Son programas mixtos de formación y empleo, que combinan el aprendizaje de una profesión con de la experiencia profesional en la realización de obras o servicios de interés general relacionados con la recuperación del patrimonio. Las Escuelas están dirigidas a jóvenes desempleados y tienen una duración de 12 a 24 meses en dos partes: etapa formativa de 6 meses y etapa de formación en alternancia con la práctica profesional, en la que los alumnos son contratados en la modalidad de contrato en formación a jornada completa. Los Talleres son similares pero dirigidos a mayores de 25 años y con una duración de entre 6 y 12 meses.

En esta modalidad de formación en alternancia con el empleo se han realizado en 2017 un total de 15.171 h. distribuidas en 9 acciones y en las que se han formado 101 alumnos.

Han estado en funcionamiento hasta mediados de diciembre tres proyectos, todos ellos de Escuela Taller de 12 meses de duración: Ricardo Magdalena VI y Tomas Alvira II y Zaragoza Verde.

En la convocatoria de 2017 se solicitaron y aprobaron tres nuevos proyectos de Escuela Taller que comienzan en 2018.

K.4.- SECCIÓN DE INTEGRACIÓN

DEFINICIÓN.-

Los Centros Sociolaborales se consideran centros públicos de servicios. Sus actividades tienen un carácter formativo y socioeducativo siendo una plataforma de promoción social para que los jóvenes accedan a los sistemas generales de educación, empleo, cultura y participación social.

Son características comunes de estos centros:

1. Ser proyectos socio-educativos que plantean acciones positivas de transición hacia la cualificación y la integración laboral, la integración en el sistema educativo reglado y la socialización y solución de conflictos familiares y sociales.
2. Realizar procesos formativos integrales con áreas de trabajo que abordan la formación profesional-ocupacional, la animación sociocultural, la educación compensatoria, la orientación y el trabajo social, desde una filosofía de educación permanente.
3. Utilizar una pedagogía activa, adaptada y flexible a los procesos individuales y grupales de los participantes.
4. Integrar los recursos educativos, de empleo y de servicios sociales, en un único proyecto de intervención adaptado a la realidad de cada joven.

La Red de Centros Sociolaborales acoge a jóvenes que por sus condiciones sociales y personales quedan al margen de los sistemas generales de empleo, educación y formación, siendo la intervención municipal complementaria y coordinada con la realizada por otras instituciones.

FINALIDAD Y OBJETIVOS.-

El objetivo final que pretende alcanzar la Red de Centros Sociolaborales es el de facilitar la inserción social de jóvenes en situación de dificultad para completar con éxito su transición a la vida activa.

- a) Informar, motivar y orientar a los jóvenes hacia los recursos formativos, de empleo y de participación social de su entorno.
- b) Desarrollar actitudes, hábitos, habilidades y conocimientos necesarios para la relación social y laboral.
- c) Iniciar una formación profesional de base.
- d) Mejorar actitudes y los conocimientos instrumentales necesarios para el aprendizaje profesional y la formación permanente recuperando los niveles básicos de escolaridad.
- e) Insertar como resultado de la intervención del proyecto, al/la joven en estructuras educativas, laborales y sociales con mayor grado de generalización, sirviendo de etapa intermedia y de estructura de apoyo para su proceso de transición.

La integración en estructuras educativas, laborales y sociales constituye el objetivo general de la Red. En este sentido los Centros se configuran como estructuras intermedias de apoyo a los jóvenes en la transición de la escuela a la vida activa.

DESTINATARIOS

La Red se dirige prioritariamente a:

- Jóvenes de 16 a 20 años que no han obtenido el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (G.E.S.O.) ni alcanzado por tanto los objetivos de la etapa obligatoria y no tienen cualificación profesional.
- Jóvenes desempleados mayores de 16 años y menores de 26 años sin cualificación profesional
- Jóvenes de 14-15 años que sean derivados directamente a esta modalidad educativa por la Dirección del Servicio Provincial de Educación.
- Jóvenes mayores de 14 años derivados de otras instituciones, a través de Programas o Servicios Sociales.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

La Red de Centros Sociolaborales está constituida por 12 Centros ubicados en doce barrios diferentes de la ciudad y dirigidos y gestionados por entidades sociales. Responden a un mismo modelo de intervención como se ha explicado más arriba, si bien cada uno de ellos tiene peculiaridades propias de acuerdo con las características de la población del barrio al que responden y de la propia identidad de la entidad que los dirige.

De acuerdo con los programas en los que se inscriben, las actividades ofertadas son:

- 1.- AULAS TALLER PARA JÓVENES en edad de escolarización obligatoria.
- 2.- INICIACIÓN PROFESIONAL, en la modalidad Talleres Formativos de los PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL.
- 3.- INICIACIÓN PROFESIONAL, en ACCIONES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL.
- 4.- Actividades de Seguimiento e INSERCIÓN LABORAL.

K.4.1.- ESCOLARIZACIÓN EXTERNA. AULAS TALLER

La Orden de 30 de julio de 2014 de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se regulan las medidas de intervención educativa para favorecer el éxito y la excelencia de todos los alumnos de la Comunidad Autónoma de Aragón desde un enfoque inclusivo regula en el apartado 10 de su artículo 23 la escolarización en Aulas externas al centro en el que el alumno/a está escolarizado como medida excepcional y se crea la Comisión técnica provincial que estudia la inclusión de los alumnos en esta modalidad excepcional de escolarización y realizará el seguimiento y la evaluación del programa así como la comisión de seguimiento del alumno por profesionales del centro de enseñanza y del Centro Sociolaboral a fin de realizar su seguimiento y evaluación (BOA de 05 de agosto de 2014).

En esta modalidad, los alumnos/as con graves dificultades de inserción social o de adaptación al centro educativo, pueden recibir en un aula especializada dependiente de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro una enseñanza adaptada a sus necesidades educativas específicas a la vez que se evita su

desescolarización y se posibilita su permanencia en el sistema educativo y su promoción en el mismo.

El Aula Taller del Centro Sociolaboral se define por tanto como una modalidad organizativa, de carácter externo en Educación Secundaria Obligatoria, siendo la última de las posibles actuaciones de carácter extraordinario que un centro de enseñanza puede llevar a cabo con un alumno para dar respuesta a sus necesidades educativas, si no tiene medios para ello.

La Escolarización Externa, como cualquiera de las otras medidas de intervención educativa, se propone acercar al alumno a los objetivos de la educación secundaria obligatoria y procurarle el alcance de las capacidades básicas de la etapa que le permitan incorporarse a la vida laboral y social y acceder, si es su deseo, a las diferentes modalidades formativas. Las Aulas Taller persiguen de esta manera que se cumpla el Derecho a la Educación haciendo de la obligación una oportunidad.

Para ello, las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales, desarrollan su programación con un currículo de secundaria obligatoria adaptado a las características de los alumnos receptores de la medida, siendo el ámbito tecnológico-práctico, o, en otras palabras, el taller profesional, la parte central del mismo y sin duda el elemento motivador.

De acuerdo con esta regulación, los participantes en las Aulas Taller de los Centros Sociolaborales mantienen la matrícula en el Colegio o Instituto de Secundaria en el que realizaban la E.S.O., realizándose por parte del Departamento de Orientación del mismo un seguimiento del progreso del alumno-a en el Centro Sociolaboral con el informe emitido periódicamente por el equipo educativo del mismo, a fin de poder certificar la consecución de los Objetivos de la Secundaria Obligatoria.

PARTICIPANTES EN LAS AULAS TALLER POR SEXO Y TOTAL				
CURSO 2016-17				
Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Actur	Artes Aplicadas	0	10	10
Almozara	Iniciación Multiprofesional	9	2	11
Casco Viejo	Confección / Peluquería	0	12	12
Casco Viejo	Electricidad / Madera / Mecánica	10	0	10
Casetas	Mantenimiento Básico de Edificios	11	0	11
Delicias	Encuadernación	2	10	12
La Jota	ELECTRICIDAD- ELECTRONICA	9	0	9
Las Fuentes	Rotativo de la construcción	10	2	12
Oliver	Iniciación Multiprofesional	8	1	9
Picarral	Fontanería	13	0	13
San José	Iniciación Multiprofesional	11	0	11
Valdefierro	Iniciación a la Carpintería y la Soldadura	10	0	10
Total Centros / Especialidades		93	37	130
% Hombres/Mujeres		71,5%	28,5%	100%

K.4.2.- PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL

Durante el curso 2016-17 los Programas de Cualificación Inicial, han tenido una nueva regulación dada por la ORDEN ECD/946/2016, de 4 de agosto, que estableció las condiciones de autorización de los mismos, en función de las cuales se pusieron en marcha los Programas que desarrollan los Centros Sociolaborales de la Red Municipal.

Los perfiles profesionales de la modalidad de Talleres Profesionales de los Programas de Cualificación Inicial desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza en los Centros Sociolaborales han sido subvencionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Aragón a través de la convocatoria realizada para el desarrollo de estos Programas y cuentan a través de ésta con la financiación del Fondo Social Europeo.

El alumnado participante puede obtener al término del Programa una Certificación Académica homologable a un Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 en caso de finalización con aprovechamiento o, en su caso, Certificación de los Módulos Profesionales superados.

Los Centros Sociolaborales a través del Ayuntamiento de Zaragoza, están adscritos al CIFP Corona de Aragón al efecto de Certificación y Custodia de los expedientes administrativos de su alumnado.

Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Actur	Auxiliar de Comercio	2	10	12
Actur	Aux. Fontanería, Climatización	12	0	12
Almozara	Ayte. Administrativo	5	7	12
Casco Viejo	Aux. Reparación Vehículos	14	0	14
Casetas	Aux. Estética	0	15	15
Delicias	Op. Reprografía	6	10	16
La Jota	Ayte. Inst. Electrotécnicas	12	0	12
Las Fuentes	Op. Carpintería y Mueble	13	2	15
Oliver	Op. Tabiquería	14	0	14
Oliver	Op. Jardinería y Viveros	10	3	13
San José	Op. Carpintería y Mueble	11	1	12
Torrero	Op. Mecanizado y Montaje	13	0	13
Valdefierro	Op. Mecanizado y Montaje	15	0	15
Valdefierro	Op. Carpintería y Mueble	13	0	13
Total Centros / Especialidades		140	48	188
		74.5%	25.5%	

K.4.3.- FORMACIÓN OCUPACIONAL

Una parte de los cursos de los Centros Sociolaborales se desarrollan como acciones dirigidas a jóvenes desempleados/as con dificultades de inserción para:

- facilitar su ingreso en el sistema productivo;
- conseguir la igualdad de oportunidades y la inserción sociolaboral de los colectivos amenazados de exclusión;
- luchar contra el abandono escolar

Los y las participantes en estos cursos de Formación Ocupacional tienen la posibilidad de culminar el curso realizando prácticas no laborales en empresas del sector.

A través de las Entidades Gestoras de los Centros Sociolaborales, algunas de las especialidades están homologadas por el INAEM para impartir Certificado de Profesionalidad de Nivel 1 y 2

Centro	Especialidad	Hombres	Mujeres	Total
Almozara	Op. de Albañilería	13	0	13
Casco Viejo	Aux. Peluquería	1	16	17
Casetas	Op. Fontanería y Climatización	11	1	12
Delicias	Aux. Ates Gráficas	13	11	24
Las Fuentes	Repostería	5	14	19
Picarral	Int. Hostelería	17	12	29
Picarral	Cocina 2	8	2	10
Picarral	Servicio 2	4	4	8
San José	Op. Viveros y Jardines	13	2	15
Torrero	Aux. Alojamiento	1	12	13
Total Centros / Especialidades		86	74	160
		53,8%	46,3%	

K.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD

El programa Europeo ERASMUS + es el que hace posible la realización de todas y cada una de actividades que se desarrollan en la sección de programas europeos.

Año tras año y convocatoria tras convocatoria se van solicitando proyectos de movilidad que son aprobados y posteriormente se ejecutan con las normas que dicta la Comisión Europea, y con las directrices que se establecen desde el SEPIE (Servicio Español para la Inter

nacionalización de la Educación) organismo dependiente del Ministerio de Educación.

K.5.1.- PRESENTACIÓN NUEVOS PROYECTOS ERASMUS +.

El 31 de enero de 2017 se presentó un nuevo proyecto ERASMUS + a la convocatoria de propuestas de 2017, concretamente a la Acción Clave 1-Movilidad de personas por motivo de aprendizaje.

El 17 de mayo se recibe una Comunicación de Resolución de la Convocatoria 2017, tras el proceso de evaluación de la calidad, y una vez tomada la decisión del Comité de evaluación, resultando como proyecto seleccionado. Finalmente la cantidad concedida es de 130.150 euros. A partir de ese momento hablaremos del proyecto ZADY 2017 Aprendices 2015-1-ES01-KA116-036092.

El 20 de junio se procede a la firma electrónica del contrato de subvención por parte del Instituto.

El 5 de julio se recibe un ingreso de 104.120 euros, esta transferencia corresponde al avance del 80% de la subvención concedida en el proyecto.

K.5.2.- EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE MOVILIDAD ERASMUS +.

K.5.2.1. El proyecto Zady 2015 Aprendices 2015-1-ES01-KA102-013620 (Expediente 0087/2015).

16 alumnos y 5 profesores de los Centros Sociolaborales de Picarral y Las Fuentes viajaron a 2 países europeos y completaron su formación en los mismos en sus respectivas familias profesionales.

Teniendo en cuenta que ya en el año 2016 se realizaron dos flujos de este proyecto a Italia, y por lo tanto el mismo pertenece a memoria de 2016, ha sido en 2017 cuando han tenido lugar los otros tres con los cuales se ha dado total cumplimiento a las movilidades otorgadas en el proyecto.

TERCER FLUJO. Desde el día 5 hasta el día 22 de febrero de 2017, 8 alumnos y 2 profesores de la Escuela de Hostelería TOPI (1 menor y 2 extranjeros -de Bielorusia y China), con dos de sus profesores que cambiaron a mitad de la estancia, disfrutaron de unas de prácticas en la ciudad italiana de Brescia.

Los restaurantes elegidos son establecimientos de primer nivel de Brescia, como La Sosta , Area Docks, Mangiafuoco y Gambero Rosso. Las especialidades de las prácticas son las mismas que se imparten en la Escuela de Zaragoza, cocina y servicio.

Además de la estancia y el viaje, la financiación de estas becas también incluyó un curso preparatorio de italiano que los participantes recibieron antes de viajar a Italia, así como visitas profesionales y culturales para conocer el país más detenidamente.

El Instituto Mantegna recibió al grupo para una visita y una práctica. Además este centro acogió a uno de nuestros profesores para una Job Shadowing, es decir una movilidad de personal para prácticas o período de observación en dicho centro. Todo el grupo acompañó al profesor en una presentación que hizo a los alumnos y profesores del centro italiano sobre productos aragoneses.

CUARTO FLUJO. El día 22 de marzo de 2017 regresó el grupo de 4 alumnos y 2 profesores, que desde el día 5 de marzo realizaron su estancia en la ciudad polaca de Rybnik.

Pertenecían a la Escuela de Hostelería TOPI. Nuestro socio en este proyecto es la escuela Zespół Szkół Ekonomiczno-Uslugowych w Rybniku, y gracias a ellos nuestros alumnos pudieron realizar sus prácticas en un reconocido restaurantes de esa ciudad, el restaurante Delicje.

La preparación lingüística de estos alumnos fue en inglés, y durante su estancia además de desarrollar su futura profesión en este país pudieron conocer Auschwitz, Cracovia y Wieliczka.

QUINTO FLUJO. El día 17 de mayo de 2017 regresó el grupo de nuestros estudiantes y profesores de repostería del Centro Sociolaboral Las Fuentes que durante 2 semanas realizaron una estancia en Italia, con prácticas en un instituto italiano, y visitas a diferentes empresas relacionadas con su especialidad.

El grupo estuvo compuesto por 9 estudiantes, 5 de ellos menores, y 2 profesores, pero a este proyecto se imputan sólo 4 y un profesor, el resto pasan al proyecto de 2016.

Era la primera vez que el centro formativo participaba en una experiencia de este tipo. Comenzaron su viaje el día 30 de abril y realizaron sus prácticas en diferentes institutos el Istituto Superiores di Stato Andrea Mantegna, el Centro de Formación Canossa, La Escuela ENAIP Lombardía de Cremona y la Scuola di Cucina Cast Alimenti, que es un centro de Arte, Ciencia y Tecnología. Además los estudiantes realizaron 3 talleres prácticos sobre postres italianos.

Como complemento a la formación visitaron una pasticceria en Marone, otra llamada Cioccolatini di Gio y también la pastelería y cafetería 21 Grammi, que les llamó mucho la atención porque en la misma trabajan jóvenes con síndrome de Down.

En esta ocasión fueron a la empresa Valledoro que es especialista en la producción de colines, bollitos crujientes y snacks, la empresa Centrale del Latte y la gelateria Bedussi.

Este grupo coincidió durante su estancia con la celebración del día de Europa y a ellos se les encargó un show cooking en la Piazza Vittoria junto a los alumnos de un instituto italiano.

[K.5.2.2. El proyecto Zady 2016 Apéndice 2016-1-ES01-KA116-022831 \(Expediente 0163/2016\).](#)

12 alumnos y 4 profesores de los Centros Sociolaborales de Las Fuentes y Delicias, viajaron a Italia y completaron su formación en los mismos en sus respectivas familias profesionales.

PRIMER FLUJO. Como señalábamos en el bloque anterior el grupo de hostelería se desglosaba en dos y 4 de sus estudiantes pertenecía al proyecto de 2015 y los otros 5 estudiantes y 2 profesores al de 2016. Esto se debe a que se acabaron las movilidades del proyecto de 2015 y había que comenzar el del 2016. Así a este proyecto pertenecer 5 estudiantes, 4 de ellos menores, y 2 profesores. La movilidad como decíamos transcurrió del 30 de abril al 17 de mayo de 2017 y coinciden todas los detalles explicados anteriormente.

SEGUNDO FLUJO. Desde el día 30 de abril hasta el día 17 de mayo, 7 alumnos y 2 profesores del Centro Sociolaboral Delicias, de la especialidad de artes gráficas, disfrutaron de unas de prácticas en la ciudad italiana de Brescia.

El grupo estaba compuesto por 4 chicas, 3 chicos y dos profesores, de los estudiantes 4 eran menores de edad. Gracias a esta experiencia conocieron en profundidad otros centros formativos como el Instituto Artigianelli y el Instituto Golgi de Brescia, o el Centro de Formación Profesional IAL Lombardía en la localidad de Cremona. En estos lugares compartieron clases prácticas con estudiantes italianos. Además contaron con el privilegio de tener una clase con el Profesor Cassia sobre las artes gráficas.

Como en otras ocasiones visitaron empresas, como L.A. Nuova Stampa S.R.L, o la empresa tipográfica Litografía TECO, la empresa Tiber y New Lab.

Tuvieron que desplazarse a otras localidades para realizar las visitas a tres museos relacionados con la profesión: el museo de Artogne, el museo della Stampa de Soncino y el de Lodi.

El grupo coincidió con la celebración del 9 de mayo día de Europa y fueron invitados junto con otros jóvenes de la ciudad a mostrar en una feria sus trabajos en una plaza en el centro de Brescia.

También aprovecharon para hacer turismo y conocieron la ciudad de Milán.

[K.5.2.3. Las convocatorias públicas de becas de movilidad ERASMUS + 2017. Expedientes 0245/2016 y 0122/2017.](#)

Por lo que respecta a los alumnos de Formación para el Empleo, el día 19 de enero de 2017 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza la convocatoria de becas de movilidad para estancias en empresas y organizaciones en países de la Unión Europea, con una duración de 13 semanas (92 días) que se realizarían entre el 15 de abril y el 15 de noviembre de 2017, destinada a estudiantes de formación ocupacional para el empleo cursando módulos conducentes a certificados de profesionalidad de nivel I, II o III, o bien que hubieran finalizados en el último año.

Concluido el plazo, el día 31 de mayo de 2017, 17 candidatos habían presentado su propuesta, hay que señalar que esta era una convocatoria conjunta del proyecto de 2015, del que quedaban 4 vacantes y de 2016 que contaba con 15 becas.

Finalmente excluyendo las renunciaciones se conceden 12 becas de las cuales 8 corresponderían a este proyecto y 4 eran del de 2015.

Hay que descontar las 5 renunciaciones:

Patricia Gómez Burillo renuncia a su beca el 23 de mayo de 2017 por motivos laborales.

Se produce la revocación de la beca de Juan David Gallego Mejía puesto que el día de inicio de su estancia no se presenta en el destino y finalmente el 25 de abril renuncia a la beca.

También se revoca la beca de Yalina Hechavarría Chacón por desistimiento de la empresa ante el retraso en la incorporación de la becaria, asimismo ocurre con Mayra Huto Chacha que no obtiene a tiempo el visado de entrada en Reino Unido.

Dilia Carolina Moreno Querales renuncia a la beca alegando la pérdida de su pasaporte venezolano y Saïd Jeradi está en proceso el expediente de revocación.

Perfil de los beneficiarios de la convocatoria

El perfil de estos estudiantes tiene en común que todos ellos han sido alumnos de cursos de Formación Ocupacional en diferentes materias. La edad varía entre los 58 años de la alumna de mayor edad y los 19 del de menor. La edad media es de 33 años.

Respecto a la formación académica también es variada y difiere entre los de más edad, que normalmente son titulados superiores, y los de menor edad que o bien tienen formación básica o carecen de ella en algún caso.

Hay que destacar que todas las revocaciones se han producido entre los estudiantes extranjeros de las siguientes nacionalidades: Colombia, Cuba, Ecuador Venezuela y Marruecos.

El reparto de becarios por países ha sido el siguiente:

Nº de becarios -proyecto 2015

Nº de becarios -proyecto 2015	PAÍS
1	Irlanda
1	Polonia
1	Francia
1	Finlandia

Nº de becarios -proyecto 2016	PAÍS
1	Malta
1	Reino Unido
2	Francia
3	Irlanda
2	Italia

Todas las estancias se han ejecutado de forma individual por cada uno de los candidatos.

Antes de afrontar el reto de enviar a estos beneficiarios se pretendía entre otras cosas, dar la oportunidad a cualquier persona de mejorar sus posibilidades de inserción laboral bien en España, bien en el país de realización de las prácticas en un momento

con altos índices de desempleo, complementar la formación que ya poseen los candidatos con el conocimiento de técnicas, procedimientos y materiales utilizados en otros países y consolidar en los conocimientos de otras lenguas que todos ya tenían.

Todos los becarios han recibido el Documento Europass cumplimentado por las dos partes.

Los solicitantes, con sus números de expediente asignados y la entidad de destino para la que solicitaron la beca son los siguientes:

Expte.	SOLICITANTE		ENTIDAD Y PAÍS DE DESTINO
013/2017	LUIS MIGUEL MAICAS	LEIVA TRATTORIA (ITALIA)	MAGIAFUOCO. BRESCIA
015/2017	Patricia Gómez Burillo	Your International Training, Mallow (Irlanda)	
026/2017	David Labarta Postigo	Truffle & Truffles St. Julian's (Malta)	
095/2017	ALVARO TIRADO	ERDOCIAN	Creative Agenzia di Comunicazione Visiva .Affi. Verona (Italia)

032/2017	Raquel Lacilla Remón	Animo Consultants Ireland Ltd Dublin (Irlanda)
033/2017	Juan David Gallego Mejía	King Kong SPRL (Bélgica)
034/2017	Jaime Corral Riverola	KRD Global Group Sp z o.o.Varsovia (Polonia)
039/2017	Yalina Hechavarria Chacón	Gooden & Wright Londres (Reino Unido)
040/2017	Mayra Elizabeth Huto Chacha	Gooden & Wright Londres (Reino Unido)
041/2017	Dilia Carolina Moreno Querales	Sabor Latino Restaurant, Sandnes (Noruega)
052/2017	Rafael Jimenez Ramón	Ingelby Global Limited Farnham (Reino Unido)
055/2017	IRENE ESCUER SANAGUSTÍN	EazyCity Cork (Irlanda)
061/2017	MERCEDES ALFAYE BELTRÁN	Chamber of Tourism & Development, Youghal (Irlanda)
073/2017	MARÍA AMOR BRAVO	Brasserie Le Kilt, Marseille (Francia)
074/2017	JAVIER CALVO CHECA	Scallog Scalable Logistics, Nanterre (Francia)
086/2017	EDGAR CASTELLOTE TENA	Juholan Puutarha, Mustio (Finlandia)
094/2017	SAID JERRADI	Libertel Hotels París, París(Francia)

La cuantía global máxima del gasto para las becas previsto para esta convocatoria en la cláusula cuarta, fue de 77.368 euros, y pudo ser atendida con cargo a las partidas

06-2318-49002 y 06-2318-49004 del presupuesto 2016 del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

Dicha cantidad incluía los siguientes conceptos tal y como señala la cláusula decimotercera:

-Gastos de viaje, alojamiento y manutención que se han justificado con un certificado firmado y sellado por el organismo en el que se ha desarrollado la estancia formativa que justifica la fecha de inicio y fin de la estancia y el contenido realizado de la misma.

-Gastos de seguro. Zaragoza Dinámica ha cubierto las siguientes contingencias de los beneficiarios: responsabilidad civil, enfermedad/accidente/invalidez y asistencia/repatriación.

Se concedieron a los solicitantes un pago anticipado del 80% de los gastos de viaje y manutención, de acuerdo a lo establecido en la cláusula Decimocuarta “pago” y una vez finalizadas y justificadas las estancias un segundo pago del 20% restante.

El total de gasto, es decir los 72.398 euros permitió que obtuvieran beca todos los candidatos. Al producirse 6 revocaciones quedaron desiertas dichas becas y por ello se puso en marcha una segunda convocatoria.

El día 28 de julio de 2017 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza la convocatoria de becas para estancias formativas en centros de trabajo de otros países europeos en el marco del proyecto ERASMUS+ 2016 –1-ES01-KA116-022831.

Los solicitantes, con sus números de expediente asignados y la entidad de destino para la que solicitaron la beca son los siguientes:

Expte.	SOLICITANTE	ENTIDAD Y PAÍS DE DESTINO
264/2017	ANDREA TOLOSA COTORÉ	CHIC & ARTISTIC. PARÍS (FRANCIA)
334/2017	Mercedes Castranado Lacleta	Irlanda Tours. Dublín (Irlanda)

La cuantía global máxima del gasto para las becas previsto para esta convocatoria en la cláusula cuarta, fue de 26.996 euros, y pudo ser atendida con cargo a la partida 06-2318-49004 del presupuesto 2017 del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica).

El total de gasto, es decir los 6.770 euros permitió que obtuvieran beca las dos candidatas. Al producirse 6 revocaciones quedó un remanente que será añadido a las becas de 2018.

K.5.2.4 Socios de acogida.

Zaragoza Dinámica también es socio de acogida y como consecuencia de ello un total de 18 estudiantes y dos profesores vinieron a nuestra ciudad a realizar sus prácticas ERASMUS +. 2 estudiantes procedían de Finlandia, y 4 y su profesor de Hungría, y 12 estudiantes y 1 profesora de Polonia todos ellos realizaron estancias de 1 mes de duración en nuestra ciudad.

Desde el día 5 de marzo de 2017 y hasta el día 2 de abril cuatro estudiantes húngaras y su profesor durante las cuatro semanas, realizaron sus prácticas en la Escuela de Hostelería TOPI, del Centro Sociolaboral Picarral.- Zoé Sipos, Renáta Sziracsák, Zsanett Nagy y Alexandra Illés, cuatro alumnas de la Escuela de Hostelería Károly Róbert de Gyöngyös que vinieron acompañadas de su profesor Jácint Hevér.

Dos de ellas eran estudiantes de cocina, mientras que otra es estudiante de servicio, y una de pastelería, hay que destacar que esta última es campeona a nivel nacional de su especialidad en su país.

Doce estudiantes y su profesora de español de la escuela Zespół Szkół Ekonomiczno – Usługowych de Rybnik (Polonia) realizaron prácticas formativas en el ámbito de la hostelería en nuestra ciudad durante cuatro semanas, del 23 de abril al 19 de mayo.

6 de ellas participaron con los estudiantes de la Escuela de Hostelería TOPI en sus tareas cotidianas, las otras 6 realizaron sus prácticas como camareras de pisos y recepcionistas en varios hoteles de la ciudad.

Los hoteles que acogieron a las estudiantes polacas en esta ocasión fueron: el Gran Hotel, el Hotel Sauce, el Hotel Don Yo y el Hotel El Príncipe y en todos ellos dejaron un gran recuerdo.

2 estudiantes finlandesas procedentes de la escuela SAMI en la ciudad de Savonlinna realizaron sus prácticas de turismo en el Hotel Sauce de nuestra ciudad.

El perfil de los participantes

- Alumnos de Centros Sociolaborales

- Alumnos de Formación Ocupacional de cursos conducentes a los Certificados de Profesionalidad.

- Alumnos de los centros socios en Finlandia, Polonia y Hungría.

K.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL

K.6.1.- COMERCIO

Se han desarrollado acciones del Plan de apoyo al comercio de Proximidad de Zaragoza. Para el desarrollo de dicho plan, la partida correspondiente se ha dividido en dos partidas:

K.6.1.1.- SUBVENCIONES A ASOCIACIONES DE COMERCIANTES.

El importe de la línea de subvenciones ha sido de 200.000 euros y tienen el objetivo de dinamizar el comercio local de proximidad.

Se han presentado 41 proyectos de promoción, comunicación, difusión, sensibilización, eventos en la vía pública, etc, por otras tantas asociaciones. Aunque no era un requisito obligatorio, 33 proyectos se han presentado bajo la forma de partenariado entre la asociación solicitante y otra asociación de vecinos de la zona, lo que permite trabajar en red entre los comerciantes y los vecinos, que son los principales compradores en el comercio de proximidad.

Los proyectos presentados llegan a todos los barrios de Zaragoza y son colaborativos y muy variados:

- Colaboración entre asociaciones: la AC Casco Antiguo, la AC Don Jaime y la AC Conde Aranda están ocupando este año un puesto del mercado central, realizando actividades de promoción. Entregarán más de 20.000 calendarios a los usuarios del Mercado Central.
- Realización de jornadas específicas de apoyo al comercio durante un día, sacando las tiendas a la calle (Las Fuentes, San José, Casetas)
- Visitas a Colegios (Las Fuentes, San José) o de los Colegios (mercado Central)
- Colaboración de la asociación con las fiestas del Barrio, ya que siempre ha habido una relación directa de apoyo de los comerciantes a sus fiestas (Rabal, Las Fuentes, Santa Isabel...).
- Realización de campañas de dinamización coincidiendo con las épocas de mayor consumo (AC Delicias, AC Don Jaime o AC Fernando el Católico) instalan iluminación, un gran abeto o una zona específica de la calle donde se realizan acciones en Halloween coincidiendo con el inicio de la campaña navideña o el Centro Independencia que realiza cinco días del fútbol para atraer familias)
- Campañas de fidelización: pasaportes de San José, sorteos de la AC Almozara, Miguel Servet, Calle Bretón, Arrabal, Dato-Doctor Cerrada, Avda Madrid...).
- Campañas de sensibilización para mantener el barrio limpio (AC Delicias y de Vecinos Manuel Viola).



- Campañas de publicidad en diferentes medios: radio, buses, posters, revistas zonales (Las Fuentes, Zona Centro, Calle Alfonso San Miguel-Coso, Conde Aranda, Torrero, ACOMZA...)
- Campañas de publicidad online (mercado central, ECOS con su newsletter o con apps, ACOMZA, A.C. Las Fuentes, Zamas...)
- Campañas de aparcamiento gratuito para realizar compras (mercado central).
- Campañas formativas para los comerciantes (Arca, asociaciones sectoriales de floristas, alimentación, muebles de cocina y baño, ferretería, óptica y papelería)

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Zaragoza Dinámica con esta línea de subvenciones y otras acciones complementarias, apuesta por el apoyo al comercio de proximidad por las ventajas sobre otros formatos comerciales:

- Contribuyen a dinamizar la economía local: Los datos nos indican que actualmente hay censados 7.200 comercios de proximidad en la ciudad de Zaragoza. La media de trabajadores en el comercio minorista es de dos trabajadores, por lo que, aproximadamente 14.000 personas trabajan directamente en el comercio de proximidad, y, podemos asegurar, que otros tantos de forma indirecta en los servicios asociados al comercio (transporte, limpieza, suministros, etc). Estas cifras demuestran la importancia del comercio en la economía de la ciudad.
- El empleo es más resistente, y generalmente, con condiciones laborales más ventajosas
- Las ganancias se suelen reinvertir en el entorno próximo.
- Se fortalecen los lazos sociales en los barrios: la habitabilidad de los barrios se relaciona directamente con la existencia de espacios de encuentro en la calle, de servicios donde se puedan satisfacer diferentes necesidades. Pero también con la presencia de locales abiertos, de comercio de proximidad, que hagan de los barrios, los centros neurálgicos de la vida del ciudadano. Barrios vivos es lo que hace que una ciudad sea mejor para vivir en ella.
- Se generan ciclos de distribución de los productos más cortos, lo que supone menor impacto ambiental: el modelo de consumo es más sostenible social y medioambientalmente hablando.

El plazo para la presentación de solicitudes finalizó el 30 de septiembre de 2017. En el siguiente cuadro se refleja, entre otros datos, la puntuación total obtenida por cada una de las solicitudes según criterios de valoración, coste del proyecto y la subvención que se propone según los puntos obtenidos.

N.º	Nº Expte.	ENTIDAD SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUN- TUACION TOTAL	COSTE PROYEC- TO	IMPORTE SO- LICITADO	REFOR- MULA- CION	COSTE PRO- YECTO RE- FORMULADO	IMPORTE SUBVENCIÓN	% SUBVEN- CIÓN SOBRE PROYECTO REFORMU- LADO
1	0153/2017	Agrupación de comerciantes calle Delicias y adyacentes	G50137991	Fomento del Comercio de proximidad en Delicias 2017	63	10.515,00 €	10.000,00 €	NO	10.515,00 €	8.367,45	79,58 %
2	0148/2017	Asociación de Comerciantes San Gil – Don Jaime – Plaza España	G50153113	Estas Navidades, hacemos comercio, hacemos entorno.	60	10.000,00 €	8.000,00 €	SI	10.000,00 €	7.969,00	79,69 %
3	0138/2017	Asociación de Comerciantes Yo compro en las Fuentes y alrededores	G99475378	Barrios Vivos "Yo compro en las Fuentes ¿y tú?"	62	18.940,00 €	13.700,00 €	SI	10.300,00 €	8.234,63	79,95 %
4	0150/2017	Asociación de comerciantes Casco Antiguo Sector	G50199629	Unos Pílares con Gandho	34	6.070,00 €	4.850,00 €	SI	5.650,00 €	4.515,77	79,93 %
5	0129/2017	Asociación de Comerciantes Conde Aranda y adyacentes	G50724350	La calidad y servicio esta en los comercios del Casco Histórico	61	13.760,00 €	10.000,00 €	SI	10.130,00 €	8.101,81	79,98 %
6	0139/2017	Asociación de Comerciantes Muebles de Zaragoza y Aragón	G50300748	Renueva tus muebles en tiendas ACOMZA	45	8.000,00 €	6.000,00 €	SI	7.475,00 €	5.976,75	79,96 %
7	0127/2017	Asociación de Detailistas Mercado Central	G50162957	114 años al servicio de la ciudad y su entorno, y los que quedan...	66	12.500,00 €	10.000,00 €	SI	10.960,00 €	8.765,90	79,98 %
8	181/2017	Asociación Comercial Fernando El Católico	G50426808	Censo del Sector y Programa de Navidad	44	9.400,00 €	7.500,00 €	SI	7.310,00 €	5.843,93	79,94 %
9	182/2017	Asociación de comercio y servicios de Casetas	G50756196	Dinamización Integral del comercio de casetas 2017	48	8.398,80 €	6.719,04 €	SI	7.970,00 €	6.375,20	79,99 %
10	0149/2017	Asociación de Comerciantes Centro Comercial Independencia	G50098359	Día del Fútbol en el Caracol	44	4.508,00 €	4.508,00 €	NO	4.508,00 €	3.606,40	80,00 %
11	0141/2017	ARCA Federación de Asociaciones de Comercio de Aragón	G99196073	Comercio de proximidad: Hacemos ciudad, hacemos barrio	48	10.000,00 €	10.000,00 €	SI	7.970,00 €	6.375,20	79,99 %
12	0142/2017	ZAWAS Federación de Asociaciones de mercados detallistas y galerías de alimentos	G99005324	Mercados de Barrio: Tan cerca, tan fresco	44	10.000,00 €	10.000,00 €	SI	7.320,00 €	5.843,93	79,84 %
13	0143/2017	Asociación de Comerciantes San Jose Barrio comercial	G99453011	Dinamización Comercio de Proximidad San Jose	64	25.700,00 €	10.000,00 €	SI	10.630,00 €	8.500,26	79,96 %
14	0151/2017	Asociación Provincial Detailistas de Frutas y Verduras	G50612845	Introducción bolsas de rafia para colaborar con el medio ambiente	38	12.500,03 €	10.000,00 €	SI	6.308,78 €	5.047,03	80,00 %
15	158/2017	Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza	G50111913	Promoción del comercio de proximidad y fomento del asociacionismo	72	12.749,00 €	10.000,00 €	NO	12.749,00 €	9.562,80	75,01 %
16	178/2017	Asociación empresarios sector comercio San Vicente de Paul – Coso	G50863984	Reto Hunteet	47	6.000,00 €	4.800,00 €	NO	6.000,00 €	4.800,00	80,00 %
17	179/2017	Asociación empresarios sector comercial Almozara	G50561471	Dinamización Comercio en la Almozara	46	6.000,00 €	4.800,00 €	NO	6.000,00 €	4.800,00	80,00 %
18	155/2017	Asociación empresarios del sector comercial Miguel Servet	G99246965	Promoción y publicidad del comercio	27	5.000,00 €	4.000,00 €	NO	4.485,00 €	3.586,05	79,96 %
19	175/2017	Asociación empresarios sector comercial las Fuentes	G50878396	Reto Hunteet y sorteo promocional	47	5.500,00 €	4.400,00 €	NO	5.500,00 €	4.400,00	80,00 %
20	173/2017	Asociación de empresarios sector comercial zona centro	G50732056	Dinamización comercio de zona centro	49	12.500,00 €	10.000,00 €	NO	8.135,00 €	6.508,01	80,00 %
21	171/2017	Asociación empresarios sector comercial Bretón y adyacentes	G50984384	Promoción del sector comercial	42	7.000,00 €	5.600,00 €	NO	7.000,00 €	5.578,30	79,69 %
22	156/2017	Asociación empresarios sector comercial la Jota	G50984392	Regalo promocional para el comercio asociado	22	2.500,00 €	2.000,00 €	NO	2.500,00 €	2.000,00	80,00 %
23	172/2017	Asociación Empresarios Sector comercial el Arrabal	G50864230	Promoción comercial	45	5.500,00 €	4.400,00 €	NO	5.500,00 €	4.400,00	80,00 %

24	170/2017	Asociación empresarios sector comercial Paseo Tenuel	G508211419	Dinamización comercio de la zona	44	3.750,00 €	3.000,00 €	NO	3.750,00 €	3.000,00	80,00 %
25	177/2017	Asociación empresarios sector comercial San Miguel Coso y adyacentes	G50864263	Dinamización Comercial y publicidad	45	8.000,00 €	6.400,00 €	NO	8.000,00 €	5.976,75	74,71 %
26	154/2017	Asociación de empresarios del sector Torrero	G50864255	Reto Hunteet y promoción comercial	46	5.000,00 €	4.000,00 €	NO	5.000,00 €	4.000,00	80,00 %
27	176/2017	Asociación sector comercial Avenida Madrid	G50615683	Dinamización Barrio Avenida Madrid, Calle Santander y Zona Comercial San Valero	53	12.500,00 €	10.000,00 €	NO	8.800,00 €	7.039,28	79,99 %
28	174/2017	Asociación sector Comercial Alfonso	G50332071	Commemoración 150 aniversario calle Alfonso	55	12.500,00 €	10.000,00 €	NO	9.410,00 €	7.304,91	77,63 %
29	180/2017	Asociación empresarios sector comercial Reina Fabiola	G509455198	Regalo promocional	21	2.400,00 €	2.000,00 €	NO	2.400,00 €	2.000,00	83,33 %
30	157/2017	Asociación de Empresarios de comercio de muebles de cocina y baño	G50665298	Publicidad y promoción del comercio de muebles de cocina y baño y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
31	159/2017	Asociación de empresarios de comercio textil de Zaragoza	G50159490	Publicidad y promoción del comercio textil y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
32	160/2017	Asociación de empresarios de comercio de papelería y objetos de escritorio.	G50159482	Publicidad y promoción del comercio de papelería y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
33	161/2017	Asociación de empresarios del calzado de Zaragoza	G50159665	Publicidad y promoción del comercio de calzado y fomento del consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
34	162/2017	Asociación de comestibles y autoservicios de Zaragoza	G50158179	Publicidad y promoción del comercio de alimentación y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
35	163/2017	Asociación de dietética y herboristería de Zaragoza	G50159466	Publicidad y promoción del comercio de dietética y herboristería y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
36	164/2017	Asociación de empresarios de óptica de Aragón	G50804053	Publicidad y promoción del comercio de óptica y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
37	165/2017	Asociación de empresarios de comercio floristas de Aragón	G50159425	Publicidad y promoción del comercio de flores y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
38	166/2017	Asociación de empresarios de comercio de ferretería de Zaragoza	G50159433	Campaña de publicidad y promoción del comercio de ferretería en Zgz.	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
39	167/2017	Asociación de empresarios de comercio de juguetería y art. de regalo	G50159540	Campaña de publicidad y promoción del comercio de juguetería y bazares y fomento del consumo responsable.	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
40	169/2017	Gremio provincial de empresarios carniceros-charcuteros ZGZ	G50161066	Campaña de Publicidad y promoción del gremio de carniceros y charcuteros y fomento de consumo responsable y sostenible	42	3.076,80 €	2.564,00 €	NO	3.076,80 €	2.461,44	80,00 %
41	168/2017	Asociación de librerías de Zaragoza	G50159532	Promoción en redes sociales	55	5.566,00 €	4.445,00 €	NO	5.566,00 €	4.444,80	80,00 %
Puntos totales					1.899	306.591,63 €	239.326,04 €		251.676,58 €	200.000,00	79,47 %

K.6.1.2.- ACCIONES DESARROLLADAS POR ZARAGOZA DINAMICA

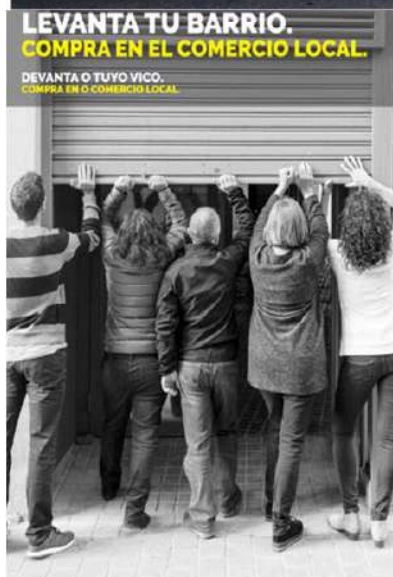
Las acciones y trabajos desarrollados se incluyen en alguna de las cuatro líneas del Plan de Apoyo al comercio de proximidad.

LINEA ESTRATEGICA 1: Apoyo al comercio de proximidad de los barrios

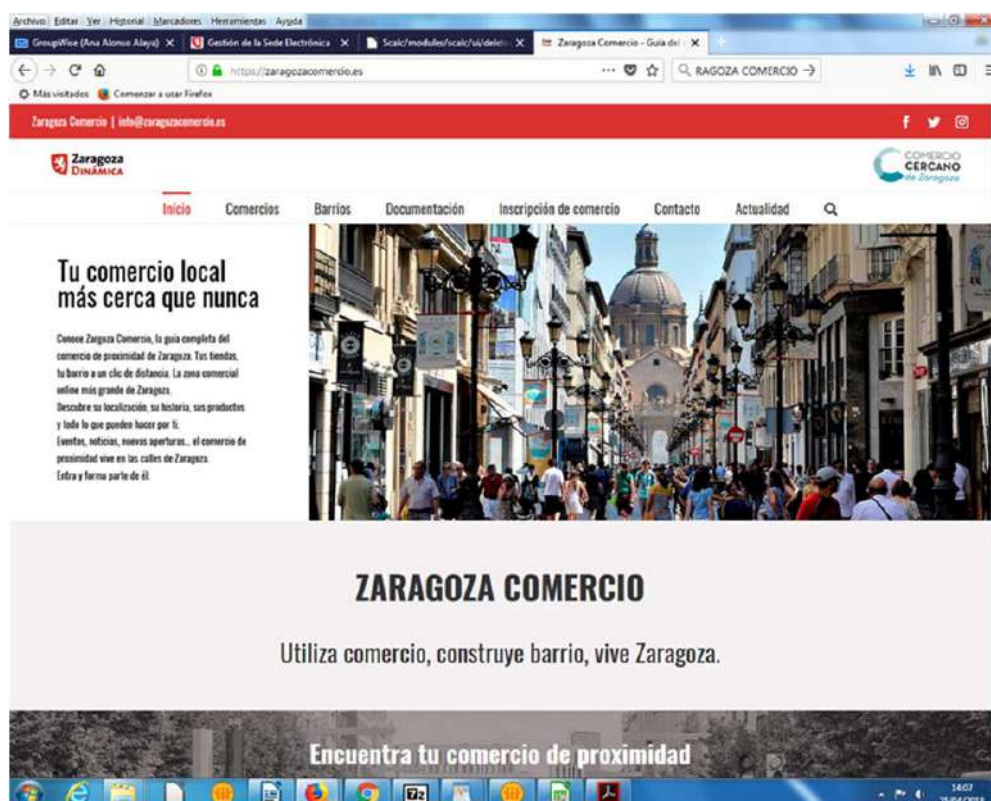
Medidas relacionadas con la organización, fidelización, adaptación y mejora del comercio local, que responda a necesidades del pequeño comercio y les permita desarrollarse.

Los trabajos desarrollados han sido:

- Campaña de promoción “levanta tu barrio, compra en el comercio local” para la sensibilización y promoción del Comercio de Proximidad en Zaragoza y sus Barrios. El plan de medios ha incluido un mix entre medios online (banners para páginas webs, redes sociales, etc) y medios offline (radio, prensa escrita, televisión autonómica o local, circuitos de mupis, cartelería en autobuses, vallas, etc). Las inserciones se han producido en un total de 16 medios distintos en diferentes plataformas como radio, internet, televisión y publicidad exterior.



- Producción y emisión de 17 programas de radio, uno en cada distrito, cuatro en los barrios rurales y uno común. Los podcast de los programas de radio se encuentran disponibles en la web del comercio de Zaragoza.
- Apertura de la página web www.comerciozaragoza.es. El objetivo principal de esta web es permitir la consulta actualizada y pormenorizada de la oferta comercial del pequeño comercio minorista en Zaragoza, utilizando los datos contenidos en la web del Ayuntamiento. Se incluye el censo de los 7.104 comercios censados en el último estudio de la oferta comercial de zaragoza, agrupados por categorías. Además consta de otras dos zonas donde se puede consultar la agenda de eventos y actividades relacionadas con el comercio y noticias de actualidad. Toda la información contenida en la web, es difundida a través de las redes sociales, newsletter semanal y un blog que actualizaremos periódicamente.



- Realización de 3 acciones formativas directas en 50 comercio cada una en los ámbitos de Redes Sociales, marketing y escaparatismo.
 - o Marketing: Las actuaciones de comunicación contribuyen a la visibilización de las empresas y los comercios potenciando aquellas características que los diferencian de su competencia directa. Estas actuaciones, serán más eficaces cuanto más realistas sean en sus objetivos, y ajustadas en los medios y recursos. Estas actuaciones

comienzan con un estudio previo de las necesidades del comercio y, durante la sesión con el comercio se definen objetivos de comunicación y un calendario de actuación. Se ha realizado 13 actuaciones en 13 comercios distintos a los que se dedica 4 horas: una hora de análisis de la situación del comercio y preparación de la reunión, dos horas de reunión con el comercio y elaboración del calendario y una hora de seguimiento. Los comercios participantes han sido: Musicopolix, El Sitio de Eugenia, Barbed Seleccion, Minnistore, Más x Menos, La Ciclería, La Botica de Raúl, Salón de Belleza Baviera, Muebles Bolea, Modas Aurora Sánchez, Sol & Arena, Mercería/Lencería Campillo, Olmo Mobiliario.

- o RRSS: En este caso se actúa en pequeños comercios que tienen un grado de conocimiento inicial del Social Media y Marketing Online, pero que no saben cómo optimizarlos para visibilidad su negocio en Internet. El objetivo es personalizar los conocimientos para cada uno de los comercios que se presenten a la propuesta. Es decir, uno puede necesitar más web que Redes Sociales, otro la creación de otros canales sociales dónde está su público objetivo, atención al cliente online, venta online, gestión de las Redes Sociales, del Blog, fotografía digital, vídeo, etc. Un segundo objetivo es corregir los errores que el pequeño comercio comete en Internet. Además, se desarrolló un canal de comunicación directa entre el profesional y el negocio, a través de correo electrónico y Skype. Los comercios participantes fueron: MasxMenos, El Sitio de Eugenia Musicopolix, La Ciclería, Modas Aurora Sánchez, Minnistore, Desiesta, Muebles Bolea, La Botica de Raúl, Barbed Selección, Sol y Arena, Mercería Campillo, Olmo mobiliario, Estilistas REM, Centro Estudios Orion, Anagara Lencería, Natural Floristería, Comercial Allo, Vinagre Rock, Salón Belleza Baviera, Papelería JAP, Asociación Las Fuentes, Site Inmobiliaria.
- o Escaparatismo: Los escaparates de los comercios que participan en el concurso “otoño en el comercio local”, además de optar al premio tuvieron la oportunidad de contar con una asesoría gratuita e individual en escaparatismo con una duración entre 45 minutos y una hora. En total, 36 comercios se han visto beneficiados por la acción. La acción formativa consintió en lanzar propuestas para el diseño de escaparates y organización de cualquier ambiente, analizando el espacio del que dispone cada comercio para sacarle el mayor rendimiento posible.

https://web.zaragozadinamica.es/2017/10/25/zaragoza-dinamica-ofrece-formation-en-comunicacion-y-redes-sociales-para-el-comercio-l...

Todas las sesiones de trabajo que se realizan en ambos programas formativos, se adaptarán a las necesidades de cada comercio específico y responderán a sus objetivos.

SOCIAL MEDIA MARKETING PARA EL COMERCIO LOCAL

Con "Social Media Marketing para el comercio local", nos dirigimos a aquellos pequeños comercios que ya tienen un conocimiento inicial de Social Media y Marketing Online pero saben cómo optimizarlos para alcanzar mayor visibilidad en Internet. Hasta 20 comercios podrán beneficiarse de esta acción con sesiones de dos horas de duración para cada establecimiento.



COMPLETO

EVENTOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL COMERCIO LOCAL

El programa "Eventos y acciones de comunicación para el comercio local" pretende diseñar, en una sesión de trabajo, un calendario con actuaciones de comunicación que permitan al comercio darse a conocer entre nuevos públicos y fidelizar a sus clientes. La sesión con cada comercio tendrá una duración de dos horas y requerirá la cumplimentación previa de un cuestionario que ayudará a los profesionales a preparar la sesión. Hasta 14 comercios podrán beneficiarse de esta acción.



COMPLETO

Promoción Empresarial
Zaragoza Dinámica

- Convocatorias
- Empleo Público
- Perfil del contratante

- Concurso de escaparatismo, del cual fue ganador la tienda De Perlas, en la calle Sobrarbe 26. **Unos 40 comercios zaragozanos han participado en este concurso** que se ha organizado por primera vez a nivel de ciudad, recogiendo el testigo de iniciativas similares llevadas a cabo anteriormente en algunos barrios por parte de las asociaciones de comerciantes. **El comercio ganador fue premiado con 250 euros, una placa conmemorativa, cuñas de radio en la semana previa a las fiestas navideñas valoradas en 610 euros, y decoración creativa del escaparate con frases positivas para resaltar las bondades del comercio de cercanía.**



Una tienda del Arrabal gana el concurso de escaparates 'Otoño en el comercio local'

De Perlas, en la calle Sobrarbe, ha sido premiada con 250 euros, una placa conmemorativa, cuñas de radio en la semana previa a la Navidad, y decoración creativa del escaparate con frases positivas para resaltar las bondades del comercio de cercanía.

Tempo Press - Zaragoza Actualizado 01/12/2017 a las 17:28

Etiquetas: Zaragoza, Noticias de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Comercio, Navidad



La tienda De Perlas, ubicada en la calle Sobrarbe número 26 de la capital aragonesa, ha recibido el primer premio del concurso de escaparates 'Otoño en el comercio local', una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, a través del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza.

PERMANAS TAUSTE
SIEMPRE DANDO SOLUCIONES

Ped. Ind. Las Rosas, C/ A. Pantoja N. 4
50040 Torralba (Zaragoza)
975 964 171
info@permanastuste.com

- Proyecto escaparates dinámicos: la acción consiste en que algunos escaparates de la ciudad han servido de escenario para la realización de actuaciones cómicas que han sorprendido a los ciudadanos, de mano de actores profesionales. Se han desarrollado en los ejes distritos de San José, Las Fuentes, Fernando el Católico, Torrero y el Arrabal.

- Reto Hunteet: Acción desarrollada en la red social Instagram donde se han subido casi 200 fotografías de vecinos y vecinas de Zaragoza en sus comercios preferidos.



LINEA ESTRATEGICA 2: Fomento de un consumo sostenible social y medioambiental

Medidas para el fomento del consumo responsable. Entre otras, se incluyen campañas de sensibilización general y continua en las que el comercio de proximidad es una pieza clave.

- Promoción en centros educativos del comercio de proximidad. Esta actividad se ha desarrollado con 20 acciones realizadas en centros educativos de Zaragoza en colaboración con las AMPAS, atendiendo a criterios de sostenibilidad medioambiental y social, preservación de la salud, respeto, equidad y eficiencia en el uso de nuestros recursos locales. La campaña de promoción del Consumo Responsable ha planteado una estrategia transversal que acompaña a los diferentes grupos de la comunidad educativa en un proceso de reflexión y sensibilización sobre los hábitos de consumo y la promoción de las alternativas existentes en su entorno más cercano. Las acciones de reflexión e información se han orientado a facilitar una toma de conciencia de las familias sobre los efectos que nuestros hábitos de consumo ejercen sobre millones de personas y que responden al modelo de consumo globalizado que se está imponiendo.



- Diseño y desarrollo de una Campaña de promoción y fomento del reciclaje en colaboración con el comercio de proximidad de Zaragoza y sus barrios con los siguientes objetivos:
 - Promover y potenciar el valor y la necesidad social del reciclaje.
 - Impulsar la participación de la ciudadanía y el comercio de proximidad en el proceso de reciclaje.

El reto de esta campaña es cambiar hábitos y aumentar la conciencia ecológica de la ciudadanía de Zaragoza. Para ello se contará con la colaboración de las asociaciones de comerciantes que difundirán la campaña entre sus asociados, mediante la distribución de material de comunicación y el envío de mensajes a través de sus redes sociales.

Los materiales de creatividad realizados para repartir en los comercios y mercados han sido:

 - 300 Bolsas de algodón orgánico
 - 1000 Cuentos

LINEA ESTRATEGICA 3: Fomento de redes

Medidas para el fomento del asociacionismo comercial y la integración de vecinos y comercios para tener unos barrios vivos y medidas que ayuden a la integración de la interculturalidad de nuestros barrios.

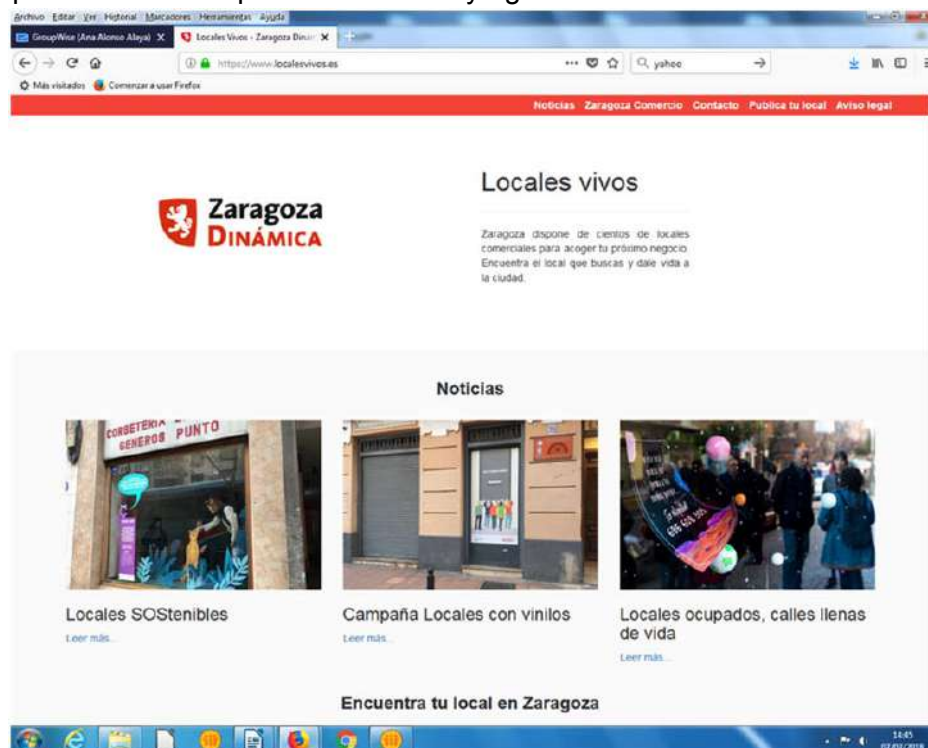
- Los pequeños comercios de barrio son espacios que generan relaciones de convivencia intercultural, por este motivo y con el foco en el Barrio de Delicias se invitó a participar en los encuentros a personas relacionadas de una u otra forma con el comercio; el asociacionismo, artesanía y emprendeduría. Más de cuarenta personas de diferentes culturas han compartido sus experiencias en las tres Mesas Hexagonales Interculturales que se han celebrado con el objetivo de proponer líneas de actuación para una integración eficaz de todos los colectivos.



LINEA ESTRATEGICA 4: Eliminación de brechas en los barrios

Medidas para reducir los locales vacíos en calles comerciales con las que se consiga una imagen mejor de los barrios y que ayuden a una convivencia mejor de los vecinos:

- Se ha publicado la web www.localesvivos.es con los datos de los 1.196 locales vacíos los ejes comerciales principales y secundarios. Esta información se complementa con un panel de noticias y agenda.



- Se ha desarrollado las siguientes actividades en locales vacíos:
 - o Cinco cuentacuentos durante el periodo de vacaciones de Navidad
 - o Cinco presentaciones de obras e artistas aragoneses en los escaparates
 - o Vinilado de 40 locales

- o Actuación artística con el Grupo Asalto en tres locales del barrio de Las Fuentes
- o Emisión de un programa de radio desde un local del barrio de San Jose.

K.6.2.- DESARROLLO LOCAL

Jornada sobre rehabilitación energética y su impacto en la creación de empleo

La sección de promoción empresarial organizó, con fecha 20 de abril 2017 las primeras jornadas sobre rehabilitación energética y su impacto en la creación de empleo. La jornada se desarrolló en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento de Zaragoza y contó con una ponencia sobre la situación de la rehabilitación energética de viviendas y edificios y su posible evolución, además de la intervención de expertos y profesionales que desarrollaron un programa centrado en la rehabilitación energética como motor en la generación de empleo y con temas como las directrices normativas europeas, nacionales y locales y la realidad urbanística de la ciudad de Zaragoza

JORNADA sobre REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y SU IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO

20 ABRIL 2017

Salón de recepciones Ayuntamiento de Zaragoza, Plaza del Pilar

Programación

09:30 – 09:45 Bienvenida.

Aurora Ciria
Concejal Delegada de Educación e Inclusión

09:45 – 10:30 Ponencia sobre la situación de la rehabilitación energética de viviendas y edificios y su posible evolución.

Ponente:

Albert Cuñá I Burgas
Arquitecto, profesor titular del Departamento de Tecnología de la Arquitectura de la UPC, Coordinador del Máster Universitario de Intervención Sostenible en el Medio Construido de la UPC y profesor del Máster Universitario Arquitectura, Energía y Medio Ambiente, y del Máster Universitario en Ciencias y Tecnología de la Sostenibilidad ambos de la UPC. Miembro del Grupo de Trabajo de Rehabilitación que, desde 2011, ha publicado diversas informas sobre la rehabilitación en España.

Moderadora de la jornada:

Isabeloletta Ferrero
Arquitecta por la UPC, máster por la Universidad de Zaragoza en rehabilitación del patrimonio industrial y su inclusión en la trama urbana.

10:30 – 11:30 Mesa redonda: Marco normativo en rehabilitación energética.

Ponentes:

María Teresa Navarro Julián
Arquitecta Universidad Politécnica de Valencia
Jefa del servicio de Arquitectura y rehabilitación de la edificación en el Gobierno de Aragón

Belinda López
Directora de la Cátedra Zaragoza Valiente de la Universidad de Zaragoza

Ana Benito
Arquitecta del equipo de Regeneración Urbana de la empresa pública de suelo y vivienda NASO/URSA

Angel Mallat
Arquitecto superior, miembro fundador de Rehabilita Aragón y miembro de la Asociación de arquitectos peritos y foreros

11:30 – 12:00 Pausa café

Más información e inscripciones:
arab@ayuntamientozaragoza.es

#RehabilitaciónEnergética

El objetivo de la jornada es mostrar los retos a los que se enfrenta el sector y analizar las oportunidades de evolución y creación de empleo. Las perspectivas de la aplicación de las energías renovables, las novedades tecnológicas en el sector, el marco normativo y las posibilidades de desarrollo y empleo son los temas que se abordaron a lo largo de la jornada

JORNADA ENERGÍAS RENOVABLES Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO	
09:30 – 09:45	Bienvenida. <i>Arantza Gracia Moreno, Concejala Delegada de Educación e Inclusión y Teresa Artigas Sanz, Concejala de Medio Ambiente y Movilidad.</i>
09:45 – 10:30	Ponencia: Presente y futuro de las renovables en España. Ponente: <i>Jorge Morales de Labra, Vicepresidente de la Fundación Renovables.</i>
10:30 – 11:30	Mesa Redonda: Las energías renovables y su normativa: aplicaciones. Ponentes: • <i>Enrique Soria Lascorz, Director de la División de Energías Renovables de Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).</i> • <i>Sergio Mastajo Elvira, Jefe Sección Energía Eléctrica de Zaragoza Gobierno de Aragón.</i> • <i>Francisco Javier Pérez Abad, Ingeniero Técnico de la Unidad de Energía del Ayuntamiento de Zaragoza.</i>
11:30 – 12:00	Pausa café
12:00 – 13:00	Mesa redonda: Generación de empleo presente y futuro en las energías renovables. Ponentes: • <i>Luis Orús Marca, Director del Centro Integrado Superior de Energías Renovables (CENIFER).</i> • <i>María Mar Fernández Lorente, Técnica de Medioambiente de UGT Aragón.</i> • <i>Jesús Blanco Pérez, Jefe de Sección de Promoción Empresarial de Zaragoza Dinámica.</i>
13:00-14:30	Networking - aperitivo Experiencias prácticas COOP 57 - 4 FORES - ENERLAND GROUP - BIOCURVE - SOM ENERGÍA - CLUSTER DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE ARAGÓN - ENDEF - IOT LIBRE.
Más información: jornadaenergiasrenovablesZD@gmail.com	

Estudio impacto del empleo en rehabilitación energética y energías renovables

Se ha elaborado un estudio sobre el impacto del empleo en el campo de la rehabilitación energética de viviendas y las energías renovables de Zaragoza que comprenderá el siguiente propósito: determinar el impacto del empleo en la Rehabilitación Energética y las Energías Renovables y realizar una prospección a

2020 de la situación socio-económica-laboral de la ciudad de Zaragoza en este campo.

El informe incluye las siguientes acciones:

- Diagnóstico y análisis del entorno socioeconómico destacando las variaciones más importantes del contexto del municipio y sector.
- Identificar el posicionamiento estratégico del municipio en los ámbitos de análisis.
- Identificar los aspectos técnicos y legislativos que influyen en estos campos.
- Resumen de los resultados obtenidos en el estudio y recomendaciones para mejorar la eficacia, la eficiencia y el logro con el fin de contribuir a la promoción del empleo.

Talleres Economía circular y proyecto CIERZO presentado a la convocatoria UIA

Se han realizado 5 talleres donde se han presentado los resultados del proyecto CIERZO. Durante estos talleres se han presentado proyectos como aRopa2, alargaescencia, bloques de material reciclado, bolsas biodegradables, etc.



Elaboración de la estrategia municipal sobre un consumo responsable

Se ha encargado a MesCoop elaborar la estrategia de apoyo al consumo responsable, con el objetivo de identificar las líneas de actuación y proyectos específicos que permitan el fomento del consumo responsable mediante la promoción de eventos sostenibles y la compra y la contratación sostenible.

El enfoque será eminentemente práctico orientado a:

- Fomentar la compra y contratación sostenible en el ámbito local.
- Potenciar el desarrollo de eventos sostenibles como medio de prevención de residuos y de sensibilización ciudadana.

Las líneas de actuación y los proyectos tendrán una visión clara hacia la cual se debería enfocar la ciudad de Zaragoza para continuar generando un consumo responsable, la adaptación a las nuevas tendencias existentes y nuevos hábitos de consumo.

Del trabajo realizado con la mesa ciudadana se han obtenido siete ámbitos:

Ámbito 1: Mirada Global
Ámbito 2: Alimentación
Ámbito 3: Energía, agua y suministros
Ámbito 4: Prevención y Gestión de residuos
Ámbito 5: Planificación Urbana: movilidad, espacio público y vivienda
Ámbito 6: Ocio, turismo y cultura
Ámbito 7: Finanzas, seguros y otros bienes de consumo

y cinco líneas estratégicas:

Línea 1. Extensión de una nueva cultura del consumo. Formación, sensibilización y visibilización del Consumo Responsable entre la población zaragozana.

Línea 2. Cambios normativos que favorezcan la incorporación de prácticas de Consumo Responsable.

Línea 3. Impulso del Consumo Responsable en las actuaciones del Ayuntamiento actuando como ejemplo del motor del cambio necesario.

Línea 4. Promoción de la vinculación de iniciativas ciudadanas y pequeño comercio con el Consumo Responsable.

Línea 5. Apoyo y fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria reforzando su vínculo con el Consumo Responsable.

y sus acciones correspondientes.

Acciones conveniadas con entidades (REAS Mercado Social, UNIZAR, ATADES, CEPES, Entidades financieras)

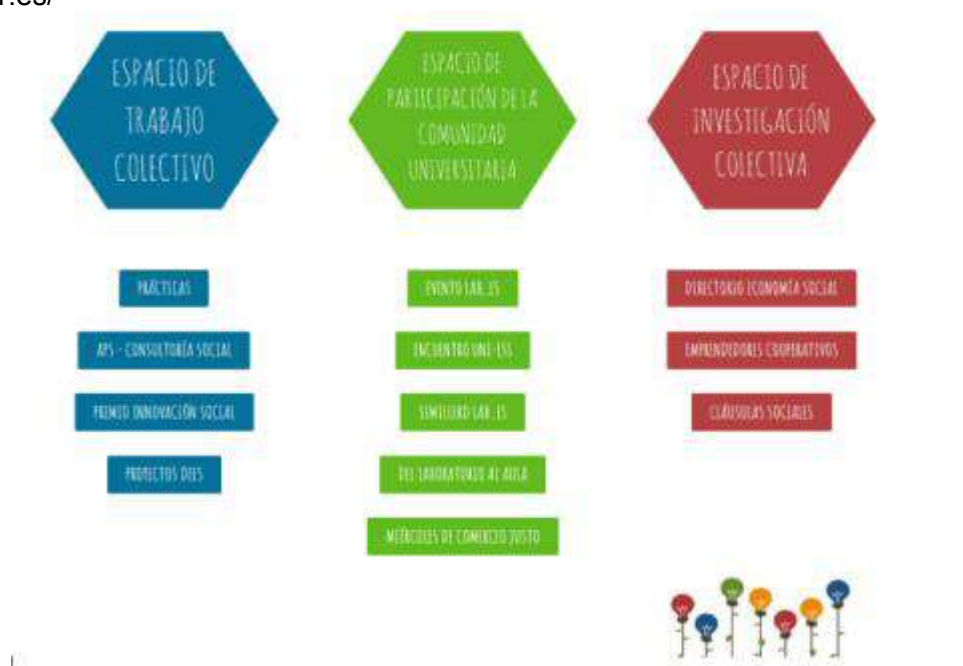
Convenio REAS - Mercado Social

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y REAS ARAGÓN es el desarrollo del VII Mercado social de Zaragoza, que se desarrolló en la Plaza del Pilar.



Convenio UNIZAR

Es objeto del presente convenio con la Universidad de Zaragoza es realizar durante 2017 actuaciones relacionadas con la Economía Social (proyectos de investigación, encuentros y seminarios, prácticas de estudiantes, becas y premios). Su web es: labes-unizar.es/



Convenio ATADES

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y ATADES es la realización de actuaciones relacionadas con la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual en el proyecto “Planta de transformación de conservas vegetales de Gardeniers”

Convenio CEPES

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y CEPES es diseñar un plan de economía social y una estrategia de apoyo a dicha economía social en Zaragoza durante el año 2017 y 2018. Se desarrolló un proceso participativo y una jornada sobre la contratación pública socialmente responsable.

Convenio con entidades financieras

El objeto del Convenio es promover la capitalización de las entidades de economía social con establecimiento operativo en Zaragoza y facilitar la financiación de sus proyectos. El convenio se firmó con Bantierra, Caja laboral, Coop57 y Fiare Banca ètica.

K.6.3.- PROMOCIÓN DE EMPLEO

K.6.3.1.- Subvenciones emprendimiento social

Durante el año 2017 se convocaron subvenciones para emprendimiento social. Las bases fueron aprobadas por Resolución de la Vicepresidencia del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica) con fecha 6 de junio de 2017. El importe total de la convocatoria fue de 232.923,83 euros. La convocatoria tenía dos líneas, la línea A para proyectos de emprendimiento y la línea B para proyectos de consolidación. Se presentaron 39 proyectos::

ANEXO 1. SUBVENCIONES EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2017									
Nº	Nº Exp 2017	SOLICITANTE	OF	PROYECTO	PUNTUACIÓN TOTAL	IMPORTE TOTAL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	REFORMULA GRN	IMPORTE TOTAL PROYECTO REFORMULADO
LÍNEA A									
1	187	Xestilés SLU	BV903216	Centro Especial de Empleo dedicado a manipulados y montaje industrial	80	40.942,00 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
2	225	J.L. García Romera	1548426M	Mejora la adaptación a criterios de sostenibilidad y garantizar la responsabilidad social corporativa	80	26.368,85 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
3	228	El Peto S.C	2964959E	Bar cafeteria con uso de productos ecológicos	40	12.553,00 €	8.000,00 €	SI	12.000,00 €
4	229	Placeta Soluciones S.Coop	P8675107	Servicios de consultoría en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	25	20.130,00 €	24.841,00 €	SI	18.279,44 €
5	234	Paternate Nuestra Señera de los Dolores	G0049564	Trabajo con infancia en situación de riesgo y familia, cubriendo aspectos educativos y desarrollo integral servicios necesarios de la familia.	40	236.000,00 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
6	237	Feder. de Asoc. Estudiantes Solidarios de Aragón (FASIA)	G0048863	Actividades de animación sociocultural y desarrollo comunitario	25	20.774,25 €	10.000,00 €	SI	18.279,44 €
7	238	Federación de Asoc. De Estudiantes (FAEAS)	G0048610	Realización de un conjunto de actividades en orden a la participación e inclusión social, dirigidas a jóvenes de 14 a 22 años.	25	20.515,44 €	10.000,00 €	SI	18.279,44 €
8	239	Fundación de Acción Lides (FAL)	G0077703	Desarrollar valores de ciudadanía democrática e cultura para la inclusión social.	25	20.507,50 €	10.000,00 €	SI	18.279,44 €
9	243	Plataforma Social y cultural economía y despensa	G0413503	Empleabilidad e inserción laboral en entornos laborales	25	25.702,00 €	10.000,00 €	SI	18.279,44 €
10	244	Asociación la Inequivalente	G1023487	Técnicas para la reflexión sobre conflictos y situaciones no deseadas y el ensayo de posibles acciones y soluciones.	45	15.688,00 €	15.688,00 €	SI	18.279,44 €
11	245	Aragón Cita de Roma Fundación	G0074428	Talleres basados en la musicoterapia para favorecer el desarrollo social y superar barreras personales y/o familiares.	75	13.833,30 €	8.313,90 €	SI	12.861,80 €
12	249	Cultural Armado S.Coop de Iniciativa Social	P3948804	Servicio de apoyo al docente en el ámbito de la enseñanza, (coordinación entre educación y emprendimiento).	40	20.515,44 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
13	250	Amunar en red S.Coop	P3947596	Asesoramiento y gestión para entidades de economía social.	40	37.313,98 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
14	252	Asociación Educating Amoreno	P3941284	Educación libre, activa e integral.	45	20.479,00 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
15	253	Asociación cultural Escuela de cine Zaragoza	G0065285	Propuesta educativa y artística de la práctica del cine.	25	20.535,00 €	10.000,00 €	SI	18.279,44 €
16	254	Ivan Pined Guriel	25372312	Servicio de gestión de pedidos y otros productos. Servicio de montaje, personalización.	20	20.300,00 €	10.000,00 €	SI	18.046,66 €
17	256	Palazuela S.Coop Aragonesa	P3950282	Taller cooperativo asaguenas con productos locales, restaurante vegano, cerveza artesana y espacio de actividad cultural y social de la ciudad	45	20.140,00 €	10.000,00 €	SI	18.046,66 €
18	258	Fundación Adara	G0020085	Tienda familiar sistémica	40	24.430,00 €	10.000,00 €	SI	20.000,00 €
					875	516.787,43 €	584.662,90 €		230.000,00 €
LÍNEA B									
1	128	Mataleza S.Coop	P3950218	Acceso al conocimiento crítico y a la cultura libre y liberadora.	45	35.123,89 €	10.000,00 €	SI	8.364,84 €
2	189	Desmontando a la Pila S.Coop	19043479	Cursos mentor, enseñanza, talleres pedagógicos	45	44.254,57 €	10.000,00 €	SI	8.364,84 €
3	202	Qboxa Software SL	B3964097	Fomento de autonomía e inclusión de personas mayores o dependientes a través de tecnología adaptada	50	145.059,16 €	10.000,00 €	SI	7.585,84 €
4	221	Yolanda Gentría Ripoll	17792488	Acompañamiento individual/grupal personas con dependencias emocionales y programa de prevenc. de trastornos alimentarios en centros educ.	40	3.124,90 €	8.324,90 €	SI	6.240,00 €
5	217	Recreando Estado Creativo S.Coop	P3944705	Oferto Social y responsable	75	87.356,46 €	10.000,00 €	SI	12.344,75 €
6	218	Monica Benet González Trigo	25330598	Apoyo a familias con niños con problemas de O o a 18 años	40	4.340,00 €	8.300,00 €	SI	5.516,63 €
7	228	Ruñol Cultural Colectivo	25173303	Impulsión y venta de productos elaborados	30	3.300,00 €	3.300,00 €	SI	6.800,00 €
8	230	Delicias Sociales Cooperativa	P3954822	Servicios integrales de comunicación así como proyectos sociales de capital público y privado.	55	21.800,00 €	10.000,00 €	SI	7.585,84 €
9	232	Maria José Biazos Navarro	25457024	Nueva forma de crear arte a partir de productos que son considerados residuos	35	1.752,00 €	4.000,00 €	SI	6.504,80 €
10	235	Escuela S.Coop	P3948231	Punto de producción y venta de agricultura ecológica	60	17.715,12 €	10.000,00 €	SI	8.275,24 €
11	236	Bonquet Escorial, Cristina/Oria B	25059252	Diseños estampados pop-art en tejidos ecológicos y/o reciclados contextualizados en talleres locales y/o sociales.	30	3.262,38 €	3.262,38 €	SI	6.504,80 €
12	240	Pomaliocla SL	B3948663	Software que facilita la realización de contratos legales facilitando el acceso al conocimiento y cumplimiento de la ley	50	15.794,85 €	10.000,00 €	SI	8.364,84 €
13	241	Intersolares SL	B3948264	Cultivo, recolección y empaque de flores comestibles.	45	55.420,40 €	8.000,00 €	SI	6.564,84 €
14	242	San Hualla SL	B3948690	Consejo sin ensayos	75	12.516,70 €	8.000,00 €	SI	10.344,05 €
15	248	Working Iniciativa Integral SL	B3959281	Orientación laboral y mejora de la empleabilidad a colectivos especiales dificultades de inserción	50	37.730,18 €	11.014,41 €	SI	6.896,09 €
16	247	Eva del Rute	17790987	Organización de eventos y otras acciones creativas para visibilizar enfermedades raras por medio del arte y el consumo responsable.	45	3.300,24 €	3.282,30 €	SI	6.306,43 €
17	249	Waterhouse Europe SLP	B3950877	Servicios de abogacía social	45	17.353,63 €	10.000,00 €	SI	8.564,84 €
18	251	Aspro S.Coop	P3944262	Cooperativa de trabajo asociado de servicios de arquitectura ingeniería medioambiental topografía.	75	45.972,12 €	10.000,00 €	SI	12.344,05 €
19	256	Idaya Red Profesional SL	B3947048	Servicio de ingeniería para el medio ambiente (telemedicina, hidrología, energía...)	60	45.676,95 €	10.000,00 €	SI	8.275,24 €
20	259	Logística Social S.LU	B3959232	Servicio de mensajería sostenible y a la carta	40	13.540,00 €	10.000,00 €	SI	8.275,24 €
21	260	Asociación Wafafila	G0033747	Educación Activa para niños y niñas de 3 a 6 años	35	33.894,74 €	10.000,00 €	SI	7.585,84 €
					1.220	480.077,38 €	546.543,56 €		82.923,83 €
									232.923,83 €

K.6.3.2.- Subvenciones para la mejora de la capitalización de entidades de economía social

Durante el año 2017 se publicaron las subvenciones para ayudar en la capitalización de sociedades laborales y sociedades cooperativas. Esta línea es la primera vez que se ha publicado. El objetivo es fortalecer la estructura financiera y solvencia de las sociedades cooperativas y de las sociedades laborales encuadradas en la economía social para que afronten de las mejores condiciones posibles los retos del actual escenario económico y social, afianzando con ello su viabilidad y supervivencia y garantizando la continuidad de los servicios que prestan así como consolidar la actividad de estas entidades dado que, a la par que cumplen un objetivo social o medioambiental valioso, generan un medio de vida para sus personas socias y contribuyen a la creación y mantenimiento de otros puestos de trabajo, propiciando la integración laboral y social de las personas que los ocupan. El importe total de la línea de subvenciones fue de 50.000 euros y se presentaron 15 proyectos:

ANEXO 1. SUBVENCIONES A LA CAPITALIZACION DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL (sociedades cooperativas y laborales) 2017															
N.º Orden	N.º Expediente	ENTIDAD SOLICITANTE	CIF	FORMA JURÍDICA	ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD	PUNTUACIÓN: servicios a personas 10, educación 8, otros 2	NÚMERO SOCIOS	Constitución	Aumento	Intereses	SUBVENCIÓN SOLICITADA	IMPORTE MÁXIMO DE SUBVENCIÓN	IMPORTE SUBV. POR PUNTOS	IMPORTE SUBVENC. MÁXIMOS Y REPARTO 1	IMPORTE PROPUESTO
1	312	Marela Slatinas SLL	899502155	Sociedad Limitada Laboral	Servicios Inmobiliarios: alquiler, venta, intermediación.	2	2	3.000,00 €			18.000,00 €	1.800,00 €	1.851,85 €	1.500,00 €	1.500,00 €
2	313	Agroconsulting Omar SLL	899501223	Sociedad Limitada Laboral	Ingeniería Agroalimentaria e industrial	2	2	8.000,00 €			4.000,00 €	4.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
3	314	Amanar en red S.Coop	F99487696	Sociedad Cooperativa	Asesoramiento y gestión para entidades de ec. social.	2	3	3.000,00 €	16.950,00 €		9.000,00 €	9.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
4	315	Cultural Armada S.Coop	F99486024	Sociedad Cooperativa	Proyecto educativo y cultural a través de la música.	6	3	3.000,00 €	9.750,00 €		6.375,00 €	6.375,00 €	5.555,56 €	8.410,71 €	6.375,00 €
5	319	Old Mortales SLL	899504722	Sociedad Limitada Laboral	Bar de tapas artesanal	2	2	3.000,00 €			1.500,00 €	1.500,00 €	1.851,85 €	1.500,00 €	1.500,00 €
6	320	Cocinados Palo Mar SLL	899490104	Sociedad Limitada Laboral	Elaboración y venta de comida para llevar.	2	2	14.000,00 €			8.000,00 €	8.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
7	321	Lolatriz SLL	899490047	Sociedad Limitada Laboral	Producción y venta de marca de ropa femenina	2	2	4.000,00 €			2.000,00 €	2.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	2.900,00 €
8	327	Iniciativas Legalia Asesores Asociados S.Coop	F60915842	Sociedad Cooperativa	Asesoría fiscal, laboral y contable	2	4		10.000,00 €		5.000,00 €	5.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
9	328	Palestra Therapeutic Solutions SLL	899507329	Sociedad Limitada Laboral	Comercio electrónico, venta de productos terapéuticos.	2	3	4.200,00 €			2.100,00 €	2.100,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	2.100,00 €
10	329	Atelier S.Coop	F22302400	Sociedad Cooperativa	Servicios de facilitación procesos participativos	6	3		5.000,00 €		2.500,00 €	2.500,00 €	5.555,56 €	2.500,00 €	2.500,00 €
11	330	Cala y Peces S.Coop	F99349284	Sociedad Cooperativa	Actividades y formación ciclista	6	6		15.000,00 €		7.500,00 €	7.500,00 €	5.555,56 €	8.410,71 €	7.500,00 €
12	331	Contaboca Producciones S.Coop	F50945138	Sociedad Cooperativa	Espectáculos musicales en directo	6	6		9.000,00 €		4.500,00 €	4.500,00 €	5.555,56 €	4.500,00 €	4.500,00 €
13	332	Desmontando a la Pili S.Coop	F99341679	Sociedad Cooperativa	Asesoría y acompañamiento afectivo y sexual. Venta de productos.	10	3		1.500,00 €		750,00 €	750,00 €	9.259,26 €	750,00 €	750,00 €
14	333	Suplertaining Fueling your goals s.l.l.	899500266	Sociedad Limitada Laboral	E-commerce de suplementos deportivos a consumidor final.	2	2	3.000,00 €	16.000,00 €		8.000,00 €	8.000,00 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
15	335	Pakareira S.Coop Aragonesa	F99500621	Sociedad Cooperativa	Restauración y hostelería	2	4	24.000,00 €		239,75 €	12.239,75 €	12.239,75 €	1.851,85 €	2.803,57 €	3.545,83 €
						54					89.464,75 €	70.964,75 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €
						25					Valor pto inicial	925,93 €			
											Valor pto reparto 1	1.401,79 €			
						12							21.275,00		
											Valor pto reparto 2	1.772,02 €			
IMPORTE TOTAL														50.000,00 €	

K.6.3.3.- Servicio INFOACTIVA y subvenciones a través de Zaragoza Activa de ayuda a la creación, crecimiento y consolidación de proyectos para emprendedores provenientes de programas municipales.

El trabajo de asesoramiento a emprendedores (desarrollado por los técnicos de desarrollo local en Zaragoza Activa y en Las Armas) se ha apoyado con una línea de subvenciones en materia de ayudas con destino a proyectos para emprendedores 2017. Estas subvenciones de consolidación empresarial van dirigidas a las empresas incubadas y alojadas en los diferentes programas municipales, programas formativos, pertenecientes a la red Made in Zaragoza, o proyectos surgidos de la escuela agrícola municipal, de emprendedores verdes. La partida presupuestaria de este año ha sido de 100.000 euros con un máximo de 6.000 euros por proyecto:

InfoActiva es un **Servicio de Información y Asesoramiento al Emprendedor** facilitado por Zaragoza Dinamica en los centros de Zaragoza Activa con el objetivo de ayudar al emprendedor a plantear su iniciativa empresarial en las mejores condiciones de viabilidad.

Básicamente consiste en un **asesoramiento personalizado** enfocado a facilitar la puesta en marcha de la actividad a desarrollar, especialmente orientado a la **elaboración del Plan de Empresa**, la **búsqueda de financiación** y el **acceso a subvenciones**, enmarcado todo ello dentro de un proceso de **acompañamiento técnico** que apoye al emprendedor durante la implantación y consolidación de su iniciativa empresarial.

Zaragoza Dinámica destina dos técnicos propios a cubrir esta área de trabajo municipal en las instalaciones de Zaragoza Activa

A) Asesorías InfoActiva en Las Armas año 2017

El servicio de asesoramiento empresarial InfoActiva en el Centro de Economía Creativa de Las Armas absorbió durante 2017 la labor de un técnico de Zaragoza Dinámica durante los jueves, a atender emprendedores en las diferentes fases de puesta en marcha de su proyecto. Este horario se amplió a miércoles y viernes en La Colaboradora y se redujo al jueves en Las Armas a partir de febrero, pasándose a prestar los lunes y martes de servicio en Promoción Empresarial de Zaragoza Dinámica para las funciones propias de la Sección.

Pese a la reducción de citas on line motivada por el incremento en la carga de trabajo operada en otras líneas de actuación del Instituto, se ha seguido atendiendo a todos los emprendedores que acudían al servicio InfoActiva, prestándoles la asesoría necesaria bien telefónicamente bien presencialmente a través de su encaje entre las asesorías presenciales formalizadas a través de cita previa online.

El número de proyectos atendidos en InfoActiva Las Armas durante 2017 contabilizando las presenciales con las de atención telefónica y por email, ha sido de 295, que supusieron atención y envío de información relacionada con el mismo a un número de emprendedores que superior a 400.

El apoyo al emprendedor en el planteamiento de su proyecto y el acompañamiento durante las primeras etapas de puesta en marcha del mismo se ha completado en muchos de estos casos con la información y orientación para solicitar y justificar en su caso las subvenciones del Instituto de apoyo a proyectos de emprendimiento social y las municipales de crecimiento y consolidación de proyectos para emprendedores.

B) Asesorías Azucarera año 2017

El número de asesorías realizadas en la Azucarera supera la cifra de 200, en vista de las necesidades del usuario.

Se incluyen las asesorías realizadas a todos los emprendedores solicitantes de las líneas de subvención convocadas por este Ayuntamiento en materia de emprendeduría. “Convocatoria subvenciones para la creación y consolidación de proyectos de emprendimiento social año 2017” y “Convocatoria de subvenciones del programa de ayudas para el crecimiento y la consolidación de proyectos para emprendedores del año 2017” y “Convocatoria de subvenciones 2017 para la mejora de la capitalización de entidades de economía social 2017”

C) Asesoría a emprendedores redes sociales año 2017

Una labor complementaria a las asesorías es la de elaborar información para la publicación de un Tweet diario que se publica alrededor de las 12:00 con el hashtag “#infoactiva” en el que se intenta ofertar todo tipo de información relativa al mundo empresarial tanto de servicios asesoramiento, programación de eventos, impuestos, cambios normativos, ayudas y subvenciones etc, y que según estadísticas tiene una aceptación notable y sus seguidores aumentan de una manera progresiva.

Programa formativo semillero de ideas

El Semillero de Ideas, con más de 160 participantes desde su creación, es la primera iniciativa pública de apoyo a emprendedores de estas características y cuenta, como formadores, con profesionales relacionados con el emprendimiento, la innovación, la economía o la comunicación. Todos forman parte del ecosistema de Zaragoza Activa, una iniciativa en la que lo público, lo social y lo privado se aúnan para generar conocimiento, desarrollar proyectos y crear riqueza para la ciudad. De aquí han salido proyectos como Zaragoza Schoolhouse, GarageScanner o Tempo Finito, entre muchos otros.

Semillero Fire 27 de abril de 2017

Zaragoza Activa celebra el evento con el que finaliza la VII edición del Semillero de Ideas en el que se selecciona el proyecto con mayor proyección, de todos los que han participado este año.

En el Semillero Fair se podrán conocer los proyectos y a sus creadores de forma directa; este evento es un escaparate y una oportunidad para establecer vías de colaboración con proyectos emergentes.

Será una oportunidad para darse a conocer y conectar con otros miembros del ecosistema de Zaragoza Activa y representantes de entidades públicas y privadas que, de alguna manera, desarrollan proyectos de apoyo a emprendedores.

MOUNT FIT – Indoor Mountain Fitness

Programa de mejora de la condición física dirigido a personas con movilidad diversa permanente o temporal. Entrenamientos grupales utilizando bastones de trekking con bases especiales, en sala, con soporte musical dirigidos por instructores certificados. Proyecto premiado con una estancia gratuita en el vivero de 6 meses y la grabación de un vídeo corporativo.

Jornadas selección nueva edición (8ª edición)

Fueron convocados 40 proyectos para participar en un acto de presentación en PlazaActiva (Hall de Zaragoza Activa Azucarera) En esta edición se mantiene que para los proyectos presentados y no seleccionados se crea el “Comaster para emprendedores” programa formativo de menos tiempo de duración, alternativa al semillero que intenta impartir la formación del semillero a menor escala.

Programa formativo semillero de ideas (8ª edición)

Semillero de Ideas es un servicio formativo-residencial del Ayuntamiento de Zaragoza que tiene como objetivo final la generación de 20 start-ups, todas ellas dirigidas a diversos marcos como la innovación, el desarrollo de tecnologías, la creación de empleos de calidad, la economía creativa o la generación/contribución a la comunidad.

Este curso-servicio ofrecido por el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con Zaragoza Dinámica, tiene una duración de 4 meses y consiste en un proceso formativo que, partiendo desde tan solo una idea de negocio, fomenta un ecosistema emprendedor, colaborativo, creativo e innovador que busca la motivación de los

elegidos con el fin de hacer realidad su idea. A todo esto se le suma el hecho de que los participantes (estudiantes, titulados y emprendedores en general) obtengan sinergias, y por lo tanto un mejor resultado, originadas por la aplicación que se da de sus conocimientos y experiencias en un entorno, como es Zaragoza Activa, en el que se interrelacionan recursos, innovación, ideas y sueños.

El Semillero de ideas fue recogido como una de las 56 buenas prácticas locales en el mundo por la Fundación Alternativas y como uno de los 10 mejores proyectos formativos de España según la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

A lo largo de su 8ª edición no es que se haya perseguido mantener el nivel alcanzado en ediciones anteriores, sino que se ha tratado de mejorar e innovar el proceso para obtener mejores resultados y provocar una mayor satisfacción del usuario. Para ello, se ha desarrollado una mayor tutorización de los proyectos, también se ha aplicado el uso de redes sociales tanto para la comunicación interna como para la dinamización de las actividades de cara a terceros.

En el programa formativo curso se formará a los emprendedores en diferentes áreas como son: el diseño de la idea, el prototipado y construcción del modelo de negocio, la comunicación, la viabilidad económica y financiera o el marketing. Así pues, se trata de un completo programa que combina distintas metodologías teórico-prácticas y de seguimiento personalizado.

Dentro del programa se dan lugar diversos tipos de sesiones:

- .Sesiones teóricas de 4 horas
- .Cocreative sesión donde la teoría se convierte en práctica
- .Mentoring: asesoría personalizada a cada proyecto

Antes del inicio del 8º Semillero de Ideas se dio lugar un proceso de inscripción que finalizaba el 6 de octubre. Los principales documentos de este proceso de inscripción eran: Un Resumen Ejecutivo de 2 páginas en el que se desarrolla la idea de negocio y el Formulario de Inscripción.

Una vez que finalizó el periodo de inscripción se procedió a la computación, evaluación y valoración de todas las solicitudes. El número de solicitudes para el 8º Semillero de Ideas fue de 40 proyectos empresariales.

La evaluación y valoración de todos los proyectos se llevo a cabo en la Semillero Week; Una comisión, integrada por el equipo técnico de Zaragoza Activa y Zaragoza Dinámica, valoró todas las ideas presentadas mediante este proceso selectivo cuyo contenido y desarrollo se comunicarán con antelación a los promotores inscritos.

En esta 8ª edición los proyectos empresariales seleccionados han sido:

- 1 UP4DATA – Desarrollo de un aplicación para monitorizar la RSC con alcance externo e interno a una determinada organización utilizando software de mercado, pero desarrollando una aplicación propia en el futuro. La información estará disponible en cualquier tipo de dispositivo y es actualizada a tiempo real.
- 2 THINN SOUNDS: Fabricación de instrumentos musicales electrónicos analógicos sencillos a precio asequible. Contará con 3 líneas de actuación: Thinn line (productos “de consumo”, producción en serie), Thinner line (productos singulares fabricados de forma manual) y Thinn workshops (talleres bajo el modo “do it yourself”).
- 3 ZARA SEC: Implantación de métodos de seguridad de sistemas de gestión de la información basados en proactividad y en el análisis directo de sistemas y software. Para esto se plantean dos grandes áreas funcionales: - Pruebas de intrusión a

sistemas de gestión de la información. - Formación específica sobre seguridad de la información tanto para empresas como para público en general.

4 LUORE: Marca de coctel comestible comercializado en serie hecho en España, elaborado artesanalmente en forma de golosina para adultos, con el objetivo de estar presente en eventos sociales.

5 TAKE CARE CUIDADORES: Gestión de servicios del hogar para ancianos y personas dependientes. Servicios para ambas partes del contrato (empleadores y cuidadores): -Administrativos, - Logísticos, -Implantación de nuevas tecnologías, - Formación.

6 VTD VENDE TU DORSAL: Red social vertical para deportistas, organizadores de eventos deportivos y tiendas deportivas. Lugar de intercambio información de eventos deportivos y lugar de encuentro e interacción con otros deportista, organizadores de eventos o tiendas deportivas.

7 SHARE YOUR KNOWLEDGE: Centro de estudios virtual y físico para universitarios. Lugar donde los propios alumnos harán de profesores de otros compañeros, compartiendo en la plataforma apuntes, trabajos, trabajos y exámenes anteriores, ofertando de esa manera unos materiales actualizados.

8 CONSULTORÍA VISUAL DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS: Consultoría de intervención para empresas estancadas o en declive o poco preparadas para el crecimiento.

9 CONCIENCIA Y NUTRICIÓN: "Asesoría nutricional para la promoción de hábitos saludables a través de la educación nutricional, y la realización de talleres de compra y cocina.

10 LA LIAMOS: "Agencia de Street marketing, publicidad y eventos. La empresa la conforman liantes, o un comando de liantes, que son actores o actrices, que además de su formación académica en Arte dramático se han formado en Improvisación.

11 CICLO MONCAYO DE MÚSICA SOLIDARIA: "El Ciclo Moncayo de Música Solidaria es un ciclo de conciertos solidarios creado para que los zaragozanos Y zaragozanas se puedan encontrar, vivir la música y aportar dos o tres granitos al sueño de construir un mundo mejor."

12 COACHIN IN ENGLISH: Enseñanza de inglés a través del crecimiento personal. Sesiones de coaching en inglés centrándose en las personas y en sus intereses.

13 PEQUEÑO DA VINCI: Actividades de carácter no formal para ofertar dentro o fuera del ámbito educativo.

14 D' ESPACIO:Espacio donde niñ@s y personas mayores válidas se relacionen entre ellos e interactúen con el medio natural y los seres vivos domésticos. Un espacio con programación que comprende actividades y espacio, tanto común como por grupos de edad.

15 LEAVE&GO "Conecta a personas con las mismas necesidades sociales y/o laborales que buscan una alternativa a la vivienda tradicional, gracias a la plataforma online podrían buscar y encontrar las soluciones habitacionales que demandan, mediante el alquiler o compra de viviendas compartidas, en la ciudad o medio rural"

Acciones conveniadas con entidades (UPTA, ASES, REAS)

Convenio UPTA

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y UPTA es establecer el apoyo a los autónomos de la ciudad de Zaragoza. Como resultado del convenio, las actividades principales han sido:

- Desarrollo de una actividad continuada de asesoramiento general y financiero a autónomos y emprendedores y sobre Segunda Oportunidad.
- Proyecto Banco de Ideas Rentables, analizando sectores potencialmente generadores de negocios de valor añadido.
- Elaboración de estudios sectoriales y de actividad. Estudio de los problemas normativos y trabas jurídicas más importantes así como los tradicionales y la búsqueda de soluciones.
- Colaboración en el desarrollo del Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad de Zaragoza. Colaboración con ZAMAS y Asociaciones de comerciantes de Zaragoza, difundiendo y participando en jornadas y en debates en radio y televisión, además de acciones de apoyo al comercio minorista en dos áreas: asistencia a asociaciones y asistencia a autónomos del comercio.
- Asistencia y acompañamiento a otras asociaciones como ARCA, AMPA, Asociación de Autoescuelas de Aragón y Colegio de Graduados Sociales de Zaragoza en diferentes trámites y procedimientos.
- Divulgación de información del mundo del autónomo.
- Elaboración de estudios de viabilidad e impacto social de forma gratuita a los solicitantes de subvenciones en la línea a) de apoyo a empresas de nueva creación y en línea b) de elaboración de informes de evaluación de la viabilidad actual y reorientaciones, ambas de apoyo al emprendimiento social de Zaragoza Dinámica.

Otras actuaciones de UPTA realizadas durante 2017 fueron: charlas para jóvenes del Plan de Garantía Juvenil en las Escuelas-Taller del Ayuntamiento de Zaragoza: Tomás Alvira, San Pablo, Zaragoza Verde y Ricardo Magdalena y acciones de comunicación mediante: el boletín digital "Autónomos Digital", en la web upta-aragon.es, en televisión, radio y prensa. Así como análisis de cambios normativos y presentación de alegaciones en defensa de los derechos y condiciones de los autónomos, y participación en múltiples mesas de trabajo y comisiones de distintas instituciones autonómicas, provinciales, comarcales y locales.

Convenio ASES

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y ASES es favorecer la creación de empresas de economía social a través de la potenciación del emprendimiento social en forma de sociedades laborales y cooperativas y del desarrollo de proyectos empresariales que potencien el espíritu emprendedor de las personas.

Convenio REAS

El objeto del convenio entre Zaragoza Dinámica y REAS es para promover el desarrollo y/o reconversión de iniciativas de innovación social ligadas al desarrollo local, y fundamentadas en los principios que sustentan la economía solidaria, y en las características que se derivan del compromiso y la responsabilidad social.

L. DETALLE NUMÉRICO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DESARROLLADOS U OBTENIDAS, CON EXPRESIÓN DE /OS PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA EXPRESAR LA CUANTÍA O VOLUMEN DE LO PRODUCIDO.

L.1.-SECCIÓN DE ORIENTACIÓN

DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIONES DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN					
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	Nº TOTAL HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA	2340	1605	3966		
ATENCIÓN GENERAL	972	720	1692	4213	421,3
INFORMACIÓN PROFESIONAL- ASESORAMIENTO	1053	645	1698	3562	1424,8
ORIENTACIÓN- TUTORÍA PERSONALIZADA	172	121	293	384	384
ITINERARIO DE INSERCIÓN	143	119	262	262	1048
CONSULTAS ON-LINE			21	21	4,2
ORIENTACIÓN GRUPAL	593	472	1243		
MÓDULOS FOL EN CURSOS			178	14	140
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES- COACHING	5	3	8	2	16
TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	497	391	888	122	161
TALLERES DE MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES	55	36	91	14	86
COACHING LABORAL	5	13	18	2	12
CREANDO REDES EN LOS BARRIOS	31	29	60	6	165
TOTAL ORIENTACION	2933	2077	5209		

L.2.-SECCIÓN DE INSERCIÓN

DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIONES DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN					
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	Nº TOTAL HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
INSERCIÓN	1548	1310	2858		
INFORMACIÓN, ACOGIDA EMPRESAS				226	113
VISITAS A EMPRESAS				113	113
CONTACTOS CON EMPRESAS, TELEFONO, MAIL, WEB				607	102
OFERTAS GESTIONADAS				302	
PUESTOS OFERTADOS				787	
ENTREVISTAS DE PRESELECCIÓN	33	78	111		84
CANDIDATOS/AS ENVIADXS A OFERTAS	1089	1030	2119		
PERSONAS CONTRATADAS EN OFERTAS GESTIONADAS	85	55	140		
PERSONAS CONTRATADAS POR OTRAS ACCIONES	341	147	488		
TOTAL INSERCIION	1548	1310	2858		

L.3.-SECCIÓN DE FORMACIÓN

En el siguiente cuadro se resumen los resultados en cuanto a los indicadores de volumen tanto en acciones, como en horas y alumnos, distribuidos por acciones:

	programa	alumnos	horas	acciones	Horas/part.
Formación para el empleo - presencial		756	15.640	50	313
	<i>CF S. Allende</i>	391	7.570	26	291
	<i>CF R. Gállego</i>	211	4.425	14	316
	<i>CF Oliver</i>	154	3.645	10	365
Formación para el empleo - online		355	1.030	11	94
	<i>CF S. Allende</i>	177	200	5	40
	<i>CF R. Gállego</i>	79	470	3	157
	<i>CF Oliver</i>	99	360	3	120
Escuelas Taller		101	15.171	9	1.686
	<i>E.T. Zaragoza Verde</i>	28	4.977	3	1.659
	<i>E.T. R. Magdalena</i>	38	4.872	3	1.624
	<i>ET Tomás Alvira</i>	35	5.322	3	1.774
		1.241	31.996	70	444

La Sección de Formación realiza el seguimiento y evaluación de sus resultados a través de un cuadro de mando formado por 32 indicadores de los que se adjuntan los más relevantes:

De gestión

- Ratio de solicitudes por plaza: 8,8 (*se recibieron un total de 10.340 solicitudes*)
- Programas nuevos o rediseñados: 13,6%
- Índice de ocupación de cursos: 90,5
- Logro de subvención: 99%

De servicio

- Satisfacción general del alumno: 9,1
- Nº reclamaciones: 0,5%

De resultados

- Alumnos finalizados: 84%
- Alumnos aprobado: 96%
- Índice de inserción laboral: 60,7%
- 405 alumnos han obtenido un título que les permite obtener el Certificado de Profesionalidad correspondiente.

Inserción laboral

Hay que destacar que el seguimiento de inserción laboral se hace durante los 12 meses siguientes a la finalización del curso. En 2017 se ha realizado el seguimiento de casi 900 alumnos que habían completado ese periodo y el resultado es que el 60,7% ha encontrado alguna colocación.

Todos los programas desarrollados en la Sección, tanto en Centros como en Escuelas, además de mantener la Certificación de ISO9001 de Aenor, que se ostenta desde 2007, hemos sido la primera entidad pública en Aragón en certificarse con la nueva norma ISO 9001:2015.

Esta acreditación, si bien es importante por el prestigio y reconocimiento que dicha otorga, lo es más por lo que el sistema implantado contribuye a la mejora significativa de la calidad de los servicios de formación que prestamos y, en consecuencia, al logro de las metas y la satisfacción del cliente.

L.4.-SECCION DE INTEGRACIÓN

SECCIÓN DE INTEGRACIÓN año 2017					
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	Nº TOTAL HORAS SERV
	hombre	mujer	total		
Aulas Taller Esc.Ext.	93	37	130	12	10.655
Programas de Cualificación Inicial	86	74	160	14	14.758
Formación Ocupacional	140	48	188	10	10.929
Total general	319	159	478	36	36.342

L.5.- SECCIÓN DE MOVILIDAD

DETALLE NUMÉRICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS SECCIÓN DE MOVILIDAD					
	participantes			Nºactividad	horas servic.
	Hombre	Mujer	Total		
becas de 13 semanas	9	10	19		
becas de 2 semanas	19	18	37		
acogida polacas		13	13		
acogida húngaros	1	4	5		
acogida finlandesas		2	2		
TOTAL	29	47	76		

L.6. SECCIÓN DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

DETALLE NUMERICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL					
	Nº PARTICIPANTES			Nº ACTIVIDADES	Nº TOTAL HORAS SERVICIO
	hombre	mujer	total		
COMERCIO	0	13	559		
Subvenciones asociaciones comerciales				41	asociaciones subv
Acciones de dinamización del comercio:					
A) Campaña dinamización "levanta tu barrio"				28	Medios diferentes
B) Programas de radio				17	unidades
C) Desarrollo web comercio				1	web
D) Acciones formativas (RRSS, marketing, escaparatismo)			146	73	Comercios
E) Concurso escaparatismo				40	Comercios
F) Escaparates dinámicos				5	actuaciones
G) Reto Hunteet				200	participantes
H) Talleres en colaboración con las AMPAS			400	20	acciones
I) Campaña de promoción reciclaje en el comercio				1000	ud repartidas
J) Barrios hexagonales, integración comercio intercultural		13	13	10	proyectos
K) Web locales vacíos				1196	locales censados
L) Cuentacuentos, shop art y vinilado locales vacíos				50	locales vacíos
M) Actuaciones artísticas fachadas locales				3	locales
DESARROLLO LOCAL	100	66	216		
Jornada Rehabilitación energética de viviendas	59	39	98		
Jornada energías renovables	41	27	68		
Estudio impacto empleo renovables y rehabilitación				1	estudio
Talleres sobre Economía circular (proy CIERZO UIA)			50	5	talleres
Elaboración estrategia consumo responsable				1	estudio
Convenio REAS Mercado Social					
Convenio UNIZAR					
Convenio CEPES					
Convenio ATADES					
Convenio Entidades financieras					
PROMOCIÓN DE EMPLEO					
Subvenciones emprendimiento				39	proyectos
Subvenciones mejora capitalización				15	proyectos
Servicio INFOACTIVA				+600	asesorías
Semillero de ideas				15	proyectos
Convenio UPTA					
Convenio ASES					
Convenio REAS					
TOTAL	100	79	775		

5.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

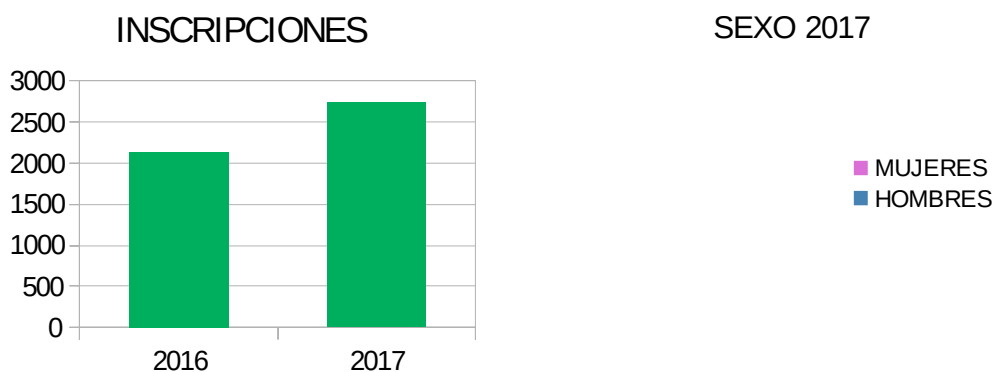
M. REFERENCIAS A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA O INFORMES SECTORIALES SOBRE ACTIVIDADES O RESULTADOS CON EL FIN DE CONTEXTUALIZAR LA ACCIÓN8 SI SE DISPONEN.

ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS

DATOS BÁSICOS PARA LA DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE PERSONAS USUARIAS. ORIENTACIÓN -INSERCIÓN				
			2017	
FRANJA DE EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	%
MENOR DE 18	19	17	36	1,32
DE 19 A 25	209	156	365	13,43
DE 26 A 35	391	249	640	23,56
DE 36 A 45	445	288	733	26,98
DE 46 A 55	364	303	667	24,55
MAS DE 55	86	118	204	7,51
NO CONTESTA	0	0	72	2,65
TOTAL	1514	1131	2717	100
NIVEL DE ESTUDIOS	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
INFERIOR A ESO	145	235	380	16,74
ESO	127	130	257	11,32
FP GRADO MEDIO, BACHILLER	331	265	596	26,26
FP GRADO SUPERIOR	320	136	456	20,09
UNIVERSIDAD	430	151	581	25,59
NO CONTESTA	0	0	0	0,00
TOTAL	1353	917	2270	100
SITUACION LABORAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
EMPLEADAS	125	104	229	8,40
DESEMPLEADAS	353	381	734	26,92
INACTIVAS	0	0	0	0,00
OTROS	8	10	18	0,66
NO CONTESTA	0	0	1746	64,03
TOTAL	486	495	2727	100
TIEMPO EN DESEMPLEO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
SIN EMPLEO ANTERIOR	0	0	0	0,00
MENOS DE 6 MESES	189	153	342	75,00
MAS DE 6 HASTA 12 MESES	63	49	112	24,56
MAS DE 12	1	1	2	0,44
TOTAL	253	203	456	100

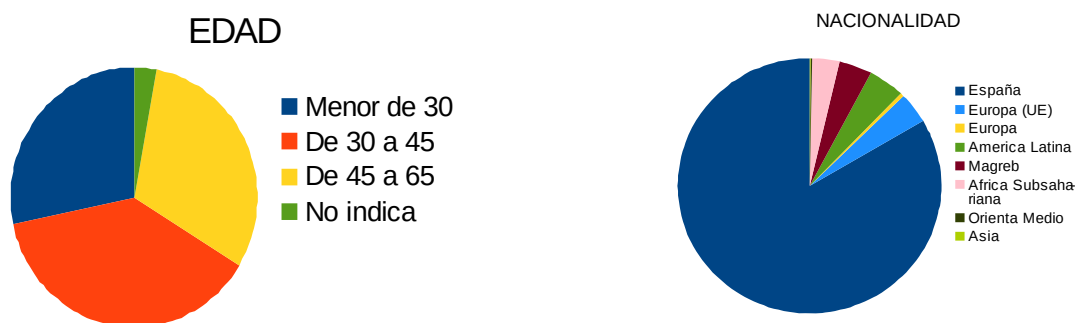
PAÍS DE ORIGEN	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
ESPAÑA	1041	712	1753	78,26
OTROS PAISES	210	277	487	21,74
EUROPA	68	53	121	24,85
AFRICA	58	145	203	41,68
AMERICA	60	54	114	23,41
ASIA	3	0	3	0,62
NO CONTESTA	21	25	46	
TOTAL	1461	1266	2240	100,00
VULNERABILIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
NO VULNERABLE	1056	817	1873	68,81
VULNERABLE	377	472	849	31,19
INMIGRANTES	210	277	487	
MINORÍAS	0	0	0	
DISCAPACIDAD	55	57	112	
DEPENDIENTES A SU CARGO	0		0	
USUARIOS SERVICIOS SOCIALES	112	138	250	
OTROS(VG)				
TOTAL	1433	1289	2722	

Las personas inscritas* en los Servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica durante el año 2017 han sido un total de 2.727. Si comparamos este dato con el del año pasado, se refleja un aumento considerable en las inscripciones de 2.017.



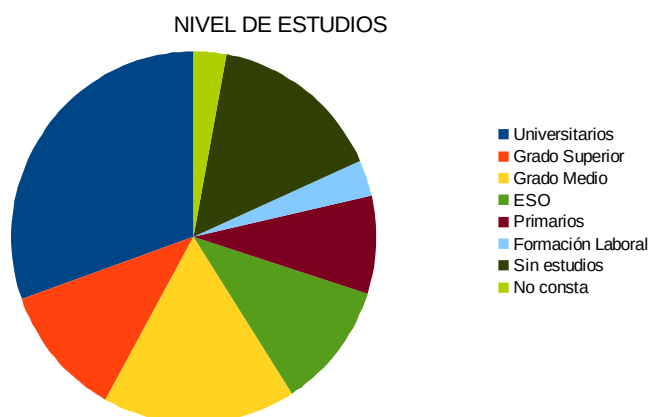
* Inscritas en cualquiera de nuestros Proyectos, Programas o Servicios.

De la misma forma, se observa un cambio de tendencia en las inscripciones en cuanto al género. Por primera vez hay un aumento de inscripciones de mujeres respecto a las inscripciones de los hombres. Aún así, en el total de personas registradas en los Servicios de Empleo, siguen siendo mayoría los hombres. Se ha trabajado este año con un total de 5.540 personas, de 2.017 y de años anteriores.



Las personas inscritas en los Servicios de Empleo, comprenden todas las franjas de edad laboral, prácticamente en el mismo porcentaje.

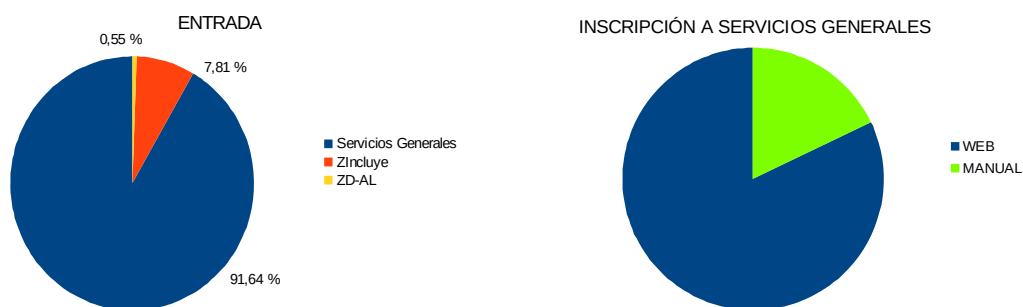
En cuanto a nivel de estudios, se observa que la mayoría de las personas inscritas tienen como mínimo la ESO, y en buen porcentaje, altos niveles de cualificación. Este colectivo está teniendo actualmente problemas de inserción laboral.



En cuanto a la entrada de los/as participantes en nuestros Servicios de Empleo, la mayor parte de las personas inscritas este año lo han hecho a través de los Servicios Generales. Esto es lógico ya que son los Servicios para cualquier ciudadano/a que los necesite. Garantizan la información, orientación y la atención básicas para que cualquier persona pueda solucionar sus dudas, y reciban el apoyo necesario en su desarrollo profesional y en la búsqueda de empleo.

La mayor parte de las personas inscritas a los Servicios generales lo han hecho a través de internet, desde la página web de Zaragoza Dinámica, apartado "Empleo".

las personas que no saben utilizar las TIC, pueden acceder a los talleres de informática para buscar empleo, y al apoyo de un instructor que ayuda y facilita en el registro y gestión del expediente on line. Si aún así, hay personas que no son capaces de realizarlo de forma web, o mientras aprenden informática, se les inscribe de forma manual en los Servicios de Empleo por el personal de los mismos.



De las personas inscritas, más del 20% no tienen formación.

Del grupo de personas que sí tienen formación, destaca el incremento del nivel de estudios respecto a años anteriores; las personas con titulación universitaria conforman el 19%.

Un factor determinante para ello es la implementación de la plataforma on line. Con ésta, se ha ampliado el número de candidaturas con perfiles más habituados a emplear herramientas on line para su búsqueda de empleo.

También se ha incrementado el nivel de estudios de las personas enviadas a ofertas, siendo el grupo más numeroso las personas con titulación universitaria. Sin embargo, la inserción laboral de las personas con titulación universitaria enviadas a ofertas de empleo, es inferior a la de personas con estudios primarios, educación no formal o con ESO.

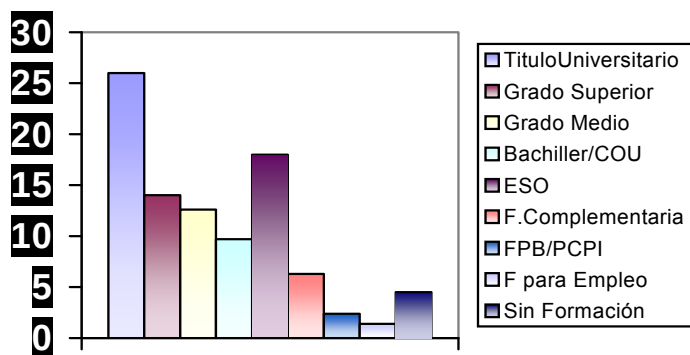
En la mayoría de los casos, porque los puestos ofertados no requieren titulación superior y aunque estos titulados quieran optar a éstos, finalmente se contrata a quien responde con más idoneidad al perfil requerido para el puesto con independencia del nivel académico.

Un ejemplo de ello, son las ofertas para cubrir puestos de administrativo/a (uno de los puestos más demandados en nuestra Bolsa de empleo).

439 personas con una titulación mínima de Diplomatura están demandando trabajo de Auxiliar administrativo, administrativo/a y/o auxiliar contable.

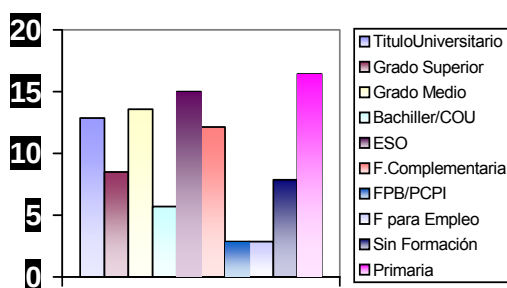
En éstas, pueden resultar idóneas personas con titulación de Grados Medios y superiores, diplomaturas o licenciaturas en áreas de administración, comercio, empresa, etc.

A destacar: el 26% de las personas enviadas a ofertas tienen titulación universitaria, el 18% tienen ESO y con Grado Superior supone el 14 % de las personas enviadas.

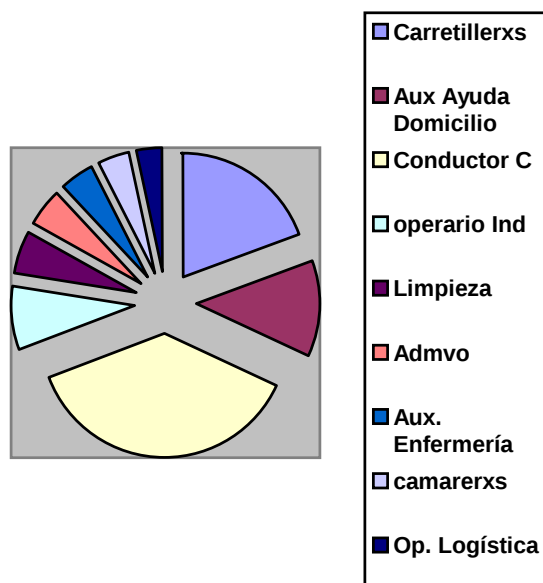


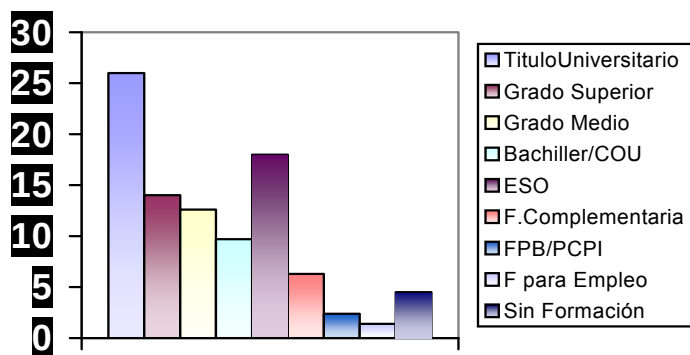
Por lo que respecta a las contrataciones realizadas a través de nuestra Bolsa de empleo, el mayor número de éstas corresponde a las personas con estudios primarios (16,4%) y ciclo Grado Medio (13,57%), por encima de titulaciones superiores, como Ciclo Grado Superior (8,57%) y estudios universitarios (12,85%).

Este hecho tiene relación con el tipo de puestos de trabajo ofertados.



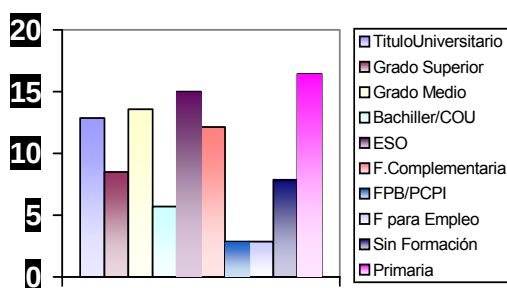
Los puestos ofertados han sido muy variados (302), por el número de puestos solicitados destacamos los perfiles del gráfico superior



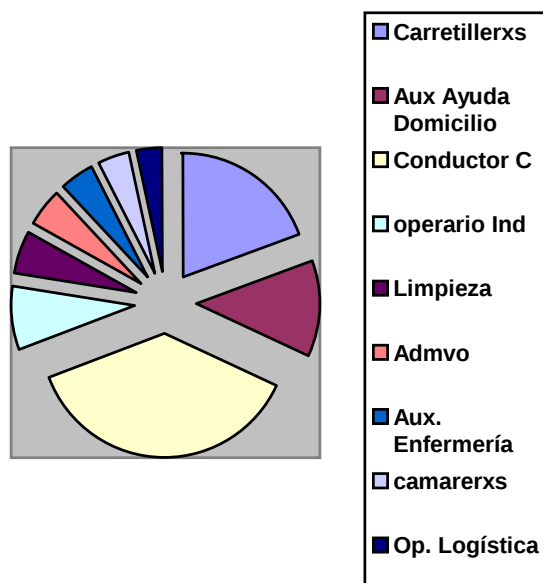


Por lo que respecta a las contrataciones realizadas a través de nuestra Bolsa de empleo, el mayor número de éstas corresponde a las personas con estudios primarios (16,4%) y ciclo Grado Medio (13,57%), por encima de titulaciones superiores, como Ciclo Grado Superior (8,57%) y estudios universitarios (12,85%).

Este hecho tiene relación con el tipo de puestos de trabajo ofertados.



Los puestos ofertados han sido muy variados (302), por el número de puestos solicitados destacamos los perfiles del gráfico superior



FORMACION PARA EL EMPLEO. PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS

FRANJA DE EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	%	
MENOR DE 18	23	63	86	6,9%	DE 16 A 20
DE 19 A 25	51	144	195	15,7%	DE 21 A 24
DE 26 A 35	85	82	167	13,5%	DE 25 A 30
DE 36 A 45	182	254	436	35,1%	DE 31 A 45
DE 46 A 55	120	237	357	28,8%	> 45
TOTAL	461	780	1241		

* Los Centros van con esta otra Escala

NIVEL DE ESTUDIOS	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
INFERIOR A ESO	38	218	256	20,6%
ESO	83	230	313	25,2%
FP GRADO MEDIO, BACHILLER	85	167	252	20,3%
FP GRADO SUPERIOR	86	52	138	11,1%
UNIVERSIDAD	169	113	282	22,7%
TOTAL	461	780	1241	

SITUACION LABORAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
EMPLEADAS	11	20	31	2,5%
DESEMPLEADAS	450	760	1210	97,5%
INACTIVAS	0	0	0	
OTROS	0	0	0	
NO CONTESTA	0	0	0	
TOTAL	461	780	1241	

TIEMPO EN DESEMPLEO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
SIN EMPLEO ANTERIOR	54	128	182	14,0%
MENOS DE 6 MESES	217	372	589	45,4%
MAS DE 6 HASTA 12 MESES	81	106	187	14,4%
MAS DE 12	135	205	340	26,2%
TOTAL	487	811	1298	*

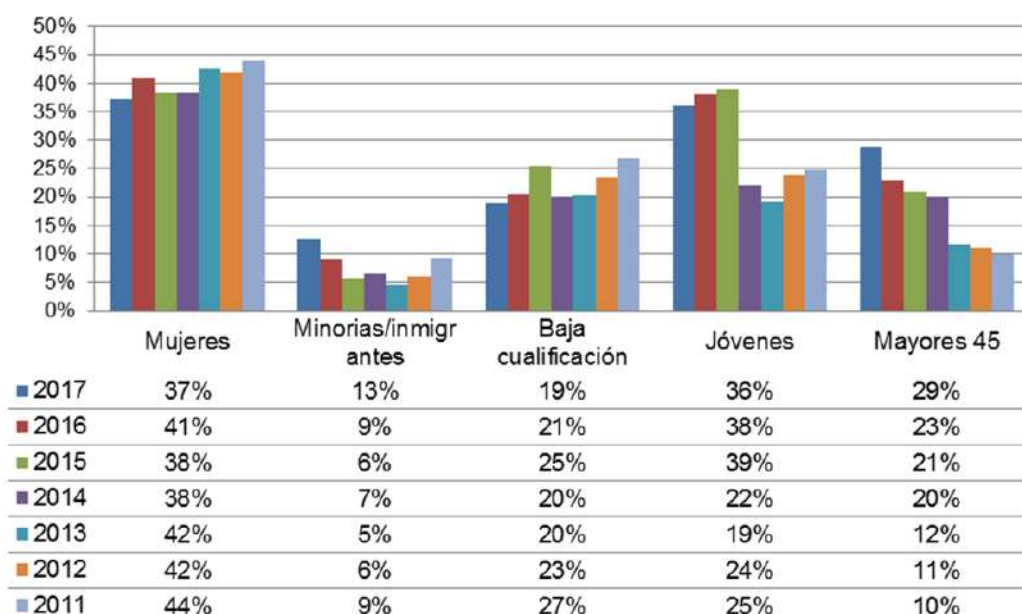
* Hay usuarios que se contabilizan en sin empleo anterior y en su antigüedad correspondiente

PAÍS DE ORIGEN	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
ESPAÑA	419	666	1085	87,4%
OTROS PAISES	42	114	156	12,6%
EUROPA	15	18	33	
AFRICA	4	51	55	
AMERICA	23	45	68	
ASIA	0	0	0	
NO CONTESTA	0	0	0	
TOTAL	461	780	1241	

VULNERABILIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
NO VULNERABLE	411	641	1052	84,8%

En todos los programas de formación los alumnos han sido desempleados. Se ha tenido en cuenta la Estrategia Europea de Empleo en cuanto a los colectivos preferenciales, por sus mayores dificultades para acceder al mercado de trabajo.

En 2017, como en los tres años anteriores, se ha incentivado de forma especial la participación de jóvenes y mayores de 45 años. En este último colectivo casi se ha logrado triplicar su participación en los últimos 4 años.



En cuanto a la edad, destaca con un 35% el tramo comprendido entre los 31 y 45 años, seguido de los mayores de 45 con 28,8%

En cuanto a los niveles de estudio se aprecia un incremento de cualificación, ya que el 54% tienen estudios superiores a la ESO y es debido principalmente a las exigencias de requisitos académicos que plantean los certificados de profesionalidad de nivel 2 y 3 y su creciente presencia en los programas.

N. TODAS AQUELLAS OBSERVACIONES QUE CONSIDERE OPORTUNO, ADEMÁS DEL CONTENIDO INFORMATIVO Y LITERARIO QUE ENTIENDA CONVENIENTE.

SECCIÓN ORIENTACIÓN LABORAL

se observa un aumento de inscripciones femeninas frente a las masculinas en nuestros Servicios. También hay un aumento de las personas inscritas que tienen nivel de estudios alto, frente a otras épocas en los que la mayoría tenía estudios básicos, o no tenía.

El colectivo formado por ciclos formativos profesionales y estudios universitarios, presenta en el momento actual dificultades para acceder al mercado laboral, y hay

pocas actuaciones en materia de empleo dirigidas a este colectivo. Desde la Sección de orientación se cree que se deberían articular acciones y actividades encargadas de trabajar actitudes, competencias personales, técnicas de búsqueda de empleo específicas, ya que las competencias profesionales, en la mayoría de los casos están cubiertas; y trabajar en acciones de acercamiento a la empresa, programas de inserción laboral, en colaboración con la Sección de Inserción Laboral.

En relación a las personas menos favorecidas, y que han tenido menos oportunidades en general, en todos los aspectos de la vida, y por lo tanto en lo laboral, hay que destacar proyectos como Zaragoza Incluye, que acompaña y tutoriza el proceso de empleabilidad de las personas que lo integran y su inserción laboral. Pero hay que recordar que no solo hay personas que necesitan este tipo de atención de Zaragoza Incluye. En los Servicios Generales también nos encontramos un amplio colectivo que presenta especiales dificultades para la inserción, y que viene de Servicios Sociales, de Asociaciones que trabajan con etnias susceptibles de exclusión social, o con personas que han pasado por prisión, con personas que tienen algún tipo de discapacidad, y todas ellas, no son incluidas en el Proyecto Zaragoza Incluye, sino que son atendidas en los Servicios Generales. Es por ello que desde la Sección de Orientación Laboral se considera que el Proyecto Zaragoza Incluye debería de abarcar a todas aquellas personas que están en peores condiciones para enfrentarse al mundo laboral, y no solo al colectivo derivado por los Centros Municipales de Servicios Sociales.

Durante este año en Zaragoza Incluye se han atendido a las 213 personas nuevas derivadas de los centros Municipales de Servicios Sociales, más las que siguen en itinerario activo del año 2016, total 289. El resto, de las 5.236, se han atendido (intervención) en Servicios Generales a 1.732 durante 2.017.

A destacar el Proyecto piloto de ZD-AL, precisamente desarrollado para dar salida a aquellas personas del Albergue Municipal, usuarias de nuestros Servicios Generales y en el que se ha utilizado una metodología especial y unas acciones específicas. La organización de la intervención en las fases prelaboral y laboral han sido un acierto a la hora de realizar los protocolos de empleabilidad e inserción laboral. Aunque se ha atendido a un grupo muy reducido, dadas las características de este colectivo, la experiencia ha sido muy positiva y a día de hoy está pendiente una reunión para establecer los criterios y bases de un nuevo Proyecto ZD-AL II. Se han atendido a 15 personas, se han trabajado competencias prelaborales y competencias laborales en dos fases. 6 personas han trabajado durante este tiempo en contratos temporales. Hay una persona que a diciembre de 2017 sigue trabajando (6 meses).

La Sección de Orientación de Zaragoza Dinámica, además de atender a las necesidades de todos los colectivos, con los determinados Proyectos, Programas o actuaciones en materia de intervención, realizan la gestión de los expedientes, la importación de los datos a la plataforma On Line, la información a personas que entran por la puerta que no se contabilizan y el diseño y gestión de actividades. A todo esto hay que añadir el diseño y elaboración de recursos didácticos para la búsqueda de empleo, como manuales, agendas de búsqueda, guías, plantillas, etc.

La difusión de nuestros Servicios también ocupa una parte importante de nuestro trabajo. Además de los folletos de información y publicidad, hay que destacar las Ferias, Jornadas y Eventos en los que estamos presentes, así como otros Actos

realizados por nosotros como la Jornada de Empleo (noviembre 2017) "Respuestas al desempleo desde lo local" , o el ciclo "Fascinantes experiencias para compartir" (realizadas 2 durante 2.017: "Ilumináfrica", y "Cómo crear una ONG").

Señalar también el papel de las Redes Sociales para la difusión de nuestros Servicios y para ofrecer información importante en materia de empleo. Estamos presentes en Facebook, Twiter, y este año también en LinkedIn.

Las últimas consideraciones hacen referencia a que las actuaciones en materia de empleo desde la Sección de Orientación Laboral, junto a las desarrolladas por la Sección de Inserción Laboral conforman un nucleo de peso con capacidad para generar un cambio positivo en las personas. Para ser capaces de influir de manera positiva en las personas en materia de empleo es necesario primero que haya suficiente recurso humano y segundo que éste se implique. En este caso, el equipo humano ha demostrado que está a la altura de los retos de cada día, pero la cantidad de recurso humano esta por debajo de lo que sería deseable.

Desde la sección de Inserción se considera que los Servicios de Empleo de Zaragoza Dinámica tienen que evolucionar y realizar transformaciones.

Una innovación importante fue la introducción de la plataforma ON LINE como herramienta principal de gestión para nuestros Servicios de Empleo. Esta herramienta ha supuesto un avance en las actuaciones de Intermediación e Inserción laboral. Con los datos obtenidos hay algunas observaciones a considerar:

Sobre el total de personas insertadas hay una importante diferencia en los porcentajes de inserción laboral de los hombres 70% respecto a las mujeres 30%.

Por edad, el colectivo más joven es el que tiene un porcentaje de inserción laboral más bajo: En el caso de inserciones propias: 15,71% e inserciones por otros medios, un 10,4%.

Las personas que están en la franja de edad de 18 a 25 años, son las que tienen el porcentaje más bajo: : 5% en la caso de inserciones propias y un 3,5% en las inserciones por otros medios.

Hay que destacar además, que del grupo de jóvenes de 18 a 30 años que han encontrado trabajo, solamente el 18% de los/as insertados/as tiene formación igual o superior a ciclo formativo de grado superior, el 82% de quienes han encontrado trabajo, tiene una formación inferior a CFGS.

Sin establecer como criterio de agrupación el de la edad, en nuestra bolsa de empleo, se ha incrementado el nivel de estudios de las personas enviadas a ofertas, siendo el grupo más numeroso las personas con titulación universitaria.

Sin embargo, la inserción laboral de las personas con titulación universitaria enviadas a ofertas de empleo (12,85%), es inferior a la de personas con estudios primarios, educación no formal o con ESO.

Por ello, se hace imprescindible desarrollar acciones encaminadas a facilitar el éxito en la búsqueda de empleo de los jóvenes que teniendo formación, no encuentran trabajo.

En muchos de estos casos, el desempleo puede ser más difícil de sobrellevar si viene a frustrar grandes expectativas que han sido creadas por la creencia general durante mucho tiempo, que la inversión en formación era directamente proporcional a un empleo estable y de calidad.

En muchas ocasiones, el desempleo es vivido como un fracaso.

Para este colectivo, también el desempleo conduce a situaciones de vulnerabilidad y marginalización.

Además, deberíamos tener en cuenta la cualificación realmente requerida para el tipo de puestos de trabajo al que optan así como, la calidad de empleo cuando se encuentra.

Y es que aunque sigue siendo una realidad que las personas sin cualificación tienen difícil su inserción laboral, el perfil de persona con dificultad para encontrar empleo ha cambiado. De ahí, que sea necesario no estigmatizar como colectivo desfavorecido a personas que cumplen con las características marcadas para considerarlas como tal y dejar de trabajar con la generalidad para atender el caso particular.

Por otra parte, la atención al colectivo considerado más desfavorecido, se atiende también en los servicios generales de empleo.

Por lo que en la actualidad se ha "dividido" a este colectivo : las personas derivadas de servicios sociales se atiende en el programa Zaragoza Incluye y las personas usuarias de albergue, personas con tercer grado penitenciario, refugiadas, derivadas de centros de rehabilitación, etc, se atienden en los servicios generales de empleo. Además de las personas incluidas en Zaragoza Incluye, en el año anterior.

Habría que realizar alguna transformación en este ámbito.

Por último, es necesario ampliar los recursos humanos asignados a la sección de inserción laboral. De los siete técnicos de empleo de Zaragoza Dinámica, solamente uno está asignado a tiempo completo en la sección.

Teniendo en cuenta que el objetivo para todas las personas que acceden a los servicios de empleo es encontrar trabajo, los recursos de la organización para ello son escasos. Convirtiéndose la sección de inserción, en el "cuello de botella" de empleo.

En cuanto a los Servicios Específicos de Inserción Laboral

Proyecto Z-AL:

Es positiva la continuidad del proyecto en cuanto constituye una herramienta para el Albergue Municipal, como recurso específico para sus usuarios/as en materia de empleo. La conexión entre los dos servicios durante todo el proyecto, es fundamental para lograr una coherencia en la intervención con los participantes, teniendo en cuenta que para la restauración de su proyecto personal y laboral, es esencial la intervención integrada. El proyecto además favorece la superación de la imagen estigmatizada que obstaculiza la igualdad de trato respecto a otros/as buscadores/as de empleo.

Proyecto Zaragoza Incluye:

Conviene poner en práctica protocolos de colaboración, con todas las empresas de inserción, tal y como se está haciendo ya con alguna de ellas, con el fin de que se unifiquen los procesos de selección del Plan de Empleo, para el envío de candidaturas.

Además, puede resultar un medio para evitar la duplicidad de servicios de intermediación ya que pueden sumarse otras Entidades o Actuaciones municipales que trabajan con Bolsas de Empleo.

Aspecto éste que debería trabajarse.

REDES SOCIALES

Zaragoza dinámica está presente en las redes sociales con el objetivo de informar, compartir noticias, difundir nuestras actividades, recibir feedback, detectar necesidades y acercarnos a los y las ciudadanas. Esta presencia se produce a través de los siguientes medios:

Páginas web:

General de la institución: www.zaragozadinamica.es

Este año se ha rediseñado la página y desde la misma se facilita la accesibilidad a las diferentes webs que tenemos en la organización.

<https://www.zaragozadinamica.es/cursos>

<https://gestionandote.com/Agencia/zaragozadinamica>

<https://zaragozacomercio.es/>

<https://localesvivos.es/>

Blogs

Escuela Taller Empleo Verde.- <http://etzgzverde.zaragozadinamica.net/>

Escuela Taller Ricardo Magdalena.- <http://etrmagdalena.zaragozadinamica.net/>

Escuela Taller Tomás Alvira.- <http://etalvira.zaragozadinamica.net/>

Facebook:

Zaragoza dinámica: <https://www.facebook.com/ZaragozaDinamica/?fref=ts>

Total "Me gusta"(Seguidores):. 2.997, son 672 más que el año anterior.

Seguidores nuevos en 2017: 3.000, son 2.340 más que el año anterior

Zona empleo: <https://www.facebook.com/zonaempleo.zd?fref=ts>

Total "Me gusta"(Seguidores): 4.720, son 382 más que el año anterior.

Seguidores nuevos en 2016: 4.664

Twiter

De la entidad: <https://twitter.com/ZDinamica>

Total Tweets: 2633. Son 909 más que en 2016

Seguidores totales: 1873, 352 más que el año anterior..

Me gusta: 449, son 362 más que el año anterior

De zona empleo: https://twitter.com/Zona_Empleo

Total Tweets: 14.600, 7.275 más que el año anterior.

Seguidores totales: 2.800, 416 más que el año anterior.

Me gusta: 10.800

LINKEDIN

La presencia en linkedin es nueva del año 2017

Publicaciones mínimo 200

Seguidores: 325

Han visto perfil: 62

Recomendaciones de publicaciones: 99

Apariciones en búsquedas: 79