



JUAN
TUDELA

Del lápiz al ratón



PALACIO DE MONTEMUZO
17 de Mayo - 24 de Junio de 2007



El diseño gráfico se generalizó en la sociedad española en la década de los ochenta del pasado siglo, lo cual no excluye que los dibujantes que trabajaron en publicidad con anterioridad estuvieran haciendo diseño. No es éste el momento de revisar el tema, pero sí cabe considerar la cuestión aplicándola a Juan Tudela, que se inició en la profesión como dibujante publicitario y cuando estaba en el ecuador de su vida laboral, quienes ejercían esa actividad pasaron a ser conocidos como diseñadores gráficos. Desde un principio, los trabajos de Tudela obedecen al planteamiento de un diseñador.

En el ámbito de la comunicación visual una diferencia entre un dibujante y un diseñador es que mientras el primero tiende a considerar la publicidad de un producto como la creación de una obra artística optando generalmente por la ilustración y obedeciendo a criterios estéticos, el segundo aborda la presentación o la promoción del producto como un proyecto, partiendo del conocimiento de sus características, naturaleza, propiedades, etc. de forma que el diseñador podrá llegar a realizar un proyecto que atenderá la finalidad requerida en el encargo y buscará la comunicación eficaz.

Casi todo lo que nuestros ojos perciben es comunicación visual, cuando ésta es intencional, como ocurre en cualquiera de las especialidades de la publicidad, podemos examinar el producto final bajo el aspecto estético acudiendo a los mismos criterios utilizados en una obra de arte: armonía en la composición y en la distribución de los volúmenes, perspectiva, color, etc., y bajo el aspecto práctico: consecución de la finalidad de quién encarga el producto, es decir, la obtención de beneficios. Si bien es ésta la meta perseguida por el diseñador, como ya se ha dicho, generalmente y no obstante, sus trabajos son analizados como si de una obra de arte se tratara, de hecho es ya habitual verlos ocupando grandes espacios en los mejores museos.

Juan Tudela Férrez es un creativo, con una formación global, que se ha mantenido fiel a ese difícil mundo que pone en relación a la empresa o al producto con el público. Nacido en Alcantarilla (Murcia), en 1940, su familia se estableció en Zaragoza cuando tenía tres años y, desde entonces, ha sido en esta ciudad donde ha transcurrido su vida y donde ha desarrollado su actividad profesional, proyectándola a otros puntos de España, como Barcelona, Gerona, Málaga, Segovia, y de Bélgica.

Pronto sintió interés y curiosidad por el dibujo y la pintura, lo que le condujo a estudiar en la Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Zaragoza cuando tenía doce años. Aquí recibió clases de Félix Burriel y de Luis Berdejo; después, acudió al estudio del pintor Alejandro Cañada y, en la época de la transición, compartió un estudio con los pintores Eduardo Salavera y Rubén Enciso. Quizás podía haberse labrado un porvenir dentro de las artes plásticas, como lo demuestra su participación con éxito en diferentes concursos, como

el VII Premi Internacional de Dibuix Joan Miró (Barcelona, 1968) para el que fue seleccionado, o el concurso de pintura I Medalla Provincial de Arte convocado por la Obra Sindical de Educación y Descanso (Zaragoza, abril de 1968) en el que alcanzó la tercera medalla; si bien, fue el atractivo mundo de la publicidad el que le sedujo y le retuvo.



Juan Tudela, Natalio Bayo y Francisco Belsué en el estudio de *Bellca*, 1964.

A finales de los años cincuenta del pasado siglo, Zaragoza, al igual que la mayor parte de España, empezó a mostrar los signos del proceso de transformación económica que la hicieron salir del subdesarrollo. Industriales y comerciantes buscaban ampliar la clientela y reactivaron sus mensajes dirigidos a una población que se incorporaba al consumismo. Con estas perspectivas, la publicidad también se desarrolló y a las agencias ya existentes en la ciudad se sumó una delegación de *Danis*, montada con capital local. *Danis* ya existía en Barcelona y Bilbao, de donde se desplazaron profesionales para organizar la agencia de Zaragoza. Su plantilla de dibujantes estuvo compuesta por gente inquieta y joven, como José Luis López Velilla, Paco Belsué y José Antonio Crespo, sumándose Pepe Belbiure, José Gracia, Carlos Zaro y Juan Tudela en 1960. Más que una plantilla se conformó un grupo que trabajaba en equipo, los jóvenes aprendían de los expertos y algunos se especializaron en determinados trabajos. A este proceso de formación contribuyó

el contacto con las agencias de Barcelona y Bilbao, una constante puesta al día a través de publicaciones estadounidenses y europeas y los viajes a París, Roma, Bruselas, etc. que en aquella época eran un acontecimiento.

Uno de los primeros trabajos de Tudela que alcanzó gran éxito fue el imagotipo, la caja expositora, folletos, etc. que se crearon para presentar un producto nuevo que fue bautizado por el comercial de *Danis*, José Luis Izaguerri, con el nombre de "Conguitos". En la mente de varias generaciones de españoles está la imagen de los muñecos formados por dos cacahuetes, unidos por el baño del chocolate que los recubre, sosteniendo una lanza y dibujados sobre el nombre del producto; conjunto que aparecía impreso en las pequeñas bolsas que los contenían, y que se dio a conocer en todos los medios de comunicación. Era el principio de los años sesenta y las ondas divulgaban a todos los vientos las guerras fratricidas de la antigua colonia de El Congo belga, sin duda, la asociación de ideas contribuyó a difundir el nombre de la golosina, logrando a la vez que quien viera la imagen disociara las excelencias del producto de lo trágico de la noticia. Todo un éxito publicitario.

Poco después, a principios de los sesenta, en Zaragoza surgió otra nueva agencia, *Bellca*. Ésta fue creada por Camilo Bellvís y promotores de *Danis*, que reunieron a dibujantes de la plantilla de *Danis*: Belbiure, Belsué, Crespo, Dolader y Tudela; incorporándose también Natalio Bayo.

Mientras tanto, Zaragoza crecía, se extendía por barrios nuevos, se modernizaba con nuevas instalaciones y se formaba una creciente clase media que, al participar de una mejor distribución de la riqueza, se podía permitir acceder a una serie de productos que competían entre sí por atraer su atención. Zaragoza se desarrollaba como una gran ciudad con una mayor presencia del sector terciario y de servicios. Todo ello justifica la proliferación de agencias de publicidad.

La agencia puntera del sector se creó hacia 1963, fue *Karman*, todos sus trabajos llevan el cuño de la obra estéticamente bien hecha, además de moderna, provocativa y efectiva; todo aquello que el producto publicitario demanda, siempre presidido por el buen gusto y una excelente terminación. José Luis López Velilla, socio cofundador, la dotó de una filosofía y organizó la producción por especialidades, allí reunió a dibujantes que se habían formado con él en *Danis* y que abandonando *Bellca* no dudaron en seguirle: Belbiure, Belsué, Crespo, José Gracia y Tudela, a quienes se sumaron Ángel Blasco, Antonio Zaragozano y Carlos Zaro.

Coincidiendo con la estancia en *Karman*, Tudela elaboró varios carteles de gran impacto visual por su color y por su ritmo compositivo. Son buenos ejemplos el que anunció las fiestas de primavera de Zaragoza en 1966, el ganador del concurso que anunció la IV Semana de Estudios Flamencos de Málaga en 1967 y los que anunciaron las fiestas de Tarazona de 1967 y 1969, entre otros. El mencionado equipo de *Karman* derivó hacia otros puertos a finales de los sesenta, y Juan Tudela, desde 1971, trabajó como *freelance* para diferentes agencias y clientes.

De ésta época fueron los trabajos hechos a través de la agencia *Moncrisa* para Cluzasa, Cámara Ópticos, etc. y de Iser, los relacionados con el incipiente asociacionismo comercial del Sector Alfonso y la también incipiente Estación Invernal Valle de Astún.

En 1977, junto con Julián Rabanaque, creó *Resón Publicidad*, donde desarrolló el periodo más fecundo de su vida laboral, siendo la creatividad la característica que continuó definiéndole; por medio de ella, consiguió



De izda. a dcha: Francisco Belsué, Juan Tudela, José Belbiure, Natalio Bayo y Vicente Doladel. Dibujantes de *Bellca*, 1964.



Viaje a París, 1966.

que sus trabajos gozaran de gran notoriedad y que impactaran al tiempo que transmitían las ventajas de los productos o de los servicios anunciados, ya fueran pequeños trabajos o grandes campañas multimedia, pues estaban en condiciones de afrontar encargos que cubrieran todos los medios. Así, durante años, anunciaron las naranjas Selfa (bajo el slogan "Sol de invierno"), las campañas para la cadena de tiendas Montolio, para la Peletería Rodríguez, Muro, El Periódico de Aragón, etc., sirviéndose de prensa, radio, televisión y publicidad exterior, según lo que se requiriera en cada caso.

Importantes acontecimientos marcaron la vida de los españoles en los años setenta. La crisis económica de mediados de la década no afectó a Aragón tanto como a otras zonas de España y la llegada de inversiones industriales a Zaragoza, como la General Motors a Figueruelas que inició la producción en 1982, contribuyó a paliar la crisis. Con todo, el gran acontecimiento fue

el conjunto de consecuencias que se derivaron de la muerte de Francisco Franco: el cambio de un régimen totalitario a un régimen democrático.

Este cambio produjo transformaciones políticas, económicas y sociales. En el ámbito que nos ocupa, ocasionó la necesidad de una puesta al día de la imagen gráfica. Las instituciones existentes se adecuaron a la nueva situación y cambiaron su imagen de identidad corporativa, en Zaragoza la Diputación Provincial e Ibercaja por ejemplo; a la vez surgieron instituciones, como la Diputación General de Aragón, El Justicia de Aragón, etc., las cuales necesitaron de una imagen que las identificara y divulgara. A nivel estatal quizás los ejemplos más conocidos sean los trabajos de Cruz Novillo para Correos y Telégrafos (1977), los de Alberto Corazón para el Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo (1981) o la Comunidad de la Rioja (1984), los de Enric Satué, para diversas entidades catalanas, etc.

Volviendo a Zaragoza, las instituciones canalizaron iniciativas culturales que cuajaron en la fundación de los museos de Pablo Gargallo y de Pablo Serrano, del Teatro del Mercado, del Auditorio, etc. y promocionaron una serie de actividades como no se conocían en Zaragoza. A la vez, a los industriales se les planteó el nuevo reto que supondría la entrada en el Mercado Común y el aumento de la competencia.

Esta sociedad democrática y más competitiva necesitaba de los diseñadores gráficos. Los ochenta trajeron la incorporación de nuevas tendencias y de nuevos profesionales que protagonizaron el "boom" del diseño, siendo a veces un fuego de artificio ante la crisis que sobrevino al sector en la década siguiente.

Juan Tudela se había asentado profesionalmente con solidez y desempeñaba los encargos que provenían tanto de las instituciones públicas como de la empresa privada. Entre los trabajos que obtuvieron un reconocimiento público más notable se pueden mencionar los realizados para las áreas de Festejos y Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza y las diferentes campañas para la cadena de tiendas de ropa infantil Montolio, para la que ilustró los cuentos “Monto y Lío se meten en un lío”, “Monto y Lío encuentran a su tío” y “Monto y Lío se meten en el río”, cuyo texto era de Gloria Fuertes.

Las mascotas Monto y Lío se recrearon a gran tamaño con el fin de que tuvieran vida. Con una persona en su interior y conectados en directo con Radio Zaragoza, recorrían diferentes lugares de la ciudad en dos vehículos, uno de ellos una unidad móvil, mientras practicaban juegos con los oyentes que podían obtener sustanciosos premios. Era un tiempo en el que la TV no tenía programación matinal y la audiencia infantil alcanzaba las mañanas de los sábados cotas importantes en la radio. En el mismo programa, de una hora de duración, Monto y Lío tenían también su espacio teatral a través de un cuento, con guión de Julián Rabanaque, que fomentaba la fantasía de los niños.

Con los trabajos hechos para Montolio, *Resón* recibió dos diplomas en la XII edición del “Óscar de Oro de la Comunicación”, uno por el mejor programa radiofónico y otro por la mejor creatividad publicitaria (1981).

Preocupado por abaratar los costes de la impresión a color, entre finales de los setenta y principios de los ochenta, Tudela utilizó un sistema de impresión que permitía que con una sola pasada de la plancha se obtuvieran carteles impresos en cuatro o cinco tintas. Para ello se dividía el tintero de la máquina con unas cuñas metálicas en cuyos espacios se colocaban las tintas litográficas elegidas para imprimir. Con este procedimiento sólo se podía hacer una tirada corta, de 300 ó 400 ejemplares, porque las tintas terminaban mezclándose en los rodillos ensuciando todos los colores y provocando la desesperación del impresor que, pacientemente, tenía que lavarlos. Algunos ejemplos tirados con este procedimiento son los carteles de la “Vuelta ciclista Aragón-Bearn” (1979), de las fiestas de “Primavera 83” o la “3ª Muestra Cinematográfica de Zaragoza 1983”.

Si revisamos los trabajos de Juan Tudela observamos el interés y la importancia que dio a la composición de los textos, ya fueran tipográficos o caligráficos. Creó grafías diferentes según la ocasión y la finalidad, logrando que las letras fueran las protagonistas y



De izda, a dcha: Juan Tudela, Francisco Belsué, Angel Blasco y Carlos Zaro, parte del estudio de *Karman*, 1967.

alcanzaran su propia identidad como transmisoras de una idea con significado intrínseco. Por ejemplo, las letras del cartel de fiestas de Tarazona de 1967 transmiten la idea de una ciudad histórica o las del Pilar de 1988 provocan la sensación festiva requerida por la ocasión. Para el texto del cartel "Ayuda a Guatemala" (1976) eligió un tipo de Letraset cuyas letras, divididas por líneas oblicuas, parecen temblar al igual que lo hizo la tierra como consecuencia del terremoto que ocasionó miles muertos.

Asimismo, en el diseño de la identidad corporativa de empresas, servicios e instituciones, siempre ha tratado de dotarlas de una gran personalidad y lograr que, lejos de seguir la moda del momento, perduraran en el tiempo; siendo el diseño tipográfico uno de los preferidos. Montolio, Mayoral, Amigo Drink, Teatro del Mercado...han sido muchos los encargos atendidos, en algunos casos con el desarrollo de sus manuales de Identidad Visual y Normas Gráficas.

Otro campo en el que ha destacado el espíritu creativo de Tudela es en el de la fotografía, un medio del que se ha servido habitualmente en su trayectoria. Desde muy pronto produjo obras de fuerte impacto visual y psicológico; el realismo de la imagen adquiere matices poéticos cuando Tudela recurre a la luz, de forma que el motivo principal queda realzado y, lejos de provocar desaliento o de sobrecoger, despierta expectativas. En la "Campaña de Navidad 69" la imagen desarrapada de una niña transmite el abandono en que se encuentra, pero el color de un grafismo superpuesto atrae la atención y hace pensar en el espíritu navideño como portador de esperanza.

De la misma manera, casi treinta años después (1998), la imagen de un indigente cobijado bajo un cartón, expresa un mundo cargado de interrogantes. Este hombre de edad indefinida, silencioso, parece retar al espectador. La obra, creada para la Hermandad del Refugio, obtuvo el premio Heraldo de Aragón, habiendo sido designada por votación popular el mejor original de prensa de 1998. Esta estudiada disposición del claroscuro sobre un fondo sobrio se ve repetida en los carteles para anunciar los conciertos de jazz o de flamenco en el Auditorio zaragozano o los vinos de la Bodega Pirineos. Siendo también estos ejemplos todo un estudio de calidades y de texturas de materiales. En otras ocasiones ha trabajado en colaboración con diferentes estudios fotográficos creando composiciones, experimentando efectos y procurando que las expresiones captadas fueran las idóneas.

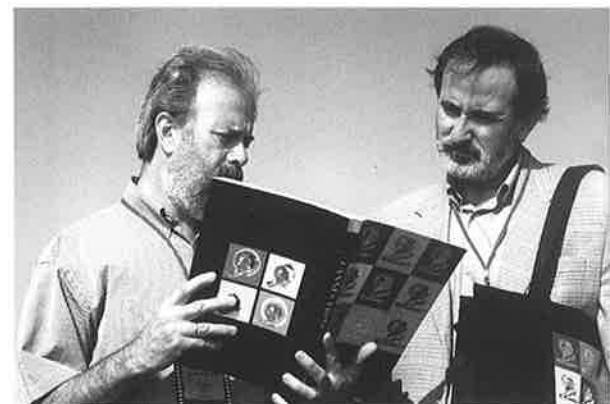
En la década de los noventa, las nuevas tecnologías se habían impuesto en el diseño gráfico y *Resón*, a diferencia del declive que experimentó el sector, creció; a Rabanaque y Tudela se unieron Belén Fraga, Concha Soria y Juan Tudela hijo. La informática proporcionó nuevas posibilidades, que aprovechó Tudela

al seguir realizando diseños llevados a cabo en colaboración con su hijo. Desde entonces, la mayor capacidad productiva le permitió atender campañas como las realizadas para Previaasa, Cámara Ópticos, Lecitrailer, El Periódico de Aragón, Zaragoza ciudad de compras, Bodega Pirineos, la Asociación Provincial de Fabricantes y Expendedores de Pan de Segovia, los Patronatos Municipal y Provincial de Turismo de Zaragoza, Ceeiaragón, etc.

Por último y resumiendo, si únicamente resaltáramos en el discurso creativo de Juan Tudela su preparación en dibujo, pintura y fotografía, sería no hacer justicia a su capacidad para aunar los valores estéticos a la funcionalidad del mensaje transmitido en cada caso.

En todos sus trabajos puso su experiencia y capacidad al servicio de la eficacia, el fin último de la publicidad. Para asegurar los resultados y garantizar la calidad final, diseñaba y se involucraba en todo el proceso productivo trabajando codo a codo con fotógrafos, impresores, realizadores de TV, etc., desarrollando una actividad sin descanso por la cantidad y variedad de los encargos y por la rapidez exigida en cada proyecto publicitario. Sólo así se entiende la confianza que en él depositaron instituciones y generaciones de empresarios.

Es de desear que esta exposición, nexo entre dos épocas, sirva de ejemplo y ayude a comprender una vida de trabajo que se inició en la era del lápiz y acabó en la del ratón.



Juan Tudela y Julián Rabanaque en el Festival Publicitario de Cannes, 1999. Invitados por *Heraldo de Aragón* como premio del Concurso "Mejor original de Prensa 1998".

Josefina Clavería Julián



Caja expositor y bolsa.
DANIS, 1961.





Cartel, Offset/papel, 99 x 86 cm. KARMAN, 1967.

**IV SEMANA DE ESTUDIOS
FLAMENCOS**
MALAGA 4 AL 9 DE SEPTIEMBRE DE 1967
PATROCINADA POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MALAGA
ORGANIZADA POR EL CONCESIONARIO DE COCA-COLA

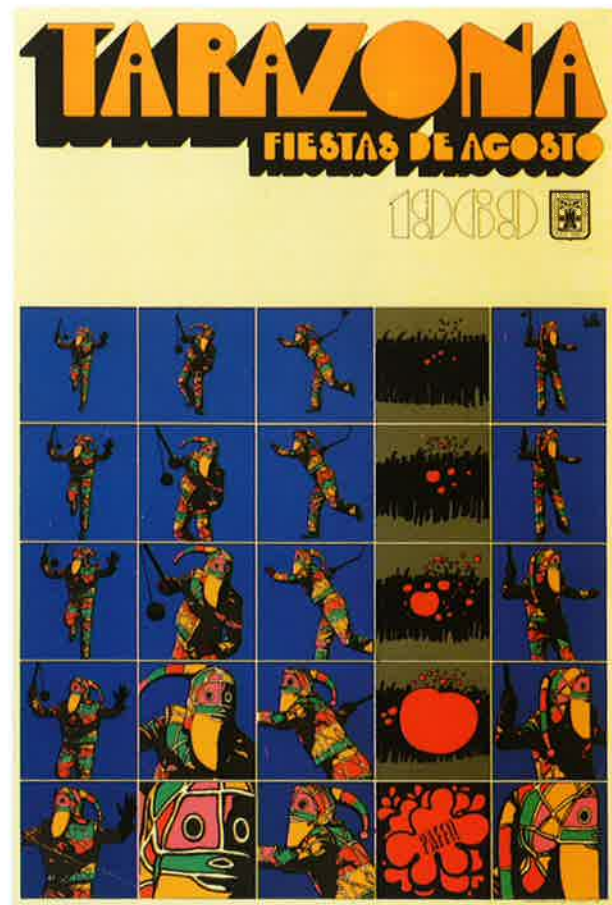
Integrada
en el Plan Nacional
de Festivales de España

todo
va mejor
con
Coca-Cola

Cartel, Offset/papel, 98 x 65 cm. 1967.



Cartel, Offset/papel, 61 x 39 cm, KARMAN, 1966.



Cartel, Offset/papel, 83 x 57 cm. KARMAN, 1969.



Cartel, Offset/papel, 98 x 66 cm., KARMAN, 1968.



Cartel, Campamento Virgen Blanca, Offset/papel, 80 x 55 cm., KARMAN, 1969.

Caja de Ahorros de la Inmaculada, anuncio de Prensa. MONCRISA. 1974.



SORTEO DE AÑO NUEVO

2 Coches MINI para la nieve, con equipo completo de esquí. Y 2 Televisores en color

TV COLOR TV COLOR

CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA
Ahorra hoy y mañana.

MODA JOVEN

Calixto VERANO

El mundo donde Ud. se mueve requiere una tónica de elegancia que la moda impone cada temporada. ESTABLECIMIENTOS CALIXTO le invita a admirar su fabulosa colección de trajes de verano y "gran fantasía", con el sello definido de lo exclusivo y calidades insuperables.

DONDE LA MODA SE HACE ELEGANTE
sección caballero: c/so 50
sección señora y niño: Alfonso I, 15
don Pedro de Luna 1
Zaragoza



Calixto, anuncio de Prensa. KARMAN, 1970.

LLEGO LA PRIMAVERA

AL SECTOR COMERCIAL CALLE ALFONSO

Todo es nuevo, distinto, cada escaparate es una tentación.
Déjese seducir por las maravillas de temporada que ahora puede
encontrar en el centenar de establecimientos especializados de la

ASOCIACION COMERCIAL
SECTOR CALLE ALFONSO



Verano CAMPO Y PLAYA

DIAS DE SOL Y LIBERTAD!

A DONDE QUIERA QUE VAYA - FINES DE SEMANA, PISCINA, CAMPO O PLAYA
TENGA LA SATISFACCION DE SER DIFERENTE

PORQUE SE EQUIPO EN CUALQUIERA DE LOS CIENTO ESTABLECIMIENTOS
DEL SECTOR CALLE ALFONSO

SALTA A LA VISTA LA MODA, EL BUEN GUSTO Y EL SENTIDO MODERNO DE LA
ASOCIACION COMERCIAL

SECTOR CALLE ALFONSO



Cartel y hoja difusora, Offset/papel, 19 x 10 cm, KARMAN, 1969.



Cartel, Ayuda a Guatemala, Offset/papel, 52 x 49 cm, MONCRISA, 1976.

Ilustración para la campaña de Leche Cluzasa, 1974.



Cartel, campaña de batidos Cluzasa. Offset/papel, 87 x 45 cm. MONCRISA, 1974.



Ayuntamiento de Zaragoza, Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm, RESÓN, 1984.



Ayuntamiento de Zaragoza, Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm, RESÓN, 1983.



Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm. RESÓN, 1983.

**GRAN PREMIO INTERNACIONAL
DE ATLETISMO
«CIUDAD DE ZARAGOZA»**

3 DE JUNIO DE 1984 (6 tarde)
ESTADIO UNIVERSITARIO «JOSE M. JUAN BOIX»



SERVICIO
MUNICIPAL DE DEPORTES

EXCMO.
AYUNTAMIENTO
DE ZARAGOZA

FEDERACION ZARAGOZANA
DE ATLETISMO

PRIMAVERA
84


Ayuntamiento de Zaragoza, Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm. RESÓN, 1984.

ARAGON-BEARNAI

CLUB CICLISTA ZARAGOZANO & CYCLO CLUB BEARNAIS
VUELTA CICLISTA ZARAGOZA-PAU, 20 AL 24 DE JUNIO, 1979

PATROCINADA POR
HERALDO DE ARAGON

GRAN PREMIO
CAJA DE AHORROS
DE ZARAGOZA, ARAGON Y RIOJA



GENERAL EQUIPOS Perfont's	ETAPAS BANCO DE VIZCAYA	GENERAL METAS VOLANTES INDUSTRIAS DEPORTIVAS MASTER, S.A.	CIRCUITO ZARAGOZA CALENIS Primero MERCADERIA 30000
COMUNICACION HIJO DE ANGEI CARRILERO	EQUIPOS ETAPAS MERCADERIA DE BEARNAIS SALGAR	REDACCION General VILLA	MONTAÑA ETAPAS LA VILLA ESERIZ-YERICO
		ETAPAS ZARAGOZA ZARAGOZANOS SANSE	AYUNTAMIENTO LIGORRI San Miguel

Vuelta Ciclista Aragón-Bearn, Cartel, Offset/papel, 87 x 54 cm, RESÓN, 1979.

IV SALON DEL ANTICUARIO ARAGONES Y NUMISMATICA

15 al 24 de Junio
PALACIO DE LA LONJA



Gremio de Anticuarios de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm. RESÓN, 1984.



Ayuntamiento de Zaragoza. Carteles de las Fiestas del Pilar de Zaragoza. Años 1975, 1979, 1984 y 1988.





Vilasala Hnos., Barcelona, Folleto troquelado, 1974.



Convención Internacional Spar-España. Folleto troquelado, KARMAN 1969.



SELFA, sol de invierno

Campaña de Naranjas Selfa, Valla de 4 x 3 m, *RESON* 1982.



Trabajos previos a la realización fotográfica.



El dibujo, la línea elegida para Peletería Rodríguez, permitía que ésta se diferenciara del resto del sector, tanto en prensa como en vallas publicitarias, *RESÓN*.

Anuncio de prensa, 1979.

ALTA PELETERIA PARA TI, EN EXCLUSIVA.

Cómos cada año, puedes seleccionar unidades de los cinco Continentes han sido cuidadosamente trabajadas en nuestro Taller para hacer de cada modelo una obra de arte. Sólo así puede entenderse la Alta Peletería. Y así es como hemos preparado la Temporada 81/82, con esta Colección que va a sorprenderte porque ha sido creada expresamente para ti, por un profesional peletero.



RODRIGUEZ

Rodríguez
PELETERIA
Plaza del Carmen 8. Teléfonos 22 62 33- 22 21 54
(Parking del Carmen, gratuito para clientes)



MIEMBRO DE LA ASOCIACION DE PELETEROS DE ARAGON

LA PIEL TAMBIEN TIENE FIRMA

Su firma es, precisamente, otra de sus señas de identidad. La que da cuenta de su calidad, su actualidad, el diseño, la terminación... Es la garantía más completa: la firma del peletero.



RODRIGUEZ

Rodríguez
PELETERIA
Plaza del Carmen 8. Teléfonos 22 62 33 22 21 54
PARKING DEL CARMEN (Clientes)



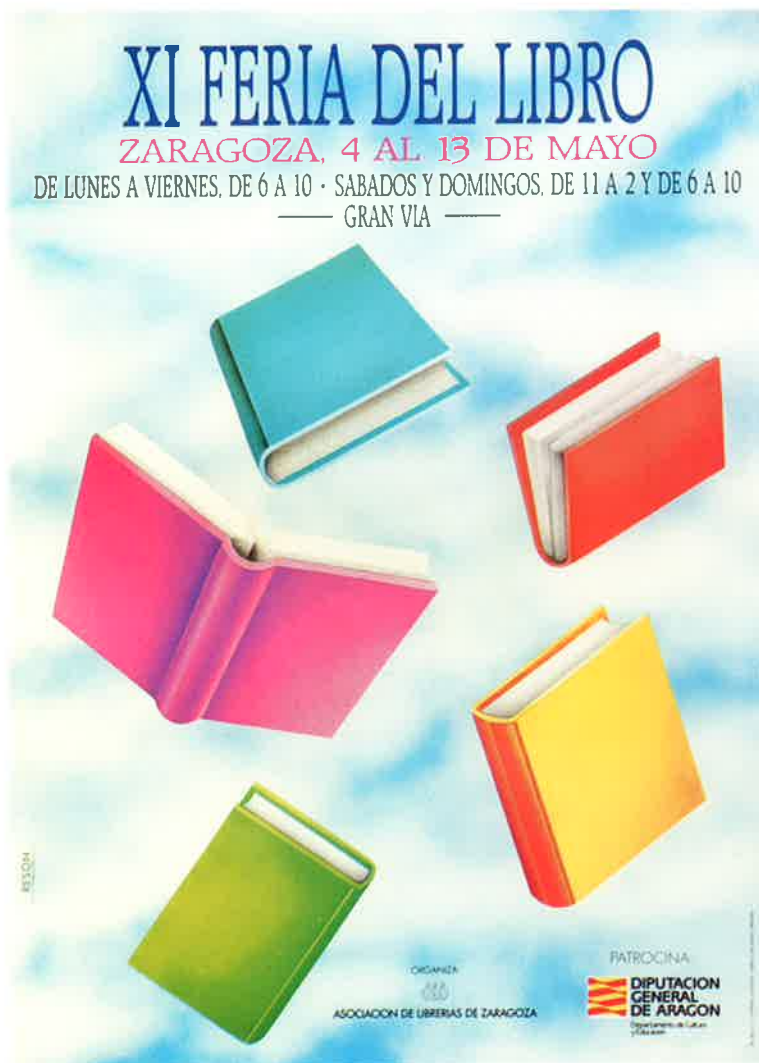
Anuncios de prensa, 1981 y 1983.



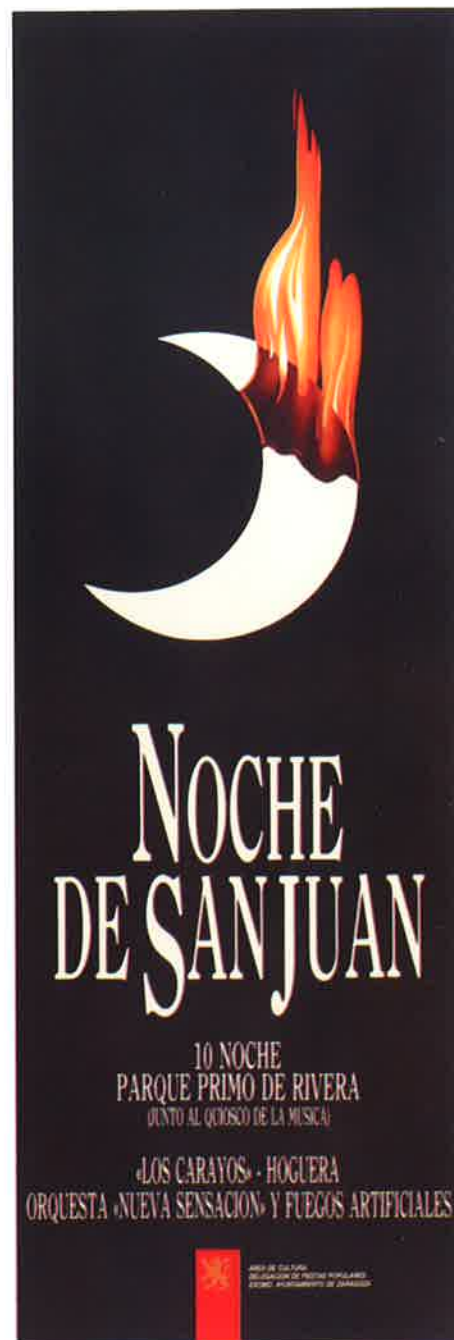
Boceto para valla de 3 x 4 m. Técnica mixta/papel, 23 x 31 cm. RESÓN, 1982.



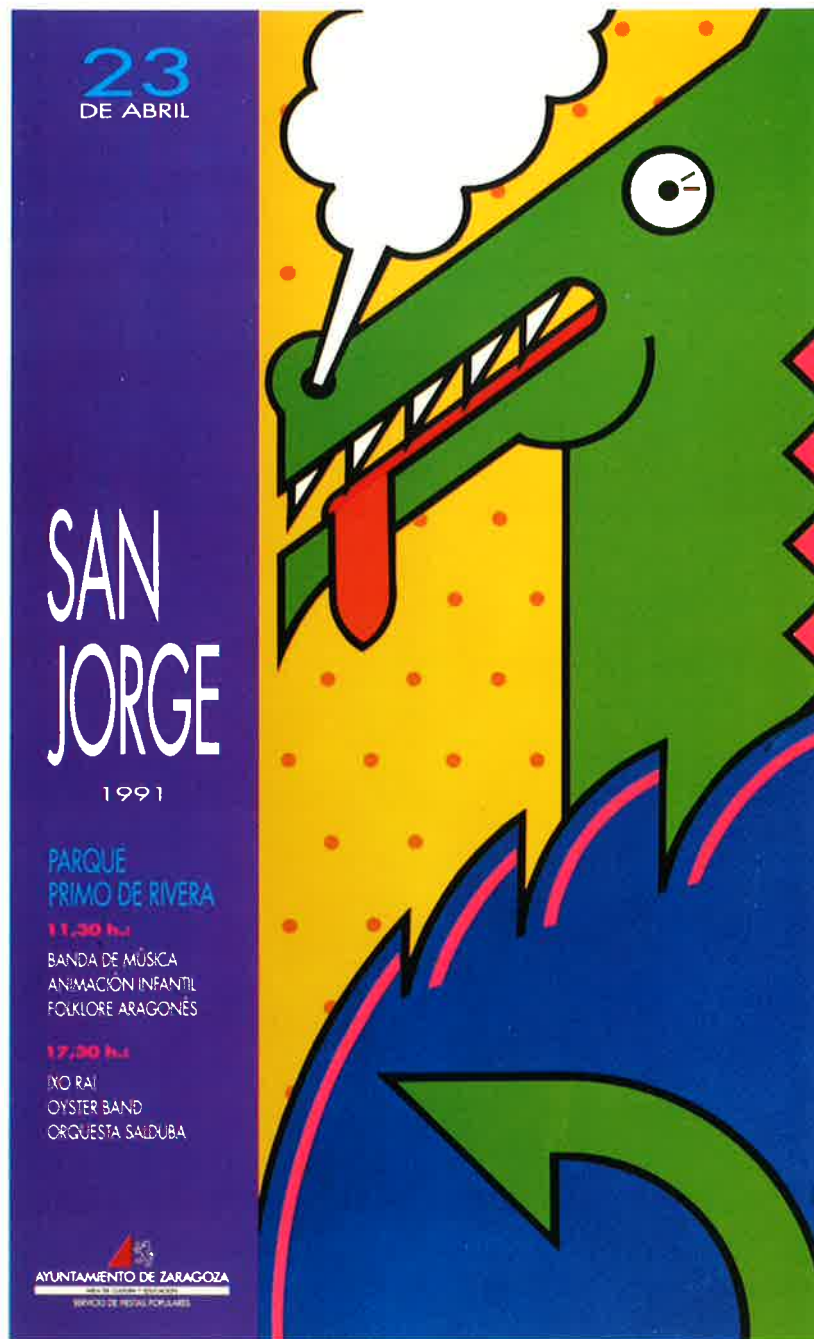
Invitación, 11 x 22 cm. RESÓN, 1986.



Diputación General de Aragón. Cartel, Offset/papel, 70 x 50 cm, RESÓN, 1990.



Ayuntamiento de Zaragoza.
 Cartel, Offset/papel, 97 x 33 cm, RESÓN, 1988.



Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 100 x 60 cm, RESÓN, 1991.

VII MEDIA MARATON SAN JORGE

Salida, Plaza del Pilar - 23 de Abril - 9 horas

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
SERVICIO MUNICIPAL
DE DEPORTES



Ayuntamiento de Zaragoza, Cartel, Offset/papel, 70 x 40 cm, RESÓN, 1985.

M O N T O L I O

Logomarca de la cadena de tiendas Montolio y etiquetas de su faceta de diseño y confección de moda. *RESÓN*. 1984.



ONLY YOU

para llevar de calle



Cartel, Offset/papel, 50 x 35 cm. RESÓN, 1984.



Cartel-cuento, Offset/papel, 62 x 43 cm. RESÓN, 1981.

Gloria Fuertes
Ilustraciones de Juan Tudela

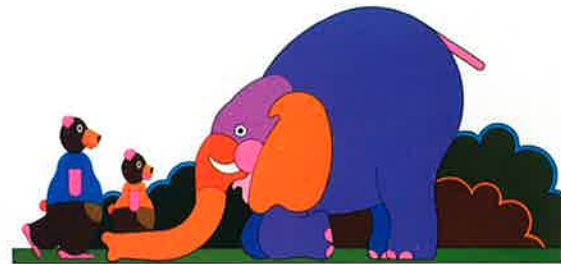


MONTO Y LIO SE METEN EN UN LIO



Gloria Fuertes y Juan Tudela.

Gloria Fuertes
Ilustraciones de Juan Tudela



MONTO Y LIO SE METEN EN EL RIO

Gloria Fuertes
Ilustraciones de Juan Tudela



MONTO Y LIO ENCUENTRAN A SU TIO



Producción de las mascotas.



Acto festivo en el Parque Grande.

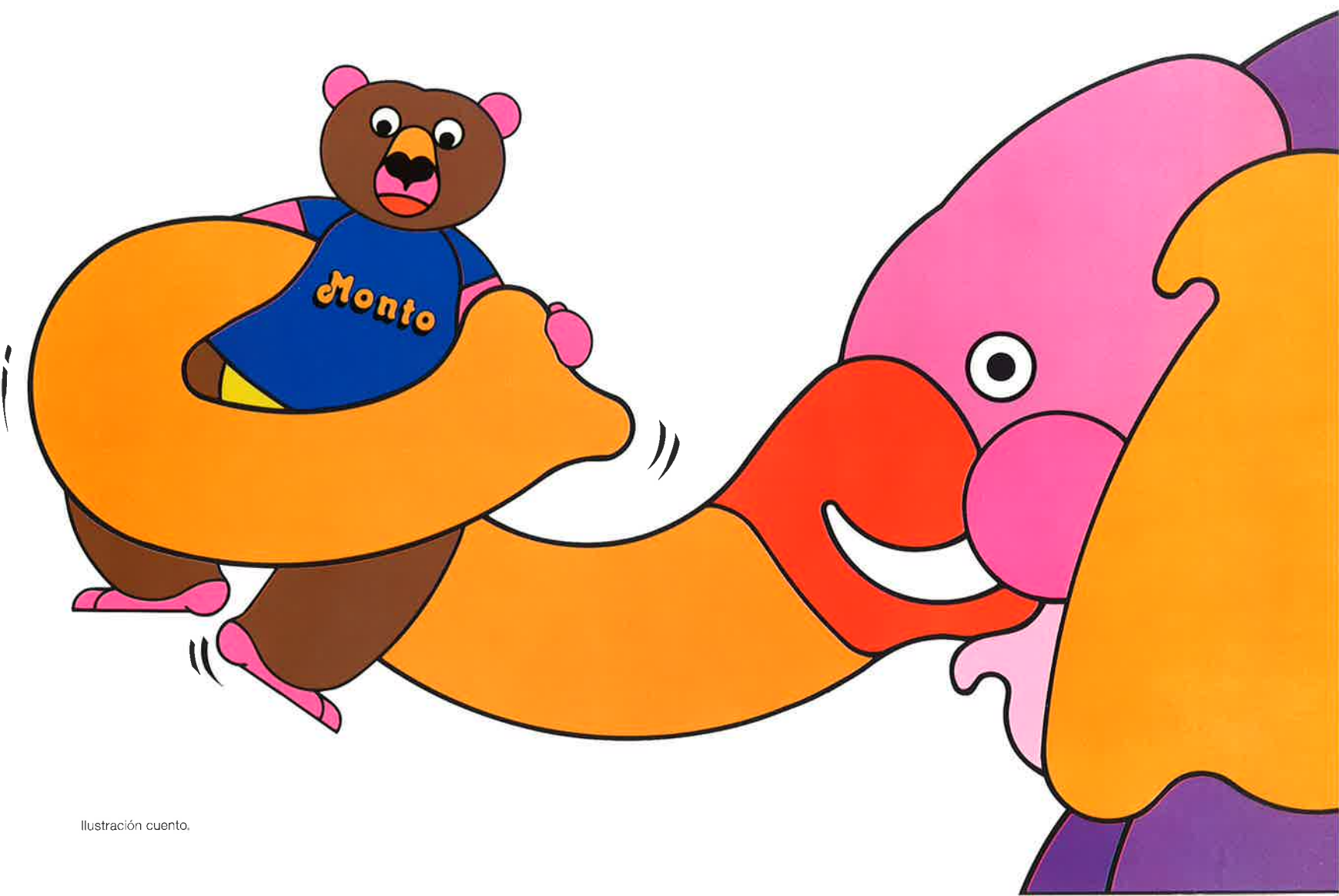
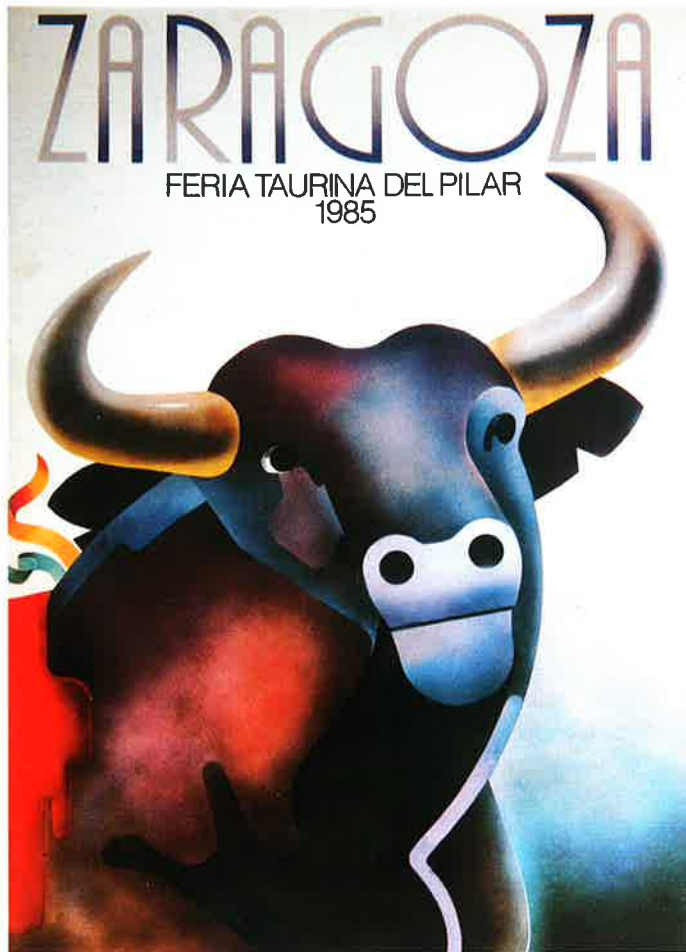


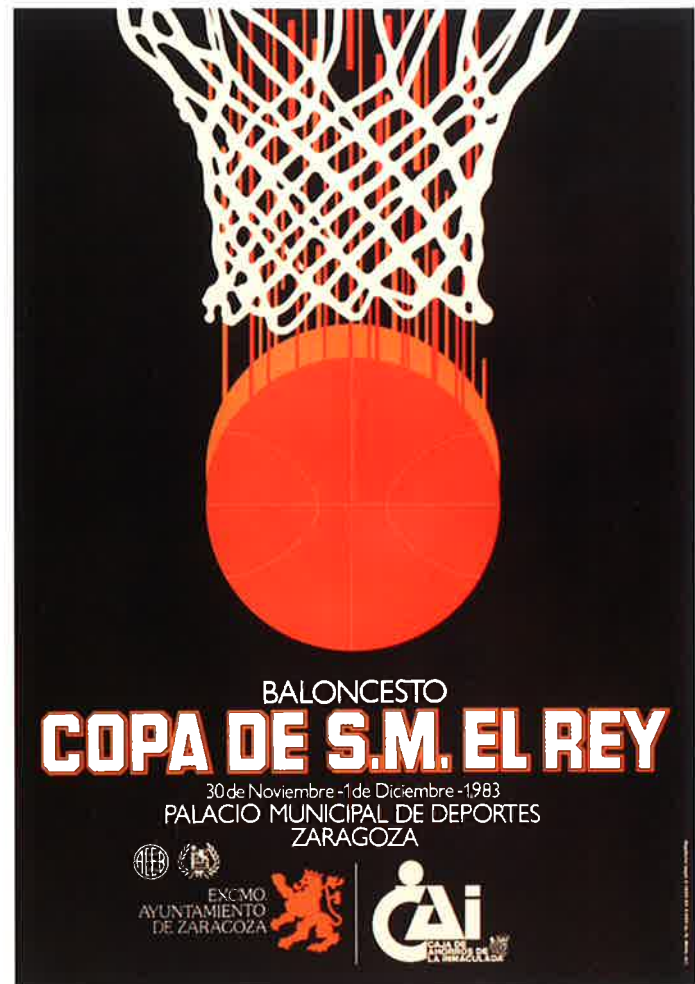
Ilustración cuento.



Campaña de vallas en los porches del Paseo Independencia de Zaragoza.
 En su desarrollo estaba prevista la sustracción de los pantalones, para lo que se crearon mensajes adicionales. RESÓN, 1984



Diputación Provincial de Zaragoza. Programa de mano, 1985.



Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 87 x 60 cm, RESÓN, 1983.



**HIER IS
EEN "AMIGO"**
Wat een pret!

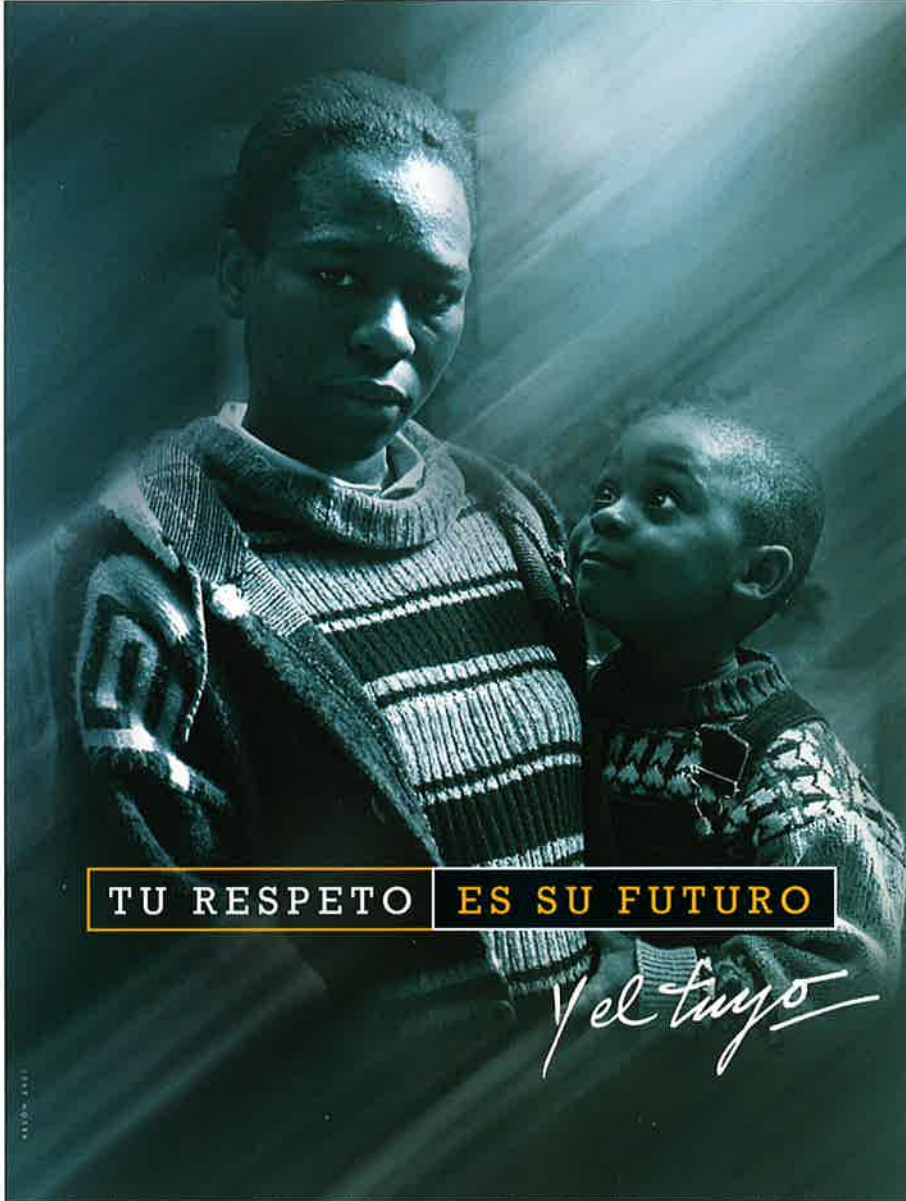
Amigo Drink, Bruselas. Folleto, *RESÓN*, 1983.



Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 58 x 29 cm. RESÓN, 1991.



Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 50 x 30 cm. RESÓN, 1991.



TU RESPETO ES SU FUTURO

Y el tuyo

ZARAGOZA
Con las manos abiertas

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel, Offset/papel, 67 x 48 cm. RESÓN, 2001.

JÓVENES • CRIANZAS • RESERVAS



SEÑORÍO DE LAZÁN
MONTESIERRA
ALQUEZAR

BODEGA PIRINEOS
MERLOT - CABERNET
1997
SOMONTANO

Pura Casta



BODEGA PIRINEOS
Lo más selecto del Somontano

Bodega Pirineos. Cartel mupi, 175 x 120 cm. RESÓN, 2000.



EL CRIANZA
QUE TANTO HAS ESPERADO

Quieras un vino perfecto,
un Crianza con evidente mader
que no renunciara a la fruta
redondo, pleno, persistente...

Hoy has sido escuchado: el
NUEVO MONTESIERRA CRIANZA
(con Tempranillo, Cabernet
Sauvignon y Moristel) es la
interpretación de tus deseos

Reconócelo. Es tuyo:
Un vino ideal, cuya personalidad
y estilo reflejan a la vez el
Somontano y la intuición creativa
que lo ha hecho posible

Realmente perfecto.

BODEGA PIRINEOS
D.O. SOMONTANO

Anuncio de revista. 21 x 29,7 cm. RESÓN, 2003.



Ayuntamiento de Zaragoza y otros. Cartel, Offset/papel, 49 x 35 cm. RESÓN, 1997.



Su casa es de Cartón
tu Corazón

¿de Piedra?

*Pedimos 1 día
ayudamos 365*

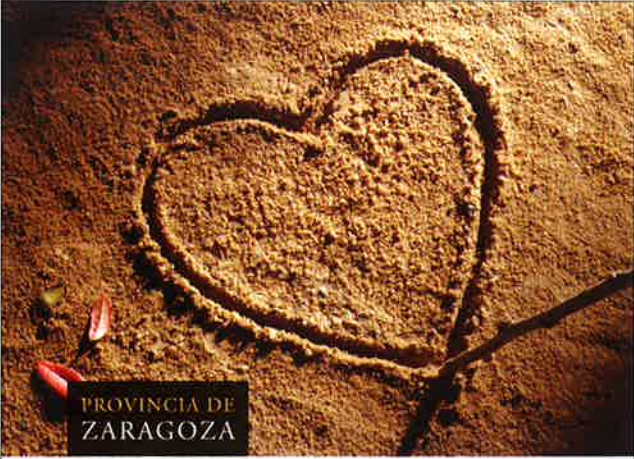
JUEVES SANTO
CUESTACION
POR EL REFUGIO



**HERMANDAD
DEL REFUGIO**

Crespo de Agüero, 1. Telfs. 976 22 18 37 - 976 22 10 44. 50004 ZARAGOZA

OTRAS AYUDAS: HOGAR DEL TRANSEUNTE, GOTAS DE LECHE, GUARDERÍA INFANTIL, OPERACIÓN KILO




PROVINCIA DE ZARAGOZA

Tanto por descubrir

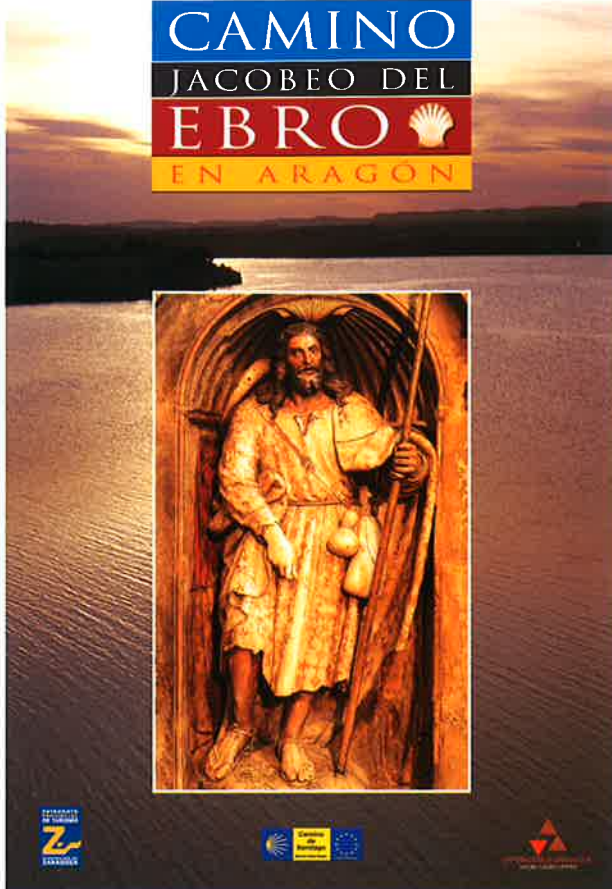
**ABIERTA AL CORAZÓN
Y A LOS SENTIDOS**


La provincia de Zaragoza
se abre a tus sentidos
desde su extraordinaria variedad.
Su belleza y su carácter acogedor
te van a conquistar.
Ven a conocerla.



PALACIO DE SÁSTAGO
C/so. 44 - 50071 Zaragoza
Tel. 00 34 976 212 052
www.doz.es • e-mail: turismo@dopz.es



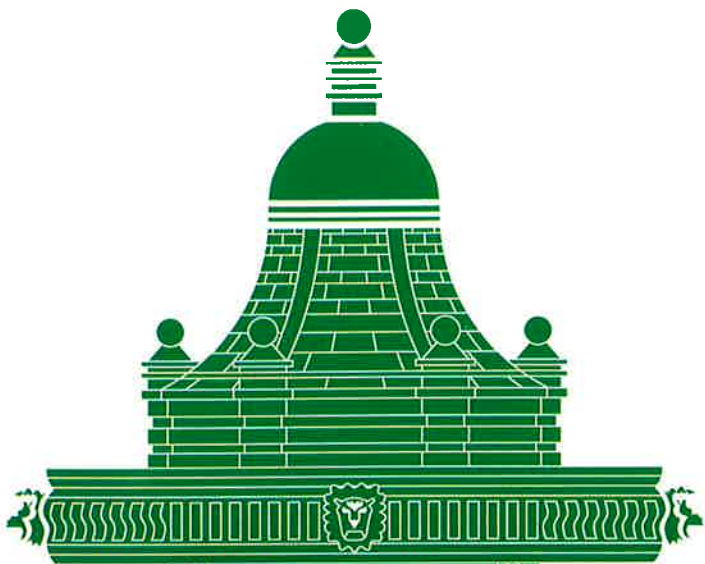
Patronato Provincial de Turismo, Diputación Provincial de Zaragoza.
Anuncio de revista, *RESÓN*, 2004.



**CAMINO
JACOBEO DEL
EBRO** 
EN ARAGÓN

Patronato Provincial de Turismo, Diputación Provincial de Zaragoza.
Cartel, Offset/papel, 68 x 45 cm. *RESÓN*, 2000.



PASEOS DE COLOR
ROMANO · MEDIEVAL · RENACENTISTA
Entra en la historia

ROMANO

IBERCAJA

PASEOS DE COLOR
ROMANO · MEDIEVAL · RENACENTISTA
Entra en la historia

RENACENTISTA

IBERCAJA

Campaña Paseos de Color. Mupis, 1998.

Información Turística en la Calle

PUNTOS DE INFORMACIÓN

- Plaza del Pilar
- La Lonja
- Museo Pablo Gargallo
- Museo Camón Aznar
- Palacio de Sástago
- Museo de Zaragoza
- Patio de la Infanta
- Paraninfo Universitario
- Estación de Banu Al-Jarier

LA ZARAGOZANA
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Campaña Información Turística en la Calle, Anuncio revista, 1997.

Campaña Zaragoza Ciudad de Compras. Boceto para una valla de 3 x 8 m. Reprografía, 12,5 x 34 cm. 1997.

Llévate una Sonrisa

ZARAGOZA Ciudad de Compras

Patronato de Turismo, Ayuntamiento de Zaragoza. RESÓN.

AUDITORIO
MUNICIPAL DE CONFERENCIAS ZARAGOZA

FLAMENCO

ZARAGOZA

22.00 H • SALA MULTIUSOS
Del 4 de Febrero al 28 de Abril • 2000

<p>4 Febrero Viernes José Menese David Tejedor</p>	<p>17 Marzo Viernes José de la Tomasa El Jarry</p>
<p>19 Febrero Sábado Gerardo Núñez Lola Clavería</p>	<p>1 Abril Sábado Mayte Martín La Nani</p>
<p>3 Marzo Viernes La Susi El China</p>	<p>28 Abril Viernes Chano Lobato "Norte Flamenco" Manuel Tejuela y Biella Nuvi colaboración especial de Miguel Ángel Rivera</p>

VENTA DE BOLETINES A PARTIR DEL VIERNES 24 DE ENERO.
AL PRECIO DE 5.000 Ptas. EN LAS INDIAS DEL AUDITORIO.

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Ayuntamiento de Zaragoza. Cartel de la campaña.
Offset/papel, 97 x 68 cm. RESÓN, 2000.



Ayuntamiento de Zaragoza. Programas de mano de la campaña. Offset/papel. RESÓN, 2000 y 2002.

“Rubio explosivo desea
compartir emociones”



EL BUEN
PAN
DE SEGOVIA
Y PROVINCIA

Con él
se come bien



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
FABRICANTES Y MOLINEROS
DE PAN DE SEGOVIA

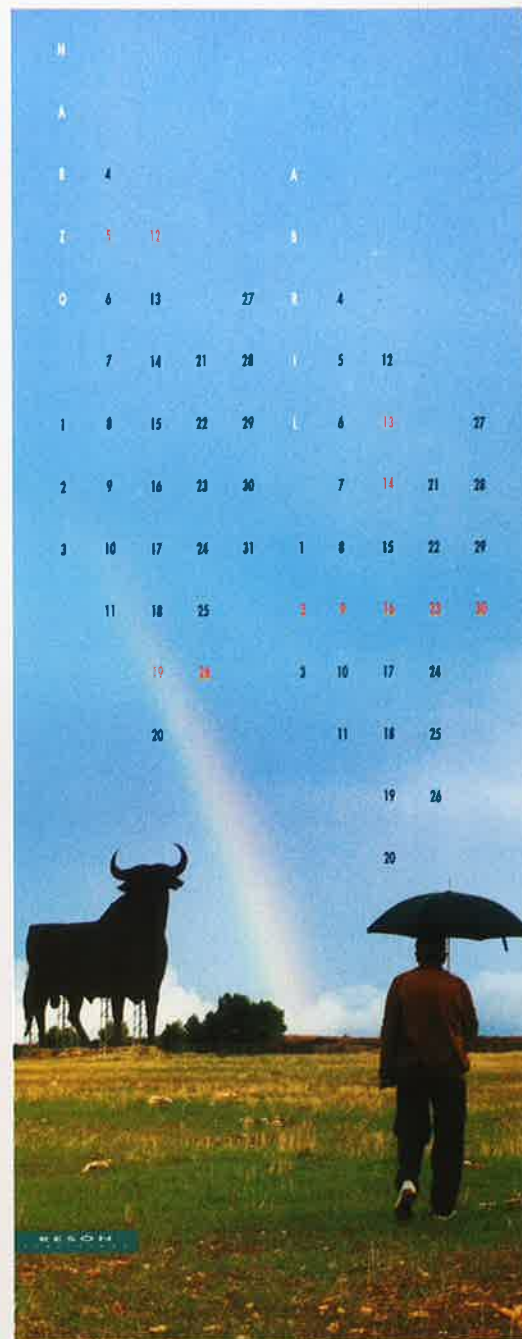
Asociación de Panaderos de Segovia.
Pieza de la campaña para incrementar el consumo de pan.
Cartel para cabinas telefónicas.
RESÓN, 2000.

Diputación Provincial de Zaragoza. Estuche y libro. *RESÓN*, 2004.





Calendario. Museo Vasco del Ferrocarril de Azpeitia y la AZFT. Asociación Aragonesa de Amigos del Ferrocarril y Tranvías. Offsset/papel, 68 x 46 cm., Imp. Sansueña. *RESÓN*, 1998.



Calendario por el indulto del toro de Osborne de Manolo Prieto. Offsset/papel, 88 x 34 cm., Imp. Arpi Relieve. *RESÓN*, 1995.



JUAN RICH XIBERTA, S.A.
FUNDADA EL 1871

Mayoral



FONT SALEM

Tapones de corcho para vino. Gerona. RESÓN, 1989

Confección Infantil. Málaga. RESÓN, 1980

Refrescos y Gaseosas. Valencia. RESÓN, 1992



Hotel. Tarazona. MONCAISA, 1975



Seguros. RESÓN, 1978



Ayuntamiento de Zaragoza. RESÓN, 1990



Estación Invernal. ISEI, 1976



TEATRO DEL MERCADO
DIRECCION AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Ayuntamiento de Zaragoza. RESÓN, 1983



ASOCIACION DE EMPRESARIOS
DE LA INFORMATICA
DE ARAGON

RESÓN, 1986



Comunicación Audiovisual y Multimedia. Zaragoza. RESÓN, 1982



Tienda y Cibercafé, Zaragoza. RESÓN, 2001



Agencia de Viajes, Zaragoza. RESÓN, 1989



Estadístico de Zaragoza. RESÓN, 1995



RESÓN, 2002



RESÓN, 2001



Los Asociados. MOVCRISA, 1976



RESÓN, 2000



Diputación Provincial de Zaragoza. RESÓN, 2004

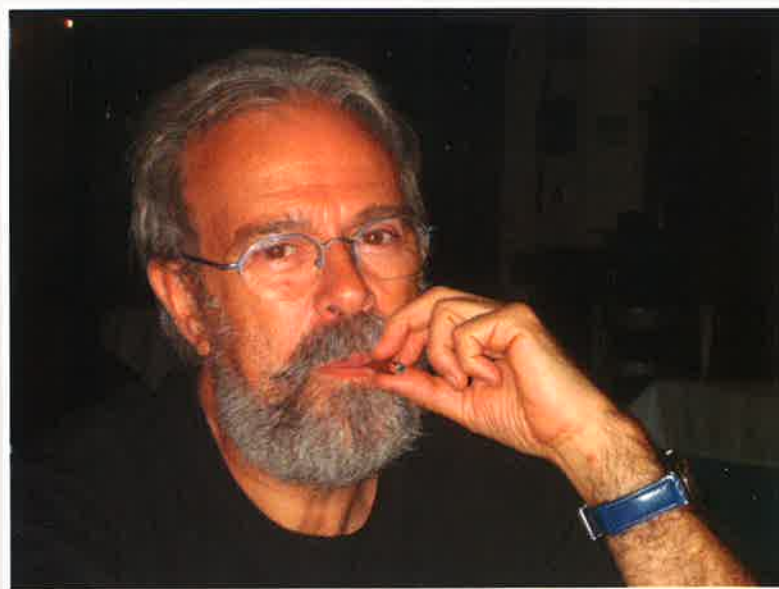


Foto: Pilar Azparren

JUAN TUDELA FÉREZ

Alcantarilla, Murcia. 1940.

PREMIOS

- 1967 Concurso de carteles *IV Semana de Estudios Flamencos*, Málaga. Primer premio.
- 1968 *I Medalla Provincial de Arte*, Zaragoza. Bronce.
- 1970 Concurso de carteles *III Feria Nacional del Libro*, Zaragoza.
- 1975, 1979, 1984, 1988 *Concursos de carteles Fiestas en honor de Ntra. Sra. del Pilar*, Zaragoza. Primer premio.
- 1975, 1980, 1984 *Concursos de carteles Fiestas en honor de Ntra. Sra. del Pilar*, Zaragoza. Accésit.
- 1981 Óscar de Oro de la Comunicación
- 1985 *Cartel Feria Taurina del Pilar*, Zaragoza. Segundo premio.
- 1998 *Mejor original de prensa*. Premio Heraldo de Aragón.

EXPOSICIONES COLECTIVAS

- 1968 *VII Premi Internacional de Dibuix "Joan Miró"*, Barcelona.
- 1968 *I Medalla Provincial de Arte* de la Obra Sindical de Educación y Descanso, Zaragoza.
- 1980 *Carpeta Abismos*. Grabados de Juan Tudela, fotografías de Rafael Navarro y poemas de Pilar González, Galería Orfila, Madrid; Val i 30, Valencia; Eude, Barcelona y Costa 3, Zaragoza.
- 1997 *Señas de identidad*, Palacio Montemuzo, Zaragoza.
- 1997 *A sangre. Treinta años de diseño gráfico en Zaragoza*, Palacio de Sástago, Zaragoza.
- 2001 *Encargos canallas*, Escuela de Artes Aplicadas, Zaragoza.
- 2002 *Somos mestizos*, Instituto Europeo di Desing, Barcelona.
- 2003 *Sin límites*, Palacio de Sástago, Zaragoza.
- 2006 *25 años de Publicidad en Aragón*, Palacio Montemuzo, Zaragoza.
- 2006 *Fundiendo los plomos*, Homenaje al tipógrafo aragonés Joaquín Ibarra y Marín, Ibercaja Zentrum, Zaragoza.
- 2007 *Taller de grabado Maite Ubide*, Fuendetodos (Zaragoza).

EXPOSICIONES INDIVIDUALES

- 1985 *Affiches de Juan Tudela*, Centre Culturel Paul Dumail, Tonneins (Francia).
- 2007 *Del lápiz al ratón*, Palacio de Montemuzo, Zaragoza.

EXPOSICIÓN

Promueve y patrocina
Ayuntamiento de Zaragoza
Área de Cultura y Turismo

Organiza
Servicio de Cultura
Unidad de Museos y Exposiciones

Comisaría
Josefina Clavería Julián

Título
JUAN TUDELA
Del lápiz al ratón

Espacio
Palacio de Montemuzo

Período
17 mayo - 24 junio 2007

CATÁLOGO

Edita
Ayuntamiento de Zaragoza
Área de Cultura y Turismo
Servicio de Cultura

Textos
Josefina Clavería Julián

Digitalización
Arascán

Fotografía
Mooses y Juan Tudela

Diseño
Juan Tudela

Impresión
Gráficas Mola, s.coop.

ISBN
978-84-8069-450-6

Depósito legal
Z-1650-07



Este catálogo
editado con motivo de la exposición

JUAN TUDELA

Del lápiz al ratón
se acabó de imprimir
en los talleres de
Gráficas Mola, s.coop.
de Zaragoza
el día 2 de mayo de 2007





Zaragoza
AYUNTAMIENTO