

# SUBVENCIONES PARA LA CREACIÓN, CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES DEL AÑO 2026

## ANEXO I.3 PLAN DE NEGOCIO SIMPLIFICADO

### 1 - RECURSOS HUMANOS :

A). Indique los datos personales de las personas promotoras del proyecto/actividad empresarial, su situación laboral, su formación académica y complementaria, así como los años de experiencia.

| NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO QUE OSTENTA (ADMINISTRADOR, SOCIO CAPITALISTA, SOCIO TRABAJADOR, AUTONOMO, ETC..) | AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                    |                                                                                         |                                  |
|                    |                                                                                         |                                  |

B) Estructura de la sociedad/equipo directivo (para dos o más personas socias)

Indique esquemáticamente la estructura elegida para el desarrollo del proyecto emprendedor si lo constituye más de una persona y aporte los motivos de elección de la figura elegida.

|  |
|--|
|  |
|--|

### 2- IDEA DE NEGOCIO

| Nombre de la empresa / Razón social | Nombre comercial / marca | Sector de Actividad: Epígrafe IAE / CNAE |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|                                     |                          |                                          |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

A) Indique brevemente cómo nace la **idea** de negocio.

|  |
|--|
|  |
|--|

B) Describa brevemente los **PRODUCTOS o SERVICIOS** que ofrece, los problemas o necesidades que soluciona y momento actual de desarrollo del producto o servicio.

|  |
|--|
|  |
|--|

C) Describa brevemente el **valor añadido** aportado, lo **innovador** del proyecto empresarial.

|  |
|--|
|  |
|--|

D) Indique brevemente el nivel de **competencia** esperado ,quiénes son sus competidores clave y la **ventaja competitiva** con la que cuenta su proyecto.

|  |
|--|
|  |
|--|

E) **Clientes.** Describa las características más destacadas del / los cliente/s potencial/es de su producto o servicios (nivel de ingresos, nivel cultural, edad, número de ellos, sexo, hábitos, profesión, si reside en el entorno de su negocio, etc)

|  |
|--|
|  |
|--|

F) En cuanto a la **comercialización** de su producto o servicio, indique cuál es el territorio de comercialización, los canales que utiliza y, si procede, la estrategia de internacionalización.

|  |
|--|
|  |
|--|

### **3 – COMPONENTE TECNOLÓGICO**

Describa todos aquellos componentes tecnológicos y/o digitales asociados al proyecto emprendedor, actuales y futuros, así como su influencia interna y externa.

### **4- PLAN ECONOMICO- FINANCIERO**

#### **I - INVERSIONES y GASTOS para la puesta en marcha del proyecto/actividad empresarial**

Añada, elimine o modifique lo que considere oportuno:

| <b>Inversiones</b>                      | <b>Total gastos</b> |
|-----------------------------------------|---------------------|
| Derechos de traspaso, patentes y marcas |                     |
| Equipos para procesos de Información    |                     |
| Programas informáticos                  |                     |
| Página web                              |                     |
| Locales, edificios, terrenos            |                     |
| Maquinaria                              |                     |
| Mobiliario y enseres                    |                     |
| Herramientas y utillajes                |                     |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ordenadores y equipos de oficina |  |
| Elementos de transporte          |  |
| Depósitos y Fianzas              |  |
| Acondicionamiento de locales     |  |
| Otras inversiones inmateriales   |  |
| Provisión de fondos              |  |
|                                  |  |
| TOTAL                            |  |

| Gastos                                                | Total gastos |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| Gastos de constitución y puesta en marcha (promoción) |              |
| Materias primas y mercancías iniciales                |              |
| Notaría, registros, tasas, asesorías                  |              |
|                                                       |              |
|                                                       |              |
|                                                       |              |

## II - GASTOS FIJOS Y OTROS GASTOS NO INCLUIDOS ANTERIORMENTE

| CONCEPTO | Total gastos |
|----------|--------------|
|          |              |
|          |              |
|          |              |
|          |              |
|          |              |
|          |              |
|          |              |
|          |              |
| TOTAL    |              |

## III - TESORERÍA

Relacione la previsión de cobros (aportaciones de capital, préstamos, ventas, subvenciones, otros ingresos) y pagos (compra de productos, sueldos de socios y trabajadores, seguridad social, arrendamientos, suministros, etc) para los próximos 12 meses. Puede incluir una tabla que distinga entre cobros y pagos. Añada, elimine o modifique lo que considere oportuno:

| COBROS | 1º TRIMESTRE | 2º TRIMESTRE | 3º TRIMESTRE | 4º TRIMESTRE |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|

|                 |  |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|--|
| Ventas          |  |  |  |  |
| IVA repercutido |  |  |  |  |
| Préstamos       |  |  |  |  |
| Subvenciones    |  |  |  |  |
| Otros           |  |  |  |  |
| Total Cobros    |  |  |  |  |

| <b>PAGOS</b>                    | 1° TRIMESTRE | 2° TRIMESTRE | 3° TRIMESTRE | 4° TRIMESTRE |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Proveedores                     |              |              |              |              |
| Sueldos y salarios              |              |              |              |              |
| Seguridad Social                |              |              |              |              |
| I.R.P.F.                        |              |              |              |              |
| Impuestos y tasas               |              |              |              |              |
| Servicios bancarios o similares |              |              |              |              |
| Comisiones                      |              |              |              |              |
| Publicidad y promoción          |              |              |              |              |
| Alquileres                      |              |              |              |              |
| Mantenimiento y reparación      |              |              |              |              |
| Primas de seguros               |              |              |              |              |
| Suministros                     |              |              |              |              |
| Gastos de transporte            |              |              |              |              |
| Pagos por inversión             |              |              |              |              |
| Intereses créditos              |              |              |              |              |
| Devolución de créditos          |              |              |              |              |
| I.V.A. soportado                |              |              |              |              |
| Otros pagos                     |              |              |              |              |
| Total de pagos                  |              |              |              |              |

| <b>Diferencia pagos - cobros</b> | 1° TRIMESTRE | 2° TRIMESTRE | 3° TRIMESTRE | 4° TRIMESTRE |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| I.V.A. a pagar                   |              |              |              |              |
| Saldo anterior                   |              |              |              |              |
| Saldo acumulado                  |              |              |              |              |

## **V – CONCLUSIONES**

Observaciones y conclusiones del proyecto. Indique cualquier otro dato que considere necesario incluir así como los puntos fuertes de su proyecto emprendedor.