



Taller 4

Economía urbana e innovación digital

Fichas de actuación



Financiado por



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Taller 4

Economía urbana e innovación digital

El Ayuntamiento de Zaragoza, con la colaboración y coordinación de Ebrópolis, se encuentra en el proceso de elaboración de la Agenda Urbana de Zaragoza, que se concreta en un Plan de Acción con el horizonte de 2030.

Después de la elaboración del diagnóstico de situación que ha identificado y analizado los principales retos que plantean las políticas, planes, programas y actuaciones con incidencia en el modelo urbano de Zaragoza, se encuentra en la fase de definición del Plan de Acción propiamente dicho.

Este debe plantear acciones concebidas bajo el prisma de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana española que permitirán una adecuada reorientación de los planes, programas, políticas y proyectos en marcha o por desarrollar. Asimismo, se cuenta con un marco Estratégico, la Estrategia Zaragoza +20 aprobada en marzo de 2019 en el seno de Ebrópolis. Este marco de referencia permitía ya alinearse con las agendas urbanas española e internacionales y con la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Teniendo en cuenta este contexto, se ha desarrollado para la ciudad de Zaragoza un primer borrador del Plan de Acción. En este se describen una serie de actuaciones enmarcadas en cada uno de los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, así como los específicos y sus líneas de actuación con el objetivo final de lograr un desarrollo urbano más sostenible.

El proceso de participación para la elaboración del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Zaragoza consta de cuatro talleres, en línea con cuatro áreas de actuación, cada una de las cuales engloba varios de los objetivos estratégicos planteados en la Agenda Urbana de Zaragoza. Los asistentes a estos talleres podrán realizar propuestas al Diagnóstico y al borrador de Plan de Acción.

El documento correspondiente al Taller 3, que ahora se presenta, incluye las Fichas de Actuación de los Objetivos Estratégicos **“Impulsar y favorecer la Economía Urbana”** y **“Liderar y fomentar la innovación digital”** y dos del Objetivo **“Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza”** que describen las distintas acciones según el siguiente análisis:

- Identificación de la Acción.
- Encaje Estratégico de la Acción en la Agenda Urbana Española y en la Estrategia Zaragoza +20; así como los Planes estratégicos en los que se enmarca.
- Una breve descripción de la actuación que se va a realizar.
- Situación de partida actual en relación con esa actuación.
- Un apartado en el que se determina la gobernanza y los principales actores que participarán en la actuación.
- Presupuesto y financiación. Hitos de seguimiento.

Objetivo 7



OE7.	ECONOMÍA: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.
OE 7.01	Potenciación de la transformación del tejido productivo y fomento del comercio minorista y de proximidad
OE 7.02	Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo
OE 7.03	Definición y desarrollo de la Estrategia de Proyección exterior
OE 7.04	Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sostenible e innovador
OE 7.05	Programa de fomento del patrimonio municipal a través de la Arqueología y el Arte, fortaleciendo su posición como referente de exposiciones en la ciudad.

FICHAS DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE7.01
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Potenciación de la transformación del tejido productivo y fomento del comercio minorista y de proximidad	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	
Objetivo Específico AUE	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	
Objetivo relacionado AUE	9. Favorecer la ciudad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura D.5. Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D.4-01. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes” y con las personas como centro D4-02. Lograr la excelencia en el sistema de conocimiento de I+D+i D4-04. Priorizar la universidad como elemento estratégico para el desarrollo del territorio D5-01 Impulsar la economía social y otras formas de economía con un horizonte común, las personas D5-02. Promover una economía verde, circular y baja en carbono D5-03. Fortalecer y diversificar los sectores económicos locales y regionales con alto potencial D5-04. Propiciar una mayor internacionalización en el tejido empresarial	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020 Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad 2018-2021 Plan Local de Equipamientos Comerciales Estrategia Consumo responsable 2018-2022 Plan General de Ordenación Urbana Estrategia de Promoción Exterior de Zaragoza Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	El objetivo de esta actuación es potenciar la transformación del tejido productivo facilitando la implantación de empresas, la innovación, la investigación y la internacionalización empresarial; así como fomentar el comercio minorista como eje prioritario del desarrollo de la ciudad. La economía actual está viviendo un proceso de transformación permanente, evolucionando hacia perfiles más tecnológicos y avanzados, coincidentes con la nueva “Revolución Industrial” que entre de lleno en la era digital y la robótica. Por ello es necesario transformar el sistema económico y productivo, mediante la diversificación hacia nuevos modelos vinculados a la Economía Verde, Colaborativa o Social. Hay que marcarse como objetivo para la ciudad de Zaragoza una reindustrialización que tenga como base	

	el I+D+i, potenciando la transferencia de conocimiento empresa-universidad. Por ello es necesario aumentar la inversión en innovación e investigación fomentando la cooperación público-privada para favorecer un entorno competitivo que posibilite la generación de riqueza y la regeneración económica de la ciudad. En consecuencia, es imprescindible buscar la implantación de nuevas empresas aprovechando las sinergias y fortalezas que ofrece la ciudad, con sectores consolidados como el logístico (Aeropuerto de Zaragoza o Plaza TMZ), automovilístico, agroalimentario o farmacéutico. Asimismo, se deben fortalecer los sectores económicos locales apostando por la innovación urbana, la digitalización y la internacionalización del tejido empresarial, así como potenciar el comercio minorista y de proximidad, incluyendo a los mercados públicos y privados, como motor económico de los barrios de la ciudad, para lo cual es necesario reactivar el consumo y la confianza del cliente en el comercio local, tras la grave crisis del sector provocada por la covid-19. Es necesario potenciar los recursos endógenos, la agricultura y la ganadería, los huertos ecológicos para obtener productos de calidad. De esta forma se sostienen también los mercados tradicionales de abastos, tanto fijos como ambulantes, y la generación de espacios urbanos de venta de estos productos. Se busca apostar por la responsabilidad social como palanca de cambio de las propias organizaciones empresariales, enfocando todas las actuaciones hacia la transparencia, la confianza y la credibilidad como señas de identidad del tejido social y empresarial de la ciudad. En definitiva, se pretende desarrollar y fomentar la planificación estratégica en favor de la economía urbana para la recuperación, resiliencia y transformación que atienda a los retos presentes y futuros, confluyendo con la Agenda 2030/ODS y Agenda Urbana Española.
Resultados esperados	- Fortalecer y desarrollar las áreas estratégicas. - Aumentar el número de pymes exportadoras y abrir la actividad internacional a nuevos mercados en expansión - Incrementar la inversión en I+D+i hasta el objetivo europeo -en estos momentos cifrado en el 3% del PIB- potenciando el papel de la Universidad y aumentar la transferencia investigación-empresa ampliando las <i>spin-off</i> y las patentes de base biotecnológica. - Incrementar la implantación de empresas y el crecimiento industrial mediante la promoción de Zaragoza como ciudad de excelencia para sectores estratégicos, facilitando alianzas entre estos sectores mediante la generación clústeres. - Incrementar el porcentaje del PIB que aporta la economía social en Zaragoza y su entorno. - Aumentar el número de empresas y entidades certificadas en responsabilidad social corporativa. - Incrementar en un 50% el número de empresas vinculadas a la economía circular, la economía compartida y a las

	propuestas innovadoras de la nueva economía baja en carbono, la agroalimentación y la agroecología. - Poner en marcha el plan de recuperación y dinamización del comercio de proximidad, mercados de abastos, mercados ambulantes y galerías comerciales. - Incrementar la superficie destinada a agricultura y ganadería ecológica.
Posibles beneficiarios	La población de Zaragoza y municipios de su área de influencia.
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada parcialmente y en proyecto
Años de implementación	2020 – 2030
Limitaciones a la implementación	Frenazo de la economía y de las inversiones empresariales provocadas por la pandemia. Crisis del comercio de cercanía que ha provocado el cierre de numerosos establecimientos. Necesidad de mayores recursos públicos. Falta de modernización del tejido productivo para afrontar nuevos retos. Déficit de suelo agrícola en la ciudad de Zaragoza. Falta por desarrollar una mayor conciencia empresarial en economía verde o circular, así como en materia de responsabilidad social corporativa.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (Zaragoza Dinámica). Zaragoza Activa
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo
Otros organismos implicados	Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno) Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento Universidad de Zaragoza Cámara de Comercio de Zaragoza Organizaciones empresariales, de comerciantes y sindicatos Consejo Económico y Social de Zaragoza Clústeres Automoción, Logística, Energía, Innovación, Alimentación Gobierno de Aragón
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	5 - 100 M€
Financiación municipal	20 %
Financiación externa	80 % (otras administraciones y fondos europeos)
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Constituir una comisión de seguimiento integrada por representantes de las administraciones públicas, organizaciones privadas y Consejo Económico y Social para elaborar un cronograma anual de reuniones con el objetivo de evaluar las acciones implementadas, sus resultados y corregir posibles desviaciones o deficiencias en el cumplimiento de los objetivos. Observar e incorporar indicadores al sistema de indicadores del Observatorio Urbano de Ebrópolis que de forma objetiva ofrezcan una percepción de la realidad de la ciudad y su evolución.

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE7.02
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	
Objetivo Específico AUE	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	
Objetivo relacionado AUE	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura D.5. Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D.4-01. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes” y con las personas como centro D.4-03. Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico D4-04. Priorizar la universidad como elemento estratégico para el desarrollo del territorio D5-01 Impulsar la economía social y otras formas de economía con un horizonte común, las personas D5-02. Promover una economía verde, circular y baja en carbono D5-03. Fortalecer y diversificar los sectores económicos locales y regionales con alto potencial D5-04. Propiciar una mayor internacionalización en el tejido empresarial D5-O5. Fomentar el pleno empleo de calidad como mecanismo de equidad	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020 Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica II Plan de Igualdad de Zaragoza 2018 – 2021 Acuerdos de Concertación Social de Zaragoza	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	La generación de empleo de calidad y oportunidades laborales debe ser el objetivo prioritario, más aún ante la grave crisis social, económica y laboral que ha generado la pandemia provocada por la covid-19. Hay que favorecer políticas activas de inserción laboral en correlación con las necesidades empresariales, identificando nuevos nichos de empleo, sobre todo para los sectores más vulnerables, jóvenes y mujeres, corrigiendo la brecha laboral de género. Una de las fórmulas para mejorar la empleabilidad es crear estructuras sólidas de emprendimiento, mediante programas de ayudas y apoyo, viveros de empresas y espacios comunes de <i>coworking</i>, como fórmula para generar sinergias positivas y	

	fomentar el autoempleo. En este sentido es fundamental el desarrollo de estrategias para fomentar la actitud y aptitud emprendedora de los jóvenes, así como profundizar en programas de creación de empresas derivadas de iniciativas de grupos desarrollados en universidades. También es fundamental fomentar la economía y el emprendimiento sociales como generadores de empleo comprometido, estable y de calidad. En este sentido cobra una importancia vital la formación, vincular estudios y profesión, certificación profesional, renovar las familias profesionales que se han quedado desfasadas y obsoletas, sobre todo fomentar la formación profesional dual a través de programas de escuela taller, centros sociolaborales y escuelas segunda oportunidad, programas en los que Zaragoza tiene gran experiencia.
Resultados esperados	- Focalizar cualquier tipo de ayuda económica pública (ayudas a emprendedores, empresas, formación, etc.) en los ámbitos estratégicos para la revitalización económica, así como los apoyos y asesorías a emprendedores (programas de emprendimiento, incubadoras de empresas, programas de formación...). - Impulsar y apoyar a las empresas de inserción y de iniciativa y economía social. - Rebajar la carga impositiva de las empresas principalmente en algunos impuestos como el IBI o el IAE. Utilizar la capacidad fiscal y normativa para la extensión de las garantías sindicales y de los convenios colectivos a la totalidad de la actividad económica de la ciudad. - Reducción y simplificación de cargas administrativas para la puesta en marcha de empresas. - Incrementar la tasa de actividad emprendedora hasta situarla al menos en torno a la media española. - Aumentar el volumen de personal empleado en I+D y equilibrar el número de personal femenino en este ámbito respecto al masculino, especialmente en el sector privado. - Subir el número de trabajadores/porcentaje del empleo en el sector de la economía social, verde o circular. - Evitar la exclusión social, mediante la incorporación de personas en grave riesgo de exclusión al mercado laboral, mejorando la situación económica. - Pleno empleo, la tasa de desempleo por debajo de 5%. - Desaparición de las brechas de género, edad, capacidad y procedencia en el empleo. - Extinción de la brecha de remuneración. - Tasa de abandono escolar por debajo del 10%. - Mejorar la calidad de empleo en cuanto a temporalidad y remuneración. - Tender a la equiparación de cualificación en el empleo entre migrantes y población autóctona. - Reducción de la siniestralidad laboral. - Aumentar la dotación presupuestaria para programas de formación para el empleo: formación dual, escuelas taller,

	talleres de empleo, centros sociolaborales o escuelas de segunda oportunidad.
Posibles beneficiarios	La población de Zaragoza y municipios de su área de influencia. En especial la población desempleada, con mayor incidencia en jóvenes, mayores de 45 años, parados de larga duración, mujeres, población inmigrante y etnias con mayores dificultades de acceso al mercado laboral y en riesgo de exclusión social.
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada parcialmente y en proyecto
Años de implementación	2020 – 2030
Limitaciones a la implementación	Crisis social y económica originada por la pandemia de la covid-19, que ha provocado un aumento generalizado del desempleo a nivel nacional, en especial en sectores como el terciario, que absorbía una mayor masa laboral. Necesidad de mayores recursos públicos tanto en forma de incentivos a la contratación, como en programas de emprendimiento y retorno de talento. Aumento del presupuesto destinado a la formación para el empleo. Dificultad de las empresas a la hora de volver a asumir trabajadores en situación de ERTE. Aumento de la población desempleada en sectores que antes absorbían mano de obra. Aumento de familias sin recursos o en riesgo de exclusión social que necesitan oportunidades laborales.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (Zaragoza Dinámica) Zaragoza Activa Etopia
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo
Otros organismos implicados	Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno) Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento Observatorio de Empleabilidad de la Ciudad de Zaragoza Organizaciones empresariales y sindicatos Consejo Económico y Social de Zaragoza Gobierno de Aragón Gobierno de España
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	5 - 100 M€
Financiación municipal	20 %
Financiación externa	80 % (otras administraciones y fondos europeos)
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	A través del Observatorio de Empleabilidad de la Ciudad de Zaragoza, crear una comisión que se encargue de realizar un estudio y análisis permanente del empleo en la ciudad.

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha

OE7.03

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Nombre de la actuación	Definición y desarrollo del Plan Estratégico de Proyección Exterior
ENCAJE ESTRATÉGICO	
Objetivo Estratégico AUE	OE 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana
Objetivo Específico AUE	7.1 Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica 7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.6. Nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno D.5. Apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D6-O5. Proyección nacional e internacional como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación D5-O3-Fortalecer y diversificar los sectores económicos con alto potencial
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza Plan Estratégico de Turismo sostenible 2021-2025 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Descripción	El objetivo es proyectar nacional e internacionalmente la ciudad y su entorno desplegando planes estratégicos basados en la coordinación transversal público-privada. Se trata de una medida que busca avanzar en la proyección exterior de la ciudad reforzando la visibilidad de Zaragoza a nivel nacional e internacional, posicionándose con nuevas estrategias que fomenten la participación en redes, la presencia internacional con la expansión de la marca e imagen de Zaragoza y el liderazgo en agendas internacionales como ciudad media sostenible. El Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza, actualmente en elaboración por la Oficina de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza, plantea actuar sobre cinco vectores estratégicos de desarrollo para la promoción de la ciudad cuyo objetivo es promover la imagen de Zaragoza para que atraiga economía, empleo e inversión: Vectores: ▪ innovación urbana sostenible ▪ cultura, patrimonio y deporte ▪ turismo y ocio ▪ formación, educación y emprendimiento ▪ desarrollo económico comercial, industrial y logístico El despliegue de este Plan se basa en los valores de ciudad que la identifican y la diferencian y que se agrupan en 3 bloques: · Una ciudad para vivir

	· Una ciudad para visitar · Una ciudad para hacer negocios Por otro lado, hay que destacar la coordinación y alineación con el nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2022-2026, enfocado en la digitalización de las infraestructuras, la innovación y la calidad. Asimismo, el Plan Estratégico de Proyección Exterior da respuesta a algunas de las medidas recogidas en el Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020, enmarcadas en el ámbito del “Turismo y Proyección Exterior”: -Medida 106, coordinación entre administraciones, especialmente con Gobierno de Aragón y DPZ, en materia de turismo. -Medida 110, elaboración de un Plan Estratégico de Proyección Exterior 2021- 2028. Este Plan Estratégico da cumplimiento también a la acción recomendada (elaboración de un Plan Estratégico de Proyección Exterior) en la Estrategia Zaragoza +20 en su dimensión 6 - Objetivo 5, que hace referencia a la proyección nacional e internacional de la ciudad.
Resultados esperados	Los objetivos que se esperan cumplir con esta actuación son los siguientes: • Impulsar un proyecto de transformación a medio y largo plazo, que permita establecer los vectores estratégicos de crecimiento de la ciudad de Zaragoza y los programas, recursos y planes de acción necesarios para materializarlos. • Efectuar una reflexión y un análisis sobre las posibilidades de la ciudad con el conjunto de agentes implicados. Crear una cultura y una metodología de posicionamiento y segmentación en la proyección de Zaragoza. • Puesta en valor de la ciudad de Zaragoza entre los propios ciudadanos, y ante el tejido social y empresarial, para reconocer con claridad sus puntos fuertes, los ámbitos de mejora y los objetivos de futuro. • Establecer redes estables, duraderas y sinergias con otras instituciones y entidades, que permitan la optimización en el tiempo del desarrollo de Zaragoza. • Alinear planes estratégicos y de transformación de entidades, instituciones y departamentos.
Posibles beneficiarios	Los destinatarios del proyecto son fundamentalmente: · Turistas y estudiantes potenciales, visitantes potenciales, empresas interesadas en la implantación en Zaragoza, públicos potenciales de actividades de todo tipo, redes de ciudades y asociaciones que se relacionan con la proyección de la ciudad de Zaragoza, así como todo tipo de entidades públicas, locales, autonómicas, nacionales o internacionales en las que la ciudad se pueda proyectar. · En segundo lugar, los propios agentes del proceso son a la vez destinatarios del proyecto (industria cultural,

	industria de ocio, industria hostelera, instituciones socioculturales, etc.) La segmentación de los públicos destinatarios será otra de las características deseadas para el despliegue del proyecto. Los beneficiarios del proyecto son: El conjunto de los zaragozanos a los que representan las instituciones antes citadas (incluidos los que viven actualmente fuera de nuestra ciudad, que serán siempre los primeros embajadores de Zaragoza), a los que hay que involucrar mediante las adecuadas campañas de difusión y promoción, que refuercen su sentido de pertenencia y su orgullo de ser ciudadanos de Zaragoza.
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada (parcialmente)
Años de implementación	2021-2028
Limitaciones a la implementación	Capacidad de financiación limitada de los sectores implicados. Búsqueda de programas de ayudas directas.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Oficina de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Vicealcaldía, Cultura y Proyección Exterior
Otros organismos implicados	Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno) Sector privado y asociativo
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Aprobación del Plan de Proyección Exterior Estructura de transversalidad en la administración municipal

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE7.04
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sostenible e Innovador	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	OE 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	
Objetivo Específico AUE	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	
Objetivo relacionado AUE	9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.6. Nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno D.5. Apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D6-O5. Proyección nacional e internacional como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación D5-O3-Fortalecer y diversificar los sectores económicos con alto potencial	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza Plan Estratégico de Turismo sostenible 2017-2021 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	En conjunción con el Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza, se inicia la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo sostenible, inteligente, innovador y de calidad, fortaleciendo además la posición de Zaragoza como referente de eventos y congresos. La Estrategia Zaragoza +20 marca el objetivo estratégico de proyectar nacional e internacionalmente la ciudad como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación. En este sentido plantea la necesidad de marcar una estrategia de proyección exterior y desarrollar una línea de actuación de fomento de un turismo sostenible y de calidad. También el Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020 plantea uno de sus ámbitos de intervención general como “Turismo y Proyección Exterior” y, sobre el mismo, recoge las siguientes medidas: -Medida 110, elaboración de un Plan Estratégico de Proyección exterior 2021- 2025 -Medida 111, elaborar nuevo plan estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025 Además de medidas de fomento de la actividad turística, coordinación interadministrativa, etc., hace hincapié en Zaragoza como un destino “Smart Destination” en base a la accesibilidad, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.	

	Así, se está en proceso de elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2022-2026, muy enfocado a la digitalización de las infraestructuras, la innovación y la calidad. Se busca el fomento de un turismo sostenible y de calidad basado en el patrimonio, la cultura en sentido amplio y la identidad de la ciudad amable, acogedora, creativa e innovadora; continuando la promoción de Zaragoza como ciudad referente en eventos y congresos y fortaleciendo la oferta de la ciudad y el entorno como un destino atractivo de turismo urbano, cultural y de alto nivel para la celebración de ferias y congresos. Este Plan Estratégico constituye una medida para convertir a Zaragoza en un Destino Inteligente en base a la accesibilidad, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, fomentando el ecoturismo y el turismo rural, potenciando la riqueza fluvial y de sistemas naturales vinculados de Zaragoza, el valor del agua como elemento identificativo de la ciudad y desarrollando de un sistema de infraestructuras naturales que conecte los espacios urbanos con la naturaleza, como herramienta de articulación verde del entorno metropolitano al mismo tiempo que como medida para la protección e interconexión de los sistemas naturales. Ya en el Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2017-2021, en el sistema de gestión del destino turístico de Zaragoza planteado en él, y entendido como una plataforma web dinámica que opera sobre la base de los sistemas de información turística, se desarrolla un conjunto de funciones y tareas que permiten procesar y distribuir en distintos formatos la información requerida por las diferentes áreas y agentes que forman parte del destino, así como desarrollar tareas de comercialización y reserva de la oferta turística. Dentro de esta área estratégica del Plan se proponen acciones, que deberán tener continuidad, relacionadas con el software de gestión del destino, así como con el sistema de gestión de la calidad; el sistema de inteligencia turística (datos propios y externos, <i>big data</i>); el sistema de gestión de la sostenibilidad y el sistema de gestión de la innovación.
Resultados esperados	Los objetivos que se esperan cumplir con esta actuación son los siguientes: • Expansión de la marca e imagen de Zaragoza • Promocionar Zaragoza como ciudad referente en eventos y congresos • Mejorar el tiempo medio de estancia de los turistas y fortalecer la oferta de la ciudad • Hacer de Zaragoza un destino atractivo de turismo urbano, cultural y de alto nivel
Posibles beneficiarios	Sector terciario y ciudadanía en general
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada (parcialmente)
Años de implementación	2022-2026
Limitaciones a la implementación	Capacidad de financiación limitada de los sectores implicados. Búsqueda de programas de ayudas directas.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza

Delegación municipal competente	Área de Vicealcaldía, Cultura y Proyección Exterior
Otros organismos implicados	Oficina de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza Oficina de Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau) Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno)
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Seguimiento del número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico. Diferenciación visitantes del exterior (internacionales) de los interiores (nacionales).

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE7.05
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Programa de fomento del patrimonio municipal a través de la Arqueología y el Arte, fortaleciendo su posición como referente de exposiciones en la ciudad	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	OE 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	
Objetivo Específico AUE	7.1 Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica 7.2 Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	
Objetivo relacionado AUE	2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.4. Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura D.6. Nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D4-O3 Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico D4-O5 Potenciar la cultura como proceso de construcción colectiva y de conciencia de comunidad D6-O5 Proyección nacional e internacional como referencia de acogida, innovación, sostenibilidad, cultura y cooperación	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2022 – 2026 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	El objetivo es proyectar nacional e internacionalmente la ciudad, fomentando el patrimonio municipal a través de la Arqueología (museos arqueológicos y restos diseminados por el centro histórico), y el Arte (monumentos artísticos, edificios que albergan la colección municipal y la obra de Pablo Gargallo en Museo Pablo Gargallo), fortaleciendo su posición como referente de exposiciones en la ciudad. Se trata de una medida que busca tanto la promoción y divulgación de las distintas culturas presentes en la historia de la ciudad, como el fomento de un turismo sostenible y de calidad basado en el patrimonio, la cultura en sentido amplio y la identidad de la ciudad; continuando la promoción de Zaragoza y fortaleciendo la oferta de la ciudad como un destino atractivo de turismo urbano y cultural, a través de nuevas estrategias que fomenten la participación en redes tanto nacionales como internacionales. El Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza, actualmente en elaboración por la Oficina de Promoción Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza, plantea actuar sobre cinco ejes y ámbitos estratégicos para la promoción de la ciudad: la innovación urbana sostenible; la cultura, el patrimonio y el deporte; el turismo	

	y el ocio; la formación, educación y emprendimiento; y el desarrollo económico comercial, industrial y logístico, cuyo objetivo es promover la imagen de la ciudad para que atraiga economía, empleo e inversión. Asimismo, está prevista la elaboración de un nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025, muy enfocado a la digitalización de las infraestructuras, la innovación y la calidad. El Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020 plantea uno de sus ámbitos de intervención general como “Turismo y Proyección Exterior” y sobre el mismo plantea las siguientes medidas: Medida 79. Incorporar a la cultura como marca identitaria y de ciudad, capaz de combinar eventos icónicos, de trascendencia nacional e internacional, con los modelos de producción local. Medida 87. Potenciar la conservación y visibilización del patrimonio cultural Medida 95 Facilitar los rodajes audiovisuales en vía pública o equipamientos municipales. Medida 99. Creación de nuevos contenidos para transmitir online y en televisión, desde las salas y equipamientos culturales de la ciudad. Medida 102. Cesión gratuita de equipamientos municipales (red de centros cívicos, Filmoteca) como lugares de exhibición artística. Bibliotecas municipales con espacios de referencia seguros para actividades culturales. La Estrategia Zaragoza +20 en su dimensión 6 contempla un objetivo de proyección nacional e internacional a través de, entre otras cosas, la cultura. Asimismo, en su dimensión 4 plantea Zaragoza como ciudad del conocimiento, la educación y la cultura, incluyendo un objetivo de específico de cultura.
Resultados esperados	Definición y desarrollo del programa de fomento del patrimonio municipal a través de la arqueología y el arte. Vinculación con el Plan Estratégico de Turismo y el Plan Estratégico de Proyección Exterior.
Posibles beneficiarios	Sector terciario y ciudadanía en general
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	2021 - 2025
Limitaciones a la implementación	Capacidad de financiación limitada de los sectores implicados. Búsqueda de programas de ayudas directas.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Servicio de Cultura
Delegación municipal competente	Área de Vicealcaldía, Cultura y Proyección Exterior
Otros organismos implicados	Sociedad Municipal Zaragoza Cultural

	Servicio de Juventud Ayuntamiento de Zaragoza Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno) Sector empresarial
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Seguimiento del número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural. Diferenciación de visitantes del exterior (internacionales) de los interiores (nacionales).

Objetivo 9



OE9.	INNOVACIÓN: Liderar y fomentar la innovación digital
OE 9.01	Desarrollo del Plan de Gobierno Digital Abierto
OE9.02	Programa de mejora de las competencias digitales para la vida y el empleo incluida la Alfabetización digital
OE9.03	Plan integral para el desarrollo de un ecosistema innovador y emprendedor
OE9.04	Desarrollo y consolidación de los espacios municipales de innovación
OE9.05	Estrategia de compra pública innovadora

FICHAS DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE9.01
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Desarrollo del Plan de Gobierno Digital Abierto	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	9. Liderar y fomentar la innovación digital	
Objetivo Específico AUE	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities) 9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital	
Objetivo relacionado AUE	10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D4. Sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura D6. Nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D4-O1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes” y con las personas como centro D6-O3. Potenciar la participación ciudadana, el establecimiento de alianzas y la colaboración entre los distintos actores	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza Propuesta estratégica para la recuperación poscovid Estrategia Aragonesa de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3 Aragón) Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA) Agenda España Digital 2025 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Reglamento sobre la gobernanza de los datos (Comisión Europea, 2020)	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	El Ayuntamiento de Zaragoza tiene una importante trayectoria en gobierno digital. Esta actuación pretende seguir trabajando en el desarrollo de una plataforma de Gobierno Abierto, de una infraestructura interoperable y reutilizable que facilite el desarrollo de los tres pilares para la creación de conocimiento urbano, la gestión y planificación municipal y la consolidación de un gobierno abierto: Infraestructura de datos espaciales y administrativos de Zaragoza.	

	• Desarrollar un ecosistema único que se base en datos de calidad, en modelos y vocabularios estandarizados favoreciendo la interoperabilidad y la reutilización. • Mantenimiento correctivo y evolutivo de la plataforma abierta, innovadora de participación ciudadana creativa (<i>IdeaZaragoza</i>). Este proyecto se integra dentro de las líneas estratégicas de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de la Agenda España Digital 2025 y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El Plan debe avanzar con un doble objetivo. Por un lado, gestionar y explotar los datos obtenidos y gestionados a nivel municipal. Por otro, impulsar la participación electrónica a todos los niveles de la ciudadanía. Respecto al primer objetivo se debe dar una continuidad estructurada a las Iniciativas “Datos abiertos de Zaragoza y a IDEZar (Infraestructuras de datos espaciales de Zaragoza), integrando la información de la Tarjeta Ciudadana y la Tarjeta Lazo así como otros conjuntos de datos definidos de alto valor en el marco de la UE. En este marco, conforme orienta la Estrategia Zaragoza +20, se debe desarrollar la administración electrónica, la transparencia y los datos abiertos con sistemas de jerarquización, homogeneización y accesibilidad de la información. Con respecto al otro objetivo, y en línea también con la citada Estrategia Zaragoza +20, se debe avanzar en desarrollar las TIC en las administraciones con la digitalización de los servicios públicos, la administración digital, el gobierno abierto y la gestión de datos abiertos, promoviendo ámbitos de participación y conocimiento compartido, además de facilitar el acceso de los ciudadanos a la información disponible del Ayuntamiento de Zaragoza y avanzar en políticas de Gobierno Abierto, en referencia esto último a una de las medidas del Acuerdo por el futuro de Zaragoza y de la Propuesta estratégica para la recuperación poscovid.
Resultados esperados	• Mejora de la Plataforma de Gobierno Abierto. (GobiernoAbierto.zaragoza.es) • Mejora de la Infraestructura de datos espaciales y administrativos de Zaragoza IDEZar. • Herramientas y servicios basados en Inteligencia Artificial y Big Data que aprovechan el contexto propio de los datos abiertos. • Publicar los desarrollos y servicios que conforman la sede electrónica y la plataforma de gobierno abierto en el portal de Administración Electrónica del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través del Centro de Transferencia de Tecnología (CTT). • Plataforma de participación ciudadana creativa <i>IdeaZaragoza</i>. • Garantizar la calidad de los datos, la precisión de la geolocalización, la escala más desagregada, la adecuada

	compresión del dato, la capacidad de combinación e interoperabilidad, el adecuado mantenimiento y la autorización de la fuente. • Contribuir a la capacitación de la ciudadanía, a las empresas, a los agentes sociales y al personal municipal en el uso y acceso a los servicios, procesos digitales que ofrece el Ayuntamiento a través de su Sede Electrónica. • Aplicar la inteligencia geográfica sobre la infraestructura de datos espaciales de Zaragoza y generar cuadros de mando.
Posibles beneficiarios	Administración pública, Agentes Sociales
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	2021 -2030
Limitaciones a la implementación	Desarrollo e implementación de vocabularios, ontologías y modelos de datos estandarizados e interoperables
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo (Servicio de Redes y Sistemas) Área de Participación, y Relaciones con los Ciudadanos (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto) Área de Servicios públicos y Movilidad
Otros organismos implicados	Todas las Áreas y entidades municipales Universidad de Zaragoza Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno)
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Análisis periódico de los indicadores de seguimiento definidos. Desarrollo del Plan de Gobierno Digital Abierto.

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE9.02
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Plan de mejora de las competencias digitales para la vida y el empleo, incluida la alfabetización digital	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	9. Liderar y fomentar la innovación digital	
Objetivo Específico AUE	9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital	
	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 7. Impulsar y favorecer la economía urbana	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D4. Sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D4-O1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes” y con las personas como centro D4-03 Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	Se propone realizar un Plan de mejora de las competencias digitales para la vida y el empleo que articule las medidas propuestas desde diversos enfoques, aumentando la eficiencia y estableciendo sinergias. La Estrategia Zaragoza +20 propone, dentro de la línea de actuación relacionada con el fomento de una ciudadanía inteligente y formada, el desarrollo de estrategias de formación continua y la capacitación de profesionales. Además, plantea avanzar hacia una sociedad más formada con mayores capacidades, recursos y competencias. Así mismo, el Acuerdo por el Futuro de Zaragoza propone la realización de proyectos para reducir la brecha digital en los barrios, dirigidos a mayores y personas vulnerables, con las dos grandes federaciones vecinales. La propia Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica establece las siguientes medidas relacionadas con este Plan: • Establecer un plan integral para eliminar la brecha digital en la educación. • Poner en marcha planes de formación para el profesorado para su adaptación a la formación a distancia y la elaboración de contenidos curriculares en formato digital	

	- Llevar a cabo las acciones que sean necesarias en colaboración con la Universidad de Zaragoza para acabar con la brecha digital existente, especialmente entre el alumnado que reside en el medio rural. - Impulsar los ciclos formativos en materias de digitalización, nuevas tecnologías o comunicaciones, en previsión de un crecimiento del empleo en estos ámbitos. Se trata de continuar, sistematizar y potenciar actividades que se vienen realizando como: - Las realizadas a través de Zaragoza Dinámica, que desarrolla acciones formativas en competencias digitales dirigidas a colectivos de jóvenes en situación de vulnerabilidad; las ofrecidas en los Centros de Mayores para personas mayores o los programas formativos en competencias digitales dirigidos a trabajadores ocupados, autónomos o en situación de ERTE de cualquier sector para fomentar el empleo y facilitar la adaptación de los trabajadores y las empresas a los retos de la nueva economía digital. - Las realizadas desde la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto dirigidas a escolares en el marco del Programa de Actividades educativas del Servicio de Educación. Cursos de formación de la Casa de la Mujer del Ayuntamiento para mejorar las competencias digitales y profesionales para acceder a nuevas oportunidades laborales. - Las realizadas desde las federaciones de asociaciones vecinales en diferentes barrios de la ciudad en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, con el objetivo de capacitar a la ciudadanía en alfabetización digital y el uso de recursos digitales de la sede electrónica municipal. - El Programa Encuentra, que desarrolla el talento digital entre los jóvenes que no estén trabajando ni estudiando y que vivan en Aragón. Mediante la realización de cursos intensivos y la posibilidad de hacer prácticas, se facilita la entrada en el mercado laboral de estos jóvenes. - Las actividades de formación realizadas por Etopia y por Zaragoza Activa. - Las acciones realizadas por otras entidades como Cámara de Comercio de Zaragoza.
Resultados esperados	Acciones de formación
Posibles beneficiarios	Ciudadanía en general
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	2021-2030
Limitaciones a la implementación	Articulación de los diferentes servicios y agencias

GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Participación y Relación con los Ciudadanos (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto) Zaragoza Dinámica Servicio de Educación Etopia Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza Esta actuación es transversal a todas las áreas municipales.
Otros organismos implicados	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza Universidad de Zaragoza Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza Unión Vecinal Cesaraugusta
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Realización de programa anual Realización de actividades Número de acciones y número de participantes

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE9.03
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Plan Integral para el desarrollo de un ecosistema emprendedor	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	9. Liderar y fomentar la innovación digital	
Objetivo Específico AUE	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities)	
Objetivo relacionado AUE	7. Impulsar y favorecer la economía urbana	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D4. Sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D4-O1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes” y con las personas como centro	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Estrategia Ebro 2030	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	Zaragoza debe apostar por desarrollar un entorno emprendedor coordinando de manera integral todos los proyectos relacionados con el emprendimiento y la innovación. La Estrategia Zaragoza +20 recoge diferentes líneas de actuación que deberían desarrollarse en este plan, como son: • Fomentar la innovación en todos los ámbitos: económico, social y medioambiental. • Potenciar a las empresas con actividades innovadoras. • Desarrollar estrategias para impulsar la actitud y aptitud emprendedora. • Lograr que Zaragoza se constituya en “parque tecnológico” de referencia para las principales empresas nacionales del área. Y, concretamente en este marco, propone constituir la red de recursos de emprendimiento y de innovación social tanto municipal como de otras administraciones e iniciativa social y empresarial, conformando un sistema de innovación. En este Plan se deben integrar diferentes iniciativas ya en funcionamiento como son las promovidas por el Ayuntamiento: • Zaragoza Activa, ecosistema público de emprendimiento e innovación social, ofrece infraestructuras y servicios a los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos empresariales dentro de la denominada RutaA ZAC. Cuenta con programas de apoyo a las distintas fases del emprendimiento:	

- *Convierte tu idea en un negocio*, para proyectos en fase Idea.
- *El Brinco*, espacio acelerador con alojamiento y asesoramiento personalizado.
- *Zac Growth*, para proyectos empresariales consolidados que quieren crecer de manera sostenible.
- *La Colaboradora*, para el desarrollo de proyectos de forma colaborativa junto con un espacio de *coworking*.

Además, desarrolla otros proyectos como:

- *La Remolacha Hacklab*, para un aprendizaje colaborativo y práctico.
- *Made In Zaragoza*, una red de emprendedores creativos.
- *Las Armas - Zaragoza Activa*, para el fomento del emprendimiento desde una visión territorial.
- Formación online y presencial hacia el emprendimiento y la innovación, entre otros.
- ETOPIA Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza, al que se vinculan CIEM Centro de Incubación Empresarial Milla Digital y La Terminal. Son instrumentos para acompañar y acelerar la creación de un ecosistema digital que permita a los emprendedores la consecución de sus objetivos. Para ello es necesario contar con:
 - Espacio de alojamiento físico (oficinas o *coworking*) donde arrancar y establecer los negocios y establecer sinergias.
 - Acompañamiento dando soporte a las diferentes fases del proyecto emprendedor, tanto desde el punto de vista tecnológico como empresarial.
 - Red de mentores para complementar el proceso de acompañamiento.
 - Planteamiento de retos impulsados tanto desde las administraciones como desde el ámbito privado, especialmente por grandes empresas tecnológicas. Se incluye un laboratorio de innovación abierta vinculado a la industria 4.0 y el programa *Atrévete a saltar*, impulsado por Ecosistema Más Empresa.
 - Red de inversores para dar respuesta a las necesidades de financiación.

También se plantea hacer un seguimiento y dar respuesta a las empresas que han crecido y superado el periodo de incubación y sus necesidades, tanto de espacio físico como de recursos, y que superan lo que se les puede ofertar. Para ello se plantea crear un nuevo espacio donde alojar dichos proyectos y que sirva de atracción para otras iniciativas tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, se pretende articular otras iniciativas como son:

- Programa SPINUP de apoyo a *spin off* y *start up* de la Universidad de Zaragoza. Ofrece un abanico de servicios al emprendedor: formación y capacitación; servicio

	jurídico, financiero, administrativo y contable; acompañamiento- <i>mentoring</i>; infraestructura tecnológica; alojamiento-incubación; comunicación y difusión; financiación. Centros de la RED ARCE ubicados en el municipio y su área de influencia: Red aragonesa de centros de emprendimiento. Zaragoza Activa (La Colaboradora), La Terminal (ETOPÍA) y CIEM forman parte de esta red. Todo lo anterior, además, teniendo como referencia la Estrategia Ebro 2030 con el "Plan Expo Innova", que pretende consolidar el espacio de la Expo 2008 como entorno privilegiado de uso como referencia para las nuevas tecnologías y las economías sostenibles.
Resultados esperados	Desarrollo de un ecosistema emprendedor
Posibles beneficiarios	Emprendedores Profesionales que necesitan adquirir habilidades tecnológicas Ciudadanía en general
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	A determinar
Limitaciones a la implementación	Multiplicidad de agentes intervinientes del ámbito público y privado. No hay trayectoria de estrategia conjunta entre los agentes de fomento del emprendimiento del municipio.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo
Otros organismos implicados	Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento Fundación Ibercaja Fundación Hiberus Grupo Init Hiberus Tecnología Universidad de Zaragoza Instituto Aragonés de Fomento Otras entidades privadas
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Realización del Plan Programación anual Sistema de seguimiento

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE9.04
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Desarrollo y consolidación de los espacios municipales de innovación	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	9. Liderar y fomentar la innovación digital	
Objetivo Específico AUE	9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital	
Objetivo relacionado AUE	10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D4. Sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D4-O1. Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes”	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	Esta actuación pretende consolidar los espacios de innovación municipales, especialmente los vinculados a la innovación digital, como el <i>Open Urban Lab</i> de Etopia o la <i>Remolacha Hacklab</i>, como espacios de trabajo donde se experimenta, se aprende y se facilitan y prototipan proyectos innovadores para la mejora de la ciudad, con un enfoque ágil, código abierto y metodologías innovadoras como <i>design thinking</i>. El <i>Open Urban Lab</i> es el laboratorio de I+D+i de la Zaragoza de Código Abierto, un espacio físico y digital de innovación urbana para convertir las ideas en proyectos reales. Se abordan proyectos de ciudad inteligente, entendiendo por ello el uso de la innovación tanto a nivel de procesos como de tecnologías, en campos tan diversos como la movilidad, el espacio público, el comercio, la energía, la educación, la participación ciudadana, la cultura, o el medio ambiente. La <i>Remolacha HackLab</i> es un aula del futuro, un laboratorio ciudadano, un entorno de aprendizaje práctico y colaborativo orientado a la realización de proyectos y a la experimentación. El <i>HackLab</i> es una zona de talleres de 120 metros cuadrados, ubicada en la sede principal de Zaragoza Activa y que consta de cuatro estaciones de trabajo, divididas en dos áreas: Huerta-Artesanía y Maker-Robótica. La Plataforma de Gobierno Abierto se considera un espacio de innovación, abierto dado que presenta un conjunto de herramientas que favorecen y facilitan la co-creación de contenidos y servicios innovadores ejemplos de estas herramientas son: Mis mapas mis datos, Conoce y Explora	

	Zaragoza, Datos Abiertos Zaragoza... También se pretende el desarrollo del portal “Laboratorio de formación digital” de zaragoza.es Está en línea con el Acuerdo por el Futuro de Zaragoza donde se define el Programa de Apoyo Público I+D+i, para posicionar a Zaragoza como “Ciudad Inteligente”, apoyando decididamente los proyectos innovadores de Etopia y Zaragoza Activa y las colaboraciones con el ecosistema público y privado de I+D+i. Y también con el Objetivo Estratégico D4-O1. <i>Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia “municipios inteligentes”, de la Estrategia Zaragoza +20, donde se pretende que Zaragoza se convierta en un laboratorio de ciudad innovadora.</i>
Resultados esperados	Consolidación del <i>Open Urban Lab</i> de Etopia, de la <i>Remolacha Hacklab</i> de Zaragoza Activa y de la Plataforma de GobiernoAbierto.zaragoza.es
Posibles beneficiarios	Emprendedores Ciudadanía en general
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	Horizonte 2030
Limitaciones a la implementación	Escasa cultura innovadora digital Complejidad de gestión y una necesaria actualización continua de los espacios
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo Zaragoza Activa Etopia Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza
Otros organismos implicados	Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento Universidad de Zaragoza Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno)
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Memorias de acción Desarrollo de indicadores de seguimiento

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha OE9.05

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN

Nombre de la actuación Estrategia de Compra pública innovadora

ENCAJE ESTRATÉGICO

Objetivo Estratégico AUE	O9. Liderar y fomentar la innovación digital
Objetivo Específico AUE	O9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes
Objetivos relacionados AUE	O7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana O10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D5. Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad D6. Nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D5. O1. Impulsar la economía social y otras formas con un horizonte común, las personas D5 O2 Promover una economía verde, circular y baja en carbono D6-O4. Avanzar hacia una nueva cultura de la Administración
Planes de referencia	Guía Estratégica de Compra Pública Innovadora del Ayuntamiento de Zaragoza

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Descripción	La “Guía sobre Compra Pública Innovadora” dirigida a las Administraciones Públicas y demás organismos y entidades del sector público contratantes propone la utilización del poder de compra del sector público para espolear la innovación, incluida la de carácter precomercial. La Estrategia Zaragoza +20 plantea “desarrollar cláusulas sociales, laborales y medioambientales en línea con el desarrollo de la compra pública responsable y de la compra pública innovadora”. La presente Estrategia de Compra Pública Innovadora es el instrumento de planificación de los objetivos, líneas de actuación, medidas y recursos para el desarrollo de la compra pública innovadora en el Ayuntamiento de Zaragoza.
Resultados esperados	La misión de la guía estratégica de CPI es la de valer a los organismos y entidades de la ciudad para la mejor y más adecuada aplicación de los procedimientos de contratación y adjudicación de la CPI y servir para el cumplimiento de objetivos que se pretenden llevar a cabo a través de los planes estratégicos. En este sentido, la CPI deberá articularse de tal manera que se remuevan los obstáculos que impidan promover la innovación.
Posibles beneficiarios	Ciudadanía en general y Administración Pública

SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN

Iniciada o en proyecto	En proyecto
Años de implementación	6 años

Limitaciones a la implementación	Presupuestarias
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Presidencia, Hacienda e Interior
Otros organismos implicados	Otras áreas municipales del Ayuntamiento de Zaragoza Servicio de Contratación Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (Ebrópolis)
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	1- Línea FID del Ministerio de Ciencia, financiada con fondos FEDER del periodo 21-27 (que se podrá extender en cuanto su ejecución hasta 2029 siguiendo la regla N+2), se base en tres convocatorias bianuales (2022, 2024 y 2026), correspondiéndose, por tanto, dos de ellas con la vigencia de la presente guía estratégica. 2- Oficina de CPI-CDTI, que financiará sus compras, de las que se podría beneficiar el Ayuntamiento de Zaragoza, a través de dos fondos, el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (pudiendo comprometer gasto la Oficina en la práctica, en los años 2022 y 2023, para ejecutar los fondos hasta 2026) y los citados fondos FEDER del periodo 21-27. 3- Programas de impulso a la CPTI y la CPP en el marco del Horizonte Europa, que se extiende fundamentalmente de 2021 a 2027. 4- Otros incentivos para la CPI que se programen por la Administración General del Estado en el marco del Plan de Recuperación y Resiliencia (enmarcado a su vez en el Next Generation), destacando sobre todo los incentivos previstos en los Componentes 9 (Hidrógeno), 12 (PERTEs), 15 (Ciberseguridad) y el ya citado de la Oficina de CPI del CDTI dentro del Componente 17 (I+D+i).
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	1- Definición de políticas funcionales que sean consistentes con lo que ha decidido la administración. 2- Creación de una Oficina Técnica de CPI. 3- Reuniones de impulso y seguimiento a la organización y a todos los actores involucrados hacia la consecución de los objetivos 4- Captación de financiación por varios canales. 5- Sesiones de formación en CPI 6- Captación de entes innovadores del sistema. 7- Reducción de carga administrativa. 8- Definición de criterios de selección de ideas innovadoras. 9- Definición de la gestión de los derechos de la propiedad intelectual. 10- Regulación de los conflictos de interés.

Objetivo 10



OE10.	GOBERNANZA: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
OE10.1	Proyecto de digitalización de la administración municipal
OE10.5	Desarrollo de los sistemas de información e indicadores de Zaragoza y entorno

FICHAS DE ACTUACIÓN

Código Ficha
OE10. 1

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN

Nombre de la actuación
Proyecto de digitalización de la administración municipal

ENCAJE ESTRATÉGICO

Objetivo Estratégico AUE

10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Objetivo Específico AUE

10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel

Objetivo relacionado AUE

9. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes

Dimensión Estrategia Zaragoza +20

D.6. Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno

Objetivo Estrategia Zaragoza +20

D6-O4. Avanzar hacia una nueva cultura de la Administración

Planes de referencia

 Estrategia Zaragoza +20
 Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Descripción

La actuación persigue los siguientes objetivos:

- Prestar por vía telemática la práctica totalidad de los trámites administrativos existentes.
- Extender la cultura de administración electrónica a todos los servicios públicos municipales.
- Utilizar todos los canales telemáticos disponibles.
- Ahondar en la transparencia del Ayuntamiento y la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos mediante formatos digitales.
- Favorecer la digitalización de los diversos procesos de la administración local.
- Impulsar una gestión inteligente y eficiente de la ciudad, que favorezca un uso racional y sostenible de los recursos.
- Asegurar al conjunto de la ciudadanía la accesibilidad a la administración.
- Evitar la dispersión y heterogeneidad de información, ofrecer datos integrados, curados y de calidad, e interoperables; reducir las barreras a la consulta de información y la utilización de los servicios
- Facilitar el acceso a los servicios públicos digitales ofrecidos a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Zaragoza (zaragoza.es) desde diferentes dispositivos.
- Cumplir la normativa y directrices que rigen la accesibilidad y usabilidad de sitios web de la administración pública.
- Diseñar servicios personalizados o la remisión de alertas y notificaciones, estableciendo nuevos canales de interacción más proactivos.
- Integrar soluciones de inteligencia artificial en la sede

	electrónica. Mejorar las herramientas de búsqueda. · Adaptar la descripción de los trámites y servicios a la lectura fácil con el objetivo de no dejar a nadie atrás La Estrategia Zaragoza +20 plantea, entre sus líneas de actuación y acciones recomendadas en este ámbito: · Profundizar en la gestión inteligente y en la e-administración y en su accesibilidad por parte de todas las personas. · Profundizar en la rendición de cuentas y transparencia de las políticas públicas con sistemas unificados de información y evaluación en los que se contemple la participación de usuarios, profesionales y ciudadanía y su comunicación de manera asequible y eficaz. · Estrategia de organización administrativa y de los servicios públicos basada en la transparencia, digitalización y uso de la tecnología, innovación y participación. · Mejora continua de los servicios públicos y simplificación administrativa de las gestiones. · Establecimiento de sistemas de información estandarizados, confluentes y transparentes. En el Acuerdo por el Futuro de Zaragoza 2020, se ha incluido la siguiente medida para la digitalización de la administración: · Medida 73. Plan tecnológico para favorecer la digitalización de los procesos internos del Ayuntamiento.
Resultados esperados	Aumento de los trámites realizados por la ciudadanía de forma telemática. Incorporación de nuevos trámites gestionables a través de medios digitales en cada área municipal. Mejora cuantitativa y cualitativa de la información disponible en los portales y servicios web que conforman la Sede Electrónica, www.zaragoza.es. Aumento del número de procesos digitalizados en la administración local. Incremento de iniciativas de participación ciudadana a través de medios digitales. Mejorar herramientas de búsqueda, aplicando técnicas de recuperación de información e Inteligencia Artificial: trámites y servicios, equipamientos, hemeroteca. Catálogo de Trámites y Servicios fáciles. Servicios personalizados. Servicios de la sede electrónica y la plataforma de gobierno abierto accesibles y usables a través de aquellos dispositivos cuyo uso esté generalmente extendido entre la ciudadanía, agentes sociales y empresa con plenitud de funcionalidades.
Posibles beneficiarios	Sector municipal, sector empresarial, tercer sector, ciudadanía.
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	En proyecto
Años de implementación	2022 -2025

Limitaciones a la implementación	Necesidad de adaptar la RPT del Ayuntamiento a las nuevas necesidades y competencias municipales. Dificultades de adaptación para personas con ausencia de competencias digitales.
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza
Delegación municipal competente	Área de Economía, Innovación y Empleo (Servicio de Redes y Sistemas) Área de Participación y Relación con los Ciudadanos (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto)
Otros organismos implicados	Todas las Áreas y Entidades municipales, esta actuación es transversal a todas las áreas municipales Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno) Universidad de Zaragoza
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Análisis periódico de los indicadores de seguimiento definidos

FICHA DE ACTUACIÓN

Código Ficha		OE10.5
IDENTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Nombre de la actuación	Desarrollo de los sistemas de información e indicadores de Zaragoza y entorno.	
ENCAJE ESTRATÉGICO		
Objetivo Estratégico AUE	10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	
Objetivo Específico AUE	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel	
Objetivo Relacionado AUE	9. Liderar y fomentar la innovación digital	
Dimensión Estrategia Zaragoza +20	D.6. Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno	
Objetivo Estrategia Zaragoza +20	D6-O1. Desarrollar el pensamiento estratégico que se concreta en una planificación concurrente, prospectiva y flexible hacia una gobernanza multinivel	
Planes de referencia	Estrategia Zaragoza +20	
	Plan de Acción Agenda Urbana de Zaragoza Planes sectoriales	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
Descripción	El objetivo es el desarrollo, mejora y difusión del Observatorio Urbano de Ebrópolis e integración con el sistema de indicadores de la Agenda Urbana, así como el propio sistema de estadística y el sistema de gestión de indicadores y la infraestructura de datos espaciales del Ayuntamiento de Zaragoza. Se pretende aumentar la capacidad estadística local agrupando, tratando, representando cartográficamente y considerando la información sobre la ciudad, el entorno y la comunidad autónoma como herramienta de ayuda a la participación y la toma de decisiones públicas y privadas, así como un elemento para el control democrático. También se pretende poner a disposición de la ciudadanía esta información con un doble objetivo por un lado desde la iniciativa de datos abiertos facilitando su reutilización y por otro lado desarrollando servicios de visualización (mapas, cuadros de mando) para facilitar su comprensión. Se trata de cumplir las actuaciones propuestas en la Estrategia Zaragoza +20 mejorando así la información de datos y estudios en el ámbito de la ciudad a distintas escalas: distritos, barrios y municipios del entorno, que permitan evaluar aquellos aspectos	

	con déficit de información desagregada sin olvidar la contextualización a nivel de la comunidad, fruto de la necesidad como ciudad-región. En dicha Estrategia se propone también incluir en la planificación nuevos indicadores que garanticen el cumplimiento de un urbanismo humano, integrado, accesible y sostenible mediante la dotación de zonas verdes suficientes y la disposición equitativa de los servicios y equipamientos públicos básicos. Para ello es necesario llevar a cabo una labor de coordinación entre áreas municipales y entre instituciones con la posibilidad de compartir y complementar la información procedente de cada una de ellas, aumentando así la capacidad estadística local. Además, todas las webs a las que se hace referencia contarán con enlaces específicos al resto para mejorar y complementar la visibilidad del trabajo realizado en el ámbito de la ciudad y de su entorno.
Resultados esperados	Fortalecer la colaboración entre áreas del gobierno municipal. Mejorar la cercanía de la administración con la ciudadanía. Promover una mayor agilidad administrativa. Conocer la eficacia y permitir el seguimiento de las medidas puestas en marcha. Aumentar la transparencia de la gestión pública. Monitoreo y toma de decisiones.
Posibles beneficiarios	Sector municipal, sector empresarial, tercer sector, ciudadanía
SITUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	
Iniciada o en proyecto	Iniciada
Años de implementación	2022-2030
Limitaciones a la implementación	Complejidad de coordinación entre diferentes entidades y servicios
GOBERNANZA	
Promotor de la actuación	Ayuntamiento de Zaragoza Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno)
Delegación municipal competente	Servicio de Redes y Sistemas Área de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto)
Otros organismos implicados	Todas las Áreas y entidades Municipales Universidad de Zaragoza Servicio de Medioambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza

	Unidad de Estadística y Gestión del Padrón del Ayuntamiento de Zaragoza Infraestructura de datos de Zaragoza (IDEZAR) El resto de Áreas de manera transversal Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	
Presupuesto	A determinar
Financiación municipal	A determinar
Financiación externa	A determinar
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
Hitos de seguimiento	Reuniones de coordinación entre los diferentes organismos implicados. Nuevas herramientas: generación de cuadros de mando, visores, etc. Visibilidad de todas las herramientas disponibles a través de la creación de enlaces a las distintas webs dentro de cada institución. Establecimientos de acuerdos y desarrollo de trabajos conjuntos. Número de cuadros generados, número de indicadores definidos.