



TENEMOS UN PLAN ¿TE UNES?

AGENDA URBANA DE ZARAGOZA
Hagamos una ciudad más unida,
sostenible, innovadora y equitativa

Zaragoza tiene un plan: el Plan de Acción de la Agenda Urbana, que marca diez objetivos y 55 actuaciones dirigidas a conseguir una ciudad innovadora, resiliente y centrada en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, desde ahora hasta el año 2030.

La Agenda Urbana de Zaragoza sigue las pautas de la Agenda Urbana Española, impulsada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), y es una vía para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Parte de la realidad de la ciudad para establecer sus principales retos y oportunidades, además de ser la hoja de ruta flexible para el desarrollo de diferentes planes y políticas urbanas.

Las medidas propuestas cuentan con el consenso de los diferentes actores públicos y privados y están refrendadas por la sociedad zaragozana a través de un amplio proceso participativo y con un ejercicio de gobernanza transversal y multinivel. Este trabajo ha sido valorado por el Ministerio, que ha elegido a Zaragoza como proyecto piloto para otras ciudades.

A partir de ahora comienza el camino para materializar los compromisos que nos llevarán a conseguir una Zaragoza más sostenible y resiliente que lucha contra el cambio climático y sus

consecuencias con una gestión sostenible de los recursos, favoreciendo la economía circular y protegiendo sus espacios naturales. Así, se trabajará en la generación de energía renovable mediante comunidades energéticas, en la eficiencia de las edificaciones y del ciclo del agua, la alimentación de proximidad o la descarbonización del transporte.

El Plan de Acción nos lleva hacia una Zaragoza integradora, equitativa y cuidadora que pone a las personas en el centro, trabajando por sus barrios y luchando contra la desigualdad, la proximidad de recursos y equipamientos, integrando la naturaleza en la ciudad y articulando las infraestructuras verdes y azules, potenciando una movilidad peatonal y ciclista y el transporte urbano.

También establece actuaciones para conseguir una ciudad innovadora e inteligente, con una economía diversificada, que apoya el comercio de proximidad, se proyecta hacia el exterior y potencia un turismo sostenible e inteligente. Una ciudad que utiliza las tecnologías de la comunicación sin dejar a nadie atrás.

10 OBJETIVOS | 55 ACTUACIONES

La Agenda Urbana de Zaragoza se articula en torno a diez objetivos estratégicos siguiendo la línea marcada por la Agenda Urbana Española que, a su vez, giran alrededor de los cuatro ejes de la Estrategia Zaragoza+20: territorio, sostenibilidad, personas e innovación.

	OE 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservándolo y protegiéndolo.
	OE 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
	OE 3: Prevenir y reducir los efectos del cambio climático.
	OE 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
	OE 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
	OE 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
	OE 7: Impulsar y favorecer la economía urbana.
	OE 8: Garantizar el derecho a la vivienda.
	OE 9: Liderar y fomentar la innovación digital.
	OE 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

